

Campaña de difusión del registro de bicicletas y para el fomento de los elementos de iluminación y antirrobo por parte de los ciclistas urbanos de Vitoria-Gasteiz

Memoria final



1.-INTRODUCCION

La bicicleta es un medio de transporte sostenible y ecológico, y como tal, merece una consideración especial. En este sentido, un sector creciente de la población de Vitoria-Gasteiz encuentra en la bicicleta un medio de transporte vital. Por todo ello, el Ayuntamiento viene realizando en los últimos años diversas campañas para fomentar el registro municipal de las bicicletas y sensibilizar al público sobre la necesidad del uso de luces para la seguridad y de mecanismos de disuasión de robos. Desde Bizieskola nos unimos a esta iniciativa municipal y queremos completar esta formación sugiriendo otros aspectos como son el mantenimiento básico de la bicicleta y/o la formación de conductas responsables de los bici-usuarios en sus desplazamientos.

2.-OBJETIVOS

- a) Fomentar el registro de bicicletas en el municipio de Vitoria-Gasteiz.
- b) Sensibilizar a los ciclistas de la importancia de sistemas de iluminación y del uso de mecanismos de seguridad antirrobo de las bicicletas.

3.-RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

Se ha registrado la participación en una libreta de control y de visitas. A partir de los datos recogidos por los monitores de Bizieskola, al punto de información acudieron durante los 4 días de atención al público en horario de 11-14 h y 16-21 h un total de 678 personas.

La distribución de los asistentes, ordenados según el día de celebración y localización del stand, así como las observaciones más destacadas figuran en la tabla 1:

Fecha	Lugar atención al público	Nº total visitantes	% Visitantes	Observaciones
17 Julio 2014	Mendizorroza	200	29,5	Día caluroso
18 Julio 2014	El Estadio	255	37,6	Gran afluencia de gente
19 Julio 2014	Centro ciudad	140	20,7	Lluvia por la tarde
20 Julio 2014	Gamarra	83	12,2	Meteorología cambiante
TOTAL		678	100	

Tabla 1.
Incidencias, frecuencia y distribución porcentual del número de visitantes según la ubicación del stand

La distribución porcentual de los visitantes por punto de información se puede visualizar en el gráfico 1.

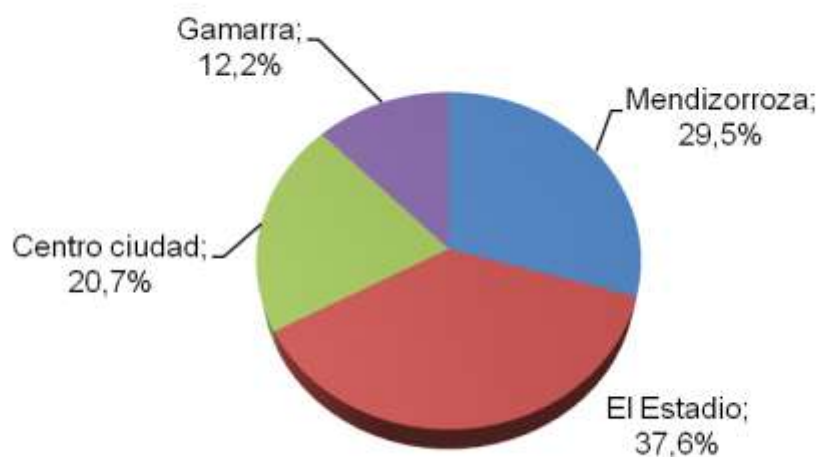


Gráfico 1.
Distribución porcentual del número de visitantes desglosada por punto de información (N=678).

La distribución de los asistentes desglosada por sexo y por punto de información se puede visualizar en la Tabla 2 y gráficos 2, 3, 4, 5 y 6.

