

AULA DE ECOLOGÍA URBANA

12 de noviembre de
2009

Baserritarras del futuro: incorporación de jóvenes al sector primario

Esta sesión del Aula de Ecología Urbana, organizada en colaboración con la Fundación Zadorra, pretendía servir para la reflexión sobre la situación actual y previsible futuro del sector primario y sobre las posibilidades de incorporación de jóvenes al mismo, qué retos y obstáculos deben afrontar y cómo puede facilitarse su acceso a una agricultura viable y sostenible. Se mostraron algunas experiencias de incorporación de jóvenes al sector primario pensando en que pudieran servir como ejemplo para su aplicación en el municipio de Vitoria-Gasteiz.

"Diversidad campesina, semilla de un futuro agrario más humano: los casos de Cataluña y sudeste de Ontario". Neus Monllor. Investigadora de la Universidad de Girona.

Neus Monllor presentó una serie de ideas basadas en un estudio de caso realizado como parte de su tesis doctoral en la que investiga el proceso de incorporación de jóvenes agricultores separándolos en dos grupos: hijos de familias agrarias y jóvenes sin origen agrario. El estudio incluye entrevistas a jóvenes agricultores durante años sucesivos.

Inició su presentación explicando el título de su ponencia. Estamos asistiendo a la aparición de nuevos perfiles de personas jóvenes, y no tan jóvenes, que quieren dedicarse al sector agrario. Se trata de un sector emergente y con unas características propias. Es por este motivo que habla de *diversidad campesina*. El *futuro agrario mas humano* tiene que ver con la oportunidad de que esta nueva ola de jóvenes que quieren y desean incorporarse al sector, aporten una nueva mirada a la crisis agraria. Debido a diversas razones, está surgiendo en diferentes partes del mundo un nuevo modelo de relaciones sociales y económicas. Aquí se presentan dos experiencias (el sudeste de la provincia de Ontario en Canadá y el de la comarca del Pallars Sobirà en el Pirineo Catalán), pero puede ser un proceso extrapolable a otros lugares.

¿De qué estamos hablando?

La juventud rural no continúa con las explotaciones agrarias familiares. La edad media es de 53 años, los menores de 40 años representan sólo el 12,4% y los menores de 35 el 6,3%.

Las causas de esta desmotivación se encuentran en:

- Falta de perspectiva económica (baile de precios).
- Expulsión de jóvenes a otros sectores mejor remunerados y con más estatus social.
- Presión urbanística asfixiante.
- Precios de la tierra desacompasados con la renta agraria.
- Tormenta de normativa y burocracia ("papelitis").
- Falta de asesoramiento real e independiente.



Se ha perdido la oportunidad de renovar explotaciones que ya tenían mucho camino recorrido.

¿Cuál es la novedad?

Existe otro perfil de joven con vocación pero sin origen agrario directo (sus padres no trabajan en el sector agrario).

- Procedencia tanto de áreas rurales (41%) como urbanas (59%).
- Buena parte con formación universitaria (63%): no agraria (80%) y agraria (20%).
- Porcentaje elevado de mujeres (57%).
- Uso habitual del correo electrónico (91%) y gran parte con web propia (63%).
- Conceden gran importancia al Plan de empresa, un 56% cuentan con él.
- Son optimistas mirando al futuro.

Existe otro perfil de explotación agraria: nuevas experiencias

- Dimensiones físicas más pequeñas, con la huerta como subsector más importante (53%) y el ovino en ganado (19%).
- No propiedad de la tierra (63%).
- Venta directa e identificación local del producto (81%).
- Producción ecológica (81%).
- Redes sociales extensas y más allá del sector agrario.

¿Qué hay que tener en cuenta?

Actitud hacia un nuevo paradigma

- Poca dependencia del gasoil (al 78% le afectó poco o muy poco la subida del precio).
- Rechazo a los organismos modificados genéticamente (el 87% no los utiliza ni los utilizaría).
- Viabilidad de explotaciones agrarias pequeñas (el 69% piensa que no hace falta ser grande para ser competitivo).
- Deseo de colaborar con entidades agrarias (el 88% estaría dispuesto a ello).

