

**NO** te  
**PIERDAS**  
en las **REDES**

# Cómo aprovechar TikTok en tu negocio

 **Noviembre 2023**

# ¿Qué vamos a ver hoy?

## PARTE I: Amaia, No te pierdas en las redes

1. Cómo es el mercado en TikTok ¿Es interesante para mi comercio?
2. ¿Cómo funciona la visibilidad en TikTok? Entendamos su algoritmo.
3. Repaso en vivo a las principales funcionalidades de TikTok.
4. Recomendaciones para presentar tu negocio y crear tus vídeos

## PARTE II: EXPERIENCIAS.

1. Varios ejemplos de perfiles que están sacando rentabilidad a TIKTok
2. Entrevista a Pedro, @pedro.osteopatia



# ¿Qué es TikTok?

TikTok es una aplicación para iOS y Android que se usa **para crear y compartir vídeos cortos.**

Fue lanzada en 2016 en China como Douyin. Al año siguiente, en 2017, se lanzó fuera de China como TikTok.

Instagram tardó seis años desde su lanzamiento en obtener la misma cantidad de usuarios activos mensuales que TikTok logró en menos de tres años.

**OBERLO** Usuarios mensuales de TikTok



TikTok tiene

**800  
MILLONES**

de usuarios activos  
en todo el mundo.

(Datareportal, 2020)

150 millones de usuarios de TikTok se encuentran en China



# ¿Qué es TikTok?

A finales de 2017, compraron Musical.ly, lo que les dio acceso al mercado adolescente.

En España, la edad de la mayoría de los usuarios oscila entre los 16 y los 25 años.

Está **creada pensando en la gente joven**. TikTok permite a los usuarios crear y compartir vídeos divertidos mientras cantan, bailan o sincronizan los labios con sus canciones favoritas. Permite que los jóvenes se expresen de manera creativa, ya sea bailando, cantando o haciendo vídeos divertidos.

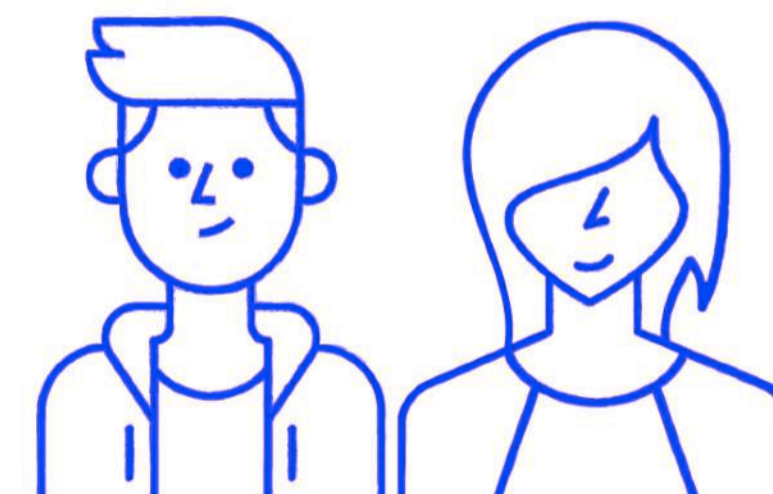
**OBERLO**

**TikTok ha conquistado a los adolescentes**

**El 41%**

de los usuarios de TikTok tienen entre 16 y 24 años.

(Globalwebindex, 2019)



# ¿Qué es TikTok?

Es más una plataforma de **entretenimiento** que una plataforma de estilo de vida.

Es **muy sencillo** crear contenido.

De media, sus usuarios/as dedican **52 minutos** a esta app (BusinessofApps, 2019) y el 90% la **consulta varias veces al día** (Globalwebindex, 2019).

En España, se conectan en torno a 7 veces al día.

El 55% sube sus propios vídeos.

## PRIME TIME PLATFORMS

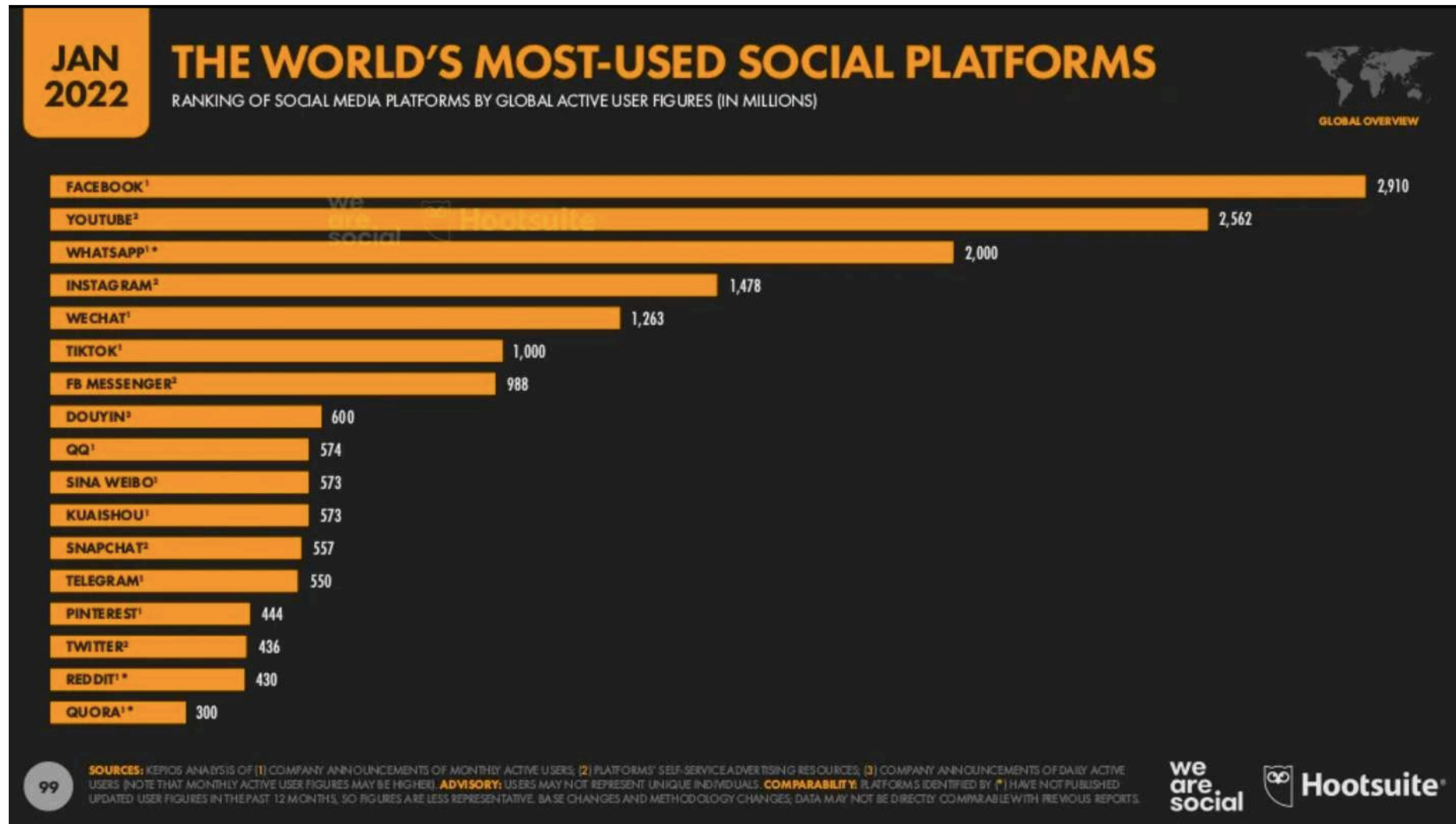
In a fragmented entertainment landscape, social has become the lynchpin of shared media consumption, with data from TikTok showing that 35% of its users say they've watched less TV and streaming services since downloading the app. It's creating opportunities for brands to engage audiences more in online storytelling.

