

Estudio de Redes Sociales entre las personas jóvenes de Vitoria-Gasteiz



ÍNDICE



I- Planteamiento metodológico	3
II- Objetivos	6
III- Análisis de estudio	7
a) Uso de las redes sociales	8
b) Opiniones	36
c) Comunicación	41
d) Ayuntamiento y redes sociales	54
IV- Conclusiones	61
V- Bibliografía	73
VI- Anexos	74

I. Planteamiento metodológico

Metodología y técnica de estudio

Metodología cuantitativa

Hemos trabajado mediante cuestionarios semiestructurados, es decir, con preguntas tanto abiertas como cerradas.

Detalle de planteamiento metodológico

Universo: jóvenes entre 12 y 18 años.

Diseño muestral: Hemos realizado un total de 687 cuestionarios vía online y 729 vía papel. (Ver anexos).

Distribución de la muestra: según edad (ESO-Bachiller), sexo, tipo de centro y modelo lingüístico (7 colegios).

	UNIVERSO	CUESTIONARIO ONLINE	CUESTIONARIO PAPEL
Total	12566	687	729
ESO	8897	477	513
Bachiller	3669	214	216
Mujeres	6312	341	364
Hombres	6254	346	365

La muestra se ha estratificado mediante los criterios edad (ESO-Bachiller) y sexo. Además, para conocer la realidad sobre esta cuestión, también se tuvieron en cuenta otras características como el tipo de centro (concertados o públicos), así como el modelo lingüístico. Para ello los colegios seleccionados fueron: IES Los Herrán, Lakua BHI, IES Mendebaldea BHI, Egibide Nieves Cano, Egibide Jesús Obrero, Olabide Ikastola y IES Francisco de Vitoria.

Error muestral y elevación

Para un Nivel de Confianza de 95,5% estos serían los errores muestrales y coeficientes de elevación:

	CUESTIONARIO ONLINE			CUESTIONARIO PAPEL		
	ERROR MUESTRAL	FRACCIÓN DE MUESTREO	COEFICIENTE DE ELEVACIÓN	ERROR MUESTRAL	FRACCIÓN DE MUESTREO	COEFICIENTE DE ELEVACIÓN
Total	3,67	5,47	18,3	3,56	5,80	17,2
ESO	4,41	5,36%	18,7	4,24	5,8%	17,3
Bachiller	6,57	5,83%	17,1	6,53	5,9%	17,0
Mujeres	5,21	5,40%	18,5	5,04	5,8%	17,3
Hombres	5,17	5,53%	18,1	5,03	5,8%	17,1

Fechas de procesos de investigación

Las fechas en las que hemos desarrollado el trabajo han sido las siguientes:

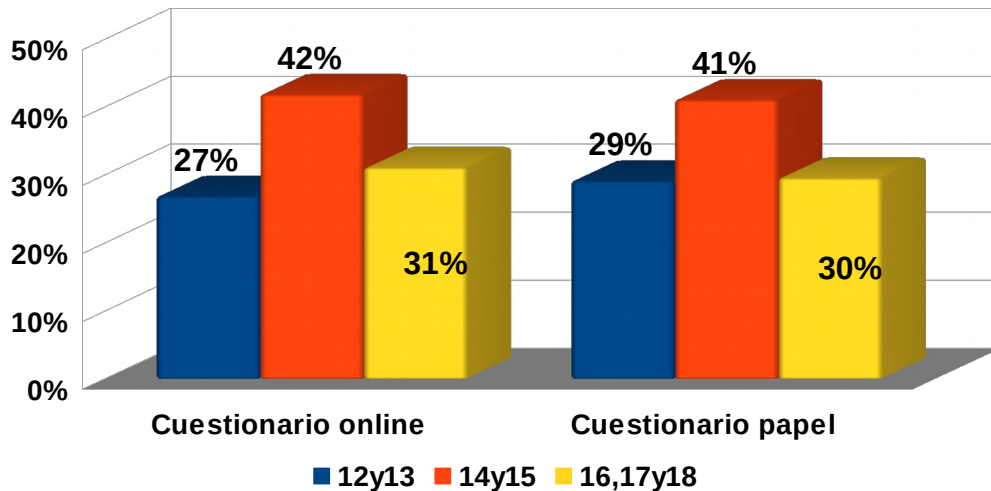
- Inicio de los cuestionarios: 16 de diciembre de 2016
- Finalización de los cuestionarios online y vía papel: 20 de enero de 2017
- Codificación de los datos y realización de gráficos: 23 de enero al 8 de febrero de 2017
- Análisis de los datos: del 9 al 14 de febrero de 2017



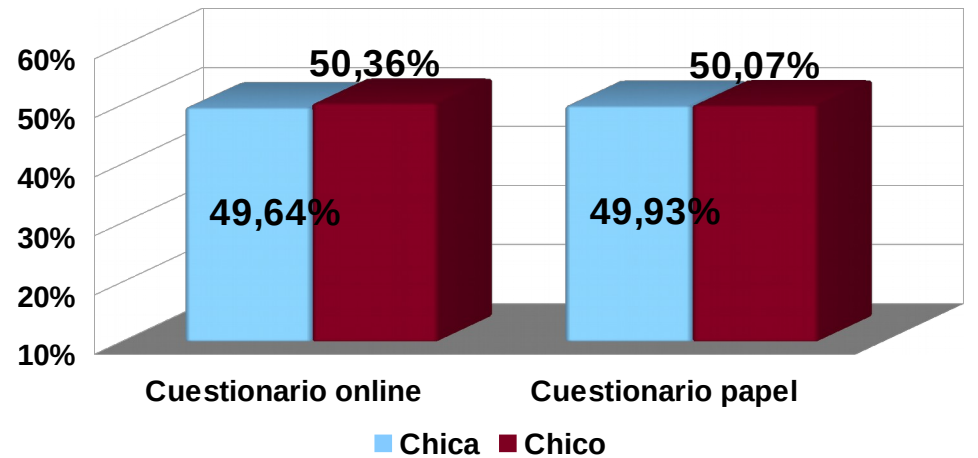
Diseño muestral

	Edad			Sexo		Total
	12-13	14-15	16-18	Chica	Chico	
Cuestionario online	185	288	214	341	346	687
Cuestionario papel	213	300	216	364	365	729

Grupos de edad



Sexo/género





II. Objetivos

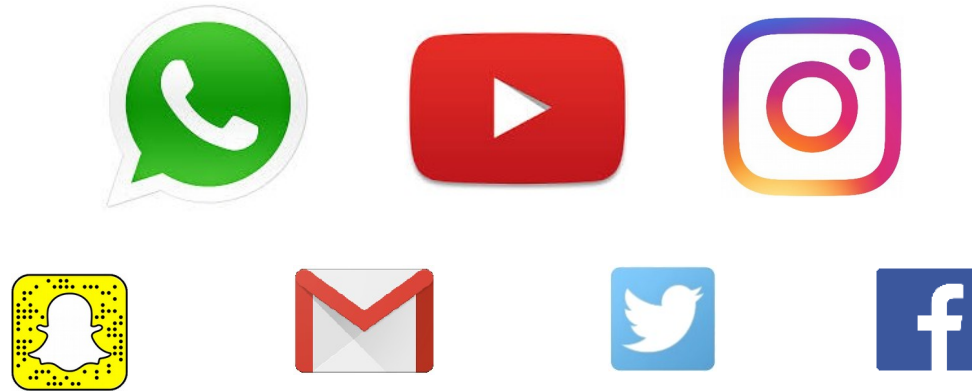
1. Conocer la opinión y el uso que hacen los y las jóvenes de 12 a 18 años de Vitoria-Gasteiz de las diferentes Redes Sociales en la actualidad.

- Estudiar el nivel de penetración de las Redes Sociales en el día a día.
- Conocer qué Redes Sociales utilizan habitualmente y su frecuencia de uso.
- Conocer qué tipo de contenidos son los más relevantes entre el colectivo joven.
- Conocer qué tipo de actividades realizan en las Redes Sociales.

2. Conocer el motivo de la escasa visibilidad de las redes del Ayuntamiento entre las personas jóvenes de 12 a 18 años de Vitoria-Gasteiz en la actualidad.

- Conocer el tipo de Redes Sociales que las personas jóvenes utilizan para estar informados en Vitoria- Gasteiz.
- Estudiar el conocimiento y la opinión que tienen sobre el Ayuntamiento y sus RRSS.

III. Análisis de estudio

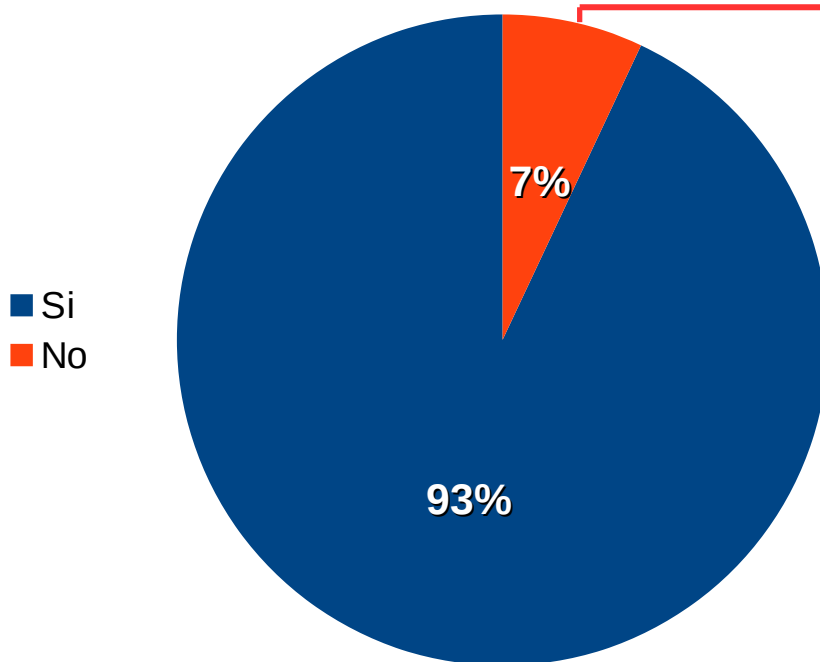


A) Uso de las redes sociales

1. ¿Usas las Redes Sociales a diario?

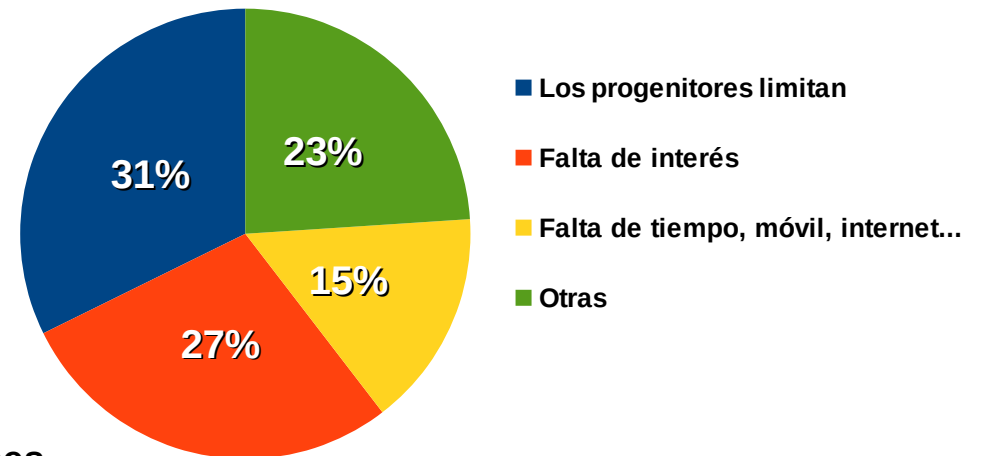
¿Usas las RRSS a diario?

Base total de jóvenes (n= 687)



Rázonas por las que no usan las RRSS a diario

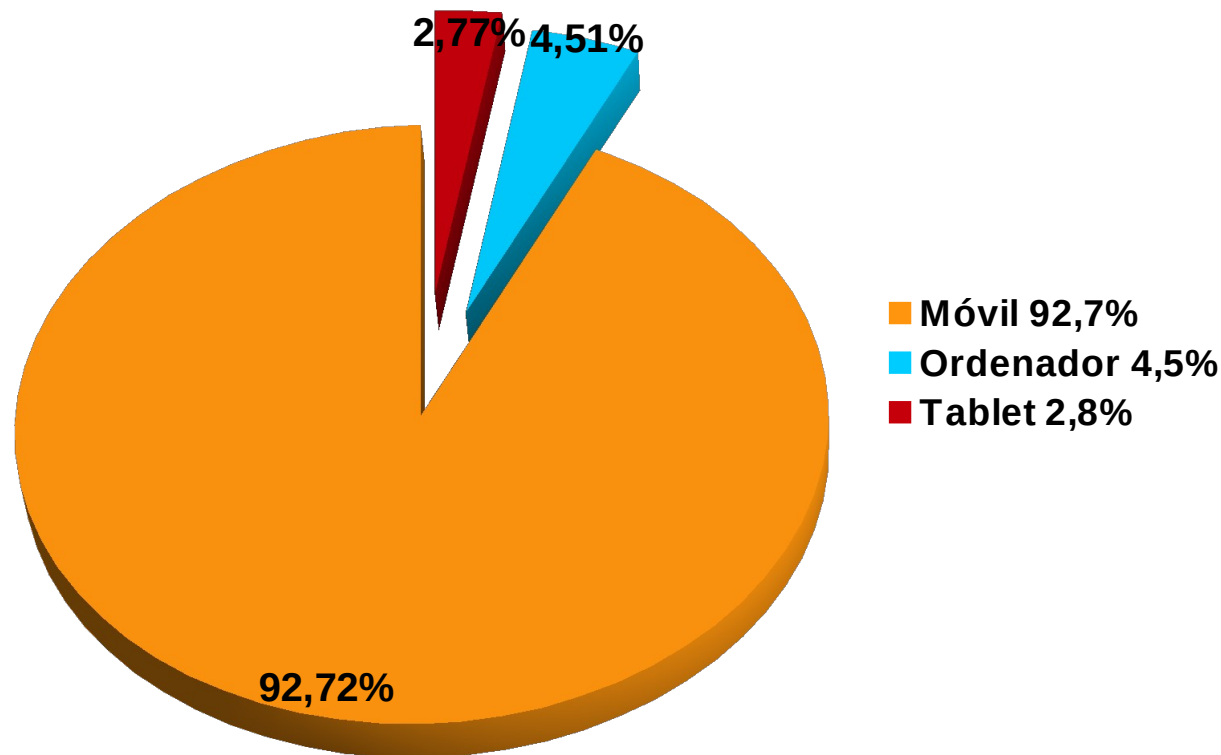
Base jóvenes que no utilizan RRSS a diario (n= 48)



Estos datos nos indican que **alrededor de 12.000 jóvenes** vitorianos y vitorianas utilizan las redes sociales a diario.

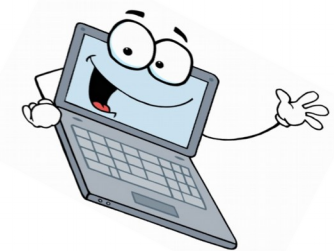
2. ¿Cuál es el dispositivo que más utilizas para conectarte a las Redes Sociales?

¿Qué dispositivo utilizas más para conectarte a las RRSS?



92,7%

4,5%

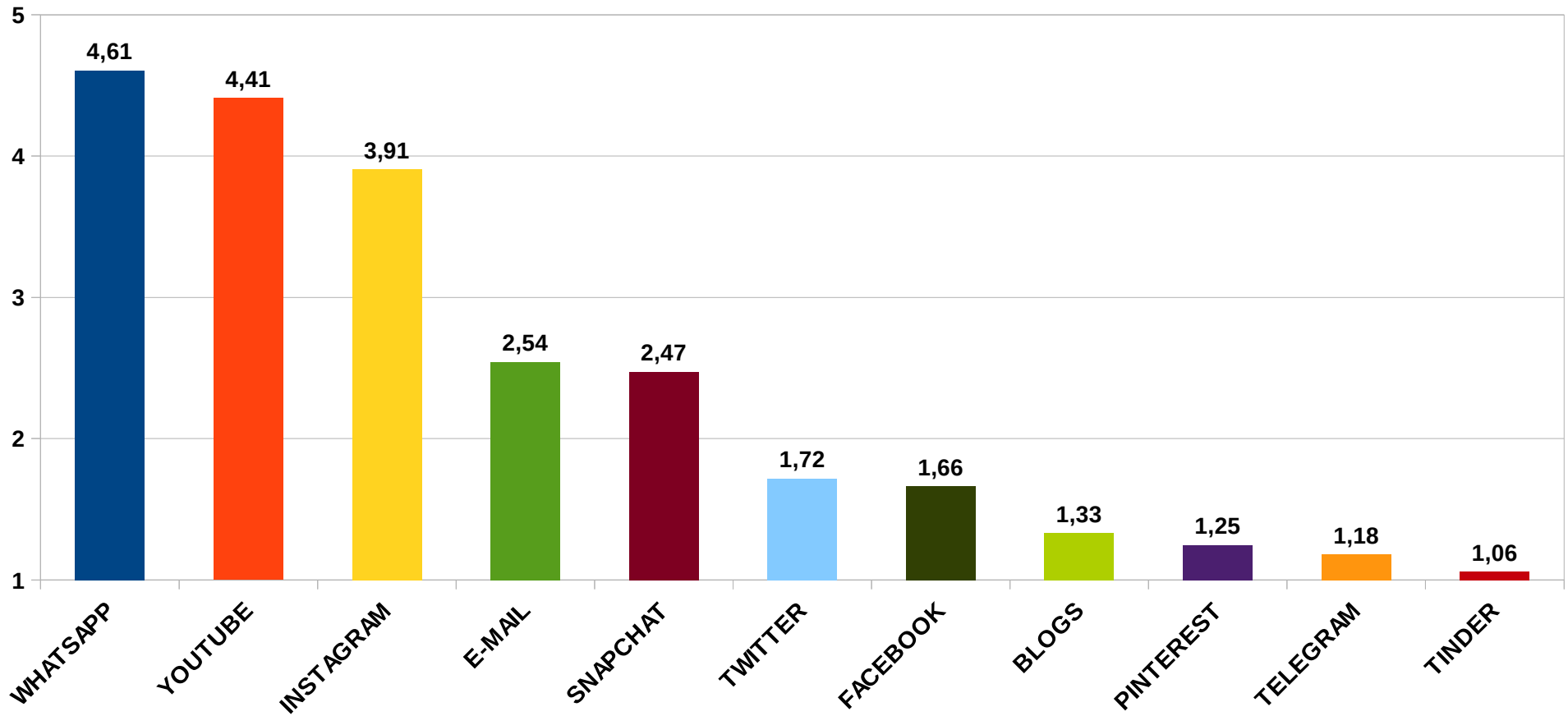


2,8%



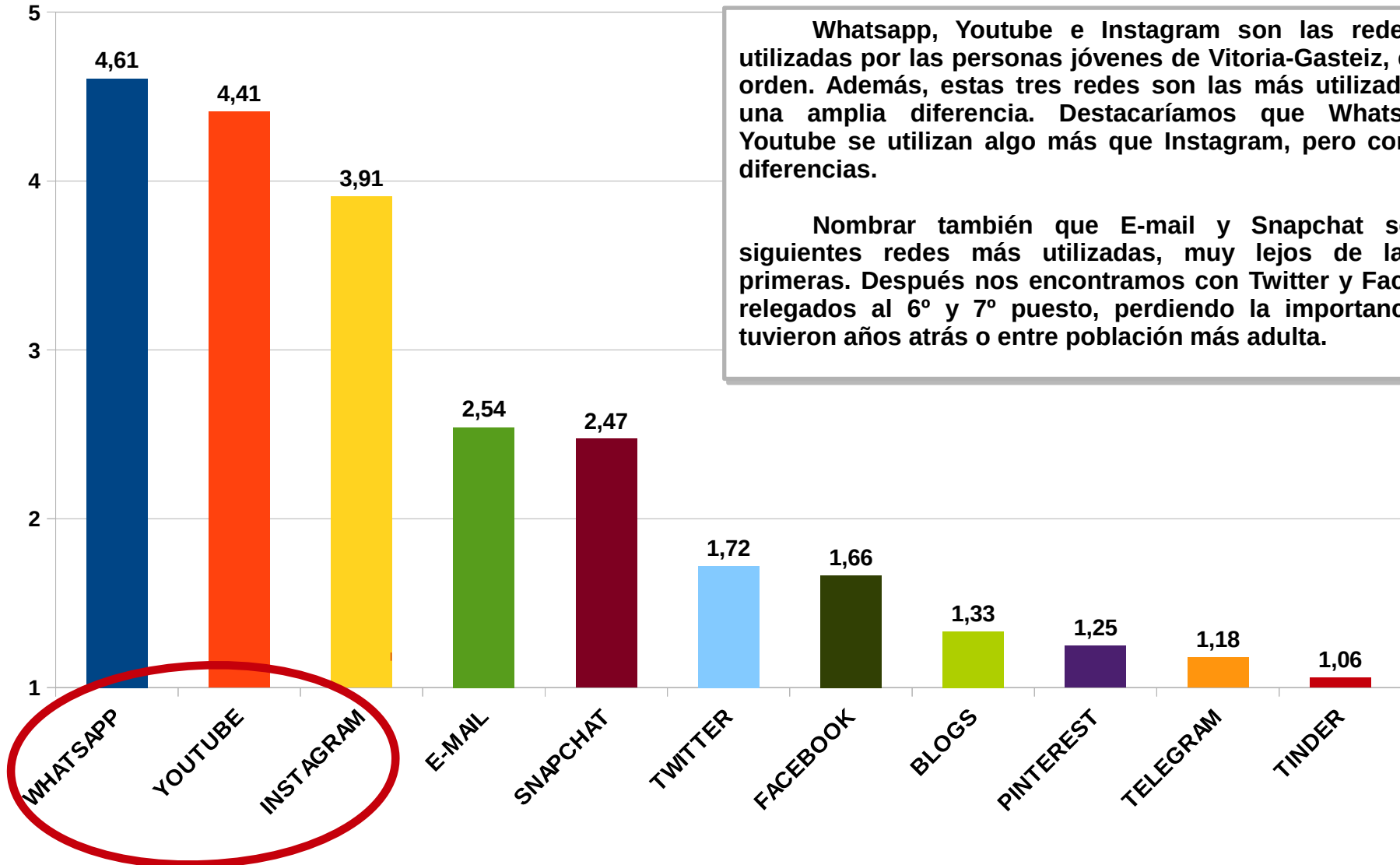
3. Frecuencia de uso de las Redes Sociales

USO DE LAS REDES SOCIALES (1-nunca 2- casi nunca 3- a veces 4- casi siempre 5-siempre) - MEDIA
Base total de jóvenes (n= 687)



USO DE LAS REDES SOCIALES (1-nunca / 5-siempre) - MEDIA

Base total de jóvenes (n= 687)

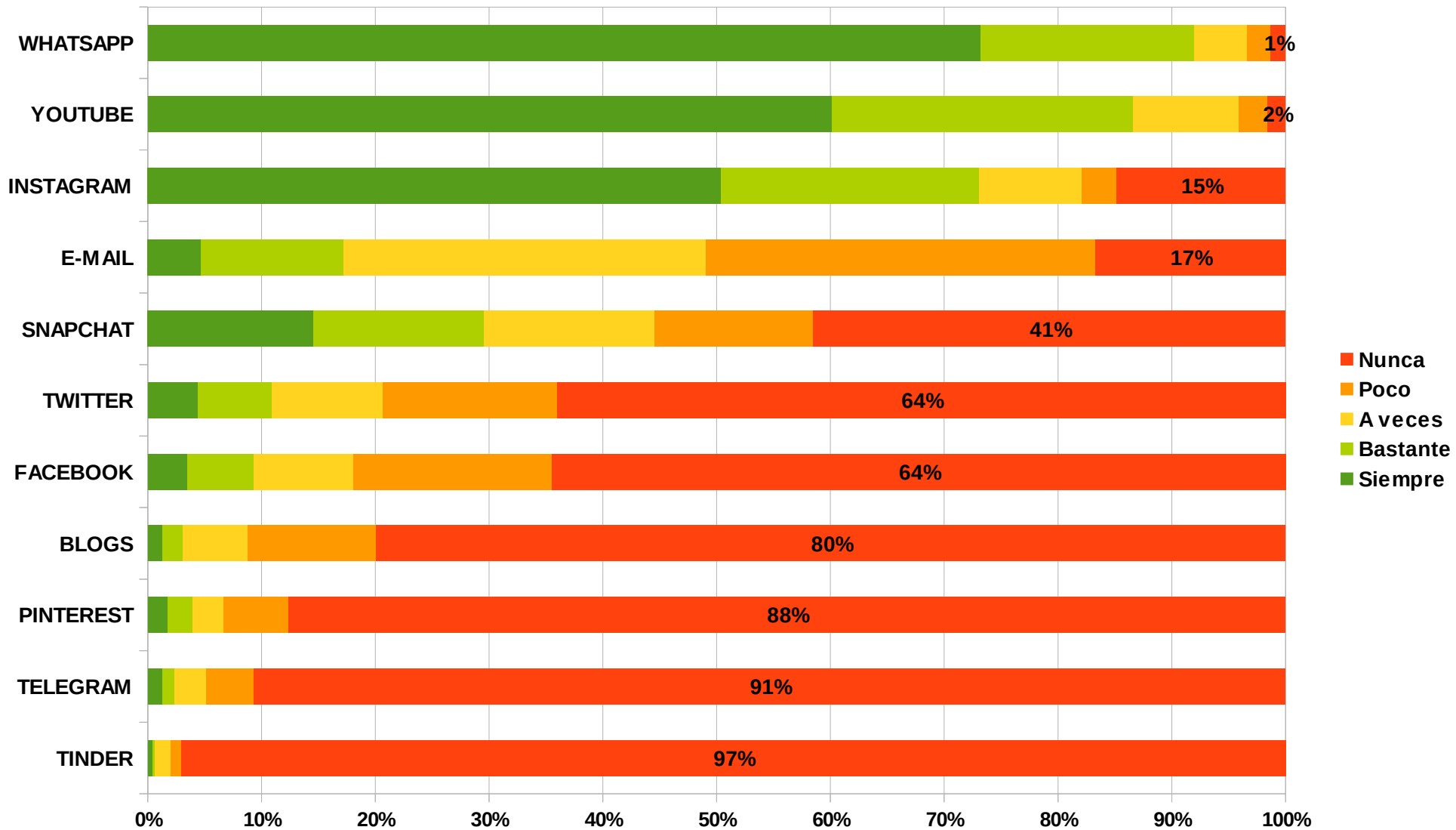


Whatsapp, Youtube e Instagram son las redes más utilizadas por las personas jóvenes de Vitoria-Gasteiz, en este orden. Además, estas tres redes son las más utilizadas con una amplia diferencia. Destacaríamos que Whatsapp y Youtube se utilizan algo más que Instagram, pero con leves diferencias.

