

NO te
PIERDAS
en las **REDES**

notepierdasenlasredes.com

Aprovecha el Perfil de Empresa
de Google para que tu negocio
aparezca en Internet

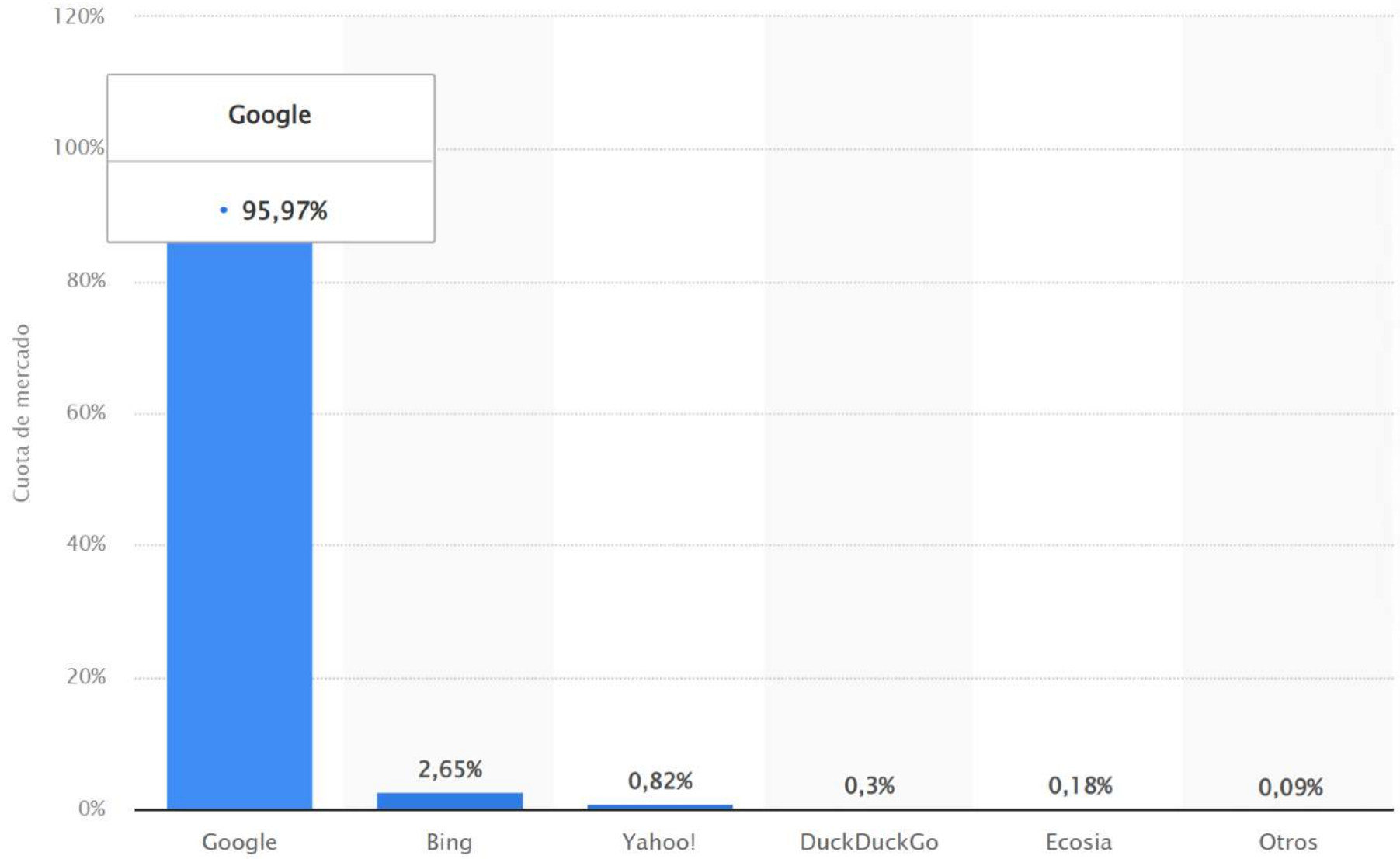
**VITORIA
GASTEIZ** 
green capital 



Diciembre 2023

¿Por qué prestar atención al Perfil de Empresa de Google?

GOOGLE SIGUE SIENDO EL REY 🏰



- ★
- 🔔
- ⚙️
- 🔗
- “ ”
- 🇺🇸
- 🖨️

© Statista 2023 🇺🇸

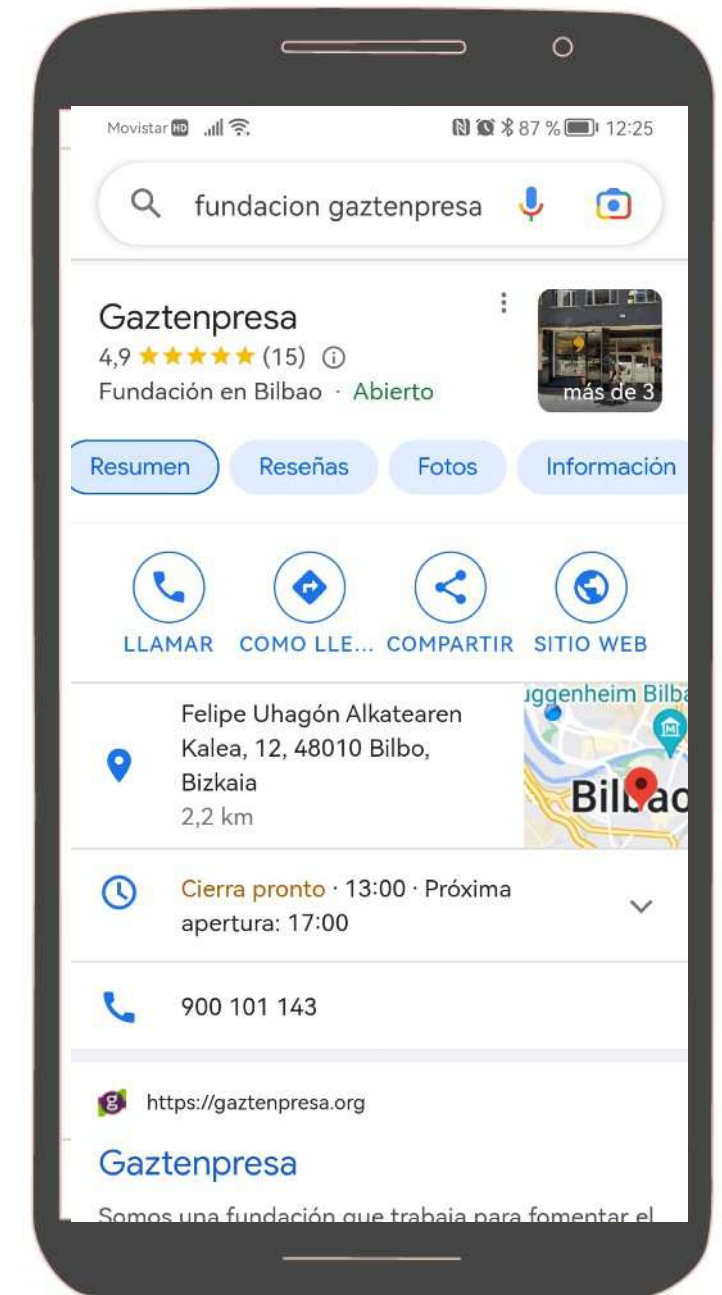
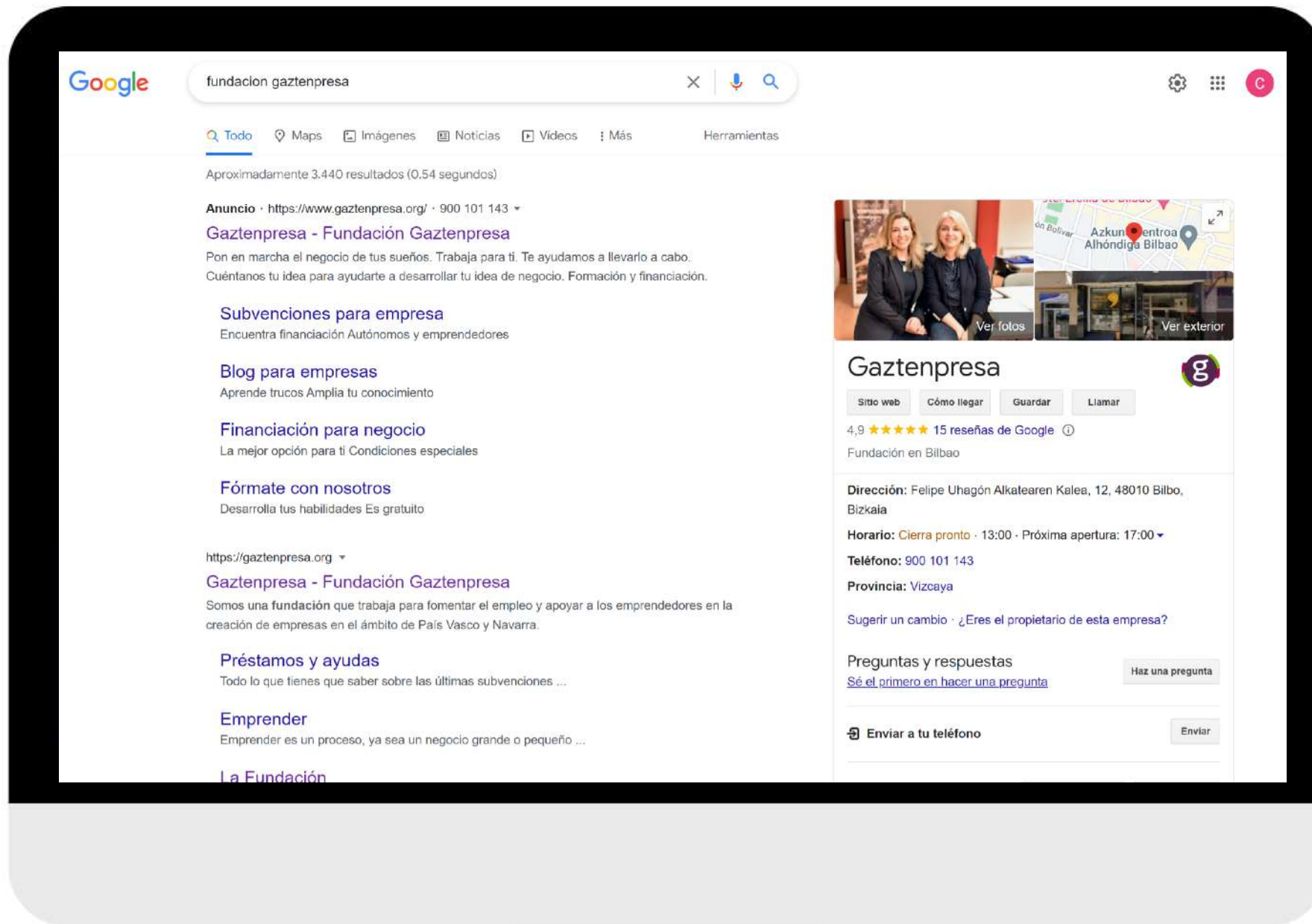
[Ver fuente](#) ⓘ

📘 Información adicional

Aprovecha el Perfil de Empresa de Google para que tu negocio aparezca en Internet

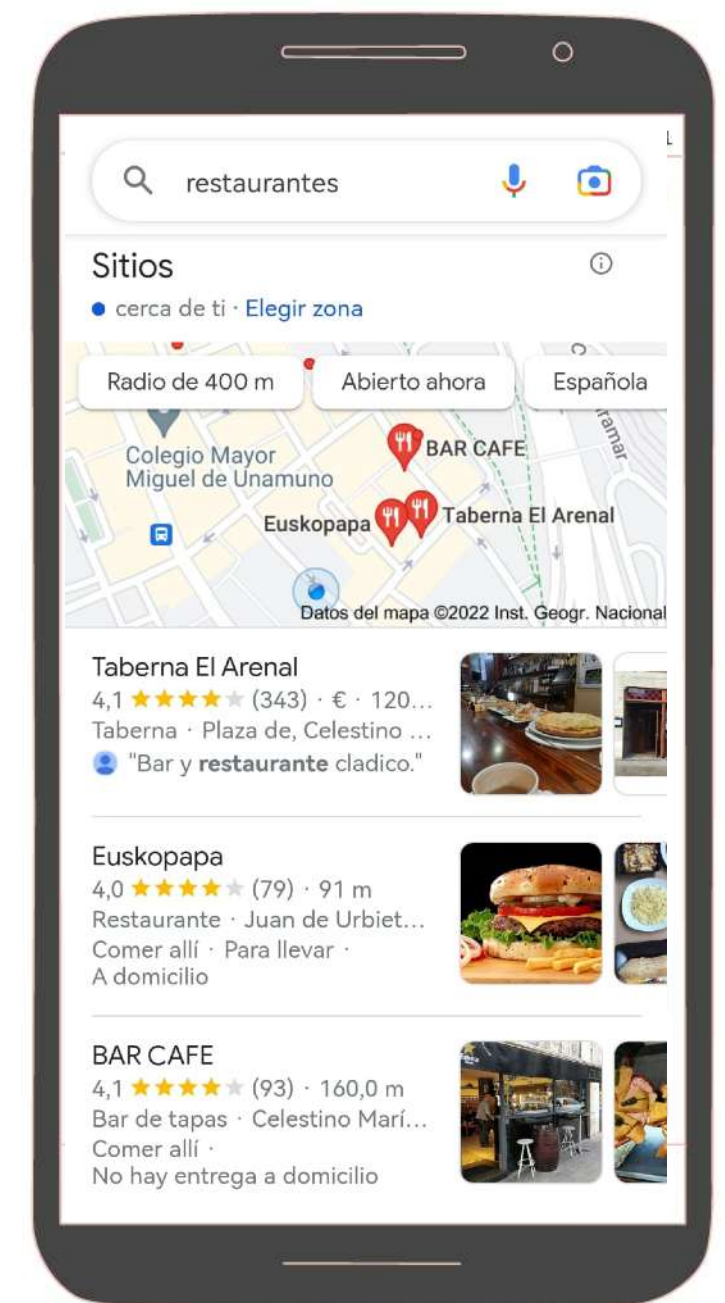
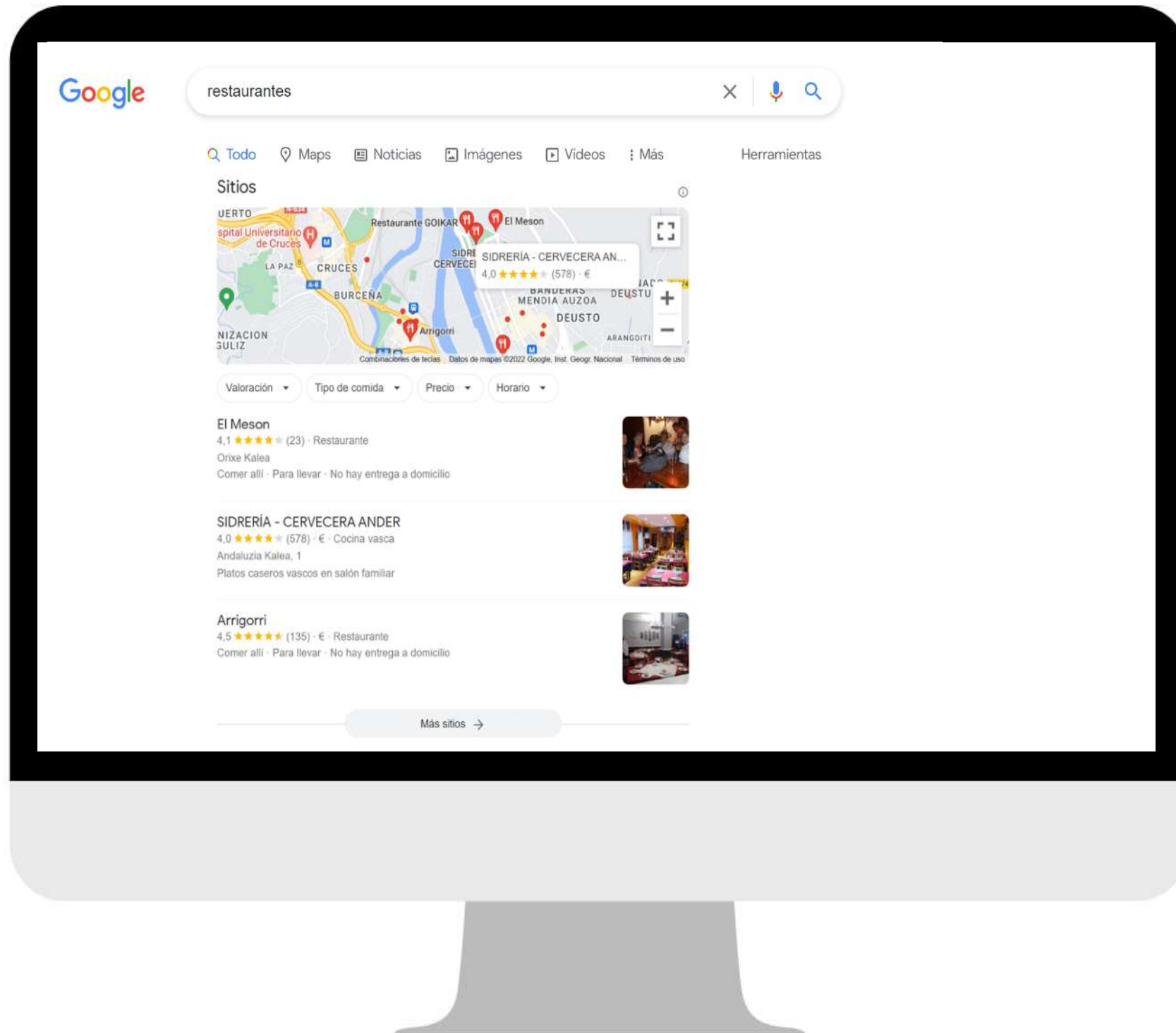
¿Por qué prestar atención al Perfil de Empresa de Google?

