

Online partaidetzaren emaitzak

1. Online inkestaren ezaugarriak

Erantzun kopurua, guztira: 17

EUSKARAZ	3	% 17,6
GAZTELANIAZ	14	% 82,4

Egiteko epea: 2016ko apirilaren 10etik maiatzaren 24ra.

Aurreko biak bezala, hirugarren inkesta aurrez aurreko ekitaldien osagarria da. Oraingoan hiru sektore-mahai antolatu dira, nekazaritzako elikagaien katearen fase bakoitzeko bat, bigarren lantegi orokorrean identifikatutako 21 helburuentzat berariazko neurriak garatzeko xedez, eta prozesuaren lehen fasearen amaiera gisa.

Hiru mahai horien helburuak antzekoak zirenez eta egiteko datak bata bestetik hurbil samar zeudenez (apirilaren 12a, maiatzaren 3a eta maiatzaren 24a), komenigarritzat jo da web-orrian inkesta bakarra egitea horiek garatzen ari ziren bitartean.

Aurreko fasean identifikatutako 21 helburuak garrantziaren arabera (1etik 5era) ordenatzeko eskatu zitzaizen inkestatuei, eta garrantzitsuentzat jotzen zituztenak garatzeko neurriak proposatzeko.

2. Inkestaren edukia

BALORATU helburuak lehentasun mailaren arabera, 1etik 5era (1 zenbakiak lehentasun txikia adierazten du da eta 5ak lehentasun handia), eta GARRANTZITSUENETARAKO, adierazi ekintza lerro bat.

1. HELBURUA

Ikastetxe eta jantoki publikoetan produktu lokal, ekologiko eta gertuko gehiago sartzea.

2. HELBURUA

Eraldatzaile, banatzaile eta merkatarien arteko konexioa sustatzea.

3. HELBURUA

Nekazaritza ekologikoan jardun nahi duten ekoizle berriei lurrak erabiltzeko aukera ematea, landa eremuko eta hiri inguruko herri-lurzoruetan.

4. HELBURUA

Araua berrikusi eta egokitzea, Gasteizko udalerrian nekazaritza eta abeltzaintza instalazioak jartzea errazteko.

5. HELBURUA

Tokiko kalitateko produktuen eta produktu ekologikoen eskaera eta kontsumoa sustatzea.

6. HELBURUA

Jarduera agroekologikoetara emandako landetxe eta ekoizleen kopurua zein lur azalera handitzea.

7. HELBURUA

Elikadura pobrezia desagerraraztea eta xahuketa eragozte.

8. HELBURUA

Nekazaritza eta abeltzaintzarako lurzorua babestea, plangintzaren eta legeriaren bidez.

9. HELBURUA

Biodibertsitatea sustatzen duen nekazaritzako elikadura / nekazaritza eta abeltzaintza ereduaren alde egitea.

10. HELBURUA

Hirigintzari eta auzoen kudeaketari buruz hausnartzea, eraldatzeko eta merkaturatzeko instalazio txikiak eta merkataritza alternatibo eta malgua kontuan hartu ahal izateko.

11. HELBURUA

Saltoki txikiei laguntzea.

12. HELBURUA

Nekazaritzako elikagaien katearen fase bakoitzarekin lotutako ezagutza hobetzea.

13. HELBURUA

Hornikuntza ekologiko eta lokalaren aldeko konpromiso publikoa bermatzea.

14. HELBURUA

Baliabide hidrikoak zentzuz kudeatzea, nekazaritzako elikagaien sistemako aktore guztien arteko adostasunez.

15. HELBURUA

Sortutako hondakinak murriztea fase guztietan, eta hondakin organikoak konposterako berrerabiltzea.

16. HELBURUA

Informazioa eta prestakuntza, elikadura-ohitura jasangarriak ezartzen laguntzeko.

17. HELBURUA

Lehen Gasteizko herrietan zeuden nekazaritza eta abeltzaintzako landetxeak berreskuratzea eta ekoizpena dibertsifikatzea, bai eta permakultura baliatuz ere.

