
MESA DE TURISMO

6 de noviembre de 2023

PALACIO DE CONGRESOS EUROPA

8.30 h - Sala Salburua

ACTA DE LA REUNIÓN

ASISTEN:

NOMBRE	ENTIDAD
María Nanclares	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Concejala del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo</i>
Maite De Juan	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Directora del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo</i>
Javier Estebaranz	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Jefe del Servicio de Congresos y Turismo</i>
Clara Navas	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Oficina de Turismo</i>
Josune Moreno	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Vitoria-Gasteiz Convention Bureau</i>
Felipe García	Diputación Foral de Álava
Ruth González	Cámara de Comercio de Álava-VIA
Lucía Bergareche	Cámara de Comercio de Álava-Turismo
Beatriz Taramundi	Fundación Catedral Santa María
Patricia Uranga	Gasteiz On
Lidia Cámara	Alojamientos rurales de Vitoria-Gasteiz - <i>Agroturismo Abaienea</i>
Rosa García	Ruta del Vino de Rioja Alavesa
Gema Etxenike	Gobierno Vasco
Iker Urcelay	Basquetour (Gobierno Vasco)
Onofre Vicente	OPCs
Elena Martín	SEA Hostelería
Cristina Martínez	APITE (Asociación Profesional Guías de Turismo País Vasco)
Eneko Ibarria	ABAE (Asociación Alavesa de Agencias de Viajes)

EXCUSAN ASISTENCIA:

NOMBRE	ENTIDAD
Alberto Plata	Fundación Valle Salado de Añana
Ana Villanueva	ATRAE (Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi)

ORDEN DEL DIA

- 1.** Saludo y presentación de la concejala María Nanclares.
- 2.** Fondos Next Generation y Turismo.
- 3.** Congresos previstos y candidaturas.
- 4.** Resultados de la campaña de verano de la Oficina de Turismo.
- 5.** Ayudas municipales al sector turístico.
- 6.** Tarjeta turística Green Card.
- 7.** Ruegos y preguntas

ACTA

1. SALUDO Y PRESENTACIÓN DE LA CONCEJALA MARIA NANCLARES

María Nanclares inicia la sesión presentándose y haciendo un repaso del orden del día.

2. FONDOS NEXT GENERATION

Maite de Juan indica la fase de desarrollo en la que se encuentran los proyectos incluidos en los diferentes planes presentados a financiación mediante los fondos Next Generation, los cuales se listan a continuación:

2.1 FONDOS EUROPEOS NEXT GENERATION Y TURISMO

1. **Plan de Digitalización Turística de Vitoria-Gasteiz:** Presupuesto 335.845 €

Acciones:

- Gestor de Activos Digitales: Herramienta para gestionar nuestro banco de fotografías, son imágenes que podremos compartir. Curiosidad: se han eliminado más de 200.000 imágenes repetidas o no válidas.
- Sistema de Gestión de Proyectos: Herramienta para mejorar la planificación interna. Preparando el pliego.
- Sistema de Gestión Integral de la Oficina de Turismo: Herramienta interna de mejora del servicio.
- Soportes Digitales de Información: pantallas digitales que sustituirán las lonas del Palacio Europa.
- Sistema de Video-vigilancia: Ubicación de cámaras en la zona centro. Pendiente de adjudicación.
- Estudio de Viabilidad de un sistema de Inteligencia Turística y Monitorización de los Flujos de Visitantes: Permitirán la recogida de datos para una mejor toma de decisiones.

2. **PSDT 2021:** Presupuesto 2.800.000 €. Compromiso de ejecución del 75% antes del 31/12/24 y el 25% restante antes del 31/12/25.

Acciones:

- Jardín Botánico de Olarizu: Laberinto.
- Restauración del Mirador El Palmeral (obras en marcha).
- Mejoras en la Conectividad del Anillo Verde.
- Instalación de la Red WIFI en el Casco Medieval: Proyecto ejecutado.
- Economía Circular y Baja en Carbono en Empresas Turísticas de Vitoria-Gasteiz: Proyecto ejecutado.

- Acciones de Comercialización de Vitoria-Gasteiz como Destino Turístico Sostenible: Campaña "I love Vitoria-Gasteiz".
 - Infraestructura Verde del Casco Medieval.
 - Reforma de la Plaza Martín Ttipia: Pliego en elaboración.
3. **PSTD 2022:** Presupuesto 2.590.000 €. En fase de creación de las partidas presupuestarias para poner en marcha las contrataciones.

Acciones:

- Rehabilitación Sostenible del Palacio Maturana-Verástegui para uso turístico y cultural (Fase II).
- Movilidad Sostenible entre Recursos Turísticos: servicio de préstamo de vehículos no motorizados.
- Mejoras en la Conectividad del Anillo Verde (Fase II).
- Sistema de Inteligencia Turística y Monitorización de Flujos de Visitantes.
- Sistema de alarmas para personas con diversidad funcional auditiva en edificios de uso turístico.
- Rehabilitación del "caño Lamiak" para la mejora del impulso turístico del Casco Medieval.
- Habilitación de un mirador en uno de los torreones de la muralla.
- Proyecto expositivo experiencial de economía circular para sensibilización de personas y visitantes.