**In 2022, brands should maximise entertainment value during key moments by collaborating with commentators.**

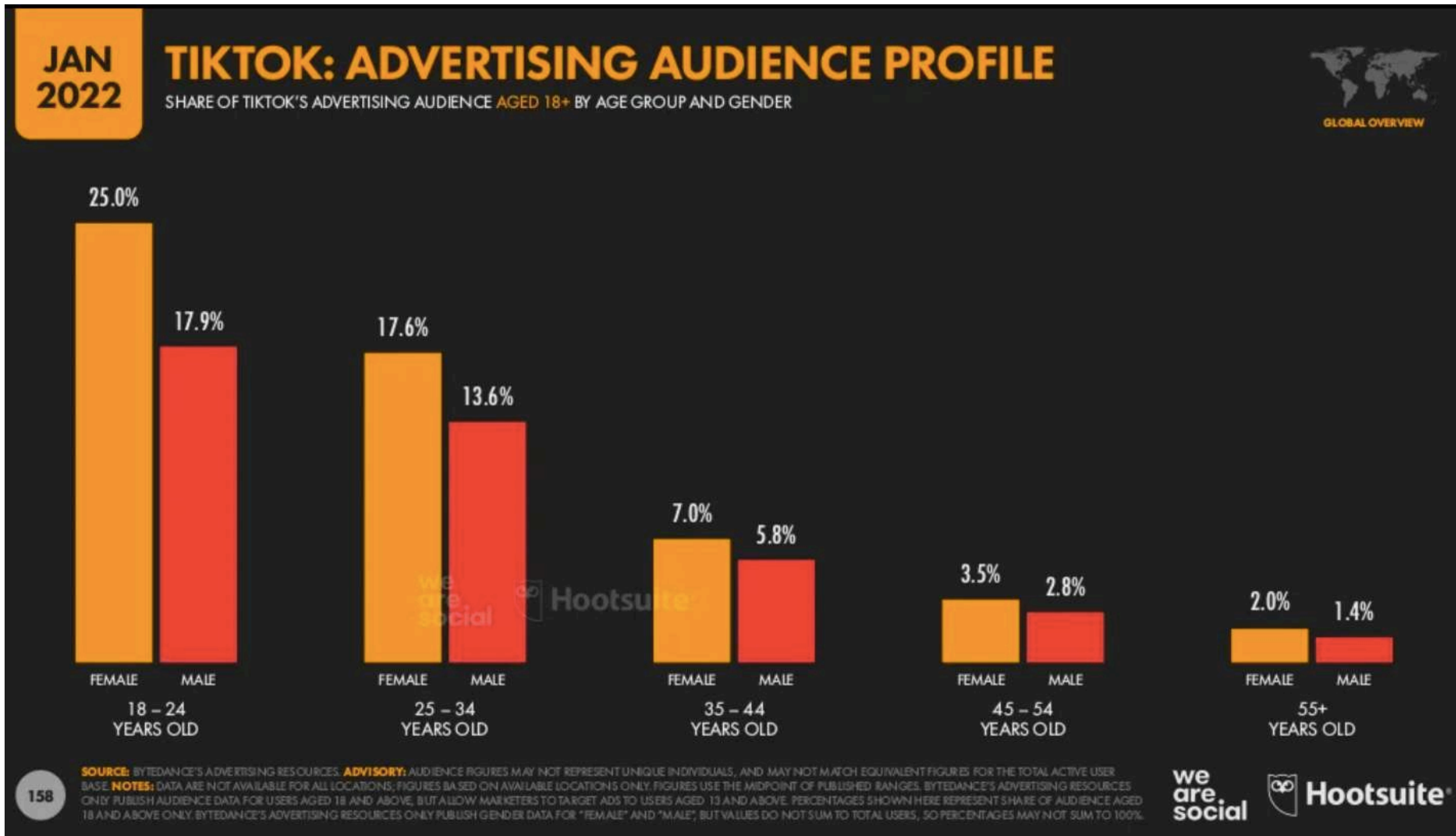
**Fuente:** We are social Report 2022.  
<https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-2022/>



# ¿Qué es TikTok?



# ¿Qué es TikTok?

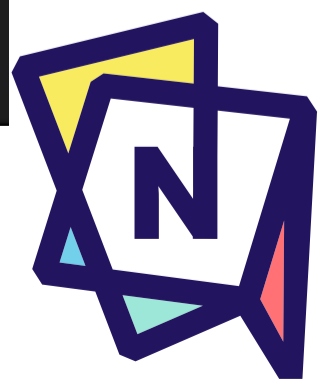
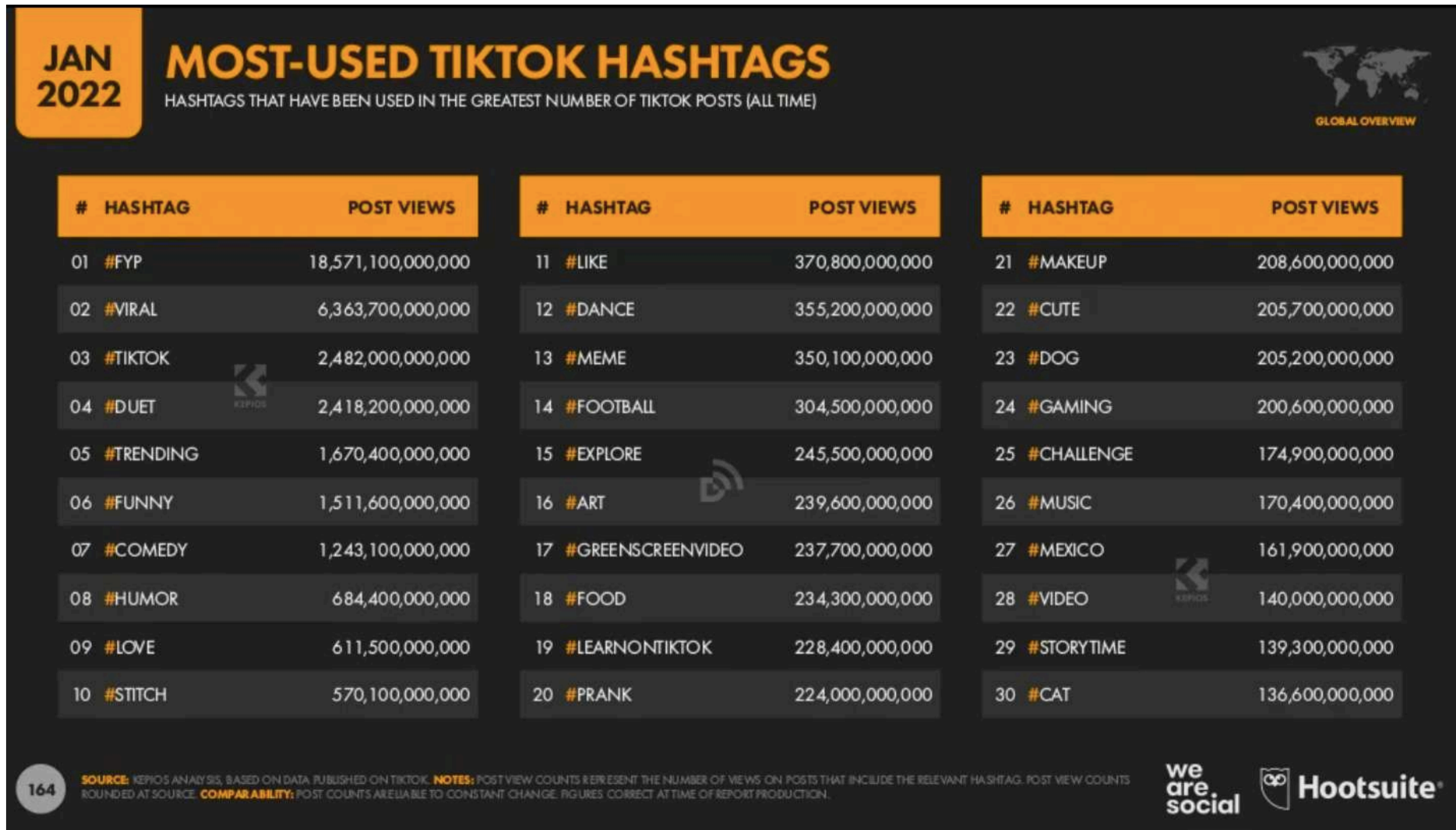