18. HELBURUA

Energia-kontsumoa gutxitzea fase guztietan.

19. HELBURUA

Elikagaien ekoizlea duintzea, lanbideari gizarte aitortpena emanez.

20. HELBURUA

Administratibotik elikadura eta kontsumo ohitura jasangarriak, arduratsuak eta abar sustatzen dituzten herritar-ekimenak bultzatzea.

21. HELBURUA

Ekoizle-banatzaille-merkatari kateari buruzko eta produktuari buruzko informazio-sistema bat sortzea.

3. Inkestaren emaitzak

OHARRAK

Emaitzak zerrendatzeko, 16 inkestetan helburu bakoitzak lortutako puntuak batu dira hasteko, eta lor zitekeen gehienezko puntuazioarekiko portzentajea kalkulatu da; $17 \times 5 = 85$ puntu lor zitekeen gehienez.

Aipatu beharra dago horrela lortutako zerrenda nahikoa aldentzen dela aurrez aurre lortutakotik -hori 21 helburuen jatorrizko zenbakiei dagokie, 1. helburua lehentasun handienekotzat jo baitzen lantegian, eta 21.a, gutxienekotzat-. Erantzun diren inkesten kopurua txikia izanik, ez da komeni horri gehiegizko garrantzia ematea, batez ere kontuan hartzen badugu lehentasunari dagokionez helburu guztiak % 84,7tik % 64,7ra bitarteko tartean metatzen direla. Horrek adieraziko luke ez dagoela benetan garrantzirik gabekotzat jotzen den helbururik, eta hala erakusten du halaber guztietarako ekintza-neurriak proposatu izana.

Faseen arabera emandako garrantziari dagokionez, adierazi beharra dago kontsumo eta bazterketa zein banaketa eta merkaturatze faseak agertu direla lehen lekuetan, eta ondoren, ekoizpen fasea; zeharkako izaera duten bost helburuetako lau erdiko lekuetan (% 70,6tik % 72,9ra bitartean) metatu dira.

Jarraian aurkezten dira emaitzak, lehentasun hurrenkeran, eta helburu bakoitza garatzeko banakoek emandako proposamenak zehaztuta (horien transkripzioa literala da).

EMAITZAK

Helburua eta fasea	Deskribapena eta neurriak	Lehentasuna (%100i dagokionez)
5 HELBURUA Kontsumo eta bazterketa fasea	GIZARTE ESKAERA Tokiko kalitateko produktuen eta produktu ekologikoen eskaera eta kontsumoa sustatzea	84,71
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mediante la inclusión de alimento locales, de calidad y ecológicos en centros escolares, hospitales, residencias y otros centros públicos, se incrementaría muy notablemente tanto la demanda como el consumo de estos productos, además de alimentar de forma más saludable a aquellos secotres más vulnerables de la sociedad. El incluir los alimentos de este tipo en comedores escolares, formaría además parte de una concienciación directa de niños de corta edad, que muy probablemente mantengan los hábitos de consumo en edades más avanzadas.</i> • <i>Campañas de sensibilización y dar ejemplo: que el alcalde no vaya a inauguraciones de grandes superficies comerciales</i> • <i>Facilitar mercados al aire libre o tradicionales</i> • <i>campaña no de publicidad sino de conocimiento del productor algo real</i> • <i>Educación y concienciación. El consumo debe ser consciente (un grado más avanzado que el responsable)</i> • <i>Acciones informativas y formativas de proximidad</i> • <i>Folletos, charlas, comunicación, etc.</i> • <i>Campaña sensibilización ligada a salud</i> • <i>Informar directamente de forma activa con ferias y talleres</i> • <i>Udalaren sukaldetan, adibidez adinekoen egoitzetan kontsumitzea</i> 	
11 HELBURUA Eraldaketa, banaketa eta merkaturatze fasea	SALTOKI TXIKIAK Saltoki txikiei laguntzea	84,71
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Más subvenciones</i> • <i>Limitar establecimiento nuevos centros comerciales con las normas</i> • <i>PGOU y ayudas</i> • <i>Incentivar a la sociedad con ayudas no económicas por la compra en el pequeño comercio</i> • <i>Incentivos y campañas de sensibilización</i> • <i>Mercados locales, folletos, publicidad, etc.</i> • <i>Más campañas de consume local potenciando ecología, salud, etc</i> • <i>Limitando las concesiones a grandes superficies</i> 	