2.2. FONDOS EUROPEOS NEXT GENERATION

PLAN COMBINE: REACTIVACIÓN DEL COMERCIO EN ZONAS TURÍSTICAS 2021. Presupuesto: 835.514€

Acciones:

- Embellecimiento y mejora del Casco Medieval y Ensanche: eliminación y/o sustitución de mobiliario urbano.
- Recuperación y acondicionamiento de los caños como recurso turístico.
- Renovación y sustitución de las señales direccionales
- Instalación de red wifi en las zonas del Ensanche.
- Mapa interactivo de establecimientos comerciales.
- Proyecto Konpondu
- Campaña de promoción de reducción de residuos alimentarios.
- Proyecto Vitoria-Gasteiz Veg-Friendly.
- Promoción del uso del euskera en el comercio, hostelería y el sector servicios.

PLAN DE IMPULSO A MERCADOS Y ZONAS COMERCIALES DE VITORIA-GASTEIZ.

Presupuesto: 2.500.000€

Acciones:

- Inversiones en gestión tecnológica, sostenible y energéticamente eficiente del tráfico y los aparcamientos municipales.

- Pickgeo location intelligence, herramienta tecnológica para la búsqueda óptima de la ubicación de nuevos negocios de comercio minorista.
- Reforma de las plazas María Sarmiento y Sión Bolívar y del parking de Lakua para mejorar sus instalaciones y accesibilidad a favor de los mercados no sedentarios.
- Ejecución y dirección de obra de la zona de almacenamiento del NODO productivo y comercial de Basaldea.
- Inversiones y soluciones tecnológicas para reducir el consumo de bolsas de plástico y compactar poliestireno.
- Soluciones dirigidas a fomentar la sostenibilidad y la eficiencia mediante servicios de recogida de envases y asesoramiento energético.
- Desarrollo digital de la tarjeta Green Card como plataforma colaborativa y que incluye, entre otros, productos de Km0.
- Formación en herramientas tecnológicas para el sector comercial.
- Campaña de comunicación y sensibilización para promocionar el consumo local entre las personas jóvenes de Vitoria-Gasteiz
- Diseño de un programa de capacitación en economía circular para la promoción de negocios urbanos.
- Urban Comerse 2023
- Definición y puesta en marcha de un Think Tank especializado en el sector del comercio minorista.
- Acciones de potencialización de centros comerciales abiertos y mercados no sedentarios mediante soluciones GIS y creatividades digitales.

3. CONGRESOS PREVISTOS Y CANDIDATURAS

Javier Estebaranz expone los datos de ocupación en los palacios de congresos en el año 2023. Concretamente fueron 322 eventos previstos, de las cuales 102 eran Jornadas técnicas y 14 Congresos. El resto de eventos se distribuyeron entre conferencias, reuniones, entrega de premios, mitines, homenajes, exposiciones...

Los congresos de 2023 más destacados son:

- XXXI Curso Nacional de Actualización en Psiquiatría y II Congreso de la Sociedad Española de Psiquiatría Clínica (Europa)
- Congreso de Cirugía Plástica Facial Del hueso a la piel | SVNRA (Villasuso)
- BTI Day 2023 (Europa)
- Congreso UGT (Europa)

Se anuncia que se está trabajando en diversas candidaturas para eventos futuros en concreto para 2024 - 4 Congresos, previsión de asistencia de 1200 personas a estos congresos previstos, se pueden anunciar:

1. . Foro Rural Mundial. Del Marzo. 250 pax
2. . Coneia. - Congreso Nacional de Impacto Ambiental. Mayo 400 pax.

2025 - 3 Congresos. Previsión de 1600 Personas. 2 de ellos por confirmar.

2026 – 2 Congresos . Previsión de 1400 personas, uno de ellos de casi 1100 personas en el que se está poniendo especial dedicación por lograr el congreso.

4. RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE VERANO DE LA OFICINA DE TURISMO

Clara navas expone el trabajo realizado durante el verano. En concreto, la campaña se ha realizado desde el 01 de julio hasta el 30 de septiembre en términos generales con las siguientes especificaciones.

PROPUESTAS TURÍSTICAS:

- 1. Visitas medievales:** euskera, castellano, inglés y francés.
- 2. Visitas familiares:** medievales: castellano y euskera.
- 3. Rutas literarias:** El silencio de la ciudad blanca. Castellano, euskera bajo demanda.
- 4. Espacios singulares:**
 - a. Caños medievales. Castellano y euskera.
 - b. Cementerio de Santa Isabel.
 - c. Murales.

2. Palacios renacentistas:

Ruta de los palacios renacentistas. Lunes y jueves a las 17:30.