Presencia destacada en el buscador de Google cuando la gente busca mi negocio.



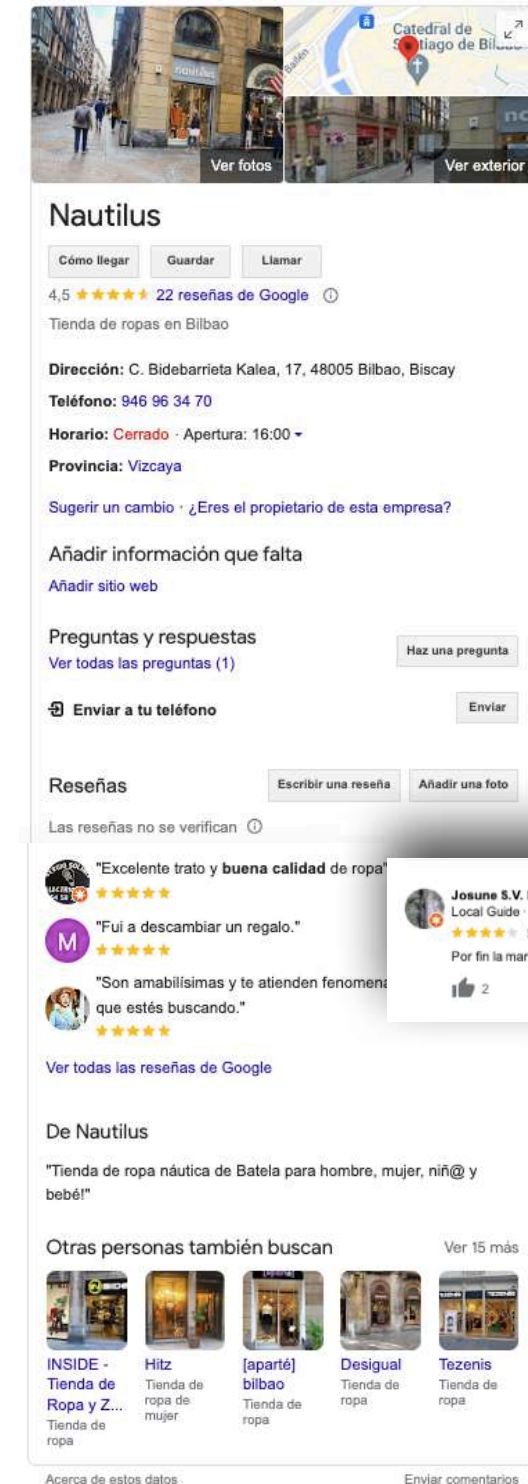
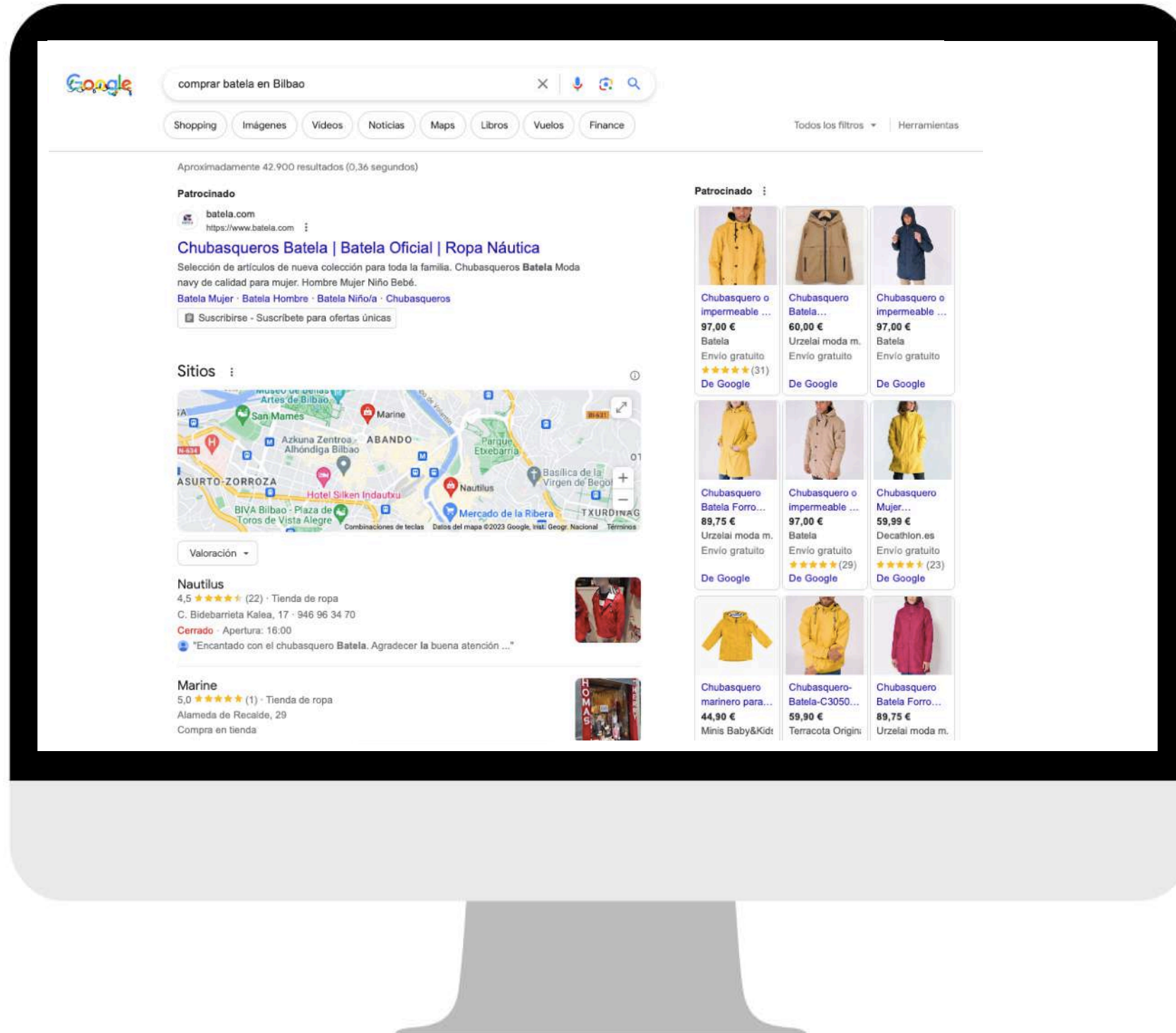
¿Por qué prestar atención al Perfil de Empresa de Google?

Posibilidad de aparecer en la primera página de Google y en una posición destacada cuando alguien busca palabras relacionadas con mi negocio en mi ubicación... incluso aunque mi negocio no tenga página web



¿Por qué prestar atención al Perfil de Empresa de Google?

- No sé dónde conseguir un chubasquero impermeable de verdad
- ¿Por que no compras Batela? Además son de aquí...
- ¡Ah! Pues voy a buscar a ver dónde venden la marca...



Acerca de estos datos

Enviar comentarios

¿Por qué prestar atención al Perfil de Empresa de Google?

- Durante la pandemia, **el volumen de llamadas recibidas por los negocios a través de su ficha de Google My Business, ahora Perfil de Empresa de Google, aumentó el 61% a nivel mundial**, conforme a un informe realizado por la desarrolladora de software CallRail y basado en el análisis de 100 millones de llamadas. Así, esta plataforma habría facilitado en muchos casos **el contacto entre el pequeño comercio local y su clientela en este período**.
- Según datos proporcionados por Metricool, **el 46% de todas las búsquedas mundiales está relacionada con búsquedas locales** y, como ya hemos dicho al principio, no hay mejor herramienta, recurso o plataforma para el SEO local que el Perfil de Empresa de Google.

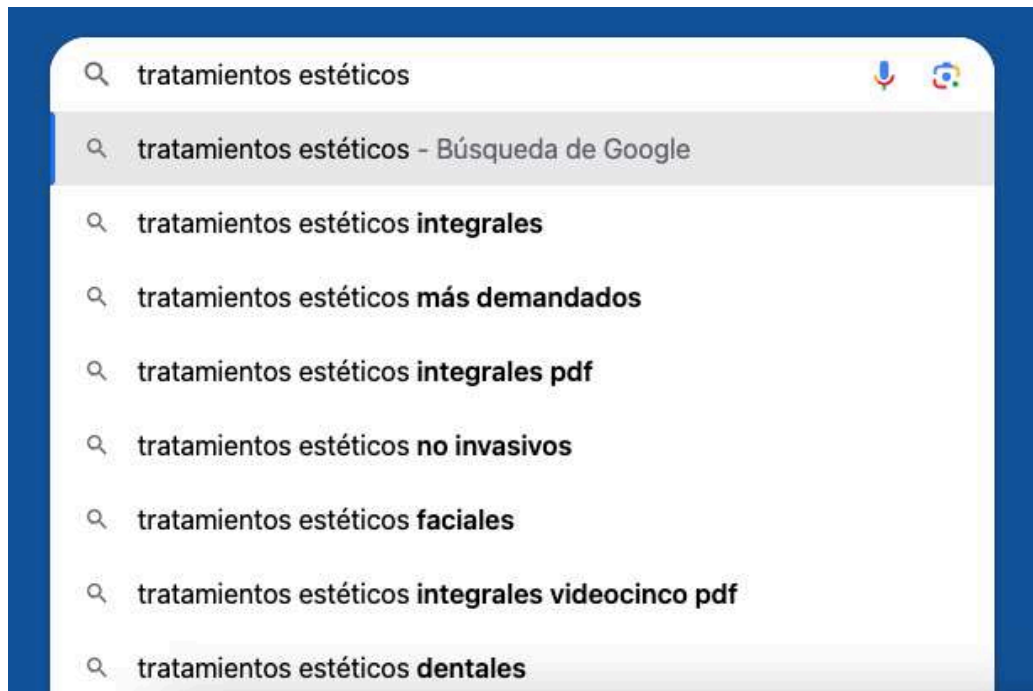
¿Por qué prestar atención al Perfil de Empresa de Google?

No hay mejor herramienta de SEO local.

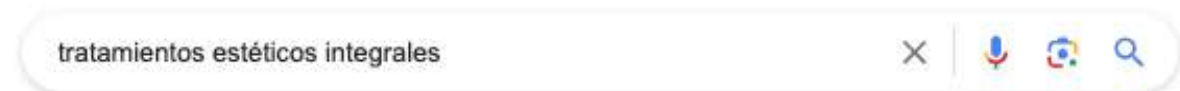
- **SEO:** es el acrónimo de la expresión inglesa **Search Engine Optimization**, que en español quiere decir **Optimización en Motores de Búsqueda**, o lo que es lo mismo, el conjunto de acciones dirigidas a mejorar el posicionamiento (la visibilidad) de un sitio web en la lista de resultados de Google, Bing u otros buscadores de Internet. **En España, cuando hablamos de buscadores, en realidad nos estamos refiriendo casi exclusivamente a Google**, ya que es el buscador que utilizan el **95,97%** de los usuarios. En este sentido, **las herramientas de la marca Google siempre se van a entender mejor con su famoso algoritmo que cualquier otra.**
 - > Una de las principales bases del SEO es el uso de **Palabras Clave (Keywords)**
- **Local:** cuando ponemos el apellido "local" al SEO, nos referimos a relacionar las palabras clave que describen un producto o un servicio con una **ubicación geográfica determinada**. En este caso, **el Perfil de Empresa de Google se integra con Google Maps**, con lo que cualquier búsqueda de un producto o servicio relacionada con ubicaciones geográficas va a mostrar estas fichas de negocio.

Herramientas sencillas para identificar palabras clave de interés

Búsqueda predictiva de Google:



Más preguntas y Búsquedas relacionadas en página de resultados:



Más preguntas :

- ¿Qué son los tratamientos estéticos integrales? ▾
- ¿Qué tipos de tratamientos estéticos existen? ▾
- ¿Qué se hace en estética integral y bienestar? ▾
- ¿Qué son los tratamientos estéticos? ▾

Enviar comentarios

Búsquedas relacionadas :

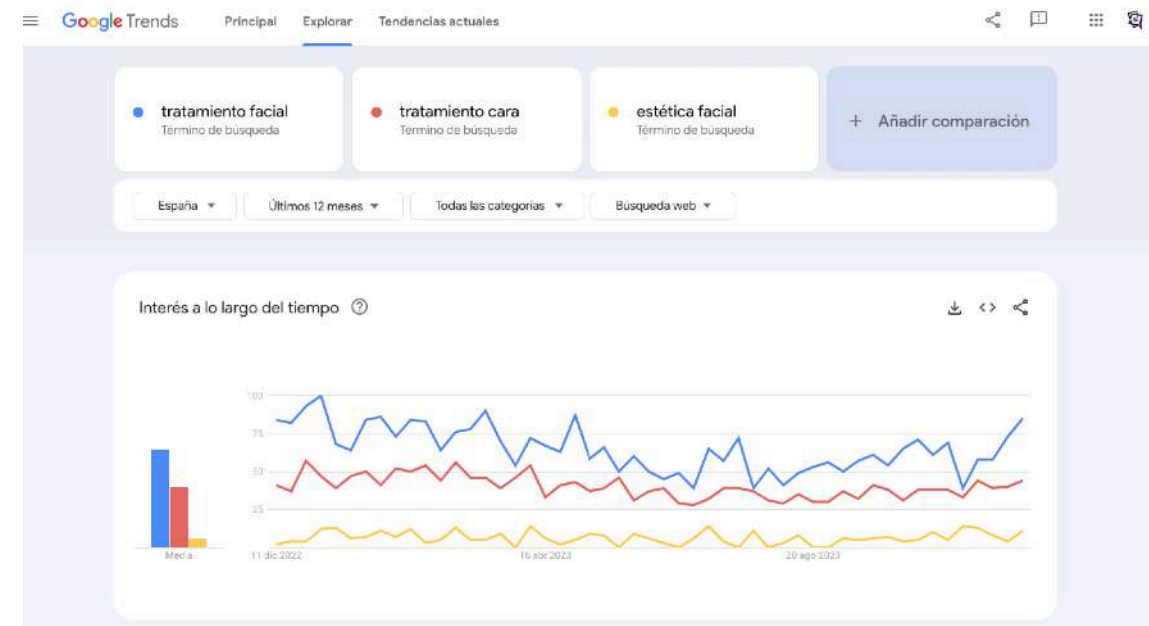
- tratamientos estéticos **integrales pdf**
- tratamientos estéticos **integrales libro**
- tratamientos estéticos **integrales videocinco pdf**
- estética integral y bienestar asignaturas**
- estética integral y bienestar que es**
- que se aprende en estética integral**
- tratamientos estéticos **integrales videocinco**
- drenaje estético y técnicas por presión pdf**

Herramientas sencillas para identificar palabras clave de interés

Google Trends:



Nos permite analizar qué palabras clave se buscan más (para elegir entre varias similares), ver la estacionalidad, volumen de búsquedas por región, búsquedas relacionadas..:



¿Qué tipo de negocio puede tener un Perfil de Empresa de Google?