1 HELBURUA	JANTOKI PUBLIKOAK	82,35
Kontsumo eta bazterketa fasea	Ikastetxe eta jantoki publikoetan produktu lokal, ekologiko eta gertuko gehiago sartzea.	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Subvencionando a los colegios e ikastolas públicas con comedores propios igual que aquellos reciben la comida precocinada en empresas de catering. Incluso apoyando o subvencionando todavía más a aquellos centros donde se consuman alimentos locales y ecológicos.</i> • <i>Facilitando y subvencionando a los colegios e ikastolas el acondicionamiento necesario de las cocinas para la elaboración de los alimentos en los propios centros. En caso de que todo lo anterior fracase, que las empresas de catering, al igual que presentan menus vegetarianos, musulmanes o para niños alérgicos, que presenten un menu de alimentos ecológicos y en la medida de lo posible locales.</i> • <i>Favorecer el aumento de la producción</i> • <i>Gestión de los comedores escolares con cuotas obligatorias de productos ecológicos y locales.</i> • <i>requisitos en pliegos y ayudas a empresas y centros de educación</i> • <i>Exigir a las empresas de catering que los incluyan</i> • <i>Comedores públicos con productos locales ecológicos</i> • <i>Baremar en los pliegos de condiciones de provisión de materias primas de estos centros la proximidad del producto y su forma de producción. No dando tanta importancia al precio sino a criterios sociales y productivos. Materias primas de proximidad y agroecológicas</i> • <i>Conectar con el departamento de educación del Gobierno Vasco para que fomente esta actuación, y de manera libre en cada localidad. Así mismo contactar con Bienestar Social para suministrar a los comedores de Residencias, al igual que con el departamento del ayuntamiento que se encarga de los comedores de Residencias y colegios.</i> • <i>Jaularitzarekin negoziatu</i> 	
13 HELBURUA	HORNIKUNTZA PUBLIKOA	81,18
Eraldaketa, banaketa eta merkaturatze fasea	Hornikuntza ekologiko eta lokalaren aldeko konpromiso publikoa bermatzea	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mediante inclusión de estos productos en escuelas, hospitales o otros centros públicos</i> • <i>Aplicar el ejemplo</i> • <i>Uso en todos los actos del ayuntamiento de estos productos pliegos efectivos</i> • <i>Incluir en la normativa municipal</i> • <i>Como el punto 1</i> • <i>A través de la implantación en residencias , colegios , llegando a acuerdos con los productores.</i> 	
16 HELBURUA	OHITURA ARDURATSUA	80,00
Kontsumo eta bazterketa fasea	Informazioa eta prestakuntza, elikadura-ohitura jasagarriak ezartzen laguntzeko.	

- *Una sociedad informada será más consciente y coherente a la hora de consumir*
- *dar ejemplo y medallas al compromiso como ejemplo no marketing*
- *Charlas y talleres en los centros educativos pero para los tres actores implicados, profesorado, alumnado y padres y madres*
- *Trabajar para que en el curriculum de las escuelas se enseñe una cultura alimentaria agroecológica, nutricional y de cuidados.*
- *Desde los colegios, y en todos los organismos de encuentro como grupos sociales de adultos, tercera edad , dentro del ayuntamiento como una actividad dentro de su plan cultural*