# ¿Qué es TikTok?

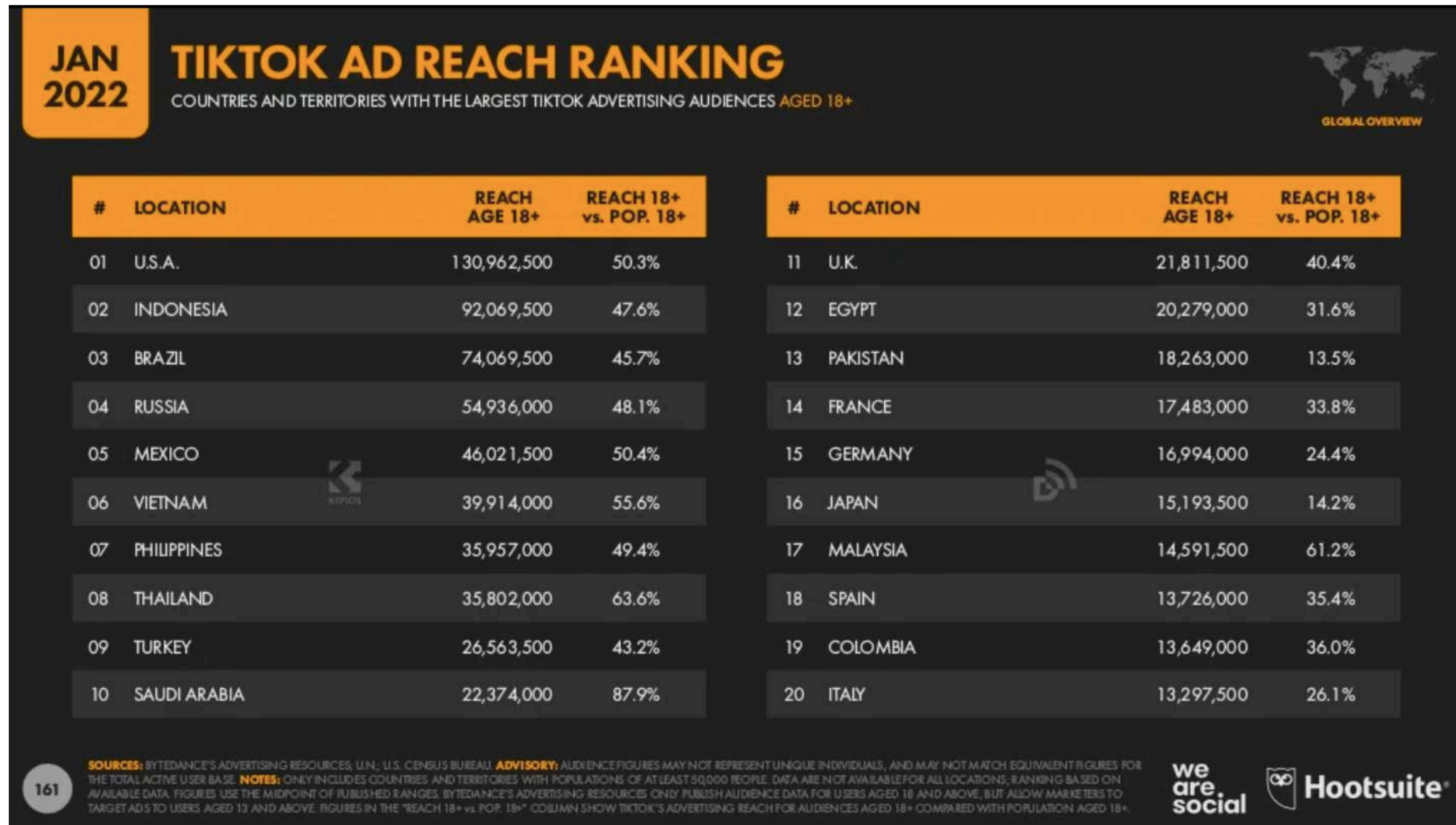




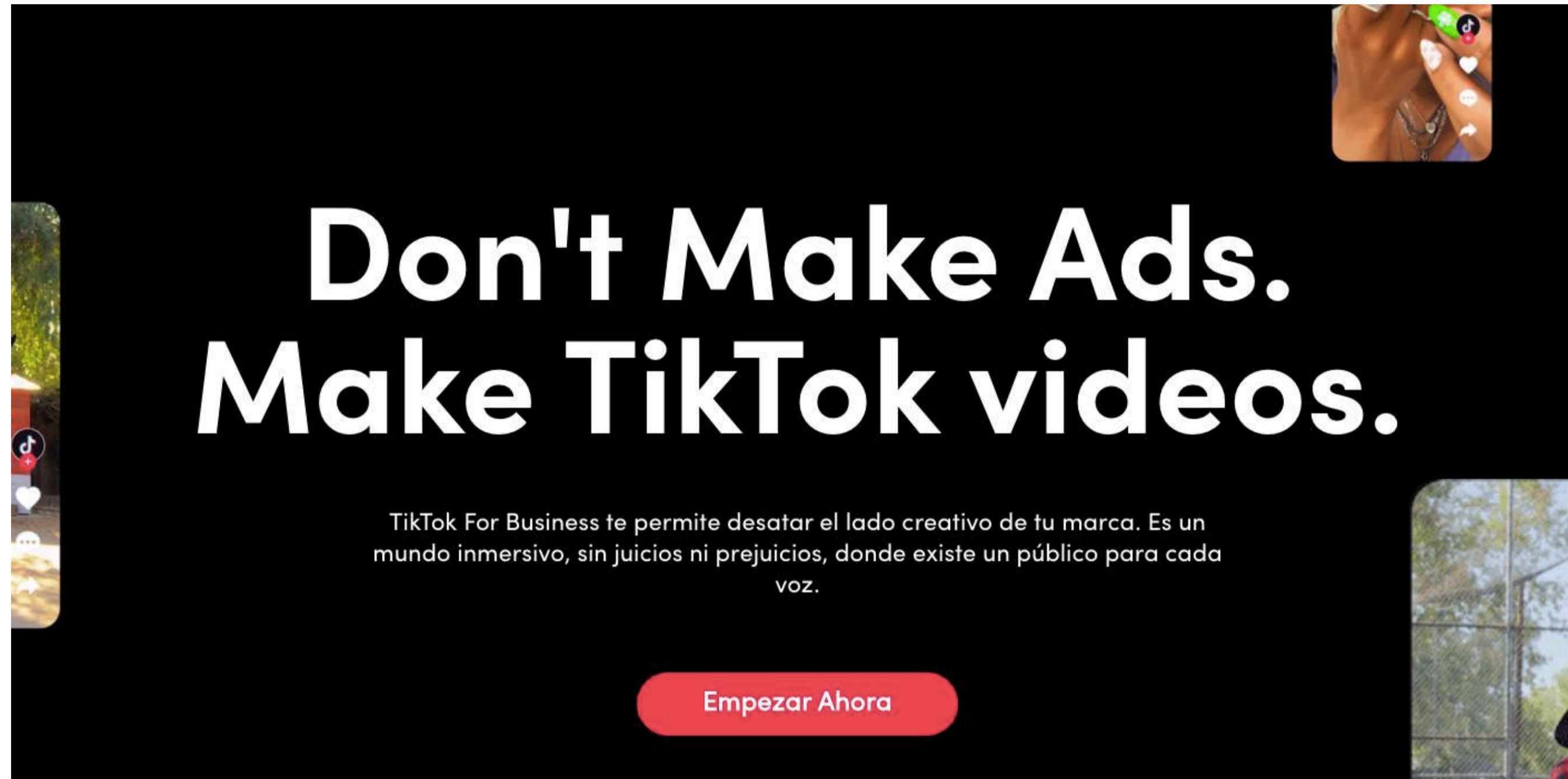
# ¿Qué es TikTok?



# ¿Qué es TikTok?



# Publicidad



**Don't Make Ads.  
Make TikTok videos.**

TikTok For Business te permite desatar el lado creativo de tu marca. Es un mundo inmersivo, sin juicios ni prejuicios, donde existe un público para cada voz.

Empezar Ahora

The advertisement features a black background with white text. It includes a red button with the text 'Empezar Ahora'. There are also small inset images: a hand with a TikTok filter in the top right, a TikTok interface on the left, and a person's face in the bottom right.



# Publicidad

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface. At the top, the navigation bar includes 'TikTok Ads Manager', 'Panel', 'Campaña' (with a red plus icon), 'Activo', and 'Creando informe'. On the right side of the header, there are options for 'No te pierdas en las r...', 'Español', a user profile icon 'u', a mail icon, a bell icon, and a help icon. The left sidebar shows a vertical menu with 'You're invited' at the top, followed by 'Campaña', 'Objetivo publicitario', 'Configuración', '2 Grupo de anuncios', and '3 Anuncio'. The main content area is titled 'Objetivo publicitario' and includes a 'Prácticas recomendadas' (Recommended Practices) badge. Below the title, there are two tabs: 'Crear nuevo' (selected) and 'Usar existente'. To the right of these tabs are two buttons: 'Modo simplificado' and 'Modo personalizado'. The 'Objetivo publicitario' section contains three columns of options: 'Notoriedad de marca' (Brand Awareness) with 'Cobertura' (Reach) as the selected option; 'Consideración' (Consideration) with 'Tráfico' (Traffic) and 'Descargas de aplicaciones' (App Installs) as options; and 'Conversiones' (Conversions) with 'Conversión' (Conversion) as the selected option. A 'Continuar' button is located at the bottom right of the main content area.

Mismas funcionalidades que otras plataformas con mucho apoyo de vídeos (en inglés) para ayudarnos. Presupuesto diario mínimo: 20€. Hablan de mínimo de \$500-1.000\$ en una campaña



# Marketplace de influencers

## TikTok Creator Marketplace

*"Nuestra plataforma oficial para la colaboración entre las marcas y los creadores de videos en TikTok."*

The screenshot displays the TikTok Creator Marketplace interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar" and a "Más filtros" button. A red button labeled "Crea una campaña" is visible on the right. Below the search bar, there are several filter options: "País o región del creador", "País o región de la audiencia", "Seguidores", and "Promedio de visualizaciones". The main content area shows a grid of creator profiles. The first profile is "food" (@foodtik1) with 401,1K followers and 85K average views. The second is "Happy's fitness" (@happysfitness) with 386,7K followers and 88K average views. The third is "beauty" (@wonderlifebeauty1) with 267,9K followers and 5,9K average views. The fourth is "fitness" (@fitness) with 264,6K followers and 22,4K average views. Each profile includes a profile picture, a cover image, and demographic data such as gender and age distribution.

<https://creatormarketplace.tiktok.com/>

<https://creatormarketplace.tiktok.com/help#/doc/9482/12154>



# ¿Me interesa TikTok?

- ¿Quieres llegar a mercado internacional?
- ¿Crees que puedes divertir y entretener? ¿Puedes crear contenido divertido, didáctico o interesante?
- ¿Vas a ser constante? Varios vídeos a la semana.