Fortalezas de la nueva generación

- Voluntad consciente de querer dedicarse al sector.
- Experiencia previa en otros sectores: visión más amplia del sector agrario.
- Ilusión por emprender y triunfar.
- Compromiso social: más allá del propio sector agrario.
- Empezar de nuevo: libertad para encontrar el propio camino.
- Uso de nuevas tecnologías.
- Modelos sostenibles y en consonancia con las necesidades locales.

¿Por qué la mayoría son explotaciones pequeñas, hortícolas y con venta directa?

- Porque el acceso a la tierra es una de las principales barreras al sector.
- Porque invierten en tiempo y trabajo, no tanto en capital.
- Porque permite una liquidez a corto plazo.
- Porque la huerta implica menos riesgo que los sectores ganaderos.

Retos de la nueva generación

- Superar barreras de acceso a todos los sectores, tanto agrícolas como ganaderos.
- Acceso a tierra, capital, cuotas, derechos de producción, conocimientos locales, etc.



- Alcanzar una adecuada y amplia formación técnica y práctica de calidad, tanto en producción agraria como en organización laboral y económica, planificación, comercialización, etc.
- Inserción en un nuevo sector que desconocen.
- Aceptación por la comunidad rural.

La respuesta institucional

En Cataluña por ejemplo, el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat está llevando a cabo un programa, que procede de la Unión Europea, de incorporación de jóvenes. Los datos de jóvenes incorporados con la ayuda de este programa entre 1992 y 2006 son: 578 jóvenes en 15 años, 40 jóvenes cada año, 6 jóvenes por comarca.

Se trata más de una medida de acompañamiento en explotaciones que ya funcionan o casi.

El camino para ser campesino

1. Periodo de planificación, con dos etapas: exploración y decisión.
2. Punto de partida.
3. Periodo de incorporación, con varias etapas: arranque (0-3 años), redefinición (4-7 años), establecimiento (8-10 años) y consolidación.

Cada periodo tiene unas necesidades específicas y diferentes. Es quizás en el periodo de incorporación en el que las instituciones y las políticas están ayudando más.

Opiniones de los jóvenes agricultores entrevistados respecto a cuál sería el primer paso: trabajar para tener dinero para invertir (29%), hacer prácticas en una granja (24%), empezar a hacer pequeñas pruebas (16%), comprar una finca (16%), trabajar en una granja (14%).

Opiniones de los jóvenes agricultores entrevistados respecto a cómo aprender el oficio: haciendo prácticas en una granja (25%), con la experiencia del día a día (24%), trabajando en otra granja (19%), hablando con las personas mayores (16%), leyendo (15%).

Opiniones de los jóvenes agricultores entrevistados respecto a qué ayuda puede ser útil: ayuda económica directa para empezar (32%), prácticas remuneradas en granjas activas (21%), servicios de extensión agraria (16%), facilitar el acceso a la tierra (16%), promoción de productos locales (16%).

¿Qué se está moviendo en otros lugares?

Sudeste de la provincia de Ontario (Canadá)

CRAFT Program: programa que ofrece experiencia práctica en explotaciones agrarias ecológicas con cooperación pública y del tercer sector. En el programa colaboran la administración, a través de OMAFRA-Departamento de Agricultura, la red Everdale y la ONG Farm Start.

Dentro del programa se ofrece por ejemplo el curso "Agricultores cultivando agricultores", un curso de planificación de empresas agrarias impartido por agricultores, dirigido a jóvenes en el periodo de decisión y orientado a explotaciones agrarias ecológicas, periurbanas y de venta directa.

La tipología de cursos que el programa ofrece es muy variada. Para el periodo de exploración: "Explorar la agricultura", "Explorando el sueño campesino", "Visitas de campo", "Planificación de empresas agrarias": Para el periodo de decisión: "Acceso



a la tierra”, “Asistencia técnica personalizada”, “Trabajar la tierra en granjas experimentales”, “Asistencia en temas empresariales”, “Transición a tu propia granja”.

