

Diagnóstico sobre **usos de las TIC**
en las **asociaciones de mujeres**
del municipio de Vitoria-Gasteiz

Mentxu Ramilo Araujo

Alumna en prácticas del Máster en Igualdad
de Mujeres y Hombres: Agentes de Igualdad de la UPV/EHU

Año 2012-2013

Vitoria-Gasteiz, 11 de junio de 2013

Con el seguimiento y tutorización de:

Zuriñe Elordi Romero

Responsable del Servicio de Igualdad
del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
Instructora de prácticas.

Reina Ruiz Bobes

Técnica del Servicio de Igualdad
del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
Instructora de prácticas.

María Ángeles Barrère Unzueta

Directora del Máster en Igualdad de Mujeres y Hombres: Agente de Igualdad.
Tutora de prácticas de la UPV/EHU.

María Aránzazu Campos Rubio

Directora del Máster en Igualdad de Mujeres y Hombres: Agente de Igualdad.
Responsable del Programa de Prácticas de la UPV/EHU.

Tabla de contenidos

1. PROPÓSITO	4
2. ANTECEDENTES	4
2.1 SERVICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	4
2.2 SAREGUNE	5
2.3 UAGA Y CEA	5
3. METODOLOGÍA	6
3.1 FORMULARIO.....	6
3.2 ANÁLISIS DE LA PRESENCIA EN INTERNET.....	6
3.3 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.....	7
4. PRESENCIA EN INTERNET DE LAS ASOCIACIONES	7
5. NIVEL DE EQUIPAMIENTOS INFORMÁTICOS.....	9
6. USOS PRINCIPALES DE LAS TIC.....	10
6.1 HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS.....	10
6.2 HERRAMIENTAS EN INTERNET.....	11
7. FORMACIÓN EN TIC.....	12
8. FORMAS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL	13
9. CATÁLOGO DE RECURSOS TIC.....	14
10. BUENAS PRÁCTICAS.....	15
10.1 WHATSAPP	15
10.2 FACEBOOK	15
10.3 CÓDIGOS QR.....	16
10.4 GOOGLE DRIVE	16
10.5 SKYPE.....	16
10.6 DROPBOX.COM	16
10.7 DOODLE.COM.....	17
10.8 PICASA Y FLICKR	17
11. PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN	17
11.1 VISIBILIZAR	17
11.2 PRESENCIA “ACTIVA” EN INTERNET.....	18
11.3 FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN.....	18
11.3.1 <i>Visión estratégica</i>	18
11.3.2 <i>Uso práctico</i>	19
11.3.3 <i>Coaching Digital</i>	19
11.4 TEJER REDES	19
12. ASOCIACIONES ANALIZADAS	20
13. BIBLIOGRAFÍA.....	21
14. ANEXO I GUIÓN DEL CUESTIONARIO	22

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a todas las personas de las asociaciones y colectivos de mujeres de Vitoria-Gasteiz, que colaboraron con su tiempo y conversación para facilitarme la información que recoge este informe. Sin su ayuda, este trabajo no habría sido posible.

En segundo lugar, gracias a las profesionales del Servicio de Igualdad Zuriñe Elordi Romero, Reina Ruiz Bobes y Ana Soto Pérez por acogerme en su lugar de trabajo, permitirme conocer el día a día de su actividad y enseñarme una pequeña parte del trabajo que realiza una Agente de Igualdad. Gracias también a Amaia Mondragón Elices, Yolanda Viadero Villanueva, Susana Cámara Martínez, Verónica Fernández Ramos, Amaia Lizoain Rodríguez, Ainara Pérez Ramírez y Begoña Santos Selas por su ayuda, por facilitarme información y por motivarme a reflexionar a lo largo de este proceso sobre género, TIC y asociacionismo. Y gracias a todas las demás personas de la Casa Etxanobe, por hacerme sentir como en casa, con un saludo sonriente cada mañana.

En tercer lugar, gracias a Arantza Campos Rubio, Maggy Barrère Unzueta y Garbiñe Estéfano Otegi por su profesionalidad y cuidadoso trabajo entre bambalinas para que el desarrollo del Máster en Igualdad de Mujeres y Hombres de la UPV/EHU cumpla con las expectativas del alumnado.

Finalmente, gracias a las personas de mi entorno más cercano por "aguantarme" en este proceso de descubrimiento y empoderamiento en el que, tras ponerme las gafas lilas (8-), a veces he pretendido que vieran la realidad compleja y plural de la misma manera que yo. Quizá el reto sea conseguir que desde esa pluralidad de visiones y diversidad de opiniones podamos construir modelos de feminidad, masculinidad y sociedad que nos permitan vivir, de manera real y efectiva, en libertad y en igualdad de trato y de condiciones.

Vitoria-Gasteiz 11 de junio de 2013



Mentxu Ramilo Araujo

1. Propósito

Este diagnóstico pretende conocer los usos que las asociaciones de mujeres del municipio hacen de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), tanto para su funcionamiento interno, como para el intercambio de información, comunicación y trabajo en red con otras asociaciones del municipio y de fuera del mismo.

Y tras identificar los usos, las necesidades y oportunidades de mejora en el uso de las TIC por parte de las asociaciones de mujeres, en este diagnóstico se recogen una serie de propuestas de actuación.

2. Antecedentes

Antes de comenzar con este diagnóstico, contactamos con dos entidades que habían elaborado previamente dos estudios para conocer las necesidades formativas de las asociaciones de la ciudad. Por un lado, desde el Ayuntamiento, el Servicio de Participación Ciudadana lanzó un cuestionario al conjunto de las asociaciones del municipio para conocer sus necesidades formativas. Por otro lado, desde Saregune, se envió otro cuestionario al conjunto de las asociaciones, específico sobre necesidades de uso de las TIC. Finalmente, también se analizó un estudio realizado desde la UAGA que analizaba, entre otras cuestiones, el uso de las TIC por las mujeres rurales.

2.1 Servicio de Participación Ciudadana

Desde este Servicio, se envió un cuestionario elaborado en un documento de texto rellenable a las asociaciones del municipio para conocer sus necesidades formativas en general¹. En él había un ítem específico sobre interés por recibir formación en "*Herramientas informáticas: software libre, ofimática no libre, recursos de la web2.0 (creación de blogs...)*".

El ámbito más señalado para recibir formación es el que tiene que ver con informática (procesadores de texto, hojas de cálculo y software libre), pero sobre todo, con los nuevos servicios disponibles en Internet, denominadas herramientas2.0 o servicios de la web2.0 (redes sociales, herramientas de trabajo colaborativo, plataformas para compartir imágenes, vídeos, presentaciones, etc...).

¹ En [este enlace](#) puede verse la noticia difundida por Elkartek.info sobre el cuestionario



Fuente: Servicio de Participación Ciudadana Ayto de Vitoria-Gasteiz, 2013a

2.2 Saregune

Desde Elkartek.info y Saregune se envió [un cuestionario](#) elaborado con los formularios de Google a 200 asociaciones aproximadamente para conocer los puntos fuertes y/o los puntos débiles sobre los diferentes conocimientos que las asociaciones tienen sobre las TIC para elaborar así propuestas formativas. Los temas de formación más destacados fueron: **mejorar la presencia en Internet** (creando web-logs) mencionado por el 48% de las personas entrevistadas; y **presencia en redes sociales** por el 27% de las respuestas.