Es un **servicio gratuito de Google** para los negocios que nos da visibilidad en **su buscador y en Google Maps**.

En los inicios de estas fichas de negocio era preciso tener una **ubicación** física (un local, una oficina; de hecho, estaba pensada para dar visibilidad a los establecimientos a pie de calle) pero, ahora, ya **no es preciso**.

De modo que si eres un freelance, por ejemplo, o tu oficina está en tu casa y **no quieres publicar tu dirección**, cuando crees tu Perfil de Empresa de Google tendrás que indicar que **NO quieres añadir una ubicación a tu ficha**, tal y como se ve en la imagen.

¿Quieres añadir una ubicación a la que los clientes puedan ir, como una tienda o una oficina?

Esta ubicación aparecerá en Google Maps y en la Búsqueda cuando los clientes busquen tu empresa

Sí

No


Siguiente


¿De dónde saca su información el Perfil de Empresa de Google?

11

Cuáles son las fuentes de la información de empresa en Google

La información de las fichas locales se recoge de distintas fuentes:

- Información disponible públicamente, como el contenido web rastreado (por ejemplo, información del sitio web oficial de una empresa)
- Datos con licencia de terceros
- Usuarios que aportan información objetiva (como direcciones y números de teléfono) y contenido (como fotos y reseñas), incluidos los propietarios de empresas que reclamen fichas locales a través de [Google My Business](#) 
- Información basada en las interacciones de Google con sitios o empresas locales

Si crees que una ficha local no es correcta o que se debería retirar, puedes [sugerir cambios](#) o [marcarla para que se retire](#). Si crees que alguna ficha local debería retirarse de acuerdo con la legislación europea de protección de datos, consulta [esta página](#). Si crees que debería retirarse por algún otro motivo legal, puedes [presentar una solicitud de retirada legal](#). Para obtener más información sobre cómo trata Google los datos personales en el contexto de las fichas locales, consulta la [Política de Privacidad de Google](#) .

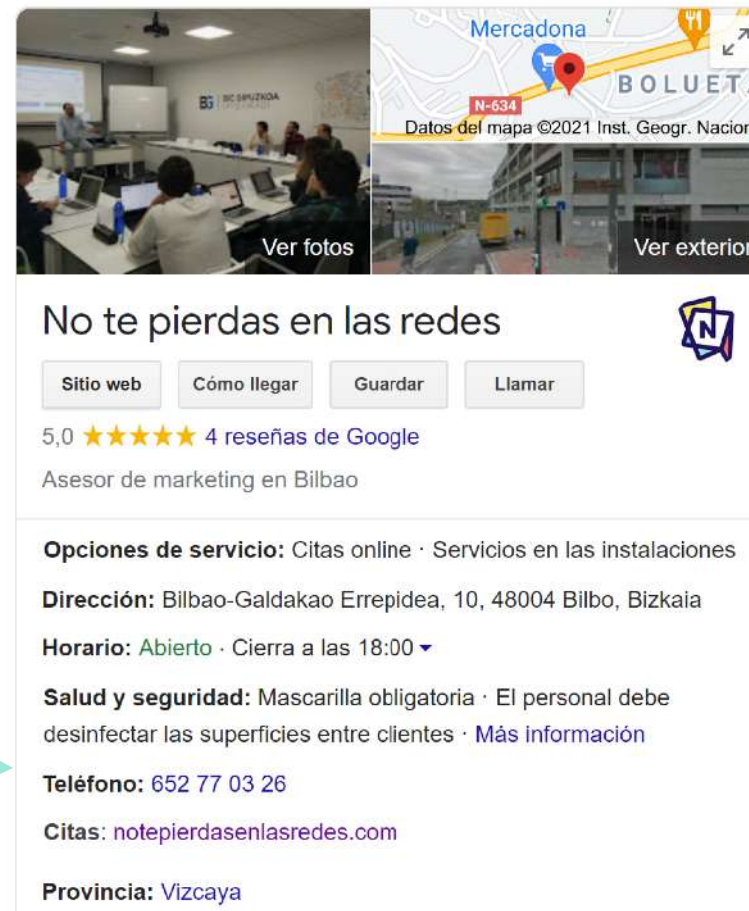
Fuente: https://support.google.com/business/answer/2721884?hl=es&_ga=2.187327329.894955850.1613123869-1484577401.1600093991

¿De dónde saca su información el Perfil de Empresa de Google?

12

Internet

Usuarios



Propietaria/o del negocio

Aprovecha el Perfil de Empresa de Google para que tu negocio aparezca en Internet

¿De dónde saca su información el Perfil de Empresa de Google?

13

Perfil de Empresa


Google



Se ha actualizado tu perfil de empresa

Tu Perfil de Empresa se ha actualizado recientemente debido a comentarios de los usuarios o porque ha sido procesado por nuestros sistemas automatizados. Esto permite a los usuarios ver información actualizada, como tu ubicación o tu horario de apertura. En estos casos, siempre nos ponemos en contacto contigo para confirmar los datos.

Revisar mi información

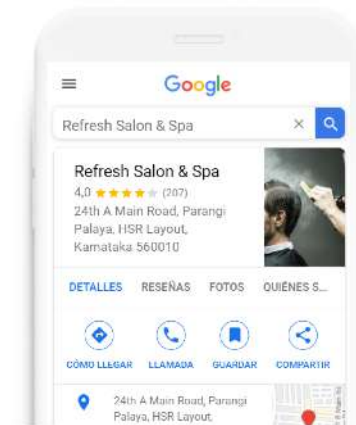
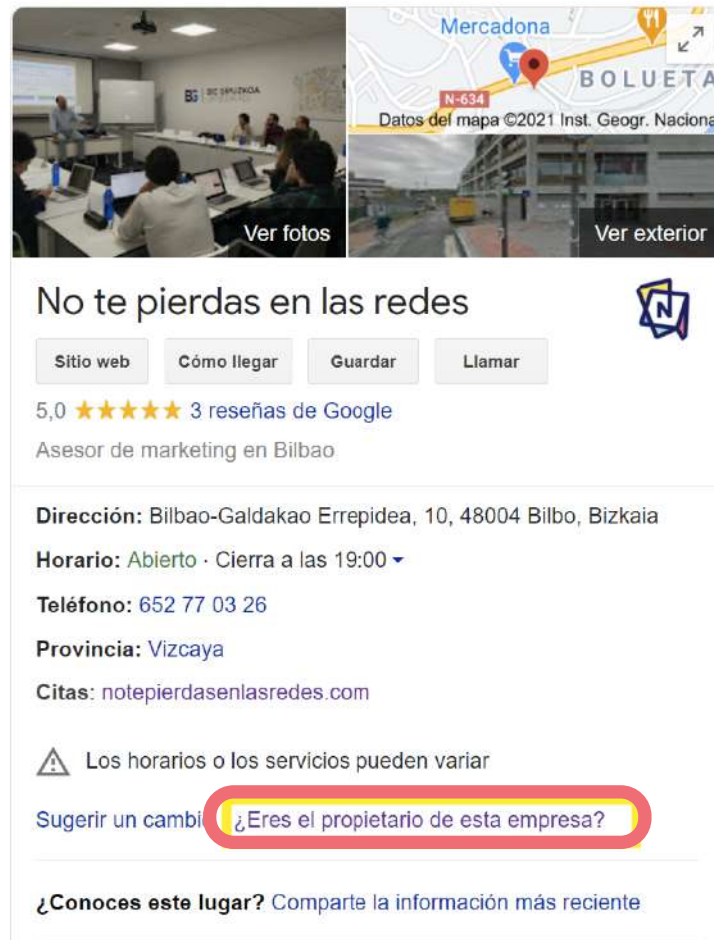
🕒 Nuevo horario	🕒 Horario anterior
9:00-17:00 	9:00-18:00
9:00-17:00	9:00-18:00
9:00-17:00	9:00-18:00
9:00-17:00	9:00-18:00
9:00-15:00	9:00-15:00
Cerrado	Cerrado

¿Tenemos Perfil de Empresa en Google?

14

Para saber si tenemos Perfil de Empresa de Google, podemos **buscarnos directamente en Google** y ver si aparece nuestra ficha entre los resultados.

O podemos usar este link: <https://business.google.com/create> y nos aparecerá esta pantalla:



Encuentra y gestiona tu empresa

¿No encuentras tu empresa?

[Añade tu empresa a Google](#)

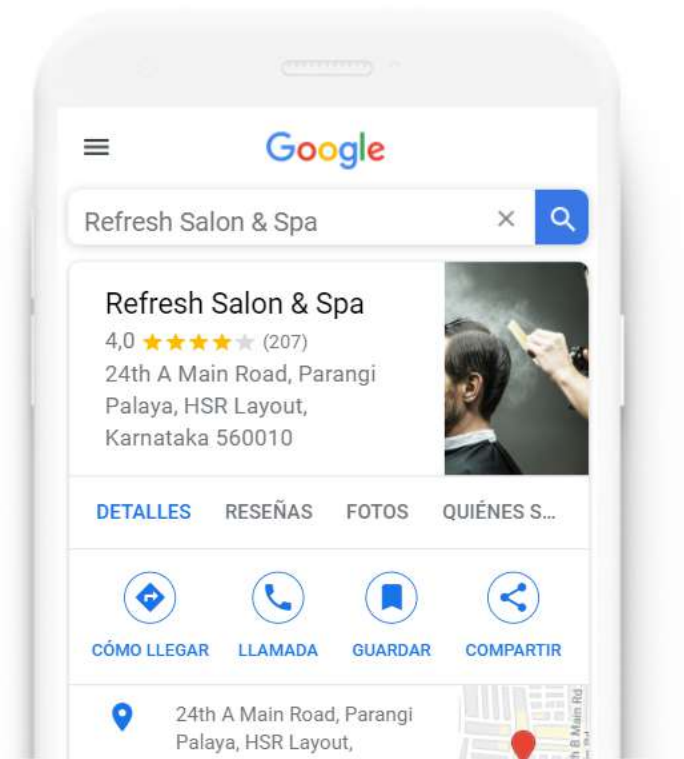
Aprovecha el Perfil de Empresa de Google para que tu negocio aparezca en Internet

¿Tenemos Perfil de Empresa en Google?

15

Se pueden dar tres casuísticas:

1. Que no aparezca y eso significa que no existe ninguna ficha asociada a ese nombre. Por tanto, tendremos que crearla dando al link "Añade tu empresa a Google" y empezamos el proceso de creación de la ficha.



Encuentra y gestiona
tu empresa

🔍

¿No encuentras tu empresa?

[Añade tu empresa a Google](#)

Aprovecha el Perfil de Empresa de Google para que tu negocio aparezca en Internet

¿Tenemos Perfil de Empresa en Google?

16



Puede que otra persona gestione este Perfil de Empresa

La dirección [ag...@gmail.com](#) es quien gestiona No te pierdas en las redes actualmente.

Si esa dirección te pertenece, cambia de cuenta. Si ya no tienes acceso a esa dirección, sigue la [guía de ayuda de recuperación de cuentas](#).

También puedes solicitar acceso al administrador actual de esta empresa en Google.

Solicitar acceso

2. Que aparezca una pantalla similar a ésta con el mensaje **“Puede que otra persona gestione este Perfil de Empresa”**, que significa que nuestro negocio ya tiene Perfil de Empresa y que lo gestiona otra persona:


- **Si reconocemos ese e-mail** porque la hemos creado nosotros/as, alguien de nuestro equipo o alguien que en algún momento ha trabajado para nosotros/as y estaremos más cerca de gestionar la ficha porque podremos hablar con **esa persona para que nos dé acceso** (o hacerlo a través del botón Solicitar Acceso) y avisarle de que le llegará un mail con nuestra solicitud.



¿Tenemos Perfil de Empresa en Google?

17

- Pero **si no reconocemos ese e-mail**, tendremos que iniciar el proceso de reclamar/solicitar el acceso a la ficha a través del botón "**Solicitar acceso**" y confiar en que alguien conteste....

Qué hacer después de solicitar la propiedad

Una vez que hayas solicitado la propiedad, el propietario del perfil dispondrá de un plazo de 3 días para responder. Para consultar el estado de tu solicitud, inicia sesión en [Perfil de Empresa](#)  o haz clic en el enlace del correo de confirmación.

- **Si se aprueba tu solicitud:** recibirás una notificación por correo electrónico y podrás gestionar el [Perfil de Empresa](#) .
- **Si se deniega tu solicitud:** se te notificará por correo electrónico. En este caso, puedes [sugerir cambios](#) en el perfil. Además, tal vez puedas apelar la denegación de la solicitud.
- **Si no recibes ninguna respuesta:** si no te respondemos en un plazo de 3 días, es posible que tengas la opción de reclamar el perfil. Para reclamar un perfil de empresa, sigue estos pasos:
 1. Abre el correo de confirmación original que recibiste en relación con tu solicitud de propiedad.
 2. Busca tu solicitud y sigue las instrucciones que aparecen en pantalla para completar el proceso de verificación. También puedes iniciar sesión en [Perfil de Empresa](#)  y buscar el botón "Reclamar" o "Verificar" en el panel de control.

<https://support.google.com/business/answer/4566671?hl=es>

¿Tenemos Perfil de Empresa en Google?

18

La tercera alternativa al incluir el nombre de nuestro negocio en el buscador sería:

3. Que Google, por la información que maneja, ya haya creado el Perfil de Empresa de nuestro negocio en Google, pero que éste no pertenezca a nadie. En ese caso, nos aparecerá una ventana similar a ésta con el mensaje 1.

Si llegamos a este paso desde la ficha que aparece en el buscador de Google, entonces veremos el mensaje 2.

A partir de ahora, **sólo tenemos que seguir los pasos que nos marca la propia herramienta para convertirnos en propietarios** de la ficha y verificarla.



Aprovecha el Perfil de Empresa de Google para que tu negocio aparezca en Internet

¿Tenemos Perfil de Empresa en Google?

19

Para poder verificarla, **tendremos que demostrar que somos los propietarios** a través de alguna forma de contacto que aparezca en la ficha: teléfono, e-mail, **dirección postal...**

Por alguno de estos medios **nos harán llegar un código** y podremos terminar el proceso.

The screenshot shows the Google Business Profile verification interface. At the top, there is a navigation bar with the Google logo, the text 'Administrador de Perfiles de Empresa', a search bar containing 'Busca alguna empresa', and a user profile icon. Below the navigation bar, the main heading is 'Elige un método de verificación'. A sub-heading reads: 'Para poder gestionar y representar a esta empresa en Google, primero debes confirmar que es tuya. Selecciona qué método quieres usar para recibir códigos de verificación. Más información'. There are three verification options listed: 1. 'Llamada' (Phone): Shows a phone icon, a partially redacted number '944 [redacted]', and a description: 'Recibe el código en este número mediante una llamada automática (se aplican tarifas estándar)'. Below this is a language dropdown menu set to 'español' and a blue 'Llamada' button. 2. 'Correo' (Email): Shows an '@' icon, the text 'Correo', and a description: 'Introduce la dirección de correo electrónico a la que se enviará el código.'. Below this is an email address input field containing 'info@[redacted].es' and a blue 'Correo' button. 3. 'Ninguna de estas opciones me viene bien' (None of these options work for me): Shows a checkmark icon, the text 'Ninguna de estas opciones me viene bien', and a sub-text 'Ver opciones más lentas'.