Lugar atención al público	Nº total visitantes	Hombres ♂	Mujeres ♀	% ♂	% ♀
Mendizorroza	200	122	78	61	39
El Estadio	255	148	107	58	42
Centro ciudad	140	79	61	56,4	43,6
Gamarra	83	53	30	63,9	36,1
TOTAL	678	402	276	59,3	40,7

Tabla 2.
Frecuencia y distribución porcentual por sexo de las personas que han pasado por los puntos de información de la campaña.



Gráfico2
Distribución de las personas por sexo que han pasado por los 4 puntos de información.

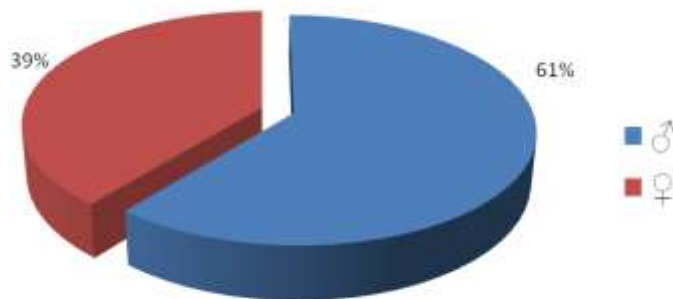


Gráfico 3.
Distribución porcentual por sexo de las personas atendidas en el stand situado en las piscinas de Mendizorroza.

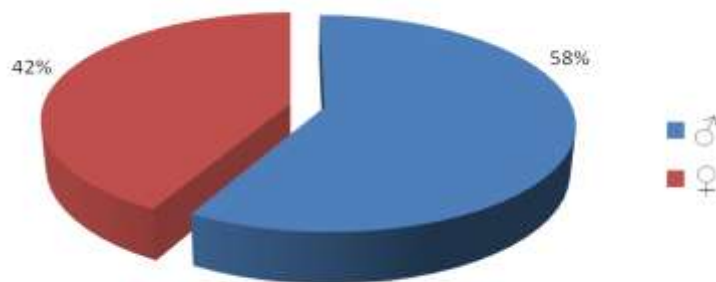


Gráfico 4.
Distribución porcentual por sexo de las personas atendidas en el stand situado en "El Estadio".

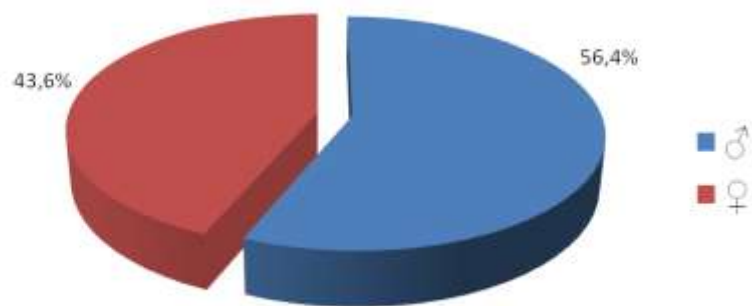


Gráfico 5.
Distribución porcentual por sexo de las personas atendidas en el stand situado en el “Centro Urbano” de Vitoria-Gasteiz.



Gráfico 6.
Distribución porcentual por sexo de las personas atendidas en el stand situado en las piscinas de Gamarra.

La distribución de los asistentes desglosada por punto de información y por clase de edad (estimada subjetivamente por los monitores en tres categorías de público: adulto, juvenil e infantil), se puede visualizar en la Tabla 3 y los gráficos 7, 8, 9, 10 y 11:

Lugar de atención al público	Nº total visitantes	Adultos		Jóvenes		Niños	
		N	%	N	%	N	%
Mendizorroza	200	100	50,0	49	24,5	51	25,5
El Estadio	255	149	58,4	21	8,2	85	33,4
Centro ciudad	140	108	77,1	11	7,9	21	15,0
Gamarra	83	61	73,5	4	4,8	18	21,7
TOTAL	678	418	61,7	85	12,5	175	25,8

Tabla 3.
Frecuencia y distribución porcentual según clases de edad del público atendido en el stand desglosado por localización del punto de información