Comarca del Pallars Sobirà (Pirineo Catalán)

Proyecto GRÍPIA (comedores para el ganado en el dialecto pallarés): es un proyecto piloto en las comarcas de montaña del Pirineo Catalán, con especial incidencia en las comarcas del Pallars Sobirà, Pallars Jussà y Alta Ribagorça, de formación y fomento de actividades agro-ganaderas sostenibles en el ámbito de montaña que inciden en la conservación y dinamización del medio ambiente y en el favorecimiento de la consolidación de un oficio dinamizando un relevo generacional protagonizado por nuevos jóvenes pastores y agricultores.

Es un proyecto de la Asociación rurban, asociación de dinamización rural de montaña. Cuenta con el apoyo del Departamento de Trabajo - SOC -, el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural, el Instituto de Desarrollo del Alto Pirineo y Aran y el Parque Natural del Alto Pirineo.

Las principales líneas de trabajo del proyecto son:

- Escuela de campesinado y actividad pastoril (1 mes intensivo de teoría, 4 meses de prácticas en una explotación consolidada, acompañamiento en el proceso de creación del propio proyecto, creación de una red de actores con un interés común...).
- Dinamización de un banco de tierras mediante fórmulas de custodia del territorio.
- Dinamización de jóvenes de la comarca.
- Recuperación del valor de la lana.

¿Por qué todo esto es importante?

- Representa una alternativa real a la actual crisis agraria, económica y ambiental.
- Es un modelo basado en dinámicas de cooperación, locales y equitativas.
- Realza el papel de la mujer en un sector que históricamente la ha marginado.
- Se está reproduciendo en lugares distintos al mismo tiempo.

“Temas clave para el debate y experiencias de nuevas políticas para apoyar la incorporación de jóvenes (Rennes, vega de Granada, Orduña)”. Henk Renting. Investigador de la Universidad de Wageningen (Holanda) y colaborador de la Fundación Zadorra.

(En sustitución de la conferencia que estaba prevista: “Proyecto piloto de incorporación de jóvenes a la agricultura en la vega de Granada”. Gloria Guzmán. Directora del CIFAED (Centro de Investigación y Formación de Agricultura Ecológica y Desarrollo Rural de Granada).

Temas clave para el debate

Nuevo perfil de jóvenes interesados en incorporarse al sector agrario

Aún a falta de datos actuales (el último censo agrario de la CAPV es de 1999), puede decirse que el País Vasco, Álava incluida, comparten la tendencia global de falta de relevo generacional en las explotaciones agrarias.

Los mecanismos de relevo tradicional ya no funcionan: perspectivas económicas diferentes, cambios socio-culturales, problemática más general de las empresas familiares...



Al mismo tiempo está apareciendo un nuevo perfil de joven interesado en incorporarse a la actividad agraria: procedencia urbana, mayor interés por la agroecología, la transformación y la venta directa; formación universitaria, pero falta de conocimiento técnico sobre la actividad agraria, predominio de mujeres...

Cambios en las necesidades y demandas para iniciar la actividad agraria

Necesidades para iniciar la actividad agraria: dificultad para acceder a la tierra, falta de formación para poder transformar y comercializar los productos, problemas por las fuertes inversiones iniciales...

Nuevas demandas: tierra y otros recursos (semillas, maquinaria, etc.), modelos de baja inversión, formación y asesoramiento en función de las fases del proceso de incorporación (exploración, planificación, arranque, etc.), apoyo en la creación de canales de comercialización y acceso a mercados

Posibilidades de medidas de apoyo nuevas y complementarias ajustadas a este nuevo perfil

Ya se está haciendo un gran trabajo desde instituciones de formación profesional (cursos, escuelas agrarias, GazteNEK) y agentes sociales (cursos de agricultura ecológica, cursos de sindicatos), pero no siempre está suficientemente ajustado a las nuevas necesidades y demandas de los jóvenes.

La incorporación de jóvenes necesita medidas de apoyo más allá de la formación y asesoramiento profesional.

El diseño de nuevas políticas de apoyo a la incorporación de jóvenes es un reto que no sólo surge en el País Vasco, sino también a nivel europeo y mundial.

Experiencias de nuevas políticas para apoyar la incorporación de jóvenes

Rennes Métropole (Bretaña francesa)

Zona metropolitana de 37 municipios, 60.000 ha. y 400.000 habitantes. Cuenta con el Plan Local para la Agricultura de Rennes Métropole (2008) para la protección y el fomento de la actividad agraria.