2.3 UAGA y CEA

El Departamento de Promoción Económica y el Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz colaboraron en la financiación de un estudio que pretendía visibilizar la situación de las mujeres agricultoras y ganaderas en el municipio de Vitoria-Gasteiz. Entre los ámbitos analizados figuraba el nivel de conocimiento de las nuevas tecnologías (UAGA, 2011).

65 mujeres fueron encuestadas. El 40% de ellas (26) utilizaban Internet con diferentes frecuencias temporales siendo su utilización diversa: como herramienta de trabajo y para uso personal. En muchos casos se muestra desconocimiento y no utilización de las TIC, ya que suelen ser los hombres que trabajan en la explotación (maridos o hijos) los que hacen uso de las nuevas tecnologías, y las aplican como herramienta de trabajo. Las mujeres que hacen uso de las TIC en su explotación

suelen utilizar el ordenador para buscar información, para la gestión y contabilidad y para gestionar el cuaderno de campo (UAGA, 2011: 100-104).

3. Metodología

Para realizar el diagnóstico sobre la realidad de las asociaciones de mujeres en el uso que hacen de las TIC, se optó en primer lugar por enviar un **formulario a las asociaciones** del municipio para recabar información cuantitativa. El formulario se envió a 31 asociaciones con las que habitualmente el Servicio de Igualdad tiene relación.

También se analizó la **presencia en Internet** de las distintas asociaciones de mujeres objeto de estudio.

Y para completar esta fotografía de los usos de las TIC por las asociaciones de mujeres, se realizaron **13 entrevistas en profundidad** que permitieron recabar información cualitativa (sensaciones, percepciones, etc...) sobre las ventajas, inconvenientes, buenas prácticas y mejoras que supone usar las TIC en los procesos de trabajo internos y de comunicación.

3.1 Formulario

Tras consensuar las preguntas a incluir en el formulario, se enviaron las preguntas al Departamento de Tecnologías de la Información (TI) para que diseñara el formulario de respuesta en castellano y euskera. En 4 días el formulario estuvo listo para enviarse a las asociaciones.

El primer mailing se envió desde el Servicio de Igualdad el 20 de marzo a las 31 asociaciones, presentando el Diagnóstico y a la alumna en prácticas encargada de elaborar este estudio. Se dio de plazo hasta el 14 de abril para rellenar el cuestionario y se enviaron 3 recordatorios por correo electrónico.

Se obtuvieron **18 respuestas al cuestionario**, lo que representa el 58% de las asociaciones de la muestra de estudio. 13 respuestas se recibieron por medio del formulario en la web; y 5 asociaciones respondieron al cuestionario durante la entrevista en profundidad.

3.2 Análisis de la presencia en Internet

Por medio del análisis de la presencia en Internet se analizó si las asociaciones tenían una web-log o tenían presencia en las redes sociales, como **lugares donde**

difundir en Internet sus actividades. De manera muy básica, se analizó el nivel de actualización de la información en estos espacios virtuales.

3.3 Entrevistas en profundidad

Se realizaron 13 entrevistas (42% de las asociaciones). 10 se realizaron presencialmente y 3 por teléfono en el período del 10 de marzo al 13 de mayo de 2013.

La duración media de cada entrevista fue de una hora. En algunos casos duró más, ya que se aprovechaba para mostrar para qué servían algunas de las herramientas por las que se preguntaba en el cuestionario y conocer si las conocían, o si las utilizaban.

El propósito de las entrevistas fue profundizar en la realidad de las asociaciones conociendo buenas prácticas, dificultades, proyectos en mente, etc. Tras finalizar el plazo de recepción de cuestionarios, se aprovechó la ronda de entrevistas en profundidad para recabar alguna respuesta más de asociaciones que no habían cumplimentado el cuestionario, por problemas técnicos y/o por otros motivos.

4. Presencia en Internet de las asociaciones

Salvo una asociación que indicó en el formulario que su trabajo está en las calles y que con el uso del correo electrónico tienen suficiente, todas las asociaciones que contestaron el cuestionario tenían presencia en Internet: bien con una web estática (no se actualizan los contenidos), con una web-blog (actualización e interacción), o con presencia en las redes sociales.

De las 31 asociaciones de mujeres de la muestra, el **68% (21) de ellas tienen presencia en Internet con una web-log (web estática y/o blog)**. Algunas de ellas actualizan la información periódicamente, pero es más habitual que la información sea de carácter general y no se actualice periódicamente, pese a realizar actividades cuya difusión en su web-log sería de interés. La falta de tiempo, de conocimientos para actualizar la web-log, no incorporar este paso como un elemento que aporta valor a la hora de difundir las actividades de la organización, etc... pueden ser algunas razones para tener abandonadas las páginas web con las que las asociaciones de mujeres están presentes en Internet

Es también importante que la página web de la asociación aparezca en la primera página de resultados de una búsqueda, es decir, esté **bien posicionada**. De esta manera, será visible y relevante para los buscadores (concretamente se utilizó en este análisis el buscador Google). La actualización de los contenidos, el hecho de

que la página esté enlazada por otras páginas relevantes y otra serie de cuestiones técnicas, pueden mejorar la relevancia de las páginas web para que, no solo las asociaciones estén “en la red”, sino que además “estén en red”. En general, al escribir en Google el nombre de la asociación, aparece en la primera página de resultados la página web-log o perfil en las redes sociales de las asociaciones. Salvo en algún caso, que facilitaron su dirección web en la entrevista realizada.

Además de estar presentes en Internet y bien posicionadas en los resultados de búsqueda, es importante que la información esté actualizada. En este caso, **8 de las páginas web-log tienen información actualizada (38%)** (tomando como referencia si han publicado información en los últimos 2 meses (marzo/abril de 2013)).

2 de las páginas web analizadas son estáticas, es decir, la actualización de su información es mínima. Mientras que las otras 19 son páginas que permiten publicar contenidos en Internet de forma sencilla, siempre que se quiera difundir información nueva, y se dispongan de los conocimientos y del tiempo para hacerlo. La siguiente página de Netvibes² recoge las páginas web de las asociaciones con contenidos dinámicos que permiten suscribirse a ellas.

El 42% (13) de las asociaciones tiene presencia en Facebook, 8 tienen un perfil (hay que solicitar su amistad); y 5 tienen una página (unirse sin más a la página). Las asociaciones con perfil tienen más gente seguidora que las que tienen página. Una posible explicación puede ser que lleven más tiempo con presencia en Facebook; que hayan hecho una labor por añadir a otras personas, colectivos y asociaciones con quienes comparten intereses, y ese interés por tener vínculos virtuales sea recíproco. Mientras que en las páginas, la vinculación no es tan estrecha ya que simplemente hay que “unirse”. El 100% de los perfiles tienen información actualizada. Las personas seguidoras oscilan entre las 11 y las 4600.