Aprovecha el Perfil de Empresa de Google para que tu negocio aparezca en Internet

Gestión del Perfil de Empresa de Google

Una vez verificado el Perfil de Empresa de nuestro negocio, podemos gestionarlo siempre que queramos accediendo a él a través de:

- 1) La web de Perfiles de Empresa del propio Google: https://www.google.com/intl/es_es/business/. **IMAGEN 1.**



IMAGEN 2

- 2) Poniendo el nombre de nuestro negocio en **el buscador de Google** (tengo que estar logueado con la cuenta de Gmail propietaria del perfil). **IMAGEN 2.**

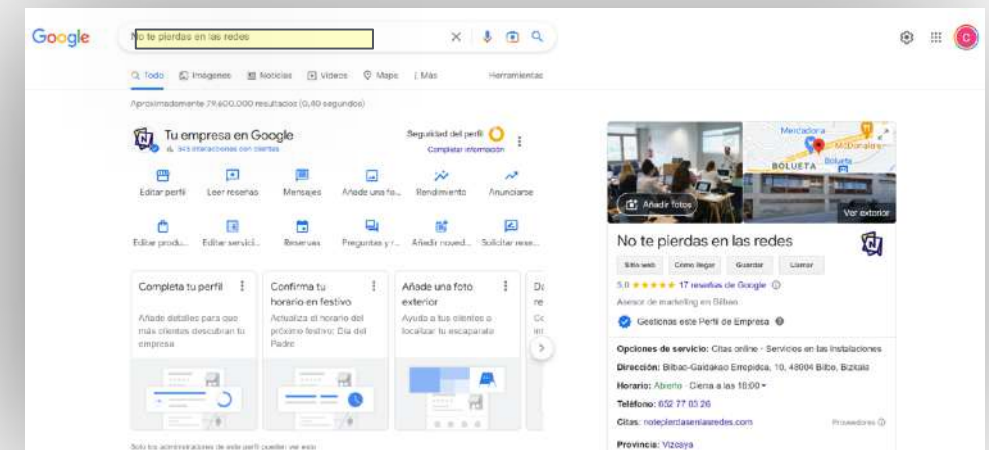
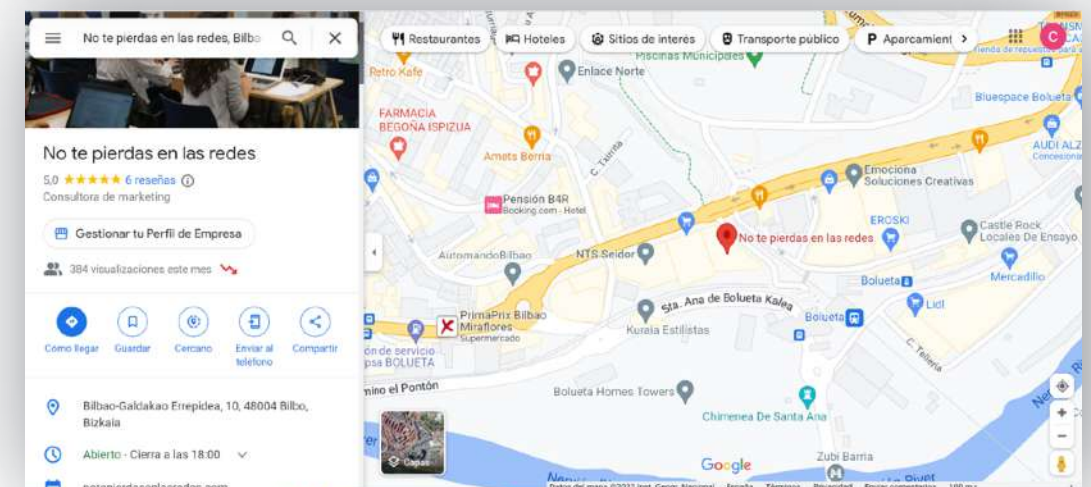


IMAGEN 3

- 3) Poniendo el nombre de nuestro negocio en **Google Maps en un ordenador o en la app móvil** (tengo que estar logueado con la cuenta de Gmail propietaria del perfil). **IMAGEN 3.**



Gestión del Perfil de Empresa de Google

21

Presenta tu negocio adecuadamente

Cuida el **nombre de tu negocio**; **la/s categoría/s empresarial/es** que definen la actividad de tu negocio (**presta especial atención a la categoría principal**); **la descripción de tu negocio**; **la descripción de los servicios y/o productos que ofreces**, y **las fotografías asociadas** a tu negocio.

The image shows a screenshot of the Google Business Profile management interface. On the left, a sidebar displays the Google logo, search filters, and a list of actions: 'Editar perfil' (highlighted in yellow), 'Leer reseñas', 'Editar produ...', and 'Editar servi...'. Below this is a prompt to 'Completa tu perfil' with the text 'Añade detalles para que más clientes descubran tu empresa'. The main content area is titled 'Información de la empresa' and features a navigation bar with tabs: 'Información' (selected), 'Contacto', 'Ubicación', 'Horario', and 'Más'. The 'Información' section includes the following details:

- Información sobre tu empresa**
- Nombre de la empresa**: No te pierdas en las redes
- Categoría empresarial**: Consultora de marketing
- Descripción**: Somos una red de profesionales especializados en distintas áreas del Marketing Online. Abarcamos todos los aspectos de un proyecto digital: *Estrategia Social Media*, Posicionamiento

Gestión del Perfil de Empresa de Google

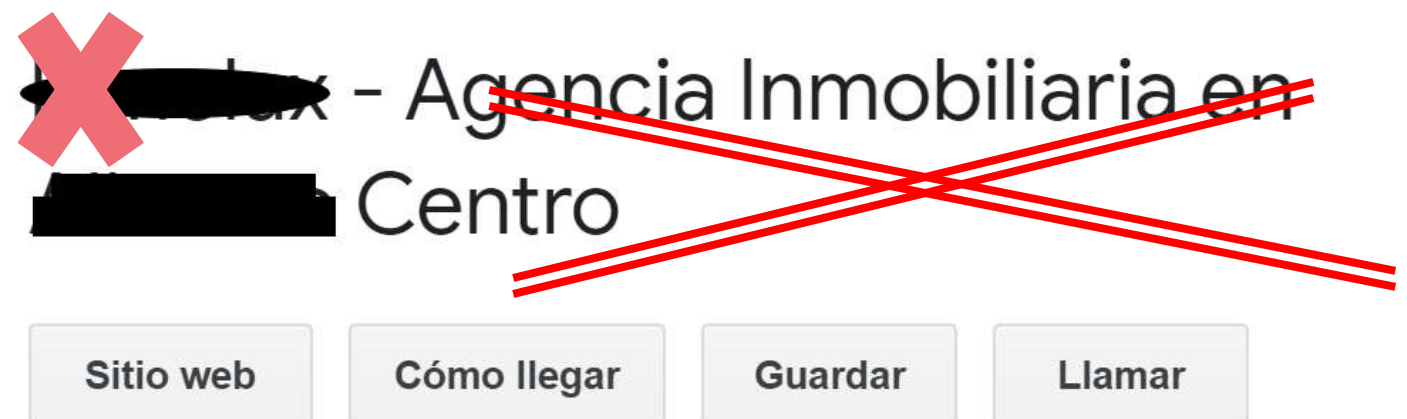
22

Nombre del negocio, empresa, comercio... Según las directrices que nos da el propio Google,

- Presenta tu empresa tal como se representa y se reconoce en el mundo no digital, es decir, en paneles publicitarios, material de oficina y otros elementos en los que aparezca su nombre.

<https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=es>

MUCHO CUIDADO con usar palabras clave y de ubicación en el nombre del negocio si no forman parte de tu nombre comercial. ¡Google puede suspender tu ficha si detecta esta infracción!



Gestión del Perfil de Empresa de Google

23

Categoría empresarial

Las categorías que describen la actividad de nuestro negocio son **MUY IMPORTANTES para el posicionamiento de la ficha en el buscador de Google**. Podemos poner varias categorías pero **la principal ha de ser la que mejor defina la actividad de nuestra empresa/marca, etc.**

UNA PEGA: no podemos escribir las categorías que queramos. **Tenemos que elegir entre las opciones que nos proporciona Google.**

Aquí tenéis un **BUSCADOR muy útil** para ver las categorías disponibles en el Perfil de Empresa de Google:

https://pleper.com/index.php?do=tools&sdo=gmb_categories

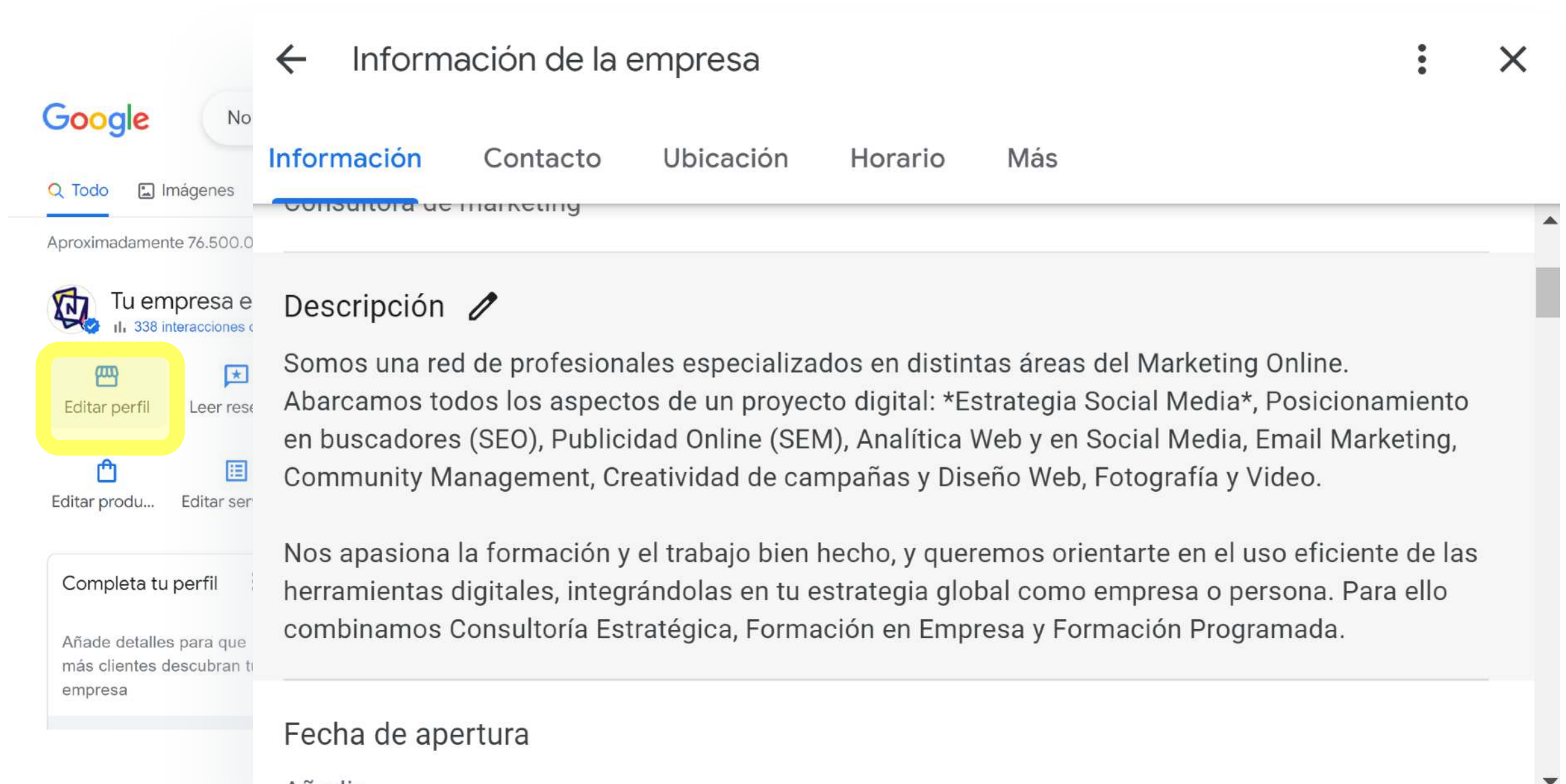
Google actualiza constantemente estas categorías. Revisa de vez en cuando este apartado para ver si han aparecido nuevas categorías en español más adecuadas para definir la actividad de tu negocio/empresa/marca.

Gestión del Perfil de Empresa de Google

Descripción

24

Tenemos 750 caracteres a nuestra disposición para definir nuestro negocio con las **palabras clave** con las que nos interesa posicionarnos en Google (SEO local).

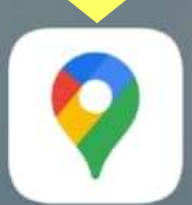


The screenshot shows the Google Business Profile interface. At the top, there's a navigation bar with a back arrow, the title 'Información de la empresa', and a close button. Below this is a menu with options: 'Información' (selected), 'Contacto', 'Ubicación', 'Horario', and 'Más'. The main content area is titled 'Descripción' with an edit icon. The description text reads: 'Somos una red de profesionales especializados en distintas áreas del Marketing Online. Abarcamos todos los aspectos de un proyecto digital: *Estrategia Social Media*, Posicionamiento en buscadores (SEO), Publicidad Online (SEM), Analítica Web y en Social Media, Email Marketing, Community Management, Creatividad de campañas y Diseño Web, Fotografía y Video. Nos apasiona la formación y el trabajo bien hecho, y queremos orientarte en el uso eficiente de las herramientas digitales, integrándolas en tu estrategia global como empresa o persona. Para ello combinamos Consultoría Estratégica, Formación en Empresa y Formación Programada.' Below the description is the 'Fecha de apertura' section. On the left sidebar, the 'Editar perfil' button is highlighted with a yellow box. At the bottom left, there's a prompt: 'Completa tu perfil. Añade detalles para que más clientes descubran tu empresa.'

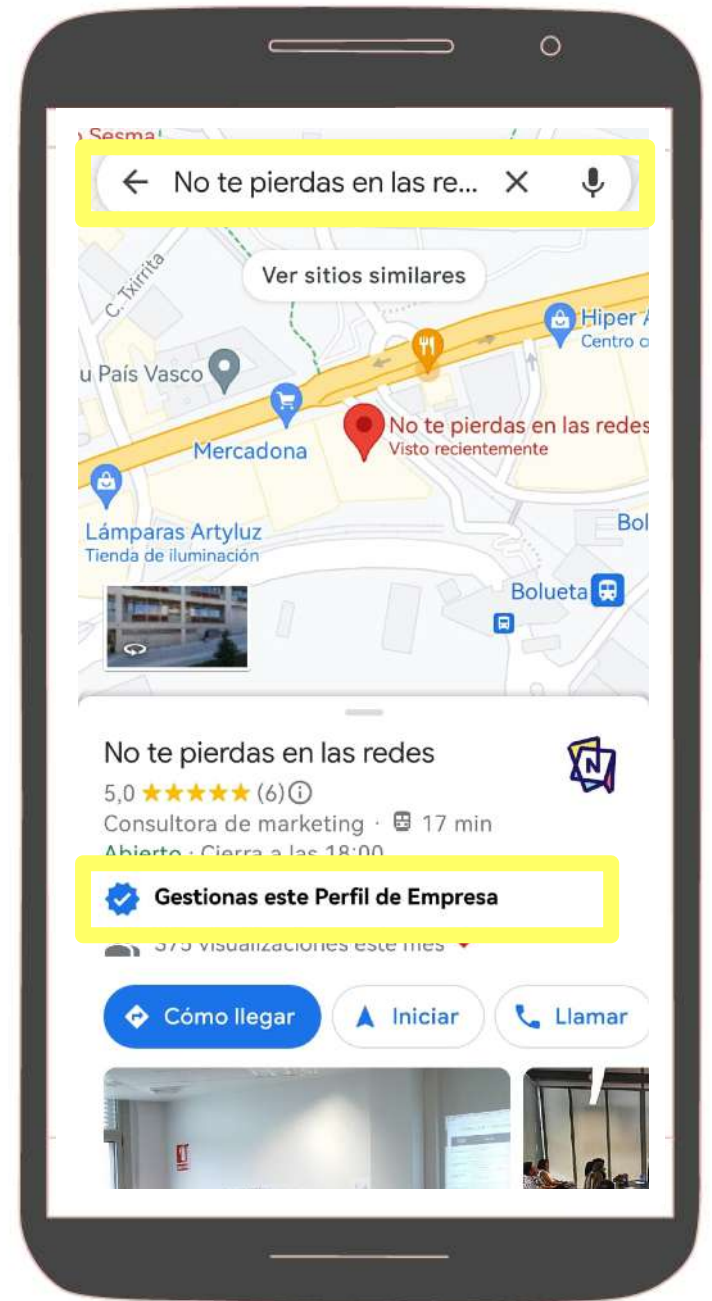
Gestión del Perfil de Empresa de Google

¿Y cómo modifico el nombre, la/s categoría/s y la descripción de mi negocio desde la app de Google Maps del móvil?