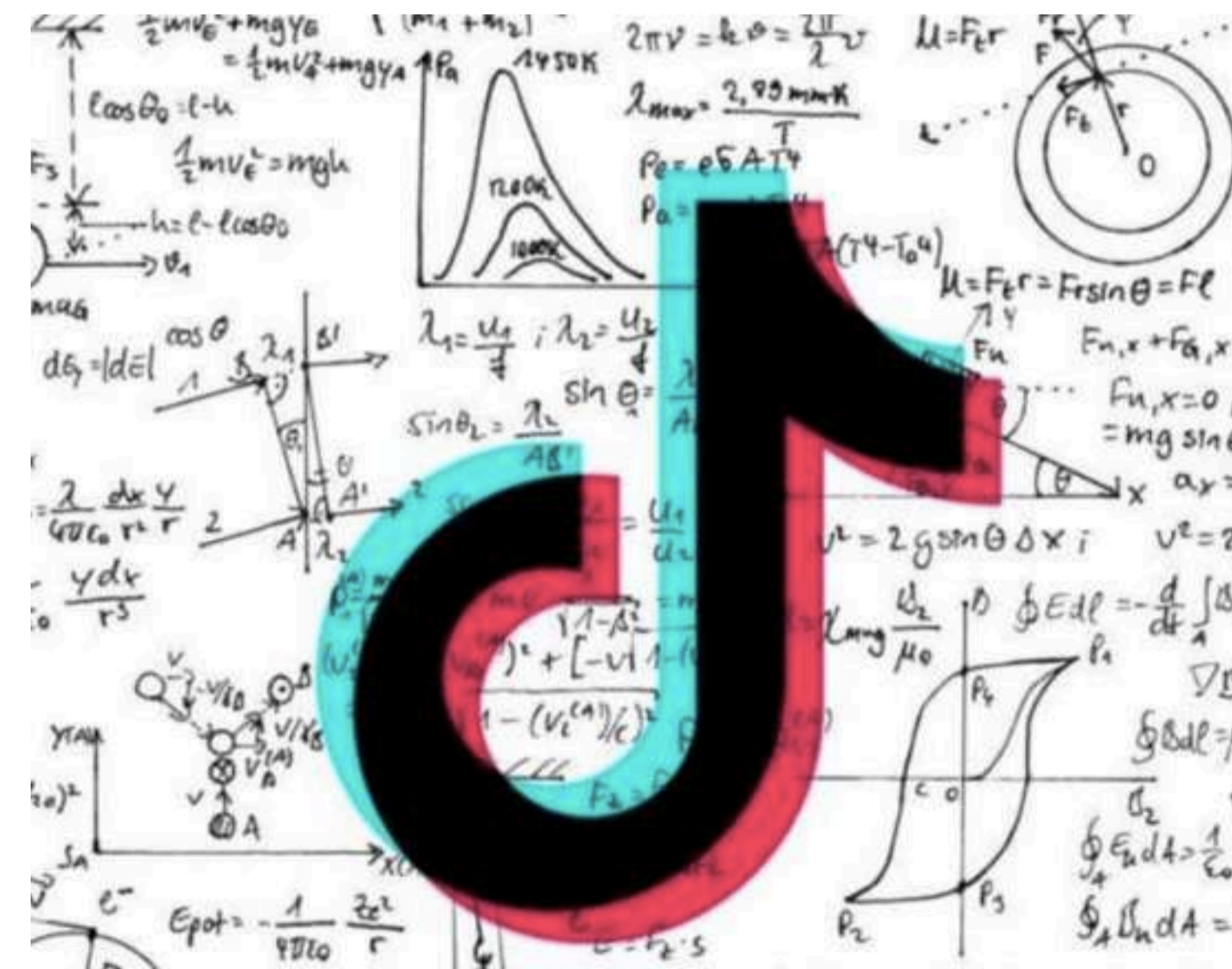
# ¿Cómo funciona el algoritmo?

**Interacciones:** Lo que sigues, lo que ocultas, lo que comentas, los favs, vídeos que ves hasta el final, contenido que creas...

**Información en los vídeos:** Textos, sonidos, hashtags, efectos...

**Características y configuración de nuestro móvil:** Lenguaje de tu móvil, ubicación, tipo de móvil.

TikTok dice: *"No influye el número de seguidores ni si tus vídeos anteriores han tenido alto rendimiento"*.



# Crear tu cuenta

Una vez descargado TikTok en tu móvil (disponible tanto para IOS como Android), puedes darte de alta de varias formas:

- ✓ Entrando con otros perfiles como con tu cuenta de Twitter, Gmail, Facebook, Instagram o incluso con tu ID de Apple.
- ✓ **Con tu teléfono de móvil o un correo electrónico (< Recomendado).**

Puedes tener hasta 3 cuentas en un mismo dispositivo.

TikTok te asigna un "usuario" automáticamente pero luego, tú puedes cambiarlo.

Salvo que seas menor de 16, tu cuenta es pública por defecto.





# Anatomía de TikTok

## Feed "Para ti"

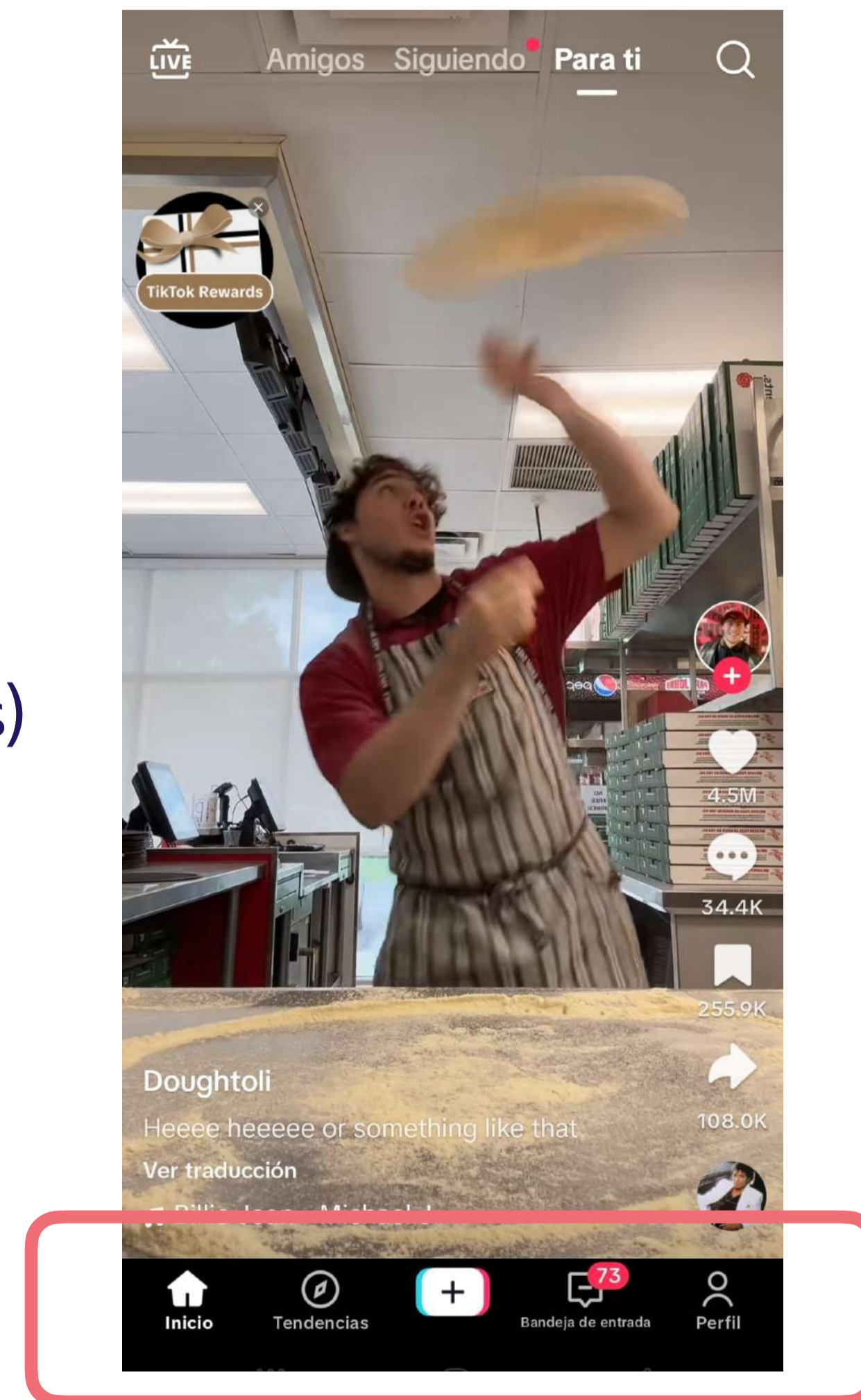
**Tendencias:** hashtags, sonidos, efectos...