3 asociaciones que no tienen página web-log, utilizan la presencia en Facebook como su espacio de referencia en Internet. Por tanto, ascenderían a 24 aquellas asociaciones que bien con una web-log o con presencia en Facebook, **tienen espacio virtual de referencia**, lo que supone **el 77% de las asociaciones**.

En **Twitter** hay una menor presencia de las asociaciones. Solamente 7 de ellas tienen perfil en esta red social (22%). El 86% de los perfiles tienen información actualizada (6 de los 7). Las personas seguidoras oscilan entre las 90 y las 600 personas.

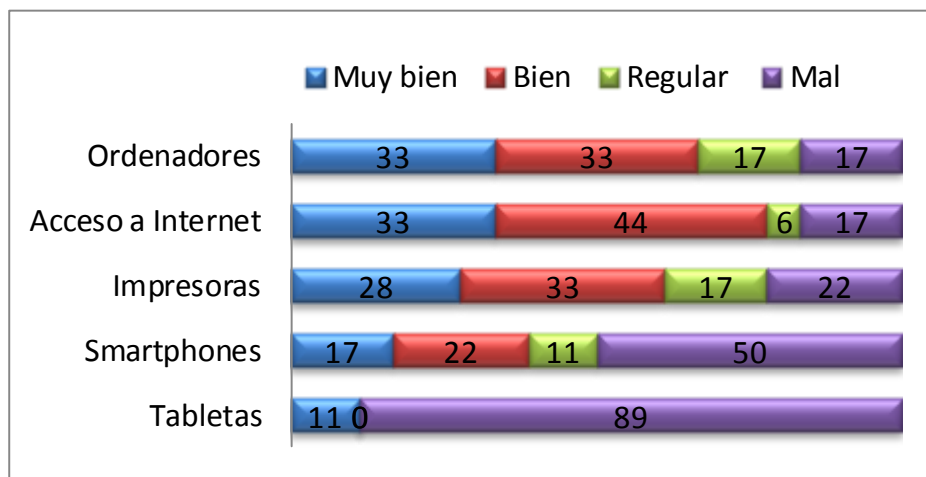
² <http://www.netvibes.com/mentxu#Asociaciones>

En otras redes sociales como **Youtube** (ALDIKADEA Antzerki Taldea, Escuela de Formación y Promoción de las Mujeres), **SlideShare** (Aizan) o **LinkedIn** (AMPEA) es testimonial la presencia de las asociaciones de mujeres estudiadas.

5. Nivel de equipamientos informáticos

En general el nivel de equipamientos propios de la asociación o contando con recursos propios es bueno en cuanto a ordenadores, acceso a Internet e impresoras se refiere. El uso de smartphones comienza a ser relevante para cerca de la mitad de las asociaciones encuestadas. Y no se han incorporado herramientas como las tablets en el funcionamiento asociativo. Cabría destacar la inexistencia de red wifi municipal en el edificio de asociaciones de Simone de Beauvoir, teniendo cada asociación su propia conexión a Internet.

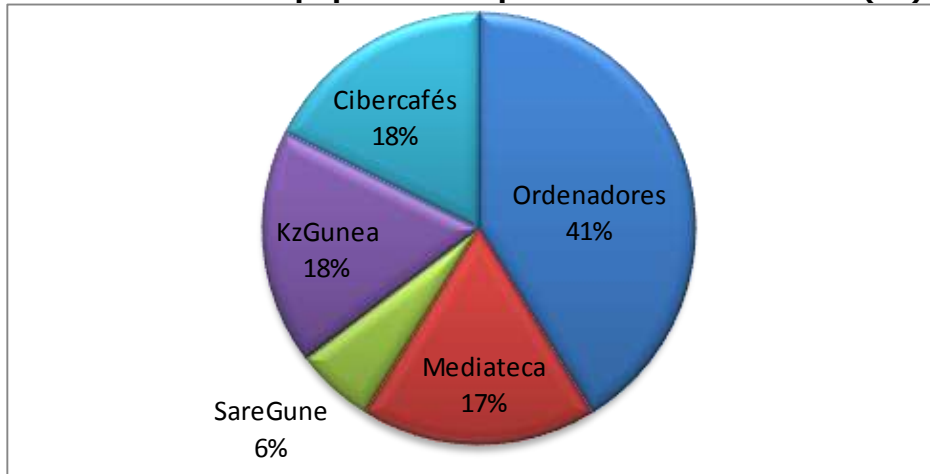
Gráfico 1. Equipamientos informáticos (%)



Fuente: Elaboración propia

En caso de que la asociación no cuente con equipamientos informáticos, para acceder a Internet utilizan generalmente equipamientos personales (41%), los centros KzGunea y cibercafés (18%) y la Mediateca del Centro Cultural Montehermoso (17%). Saregune es un recurso al que se dirigen solamente en un 6% de los casos.

Gráfico 2. Otros equipamientos para acceder a Internet (%)



Fuente: Elaboración propia

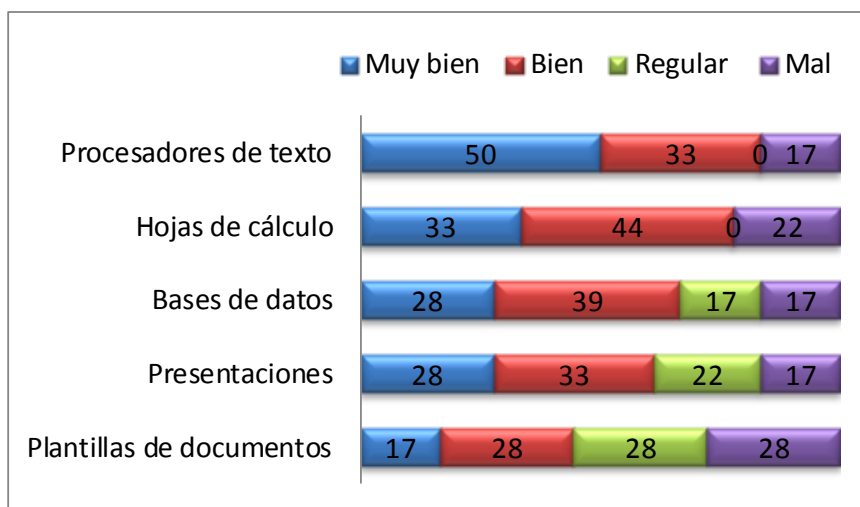
6. Usos principales de las TIC

En este apartado quiere conocerse el nivel de utilización que realizan en las asociaciones, por un lado, de herramientas ofimáticas; y por otro lado de herramientas y servicios disponibles en Internet.

6.1 Herramientas ofimáticas

Para el trabajo en las asociaciones, en general, se hace un uso bueno o muy bueno de procesadores de texto, hojas de cálculo, bases de datos y presentaciones, en menor medida. Siendo menos utilizadas las plantillas de documentos. Un uso generalmente desconocido en las herramientas ofimáticas, pero que puede ahorrar tiempos a la hora de aplicar formatos y estilos similares a nuevos documentos que se quieran generar.