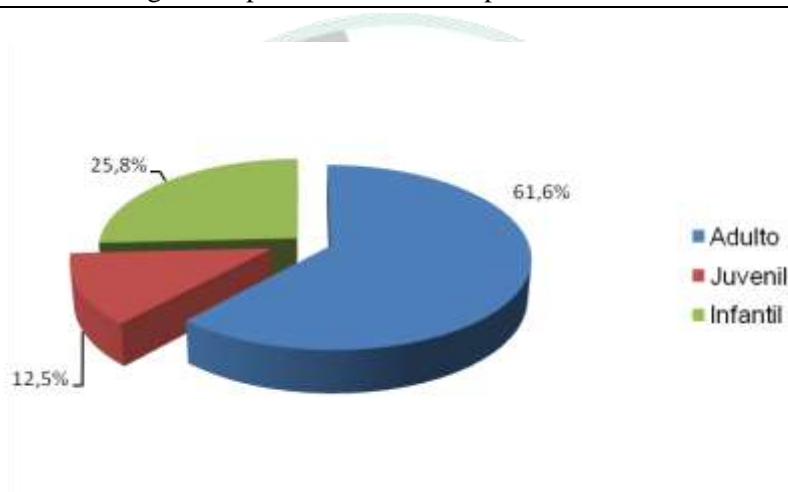


Gráfico 7.
Distribución porcentual de las personas atendidas en todos los puntos de información de la campaña según clase de edad.

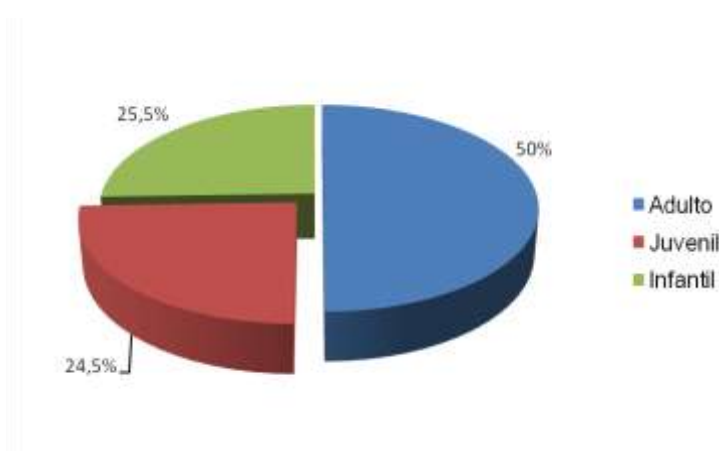


Gráfico 8.
Distribución porcentual de las personas atendidas en las piscinas de Mendizorroza según clase de edad.

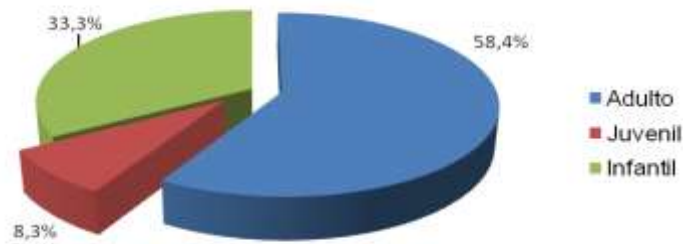


Gráfico 9.
Distribución porcentual de las personas atendidas en “El Estadio” según clase de edad.

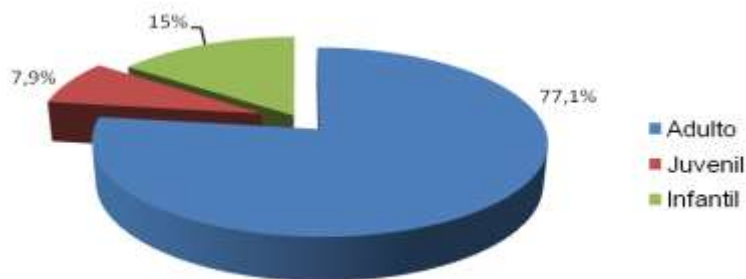


Gráfico 10.
Distribución porcentual de las personas atendidas en el “Centro Urbano” según clase de edad.