20 HELBURUA	EKIMENAK BULTZATZEA	78,82
Kontsumo eta bazterketa fasea	Administrazioetik elikadura eta kontsumo ohitura jasangarriak, arduratsuak eta abar sustatzen dituzten herritar-ekimenak bultzatzea	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Puede ser clave para que la participación no se quede en anecdótica en un momento inicial y luego se pierda apoyo real al mercado Zabalzana</i> • <i>Primero provocar la participación ciudadana para recoger propuestas que salgan desde la base, desde el consumidor y después dotarlas de medios para llevarlas a cabo.</i> • <i>Trabajar los sellos de garantía participativa entre agricultoras y consumidoras;</i> • <i>Incentivar las redes de consumo responsable agroecológico</i> • <i>Campañas sensibilización</i> • <i>Con eventos gastronómicos , tanto en ferias, como con talleres o facilitando que el sector de restauración participe ofertando en sus menús y consumos alimenticios productos de aquí y sostenibles.</i> 	
19 HELBURUA	GIZARTE AITORPENA	75,29
Produktzio fasea	Elikagaien ekoizlea duintzea, lanbideari gizarte aitorpena emanez.	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Con todo este proceso se irá valorando mucho más la importancia de esta profesión de gestionar y mejorar los recursos agro-silvo-pastoriles</i> • <i>efectivo que no se vea como aldeano inculto</i> • <i>Campañas de empoderar a los/las agricultores/as y ganaderos/as.</i> • <i>Visibilización figura agricultor con visitas de escolares, aparición en medios</i> • <i>Empezar desde los centros escolares , con visitas por parte de los agricultores a los centros ,se está realizando en algunos centros ,pero debería ser algo obligatorio.</i> 	
3 HELBURUA	LUR BANKUAK	74,12
Produktzio fasea	Nekazaritza ekologikoan jardun nahi duten ekoizle berriei lurak erabiltzeko aukera ematea, landa eremuko eta hiri inguruko herri-lurzoruetan.	

- *Banco de tierras, inventario y control de tierras abandonadas, no cultivadas o que llevan mucho tiempo en barbecho. Subvencionando a los nuevos agricultores, a fin de que las condiciones de inicio como autónomos no sean tan duras.*
- *Establecer ordenanzas municipales*
- *Facilidades dadas por la administración*
- *Huertas locales ecológicas*
- *Creación de un banco de tierras público-privado para la gestión de las tierras. Con criterios agroecológico. Trabajar en la divulgación dentro de las juntas administrativas para que los terrenos públicos se cultiven en producción agroecológica. En la actualidad los agricultores no cultivan el 100% de sus tierras. Aproximadamente la tenencia de la tierra es del 40%-50% . El resto de tierras son arrendadas.*
- *Divulgación entre los arrendadores para que exijan a los agricultores (arrendatarios) a que en sus parcelas se produzcan alimentos mediante un modelo agroecológico.*
- *Activar la legislación existente creando si es necesario alguna nueva que permita la cesión al p-publico o a profesionales a través de arrendamientos básicos con la condición de producir de acorde a técnicas respetuosas con la salud y el entorno.*
- *merkatuko baino baxuagoko salneurriak kobratu*

15 HELBURUA	HONDAKINEN KUDEAKETA	72,94
Fase guztiak (zeharkako helburuak)	Sortutako hondakinak murriztea fase guztietan, eta hondakin organikoak konposterako berrerabiltzea	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Teniendo en cuenta que casi no hay animales para producir estiércol creo que es fundamental</i> • <i>planificación efectiva</i> • <i>Implementar factores de la Economía circular</i> 	
9 HELBURUA	BIODIVERSITATEA	71,76
Fase guztiak (zeharkako helburuak)	Biodibertsitatea sustatzen duen nekazaritzako elikadura / nekazaritza eta abeltzaintza ereduaren alde egitea	

- *Formación*
- *coordinación GV DFA y Ayto*
- *Concienciación y ayudas de la administración*
- *Apoyar a iniciativas locales que trabajan con la biodiversidad cultivada para que desarrollen más proyecto en la localidad de Vitoria-Gasteiz. Facilitar el uso de las variedades tradicionales cultivadas. Ser ejemplo en el anillo verde plantando variedades locales cultivadas para que la gente las conozca y divulgando su existencia. Poner en valor todo el conocimiento ligado a las variedades locales. En la actualidad se está perdiendo todo ese conocimiento y existen herramientas para salvaguardarlo.*
- *Esto está relacionado con los residuos de las instalaciones y las técnicas y productos utilizados . Incentivar este modelo a través de reducción en tasas impositivas y fiscales en general.*

