

NO te
PIERDAS
en las **REDES**

NO te
PIERDAS
en las **REDES**

Diseña tu social media plan

Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y YoutubeShorts

**VITORIA
GASTEIZ**
green capital

 Noviembre 2023

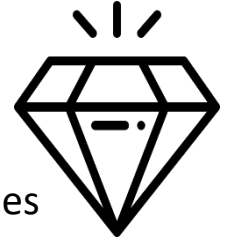
Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

Hay cosas que haces en el día a día que seguro que para alguien son **extraordinarias**

Nos tenemos que tomar la creación de contenido como una **motivación**, no como una obligación



Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts



Puedes crear contenido sobre lo que para ti es cotidiano, porque para otros es extraordinario. A todos nos gusta ver vídeos que escapen de nuestra rutina, y tu vida no es como la de los demás, por ello, es interesante. Además, aporta mucho valor para una empresa pequeña, ya que hace que conocer quién hay detrás **y humanizar la marca** hará que los posibles consumidores empaticen con ella.

Al fin y al cabo nos movemos por historias, eso es lo que engancha y genera engagement. Por ello, **lo más importante es que tu contenido te motive y que te represente**. Estás mostrando tu imagen y marca, tienes que sentirte cómodo o cómoda con tu contenido.

¿Qué haces en tu día a día que puede ser interesante para los demás?

Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

Las cifras

Las cifras son una herramienta de aprendizaje, no lo único que le da valor a tu contenido. **La clave es aprender de los resultados, no frustrarse y relativizar.** Ni el vídeo que se hace viral es increíble ni el que tiene pocas views no vale para nada. Lo que sí que podemos hacer es ver qué tipo de contenido funciona mejor y ver si queremos seguir creándolo. Si los resultados son malos durante un tiempo deberemos mirar si ha cambiado el algoritmo, los gustos de nuestros seguidores o si es necesario cambiar nuestro contenido.

Tener en cuenta que las redes son algo muy cambiante y con constantes actualizaciones y **estar al día puede ayudarte con los resultados.**



TIKTOK vs INSTAGRAM
¿Por dónde empiezo?

Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

REELS

- Se premia lo ESTÉTICO
- Se ve normalmente sin sonido
- Son vídeos más preparados
- Contenido + visual y –auditivo



TIKTOKS

- Se premia el STORYTELLING
- Se ve normalmente con sonido
- Contenido más espontáneo, interesa conocer procesos, Making offs

Puedes aprovechar el contenido para las **2 plataformas** y cambiar la forma de edición si lo ves necesario

Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

instagram



tiktok



Haz click en la imagen para entrar al vídeo

Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

instagram



tiktok



Haz click en la imagen para entrar al vídeo

Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts



TIPOS DE CONTENIDO

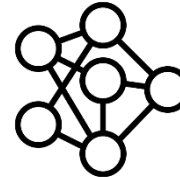
Marca



Producto



“Territorio”



Consejo:

Variar y combinar el tipo de contenido
(le gustará tanto a la audiencia como al algoritmo de TikTok)

Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

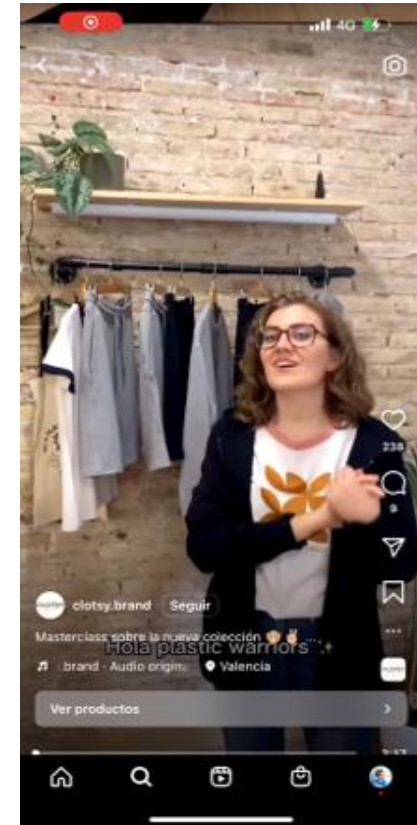
Marca



Producto



Territorio



Haz click en la imagen para ver el vídeo
Tipos de contenido- ejemplos

Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts



Tipos de contenido- ejemplos

Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

TIPOS DE CONTENIDO



Marca

- Vlog un día conmigo
 - Contar origen de marca
 - Presentarte
 - Mostrar equipo
 - Enseñar eventos
-
- *ASMR Visual y auditivo

Producto

- Cómo se hace un producto
- Proceso de pedido
- Top Ventas

Territorio

- Analizar un producto tendencia
- Dar opinión (mostrando que tienes experiencia en ello)