El plan pone especial énfasis en las cadenas alimentarias locales y la agricultura de cercanía y, para ello, se ha creado un observatorio que ha realizado ya un mapa-inventario de los canales cortos existentes y se dedica a su promoción.

Algunas de las medidas que el plan propone para la incorporación de jóvenes son:

- Formación y asesoramiento a todos los niveles: producción, transformación, comercialización, aspectos jurídicos, etc.
- Subvenciones para instalar actividades de venta directa.
- Adquisición de terrenos y fincas por administraciones locales para facilitar la instalación de productores hortícolas, panaderos artesanales, etc.
- Creación de reservas y un banco de terreno.

Vega de Granada (Andalucía)

Se está llevando a cabo un proyecto piloto de incorporación de jóvenes a la agricultura que tiene su base en un estudio realizado por CIFAED (Centro de Investigación y Formación de Agricultura Ecológica y Desarrollo Rural de Granada) como parte del Plan Andaluz de Agricultura Ecológica.

En una primera fase se realizan actividades de información, acercamiento y sensibilización: encuentros de acercamiento con jóvenes en municipios, escuelas, universidades; visitas para la observación de experiencias de agricultura ecológica



(producción, transformación y comercialización); asesoramiento individual y cursos formativos a través del CIFAED.

En una segunda fase, las medidas que se proponen son:

- Puesta en marcha de un banco de tierra en colaboración con los municipios de la Vega.
- Arrendamiento a jóvenes en condiciones ventajosas y acceso a otros medios de producción (maquinaria, naves) durante 5–10 años para alcanzar cierto grado de capitalización y experiencia.
- Planes formativos y tutela de profesionales del CIFAED.
- Actividades de formación en formato asociativo entre jóvenes del mundo rural y urbano para generar sinergias y mezclar capacidades.
- Apoyo a la creación de mercados y acceso a la comercialización colectiva (asociaciones de consumidores y productores, programa de consumo social en comedores escolares, hospitales...).

Ekoizpen en Orduña (Bizkaia)

Ekoizpen, Servicio para el Desarrollo de la Producción Ecológica, fue creado por el Ayuntamiento de Orduña en 2006. Fomenta la agricultura ecológica con un enfoque local. Desde 2006 Orduña ha acogido 11 explotaciones ecológicas, (5 reconvertidas y 6 nuevas). Supone el 17% del negocio ecológico de Bizkaia y el 5% del País Vasco.

Las medidas para la incorporación de jóvenes que se llevan a cabo son:

- Asesoramiento individual en temas prácticos y legales.
- Ayuda y mediación en la búsqueda de terreno.
- Sesiones de un foro de agroecología destinada a la promoción y formación de interesados en agricultura ecológica (en 2008 participaron 148 personas).
- Talleres y charlas formativas con escolares.
- Cursos de formación (transformación, diversificación, comercialización) en colaboración con EHNE-Bizkaia.
- Dinamización de mercados locales, grupos de consumidores (NEKASARE) y comercialización colectiva.

Conclusiones sobre posibles medidas de apoyo

- Necesidad de políticas locales en complemento de las medidas de apoyo sectoriales.
- Posibilidades para mejorar el acceso y la coordinación entre las medidas de apoyo existentes.
- Necesidad de proteger el suelo agrario contra el avance de usos urbanos y especulativos y destinarlo prioritariamente a usos agrarios sostenibles (políticas de ordenación territorial, figuras de protección, parques agrarios...).
- Dinamizar el mercado de tierra y hacerla accesible a los jóvenes de fuera del sector (banco de tierras).

Las posibles medidas de apoyo podrían resumirse en:

- Ajustar la oferta de formación e información a las distintas fases del proceso de incorporación.
- Crear puntos y centros de acogida y sensibilización de jóvenes de fuera del sector tradicional (OCAs, etc...).
- Apoyar la diversidad de modelos productivos y desarrollo económico (agricultura ecológica, transformación, diversificación, venta directa) y crear referencias técnico-económicas adaptadas.
- Ofrecer modelos de bajo coste e inversión.



- Apoyar el desarrollo de mercados locales y comercialización colectiva (grupos de consumo, mercados, comedores). Los agentes sociales tienen un gran papel en este campo.