+ **Crear contenido:** foto, vídeo o plantillas

**Bandeja de Entrada** (todas las notificaciones)

**Perfil** y en las 3 rayitas:

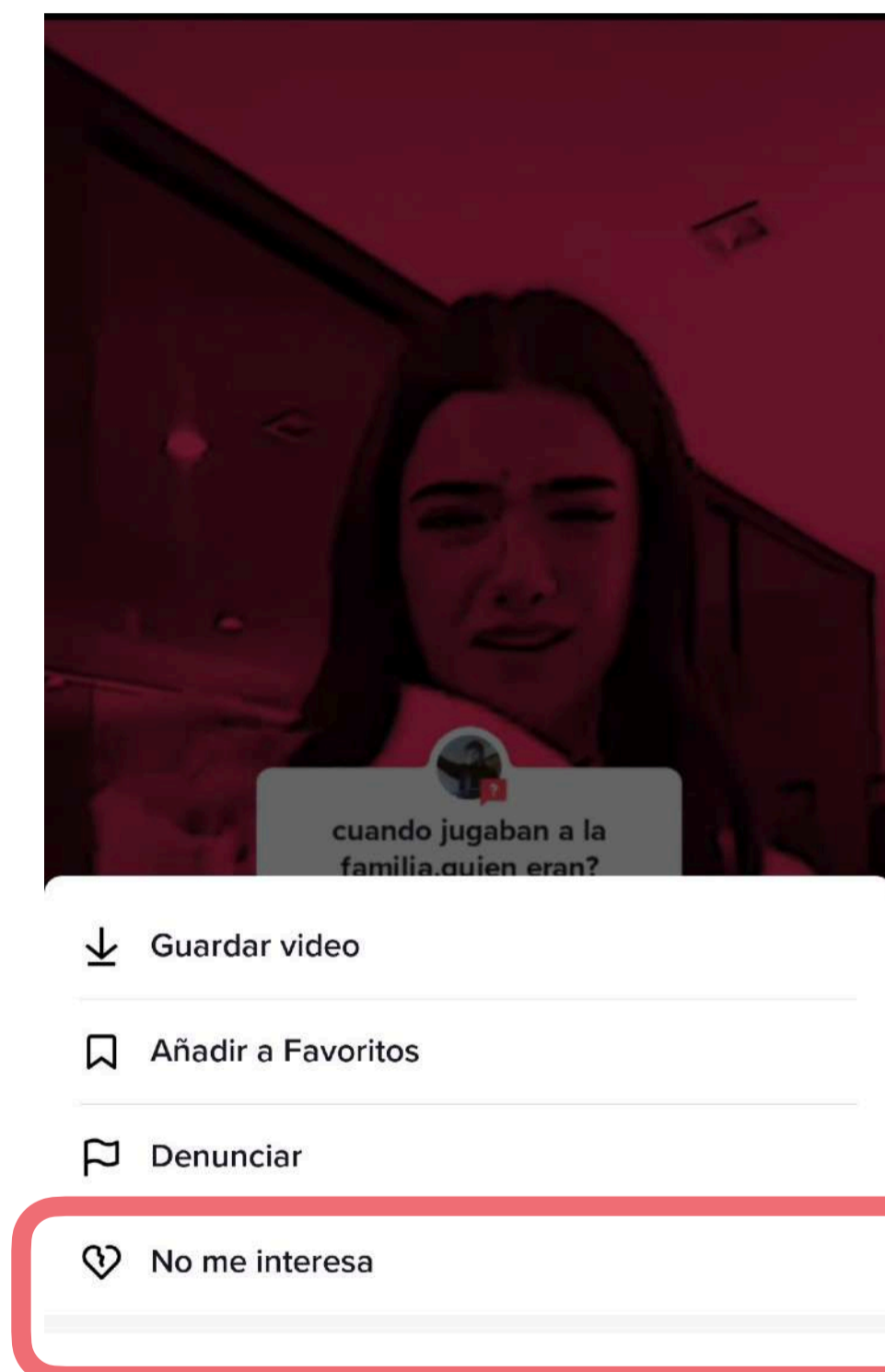
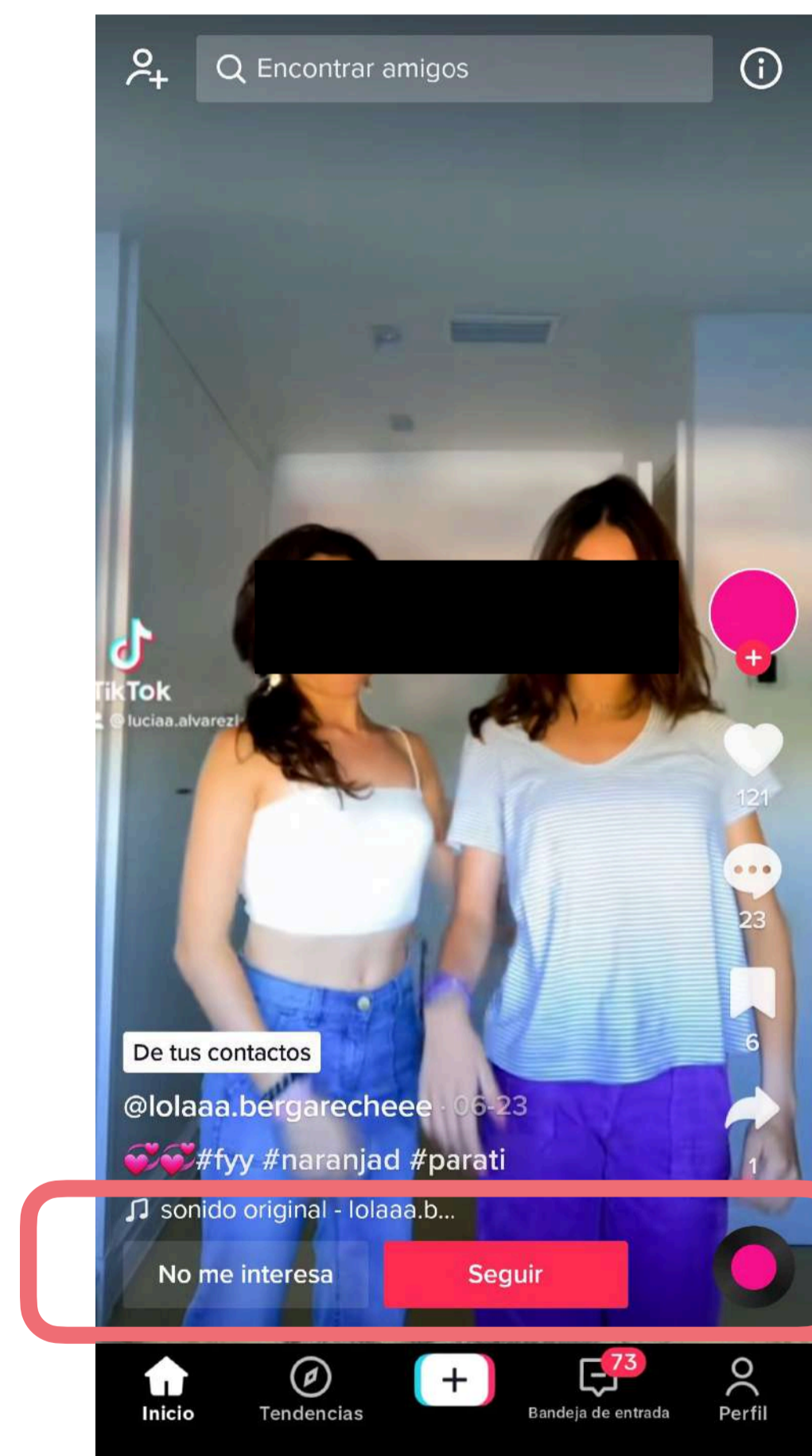
- Herramientas de creador
- Centro de empresas
- Mi código QR
- Ajustes y Privacidad\*



# El Feed "Para ti"

**Se va ajustando** en la medida que sabe qué es lo que te gusta. "Si quieres personalizarlo, ve *TikToks*", nos dice la herramienta.

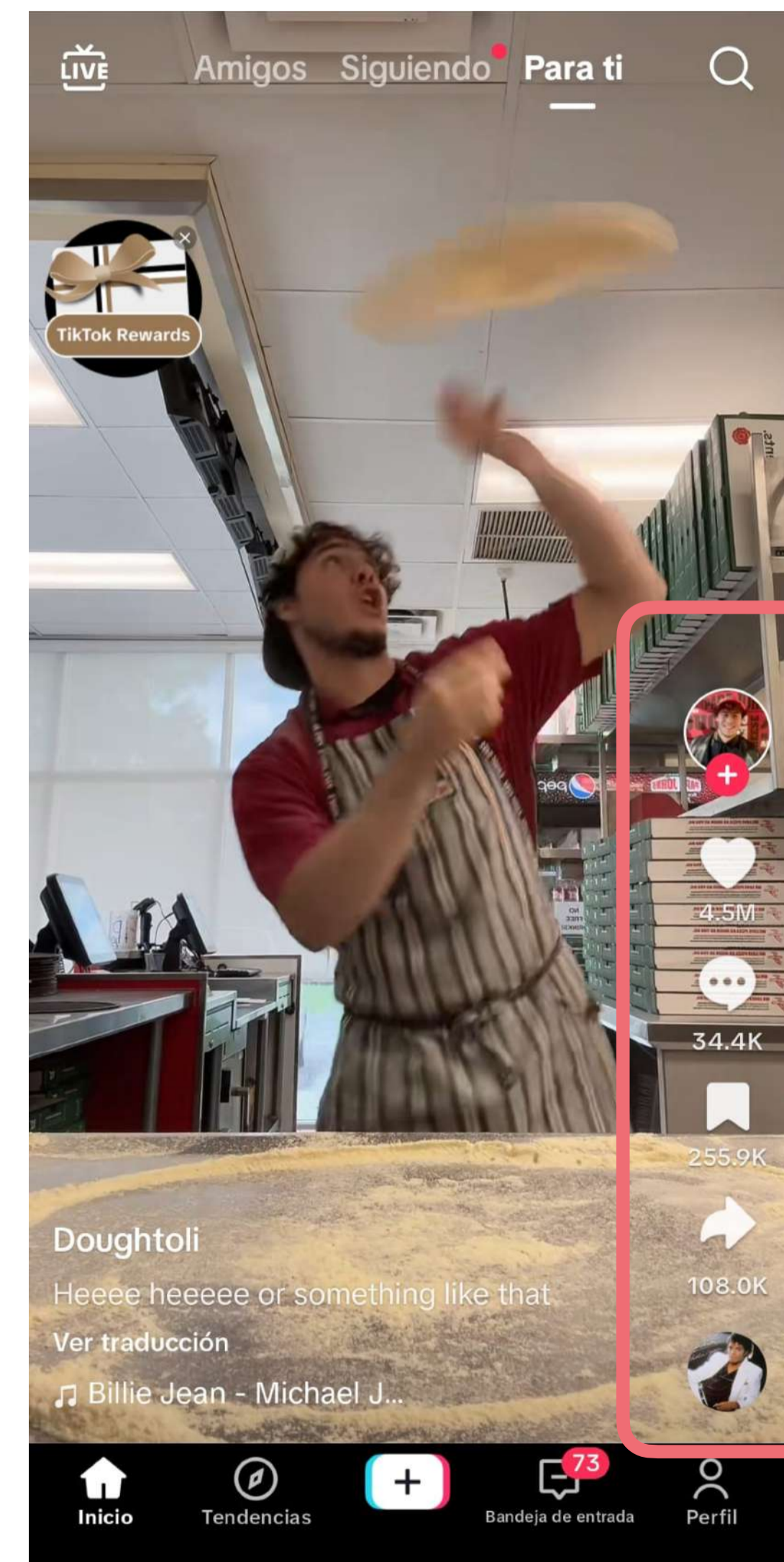
Si no queremos ver más un tipo de contenido podemos **presionar sobre él de forma prolongada** y pinchar en el mensaje "No me interesa".