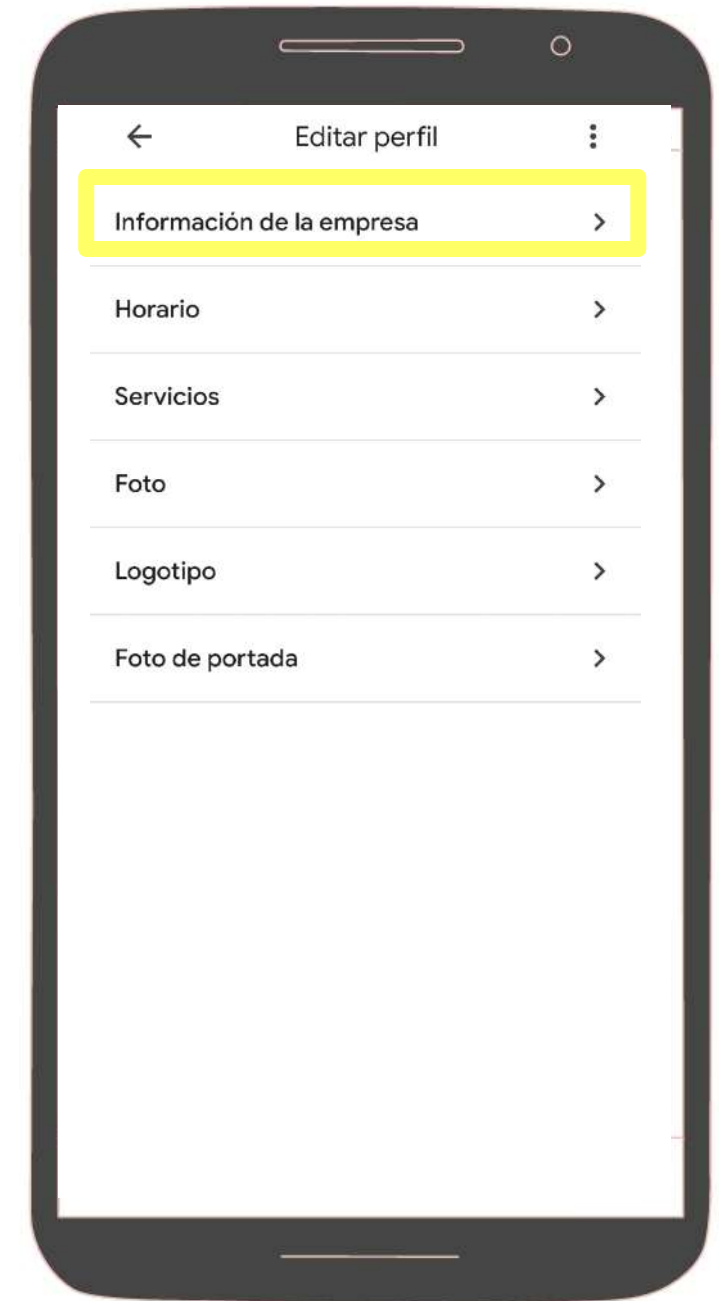
Aplicación de Google Maps en nuestro móvil



Maps



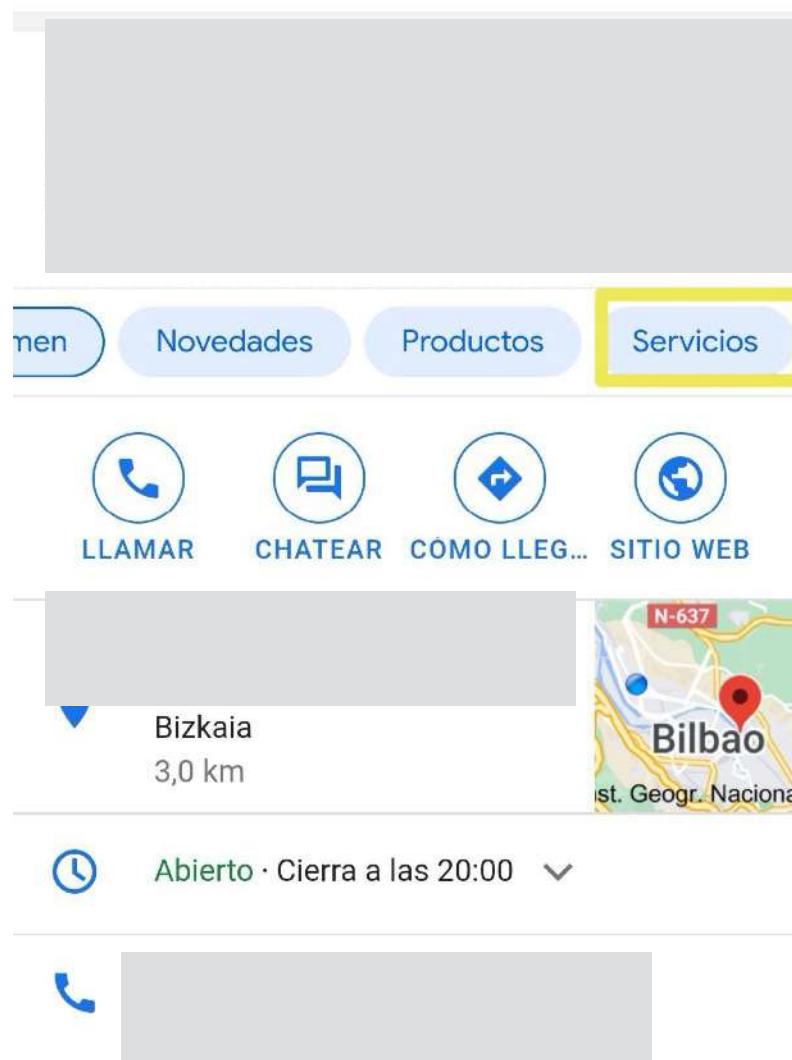
↑
S
C
R
O
L
L
↓



Gestión del Perfil de Empresa de Google

Descripción de nuestros **SERVICIOS** (siempre y cuando tengamos este apartado activo)

Al igual que la descripción de nuestro negocio, la descripción de servicios sirve para posicionar nuestra empresa, tienda, taller, oficina, etc. en base a las palabras clave con las que los usuarios buscan negocios similares al nuestro en Internet (SEO local). **Los servicios no se ven en la versión del ordenador de la ficha, pero sí en la del móvil.**



Psicólogo	
Terapia infantil	60,00 €
Ayudamos a niños con distintas dificultades, como por ejemplo, fobias, ansiedad, TOC, hiperactividad, agresividad, acoso... Más	
Terapia adolescentes	60,00 €
Hemos trabajado con adolescentes con diversas dificultades: ansiedad social, fobias, adicción a las nuevas tecnologías, ... Más	
Terapia adultos	60,00 €
Muchos adultos necesitan apoyo para superar dificultades y sobreponerse a ellas. Trabajamos con adultos que están experi... Más	
Terapia de pareja	70,00 €
La vida en pareja, ya sea en matrimonio o no, es sin duda una de las relaciones mas difíciles que existe, no solo para formarla, sino sobre todo, para mantenerla. Si estás buscando terapia de pareja en Bilbao , está en el sitio adecuado. No hace falta llevar a la pareja al límite. Pide ayuda antes.	
Terapia online	60,00 €
[Redacted] ofrecemos la opción de llevar a cabo la terapia de manera	

Gestión del Perfil de Empresa de Google

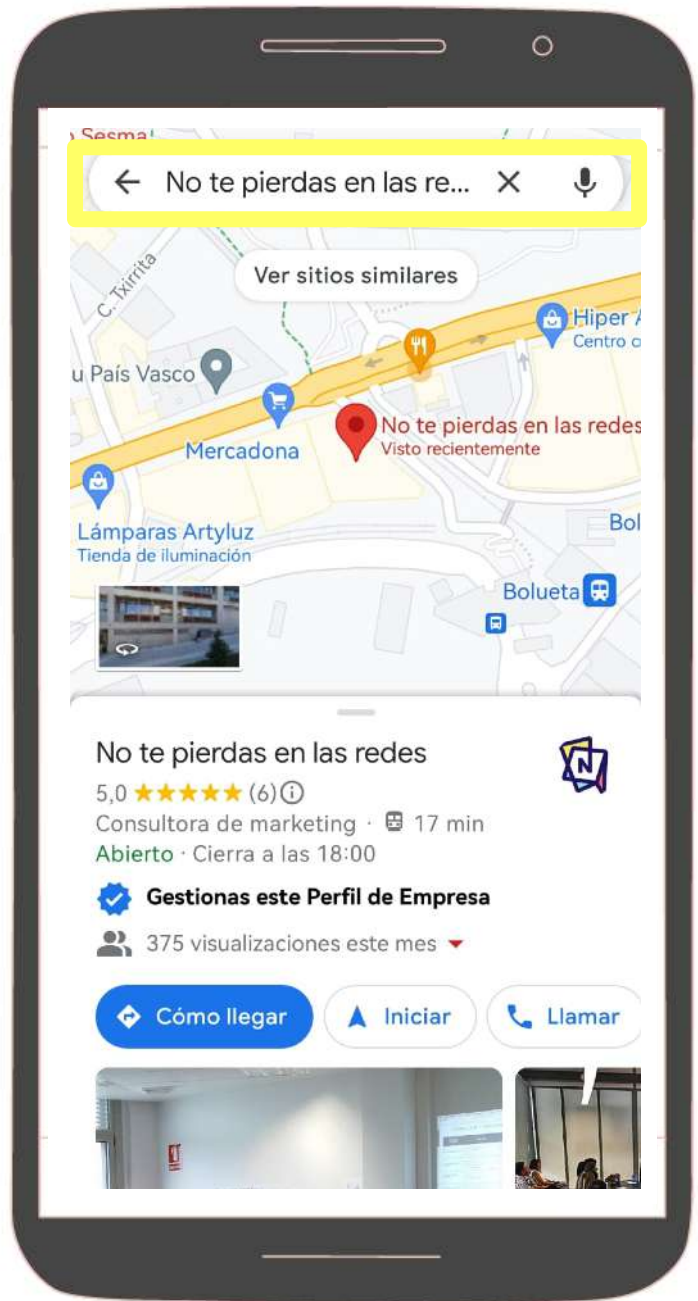
SERVICIOS: cómo añadir o describo los servicios de mi negocio desde el buscador de Google

The image shows a sequence of three overlapping screenshots from the Google Business Profile management interface:

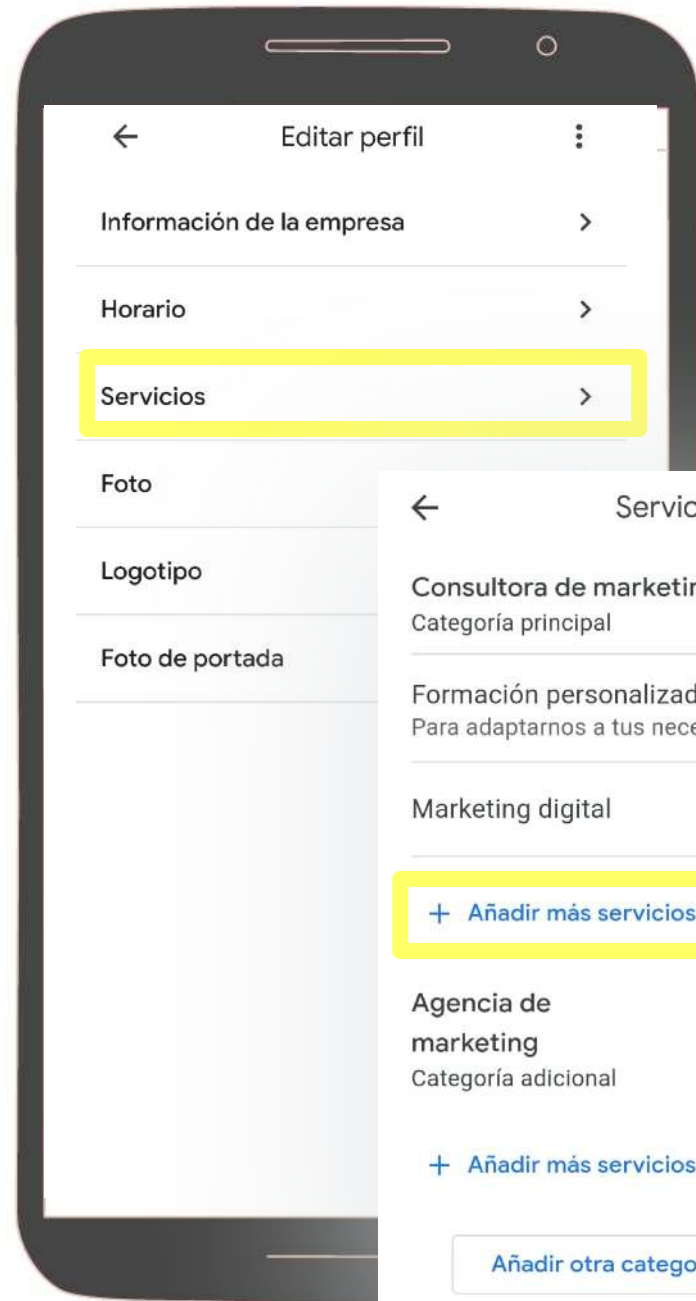
- Top Screenshot:** The Google search homepage with the search bar containing "no te pierdas en las redes". Below the search bar are navigation options: "Todo", "Imágenes", "Noticias", "Videos", "Maps", "Más", and "Herramientas".
- Middle Screenshot:** The "Tu empresa en Google" dashboard. On the left, there are buttons for "Editar perfil", "Leer reseñas", "Editar produ...", and "Editar servici..". The "Editar servici.." button is highlighted with a yellow box. Below it is a "Completa tu perfil" section with the text "Añade detalles para que más clientes descubran tu empresa".
- Bottom Screenshot:** The "Servicios" management screen. It lists categories: "Consultora de marketing" (principal), "Formación personalizada", and "Marketing digital". A yellow box highlights the "+ Añadir más servicios" button. A right arrow next to "Formación personalizada" is also highlighted. Below this is the "Editar detalles del servicio" form, which includes:
 - Servicio:** A text field containing "Formación personalizada" (character count: 23 / 120).
 - Precio:** A dropdown menu set to "Sin precio" and a text field for "Precio del servicio (EUR)".
 - Descripción del servicio:** A text area containing the text: "Para adaptarnos a tus necesidades en cuanto a contenido y horarios, te ofrecemos sesiones formativas personales. Completamente orientadas a la aplicación en tu negocio, despertarán cambios en tu visión del ámbito digital y de sus posibilidades, logrando importantes avances en poco tiempo."At the bottom of the form are "Cancelar" and "Guardar" buttons.

Gestión del Perfil de Empresa de Google

SERVICIOS: cómo añado o describo los servicios de mi negocio desde la app de Google Maps de mi móvil