Gráfico 3. Uso de herramientas ofimáticas (%)



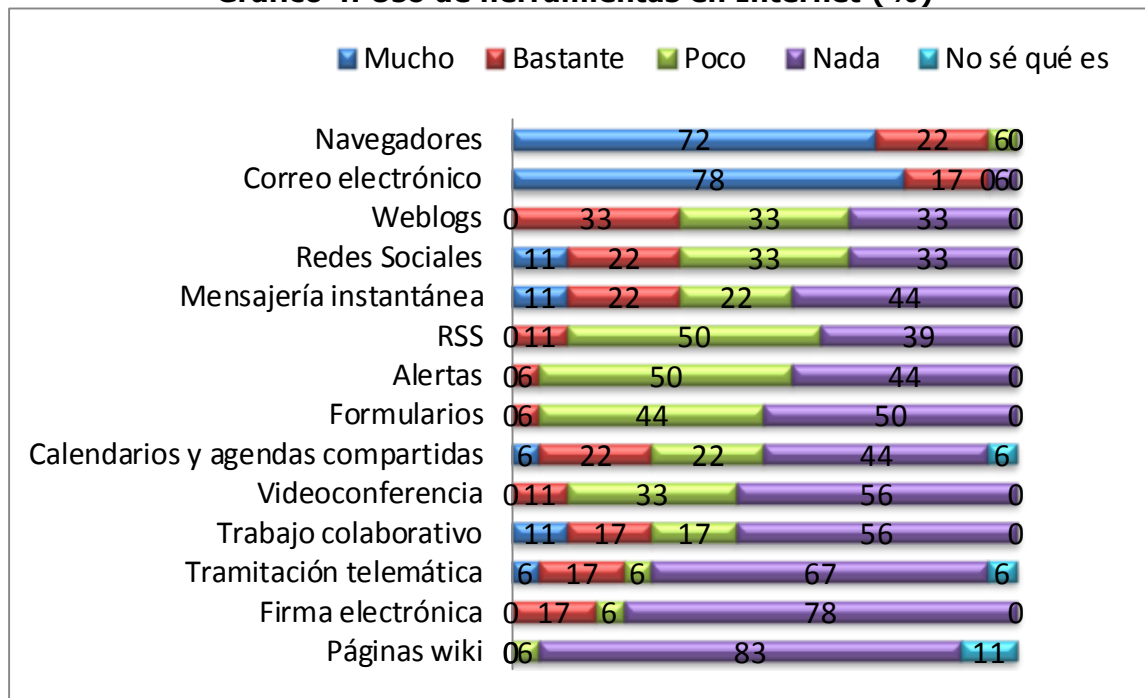
Fuente: Elaboración propia

6.2 Herramientas en Internet

En segundo lugar, se preguntó a las asociaciones por el nivel de uso de una serie de herramientas disponibles en Internet, tanto para el trabajo interno y externo las asociaciones.

Es importante destacar, que el nivel de conocimientos y usos de las TIC que hacen las personas que trabajan directamente en la asociación o son más activas en la misma son, en general, mucho más altos que los conocimientos y usos que hacen las personas asociadas o destinatarias de los servicios de la asociación.

Gráfico 4. Uso de herramientas en Internet (%)



Fuente: Elaboración propia

Destacan los **usos básicos de Internet** (navegación y correo electrónico), la consulta y gestión de gestores de contenidos de las páginas web-logs y el uso de las redes sociales y la mensajería instantánea. En menor medida se utilizan otras herramientas para **sistematizar y gestionar la información** (como RSS, Alertas, formularios, calendarios, etc.); y otras herramientas de trabajo en red (videoconferencias, trabajo colaborativo, páginas wiki).

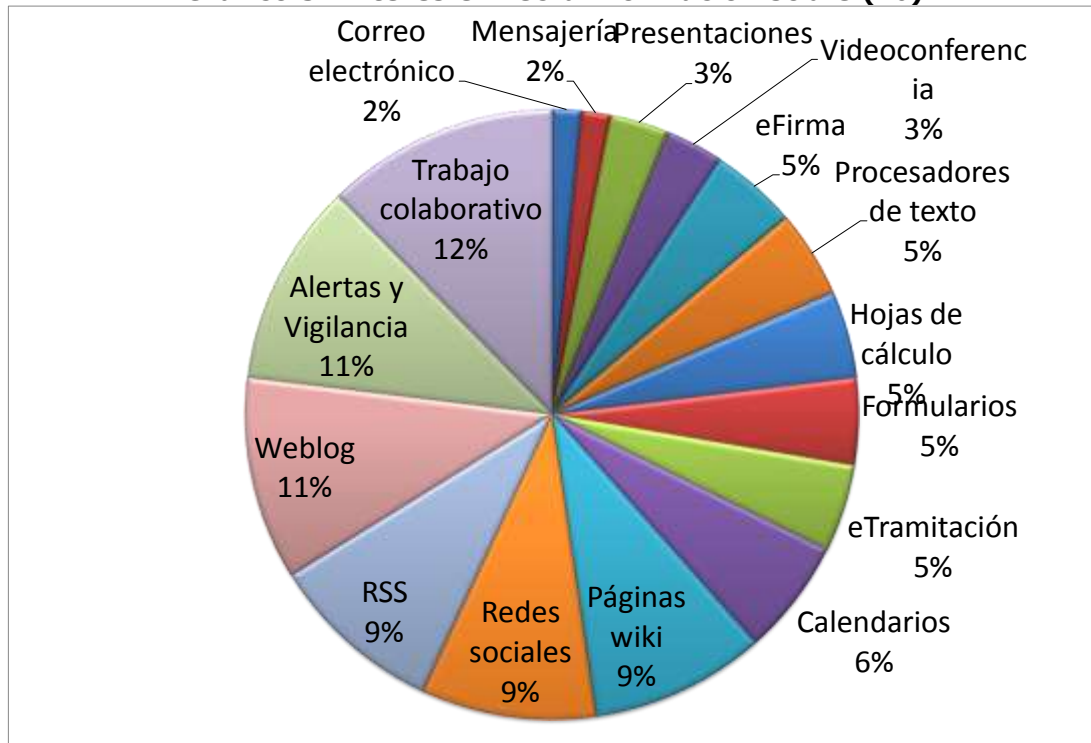
Tampoco es habitual la tramitación telemática o el uso de firma electrónica, ya que en general la documentación para subvenciones, ayudas, etc... se prefiere presentar en papel, aun pudiendo tramitarse telemáticamente en algunos casos. En algunos casos se menciona la complejidad del proceso de obtención, instalación y utilización de la firma electrónica. Comentan que no han recibido formación en estas materias.

Y que también ayudaría bastante si los procedimientos de tramitación de ayudas, subvenciones, etc... se homogeneizaran y se simplificaran en los distintos niveles de Administración.