# Opciones de interacción

Cuando vemos un vídeo que llama nuestra atención podemos realizar varias acciones:

- El **nombre y la imagen del perfil** con el + nos llevan a el/la creador/a.
- El **corazón, los comentarios...** nos permiten interactuar. Tocar varias veces sobre el vídeo permite dar a "me gusta"
- La **flecha** permite compartir por mensaje privado en TikTok y en otras apps
- El **"disco" que gira** es el audio que está sonando. Si pinchamos en él podemos ver otros vídeos que lo han usado y usarlo nosotros/as.



# Buscador de TikTok

Pinchando en la Lupa, podrás buscar escribiendo una frase, un hashtags...

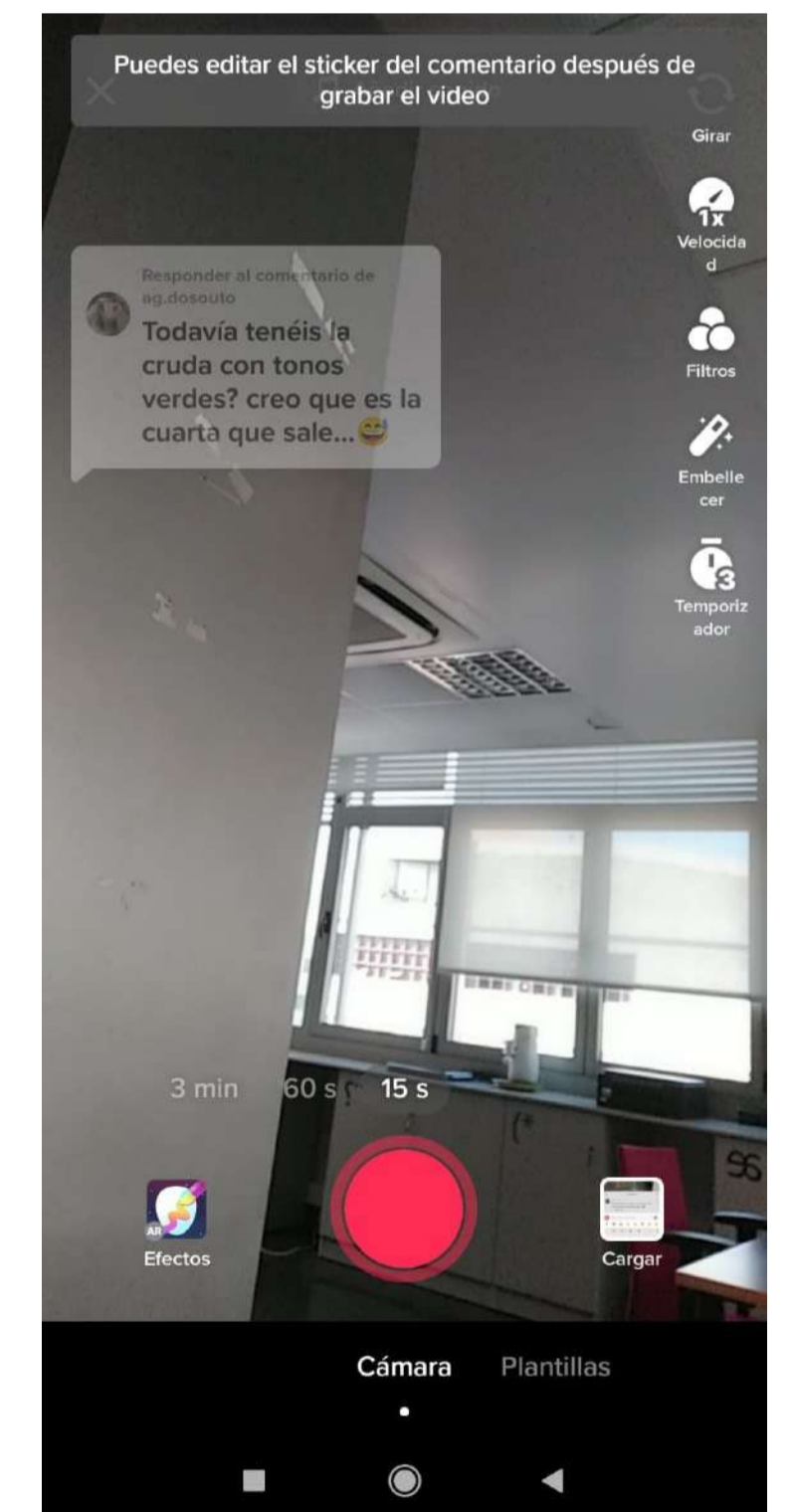
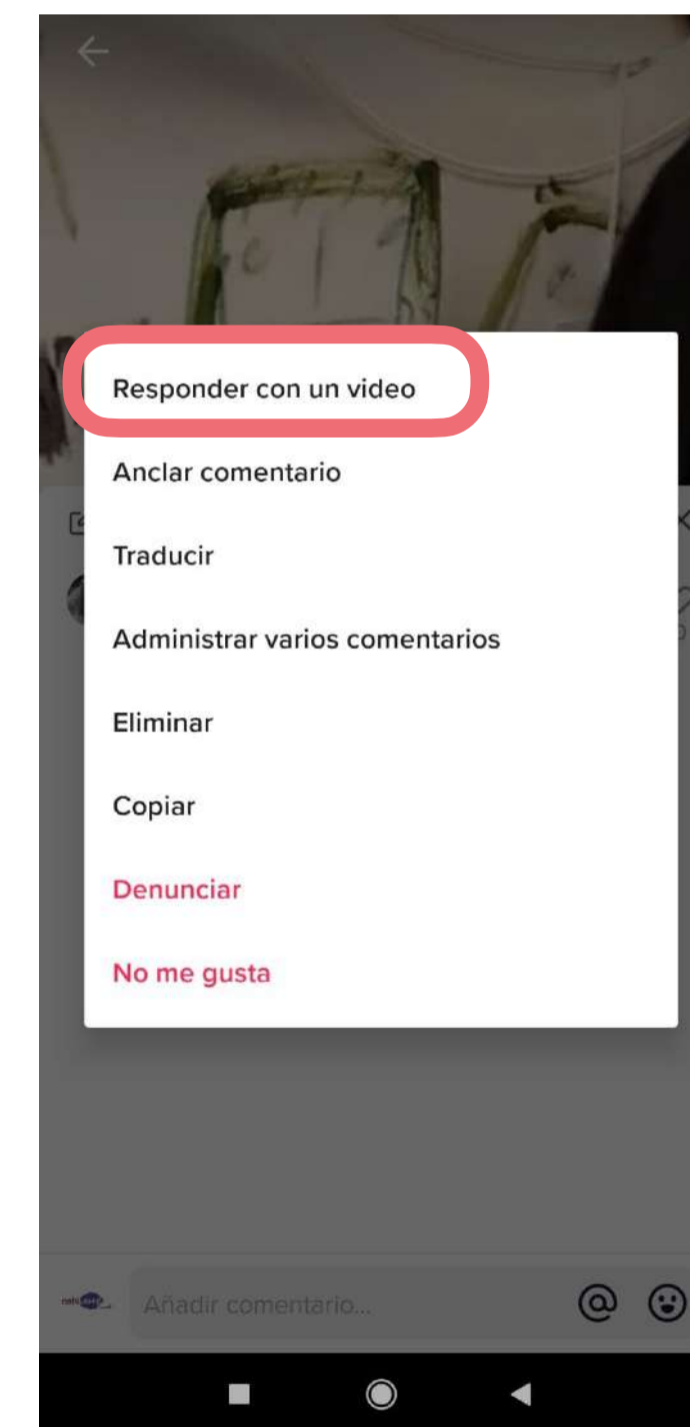
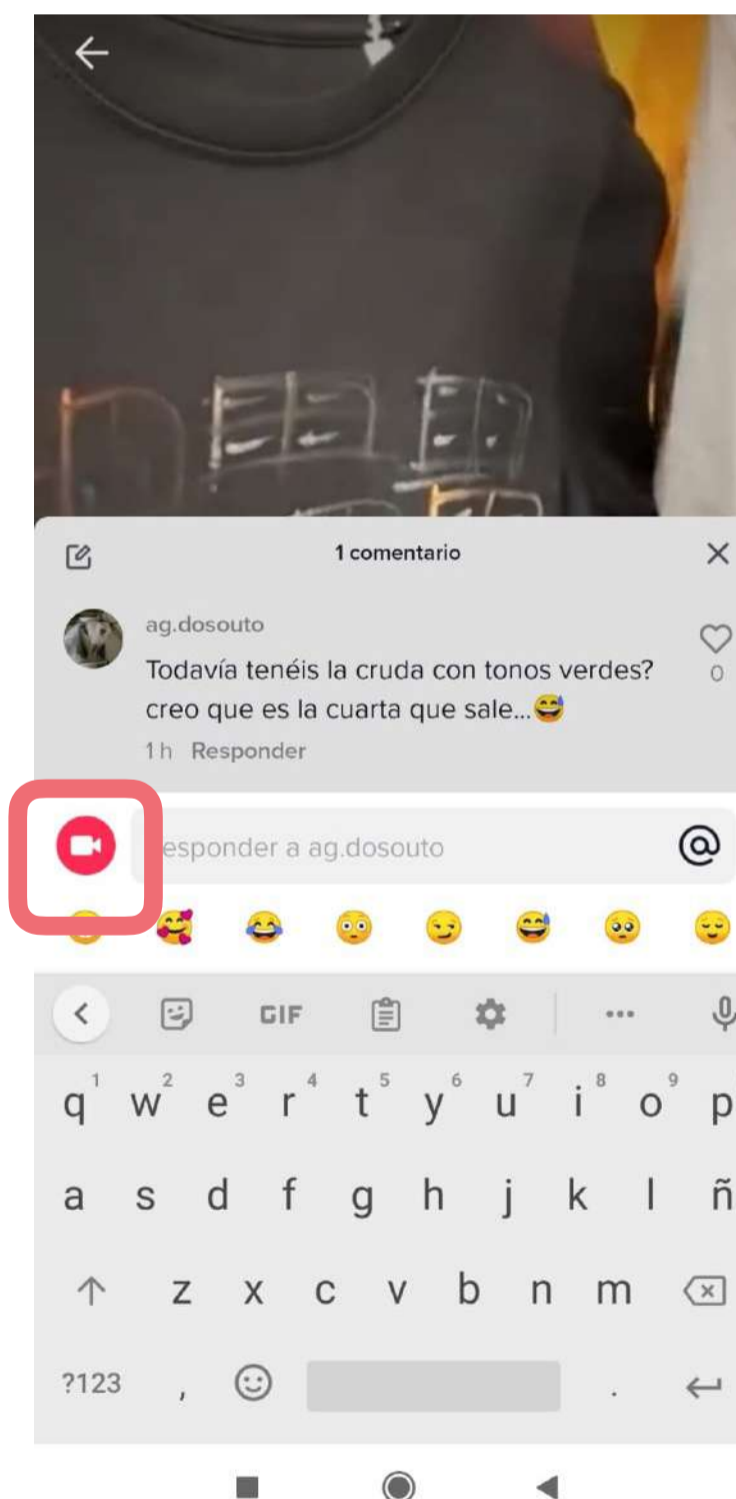
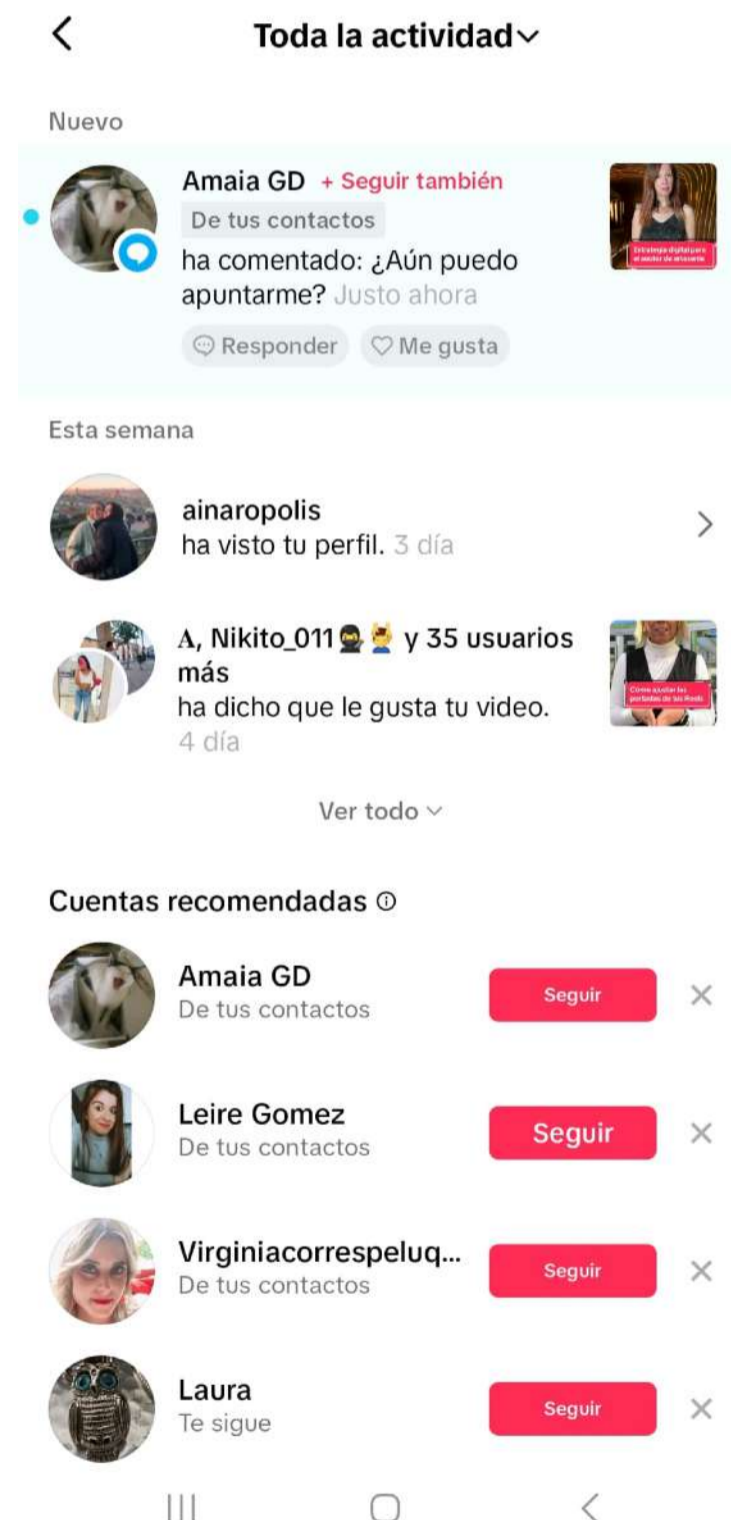
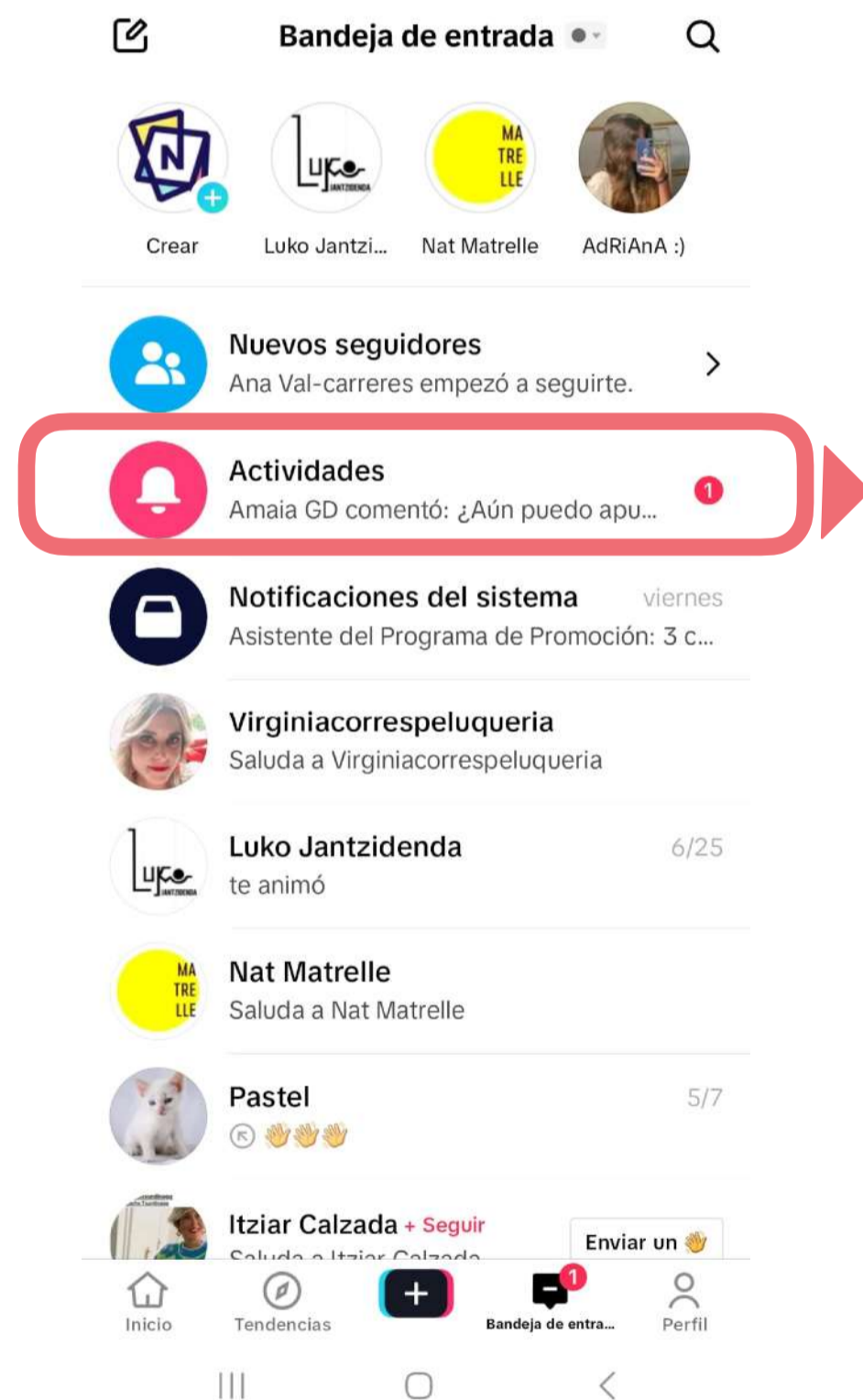


El buscador de TikTok es muy importante... y por ello, **debemos cuidar mucho qué palabras usamos en nuestro contenido...**



# Mensajes privados y comentarios

Funcionalidades para facilitarnos responder a comentarios:



# Respuestas a comentarios




Recuerda que el propio TikTok nos ofrece una **funcionalidades para facilitarnos responder a comentarios** e incluso para poder responder en nuestros vídeos a preguntas que recibimos en los comentarios





# Cambiar tu cuenta a "Empresa"

Te permitirá incluir un link en tu biografía

**1**

Amaia GD  @ag.dosouto

31 Siguiendo 5 Seguidores 3 Me gusta

Editar perfil  

Trasteando por TikTok

**2**

Ajustes y privacidad

Administrar cuenta

Privacidad

Seguridad

Saldo

Código QR

Compartir perfil

CONTENIDO Y ACTIVIDAD

Notificaciones push

Idioma

Preferencias de contenido

Anuncios

**3**

Administrar cuenta

DATOS DE LA CUENTA

Número de teléfono +34\*\*\*\*\*326

Correo electrónico

Contraseña

CONTROL DE LA CUENTA

Cambiar a cuenta de empresa

Eliminar cuenta

**4**

Empresa

**Conoce a tus clientes**

Obtén información sobre el rendimiento de los videos y la participación que te ayudará a crear contenido que genere conversiones.