↑
S
C
R
O
L
L
↓



Gestión del Perfil de Empresa de Google

Fotografías

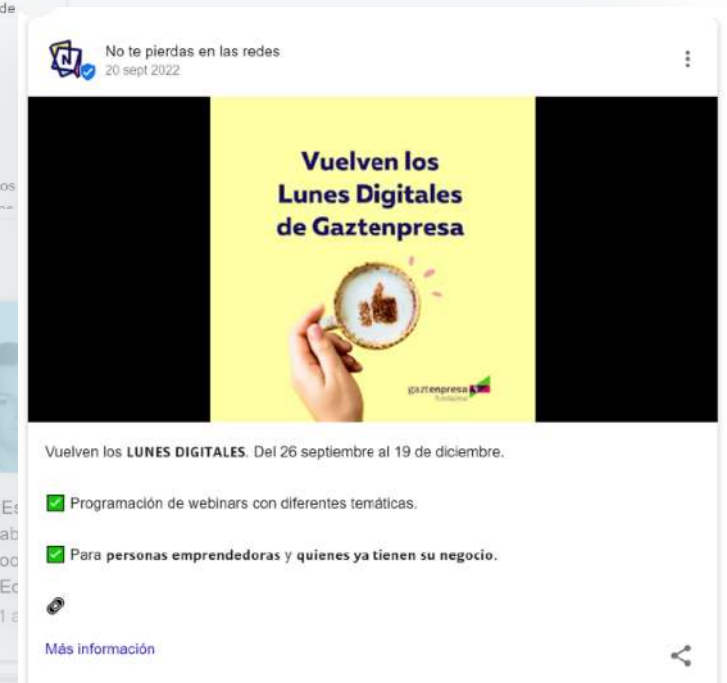
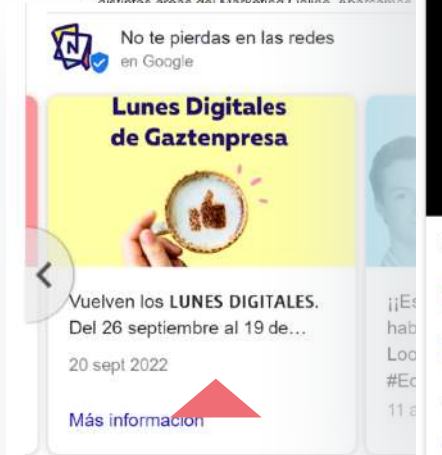
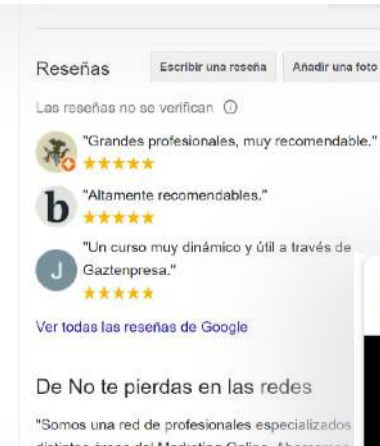
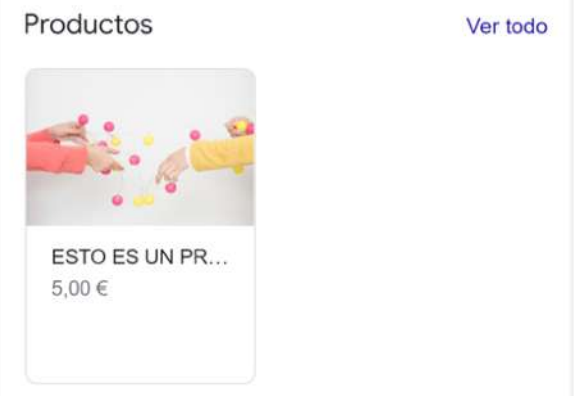
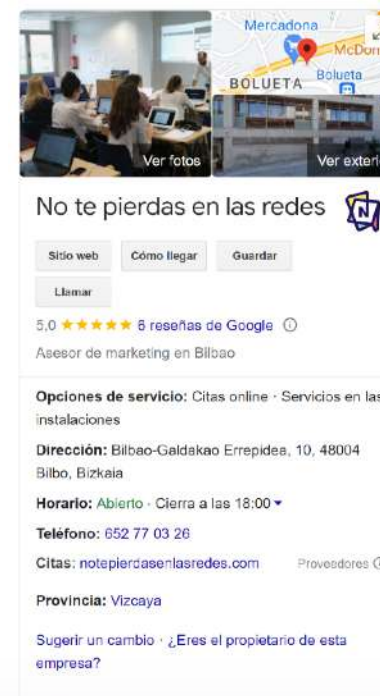
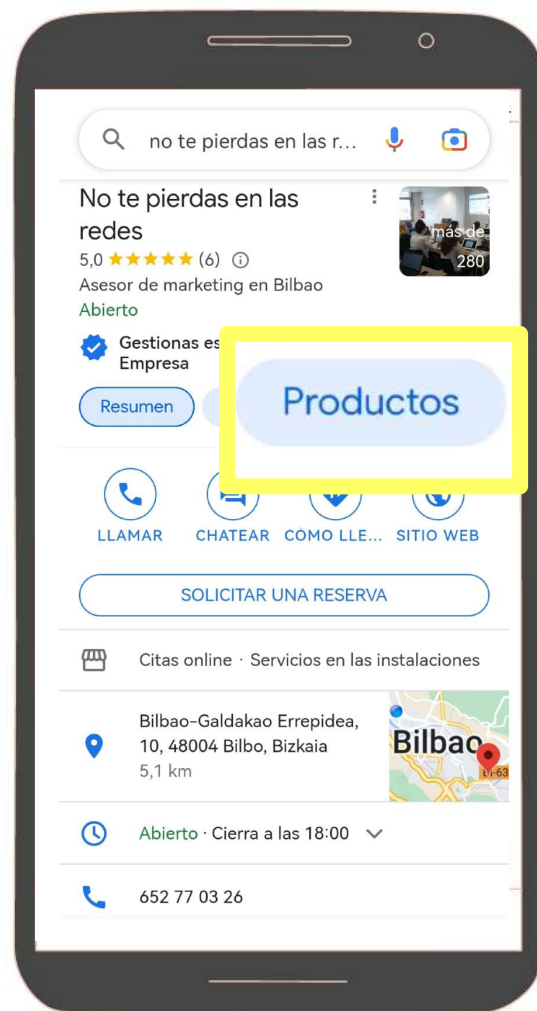
Sube fotografías cuyo **nombre de archivo** incluya las palabras clave que definan tu negocio, y **solicita cambios** si las fotos o vídeos que aparecen asociados a tu ficha **no son adecuados**.

The image shows a Google Business Profile for 'Restaurante Mesón de Cándido'. The profile includes a map, a 'Ver fotos' button, and a rating of 4.2 stars from 4,752 reviews. A report dialog is open over the profile, asking '¿Qué problema hay con este contenido?' with options: 'Contenido ofensivo, sexualmente explícito o que incita al odio', 'Problema de derechos de autor u otros asuntos legales', 'Problema de privacidad', 'Mala calidad', 'No es una foto o vídeo del sitio', and 'Otros'. A text box for 'Explica el motivo' is visible, and 'CANCELAR' and 'REPORT' buttons are at the bottom. A yellow box highlights the 'Report' icon in the bottom right corner.

Gestión del Perfil de Empresa de Google

Crea publicaciones (novedades) y sube tus productos

El Perfil de Empresa no exige el mismo nivel de periodicidad de las publicaciones que otras redes, pero publicar en la ficha es especialmente interesante por su visibilidad.



Gestión del Perfil de Empresa de Google

31

PUBLICACIONES (Novedades): ¿cómo las realizo desde la Búsqueda de Google?

The image shows the Google Business Profile management interface. At the top, there is a search bar with the text "No te pierdas en las redes" and a search icon. Below the search bar, there are navigation options: "Todo", "Imágenes", "Noticias", "Vídeos", "Maps", "Más", and "Herramientas". The main content area displays "Aproximadamente 76.500.000 resultados (0,38 segundos)". Below this, there is a section titled "Tu empresa en Google" with 338 interactions. The interface includes several action buttons: "Editar perfil", "Leer reseñas", "Mensajes", "Añade una fo...", "Rendimiento", "Editar produ...", "Editar servici...", "Reservas", "Preguntas y r...", and "Añadir novedad". The "Añadir novedad" button is highlighted in yellow. A modal menu is open over the "Añadir novedad" button, showing three options: "Añadir novedad" (Publica novedades para tus clientes en Google), "Añadir oferta" (Crea ofertas y atrae a los clientes a tu empresa), and "Añadir evento" (Informa a los clientes sobre tus eventos).

Existen 3 tipos de publicaciones (novedades): **Novedad, Oferta y Evento**

Aprovecha el Perfil de Empresa de Google para que tu negocio aparezca en Internet

Gestión del Perfil de Empresa de Google

32

PRODUCTOS: ¿cómo los publico desde la Búsqueda de Google?

The screenshot shows a Google Business Profile page for the business 'No te pierdas en las redes'. The page is viewed from a desktop browser. At the top, the Google logo is on the left, and the search bar contains the text 'No te pierdas en las redes'. Below the search bar, navigation links for 'Todo', 'Imágenes', 'Noticias', 'Vídeos', 'Maps', 'Más', and 'Herramientas' are visible. The main content area shows the business name 'No te pierdas en las redes' with a 5.0 star rating and 17 reviews. A yellow box highlights the 'Editar productos' button. Other buttons include 'Editar perfil', 'Leer reseñas', 'Mensajes', 'Añade una foto', 'Rendimiento', 'Anunciarse', 'Editar servicios', 'Reservas', 'Preguntas y respuestas', 'Añadir novedades', and 'Solicitar reseñas'. A 'Seguridad del perfil' section is also visible. On the right, there are images of the business interior and exterior, with a map showing the location in Bolueta, Bilbao. The business address is 'Asesor de marketing en Bilbao'.

Google

No te pierdas en las redes

Todo Imágenes Noticias Vídeos Maps Más Herramientas

Aproximadamente 76.500.000 resultados (0,38 segundos)

Tu empresa en Google
338 interacciones con clientes

Seguridad del perfil
Completar información

Editar perfil Leer reseñas Mensajes Añade una foto Rendimiento Anunciarse

Editar productos Editar servicios Reservas Preguntas y respuestas Añadir novedades Solicitar reseñas

Completar tu perfil
Añade detalles para que más clientes descubran tu empresa

Confirma tu horario en festivo
Actualiza el horario del próximo festivo: Día del Padre

Añade una foto exterior
Ayuda a tus clientes a localizar tu escaparate

Cr
Pr
an

No te pierdas en las redes

Sitio web Cómo llegar Guardar

Llamar

5,0 ★★★★★ 17 reseñas de Google

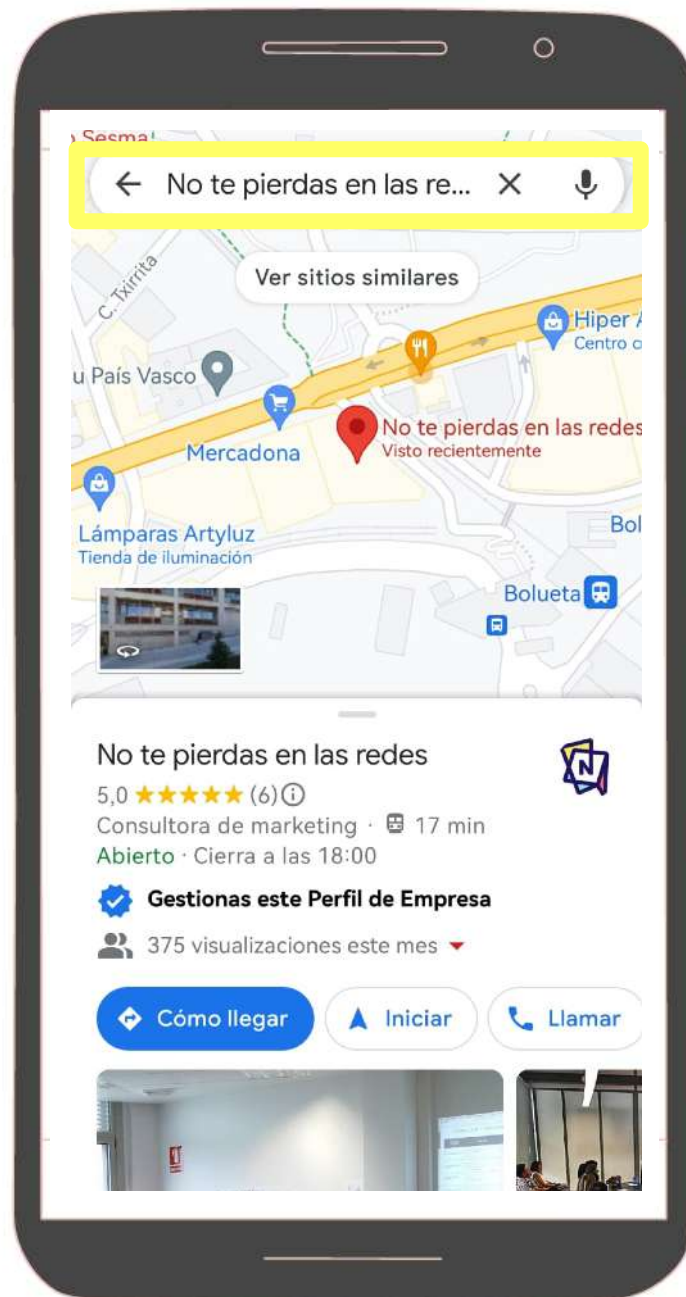
Asesor de marketing en Bilbao

Añadir fotos Ver exterior

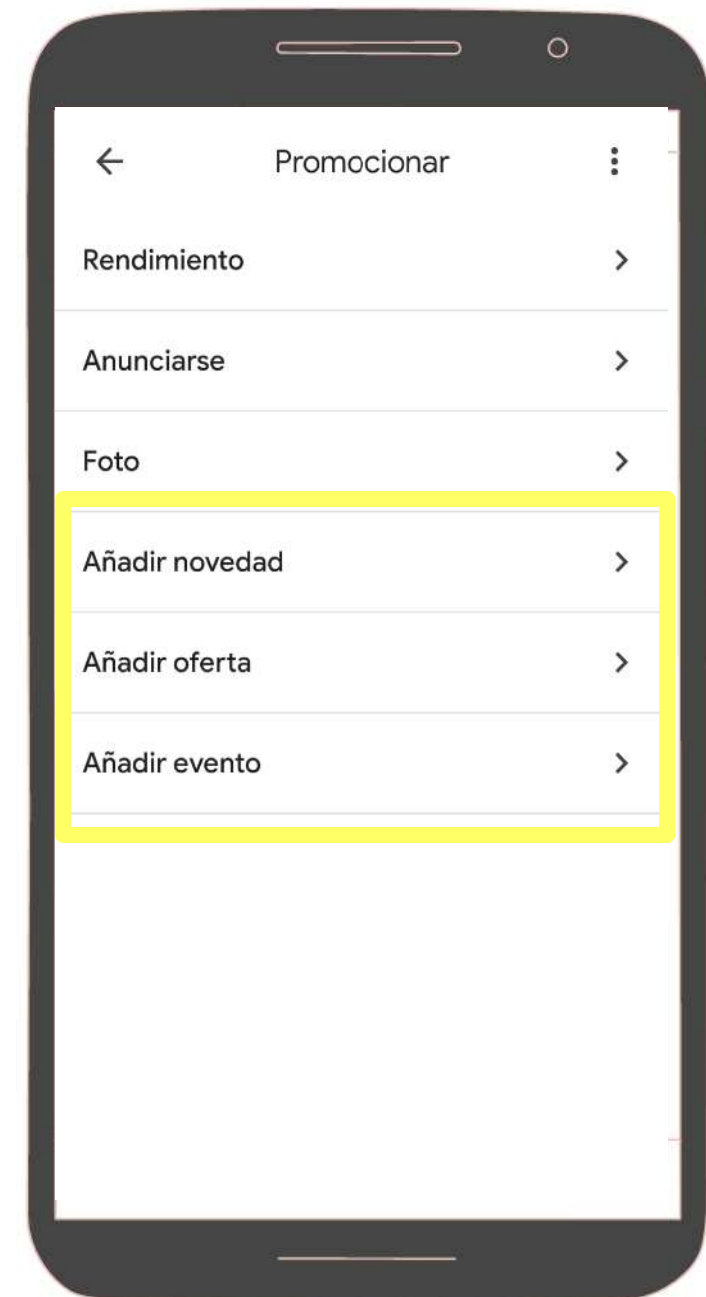
Gestión del Perfil de Empresa de Google

PUBLICACIONES: ¿cómo realizo publicaciones desde la app de Google Maps de mi móvil?

PRODUCTOS: A día de hoy, no se pueden subir productos directamente desde la app de Google Maps.



↑
S
C
R
O
L
L
↓



Gestión del Perfil de Empresa de Google

RESEÑAS: El contenido de las reseñas también ayuda a posicionar la ficha. ¿Cómo las gestiono desde la Búsqueda de Google?

The image shows a composite of two screenshots from the Google Business Profile interface. On the left is a management dashboard, and on the right is a detailed view of a review.

Management Dashboard (Left):

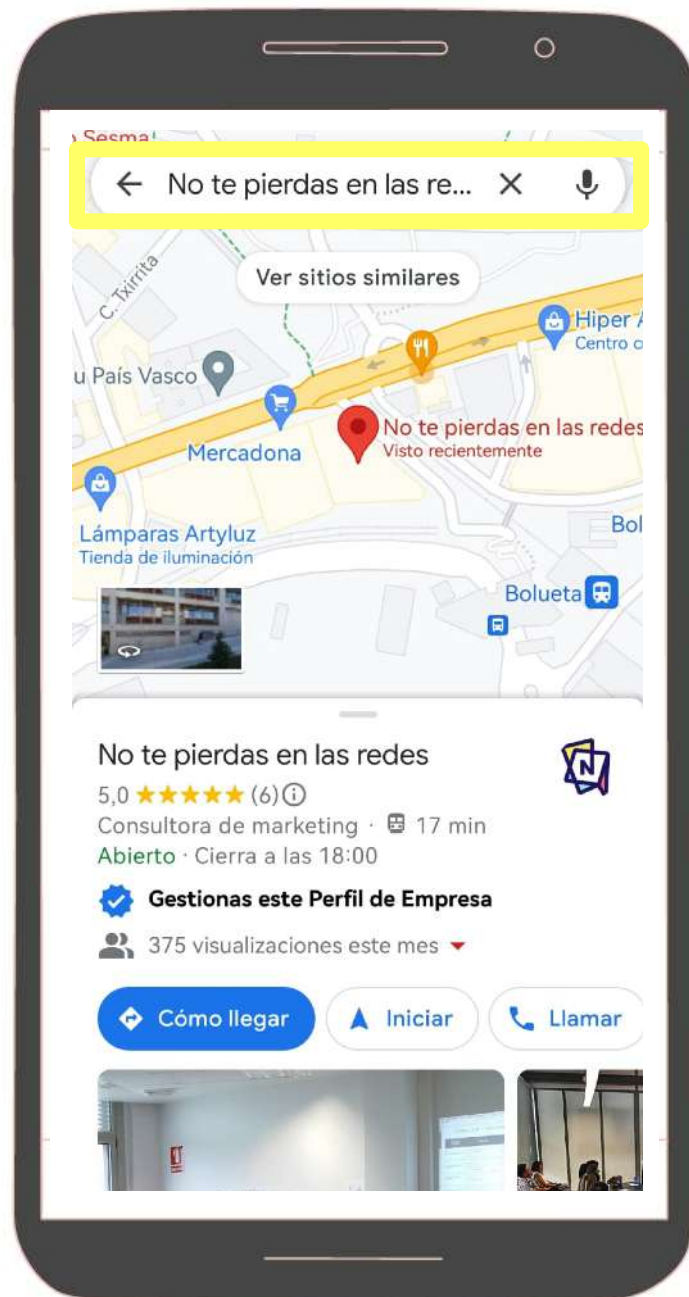
- Search results: Aproximadamente 76.500.000 resultados.
- Business name: Tu empresa en Google.
- Interactions: 338 interacciones con clientes.
- Buttons: Editar perfil, Leer reseñas (highlighted in yellow), Editar produ..., Editar servici...
- Section: Consigue más reseñas. Comparte tu formulario de reseña con clientes que han visitado tu empresa.