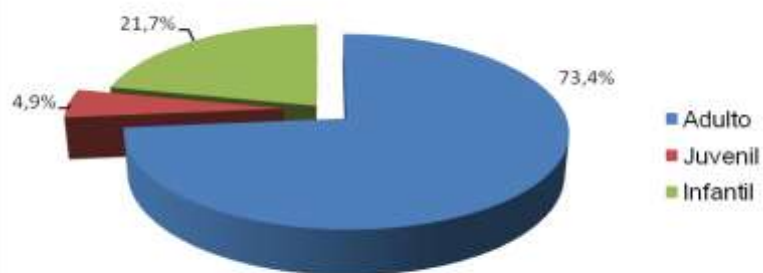


Gráfico 11.
Distribución porcentual de las personas atendidas en las piscinas de Gamarra según clase de edad.

En cuanto a las **Inspecciones Técnicas de Bicicletas (ITB)**, queremos recordar que desde Bizieskola, que ha promovido esta mejora paralelamente a la campaña, ha ofertado este servicio a aquellos asistentes al stand que lo demandaron por acudir con su bicicleta. De esta forma, **se han realizado un total de 69 inspecciones de ITB, lo cual supone que un 10,2% de los asistentes que recibió información de la campaña, además ha querido chequear el estado mecánico de su bicicleta en los 14 puntos clave seleccionados a priori** por nuestra empresa.

Lugar de atención al público	Nº total visitantes	Nº de ITB realizadas	%
Mendizorroza	200	19	9,5
El Estadio	255	25	9,8
Centro ciudad	140	15	10,7
Gamarra	83	10	12,0
Total	678	69	10,2

Tabla 4.
Distribución porcentual de Inspecciones técnicas de bicicletas realizadas en función del nº total de visitantes

Por último, **se han inscrito 20 personas a los cursos de circulación segura**, cuya información también era ofertada en el stand. Esto ha supuesto la realización de 4 cursos para grupos de entre 4-6 personas (Ver anexo 6).

4.- INCIDENCIAS DE LA CAMPAÑA

En relación a la asistencia, consideramos que haber atendido a más de 600 personas es un resultado satisfactorio. En función de los resultados expuestos podemos observar como casi el 60% del público asistente es masculino, lo cual puede obedecer a diversas razones. La explicación resulta difícil de aseverar sin un análisis más fino y riguroso. Con el objeto de poder evaluar dichas cuestiones en un futuro y poder discernir si la receptividad del público están también en función de su sexo y edad, consideraremos la necesidad de abordar la presencia de monitores con una sex ratio 1:1 en el stand. En la presente edición, todos los monitores fueron hombres.

Por otra parte, en términos de comparación por lugar, atribuimos la menor presencia de gente en Gamarra el cuarto día debido a las condiciones meteorológicas imperantes ese día en particular, con abundantes lluvias, tormentas y temperaturas relativamente frescas

para ser verano, lo cual pudo incidir en una menor afluencia de público a un punto relativamente alejado como Gamarra.

En términos generales, la gente se muestra receptiva y agradecida por que se les proporcione información de cualquier tipo, en este caso, relacionada con una campaña municipal de la bicicleta. Así, en cuanto a los métodos antirrobo, nuestra percepción general -sin cuantificar- ha sido que la gente sigue utilizando generalizadamente candados muy débiles, incluso habiendo experimentado previamente el robo en sus bicicletas. Las demostraciones prácticas acerca de la facilidad con la que las bicicletas pueden ser robadas a través de una sencilla rotura de los candados utilizados habitualmente por el público resultan ser muy sorprendentes y útiles para los visitantes. A tenor de las experiencias relatadas, la gente sigue mostrando desconocimiento por la forma de candar las bicicletas a soportes de seguridad, tales como aparcabicis. Esto sugiere que no solo se debe incidir en la adquisición de candados seguros como método de prevención, sino en el adiestramiento de la gente para candar adecuadamente sus bicicletas.