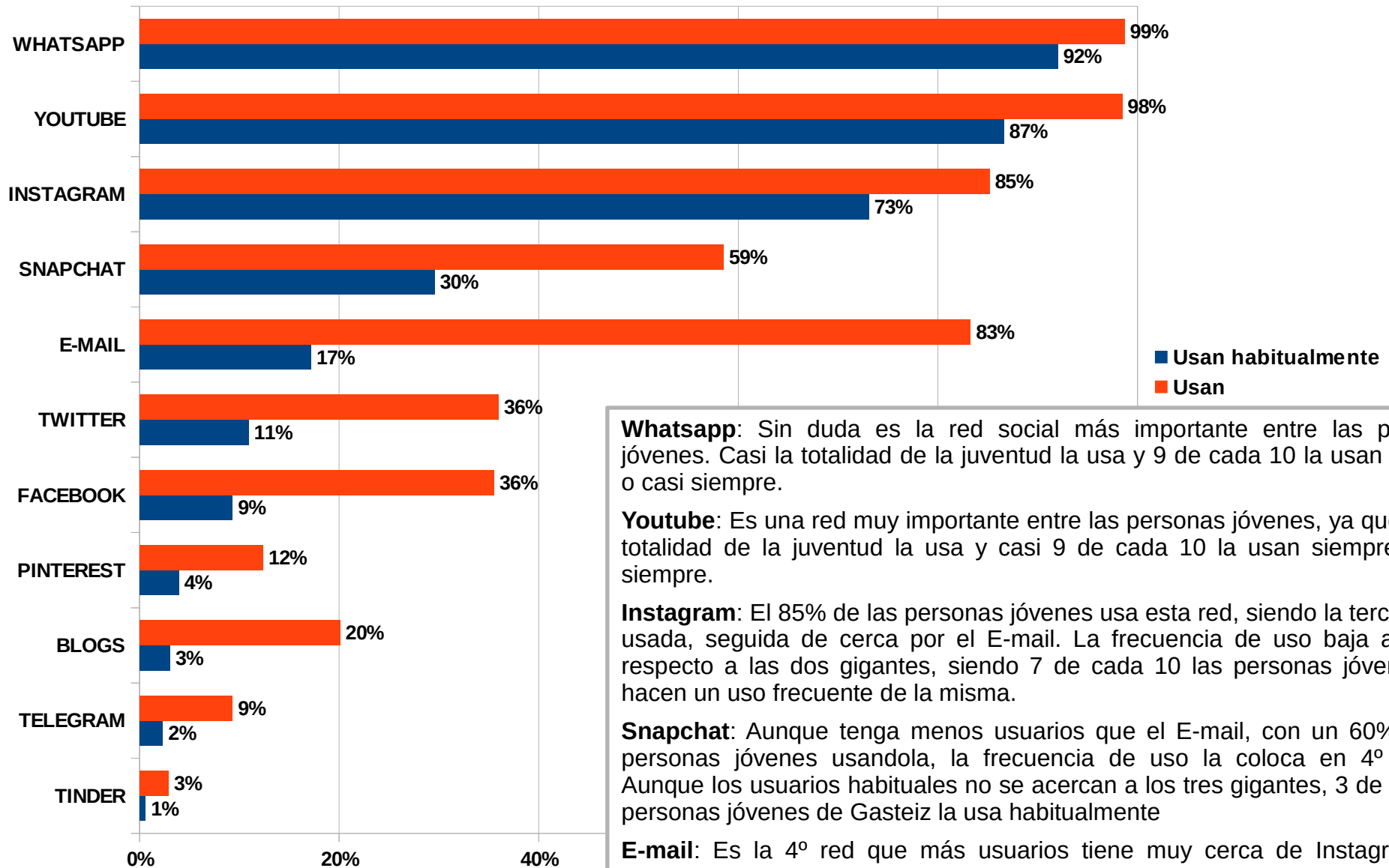
Nombrar también que E-mail y Snapchat son las siguientes redes más utilizadas, muy lejos de las tres primeras. Después nos encontramos con Twitter y Facebook, relegados al 6º y 7º puesto, perdiendo la importancia que tuvieron años atrás o entre población más adulta.

Uso de las Redes Sociales

Base total de jóvenes (n= 687)



Usan: jóvenes que usan esta red social, ya sea de manera habitual o de forma esporádica (usos: siempre, bastante, a veces y poco).
Usuarios habituales: jóvenes que utilizan habitualmente estas redes sociales (usos: siempre y bastante).



Whatsapp: Sin duda es la red social más importante entre las personas jóvenes. Casi la totalidad de la juventud la usa y 9 de cada 10 la usan siempre o casi siempre.

Youtube: Es una red muy importante entre las personas jóvenes, ya que casi la totalidad de la juventud la usa y casi 9 de cada 10 la usan siempre o casi siempre.

Instagram: El 85% de las personas jóvenes usa esta red, siendo la tercera más usada, seguida de cerca por el E-mail. La frecuencia de uso baja algo con respecto a las dos gigantes, siendo 7 de cada 10 las personas jóvenes que hacen un uso frecuente de la misma.

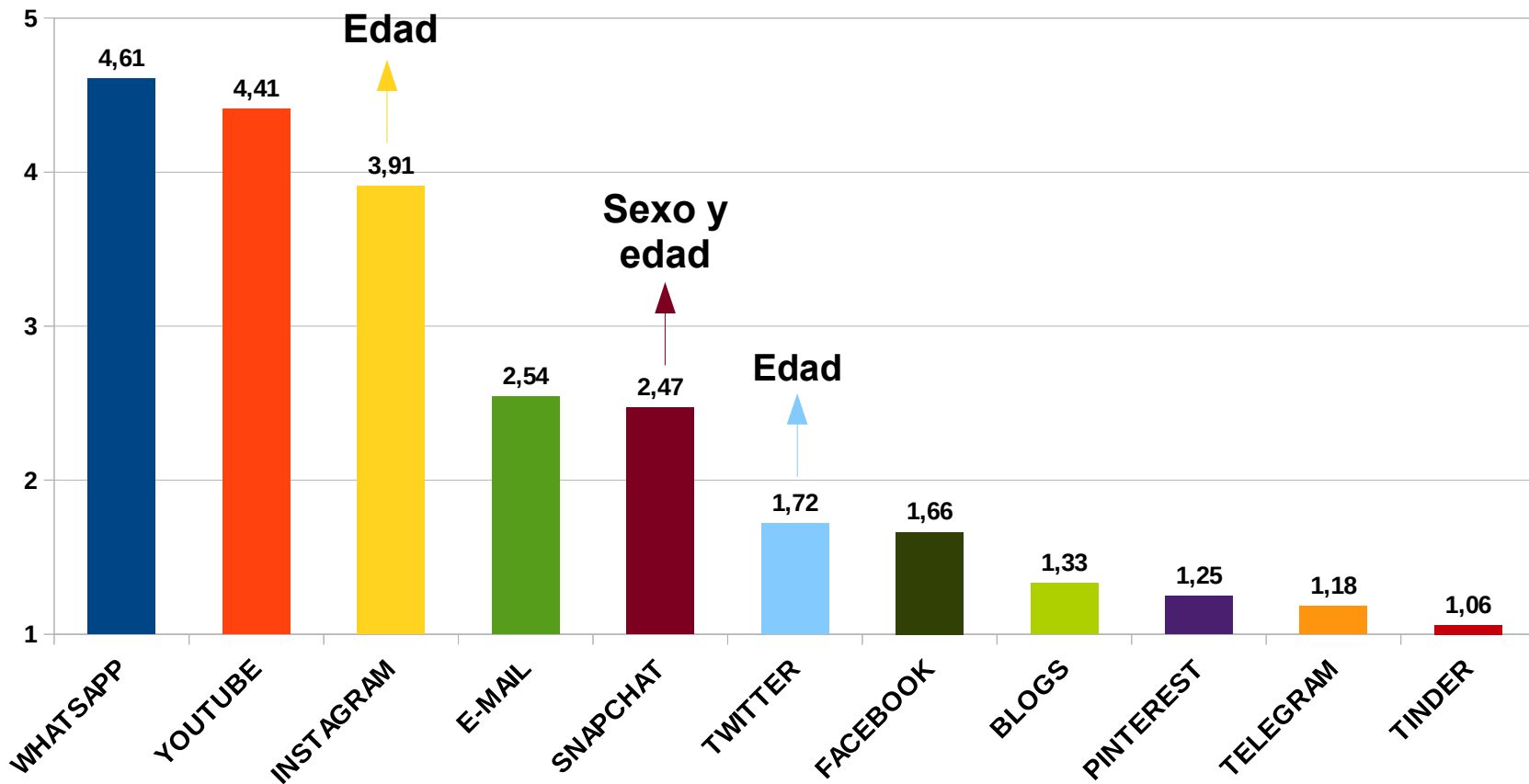
Snapchat: Aunque tenga menos usuarios que el E-mail, con un 60% de las personas jóvenes usandola, la frecuencia de uso la coloca en 4º puesto. Aunque los usuarios habituales no se acercan a los tres gigantes, 3 de cada 10 personas jóvenes de Gasteiz la usa habitualmente

E-mail: Es la 4º red que más usuarios tiene muy cerca de Instagram. Sin embargo, no hacen un uso frecuente de esta herramienta, siendo una red con un uso muy limitado y con mucha menor frecuencia que las cuatro anteriores.

Twitter y Facebook: Aunque un tercio de la población joven usa estas RRSS, solo 1 de cada 10 personas la usa habitualmente. Queda claro que estas redes no son muy importantes para las personas jóvenes.

Diferencias significativas en el uso de RRSS

Base total de jóvenes (n= 687)



Cuatro serían las RRSS que se diferenciarían según **sexo o edad** según el análisis de varianza univariante (ANOVA):

Instagram: Diferencias significativas por edad. Las personas jóvenes de **16-18 años la usan más.**

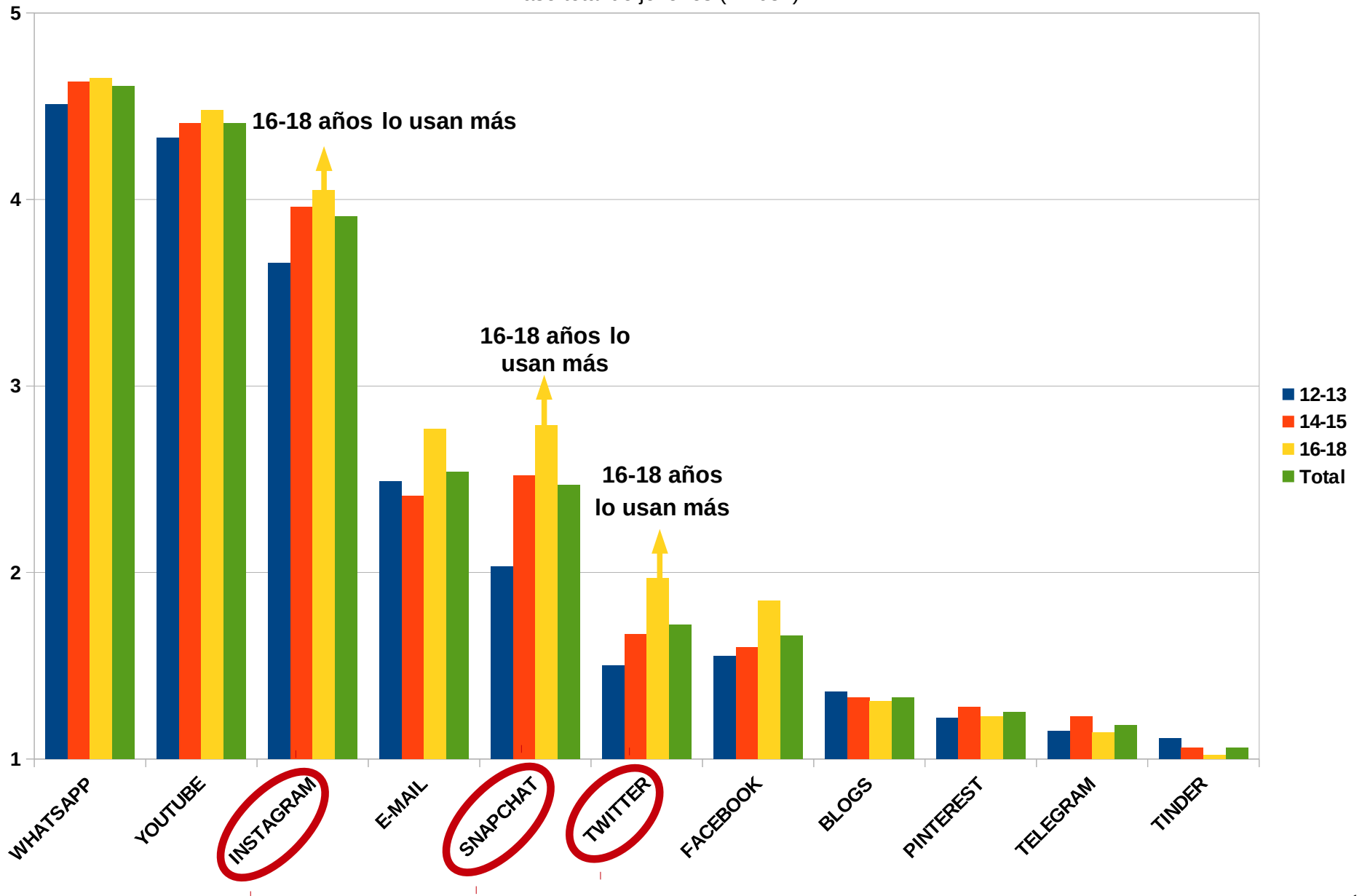
Snapchat: Diferencias significativas por sexo y edad. Las **mujeres** y las personas jóvenes de **16-18 años la usan más.**

Twitter: Diferencias significativas por edad. Las personas jóvenes de **16-18 años la usan más.**

La edad es la variable que más condiciona el uso de las redes sociales.

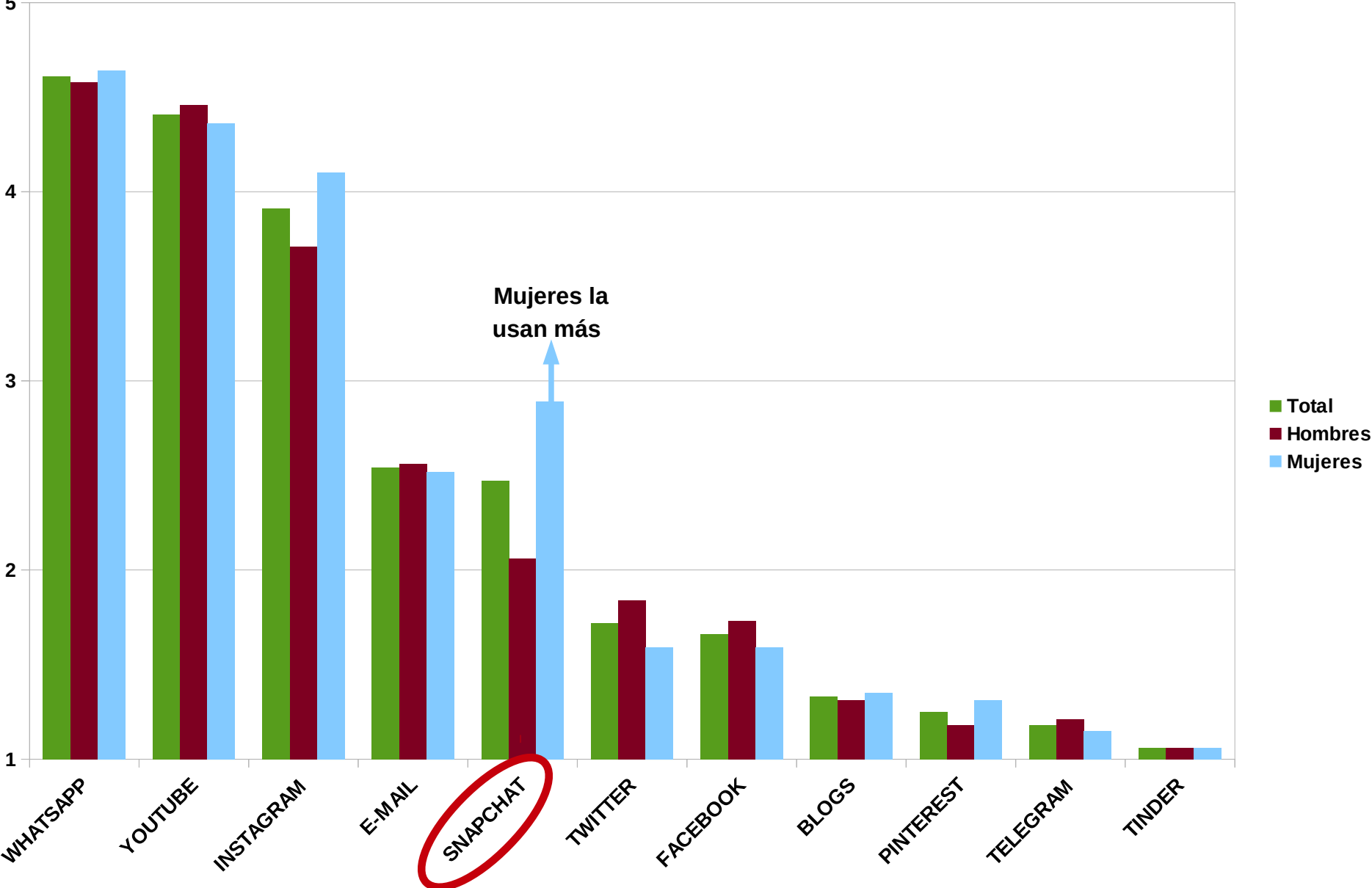
Uso de Redes Sociales por edad

Base total de jóvenes (n= 687)



Uso de Redes Sociales por sexo

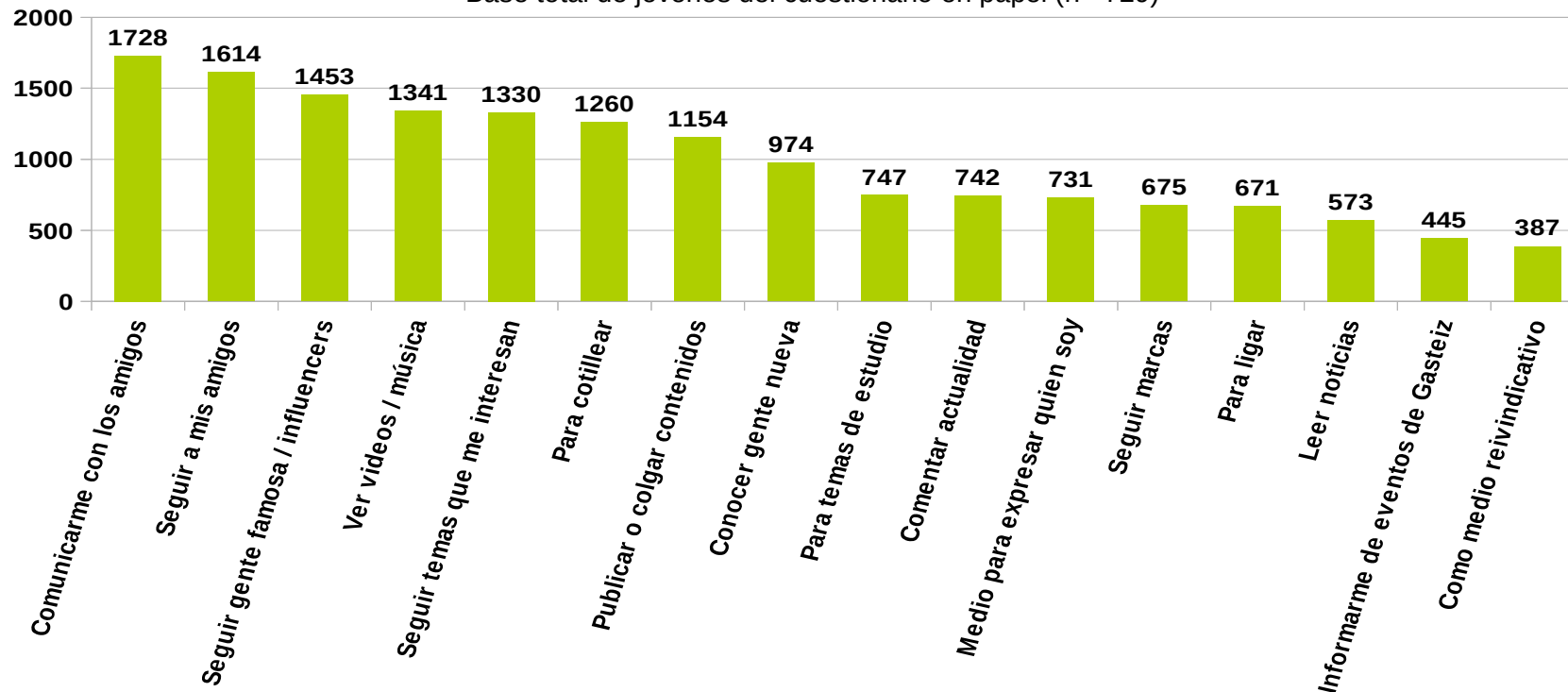
Base chicos (n=346) chicas (341)- Base total (n= 687)



4. Los diferentes usos de las redes sociales

USOS MÁS FRECUENTES DE LAS REDES SOCIALES

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)



Las respuestas de esta gráfica se han obtenido mediante el cuestionario en papel, donde se pedía a cada alumno y alumna que especificará el uso que hacía de las distintas RRSS. Por ello, un mismo uso puede ser clicado en distintas redes sociales, de ahí que por ejemplo “comunicarse con los amigos tenga 1728 clicks”.

Se puede apreciar en el gráfico cómo los usos más frecuentes de las RRSS están relacionados con la **comunicación con los amigos**, las **aficiones** o **seguir aquellos temas o personas de interés** y **acciones multimedia** como **ver videos** o **colgar contenidos**.

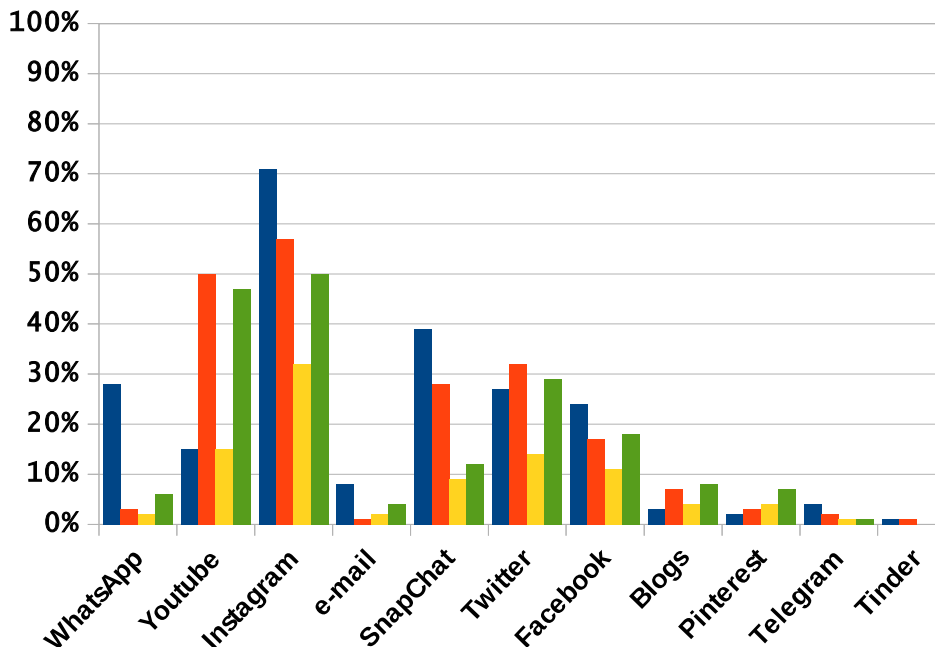
En cambio, es destacable como el uso de las redes sociales para estar informado de la actualidad que nos rodea o seguir eventos que ocurren en la ciudad no son tan frecuentes, por tanto podemos decir que las redes sociales no son utilizadas, por lo general, como medio informativo o herramienta para seguir la actualidad.

Uso de las redes sociales en función de distintos tipos de usos

INTERESES

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)

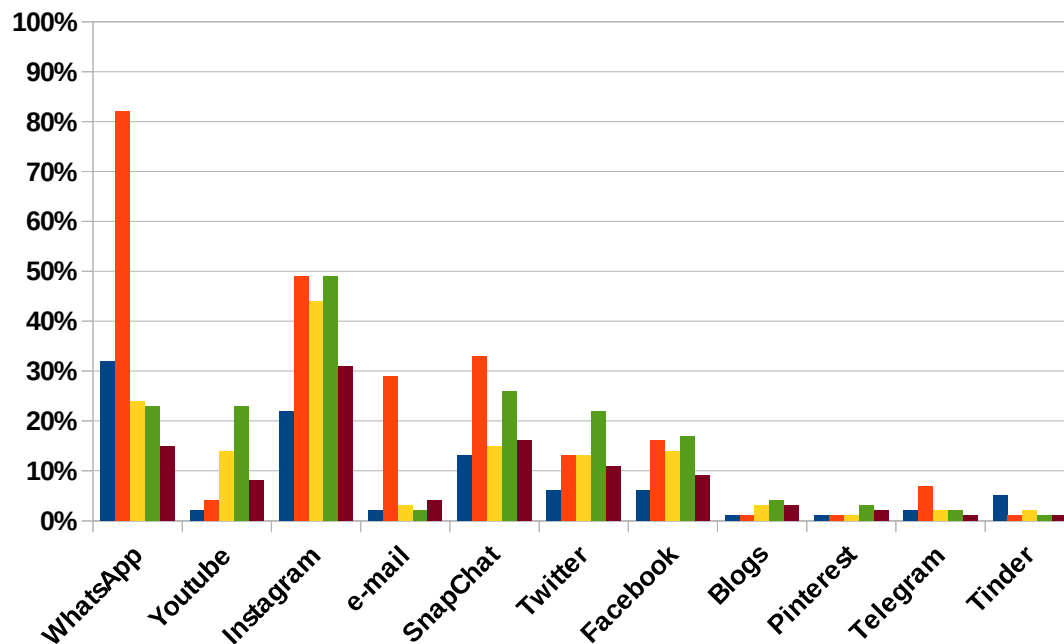
- Seguir a mis amigos
- Seguir gente famosa / influencers
- Seguir marcas
- Seguir temas que me interesan



RELACIONES SOCIALES

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)

- Para ligar
- Comunicarme con los amigos
- Conocer gente nueva
- Para cotillear
- Medio para expresar quien soy



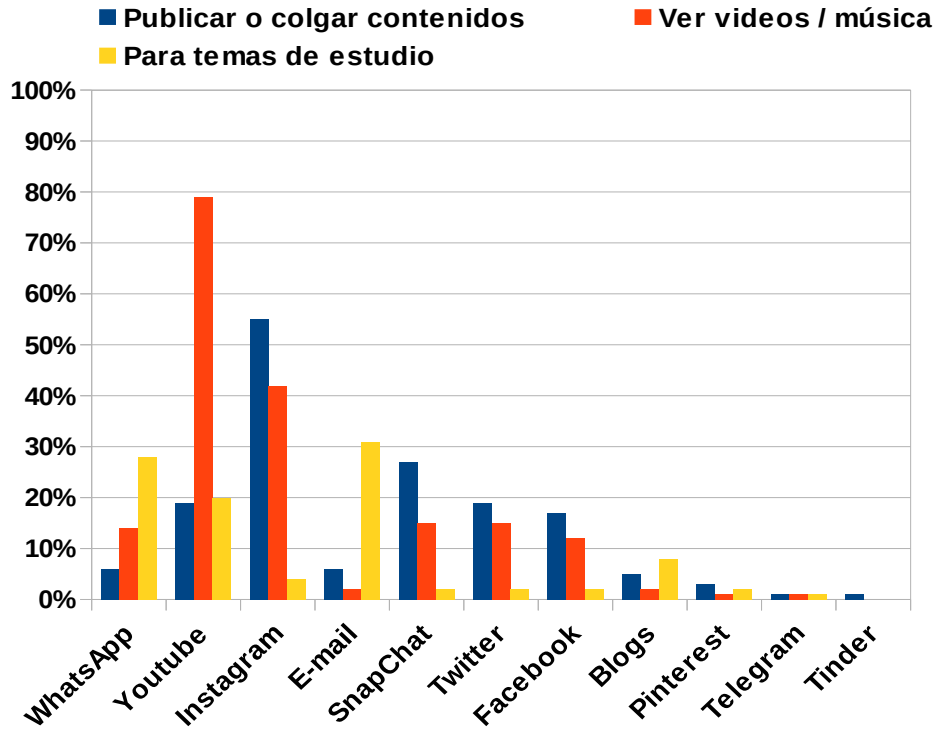
Instagram es la red social más utilizada para seguir aquellos **temas o personas de interés** como los amigos o amigas y la gente famosa. De hecho, estos dos usos sobresalen sobre el resto de redes sociales. Cabe destacar YouTube, ya que alrededor de un 50% de los y las jóvenes vitorianos y vitorianas la utiliza para seguir temas de de su propio interés o a personas famosas o Youtubers.



Para establecer o mantener **relaciones sociales** es **WhatsApp** la herramienta más utilizada. Más de un 80% de los y las jóvenes la utilizan a diario para comunicarse con sus amigos y amigas, muy por delante de Instagram (alrededor del 50%). Puede afirmarse que mayoritariamente WhatsApp se utiliza para tal fin, como se puede ver en diferencia con el resto de usos. Además, hay que decir que es la red social más utilizada y que el uso más frecuente de las redes sociales es el de comunicarse con los amigos y amigas, de ahí este uso mayoritario en esta red social.