Review Detail (Right):

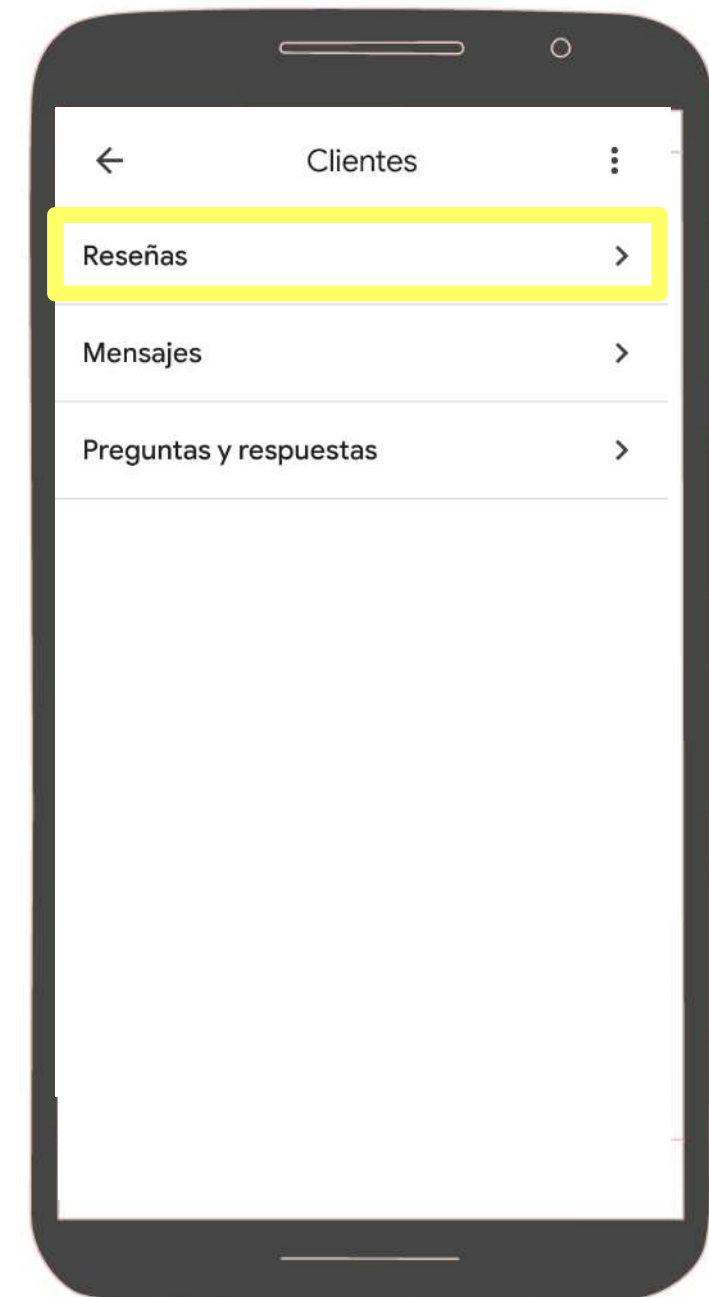
- Business name: No te pierdas en las redes.
- Address: Bilbao-Galdakao Errepidea, 10, Bilbao.
- Rating: 5,0 (5 stars) with 17 reseñas.
- Note: Las reseñas no se verifican. ⓘ
- Response: Gracias por tu valoración Cristina. ¡Esperamos volver a verte pronto! :)
- Reviewer: María Uranga Lozares (3 reseñas).
- Rating: 5 stars, Hace 2 semanas, NUEVO.
- Text: Particularmente, he estado encantada con el trabajo realizado con No Te Pierdas en las redes. Me han explicado en todo momento y paso a paso lo que tenia que hacer para llevar mis acciones a cabo y analizar los resultados. Además, algo que ... Más
- Like: 1
- Response: Respuesta del propietario. Hace 2 semanas

Gestión del Perfil de Empresa de Google

RESEÑAS: cómo las gestiono desde la app de Google Maps en el móvil



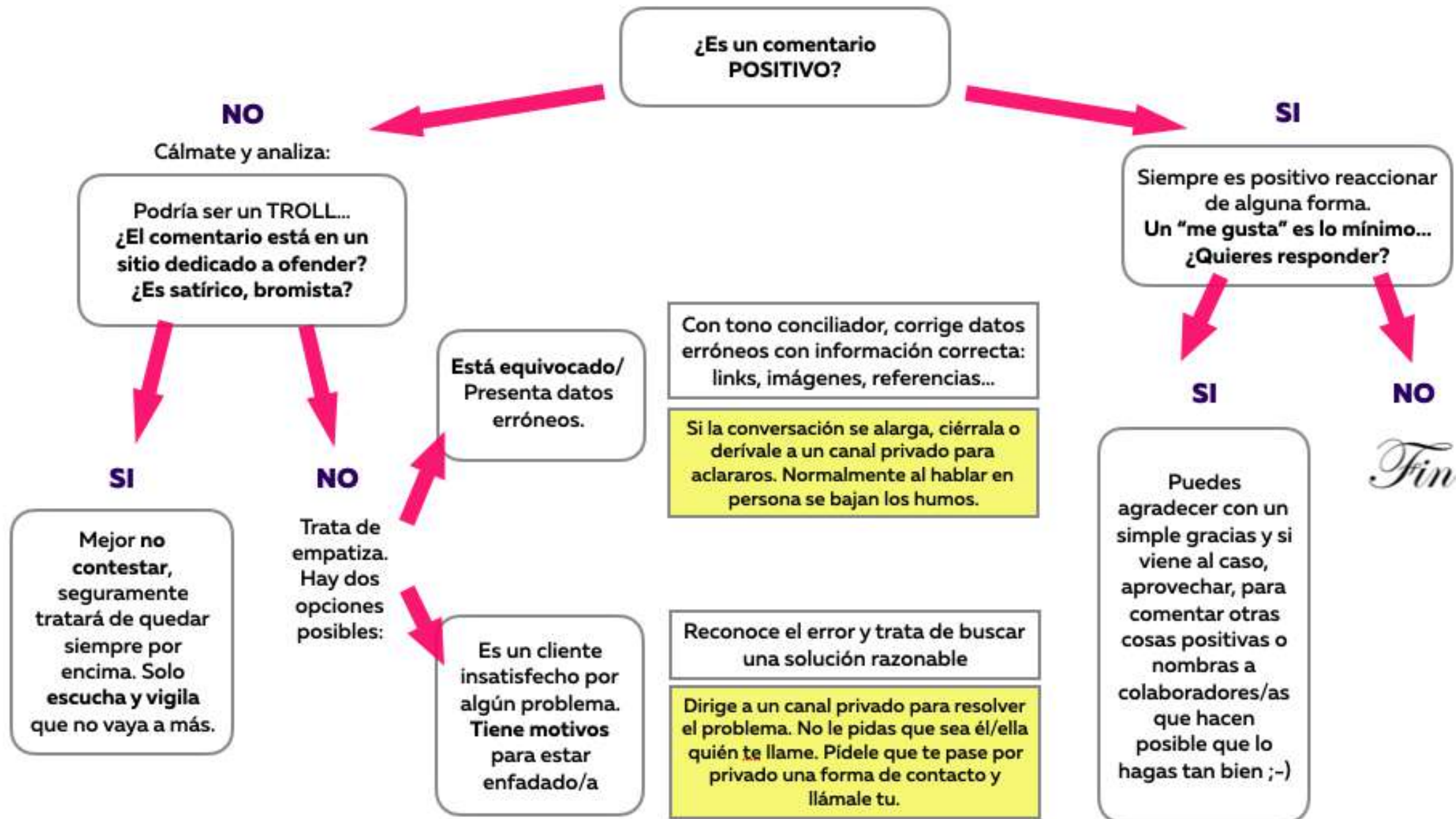
↑
S
C
R
O
L
L
↓



Gestión del Perfil de Empresa de Google

RESEÑAS: ¿Cómo gestiono las reseñas? ¿Qué respondo?

Agradece las buenas y sigue el esquema para responder a las negativas o no tan buenas.



Gestión del Perfil de Empresa de Google

RESEÑAS: cuida el tono de tus respuestas

Piensa siempre que no contestas sólo a esa persona, sino que ese comentario queda ahí y habla de ti...

 **Juan M Santamaria**
Local Guide · 170 opiniones · 1.589 fotos
★★★★★ Hace un mes
Sin más
Me gusta


Respuesta del propietario Hace un mes
A todo el mundo no podemos gustar. Seguimos trabajando con ilusión y haciéndolo todo lo mejor posible. Gracias por tu visita

 **Marieme Kaidi**
★★★★★ Hace 2 meses

Respuesta del propietario Hace 2 meses
Marieme ¿alguna cosa no le gusto?? Siempre hay que aprender de lo bueno y lo malo. Gracias

 **silvana gutierrez**
Local Guide · 105 opiniones · 102 fotos
★★★★★ Hace 8 meses
No dudo que los productos que comercializan sean de buena calidad , pero mi experiencia ha sido bastante decepcionante. ... [Más](#)
Me gusta

Respuesta del propietario Hace 9 meses
Silvana, te recuerdo perfectamente y lo primero debo pedirte disculpas. Pregunte por tus productos e incluso conseguí el Panforte. Un compañero hizo limpieza de las páginas del cuaderno y tu teléfono por desgracia lo perdí. Ha sido un fallo nuestro y pensé que quizás podrías volver a pasar. Reitero nuestras disculpas pero no ha sido por falta de interés, sino por un error humano. Somos una pequeña empresa familiar y con esa familiaridad tratamos a nuestros clientes. Nosotros nos debemos a vosotros y siempre que podemos ayudamos y conseguimos todo aquello que necesitáis. Cuando he leído tu mensaje he pensado en ti de nuevo y no puedo más que sentirlo, pero me ha resultado muy duro tu comentario y con estas cosas se puede hacer mucho daño. Si te apetece pasar me gustaría hablar en persona contigo.
Un saludo

 **N** 1 reseña
★★★★★ Hace 3 años
No tienen fundamento.
Llevo una mes yendo cada semana a por jna botas militares ,porque siempre me dicen que van a llegar 'la semana que viene'...

Hoy por fin, viernes ,me ha llamado el chico para decirme que uno de los pares que quería había llegado, le he preguntado explícitamente el horario de apertura a la tarde y me ha dicho que de 16:30 a 17:00.... A las 17:15 me he ido porque seguían sin abrir la tienda y eso que supuestamente el horario que publican online es ininterrumpido.

Así que no voy a comprar ninguno de los pares de botas que pretendía...

2

Respuesta del propietario Hace 3 años
Pues aparte de faltar a la realidad y al respeto profesional ya te has comprado uno de los dos pares aquí (¿porque será?), el otro como te dije esta agotado y el que recogiste ayer lo encargaste la semana pasada, la verdad es que tu falta de respeto hace que no te quiera como cliente ,no se porque te escudas en este foro para decir gilipolleces ,entiendo que no tienes cosas más constructivas que hacer. Agur

Gestión del Perfil de Empresa de Google

RESEÑAS: ¿puedo reportar las reseñas ofensivas o las que no se ajustan a la realidad?

Cuando consideras que **una reseña no se corresponde con la realidad** (porque esa persona nunca ha disfrutado del servicio, te consta que no ha estado en tu comercio, etc.), **tienes la opción de marcarla como inadecuada**:

Puedes indicar que la reseña es inadecuada por estos motivos:

The image shows a screenshot of a Google My Business profile. On the left, there are navigation options: 'Editar perfil', 'Leer reseñas' (highlighted with a yellow box), 'Editar produ...', and 'Editar servici...'. The main profile area shows a 5.0 star rating from 17 reviews. A specific review by 'Garbiñe Amiano' is highlighted with a yellow box, and the 'Denunciar reseña' button is also highlighted. On the right, a modal window titled '¿Por qué denuncias esta reseña?' is open, listing various reasons for reporting a review, such as 'No se ajusta al tema', 'Spam', 'Conflicto de intereses', 'Blasfemias', 'Acoso o intimidación', 'Discriminación o incitación al odio', and 'Información personal'. Each reason has a corresponding description and a right-pointing arrow.

En cualquier caso, **Google se reserva el derecho de decidir si estás en lo cierto con tu reclamación** o no, y tampoco te da un plazo de resolución.

Gestión del Perfil de Empresa de Google

RESEÑAS: ¿cómo puedo promover las reseñas... positivas?

Las reseñas crean nuestra imagen, dan confianza y, además, aparecen en resultados. **Así que hay que cuidarlas y no esperar a que lleguen**, ser proactivos/as para conseguir las.

¿Cómo lo hacemos? **El propio Perfil de Empresa de Google nos facilita un link directo** para que nuestra clientela pueda valorar nuestro negocio en esta plataforma.

¿Dónde está ese link?

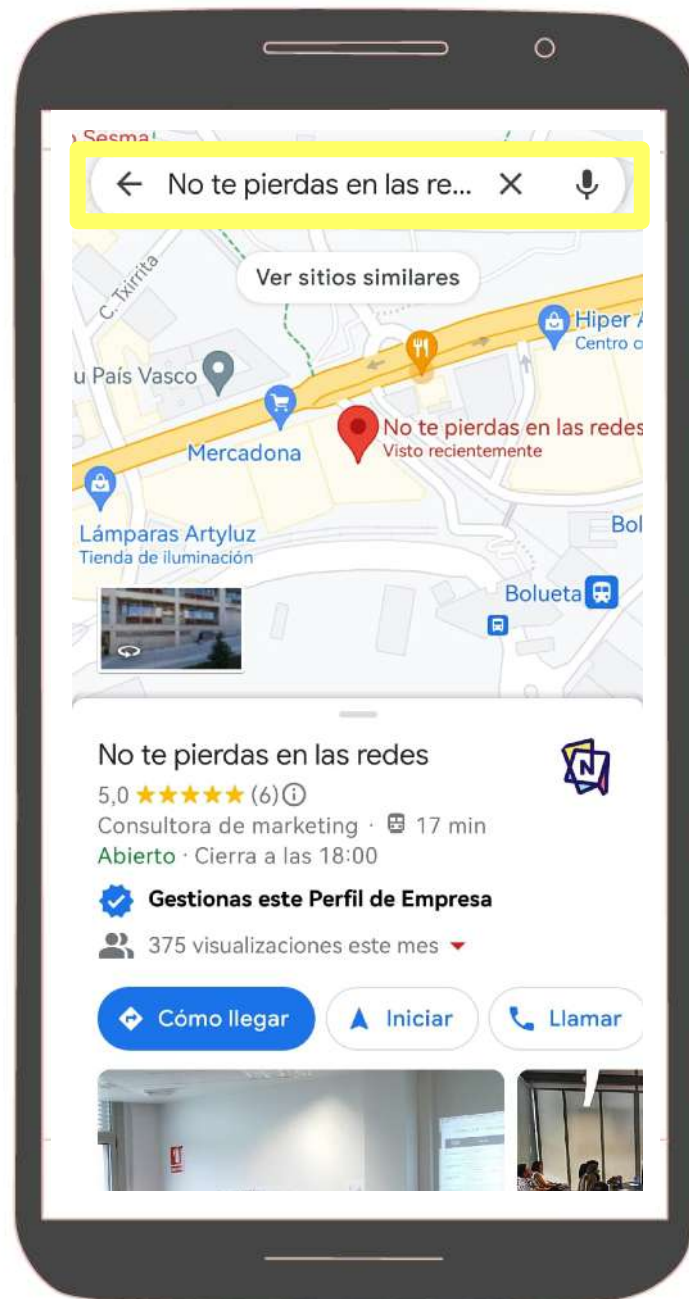
The image shows a screenshot of the Google Business Profile management interface. The top navigation bar includes 'Tu empresa en Google' with 338 interactions, 'Seguridad del perfil' (profile security), and 'Completar información' (complete information). Below this are various management tools: 'Editar perfil', 'Leer reseñas', 'Mensajes', 'Añadir una foto', 'Rendimiento', 'Anunciar', 'Editar productos', 'Editar servicios', 'Reservas', 'Preguntas y respuestas', and 'Añadir novedades'. A yellow box highlights the 'Solicitar reseñas' (Request reviews) button. A yellow arrow points from this button to a modal window that appears when the button is clicked. The modal window contains the text 'Facilita a los clientes un enlace para que escriban reseñas de tu empresa en Google' and a text box with the URL 'https://g.page/r/CfYkrTDKHyeUEAg/review'. Below the URL are social media sharing options for Facebook, WhatsApp, and Twitter, and a 'Compartir por correo electrónico' (Share via email) option. Another yellow box highlights a 'Consigue más reseñas' (Get more reviews) section, which contains the text 'Comparte tu formulario de reseña con clientes que han visitado tu empresa.' and an icon of a review form. A yellow arrow points from this section to the 'Solicitar reseñas' button.

