



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala

# ENPLEGU ESKAINTZA PUBLIKOA 2017-18

- BERARIAZKO OINARRIAK

**A102** – BILTZARRAK ETA TURISMOA

Eskala:	<b>2110 - ADMINISTRAZIO BEREZIA, AZPI-ESKALA TEKNIKOA, GOI MAILAKO TEKNIKARIA</b>
Taldea:	<b>A1</b>
Hizkuntza-eskakizuna:	<b>3 (C1)</b>

Titulazioa(k):	<b>Unibertsitate gradua, ingelesa (C1)</b>
Bolonia aurreko erreferentziak:	<b>Goi-mailako unibertsitate titulua edo baliokidea</b>
Bestelako betebeharrak:	<b>IT05</b>
Eskaintzarekin lotutako lanpostuak:	<b>250. BILTZAR ETA TURISMO ZERBITZUKO BURUA</b>
Prestakuntza/praktikaldia (hilabeteak):	<b>3</b>

<b>Hasierako eskaintza, guztira: 1</b>							
Txanda irekia, guztira: 0				Barne sustapena, guztira: 1			
Euskara ezinbestekoa	Euskara derrigortasunik gabe	Desgaitasuna, ezinbestekoa	euskara	Desgaitasuna, derrigortasunik gabe	euskara	Euskara ezinbestekoa	Euskara derrigortasunik gabe
0	0	0		0		1	0

## ESKAINTZARI BURUZKO OHARRAK:

Barne sustapena bakarrik

## LANPOSTUKO ZEREGINAK:

Ikus eskaintzari lotutako lanpostuari dagokion katalogoa

## IKASGAIK:

### IKASGAI OROKORRAK:

Salbuetsia

### BERARIAZKO IKASGAIK:

1. Turismoaren Antolakuntzari buruzko Euskal Legea, 1994koa.

2. Eusko Jaurlaritzaren 13/2016 Legea, uztailaren 18koa, Turismoarena.
3. Azaroaren 18ko 279/2003 Dekretua, zeinaren bitartez Turismo bulegoen euskal sarea - ITOURBASK sortu baitzen.
4. Irailaren 2ko 199/2003 Dekretua, zeinaren bidez Euskal Autonomia Erkidegoko enpresa eta establezimendu turistikoaren erregistroa sortu baitzen.
5. Maiatzaren 22ko 81/2012 Dekretua, bidaia-agentziei buruzkoa.
6. Euskal turismoaren estatistika: jardueraren adierazleak, definizioa eta analisia. EUSTAT.
7. Djerbako deklarazioa, turismoari eta klima aldaketari buruzkoa (OMT 2003). GSTCren irizpideak.
8. Euskal Turismoaren 2020ko Plan Estrategikoa.
9. Espainiako turismoaren kalitaterako erakundea (ICTE): jarduerak.
10. TURESPAÑAren kanpo promoziorako strategi illoak.
11. Sare sozialen papera turismoan.
12. Kultur turismoa, ondarea babestu eta balioa emateko estrategia gisa.
13. Turismoa herri edo eskualde bateko eragile edo dinamizatzaile gisa.
14. Turismo iraunkorra: teknikak eta tresnak.
15. Vitoria-Gasteiz: turismo iraunkorraren Biosphere ziurtagiria duen helmuga.
16. Turismoaren ingurumen-inpaktuak.
17. Turismoaren soziologia.
18. 2016an Gasteizko biztanleei turismo arduratsuz egindako iritzi-inkesta.
19. Baliabide turistikoak: katalogatzea, balioespena, aprobetxamendua.
20. Bezeroa fidel bihurtzea: jarduera posibleak.
21. Produktu turistikoa: kontzeptua eta ezaugarriak.
22. Produktu turistikoaren merkaturatzea.
23. Produktu turistikoaren bizi-zikloa.
24. Produktuak, zerbitzuak eta marka estrategiak.
25. Marka eta produktu turistikoa.
26. Merkatu turistikoaren egitura: merkatua, lana, enpresa turistikoaren kostuak.
27. Turismo zerbitzu eta establezimenduak: motak, prestazioak, bereizgarriak.
28. Merkaturatzea eta banaketa turismo merkatuan: kanalak eta agenteak.
29. Turismo-helmugaren merkataritza planifikazioa: helmugaren marketina, tresna berriak.
30. Marketin digitala: gaur egungo konexioak bezeroekin.
31. Turismoa eta lurraldea: lurraldearen inbentarioa eta ebaluazioa baliabide turistiko gisa.
32. Turismo-helmuga, promozionatzeko metodoak.
33. Turismo-helmuga baten garapenean inplikaturako aktoreak.
34. Helmuga baten lehiatzeko abantaila, azterketa tresnak eta balioespena.
35. Nola funtzionatzen duen produktu-klub batek.
36. Konektagarritasun sareak eta turismo-helmugan duten eragina.
37. Kalitate sistema integrala helmugan eta IKTetan.

38. Turismoaren eta aisialdiaren geografia. Turismoaren kokapenaren faktore geografikoak. Turismo jardueraren eragina.
39. Turismo-helmuga bat sendotzeko prozesua.
40. Turismo produktuen ekonomi eta finantza bideragarritasuna. Diru sarrerak, ekoizpen kostuak eta egitura. Inbertsio material eta ez materialaren amortizazioak. Emaitzen kontuak eta balantzeak. Turismo produktuen finantziakzioa eta errentagarritasuna.
41. Kalitate kontzeptua, turismo-helmuga baten helburu estrategiko gisa: motak eta strategiak.
42. Programa turistikoak: definizioa, programazioa, jarraipena, kontrola, ebaluazioa.
43. Turismo proiektuak gauzatzeko metodologia.
44. Kultur eta kirol ekitaldiak produktu turistiko gisa.
45. Gasteizko Udalaren turismo plan estrategikoak.
46. Gasteizen eta Araban gaur egun dauden turismo baliabide nagusiak.
47. Sektore publiko eta pribatuaren arteko erlazioa eta lankidetzaren ereduak.
48. Turismo bulego baten urteko programazioaren oinarriko helburuak.
49. Bilkuren merkatuak estatu mailan duen garrantzia: estatistika ofizialak.
50. MICE turismoko ekitaldien tipologia.
51. Gasteizen eta Araban MICE turismoari zuzendutako eskaintza: azpiegiturak, baliabideak, produktuak.
52. Spain Convention Bureau, APCE, AIPC, ICCA, IAPCO: definizioa, helburuak, osaera, jardueraren eremua.
53. Biltzar ekitaldiak erakartzeko tresnak.
54. Biltzarra, eta haren faseak: erakarri, planifikatu, gauzatu eta ebaluatu.
55. Biltzarra antolatzen duen batzordea: funtzioak eta eskumenak.
56. Biltzar irisgarrien antolaketa.
57. Biltzar jarduerak turismo destinoan duen eragin ekonomikoa.
58. Eskaintza osagarriaren garrantzia, bilkura turismoan.
59. Gasteizen eta Araban MICE sektorean eskaintza osagarria sortzen duten merkataritza eta enpresa elkarteak.
60. Biltzarrak aisialdiko turismoaren sortzaile gisa: formulak.
61. Turismo komunikazio orokorrerako planak.
62. Giza baliabideak turismo enpresetan: kudeaketa ereduak.