18 HELBURUA	ENERGIA	71,76
Fase guztiak (zeharkako helburuak)	Energia-kontsumoa gutxitzea fase guztietan	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>No nos va a quedar otra opción</i> • <i>coordinación</i> • <i>No solo reducir en base a educar, sino contratar a empresas que den acceso a las energías limpias. (Goener)</i> • <i>Facilitando revisiones y estudios de ahorro energético desde la administración negociando esta con empresas dedicado a ello , tanto al estudio como a la posible activación de métodos de menor consumo. Por ejemplo una subvención del 50 % del estudio para empresas acordadas desde la administración, y luego un descuento fiscal para la posible inversión en instalaciones para reducir el consumo energético.</i> 	
12 HELBURUA	ELIKADURA IKERKETA	70,59
Fase guztiak (zeharkako helburuak)	Nekazaritzako elikagaien katearen fase bakoitzarekin lotutako ezagutza hobetzea	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Considerar la investigación como factor clave en la mejora de las distintas fases de la cadena agroalimentaria. Mejorar la relación entre productores, transformadores y comerciales con investigadores, a fin de desarrollar proyectos de investigación que cubran las necesidades reales a fin de conseguir un modelo agroalimentario sostenible que garantice la seguridad alimentaria de población futura.</i> • <i>ok</i> • <i>equipo de trabajo y planificación acciones</i> • <i>Crear un cuerpo común. Hacer que toda la cadena se integre en un ente a determinar</i> • <i>Con estos encuentros se está haciendo.</i> 	
6 HELBURUA	AGROEKOLOGIAREN SUSTAPENA	69,41
Produktzio fasea	Jarduera agroekologikoetara emandako landetxe eta ekoizleen kopurua zein lur azalera handitzea	

- *Aquellas granjas o actividades agroganaderas que supongan algún tipo de impacto ambiental negativo, debe de pagar una tasas, proporcionales al desajuste o impacto generado. Quedando exentos de las mismas, aquellos modelos de producción sostenibles.*
- *Apoyar el emprendizaje de nuevo/as horticultores/as*
- *Ayudas de la administración*
- *Información e incentivos*
- *Intentar incentivar ayudándoles a tener salida comercial a sus productos.*
- *Dirulaguntzak eskaini ekologikora pasatzen direnei*

7 HELBURUA	ELIKADURA POBREZIA	69,41
Kontsumo eta bazterketa fasea	Elikadura pobrezia desagerraraztea eta xahuketa eragozte.	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Destinando los excedentes de producción a los sectores más desfavorecidos.</i> • <i>Concienciando a la sociedad de problema existente e intentando crear una sociedad de consumo consciente.</i> • <i>Educación y establecimiento de iniciativas como "Nevera Solidaria" que además de educar sirven para la integración social</i> • <i>Comprar y consumir con conciencia y compartir las sobras (Neveras comunitarias en las calles o lugares específicos de la ciudad)</i> 	
10 HELBURUA	HIRIGINTZA	69,41
Eraldaketa, banaketa eta merkaturatze fasea	Hirigintzari eta auzoen kudeaketari buruz hausnartzea, eraldatzeko eta merkaturatzeko instalazio txikiak eta merkataritza alternatibo eta malgua kontuan hartu ahal izateko	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>ok</i> • <i>Flexibilizar lannormativa y reducir tasas e impuestos</i> • <i>PGOU</i> • <i>Profundizar con especialistas locales como "Sustraiak Habitat Design"</i> • <i>Dejar atrás el urbanismo tradicional</i> • <i>En la actualidad ni en Vitoria-Gasteiz y ni en sus alrededores existen pequeñas salas transformación para el uso de agricultores y ganaderos. Desde el ayuntamiento se tendría que facilitar que se iniciasen estas actividades, como proyecto piloto, y con una visión clara de multiplicación en el resto de municipios. El ayuntamiento tiene locales, acceso a subvenciones para iniciar actividades de promoción e innovación, recursos humanos, conocimiento de la legalidad...</i> 	
8 HELBURUA	LURZORUAREN BABESA	68,24
Produktzio fasea	Nekazaritza eta abeltzaintzarako lurzorua babestea, plangintzaren eta legeriaren bidez	