Consejo:

Variar y combinar el tipo de contenido
(le gustará tanto a la audiencia como al algoritmo de TikTok)

[Cuenta ejemplo: GoHipoteca \(@gohipoteca\) | TikTok](#)

Pensar y planificar tu trabajo
creando vídeos

Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

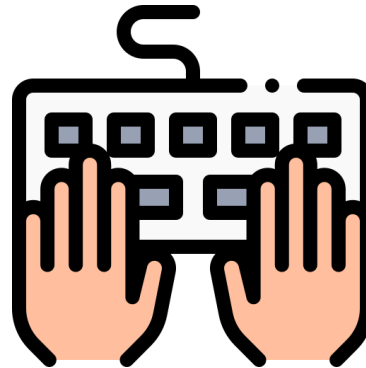
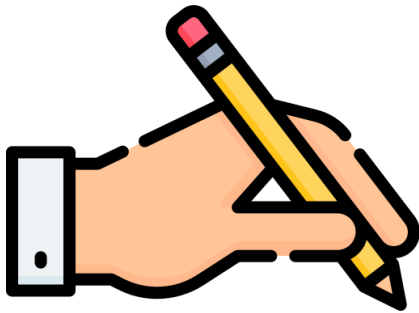
TIPS para que tus vídeos sean TOP

Recuerda, antes que nada...

Ten claro lo que vas a decir

Escribe un guion

Estructura las partes

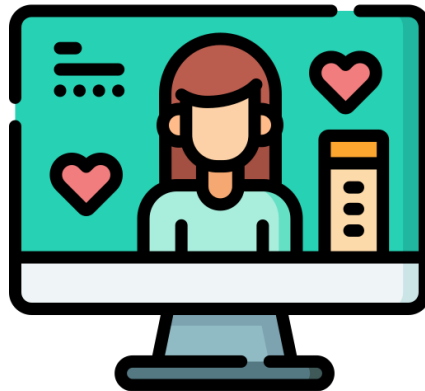


Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

Hablar a cámara

Todo es cuestión de práctica, con el tiempo ganarás soltura.

- Puedes usar la voz en off para empezar y así soltarte.
- Puedes coger audio de tiktok pregrabado
- Y más adelante grabarte tú hablando a cámara



Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

TIPS para que tu vídeos sean TOP

Usa estos **encuadres**

Puedes **combinar** los encuadres entre sí e intercalarlos con planos detalle de producto. Le dará **dinamismo** y lo hará más interesante.

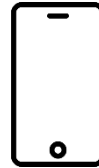


Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

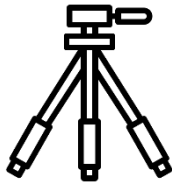
TIPS para que tu vídeos sean TOP



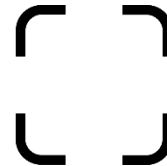
Cuidado con la **ropa oscura**



Usar la **cámara frontal**
lo mínimo posible



Estudia tu ambiente y dónde
puedes grabar para tener
buena luz y buen fondo
¡Cuida **el sonido!**
(usa micro corbatero)



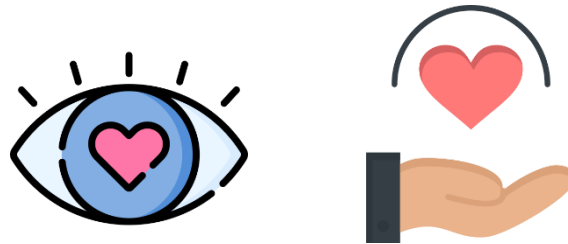
Asegúrate de **que lo**
importante esté en el centro y
deja **espacio por arriba o abajo**
para poner textos.

Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

TIPS para que tu vídeos sean TOP

Consejo:

- Capta la atención en los primeros segundos
 - Ten claro el storytelling del vídeo
 - Cuida la iluminación y la calidad del audio
- Deja espacios arriba y abajo para títulos y subtítulos



Aprende a realizar vídeos cortos para Instagram, TikTok y Youtube Shorts

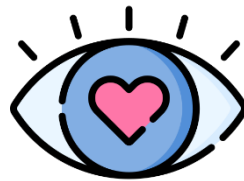
TIPS para que tu vídeos sean TOP

Consejo:

- Capta la atención en los primeros segundos
 - Ten claro el storytelling del vídeo
 - Cuida la iluminación y la calidad del audio
- Deja espacios arriba y abajo para títulos y subtítulos

Y lo más importante....