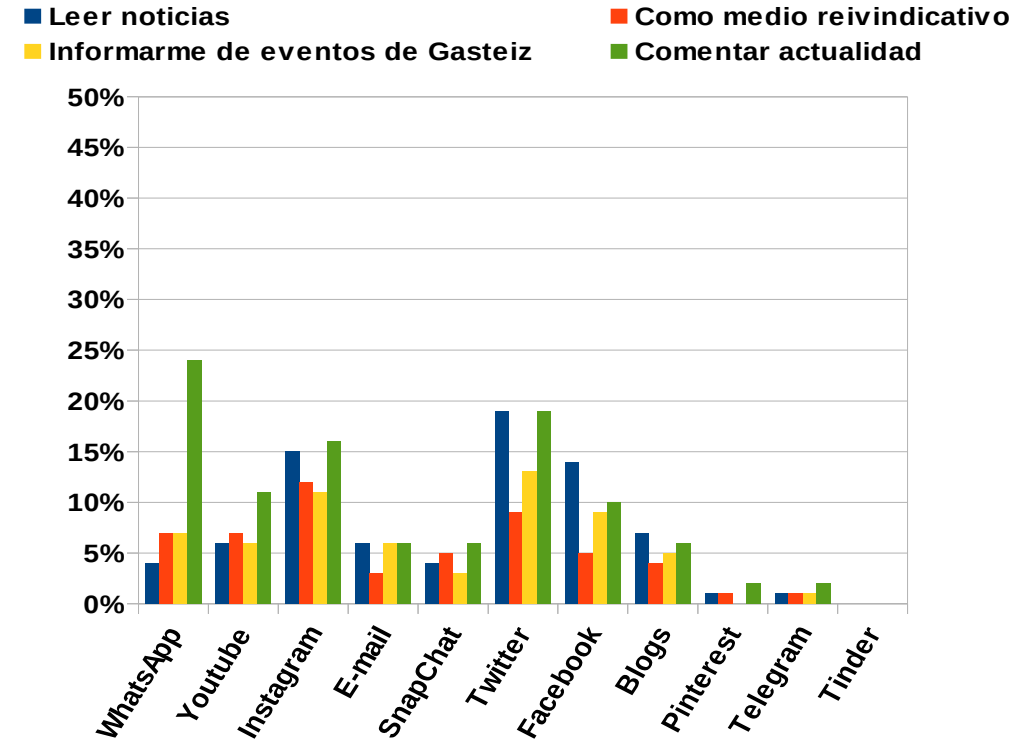
TEMAS DE ESTUDIO Y CONTENIDO MULTIMEDIA

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)



INFORMACIÓN Y ACTUALIDAD

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)



Es visible como **YouTube** es la red social más utilizada para ver **videos o escuchar música** (alrededor del 80%), seguido de Instagram. Aunque en este caso habría que destacar Instagram porque más de un 50% de los y las jóvenes la utiliza para publicar o colgar contenidos.



Sobre el uso del **Email** es visible como sobresale su uso "**para temas de estudio**", muy por delante de otros usos y levemente por encima de WhatsApp, la segunda red que más se usa para tales fines. En torno a un 30% de los y las jóvenes vitorianos y vitorianas utilizan el email para cuestiones relacionadas con el ámbito académico.

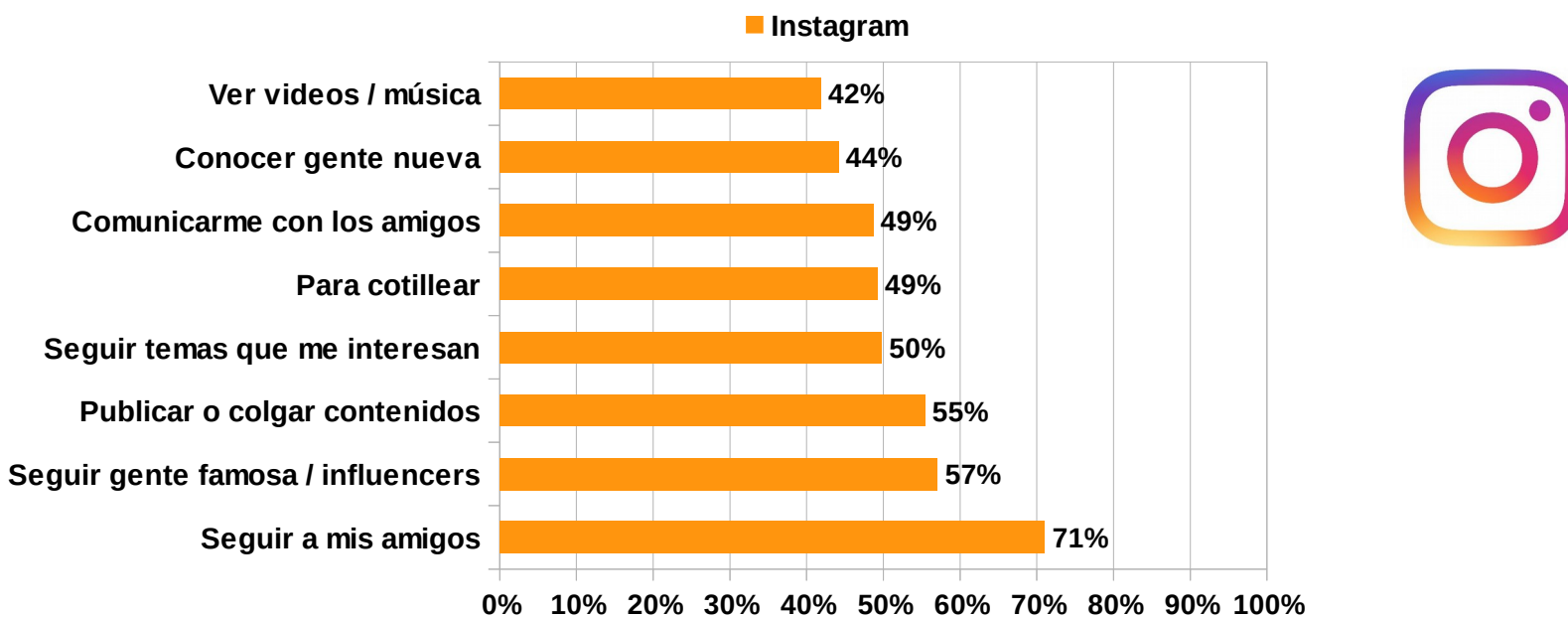


Nuevamente hay que destacar a **WhatsApp** como la red social más utilizada para **comentar la actualidad** y como segunda red más usada para **temas de estudio**, aunque en ninguno de los dos casos se llega al 30%, pudiendo decir que este uso es minoritario.

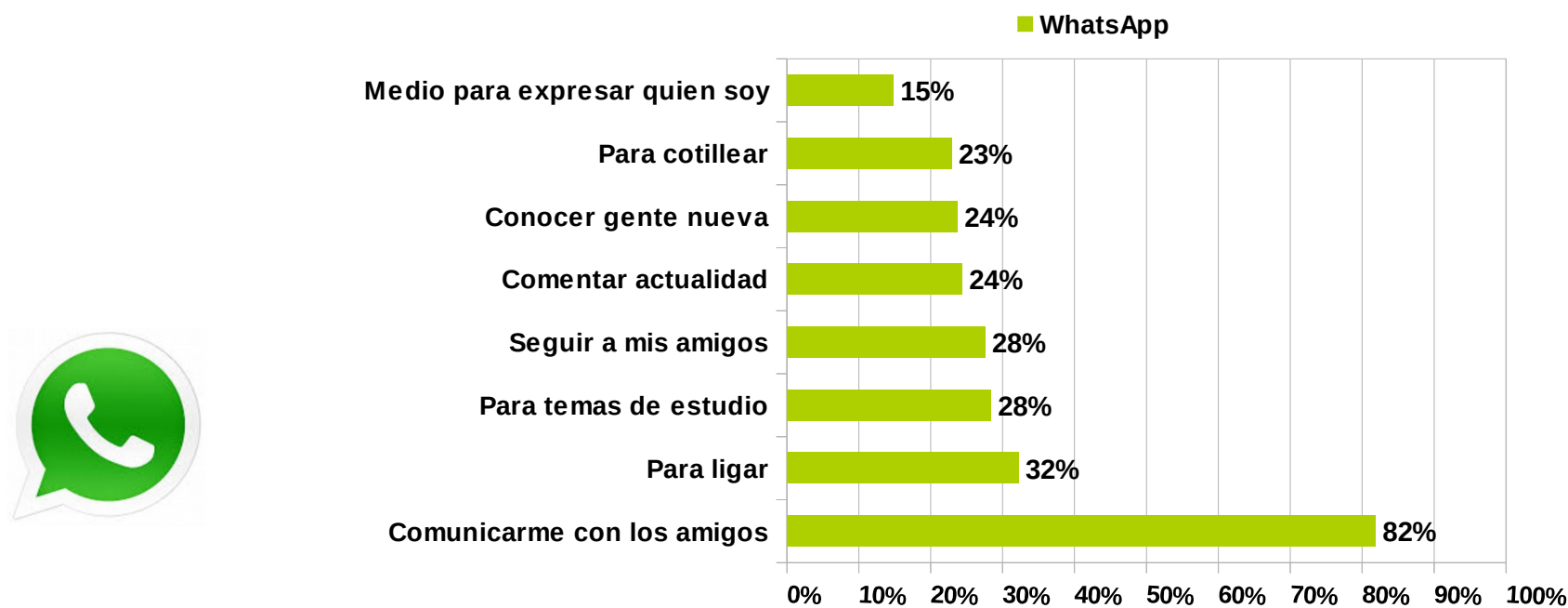


Twitter a pesar de no estar entre las redes más utilizadas, hay que resaltarla porque alrededor del 20% de los y las jóvenes la utiliza para **leer noticias y comentar la actualidad**, siendo la herramienta más utilizada para leer noticias. Aun así y como se verá más adelante, sus usos mayoritarios tampoco se corresponden con la información y la actualidad.

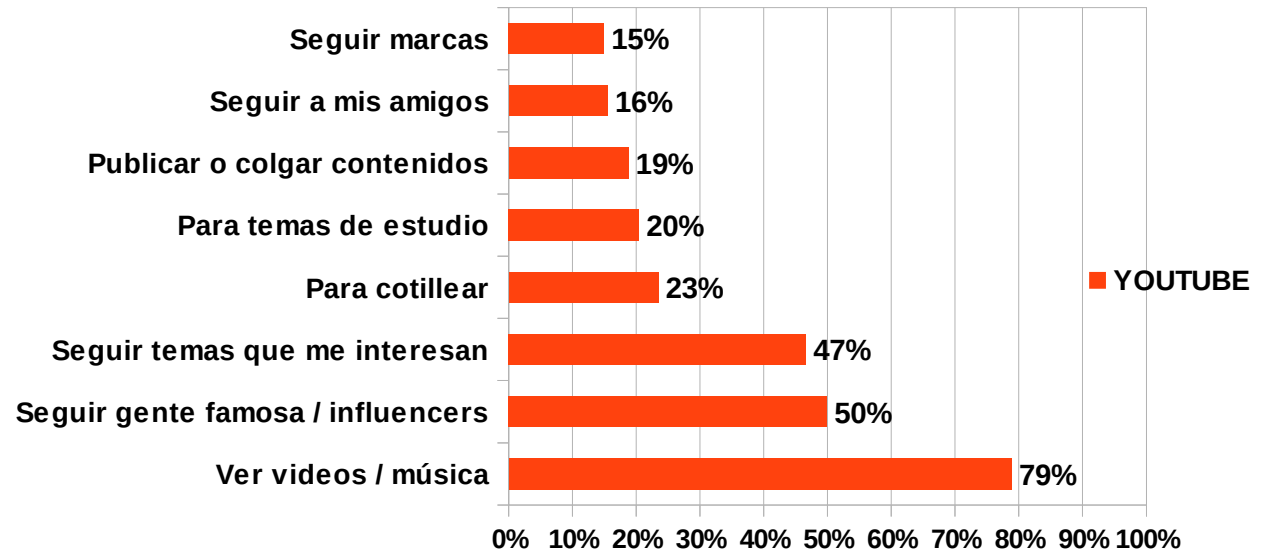
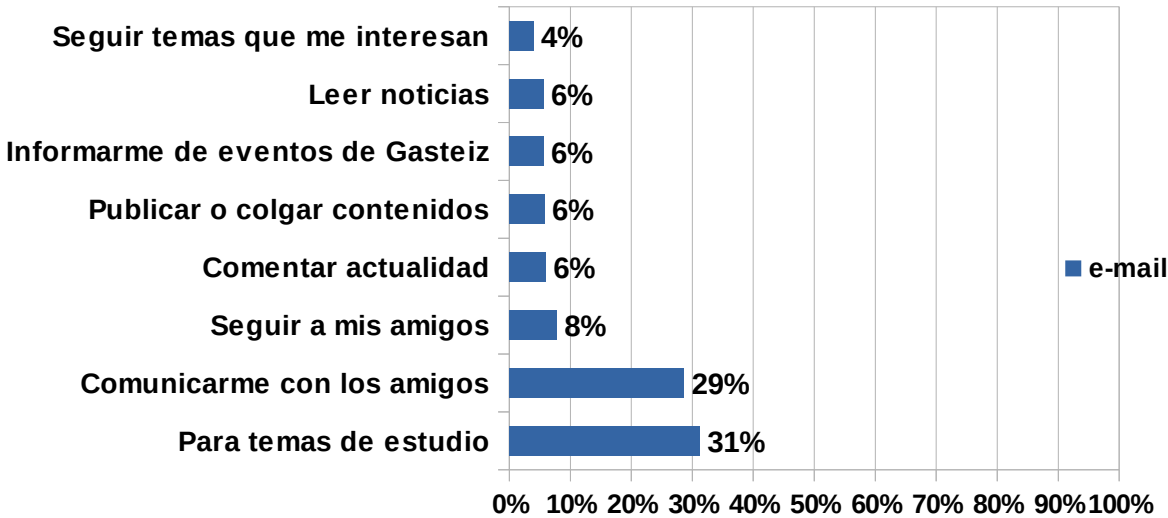
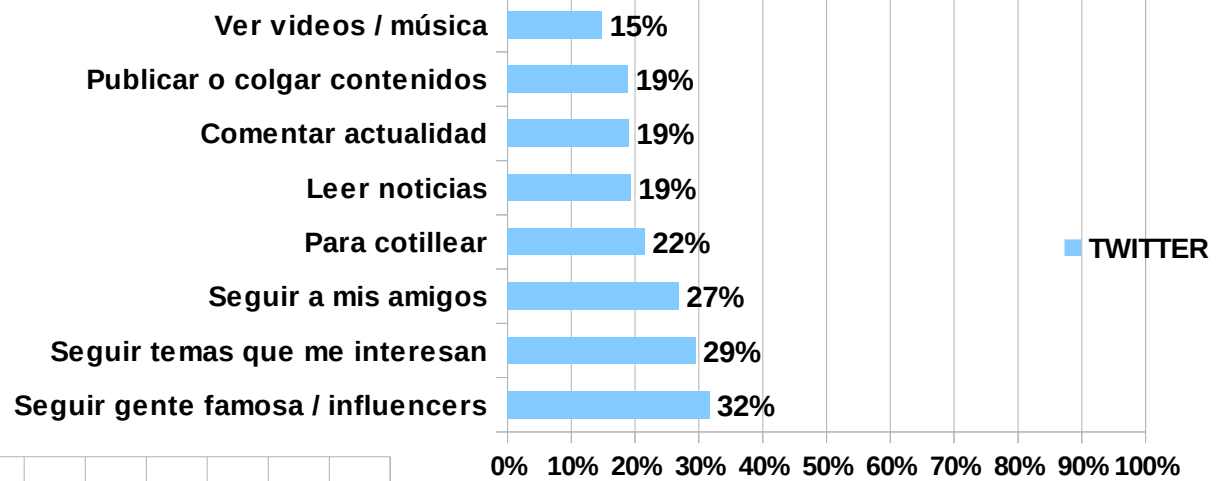
A través de estos gráficos vemos como son unas pocas RRSS las que copan la mayoría de los usos más frecuentes que hacen los y las jóvenes con estas herramientas. **Instagram, YouTube y WhatsApp** son dichas redes, a pesar de existir matices a remarcar en los usos de la mayoría de las redes si tenemos en cuenta la variable sexo y edad. A continuación, se pueden ver los usos mayoritarios de las redes que acabamos de destacar.



Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)



Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)

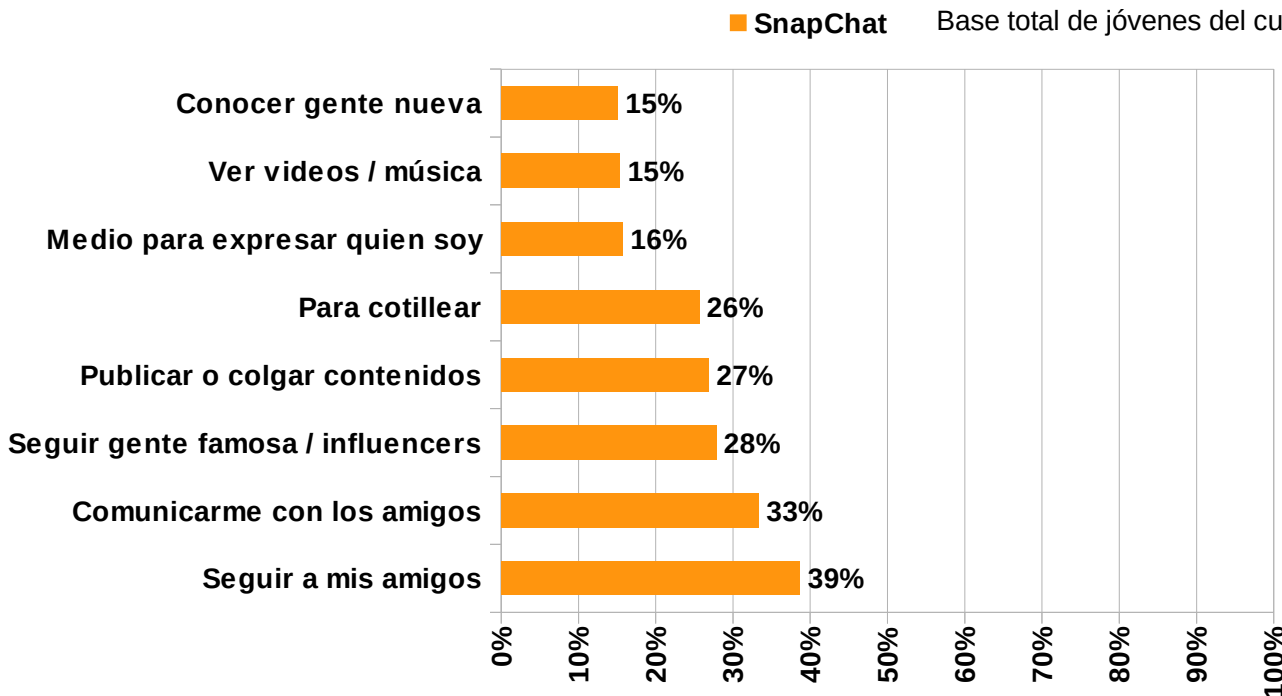


En primer lugar es visible como los usos más frecuentes de las redes sociales están relacionados con cuestiones de **ocio, comunicación y seguir aquellos temas o personas de interés**. En este apartado hay que subrayar la relevancia que ha adquirido Instagram, puesto que como se puede apreciar en la gráfica de usos de Instagram, los 8 primeros usos de esta red coinciden con los usos generales del conjunto de redes sociales.

Por otro lado, y como hemos visto la red social más utilizada es **WhatsApp**, pudiendo relacionarlo con el hecho de que el uso más frecuente de las redes sociales es la comunicación con amigos y amigas y dicha red se utiliza básicamente para ello. Si volvemos a la gráfica de uso de WhatsApp es visible como el 82% de la juventud vitoriana la utiliza básicamente para comunicarse. Y es que su segundo uso más frecuente es ligar aunque únicamente por un 32% de los y las jóvenes.

Con **YouTube** pasa parecido que con WhatsApp, dándose un uso que sobresale respecto a los demás. En este caso un 79% la utiliza para ver videos o escuchar música. En torno al 50% de los y las jóvenes usa esta red social para seguir a gente famosa y Youtubers u otros temas que susciten interés.

Respecto a **Twitter** e **Email** cabe decir que no tienen ningún uso que sea mayoritario. Sin embargo en el caso de Twitter las destacamos porque es la única red social que entre sus usos más habituales destaca tanto leer noticias como comentar la actualidad, con un 19% de personas jóvenes que las utilizan para tal. El email hay que resaltarlo porque un 31% de los y las jóvenes encuestados utilizan esta herramienta para temas de estudio, aunque el tercer uso más frecuente de WhatsApp es también este con un 28%.



El resto de redes sociales no tiene usos mayoritarios o habituales, no superando porcentajes de uso del 40%, algunos de ellos estando incluso muy por debajo.

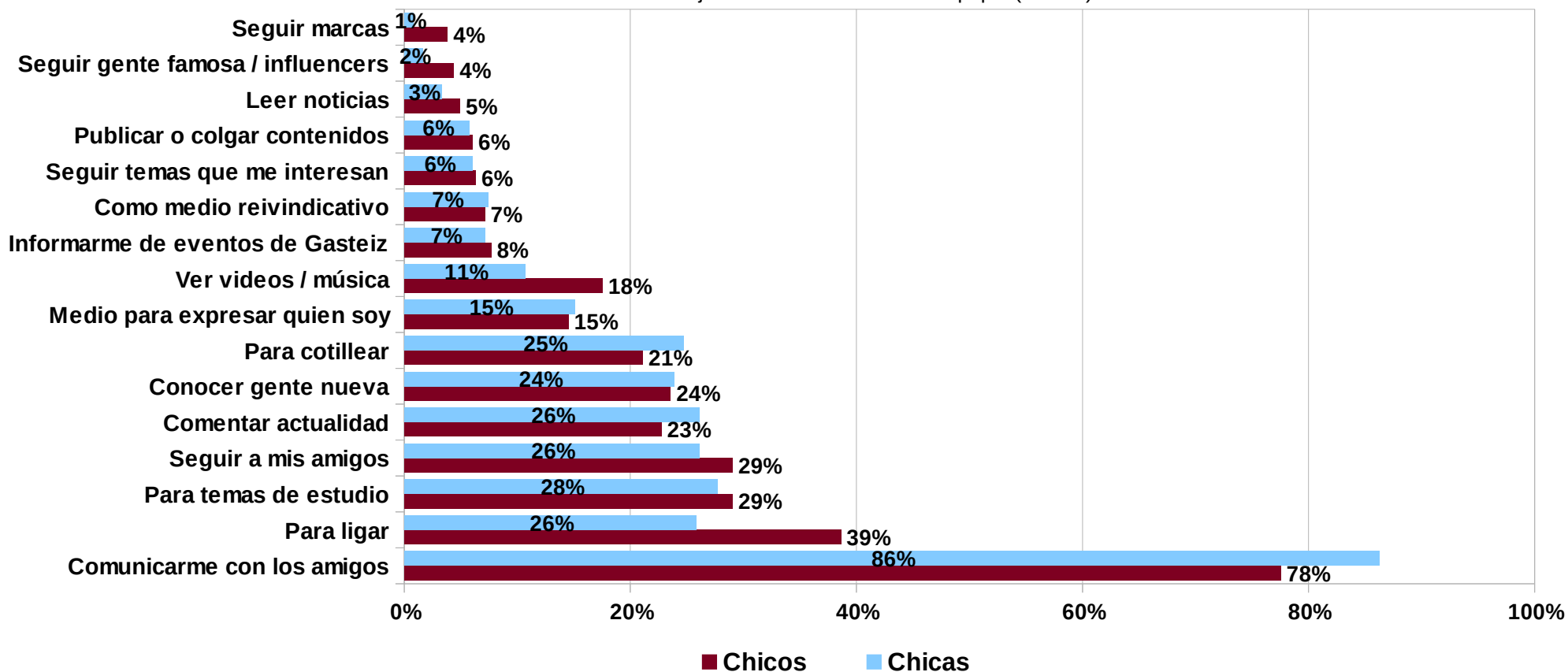
Únicamente de entre todas estas redes hay que destacar SnapChat, ya que parece tener unos usos algo más habituales. En cambio si los comparamos con los usos de Instagram o YouTube vemos como las diferencias en unos mismos usos son bastantes grandes.

Diferencias del uso de las RRSS por sexo



USOS DE WHATSAPP

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)

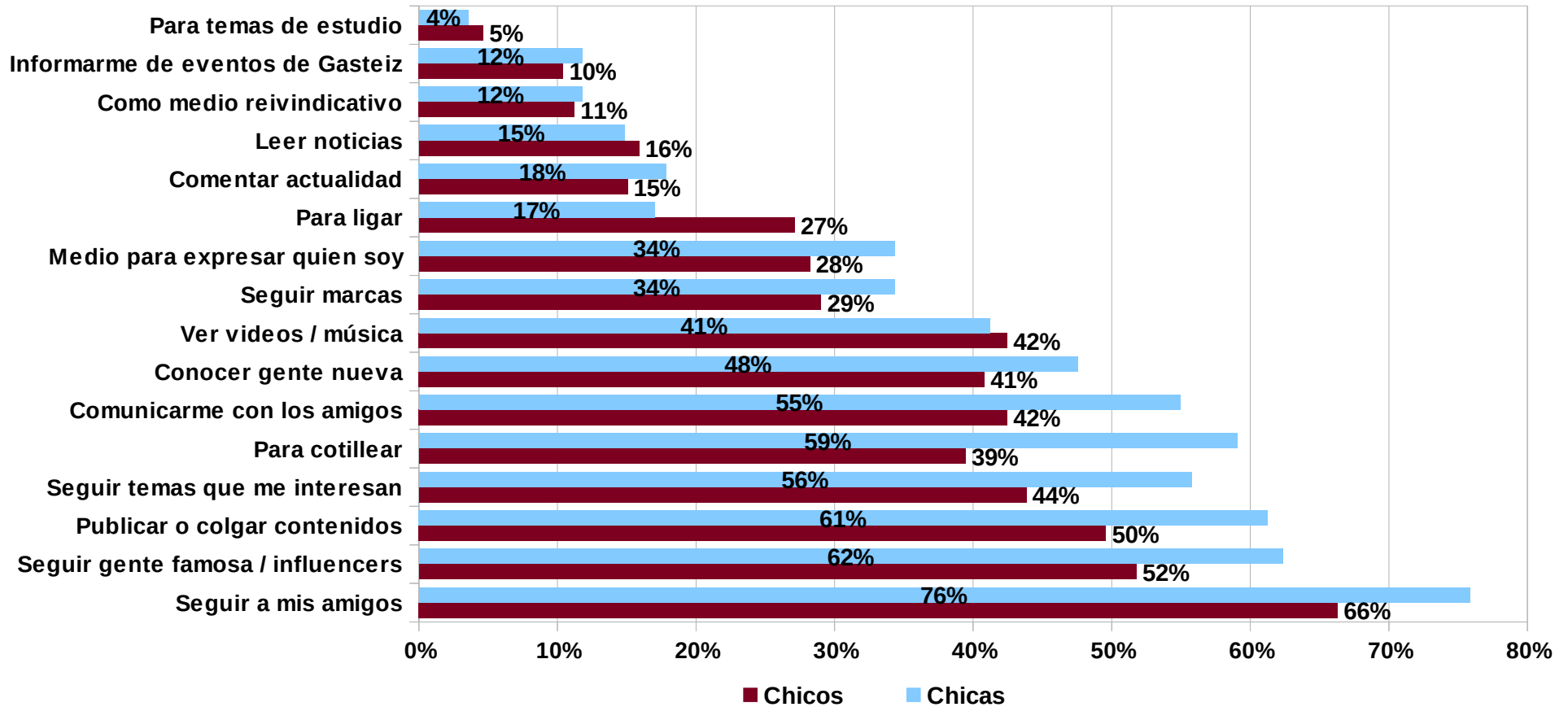


Respecto a sexos no hemos encontrado grandes diferencias en el resto de redes sociales. Únicamente destacar WhatsApp porque en algunos de sus usos se observan diferencias notables. En primer lugar las chicas utilizan un 8% más esta herramienta para comunicarse con sus amigos y amigas, mientras que los chicos la utilizan un 13% más que ellas para ligar. En el resto de usos como puede observarse no existen grandes disparidades a remarcar.