Gestión del Perfil de Empresa de Google

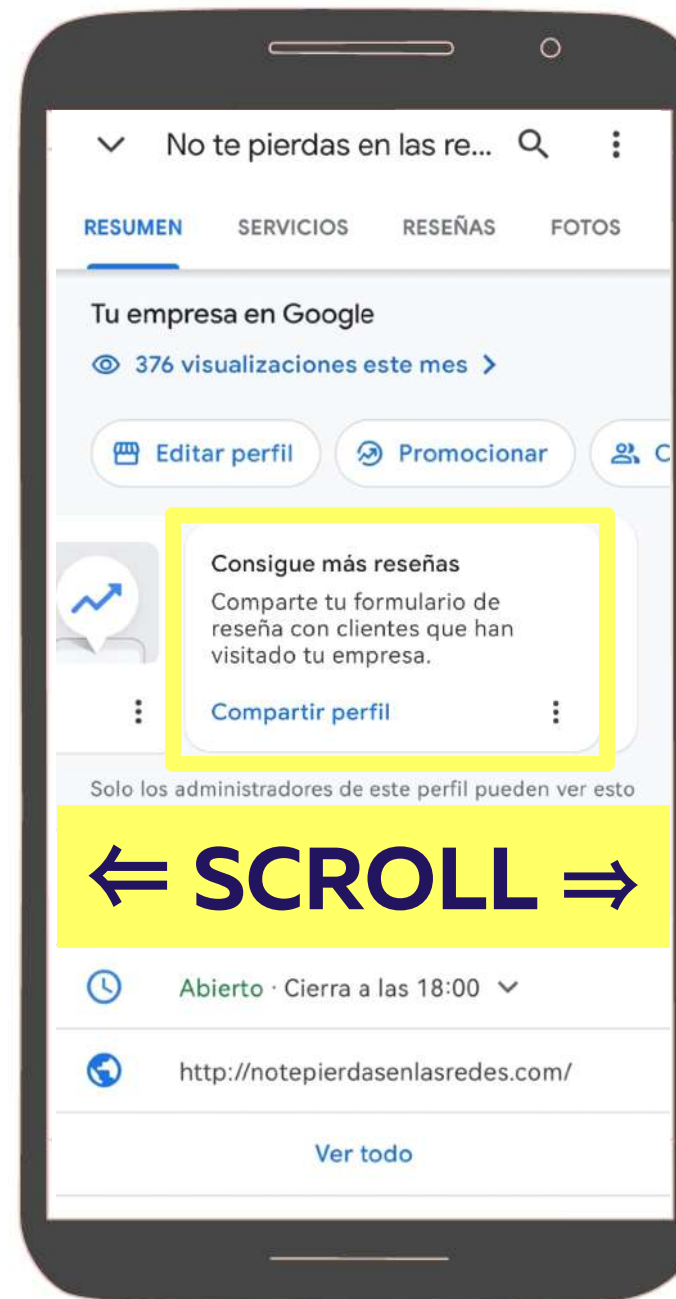
RESEÑAS: ¿cómo puedo promover las reseñas... positivas?

¿Dónde está el link directo para que nuestra clientela pueda valorar nuestro negocio?

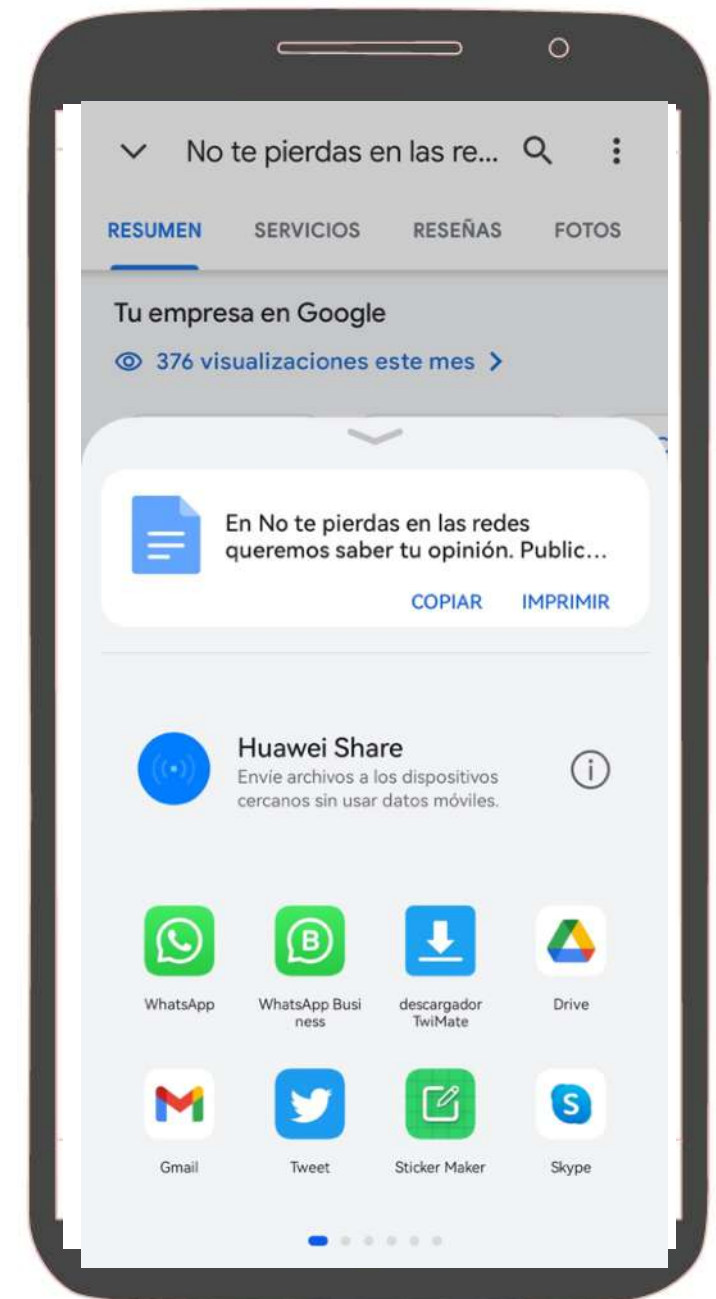
App de Google Maps en el móvil



↑
SCROLL
↓



⇐ SCROLL ⇒



Canales de contacto con Google cuando tenemos problemas con nuestro Perfil de Empresa

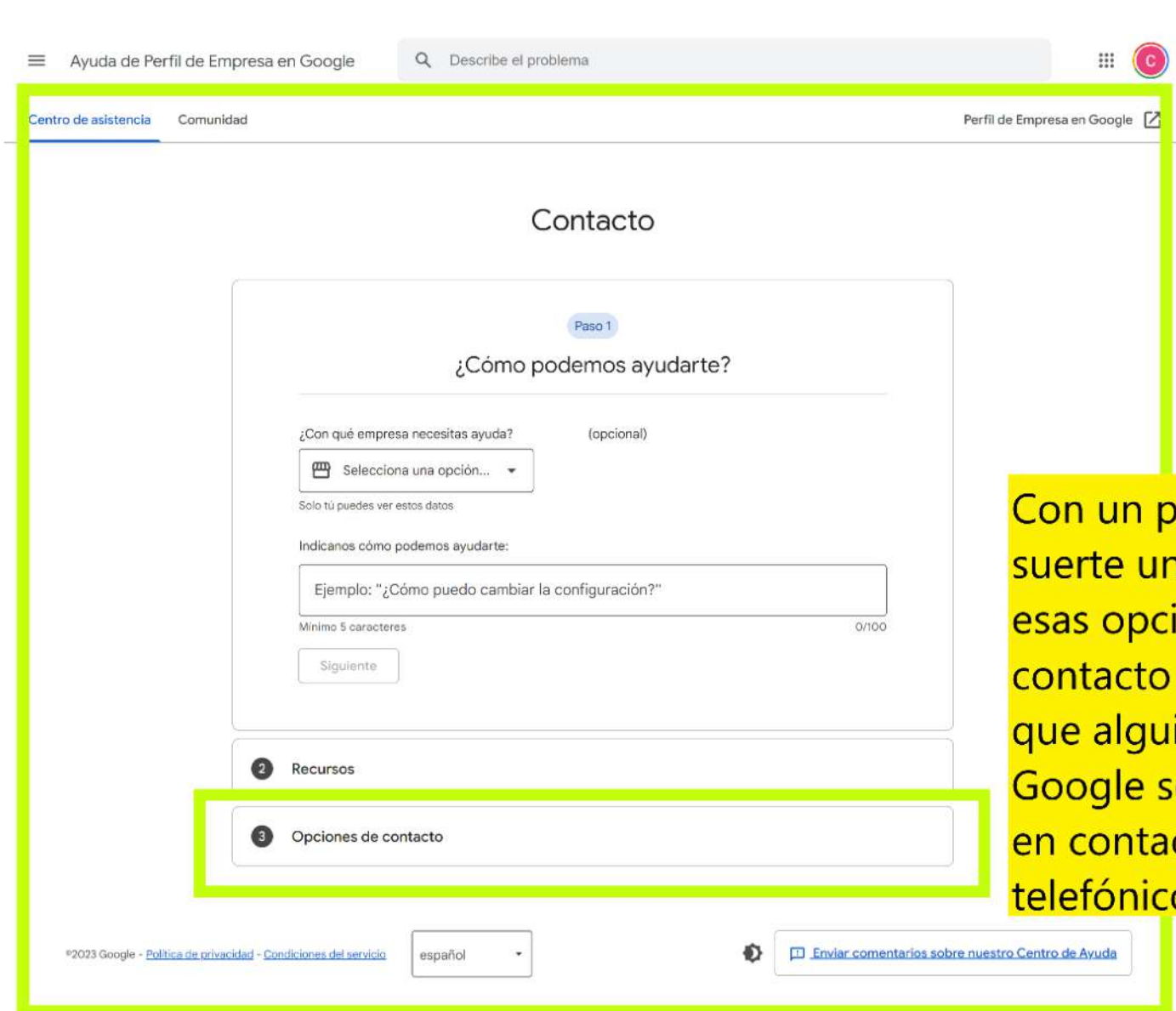
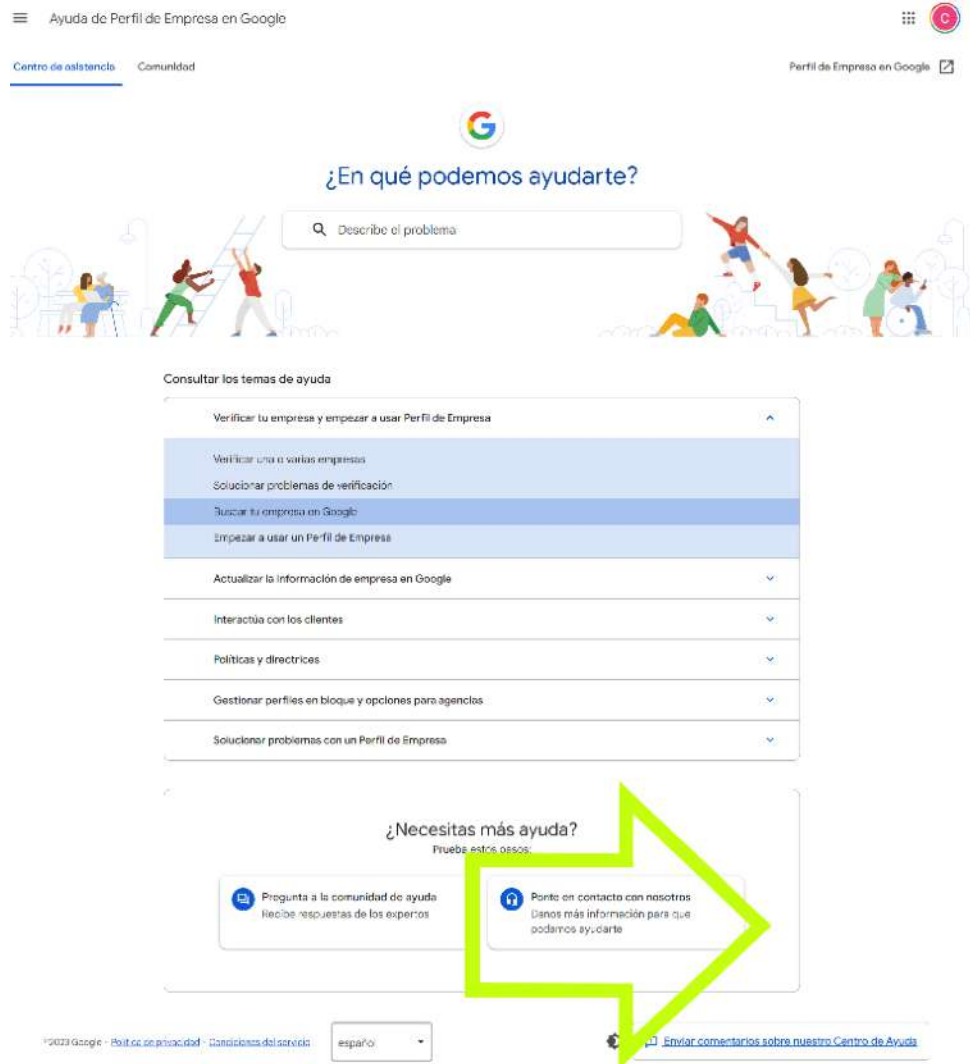
Además de poder denunciar las fotografías y las reseñas faltas, tenemos otras formas de comunicarnos con Google. No hay garantía de que Google nos vaya a llamar para solucionar el problema pero podemos intentarlo. ¿Cómo? Sigue los pasos de la imagen.

The image shows a sequence of steps to report a problem with a Google Business Profile. It starts with a search for 'no te pierdas en las redes' on Google. The results page shows the 'Tu empresa en Google' section. A green arrow points to the three-dot menu icon next to 'Seguridad del perfil'. This opens a dropdown menu with options like 'Ajustes de Perfil de Empresa', 'Notificaciones', and 'Enviar comentarios'. Another green arrow points to the 'Enviar comentarios' option. This leads to a modal window titled 'Envía tus comentarios a Google' with two options: 'Informar de un problema' and 'Sugerir una idea'. A final green arrow points to 'Informar de un problema', which opens a form titled 'Informar de un problema a Google'. The form includes a dropdown for 'Elige una opción', a text area for 'Describe tu problema', a checkbox for 'Hacer captura de pantalla', and an 'Enviar' button at the bottom.

Canales de contacto con Google cuando tenemos problemas con nuestro Perfil de Empresa

También lo podemos intentar desde el Centro de Ayuda del Perfil de Empresa de Google.:

<https://support.google.com/business/>



Con un poco de suerte una de esas opciones de contacto será que alguien de Google se ponga en contacto telefónico con

¡Muchas gracias por tu atención!

Para cualquier consulta sobre este material:
Amaia García Dosouto · amaia@notepierdasenlasredes.com



Edificio Boluetabarri | Carretera Bilbao – Galdakao, 10 3º 48004 Bilbao

Teléfono: 652 770 326

www.notepierdasenlasredes.com