7. Formación en TIC

Temas en los que consideran necesario formarse o mejorar su capacitación:

Gráfico 5. Interés en recibir formación sobre (%)



Fuente: Elaboración propia

Las herramientas que despiertan mayor interés para recibir formación son las que tienen que ver con el **trabajo colaborativo**, que facilitarían el trabajo interno y el trabajo en red con otros colectivos.

En segundo lugar, interesa también formación para poder utilizar un sistema de **alertas y vigilancia** que permita escuchar y conocer qué se dice en Internet sobre las cuestiones claves para las asociaciones (desde lo que se dice sobre la propia asociación o sobre temas de interés para la asociación).

En tercer lugar, se muestra interés por las páginas **web-log**, como herramientas dinámicas y ágiles para tener presencia en Internet e interactuar con las personas interesadas en las informaciones y actividades de la asociación. Pero además, la tecnología permitiría tejer una red de comunicación entre asociaciones y colectivos que trabajan en el ámbito de la igualdad, por medio de agregadores de blogs, para estar informadas de las actividades de las demás desde un lugar que resumiera la actividad de todas las asociaciones en Internet (Ejemplo: [Netvibes de Elkartek.info](http://Netvibes.deElkartek.info) podría incorporar una nueva [pestaña sobre "igualdad"](#))

RSS (suscripción a páginas web en Internet), **Redes Sociales** (suscripción a personas, asociaciones, instituciones, etc... cuyas informaciones queremos seguir) y **páginas wiki** (espacios en Internet fácilmente editables y de manera muy rápida), son también otras cuestiones que despiertan interés formativo. En menor medida se muestra interés por recibir formación sobre **calendarios** en Internet, **tramitación telemática** o **formularios**.

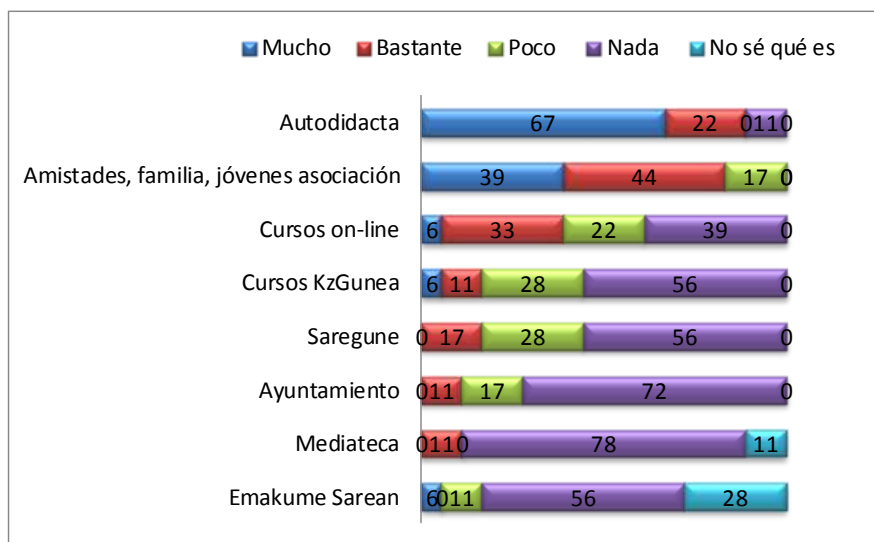
Los conocimientos de uso de **herramientas ofimáticas** se consideran suficientes para realizar el trabajo asociativo. Tampoco hay interés por formarse en temas relacionados **con firma electrónica, videoconferencia** o **mensajería**. Y está bastante interiorizado el uso del **correo electrónico**. Aunque quizá en todos estos aspectos habría buenas prácticas interesantes que podrían mejorar la manera de utilizar estas herramientas.

8. Formas de alfabetización digital

La manera más habitual de formarse en nuevas tecnologías es de manera autodidacta y acudiendo a amistades, familiares y personas más jóvenes y con conocimientos en TIC de la asociación. Las asociaciones más grandes tienen una persona o comisión encargada de la informática, presencia en Internet y redes sociales.

En menor medida se realizan cursos on-line, en los centros KzGunea o en Saregune. El 11% de las asociaciones entrevistadas no conoce qué es la Mediateca del Centro Cultural Montehermoso y el 28% no conoce el programa Emakume Sarean de KzGunea para formación en TIC a asociaciones y colectivos de mujeres. Este programa aún está en marcha y está abierto a aquellas asociaciones que quieran formarse y utilizar los recursos de los centros KzGunea.

Gráfico 6. Formas de alfabetización digital (%)



Fuente: Elaboración propia

9. Catálogo de recursos TIC

La siguiente tabla recoge los recursos de formación en nuevas tecnologías más importantes de Vitoria-Gasteiz, para uso personal y asociativo.

Recurso	Descripción
<p>Saregune www.saregune.net Cantón de Santa María, 4 Teléfono: 945 03 99 82 Horario: 9:00 a 20:30</p>	<p>Formación básica y específica en TIC gratuita para la ciudadanía en general. Navegación libre cuando no hay cursos. Difusión de información asociativa (Elkartek.info) Formación para asociaciones y colectivos (Hezigune). Servicios para asociaciones: Creación de web-logs, cartelera, dudas, etc...</p>
<p>Centros KzGunea www.kzgunea.net En 7 Centros Cívicos: Aldabe, Arriaga, El Pilar, Hegoalde, Ibaiondo, Iparralde, Lakua Horario: 9:00-13:00 y 16:00-20:00</p>	<p>Formación básica y específica en TICs. Realización de los exámenes para obtener las IT-Txartelas. Orientación a la ciudadanía y a asociaciones. Cursos gratuitos, previa inscripción. Navegación libre cuando no hay exámenes. Programa Emakume Sarean: específico para formación en TIC a asociaciones de mujeres. Reserva de salas para hacer formación para asociaciones en horario de KzGunea</p>
<p>Mediatecas (Bibliotecas municipales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)</p>	<p>En Bibliotecas de C. C. El Pilar y de C.C. de Ibaiondo: Ordenadores con acceso a Internet para consulta.</p>
<p>Mediateca (Centro Cultural Montehermoso del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)</p>	<p>Además de acceso a ordenadores, cuenta con un centro de recursos sobre feminismo, entre otras materias. Para usar los ordenadores y el servicio de préstamo de documentación, hay que tener un carnet cuya cuota única es de 13€.</p>
<p>Red wifi municipal (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)</p>	<p>Gratuita. Previo registro on-line o en las oficinas de atención ciudadana (y también personal de control que atiende en ventanilla en los centros cívicos). Renovación semestral.</p>
<p>Centros Socioculturales de Mayores (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)</p>	<p>Salas de ordenadores para consultar Internet Cursos de manejo de las nuevas tecnologías Charlas sobre temas relacionados con Internet (Redes Sociales, etc...)</p>
<p>Aulas de mayores (Diputación Foral de Álava)</p>	<p>Cursos de manejo de nuevas tecnologías</p>
<p>Fundación Mejora www.fmejora.org (Vital Obra Social)</p>	<p>Cursos de informática, móviles, fotografía digital</p>
<p>Cursos on-line</p>	<p>Para personas, colectivos, asociaciones Temáticas: igualdad, feminismo, perspectiva de género MOOC (Cursos masivos on-line)</p>
<p>Autodidacta</p>	<p>En Internet existen muchísimos manuales, videotutoriales, etc. de ayuda.</p>

10. Buenas prácticas

A continuación se recogen algunas buenas prácticas identificadas a lo largo de las entrevistas en profundidad, sin especificar qué asociaciones son las que desarrollan estas buenas prácticas. Seguramente haya muchas más, pero éstas pueden ser una muestra de algunos usos avanzados (y no por ello complicados) que algunas asociaciones y colectivos de mujeres están realizando con algunas de las herramientas, aplicaciones, servicios disponibles en Internet que permiten realizar actividades de una manera más ágil, eficiente, ahorrando tiempos, etc...