USOS DE INSTAGRAM

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)



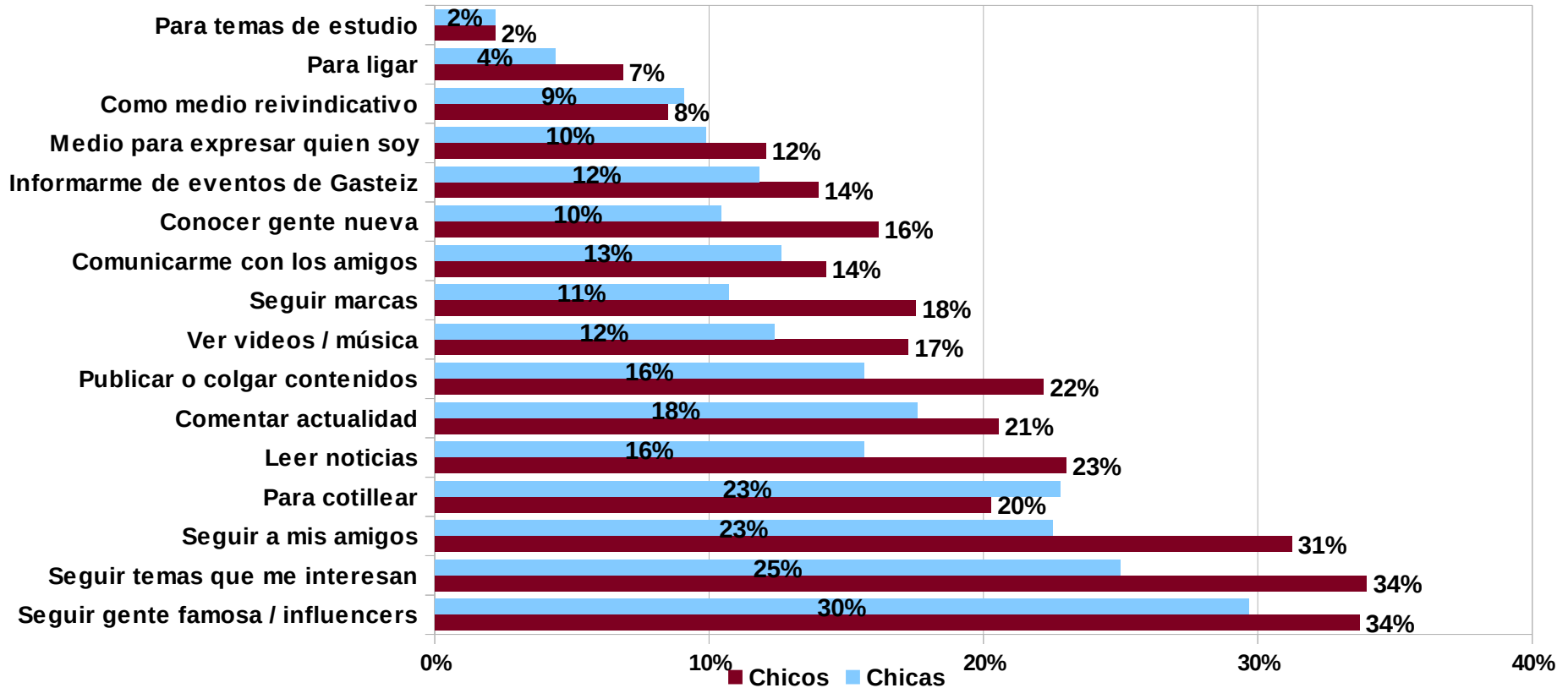
Es perceptible cómo existen diferencias reseñables en el uso de Instagram entre chicos y chicas. Por lo general, **son ellas quienes más utilizan esta red social** a excepción de un par de usos. Es visible como para cotillear hay una diferencia de un 20% o para comunicarse con los amigos y amigas un 15%.





USOS DE TWITTER

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)



En cuanto al uso de **Twitter** por sexo también encontramos diferencias que podemos remarcar. Son los **chicos** los que por lo general utilizan más esta red social en la mayoría de sus usos. Las mayores diferencias se observan en acciones como seguir temas que me interesan con un 9% de diferencia respecto a las chicas, seguir a mis amigos o amigas con un 8% o leer noticias con un 7%.

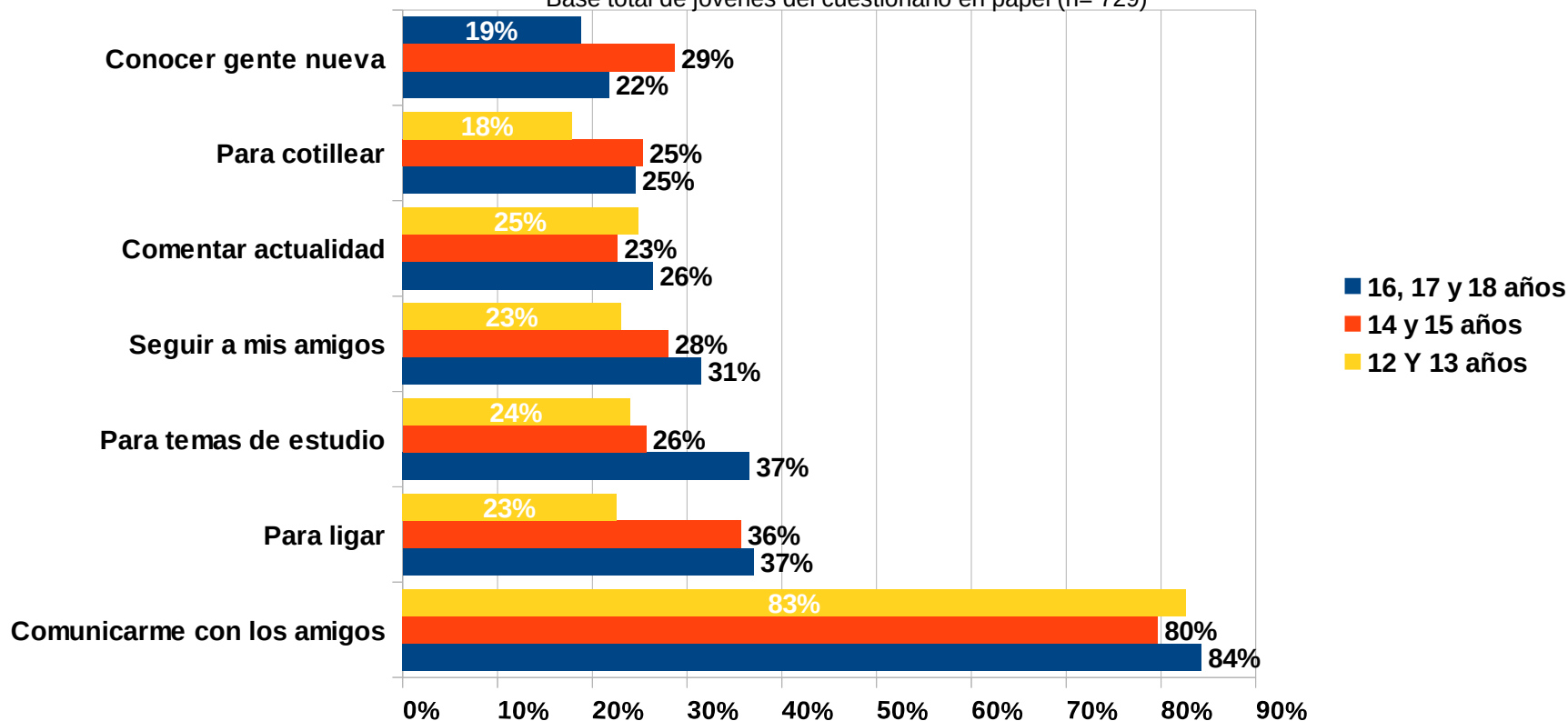


Diferencias del uso de las RRSS por edad



WHATSAPP

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)



”

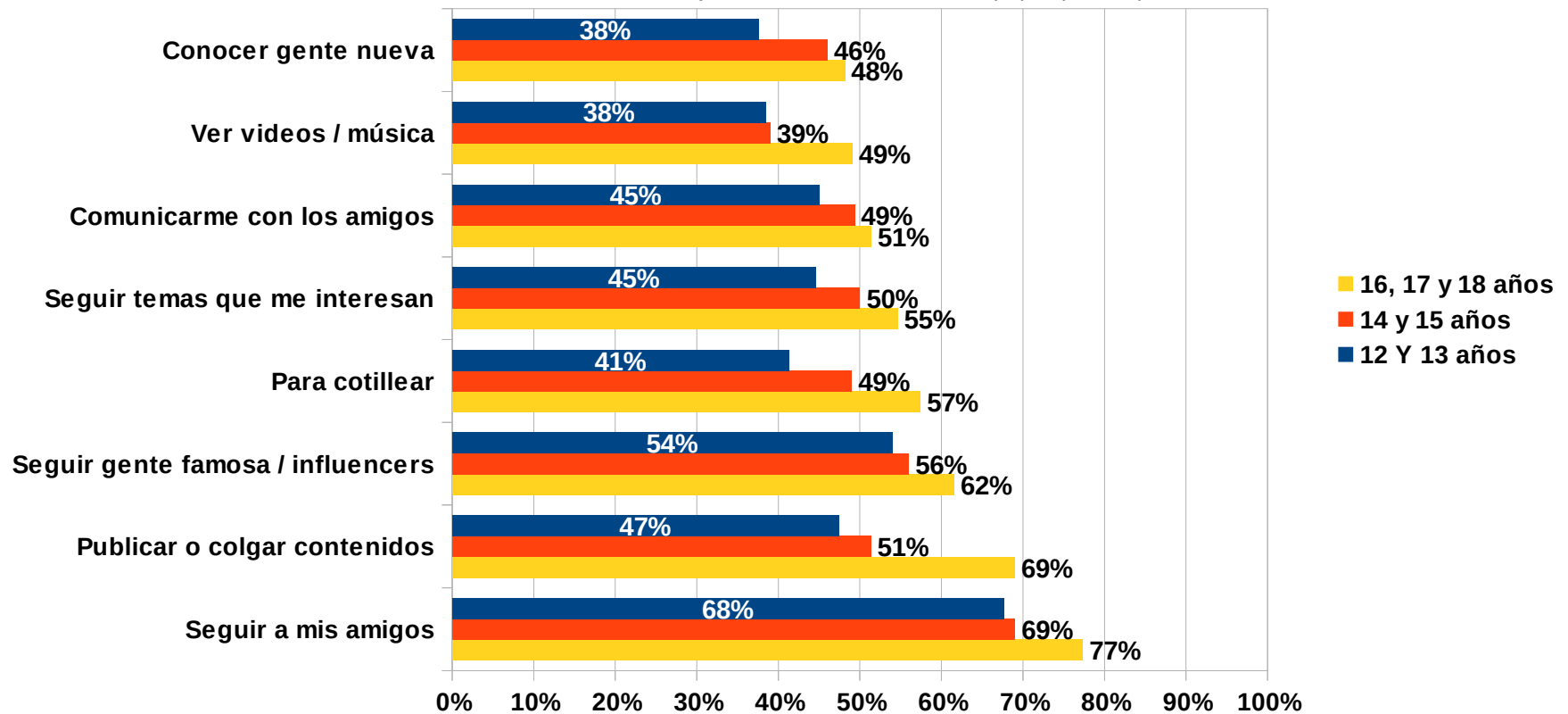
Por último, respecto a las diferencias por edad tenemos la red social WhatsApp. Como puede observarse apenas difiere el uso que se hace de esta red social, por lo menos en su uso principal, comunicarme con los amigos, ya que las diferencias entre los distintos grupos de edad oscilan entre el 5 y el 2%.

Únicamente, remarcar que existen diferencias en usos como ligar o para temas de estudios con diferencias de un 15 y un 13% respectivamente.



INSTAGRAM

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)



Instagram sigue una **línea ascendente** a medida que los y las jóvenes tienen más edad, aunque hay que matizar que las diferencias no son tan reseñables.

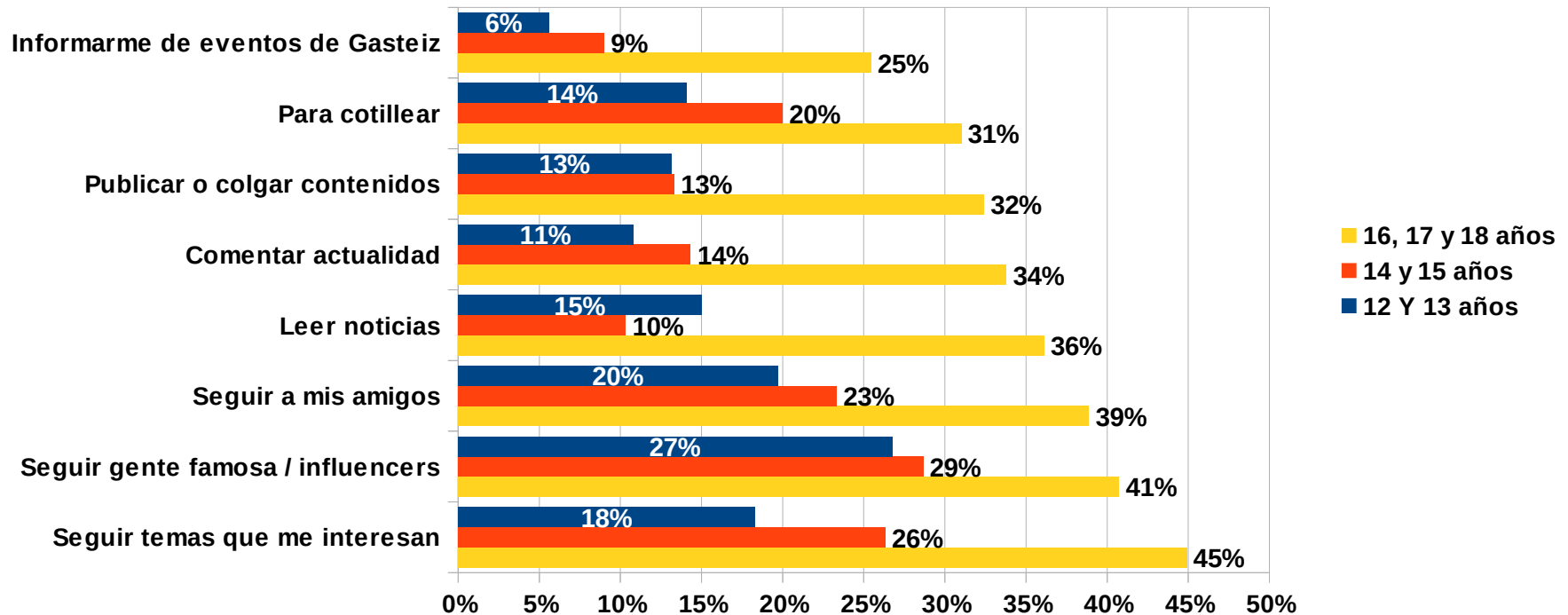
Aun así, a la hora de publicar contenidos en esta red social hay una diferencia de un 22% entre los y las más mayores y los más pequeños y pequeñas.

Por otra parte, podemos resaltar el uso de seguir a mis amigos con una diferencia del 9% entre el grupo de mayores y pequeños o del 8% a la hora de seguir a gente famosa.



TWITTER

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)



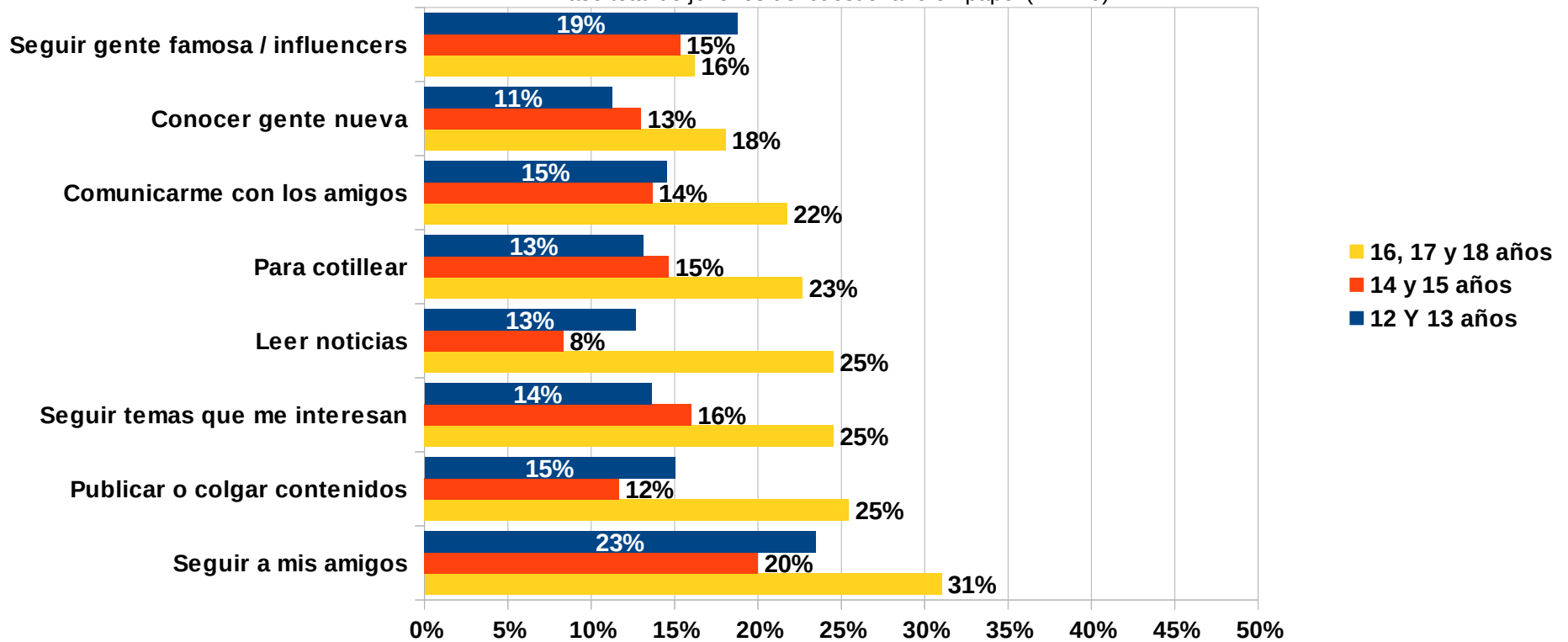
La red social Twitter a pesar de no ser una de las más utilizadas sí es apreciable una **tendencia ascendente** en su uso según la edad de los o las jóvenes. De hecho sobresalen los usos por parte del grupo de jóvenes de **16, 17 y 18 años** en comparación con el resto.

Por ejemplo, se visualiza cómo seguir temas que me interesan a través de esta red social tiene una diferencia de hasta un 27% entre los y las más jóvenes y los y las más mayores. Igualmente es destacable el uso seguir gente famosa con un 14% de diferencia entre mayores y pequeños o leer noticias con un 21%.



FACEBOOK

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)

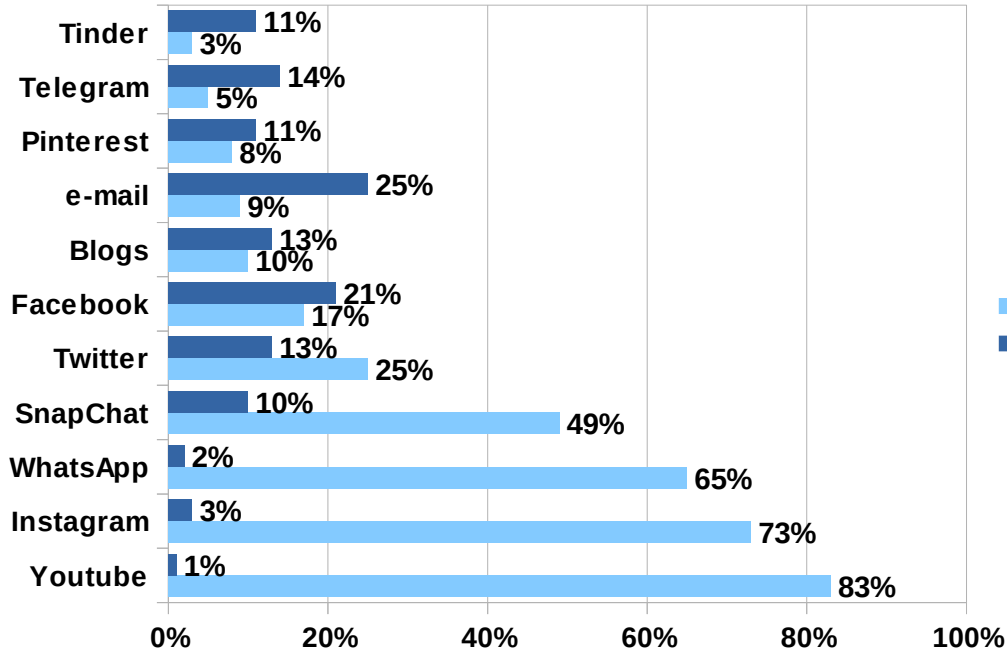


Facebook en comparación con Twitter es todavía menos usada y las diferencias de uso no son tan reseñables teniendo en cuenta la variable edad. Sin embargo, sí se puede ver como el grupo de los y las jóvenes más mayores son los y las que utilizan más esta red social. Primeramente, hay que resaltar el uso seguir a mis amigos con una diferencia del 8% entre los y las más mayores y los y las de menor edad, aunque la diferencia es mayor entre el grupo de mayores y medianos, siendo la diferencia del 11%.

Con Facebook, al contrario que con otras redes sociales no hay una tendencia ascendente en los usos a mayor edad, ya que en muchos de estos usos el grupo de los medianos y medianas presenta unos porcentajes más bajos. Otro ejemplo a destacar es la publicación de contenido. Entre los y las más mayores hasta un 25% hace publicaciones en Facebook, mientras que los más pequeños y pequeñas solamente un 15%, siendo aun menor el porcentaje entre los medianos y medianas con un 12%.

OPINIÓN SUBJETIVA SOBRE LAS REDES

Base total de jóvenes del cuestionario en papel (n= 729)



■ Divertida
■ Aburrida



YouTube, Instagram y WhatsApp son las RRSS no solo más utilizadas, sino también las consideradas como más **divertidas**.



SnapChat es la cuarta red social más divertida, sin embargo no esta entre las más utilizadas.



Facebook, una de las redes sociales más populares en España es considerada como **aburrida** por el 21% de los jóvenes encuestados y encuestadas.

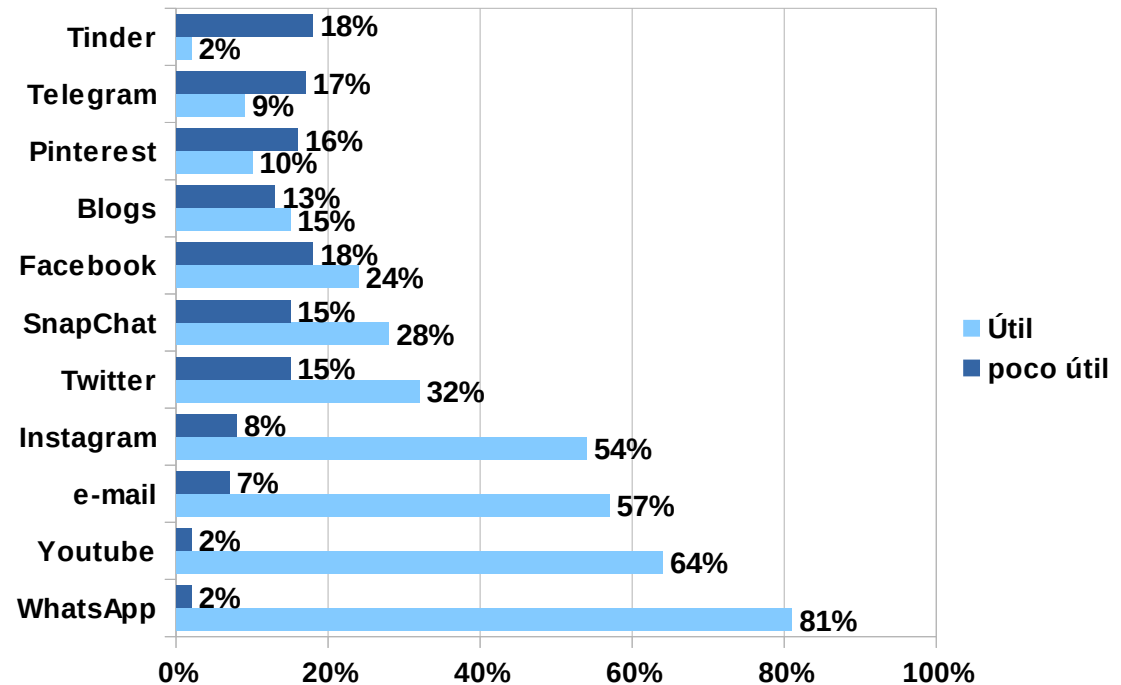
Las RRSS consideradas como más **útiles** son **WhatsApp y YouTube**, estando Instagram en un cuarto puesto.



Por otro lado, destacar la **utilidad** de **Email** con un 57%, a pesar de ser una red social considerada por un 25% de los y las jóvenes como **aburrida** y siendo uno de sus mayores usos para temas de estudios.



Por lo tanto, parece que el servicio o servicios que presta esta herramienta son considerados como importantes.

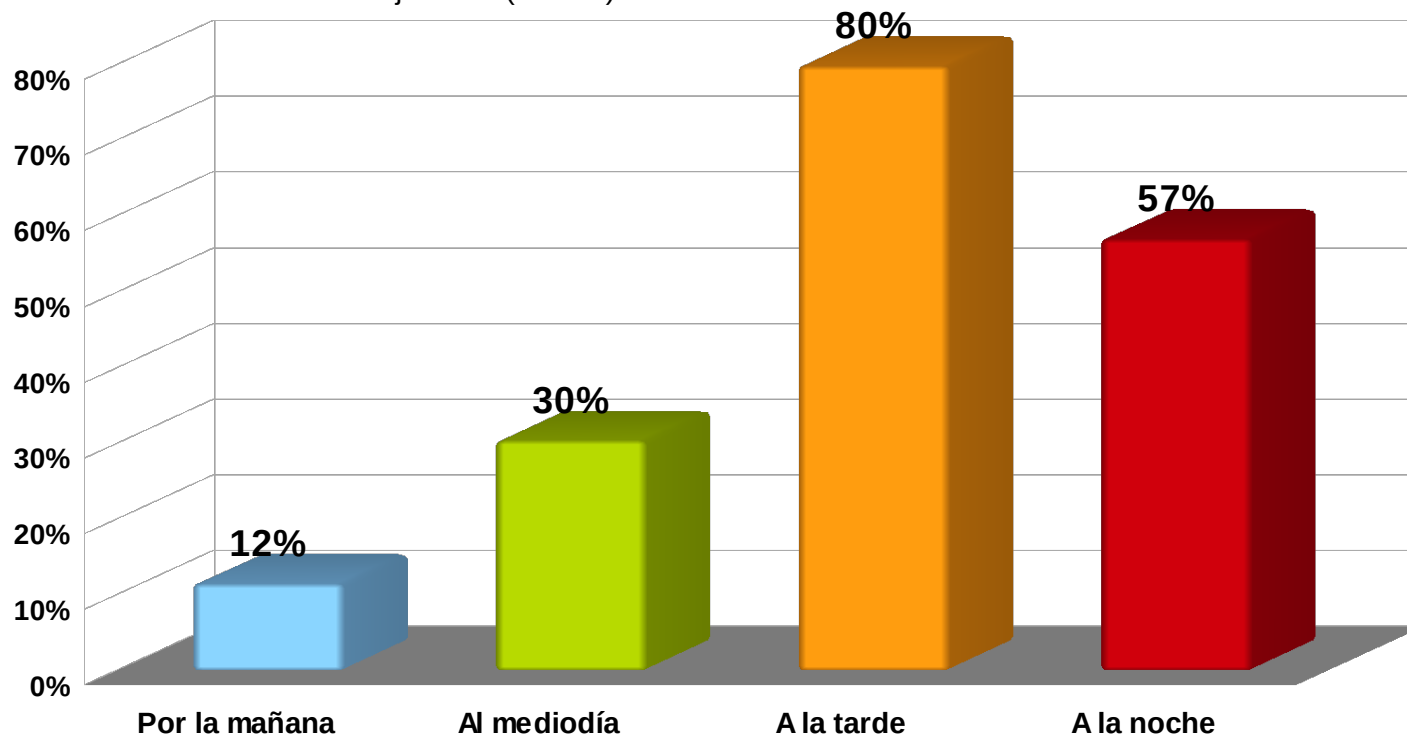


■ Útil
■ poco útil

5. ¿En qué momento del día te conectas más a las Redes Sociales?