- Disfruta del proceso creando contenido
- Crea contenido similar al que te gustaría consumir



Programas de edición
recomendados
CUPCUT

Programa de edición recomendado: Cupcut

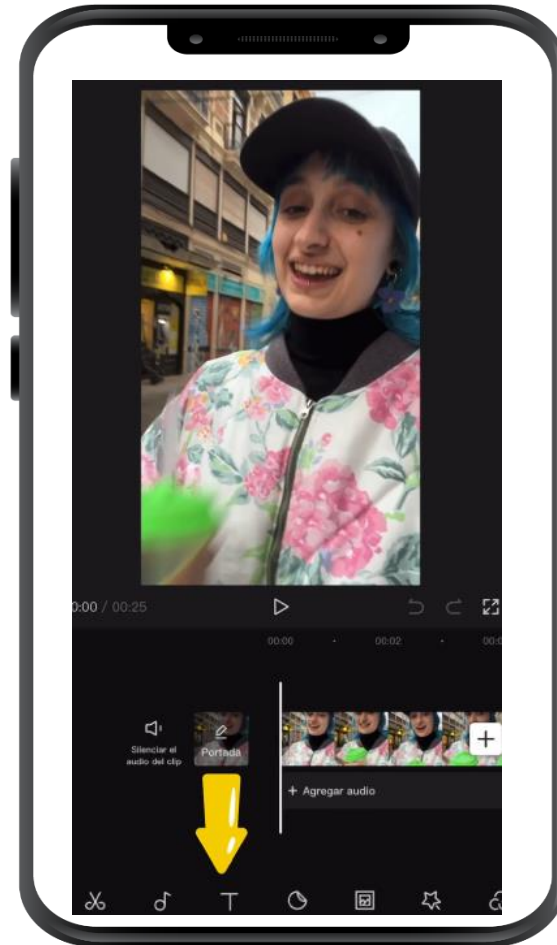


Es gratuito y funciona tanto en PC como en dispositivos con APP

[Download here](#)

Programa de edición recomendado: Cupcut

SUBTÍTULOS AUTOMÁTICOS

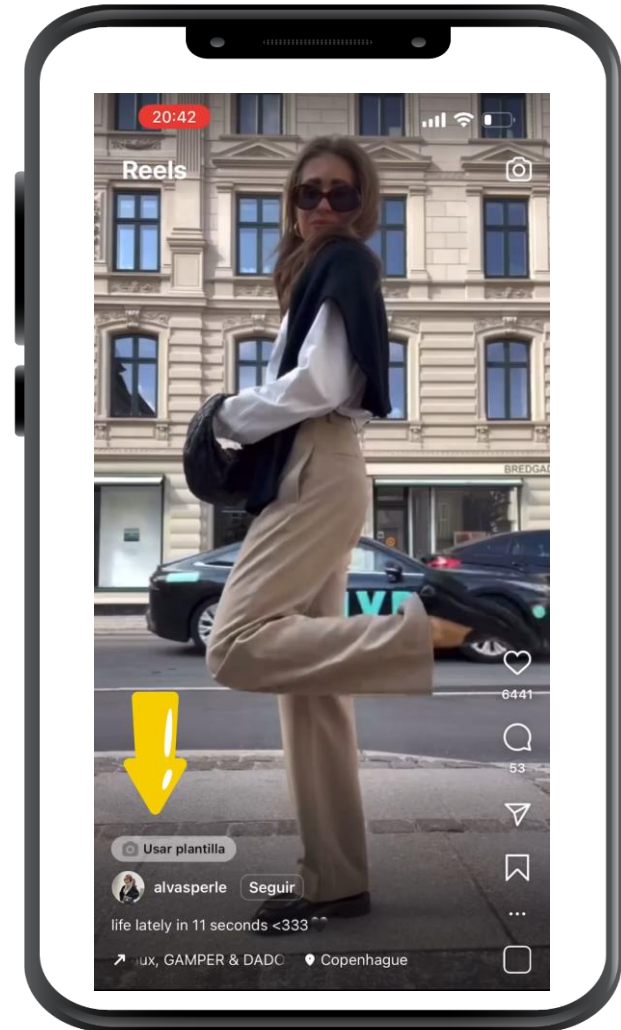


¡LÁNZATE A TIKTOK! ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA TU COMERCIO

Plantillas de Instagram

Es la mejor funcionalidad que tiene Reels, es intuitiva y te permite editar contenido de forma sencilla.

Tener en cuenta para poner los textos el espacio que ocupa el copy del reel, cuando mantenemos pulsado aparece en baja opacidad para ayudarnos a colocar el texto (seg 53)



¡Muchas gracias!

Formadora: Sara Mauleón Carbayo

Contacto: smauleon@shyncrica.com

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/saramauleoncarbayo>



notepierdasenlasredes