10.1 WhatsApp

Esta herramienta de mensajería instantánea por medio de los móviles con conexión a Internet (smartphones) permite comunicaciones rápidas entre dos personas o entre un grupo de personas.

Varias asociaciones utilizan grupos internos en WhatsApp, a pesar de que no todas las personas de la asociación dispongan de un terminal smartphone para utilizarla.

Las ventajas principales indicadas son:

- Información y comunicación inmediata.
- Llevas el ordenador en el bolsillo.
- A nivel interno => preguntar al resto si hay una necesidad imperiosa de saber cómo hacer algo.

10.2 Facebook

Esta red social, permite tener "amistades" (si se trata de un perfil) o "seguidoras, fans o gente que dice "Me Gusta" (si se trata de una página) para que los mensajes que se lancen en ese perfil o página sean leídos, compartidos y difundidos por las personas amigas o seguidoras.

Es la herramienta más utilizada por las asociaciones y colectivos de mujeres y la consideran, a día de hoy, muy adecuada para difundir actividades, eventos, etc... de forma "viral" pueda llegar a muchísima gente.

Las ventajas principales que se indicaron por las personas entrevistadas son:

- Fácil de utilizar para informar y para recibir información.
- Fácil para comunicar, interactuar y conversar con otras personas.
- Fácil para hacer convocatorias y eventos.
- Incremento de la participación en actividades/charlas cuyas convocatorias se realizaron por Facebook, además de los canales tradicionales (mailing y cartelería).
- Pones carteles y la gente los lee pero se les olvida. Pero en Facebook, hay recordatorios y se produce una difusión viral de los contenidos.

10.3 Códigos QR

Son códigos que permiten capturar de manera rápida un texto, dirección web, datos de una tarjeta de visita, etc. en dispositivos, generalmente móviles (smartphones, tablets, etc...) para acceder a esa información sin tenerla que teclear.

Ventajas indicadas:

- Una manera más de facilitar el acceso a la información.
- Conseguir "capturar" la atención de las personas: la información ya la tiene en su dispositivo móvil.

10.4 Google Drive

Entre las ventajas de utilizar esta plataforma de trabajo colaborativo se encuentran:

- Evitar desplazamientos para reunirse presencialmente.
- Trabajar varias personas en torno a un único documento de trabajo, cada una desde su ordenador, donde varias personas pueden editarlo de manera simultánea, hacer comentarios y/o visualizarlo, según los permisos que tenga el documento.

10.5 Skype

Esta herramienta permite:

- Realizar videoconferencias para gente que no puede asistir a una reunión.
- De manera muy sencilla y sin grandes conocimientos técnicos.
- Compartir escritorio y poder ver en los ordenadores de las personas oyentes lo mismo que está viendo la persona que realiza la presentación.

10.6 Dropbox.com

Esta herramienta puede utilizarse para:

- Sincronizar carpetas y documentación en distintos ordenadores y dispositivos móviles.
- Tener acceso a esa información desde cualquier dispositivo que previamente se ha conectado a Internet para sincronizar esa documentación y los cambios realizados en ella.
- Compartir las carpetas y los documentos que hay en ellas con otras personas.
- Guardar en una carpeta pública documentos, vídeos, imágenes y compartirlas con otras personas por medio de un enlace que puede enviarse por e-mail, enlazarse en una web-log o compartirse en las redes sociales.

10.7 Doodle.com

Esta sencilla herramienta se utiliza para:

- Consensuar las fechas/horas de las convocatorias de reuniones y actividades.
- Elegir entre varias alternativas que se proponen.
- Evitar tener que escribir correos electrónicos para consensuar estas cuestiones. Cada persona invitada rellena sus preferencias en una encuesta sencilla y en ella se resumen las opciones más señaladas por todas las personas participantes llegando a un consenso.

10.8 Picasa y Flickr

Estas plataformas se utilizan para compartir imágenes porque:

- Permiten crear álbumes públicos o de acceso restringido a las imágenes.
- Compartir esas imágenes en las redes sociales, en una página web-log.
- Añadir nuevas imágenes a los álbumes creados.
- Se evita colapsar los servidores de correo adjuntando ficheros pesados de imágenes. Estas herramientas generan un álbum en Internet y para ver esas imágenes se comparte un enlace a una web desde donde se pueden ver y/o descargar las imágenes, según los permisos que las personas autoras hayan dado a cada álbum.

11. Propuestas de intervención

A continuación se sugieren algunas propuestas de actuación que aprovechen el potencial de Internet para trabajar en red, visibilizar conocimientos y reivindicaciones de las mujeres, generar sinergias y aprovechar los recursos ya existentes.

11.1 Visibilizar

Desde el Servicio de Igualdad:

- Incluir en la web municipal la presencia en Internet de las Asociaciones: enlaces a sus páginas web-log y presencia en redes sociales; Netvibes que visualice de manera resumida la actividad de sus páginas (con RSS).
- Añadir un enlace a la web de una asociación cada vez que se publique una actividad, proyecto realizado por la misma.

De esta manera, se puede lograr:

- mayor visibilidad de las asociaciones para la ciudadanía, en general, y otras asociaciones, en particular.

- mejorar el posicionamiento en Internet (que una página muy bien posicionada en Internet como la web municipal enlace a una página, otorga a la web enlazada una mayor relevancia).

11.2 Presencia "activa" en Internet

Para el movimiento asociativo, la presencia en Internet es vital. Por ello, para mejorar la presencia de sus actividades en Internet se propone a las asociaciones:

- **con web propia:** actualizar la información de sus actividades, facilitar la suscripción a la información (RSS), difundir los contenidos en otros espacios (mailing, Elkartek.info, redes sociales)
- **sin web propia:**
 - crear su propio espacio en Internet acudiendo a Saregune o KzGunea, desde donde, de manera gratuita se facilita a las asociaciones estar presentes en Internet creando su web-log, sus perfiles y páginas en redes sociales, etc...
 - aprovechar los canales que existen: enviar a info@elkartek.info las actividades para su difusión en la web de Elkartek.info, su boletín semanal, redes sociales, etc...