¿En qué momento del día usan más las RRSS los y las jóvenes?

Base total de jóvenes (n= 687)

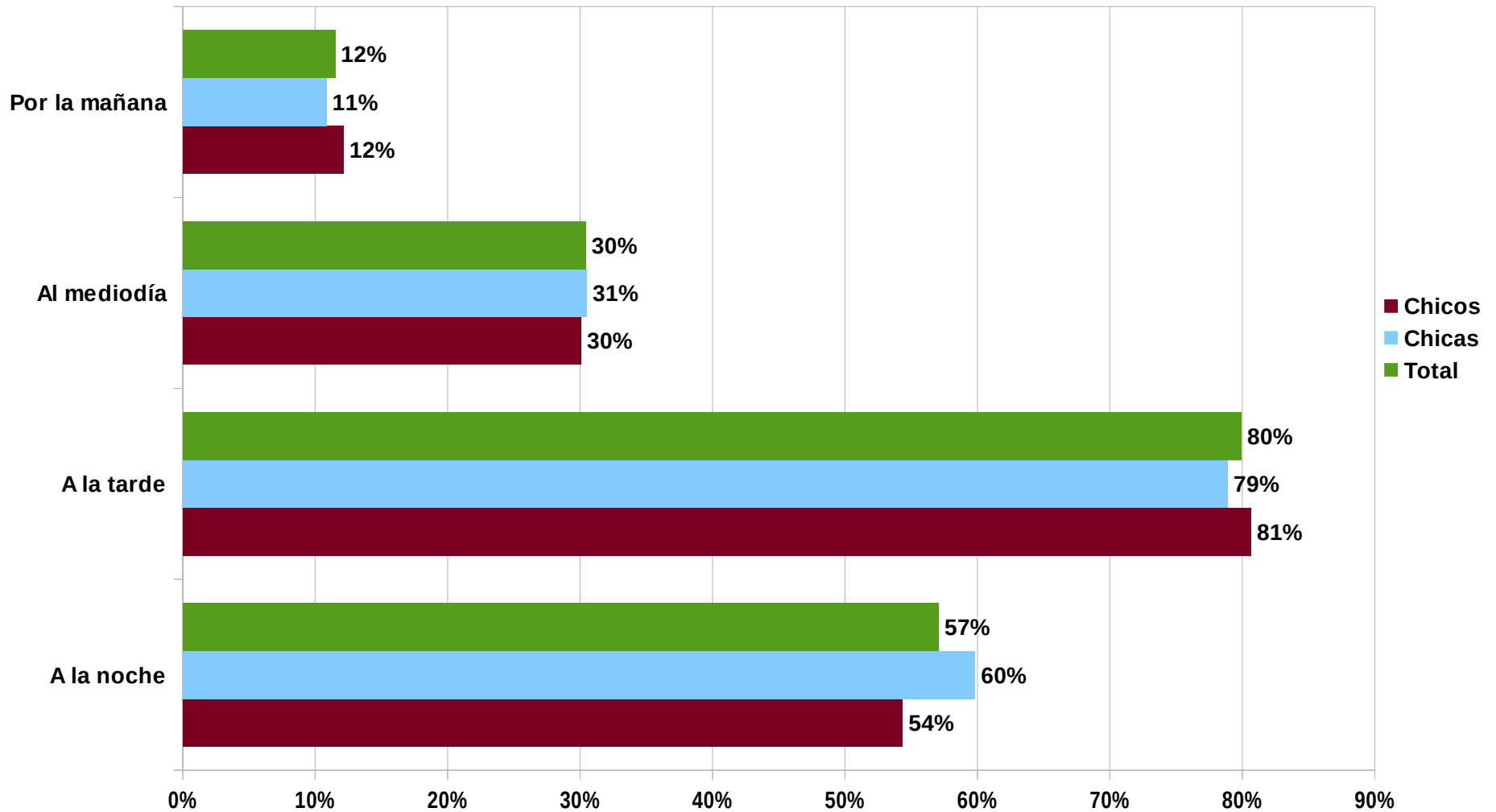


”

Como se puede apreciar en las gráficas el momento en que los y las jóvenes se conectan más a las redes sociales es por la **tarde** con un 80% frente al 57% de usuarios por la noche.

Diferencias por sexo/género

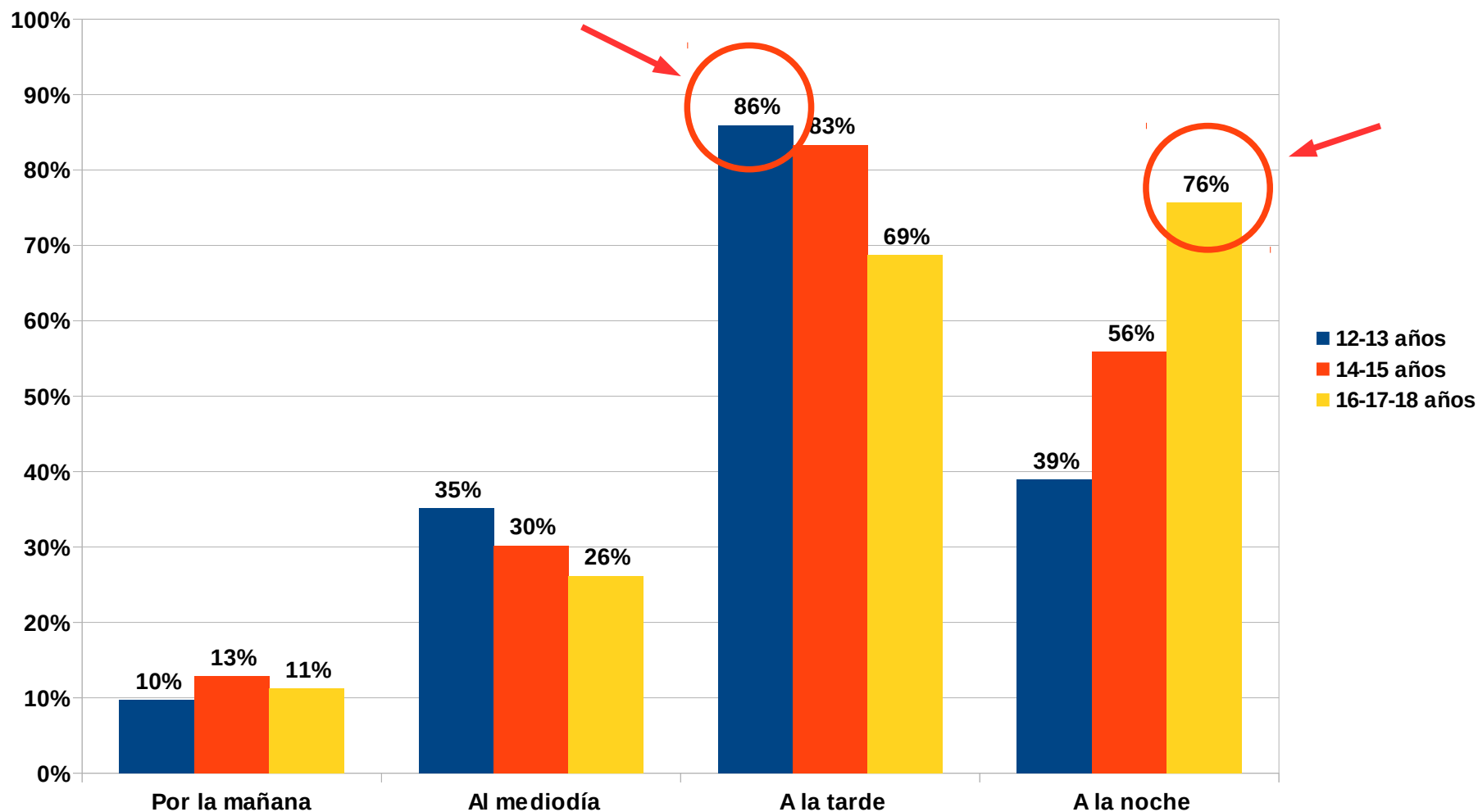
Base total de jóvenes (n= 687)



Vemos que las diferencias de uso en general entre chicos y chicas es mínima, ya que el período preferido de conexión a las redes sociales de ambos grupos es por las tardes. Aunque las chicas también tienen una alta conexión por las noches.

Diferencias por grupos de edad

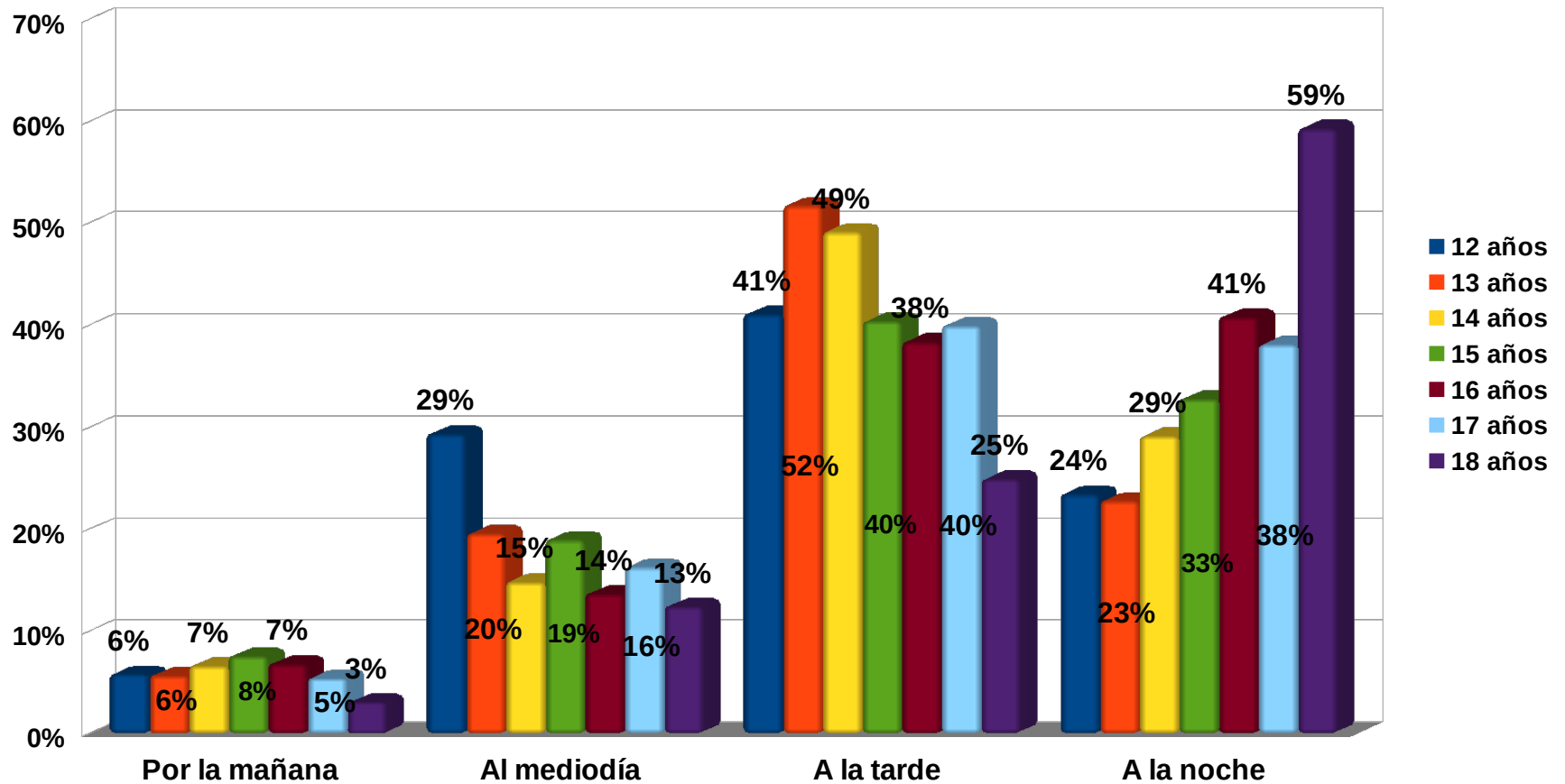
Base total de jóvenes (n= 687)



Si dividimos la gráfica por grupos de edad sí que podemos ver que los y las jóvenes de entre **12 y 15** años hacen un mayor uso de las RRSS por la **tarde**, mientras que los de **16, 17 y 18** por la **noche**.

Diferencias por edad

Base total de jóvenes (n= 687)



Sí hacemos una fragmentación más exhaustiva por cada rango de edad, sí que podemos observar diferencias entre los que más y menos se conectan a las RRSS en cada franja horaria. Vemos que por las mañanas la conexión de los y las jóvenes es muy baja, mientras que al **mediodía** los únicos que hacen una conexión un poco más alta son los y las jóvenes de **12 años** con un 29% de conexión.

El período de conexión más alto entre las personas jóvenes de entre **12 y 15 años** es por la **tarde**. Sin embargo, vemos como a partir de los 15 años esta diferencia se va suavizando e incluso el período de máxima conexión de los jóvenes de **16 y 18 años** es por la **noche**.

A la noche
 18 años: **59%** ↑
 13 años: **23%** ↓

A la tarde
 13 años: **49%** ↑
 18 años: **25%** ↓

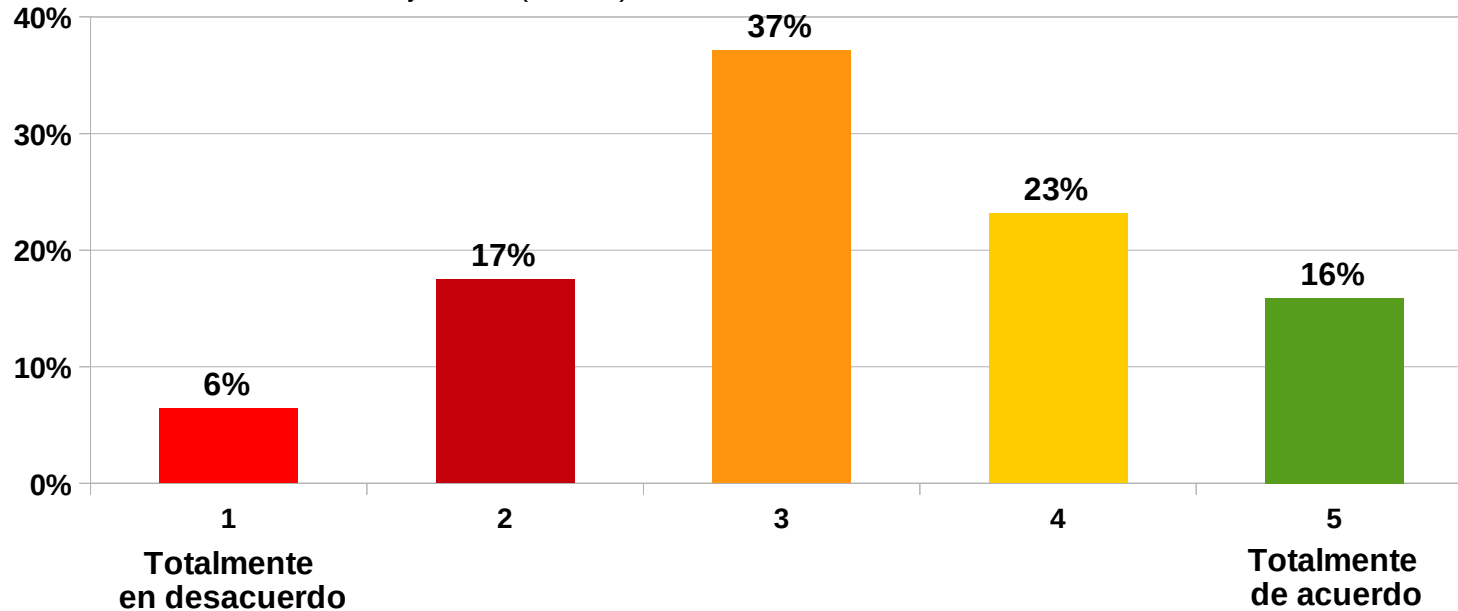
Al mediodía
 12 años: **29%** ↑
 18 años: **13%** ↓

B) Opiniones

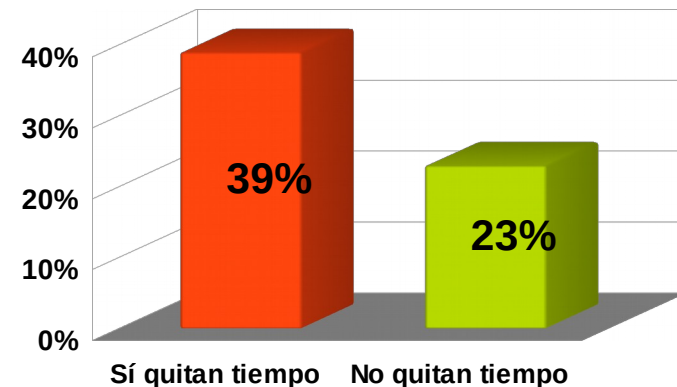
6. ¿Crees que las Redes Sociales te quitan tiempo para hacer otras cosas?

¿Crees que las RRSS te quitan tiempo para hacer otras cosas?

Base total de jóvenes (n= 687)



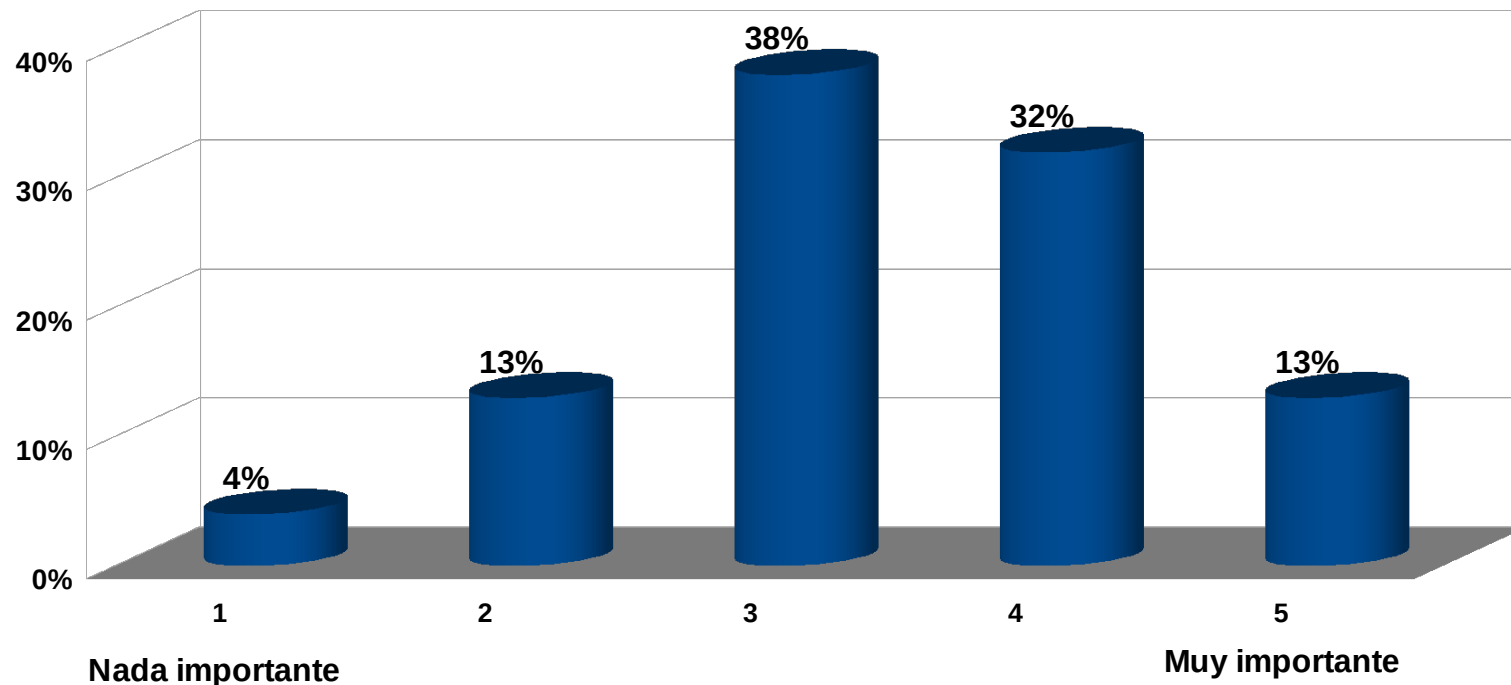
En general, los y las jóvenes consideran que las redes sociales sí les quitan tiempo para realizar otras actividades.



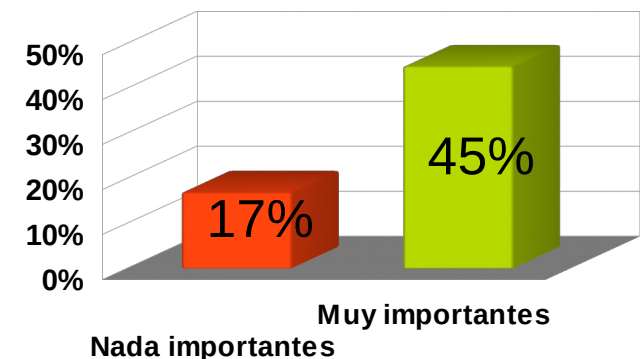
7. ¿Cómo valorarías en general la importancia que tienen para ti las Redes Sociales?

Importancia de las Redes Sociales entre los y las jóvenes

Base total de jóvenes (n= 687)

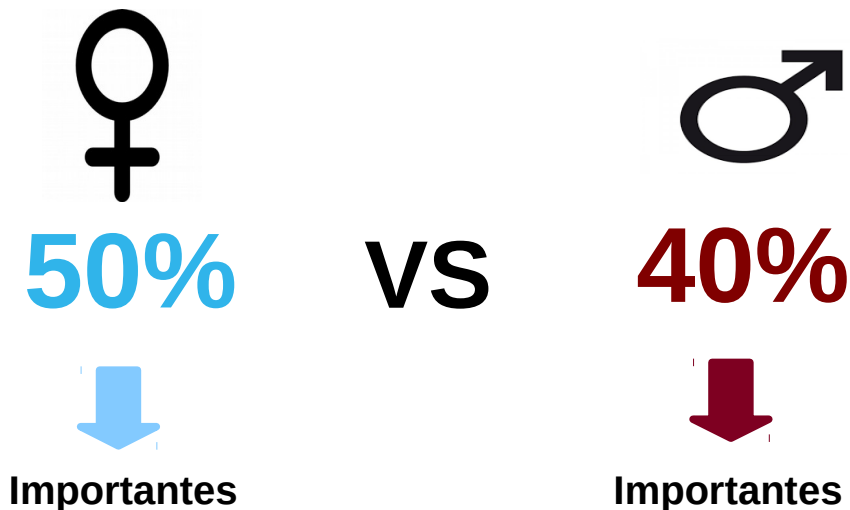
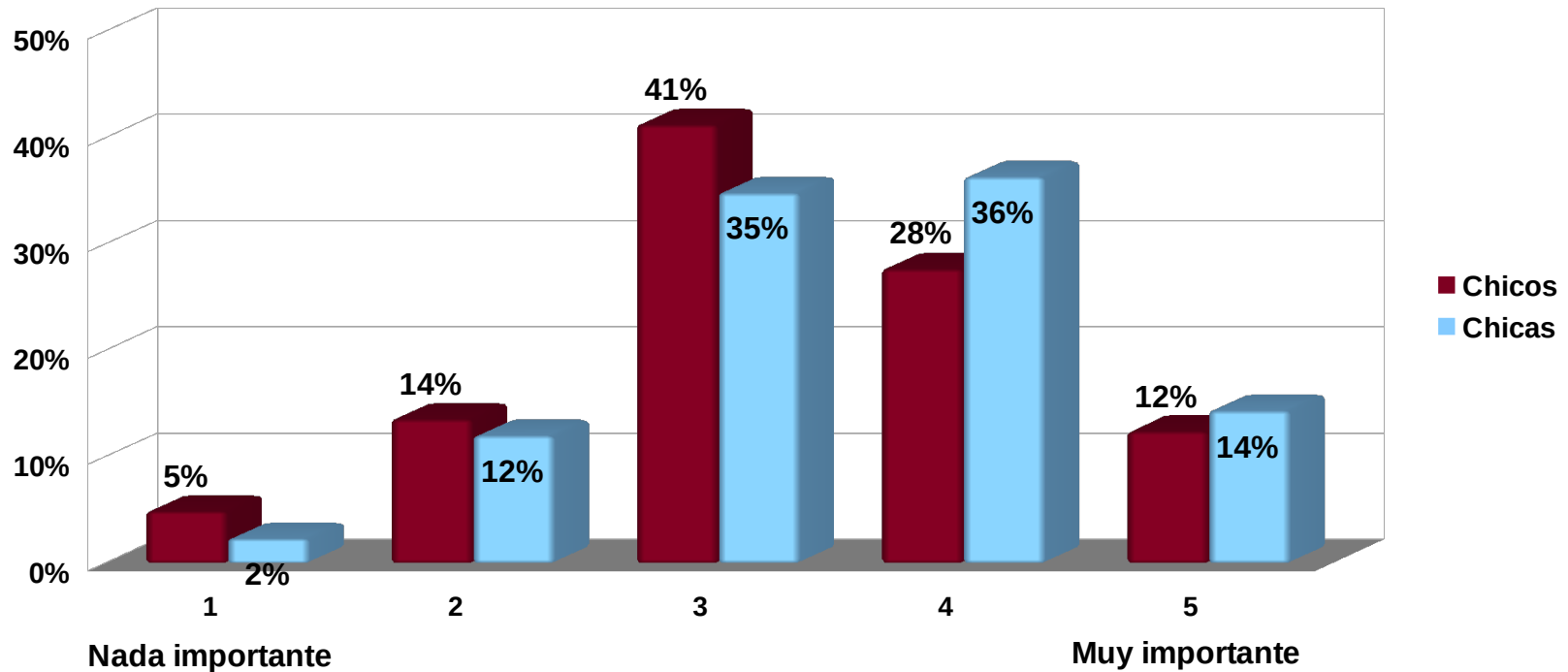


A pesar de que los y las jóvenes sean conscientes de que las redes sociales les quitan tiempo para hacer otras actividades, un **45%** de ellos consideran que son bastantes importantes en su día a día.



Diferencias entre chicos y chicas

Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



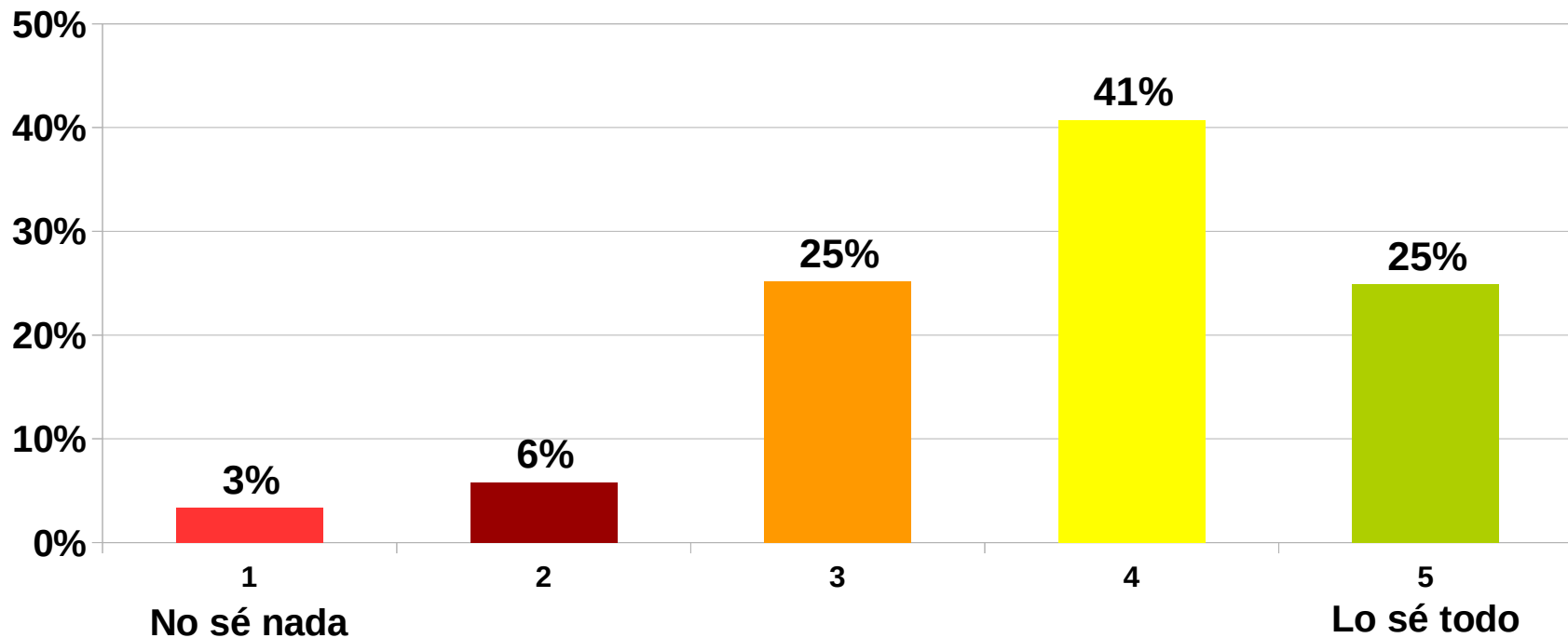
Por lo general, podemos apreciar que para las chicas las redes sociales son más importantes que para los chicos.