- *Dificultando la conversión de suelo agrícola a suelo edificable.*
- *Establecer normativa urbanística*
- *pgou*
- *Actuación de la administración*
- *Además, hay que trabajar mostrando la importancia de la protección del suelo (ejemplo del gobierno francés al cual se han unido diferentes administraciones y entidades estatales para aumentar en un 0.4% la proporción de carbono en el suelo. El ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz podría participar también en esta iniciativa.*
- *Ser más exigentes con los residuos industriales y evacuación de fluidos a nuestros ríos. Potenciando la instalación de depuradoras y maquinaria que minorice el riesgo de contaminación y toxicidad en todo aquel lugar que pueda ser foco originario, empresas, instalaciones agropecuarias, residuos fecales y orgánicos de poblaciones*

21 HELBURUA	TRAZABILITATEA	68,24
Eraldaketa, banaketa eta merkaturatze fasea	Ekoizle-banatzaile-merkatari kateari buruzko eta produktuari buruzko informazio-sistema bat sortzea	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>ok</i> • <i>medida efectiva</i> • <i>Implementar en toda la cadena las premisas de la Economía del Bien Común. Los productos podrán ser visibilizados en base a su sostenibilidad socio-medioambiental</i> • <i>Etiquetado específico para trinomio productor-distribuidor-comercio local</i> • <i>A través de talleres, charlas ferias etc donde participen ambos.</i> 	
4 HELBURUA	ARAUAK BERRIKUSTEA	67,06
Produktzio fasea	Arauak berrikusi eta egokitzea, Gasteizko udalerrian nekazaritza eta abeltzaintza instalazioak jartzea errazteko.	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>ok</i> • <i>pgou</i> • <i>Estudio y puesta en práctica por la administración</i> • <i>Es labor de la administración, que estudie las necesidades con reuniones con las partes involucradas y que trabajen en ello de forma efectiva.</i> • <i>Orekatu nekazarien eta biztanleen interesak</i> 	
14 HELBURUA	URAREN KUDEAKETA	65,88
Fase guztiak (zeharkako helburuak)	Baliabide hidrikoak zentzuz kudeatzea, nekazaritzako elikagaien sistemako aktore guztien arteko adostasunez	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El agua de por si ya es un alimento y debería ser considerado como tal</i> • <i>Debatir dichas acciones a implementar entre toda la cadena</i> 	
2 HELBURUA	EKIMEN SAREAK	64,71



Eraldaketa, banaketa eta merkaturatze fasea	Eraldatzaile, banatzaile eta merkatarien arteko konexioa sustatzea	
	<ul style="list-style-type: none">• <i>Organizar jornadas y talleres y crear redes, mercados locales como el proyecto de Zabalgna</i>• <i>Cocreación de estrategias conjuntamente entre los actores y la administración de plataformas/grupaciones que aglutinen a estos actores y fomento alianzas/cooperación</i>• <i>Continuar con encuentros como este</i>	
17 HELBURUA	LANDETXE MISTOAK	64,71
Produktzio fasea	Lehen Gasteizko herrietan zeuden nekazaritza eta abeltzaintzako landetxeak berreskuratzea eta ekoizpena dibertsifikatzea, bai eta permakultura baliatuz ere.	
	<ul style="list-style-type: none">• <i>Lógicamente y si no colaboración entre ganaderos y agricultores</i>• <i>Implementar la permacultura con organizaciones locales dedicadas a ello (Iraun Permacultura)</i>• <i>Modificar los planes de urbanismo para que las granjas mixtas tengan cabida en todas las localidades.</i>	