En cuanto al registro municipal de bicicletas, algunos usuarios mostraron su sorpresa ante la comunicación por parte de los monitores de que en el stand no se registraban las bicis, sino que se proporcionaba la información acerca de cómo y dónde registrarlas.

Algunos usuarios nos han señalado que consideraban que la obligatoriedad de usar luces es algo nuevo de la nueva ordenanza municipal y no que este hecho se debiera a una normativa de rango superior (española). Además, también constatamos que algunos asistentes al stand consideraban que el tema de las luces era una *“argucia más desde un punto de vista recaudatorio e impositivo ante las nuevas regulaciones ambiguas y multas que se dirigen únicamente sobre el público ciclista”*. La peatonalización de las calles y la nueva ordenanza también fue motivo de alguna pregunta y consulta.

Algunos padres de alumnos que acudieron a los stands nos relataron que sus chavales habían realizado previamente cursos de circulación segura en los centros escolares durante el curso y que a partir de esa experiencia, los desplazamientos conjuntos se transformaban en constantes recriminaciones por parte de los chavales hacia la conducta de los padres en la circulación urbana.

De forma puntual, en el Libro de Visitas se constataron algunas quejas y demandas de público -anónimo- por la falta de aparcabicis, especialmente en lugares muy concurridos y gestionados por la Administración, tales como Mendizorroza; preguntas sobre la “bikestation” y expresiones tan manidas como que *“en Vitoria es patente la ausencia de una policía eficaz que evite robos de bicicletas”*.

A título anecdótico, en “El Estadio” se coincidió con un curso infantil de Triathlon y a petición de los monitores responsables de los mismos, se les dio una sesión informativa de luces y candados y registro de bicicletas (ver imagen 4).



5.- IMAGENES DE LA CAMPAÑA



Imagen 1.
Configuración y Punto de información en “El Estadio”.



Imagen 2.
Adbike con uno de los paneles informativos sobre el registro de las bicicletas.



Imagen 3.
Atención al público en el stand situado en “El Estadio”.



Imagen 4.
Información para los participantes del curso de Triathlon en las piscinas del Estadio.



Imagen 5.
Punto de información y atención al público en las piscinas de Mendizorroza.



Imagen 6.
Información sobre los distintos tipos de luces.



Imagen 7.
Exposición y atención al público sobre la mesa del stand con los diferentes elementos antirrobo y de iluminación.



Imagen 8.
Ejemplo de forma insegura de candar una bicicleta.



Imagen 9.
Ejemplo de forma insegura de candar varias bicicletas.



Imagen 10.
Demostración práctica de la facilidad con la que se puede hurtar una bicicleta que lleva un candado de tipo espiral.



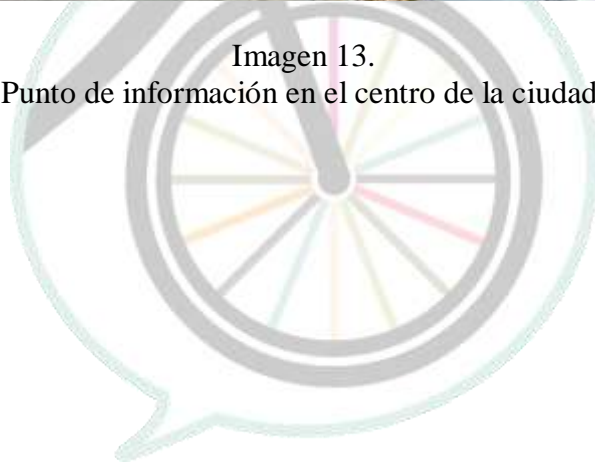
Imagen 11.
Punto de información en las piscinas de Gamarra.



Imagen 12.
Demostración de la forma eficaz y segura de candar una bicicleta, de las partes de la bicicleta y candados a utilizar.



Imagen 13.
Punto de información en el centro de la ciudad.



6.- ANEXO:

**LISTADO DE PERSONAS INSCRITAS A LOS CURSOS DE CIRCULACIÓN
SEGURA EN BICICLETA POR LA CALZADA**