Un **36%** de las jóvenes piensa que las RRSS son bastante importantes frente a un **28%** de los jóvenes.

8. ¿Tienes conocimientos de seguridad en las Redes Sociales para protegerte y evitar situaciones de peligro?

¿Tienes conocimientos de seguridad en las RRSS?

Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



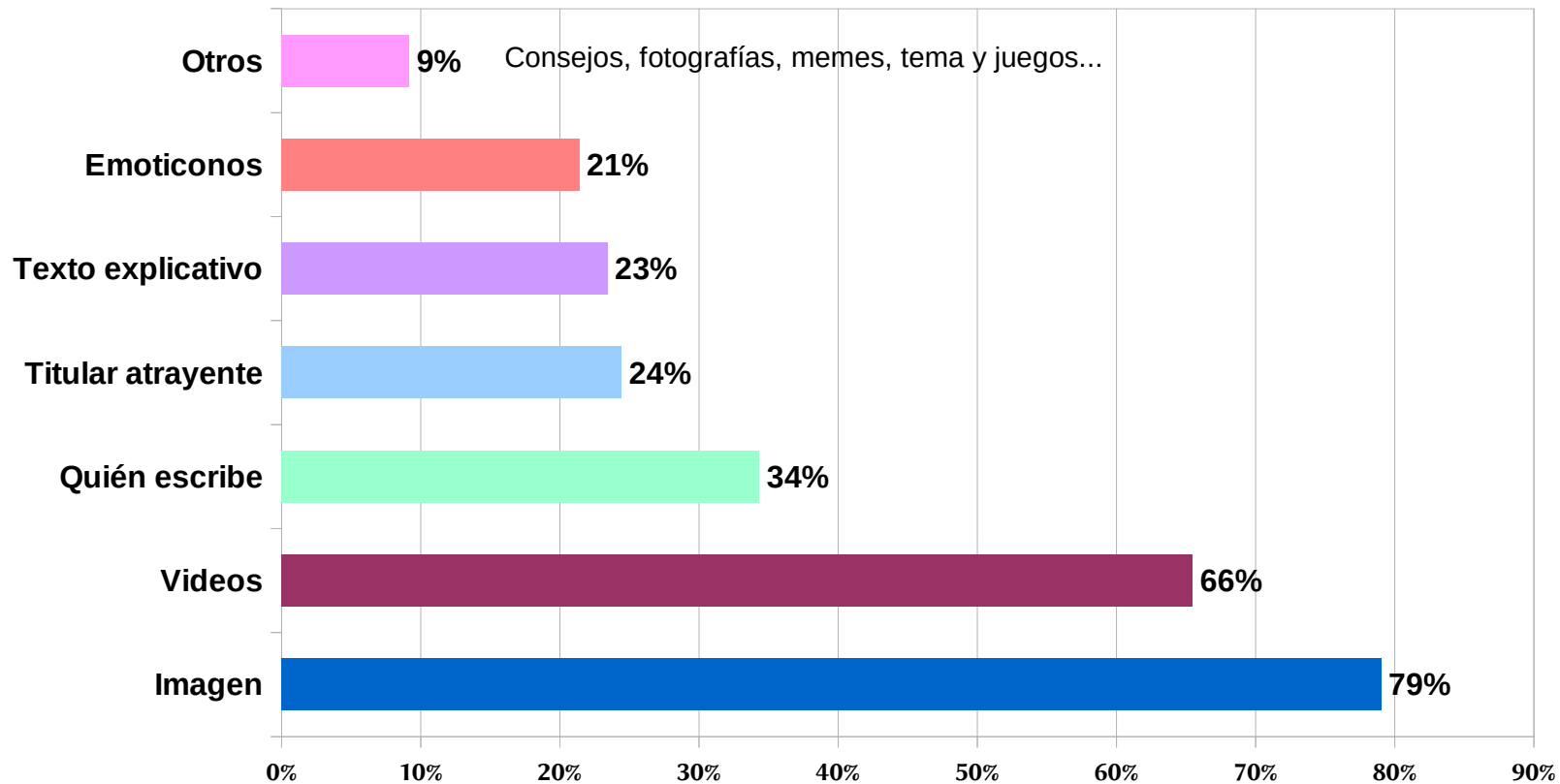
En general, los y las jóvenes creen que tienen conocimientos de seguridad en las redes sociales, ya que un 66% afirma saber bastante sobre todo sobre temas de seguridad.

C) Comunicación

9. En las Redes Sociales, ¿qué es lo que más capta tu atención a la hora de clicar en una noticia, evento....?

¿Qué llama más tu atención a la hora de clicar en una noticia, evento...?

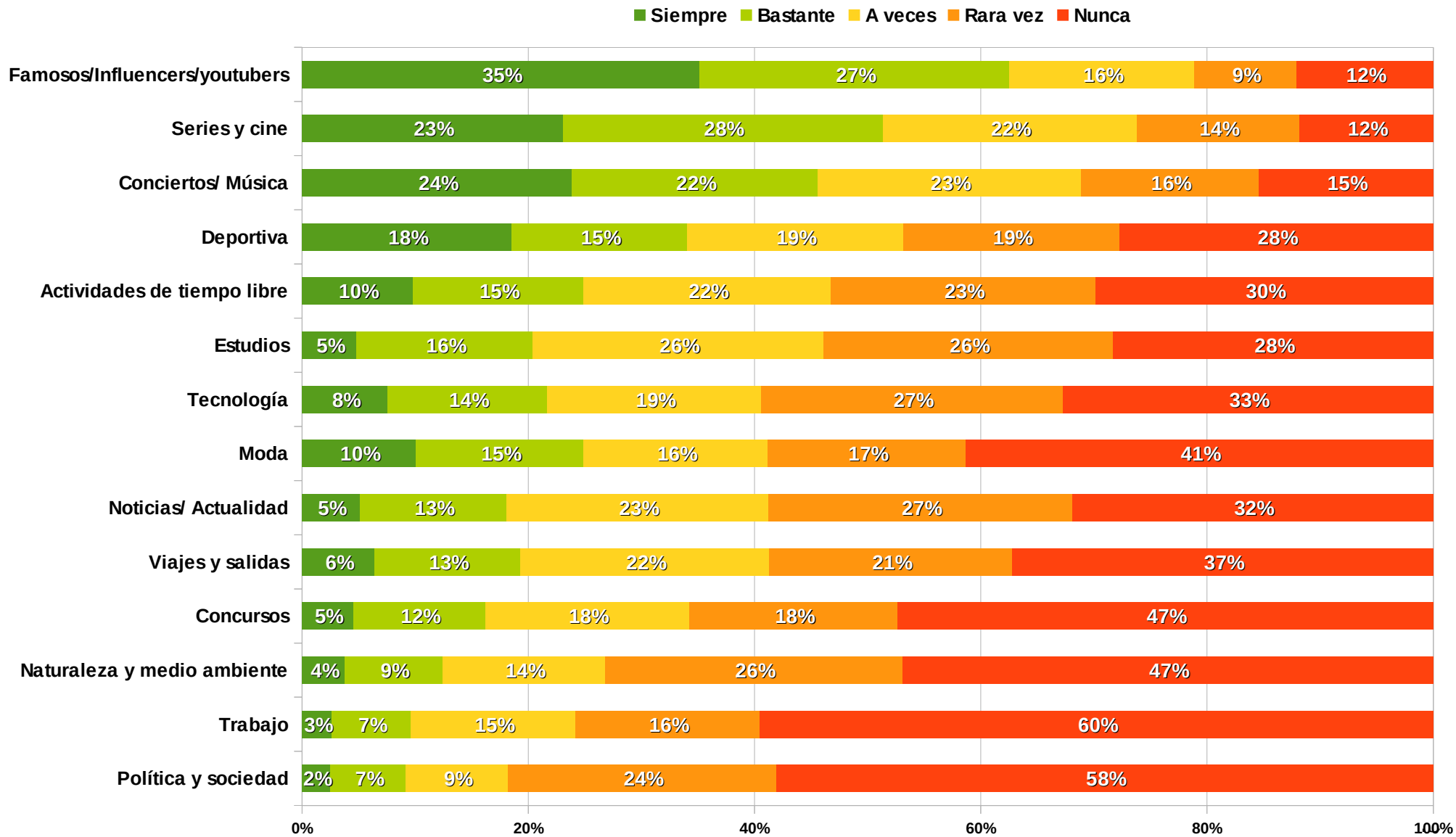
Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



Las **imágenes** y los **vídeos** es lo que más llama la atención de los y las jóvenes.

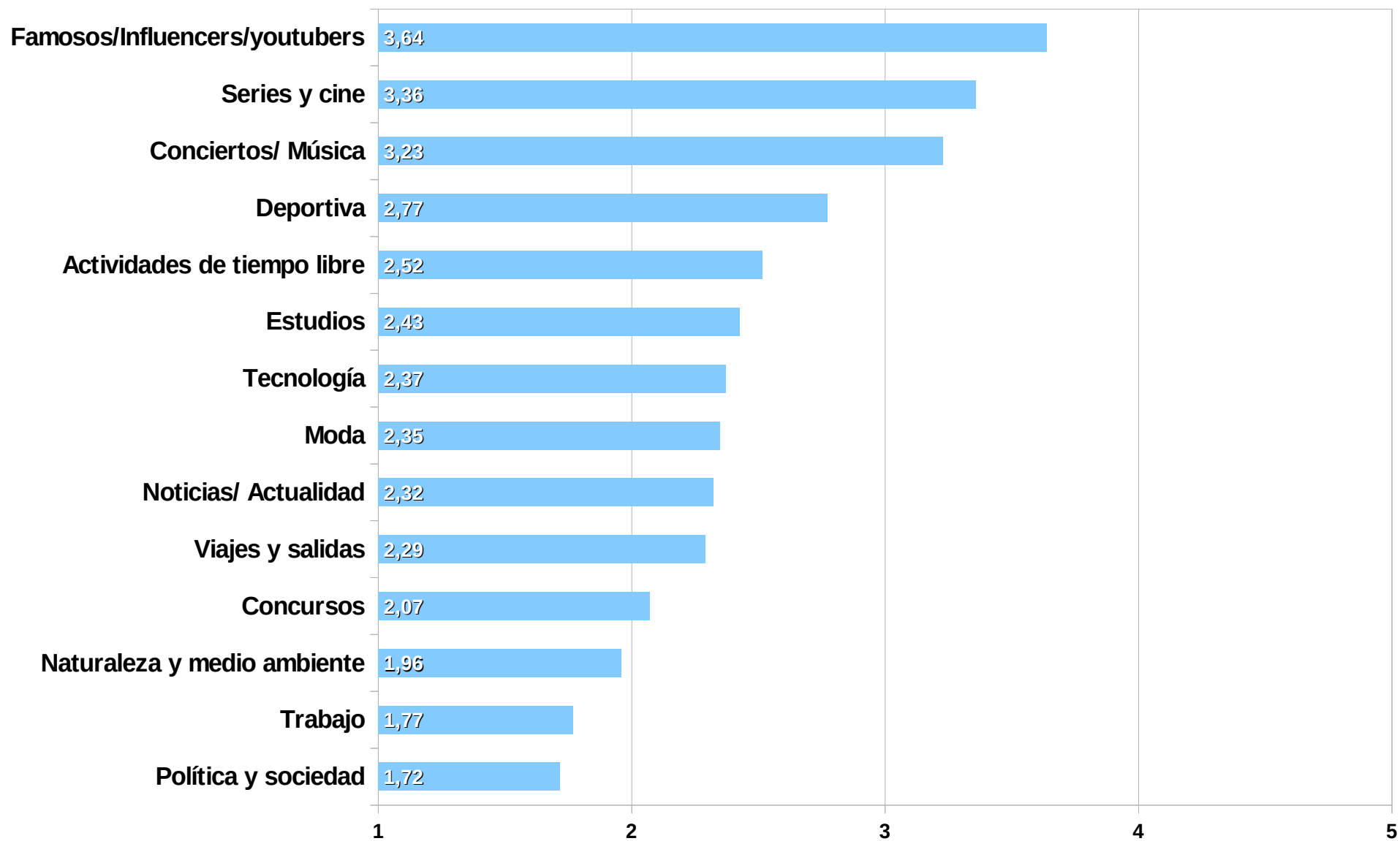
10. Temas que siguen en RRSS

Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)

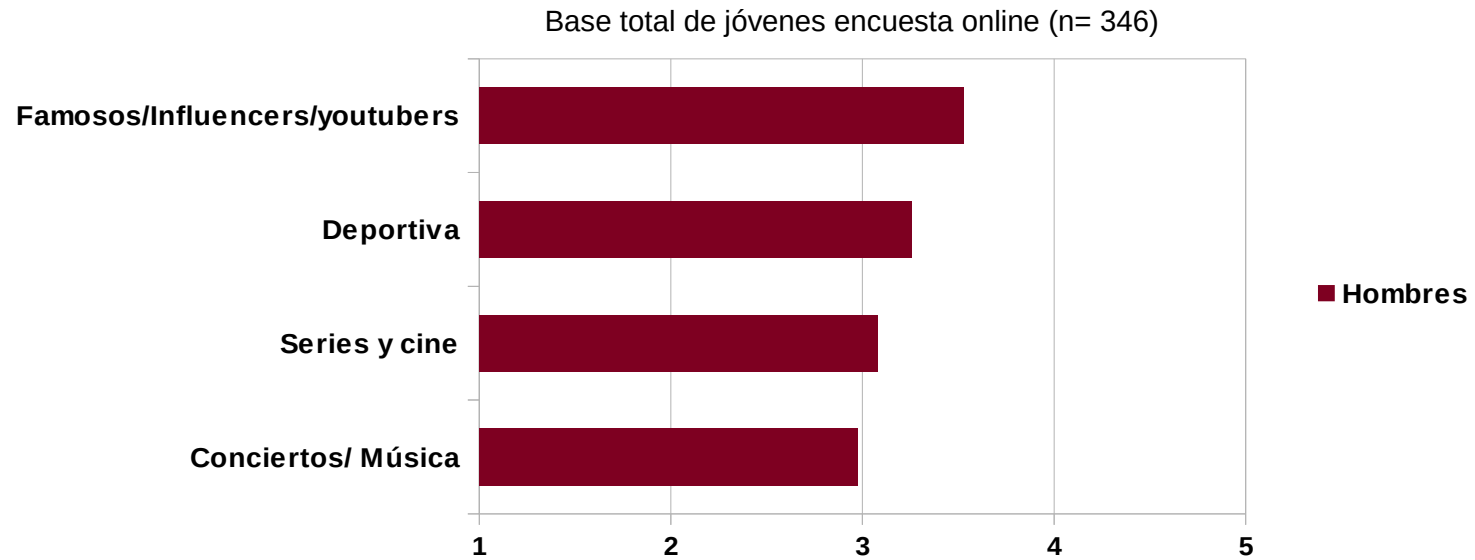
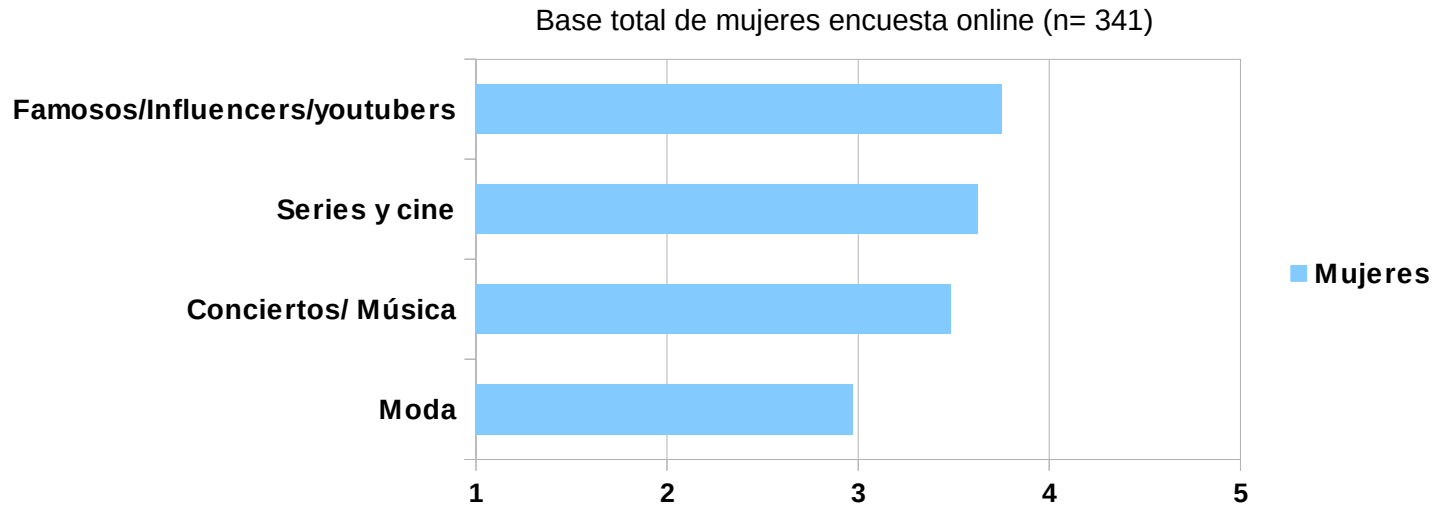


Media por temas que siguen

Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



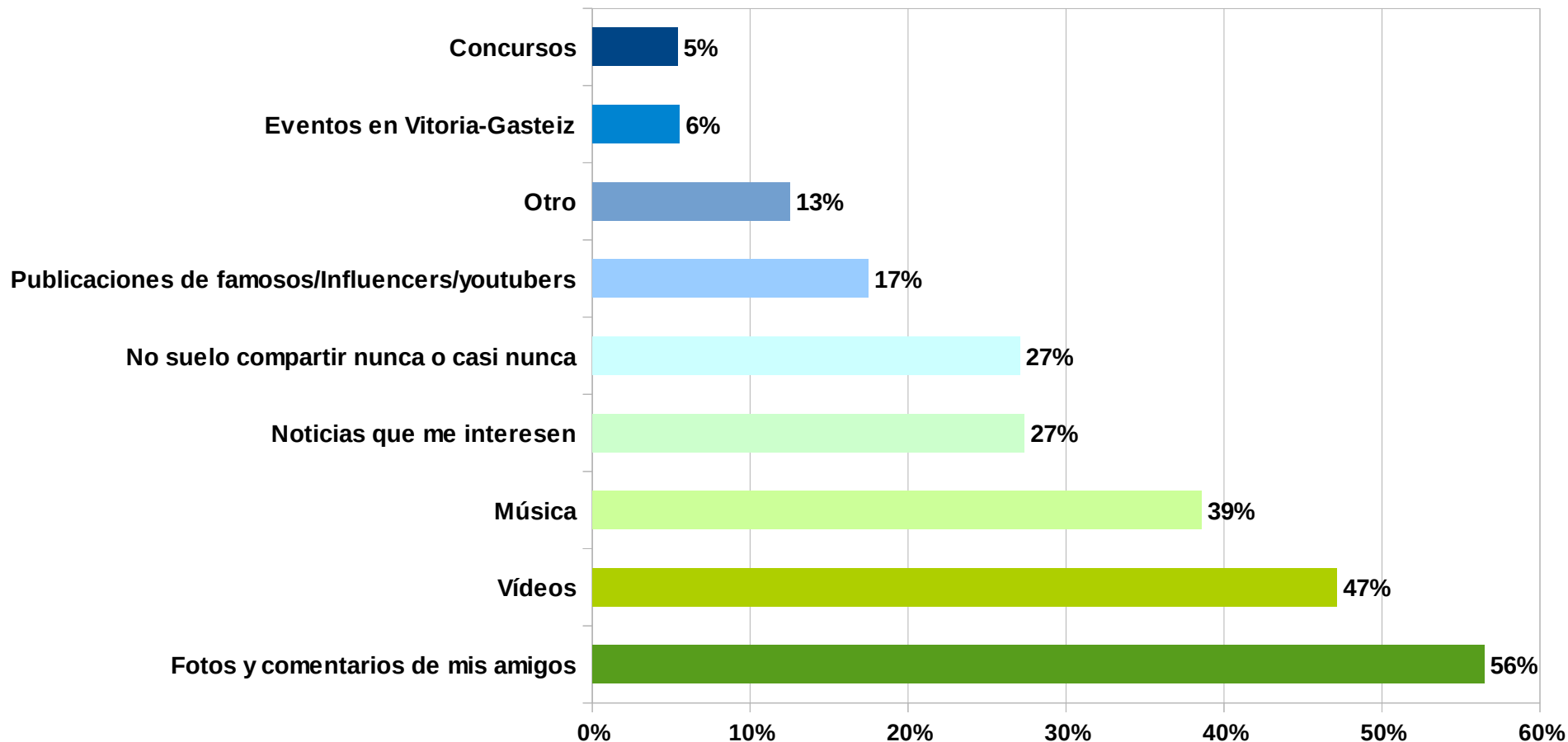
Temas que siguen por sexo (4 más importantes)



11. ¿Qué tipo de información sueles compartir/colgar en las Redes Sociales habitualmente?

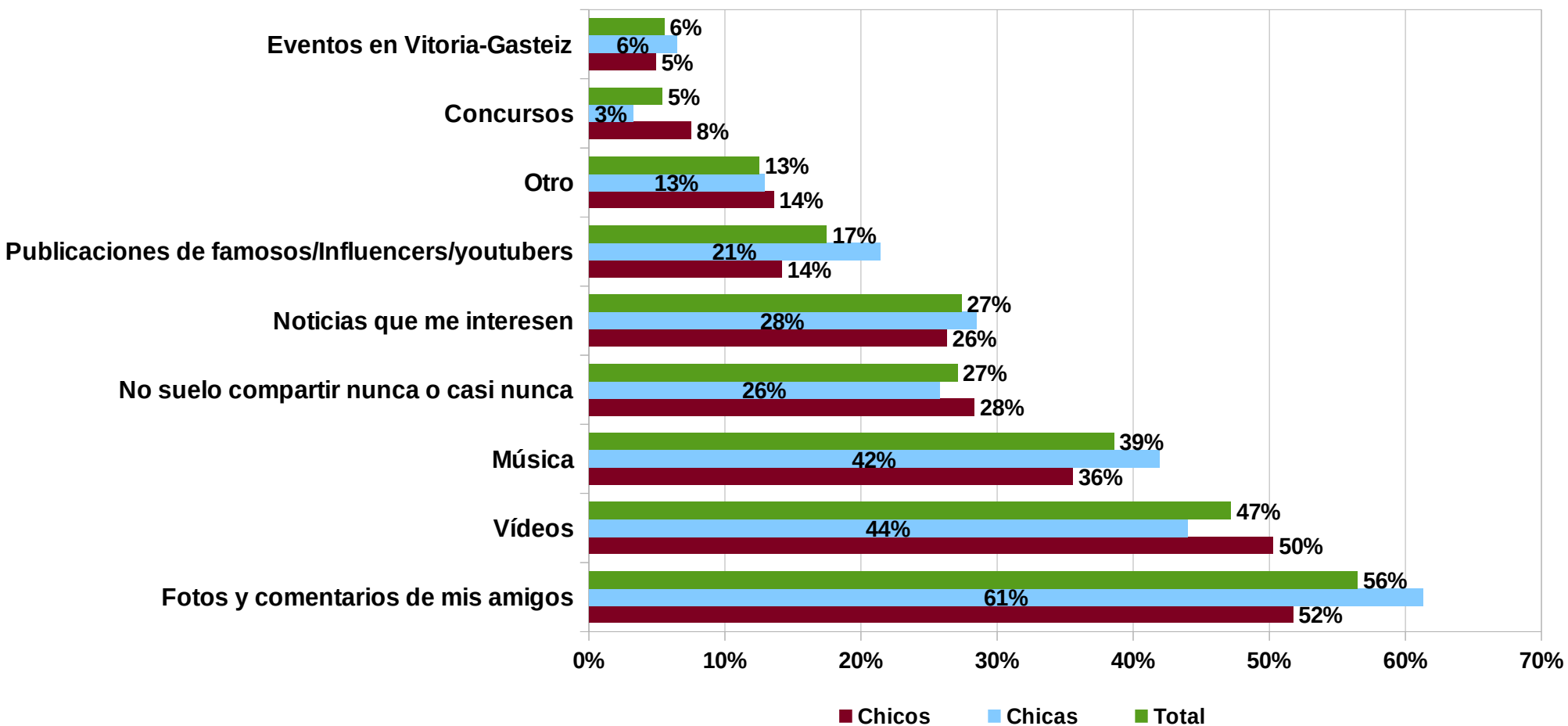
¿Qué tipo de información sueles compartir en las RRSS habitualmente?

Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



¿Qué información comparten los y las jóvenes?

Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



¿Qué tipo de información sueles compartir/colgar en las Redes Sociales habitualmente?

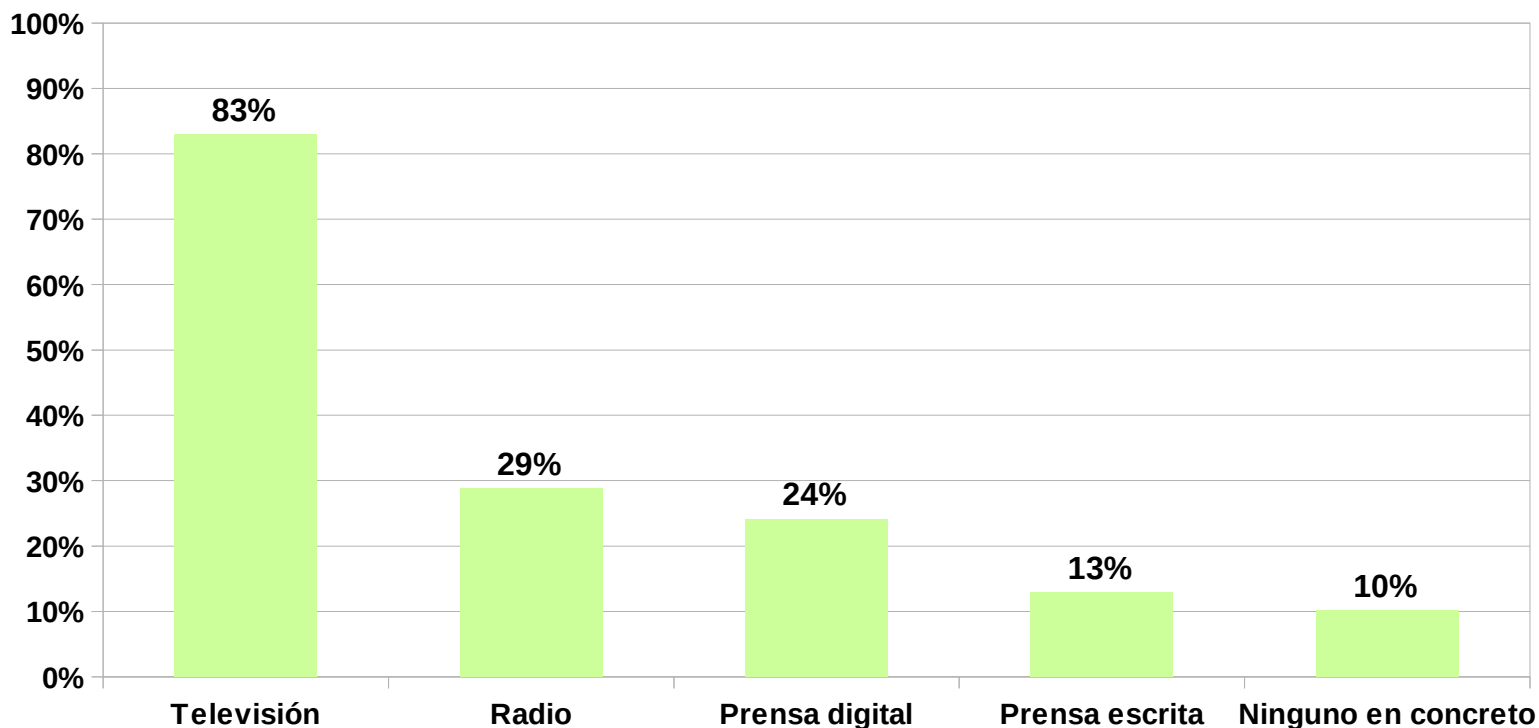
- Tras realizar un análisis de las gráficas podemos observar que la información que los y las jóvenes más comparten o cuelgan en sus redes sociales son las **fotos y comentarios de sus amigos**, seguido de **vídeos y música**.
- Por tanto, vemos que todas las actividades que “mueven” a los y las jóvenes están relacionadas con el **ocio y la vida social**.