11.3 Formación para la acción

A nivel interno, en las asociaciones, las personas que tienen conocimientos TIC son quienes investigan, aprenden de manera autodidacta o preguntando y utilizan las herramientas. No suelen surgir entornos "informales" para transmitir los conocimientos a las demás personas del colectivo. Esto puede ser problemático cuando esas personas no están en la asociación o tienen demasiada carga de trabajo. Por eso, sería importante "quitar miedos" y mostrar que realmente el uso de esas herramientas no es complicado. Como todo, requiere unos conocimientos básicos. Y, es fundamental saber que el ensayo-acierto/error en el aprendizaje y uso de estas herramientas es la manera de aprender a utilizarlas. Son muy intuitivas y accesibles. Y en la mayor parte de los casos, no hay que estudiar manuales de 100 ni de 2 páginas para empezar a usarlas.

11.3.1 Visión estratégica

Por eso, sería importante que las personas más activas en las asociaciones y colectivos tuvieran un conocimiento a nivel estratégico de **qué herramientas** pueden ser de interés para el trabajo interno, la difusión hacia el exterior y la colaboración con otros colectivos, y **para qué** podría utilizarse cada una de ellas. Y a partir de estas sesiones estratégicas, decidir qué herramientas les pueden interesar poner en práctica.

- Sesiones de 8-12 horas de formación.

- 10-12 personas por sesión.
- Algunas ponentes podrían ser: Montserrat Boix, June Fernández, Ianire Estébanez Castaño o Mentxu Ramilo Araujo.

11.3.2 Uso práctico

El siguiente nivel, sería un uso práctico de las herramientas, sabiendo cómo utilizarlas para sacarles el máximo provecho. Aquí, quizá no es necesario que todas las personas sepan usar todas las herramientas al dedillo, pero cuantas más personas las utilicen, mejor.

- Sesiones aplicadas y prácticas sobre las herramientas que les parezcan más útiles y más complicadas de utilizar de manera autodidacta.
- Duración variable, según el nivel de complejidad de las herramientas.
- Podrían realizarse en Saregune, en los KzGunea en su programación de cursos para asociaciones de mujeres KzEmakumeen Sarean.

11.3.3 Coaching Digital

Finalmente, podría ser interesante un acompañamiento de personas expertas que les guíen en la puesta en marcha concreta de las herramientas TIC y les ayuden a resolver sus dudas.

11.4 Tejer redes

Además de estar en la red, es fundamental que el movimiento asociativo de mujeres trabaje "en red". Desde la sociedad civil se podrían generar espacios en Internet para tener mayor visibilidad y tejer redes:

- Desde **Saregune** podría crearse una red de blogs (Berdintasuna.elkartek.net...); completar la [página de Elkartek.info en Netvibes sobre Género y Familia](#) con [otras asociaciones y colectivos de mujeres](#) con presencia en Internet y posibilidad de suscripción a sus páginas.
- Desde un **"voluntariado TIC"** podría colaborarse en el diseño y uso de herramientas de trabajo colaborativo para la participación de varias asociaciones en proyectos (ahorrando reuniones presenciales, desplazamientos y permitiendo trabajar en un documento o repositorio de información, desde cualquier lugar y a cualquier hora del día, siempre que se tenga una conexión a Internet).

12. Asociaciones analizadas

La siguiente tabla recoge la información de las asociaciones analizadas, su presencia en Internet.

Si las asociaciones no tuvieran inconveniente, esta información podría publicarse en la web municipal para visibilizar la presencia en Internet de las asociaciones y colectivos de mujeres.

	Asociaciones (31)	Presencia en Internet (24)
1	AGLE. Arabako Gizarte Laneko Elkartea / Asociación de Trabajo Social de Álava.	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.asoagle.org • Facebook y Twitter
2	AIZAN. Asociación Psicosocial para la Igualdad	<ul style="list-style-type: none"> • http://aizan.elkartek.net • SlideShare
3	ALDIKADEA Antzerki Taldea	<ul style="list-style-type: none"> • http://aldikadea.blogspot.com.es • Facebook y Youtube
4	AMA. Arabako Amen Elkartea / Asociación de Madres de Álava	<ul style="list-style-type: none"> • http://madres-org-es.webnode.es • http://madresama.blogspot.com.es
5	AMAE. Asociación Sociocultural Mujeres Árabes en Euskadi	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook
6	AMPEA. Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Álava	<ul style="list-style-type: none"> • www.ampea.es • Facebook, Twitter y LinkedIn
7	Asamblea de Mujeres de Álava / Arabako Emakumeen Asanblada	<ul style="list-style-type: none"> • http://asambleademujeresdealava.wordpress.com • Facebook • Twitter
8	ASAMMA. Asociación Alavesa de Mujeres con Cáncer de Mama y Ginecológico	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.asammavitoria.org • Facebook
9	Centro Internacional de Innovación en Políticas de Igualdad - CIINPI - Berdintasun Politiken Nazioarteko Berrikuntza Zentroa	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.ciinpi.com/ • Facebook y Twitter
10	Asociación Clara Campoamor	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.claracampoamor.com
11	AMARU kultur elkartea	<ul style="list-style-type: none"> • http://amaruintercultural.weebly.com
12	Asociación de mujeres Jalgi-Surgir	
13	Asociación Mujeres de Mali "DJEKAFO"	
14	Asociación Sociocultural Grand Bassa'a de Álava	
15	EBEL. Emakume Baserritarren Elkartea Acción Rural	
16	EGINAREN EGINEZ. Asociación de personas con Discapacidad Física de Álava	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.eginez.org • Facebook y Twitter
17	Escuela de Formación y Promoción de las Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.caritasvitoria.org/p_adultos.php • Facebook, Twitter y Youtube
18	Forum Feminista María de Maeztu	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.forumfeministamariademaetzto.org

19	Gizarterako	<ul style="list-style-type: none"> • http://gizarterako.elkartek.net
20	Perkuneskak Emakumeen Elkartea	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook
21	Voz-Colombia. Asociación de mujeres extranjeras	<ul style="list-style-type: none"> • http://asociacionvozcolombia.blogspot.com
22	Asociación de Mujeres encajeras de Santa Lucía-ASAMU	
23	Asociación "7menos20"	<ul style="list-style-type: none"> • http://7menos20.blogspot.com.es • Facebook
24	Bilgune Feminista	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.bilgunefeminista.org • Facebook y Twitter
25	Gure Soroa elkartea	<ul style="list-style-type: none"> • http://guresoroa.kzcomunidades.net
26	Pikarrai Elkartea	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook
27	Asociación Amagoia elkartea	<ul style="list-style-type: none"> • http://amagoiaelkartea.blogspot.com.es
28	Colectivo de mujeres transexuales	
29	ASVE. Asociación Vasco Ecuatoriana	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.asve.org
30	Asociación de mujeres por Latinoamérica Amalur-Charrua	
31	Asociación intercultural de mujeres africanas y vascas Djelia Taamá Musso	<ul style="list-style-type: none"> • http://djeliataamamusoo.blogspot.com.es

13. Bibliografía

RAMILO ARAUJO, M. C. (2012): '[Las Tecnologías de la Información y la Comunicación a nuestro servicio](#)' en *Revista de Emakunde*, otoño, nº 86.