3. Rutas de naturaleza:

A pie:

- a. Descubriendo aves y fauna en Salburua. (con opción de lanzadera)

En vehículo eléctrico:

- b. Anillo Verde en vehículo eléctrico

En resumen, se han ofrecido más de 1.800 plazas en visitas medievales. Más de 1.300 personas han visitado los palacios renacentistas.

400 personas han participado en las visitas guiadas temáticas programadas.

OTRAS PROPUESTAS TURÍSTICAS EN LA CIUDAD:

El servicio de patrimonio del Obispado realiza anualmente una campaña de verano de apertura de recursos patrimoniales de la ciudad.

La Oficina de Turismo colabora activamente con este servicio para promocionar y difundir la programación de visitas guiadas y la posibilidad de acceder a esos espacios histórico artísticos con gran atractivo turístico.

PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS A LA CATEDRAL DE SANTA MARÍA:

La catedral de Santa María, con su programa de visitas guiadas, sigue siendo un elemento tractor del turismo en la ciudad.

GRANDES TEMPLOS DE LA CIUDAD.

Templos visitables: San Pedro, San Miguel, San Vicente y Catedral de María Inmaculada

DATOS ESTADÍSTICOS:

Fuente EUSTAT

Las estadísticas de entradas de viajeros y pernoctaciones relativas a julio, agosto y septiembre son muy positivas y Vitoria se sitúa a la cabeza en crecimiento de viajeros y en pernoctaciones por delante, tanto de Bilbao como de San Sebastián.

En cuanto a la procedencia de nuestros visitantes comentar que, dentro de los visitantes nacionales, tanto madrileños como catalanes siguen liderando los porcentajes de procedencias, las personas procedentes de la comunidad valenciana, castilla la mancha, castilla león, así como numerosos visitantes internos del resto de Euskadi.

En cuanto a visitantes extranjeros, que suponen, según los meses, en torno a un 15-17% del total de nuestros visitantes, Francia sigue siendo nuestro principal centro emisor, y este año con más razón, teniendo en cuenta la Grand Départ del Tour.

Alemanes, Italianos, holandeses, belgas y británicos también visitan nuestra ciudad.

MARKETING TURÍSTICO:

1.- Promoción interna:

- 1.1.- Punto de acogida al turismo en el Iron Man. Realizado en colaboración con DFA .
- 1.2.- Punto de información turística en el Mercado Medieval.
- 1.3.- Apertura del Palacio Maturana Verastegui.

2.- Promoción externa:

2.1.- Viajes de prensa:

Con Basquetour y Turespaña y propios con DFA

- Nacionales hasta octubre: 10
- Internacionales: 7 de Alemania, Bélgica, EEUU, Francia y hay uno pendiente de RU.

En el año 47 periodistas han visitado nuestra ciudad y el resto de Álava.

Próximas ferias en otoño:

- WTM 6 al 9 en Londres,
- Valladolid 16 al 19 de noviembre.
- IBTM Barcelona. 28 al 30 de noviembre. (mercado MICE)

5. AYUDAS MUNICIPALES AL SECTOR TURÍSTICO.

Josune Moreno presenta los resultados de las ayudas municipales de este año al sector turístico :

Línea 1: Organización de eventos y congresos cuya sede sea Vitoria-Gasteiz.

Presupuesto: 70.000 €
 Solicitudes recibidas: 20
 Solicitudes concedidas: 13
 Importe final concedido: 100.000€ (por capital incorporado de la línea 3)

Línea 2: promoción en el exterior de eventos celebrados en Vitoria-Gasteiz que identifiquen a la ciudad como destino turístico sostenible.

Presupuesto: 30.000 €
 Solicitudes recibidas: 6
 Solicitudes concedidas: 6
 Importe final concedido: 30.000€

Línea 3: Promoción de nuevos productos y experiencias turísticas que posicionen a la ciudad como destino turístico sostenible.

Presupuesto: 30.000 € (el dinero se destina a la línea 1)
 Solicitudes recibidas: 0

6. TARJETA TURÍSTICA GREEN CARD

Josune Moreno expone que actualmente hay un total de 39 empresas adheridas, de las cuales son: recursos turísticos (3), guías turísticos (4), turismo activo (4), ecoturismo (3), alojamientos (13), comercio local (12).

VISITANTES WEB:

Usuarios app-web (475) , descargas de tarjeta (59), usos (34).

7. RUEGOS Y PREGUNTAS

1. Elena Martín solicita un espacio de aparcamiento para poder aparcar los coches que dan caterings en el palacio Villa suso. Se le responde que se va a valorar su propuesta.
2. Onofre Vicente anuncia que uno de los congresos del 2025 en la ciudad será el de OPC Spain la última semana de febrero.
3. Cristina Martínez consulta por la aplicación de Donosti de normas para los guías turísticos y su aplicación en Vitoria-Gasteiz. A lo que se le responde que es una realidad diferente la de la capital guipuzcoana y que, de momento, no hay previsión de aplicarse en nuestra ciudad.