- Otra información que los y las jóvenes suelen compartir o colgar son:
 - Fotos
 - Fotos propias
 - Deportes
 - Temas relacionados con los estudios
 - Series
 - Memes



12. ¿Usas alguno de estos medios para informarte?

Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



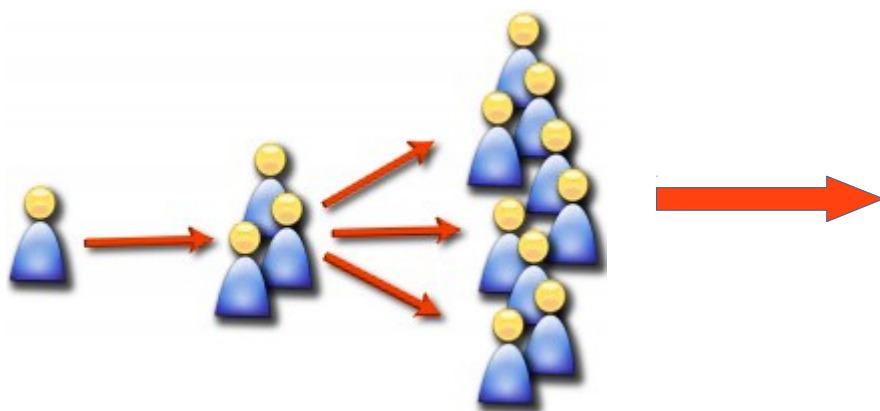
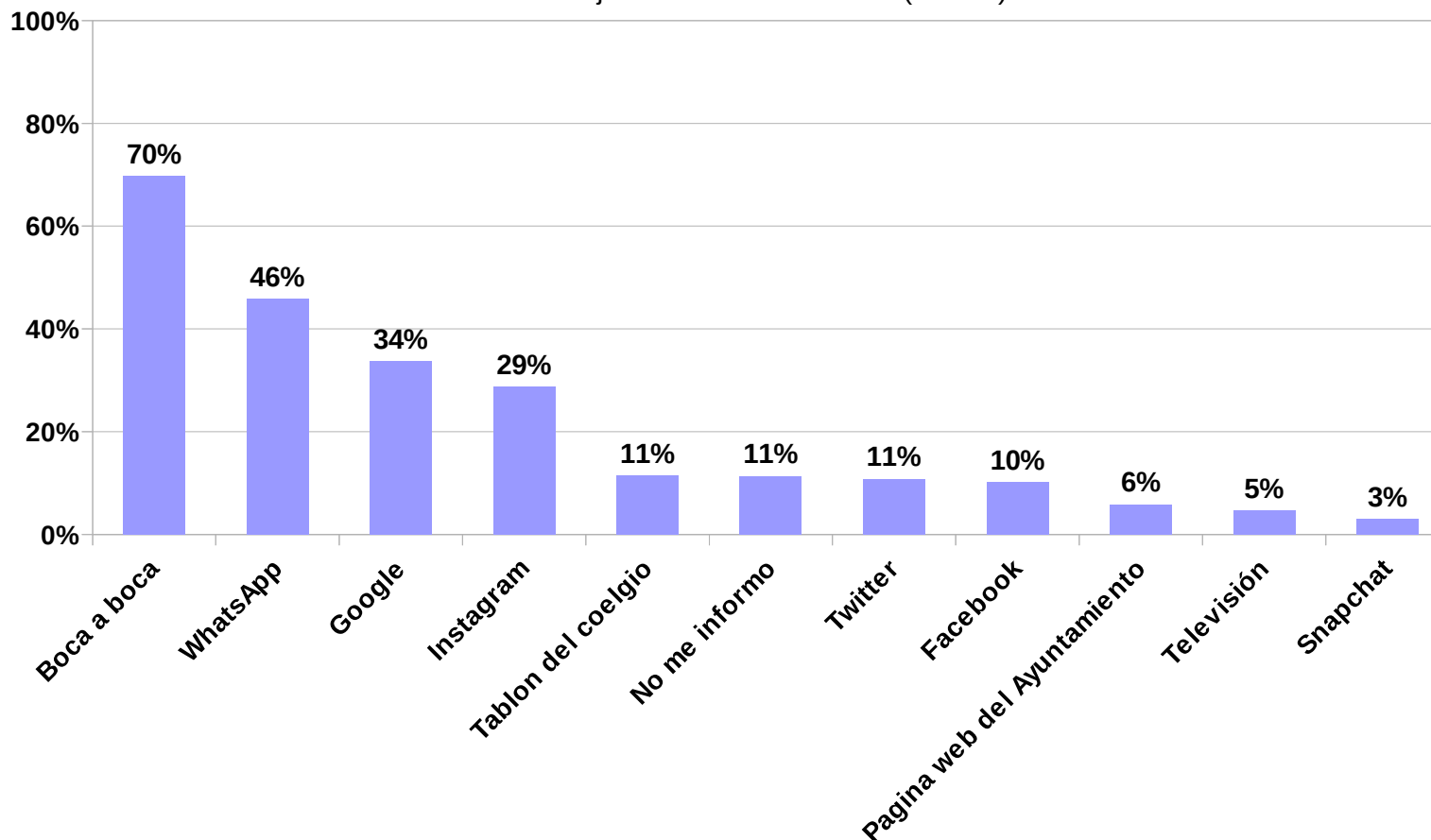
La **televisión** es el medio de comunicación más utilizado por los y las jóvenes muy por delante del resto.

La prensa digital, a la cual puedes acceder tanto desde un ordenador como desde diferentes aplicaciones para los teléfonos móviles no es apenas utilizada por este colectivo.

Esto puede estar ligado a que en la prensa digital no aparecen aquellos temas que estas personas consideran como más interesantes e importantes para ellos, es decir, cuestiones relacionadas con los famosos y famosas, series y cine, música, etc. O por el contrario, que para informarse de los temas que les suscitan más interés utilizan otro tipo de medios o redes sociales.

13. ¿Cómo te informas sobre lo que ocurre en Vitoria- Gasteiz?

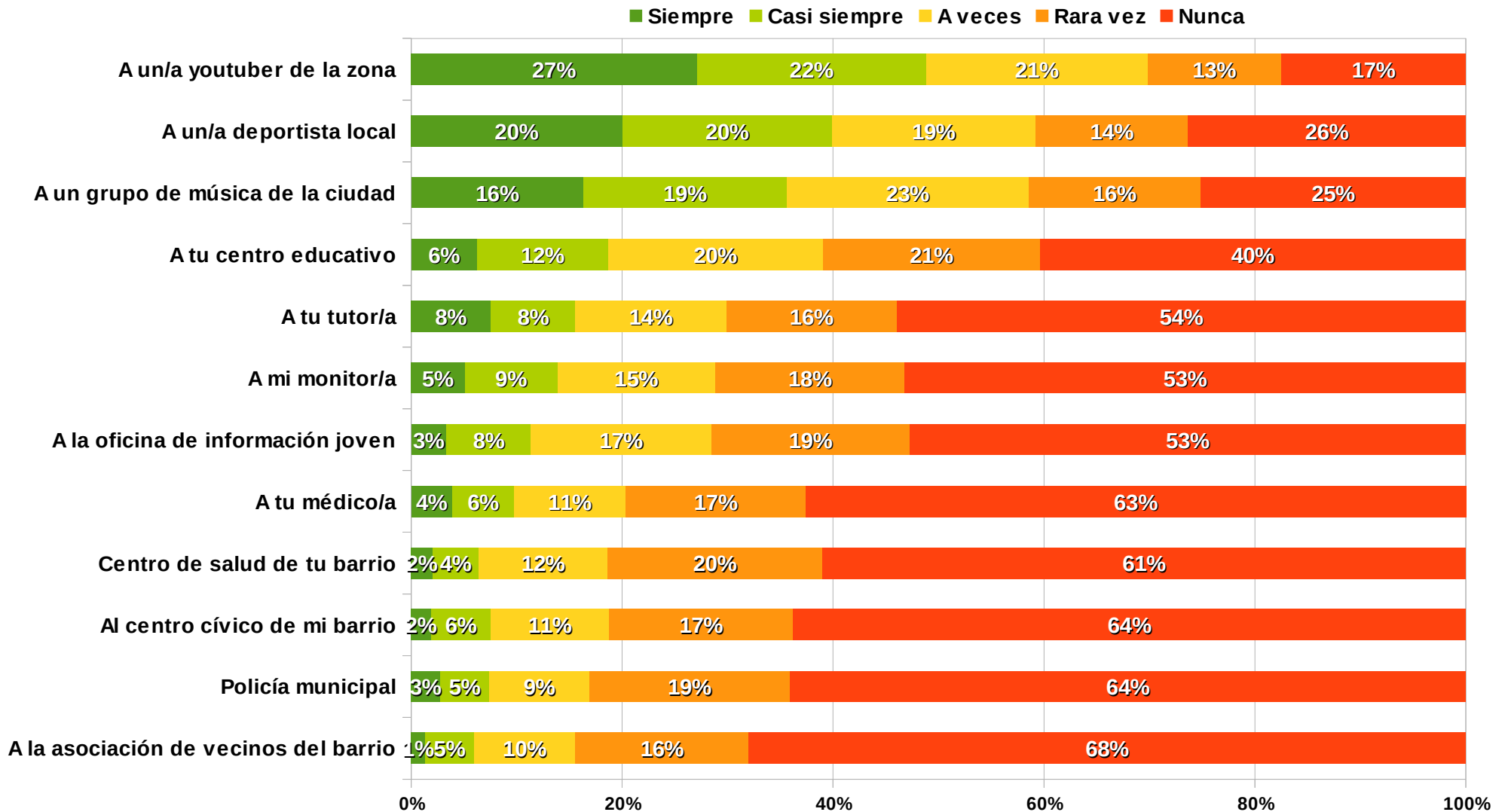
Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



Como bien muestra el gráfico, la juventud vitoriana se informa de aquello que sucede a su alrededor a través del **boca a boca** o sino vía **WhatsApp**. Es decir, los medios con los que se consigue una comunicación más directa son los más utilizados para informarse.

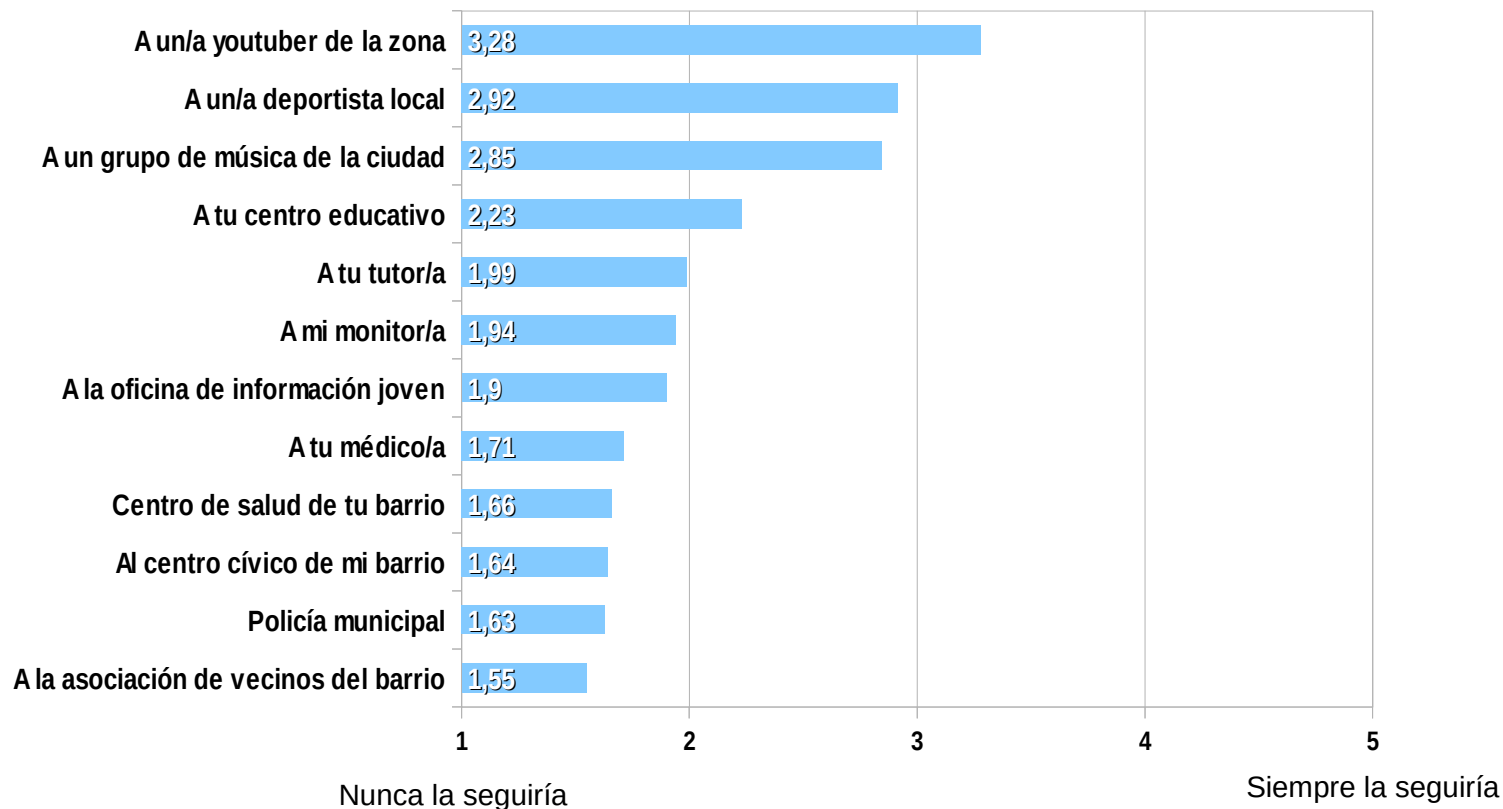
14. Cuentas que seguirían en RRSS

Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



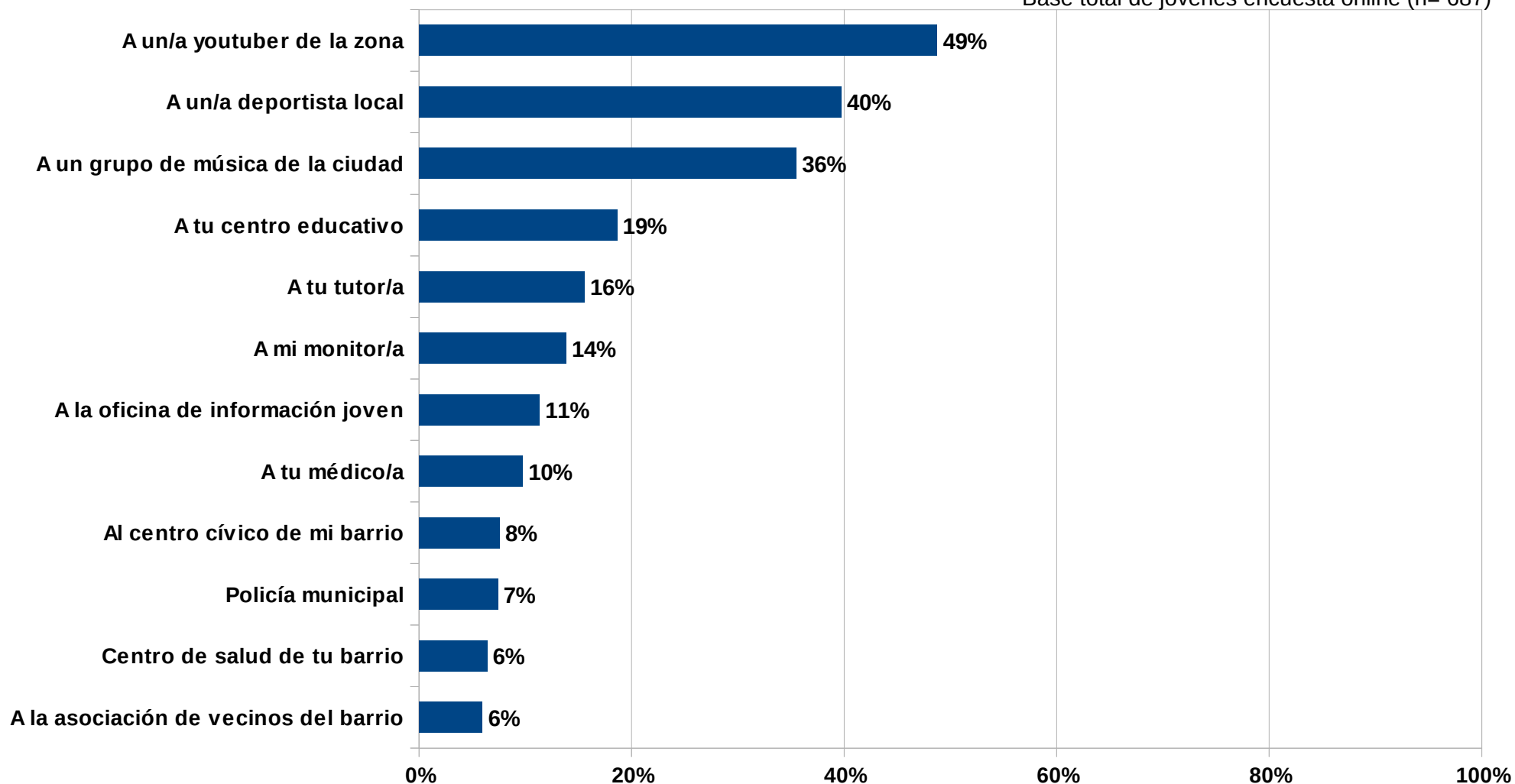
Media del tipo de perfil que seguirían

Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



A quién seguirían (siempre y casi siempre)

Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



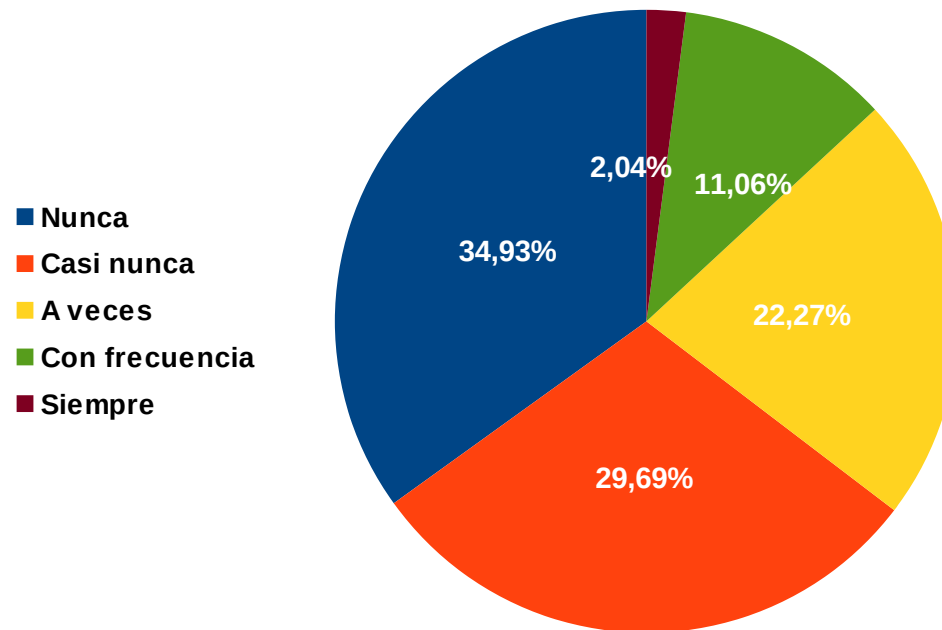
En esta gráfica hacemos referencia a aquellos perfiles que los y las jóvenes seguirían **siempre o casi siempre**.

D) Ayuntamiento y redes sociales

15. ¿Sueles enterarte sobre actividades o programas que organiza el Ayuntamiento a través de las Redes Sociales?

Hasta un 62% de los y las jóvenes apenas se enteran de las actividades y programas que organiza el Ayuntamiento, mientras que un 13% parece estar al día respecto a estas cosas.

A pesar de que usan diferentes redes sociales y de que el Ayuntamiento publica a través de varias de estas como Facebook o Twitter, parece que la información no llega hasta este colectivo.

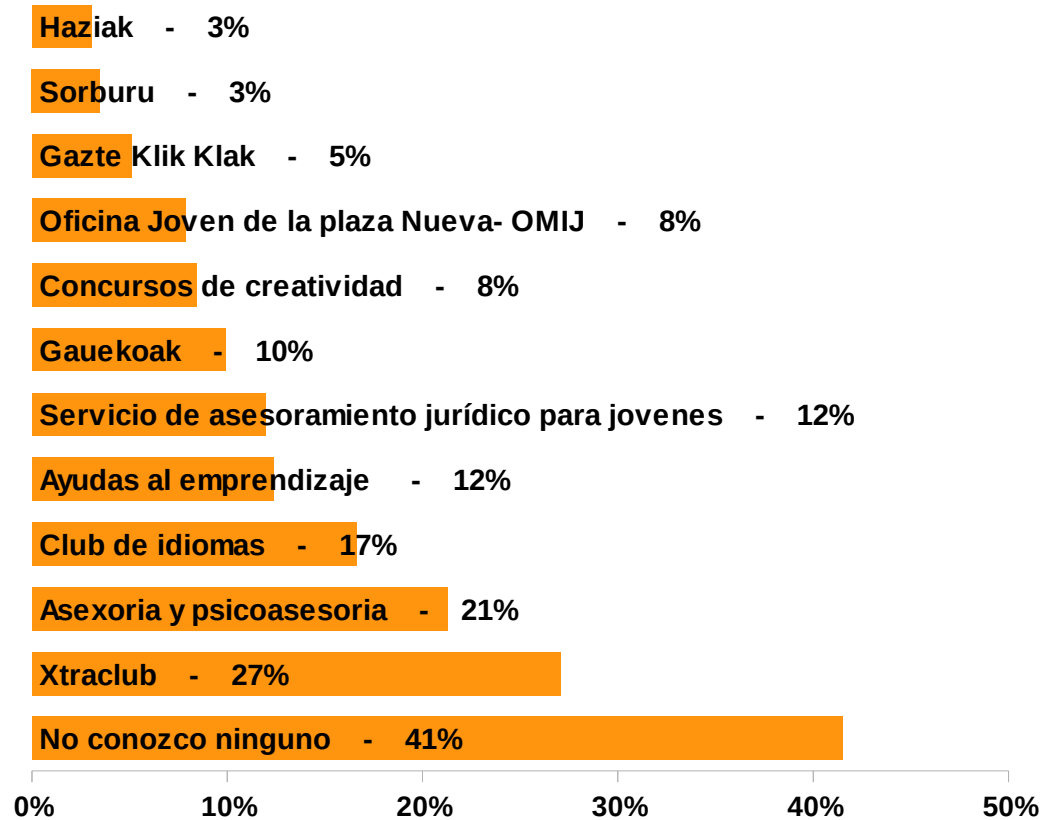


Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)

16. ¿Conoces algunas de estas actuaciones organizadas por el Ayuntamiento?

Como se puede apreciar las actuaciones llevadas a cabo desde el Ayuntamiento para el colectivo joven de Vitoria-Gasteiz apenas son conocidas.

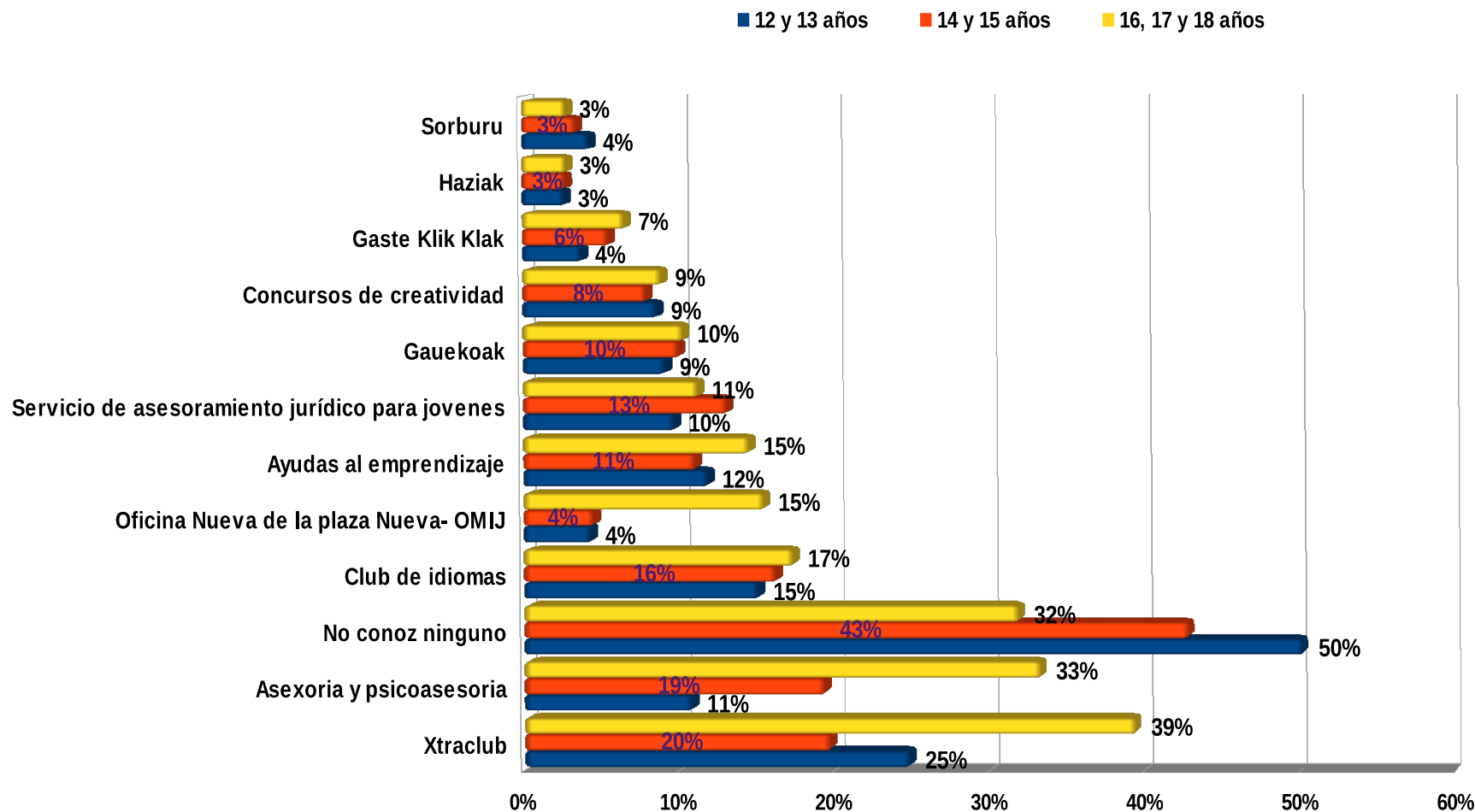
Los datos indican que un 41% de los y las jóvenes no conocen ninguna de estas actuaciones, siendo **Xtraclub** las más conocida con un 27% y el **servicio de asexoría y psicoasesoría** por un 21%.



Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)

Si tenemos en cuenta la variable edad es cierto que **a mayor edad más se conocen estas actividades**, pero sin llegar en ningún caso a superar el 50%.

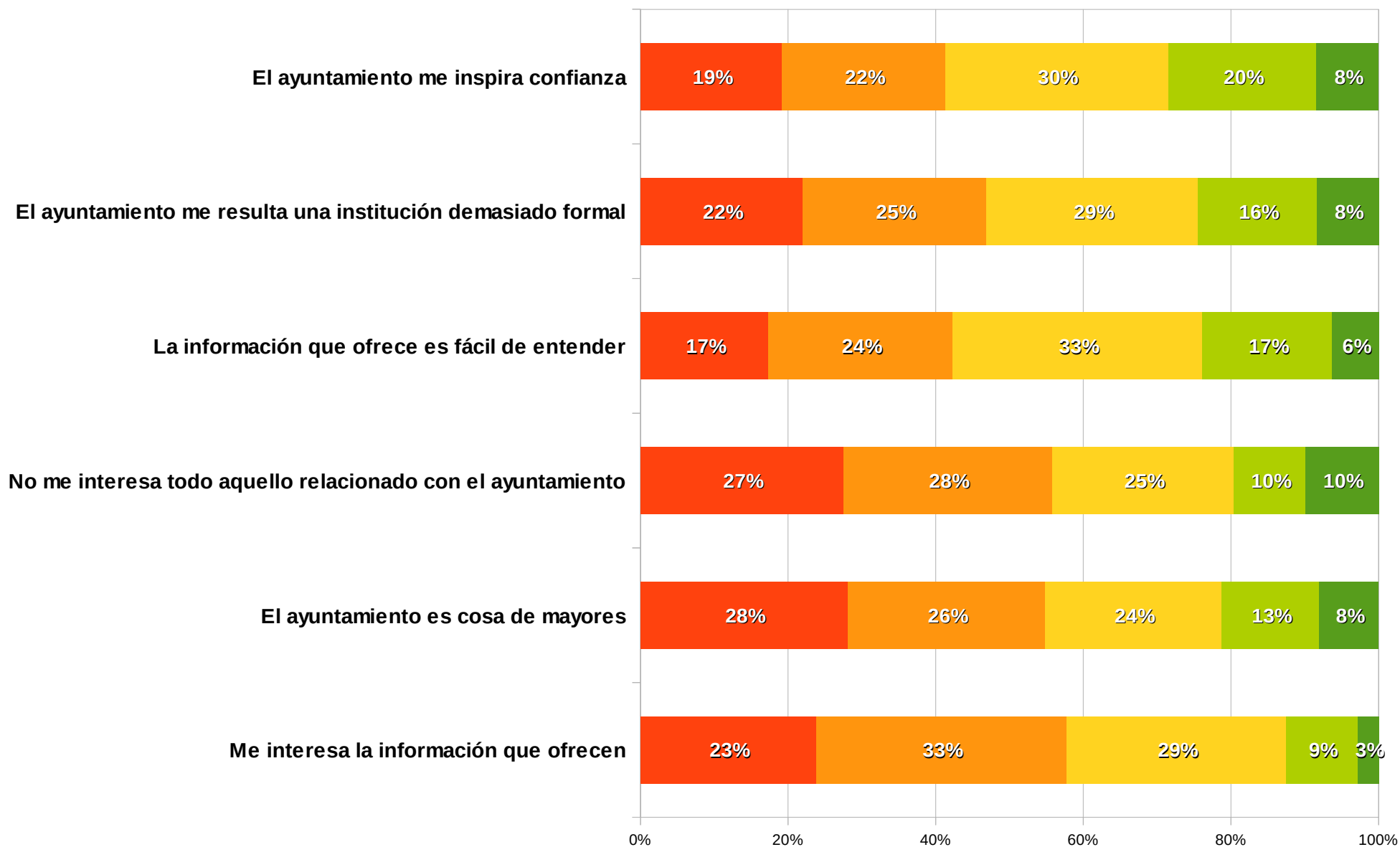
Cabe destacar la diferencia en el programa **Xtraclub**, ya que es conocida por un 39% de los y las jóvenes más mayores, mientras que entre los más pequeños y pequeñas únicamente es conocida por un 25%.



17. Relaciones con el Ayuntamiento

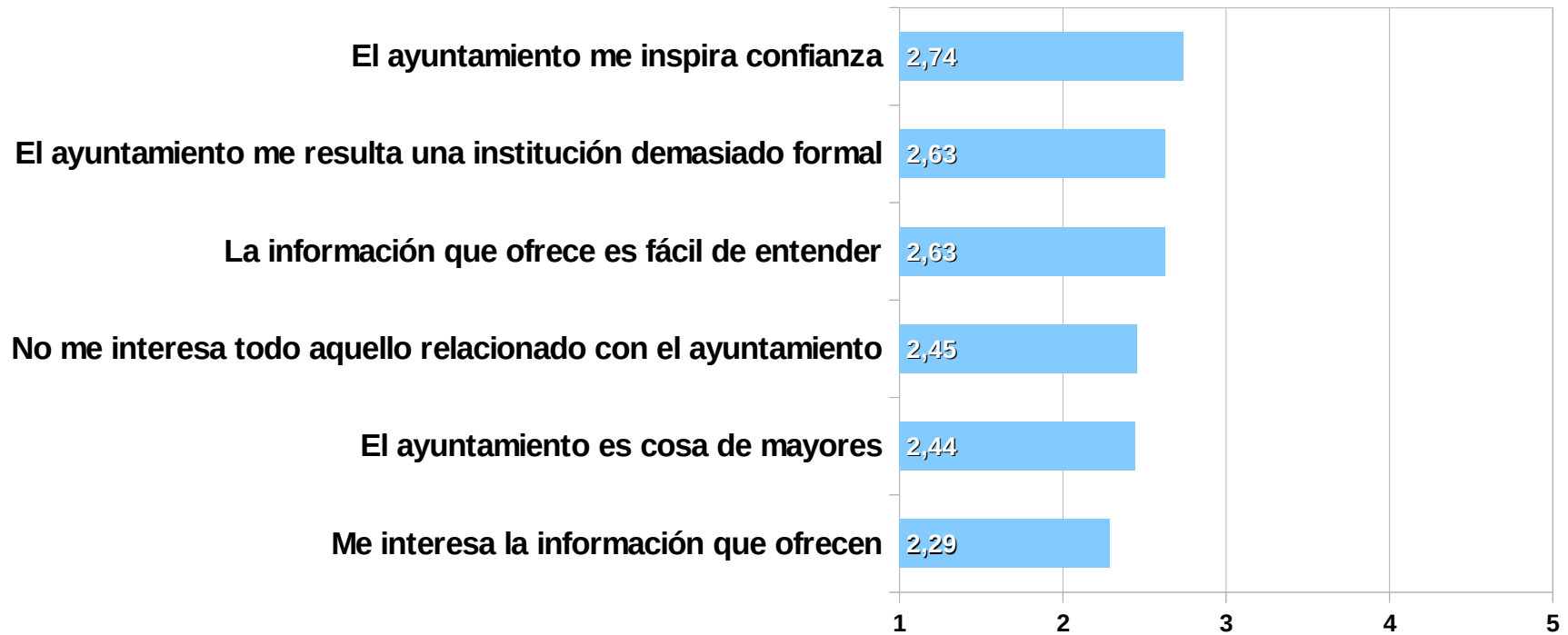
Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)

■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni uno ni otro ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo



Medias – Relación con el Ayuntamiento

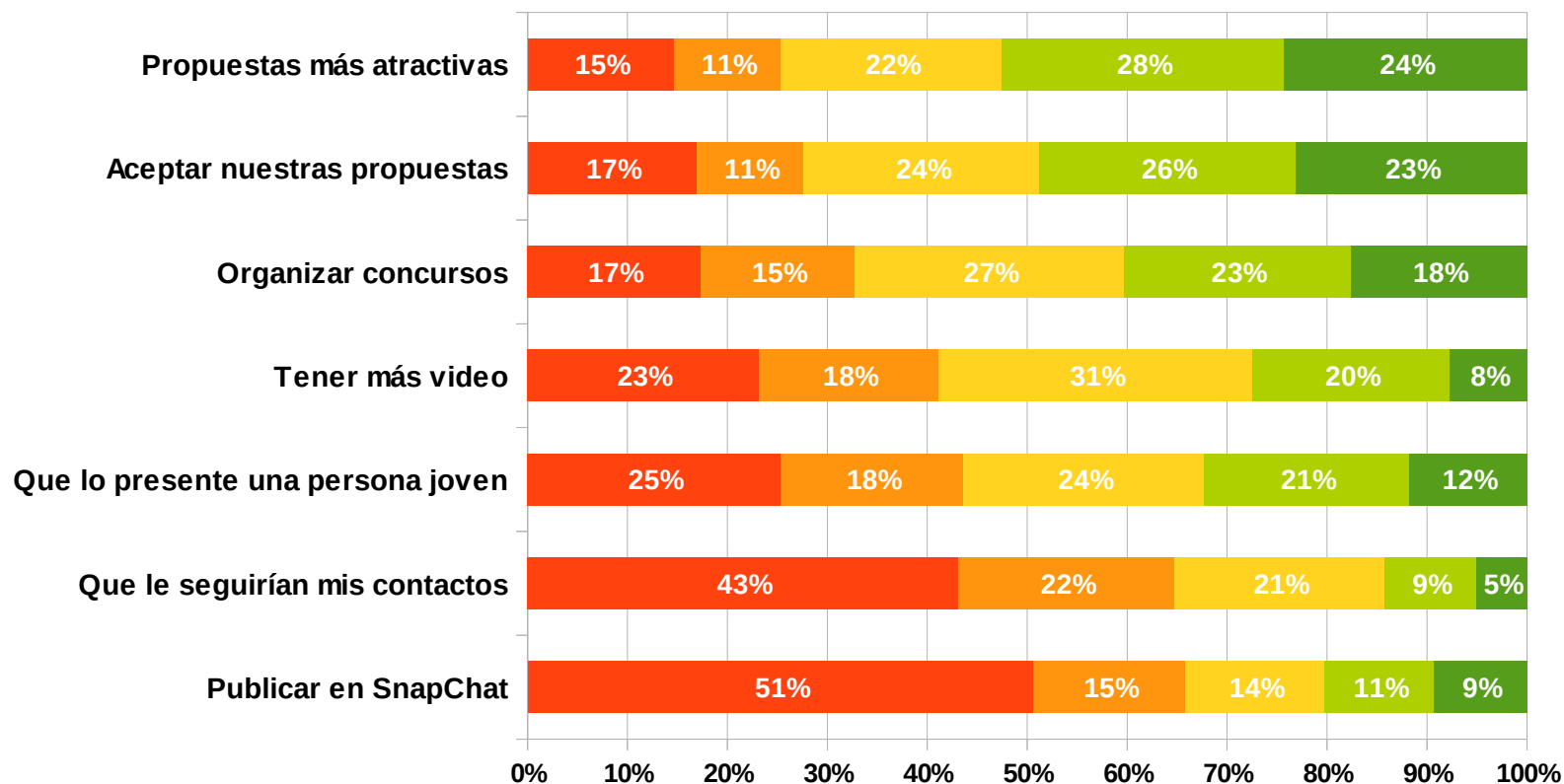
Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)



18. ¿Qué te motivaría para seguir al Ayuntamiento en sus Redes Sociales?

Base total de jóvenes encuesta online (n= 687)

■ Totalmente de acuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ No del todo de acuerdo ■ Totalmente en desacuerdos



Según los y las jóvenes el Ayuntamiento debería elaborar **propuestas más atractivas, aceptar sus propuestas sobre actividades o programas u organizar competiciones**, para que estos y estas tuvieran la motivación de seguir al propio Ayuntamiento.

Ahora bien, si todas aquellas actividades y programas que organiza el Ayuntamiento apenas gozan de popularidad es difícil saber hasta que punto pueden ser válidas estas opiniones.

IV. Conclusiones



- 1) Las RRSS más usadas son WhatsApp, Youtube e Instagram.
- 2) El uso de las RRSS está relacionado principalmente con el ocio.
- 3) Combinan temas globales como seguir a influencers con la cercanía de comunicarse con las amistades.
- 4) Las RRSS que más utilizan los y las jóvenes son un espacio propio separado del poder adulto.
- 5) El móvil es el medio más utilizado para hacer uso de las RRSS y se conectan más a la tarde y a la noche.
- 6) Los y las jóvenes no conocen las actividades o programas que realiza el Ayuntamiento.

1) Las RRSS más usadas son WhatsApp, Youtube e Instagram.



2) El uso de las RRSS está relacionado principalmente con el ocio.

- Las principales redes se relacionan con un uso específico:
 - WhatsApp: Comunicarse
 - Youtube: Ver videos
- Redes como Instagram y Snapchat tienen varias utilidades principales, relacionando el contacto directo con temas más generales.
- Espacio propio para desarrollar sus formas de ocio personales.



3) Temas globales y cercanía

Informarse

CONTACTO DIRECTO



Temas que siguen

TEMAS GENERALES Y OCIO



Lo que capta la atención

VISUAL



Información compartida

CERCANA



4) Las RRSS que más utilizan los y las jóvenes son un espacio propio separado del poder adulto.

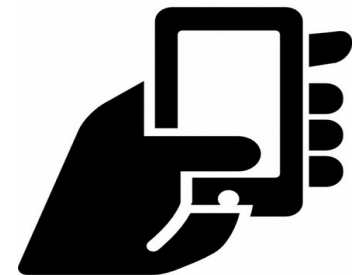
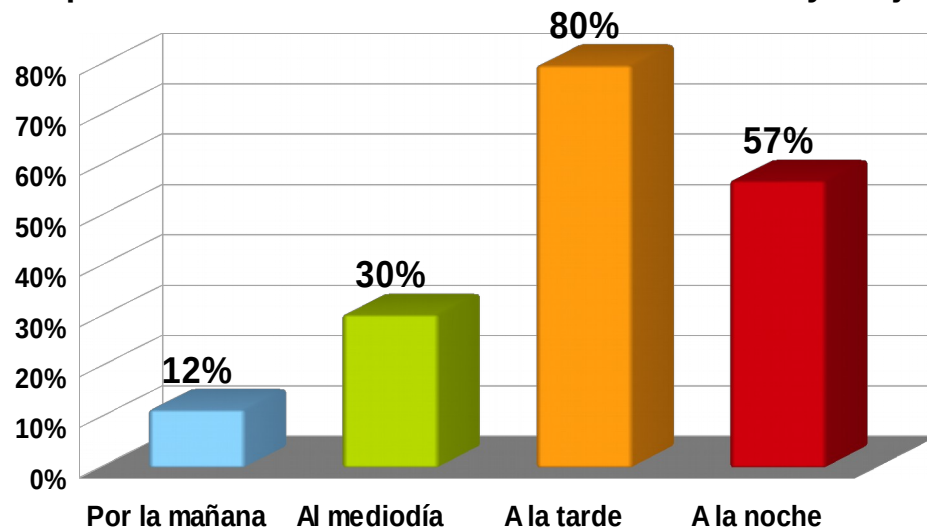
- Nos encontramos ante un espacio virtual propio donde el **ocio y las relaciones sociales** con los amigos y amigas es lo que prima como hemos podido observar en el transcurso de la investigación.
- Las redes sociales no son solo una forma de ocio y comunicación, sino también un espacio propio alejado del control parental y de las personas adultas. Es un espacio propio en el que se desarrollan unas formas de ocio y comunicación juveniles, rechazando cuestiones que tengan que ver con la adquisición de compromisos, obligaciones etc.
- A través de otras investigaciones como IAB (2016) y el observatorio RRSS (2015) hemos podido comprobar que a mayor edad las RRSS más utilizadas difieren de las usadas por nuestro universo objetivo (Facebook y Twitter versus Instagram y Snapchat). De esta manera se demuestra que los y las jóvenes se inclinan más por las redes en las que ellos y ellas son el público dominante.
- Este puede ser el motivo por el que resulta complejo llegar a este colectivo a través de las nuevas tecnologías, ya que es su **espacio personal** y no tienen cabida en él, ni las administraciones ni las personas adultas, ligados siempre a cuestiones como el deber o las responsabilidades.



5) El móvil es el medio más utilizado para hacer uso de las RRSS y se conectan más a la tarde y a la noche.

- Se conectan a las RRSS más mediante el móvil, ya que es su dispositivo propio y personal.
- Les permite estar permanentemente conectados y desde cualquier lugar desde la palma de su mano.
- Los y las jóvenes hacen un mayor uso de las RRSS por la tarde. Aunque también cabe destacar que el grupo de más edad (16-18) las usan más por la noche.

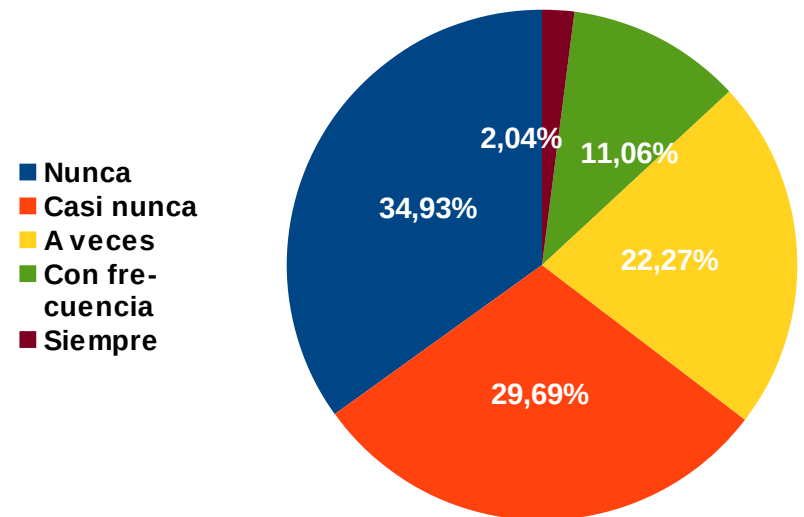
¿En qué momento del día usan más las RRSS los y las jóvenes?



6) Conocimiento de las actividades realizadas por el Ayuntamiento

- El servicio de Juventud, publica sus actividades o eventos a realizar a través de Twitter, Facebook, Email (para aquellos inscritos en el boletín) y carteles. Sin embargo, ninguna de estas tres redes sociales está entre las más usadas por los y las jóvenes. Ya que, la juventud vitoriana para informarse de lo que ocurre en la ciudad lo hace a través del boca a boca o sino mediante WhatsApp. Esta puede ser la razón por la que hasta un 64% de los encuestados y encuestadas nunca o casi nunca se entera de las actividades que el Ayuntamiento organiza para los y las jóvenes.
- La Administración tiene grandes dificultades para llegar al colectivo joven a través de las RRSS, ya que las consideran espacios de ocio y de relaciones cercanas. **La Administración la consideran como una institución ajena.**
- Los y las jóvenes afirman que se interesarían más por las actividades que realiza el Ayuntamiento, si estas fueran más atractivas, acordes a sus intereses y se escucharan sus propuestas.

¿Sueles enterarte sobre actividades o programas que organiza el Ayuntamiento a través de las Redes Sociales?





Whatsapp

- Es la red social más utilizada y es considerada la red más util.
- El uso más frecuente de WhatsApp es la comunicación con amigos y amigas.
- Esta red es la más utilizada porque el uso más habitual de las RRSS es la comunicación con amigos y amigas. De ahí, el éxito de WhatsApp.
- Los principales usos de esta red se relacionan con el contacto directo: comunicarse con los amigos y amigas (82%), ligar (32%) y temas de estudio (28%).





Youtube

- Según un 83% de las personas jóvenes es la red social más divertida.
- Es la segunda red social más utilizada.
- Se utiliza principalmente para:
 - ver videos y música con un 79% de uso
 - seguir famosos y youtubers con 50%.

Estudio
Intereses
Videos-música
Famosos
Amigos Cotillear
Publicar



Instagram

- Instagram es la tercera red social más utilizada.
- Los principales usos son: seguir amigos y amigas, gente famosa, publicar contenidos, seguir temas de interés, como medio de comunicación etc.
- Las mujeres y las personas jóvenes de entre 16-18 años la usan más.
- Combina temas globales con la cercanía.
- Es la red social que más usos tiene, coincidiendo con los usos más frecuentes que hacen los y las jóvenes de las RRSS.
- La consideran como “propia”, ya que es una red que principalmente la utiliza el colectivo joven.

Conocer gente
Cotillear Actualidad
Publicar Marcas
Amigos Ligar
Famosos Expresarme
Intereses
Comunicarme
Videos-música



Snapchat

- Combina temas globales con la cercanía.
- Es una red inmediata y con contenidos volátiles.
- Las mujeres y las personas jóvenes de entre 16-18 años la usan más.

Videos-música
Publicar
Famosos
Amigos
Comunicarme
Cotillear
Expresarme



E-mail

- Uso técnico, para temas de estudio.
- Tiene un uso poco frecuente.

Estudios
Comunicarme

Twitter

- Se utiliza sobre todo para seguir temas e influencers.
- Está relacionada con la información y la actualidad.
- Los jóvenes de entre 16-18 años la usan más.
- Es poco utilizada.

Cotillear
Intereses
Famosos
Publicar Amigos
Noticias
Actualidad

Facebook

- Combina temas globales con la cercanía.
- Muy poco utilizada, ya que la consideran una red poco útil y aburrida.

Famosos
Publicar Noticias
Amigos
Intereses
Cotillear
Comunicarme

V. Bibliografía

- IAB, (2016): “Estudio anual de Redes Sociales”, Madrid.
- Observatorio RRSS, (2015): “Observatorio Redes Sociales VII Oleada.”
- Gazteen Euskal Behatokia, (2016): “Euskadiko Gazteak eta sare sozialak”, Eusko Jaurlaritza.

VI. Anexos

1-Cuestionario online

El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz está realizando un estudio sobre el uso de las Redes Sociales entre las personas jóvenes de la ciudad. A través de esta encuesta queremos conocer el tipo de Redes Sociales que utilizáis, así como aquellos contenidos y actividades que son de vuestro interés. La información que nos facilitéis está sujeta a secreto estadístico, será confidencial y totalmente anónima.

¿Podrías dedicarnos unos minutos? Muchas gracias por vuestra colaboración.

Para cualquier duda pueden llamar al siguiente teléfono: **SERVICIO DE JUVENTUD** del Ayuntamiento. Tfno: 945 161810

Redes Sociales

Algunos datos básicos

1. Sexo/ género

- Chica
- Chico
- Otro

2. Edad

- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- > 18

3. ¿Usas las Redes Sociales habitualmente?

- No
- Si

4. Si has respondido que no, ¿puedes decirnos el motivo?

Uso que hacemos de las Redes Sociales

5. ¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes medios? (Marcar con una cruz).

	Nada utilizada	Poco utilizada	A veces	Bastante utilizada	Muy utilizada
Twitter					
Facebook					
Instagram					
Youtube					
Whatsapp					
Snapchat					
Pinterest					
Blogs					
Telegram					
Tinder					
Email					
Youtube					

6. ¿En qué momento del día te conectas más a las Redes Sociales? (respuesta múltiple).

- A la mañana
- A la mediodía
- A la tarde
- A la noche

Otras cuestiones

7. ¿Cuál es el dispositivo que más utilizas para conectarte a las Redes Sociales?

- Ordenador
- Móvil
- Tablet

8. ¿Crees que las Redes Sociales te quitan tiempo para hacer otras cosas?

Totalmente desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo
○ ○ ○ ○ ○

9. Tienes conocimientos de seguridad en las Redes Sociales para protegerte y evitar situaciones de peligro (cyberbullying, grooming...).

No sé nada 1 2 3 4 5 Lo sé todo

Comunicación

10. ¿Cómo valorarías en general la importancia que tienen para ti las Redes Sociales?

Nada importantes 1 2 3 4 5 Muy importantes

11. En las Redes Sociales, ¿qué es lo que más capta tu atención a la hora de clicar en una noticia, evento...? (respuesta múltiple).

- Imagen
- Texto explicativo
- Emoticonos
- Videos
- Titular atrayente
- Quién lo escribe
- Otros _____

12. ¿Con qué frecuencia sueles buscar este tipo de información en las Redes Sociales?

	Nunca	Casi nunca	A veces	Bastante a menudo	Siempre estoy al tanto
Deportiva					
Moda					
Conciertos/música					
Noticias/actualidad					
Tecnología					
Famosos/influencers/youtubers					
Estudios					
Política y sociedad					
Actividades de tiempo libre					
Naturaleza y medio ambiente					
Viajes y salidas					
Concursos					
Trabajo					
Series y cine					

13. ¿Qué tipo de información sueles compartir/colgar en las Redes Sociales habitualmente? (respuesta múltiple).

- No suelo compartir nunca o casi nunca
- Fotos y comentarios de mis amigos
- Noticias que me interesan
- Videos
- Música
- Noticias que me interesen
- Eventos en Vitoria
- Concursos
- Publicaciones de famosos/influencers/ youtubers
- Otras _____

14. ¿Usas alguno de estos medios para informarte? (respuesta múltiple).

- Prensa escrita
- Prensa digital
- Radio
- Televisión
- Ninguno

Ayuntamiento y Redes Sociales

15. ¿Sueles enterarte sobre actividades o programas que organiza el Ayuntamiento a través de las Redes Sociales?

Nunca	1	2	3	4	5	Siempre
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

16. ¿Cómo te informas sobre lo que ocurre en Vitoria-Gasteiz? (respuesta múltiple).

- No me informo
- Boca a boca
- Tablón del colegio
- Oficina Joven de la Plaza Nueva- OMIJ
- Página web del Ayuntamiento
- Google
- Facebook
- Twitter
- SnapChat
- Instagram
- WhatsApp
- Otros: _____

17- ¿Seguirías alguna de estas cuentas en las Redes Sociales? (Valora del 1 al 5, siendo 1 que no le seguiría nunca y 5 que siempre le seguiría)

	1	2	3	4	5
Centro de salud de tu barrio					
A tu médico/ médica					
A tu centro educativo					
A tu tutor/ tutora					
A la Oficina de Información Joven					
A mi monitor/a de tiempo libre					
A un/a youtuber de la zona					
A un/a deportista local					
A un grupo de música de la ciudad					
Policía Municipal					
Al Centro Cívico de mi barrio					
A la asociación de Vecinos del barrio					

18. ¿Conoces algunas de estas actuaciones organizadas por el ayuntamiento? (respuesta múltiple).

- Servicio de asesoramiento jurídico para jóvenes
- Ayudas al emprendizaje
- Asesoría y psicoasesoría
- Oficina Joven de la Plaza Nueva- OMIJ
- Club de idiomas
- Concursos de creatividad
- Sorburu
- Gazte Klik Klak
- Haziak
- Xtrachub
- Gauekoak
- No conozco ninguna

19. Valora las siguientes cuestiones relacionadas con el ayuntamiento del 1 al 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

	1	2	3	4	5
Me interesa la información que ofrecen					
La información que ofrecen es fácil de entender					
El ayuntamiento me inspira confianza					
El ayuntamiento es cosa de mayores					
No me interesa todo aquello relacionado con el ayuntamiento					
El ayuntamiento me resulta una institución demasiado formal					

20. ¿Qué te motivaría para seguir al ayuntamiento en sus Redes Sociales? Valora del 1 al 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

	1	2	3	4	5
Que sus propuestas sean más atractivas					
Que alguno de mis contactos también le siguiera					
Que incluyera más videos					
Que el perfil estuviera presentado por una persona joven					
Que estuviera en Snapchat					
Que nos dejara participar y sugerir iniciativas					
Que organizara concursos o promociones					

21. ¿Nos podrías dejar un email o un contacto en las redes sociales para enviarte información sobre actividades o temas que te pueden interesar?

2-Cuestionario papel

USOS

	Divertida Aburrida Útil poco útil Seguir a mis amigos Seguir gente famosa / influencers Seguir marcas Para ligar Comunicarme con me interesan Conocer gente nueva Para cotillear Publicar o colgar contenidos Ver videos / música Para temas de actualidad Leer noticias Como medio de estudio Informarme de eventos de Gasteiz Medio para expresar quien soy																			
Redes sociales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Twitter																				
Facebook																				
Instagram																				
Youtube																				
Pinterest																				
Tinder																				
WhatsApp																				
SnapChat																				
Telegram																				
Blogs																				
e-mail																				

Marca con una cruz todas las características o usos que te parezcan adecuadas en las Redes Sociales que usas o conoces.

Edad	
------	--

	Hombre	Mujer	Otro
Sexo/Género			