RAMILO ARAUJO, M. C. y FERNÁNDEZ RUPÉREZ, R. (2012): [Ciudadanía y Participación en la Sociedad de la Información y del Conocimiento](#). GIGAPP Estudios/Working Papers. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Madrid. No. WP-2012-21. (ISSN: 2174-9515).

SERVICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA (2013a): *Informe sobre los cuestionarios recibidos en torno a las necesidades formativas*. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

SERVICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA (2013b): *Observatorio de Asociacionismo y Participación en Vitoria-Gasteiz*. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

UAGA (2011): Estudio de caracterización y propuesta de alternativas de desarrollo del medio rural en el municipio de Vitoria-Gasteiz en clave de sostenibilidad.

14. Anexo I Guión del cuestionario

Diagnóstico de necesidades sobre uso de las TIC en las asociaciones de mujeres de Vitoria-Gasteiz

El Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz quiere conocer la realidad y las necesidades que, en torno al uso de las TIC, tenéis las asociaciones de mujeres del municipio.

La cumplimentación de este cuestionario y la explotación de datos nos servirá para hacer un diagnóstico de las fortalezas y debilidades de las asociaciones de mujeres en relación a Internet y, en general, al uso de las TIC.

Por ello, os agradeceríamos que dedicaseis 5 minutos a rellenar este cuestionario, dado que nos servirá para conocer vuestra realidad y necesidades en relación a las TIC, lo cual nos permitirá seguir mejorando nuestra colaboración y apoyo a las asociaciones de mujeres del municipio. Por otra parte, os remitiremos el diagnóstico de la situación de las asociaciones de mujeres de Vitoria-Gasteiz ante las TIC que elaboraremos a partir de vuestra información y de otras fuentes de información.

1. Denominación y datos de la Asociación

Nombre de la Asociación * _____

E-mail de contacto de la Asociación * _____

Teléfono de contacto _____

2. Si vuestra Asociación tiene presencia en Internet

Indicad el nombre de vuestras páginas en Internet (web, blog, perfil en las redes sociales):

3. Si no tenéis presencia en Internet, indicad los motivos

- No lo necesitamos para nuestra actividad.
- No tenemos tiempo para mantener actualizada la información.
- Desconocemos cómo tener presencia en Internet
- Estamos pensando tener presencia en Internet

Otros: _____

4. Nivel de equipamientos informáticos de vuestra Asociación

Equipamiento	Muy bien	Bien	Regular	Mal	NS-NC
Ordenadores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceso a Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impresoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smartphones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tabletas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. En caso de que vuestra Asociación no cuente con equipamientos informáticos, ¿cómo accedéis a ordenadores y a Internet?

- A través de ordenadores personales
- A través de la mediateca del Centro Cultural Montehermoso

- A través del Centro SareGune
- A través de los centros KzGunea
- A través de los ciber existentes en la ciudad

Otros: _____

6. Uso de Herramientas Ofimáticas

Para el trabajo de vuestra Asociación ¿qué nivel de uso hacéis de las siguientes herramientas?

Herramientas Ofimáticas	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No sé qué es
Procesadores de texto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Hojas de cálculo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presentaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plantillas de documentos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otras: _____

7. Uso de Herramientas de Internet

Para el trabajo interno y externo de vuestra Asociación, ¿qué nivel de uso hacéis de las siguientes herramientas?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No sé qué es
Navegadores de Internet (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Chrome, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Correo electrónico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mensajería instantánea: chat, gTalk, WhatsApp, Line, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calendarios y agendas compartidas (Google Calendar, Outlook, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajo colaborativo: para trabajar una o varias personas sobre el mismo documento evitando enviar por e-mail ficheros adjuntos, etc. (Dropbox, Google Drive...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weblog (página web dinámica, fácil de actualizar).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de las redes sociales en Internet (Facebook, Twitter, LinkedIn, Tuenti, Ning, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de sistemas de alertas para conocer lo que dicen de vuestras actividades (Alertas de Google).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de herramientas para suscribiros a páginas web que suelen publicar información útil para recibir la nueva información que se publica en una página personalizada de noticias (RSS: Reader, Feedly, Flipboard, etc...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación de formularios para realizar encuestas (Formularios de Google, Encuestafácil, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Uso de sistemas de videoconferencia para ahorrar desplazamientos y reuniones presenciales (Skype, Hangouts de Google+, etc.).

Páginas wiki (páginas fácilmente editables para trabajar en proyectos).

Tramitación telemática de ayudas y subvenciones.

Uso de firma electrónica.

Otras: _____

8. Formación en TIC

Marca 5 temas en los que consideráis necesario formaros o mejorar vuestra capacitación:

- Procesadores de texto.
- Hojas de cálculo.
- Presentaciones.
- Correo electrónico.
- Mensajería instantánea: chat, gTalk, Whatsapp, Line, etc.
- Calendarios y agendas compartidas (Google Calendar, Outlook, etc.).
- Herramientas para el trabajo colaborativo (Dropbox, Google Drive, etc.).
- Crear vuestra Weblog (Blog = página web dinámica fácil de actualizar).
- Cómo usar las redes sociales en Internet (Facebook, Twitter, LinkedIn, Tuenti, Ning, etc.).
- Cómo crear alertas para conocer lo que dicen de vuestras actividades (Alertas de Google).
- Cómo suscribiros a páginas web para recibir de forma personalizada las actualizaciones en un único lugar (RSS: Reader, Feedly, Flipboard, etc.).
- Cómo crear formularios de encuestas (Formularios de Google, Encuestafácil, etc.).
- Cómo usar sistemas de videoconferencia (Skype, Hangouts de Google+, etc.).
- Cómo crear páginas wiki.
- Tramitación telemática de ayudas y subvenciones.
- Uso de firma electrónica.

Otras: _____

9. Formas de alfabetización digital

¿De qué manera soléis formaros en nuevas tecnologías?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No sé qué es
De forma autodidacta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistiendo a cursos de los centros KzGunea.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistiendo al programa específico de cursos Emakume Sarean.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistiendo a cursos del centro Saregune.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistiendo a cursos del Ayuntamiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilizando la Mediateca del Centro Cultural Montehermoso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haciendo cursos on-line.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A través de amistades y familiares.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras: _____					

10. Comentarios y sugerencias

Si hay alguna necesidad tecnológica y/o formativa que no ha quedado recogida en el cuestionario, indicádnosla:

* Campos obligatorios

El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, en cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, informa que los datos personales que usted nos proporciona serán incluidos en los ficheros automatizados de datos de carácter personal titularidad de esta entidad, cuya finalidad es la realización de tareas propias de la gestión municipal en el ámbito de sus competencias. Si lo desea puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a las [Oficinas de Atención Ciudadana](#).