**Acceso a sonidos exclusivos**

Mejora tus videos de TikTok con una biblioteca de sonidos de acceso gratuito.

**Encuentra la inspiración**

Obtén orientación e inspiración para tus contenidos en el Centro de negocios creativo.

**Descubre las novedades**

Aprovecha las nuevas características de cuentas de empresa para hacer que tu negocio crezca en TikTok.

Siguiente



# Recomendaciones para presentar tu negocio

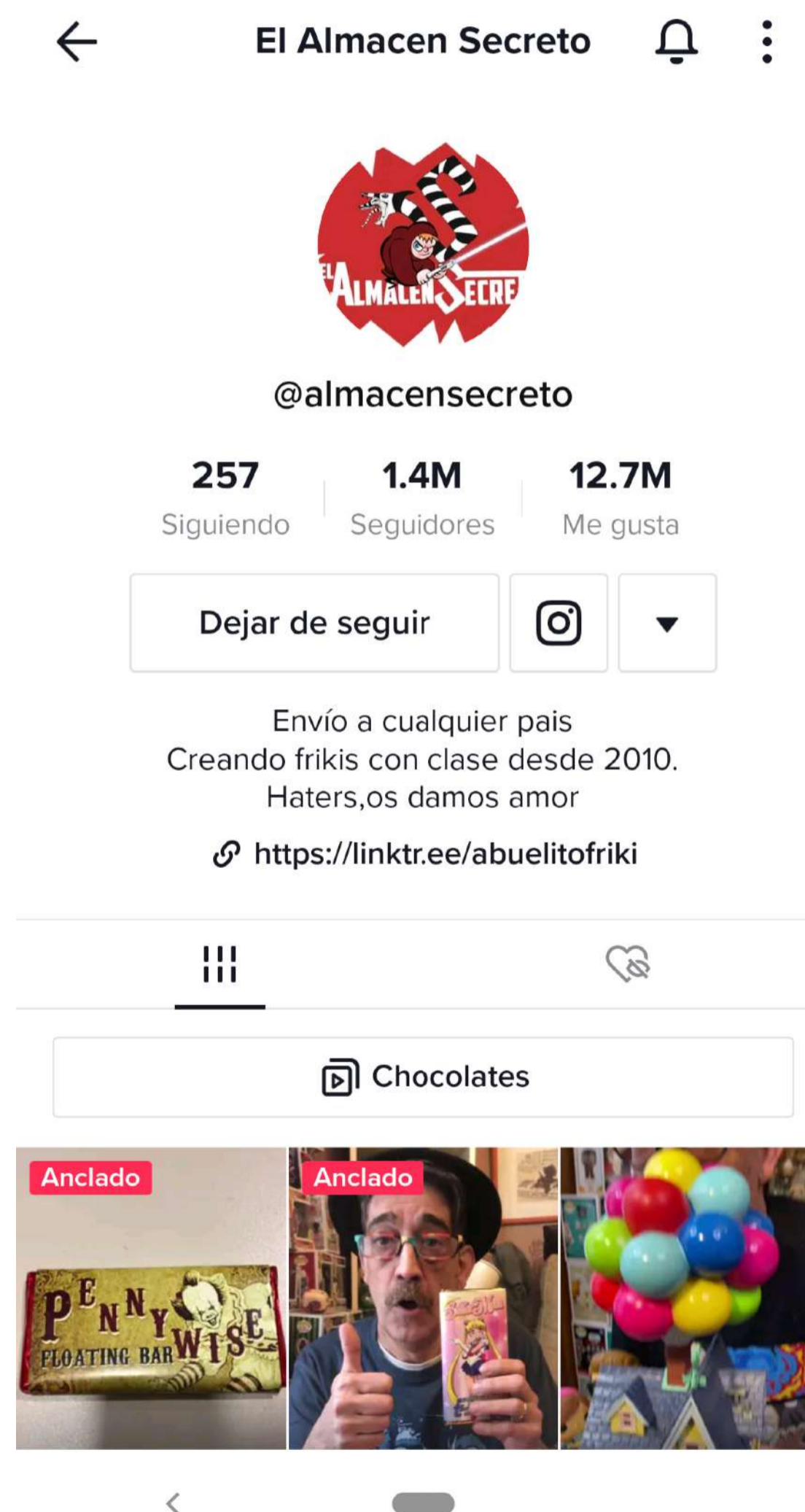
**Foto o vídeo de perfil.** Incluye la misma imagen que uses en otros canales para mantener la coherencia.

**Nombre:** Utiliza el mismo que en otros lugares y si es necesario, valora incluir un "apellido" que aclare a qué te dedicas (pero entonces, úsalo en todos los perfiles)

**Nombre de usuario (@nombre):** que sea fácil y coherente con otros lugares.

**Bio:** Completa tu descripción destacando tus valores y transmitiendo tu personalidad.

Añade tu **web, Instagram y YouTube.**





# Tipos de vídeos en TikTok

Baile, humor y playbacks

Producto en contexto

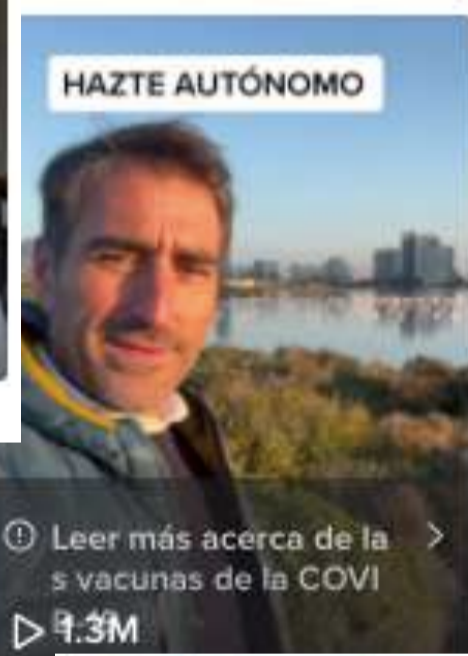
Making of / procesos

Vlogs o Tutoriales

Hablar a cámara



the slow version 🥰... I lov...



Leer más acerca de la s vacunas de la COVI



Cuando me estoy cambiando y entra: Mi padre

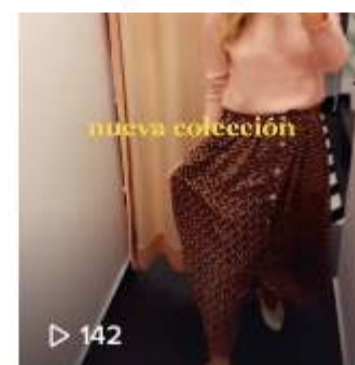


Los listening del colegio

#meme #memesdaily #a...



Cuál crees que me queda...

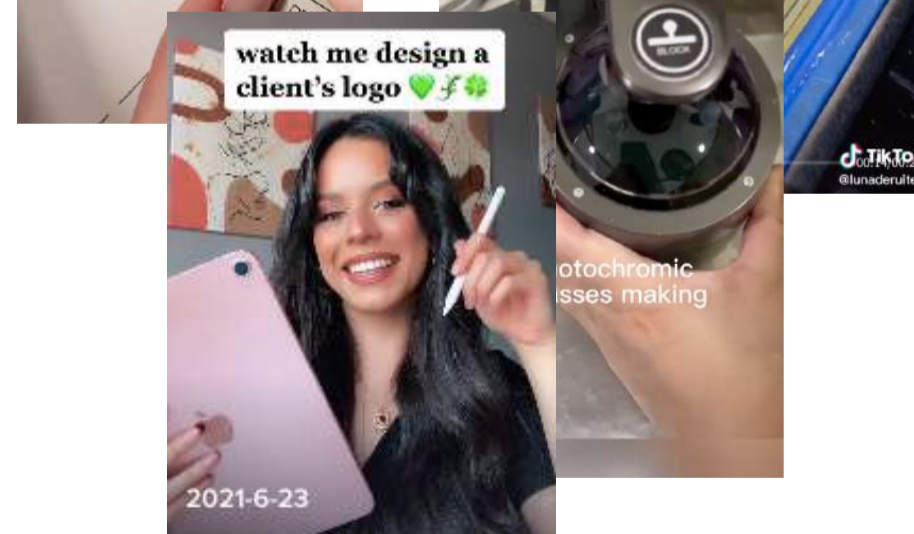
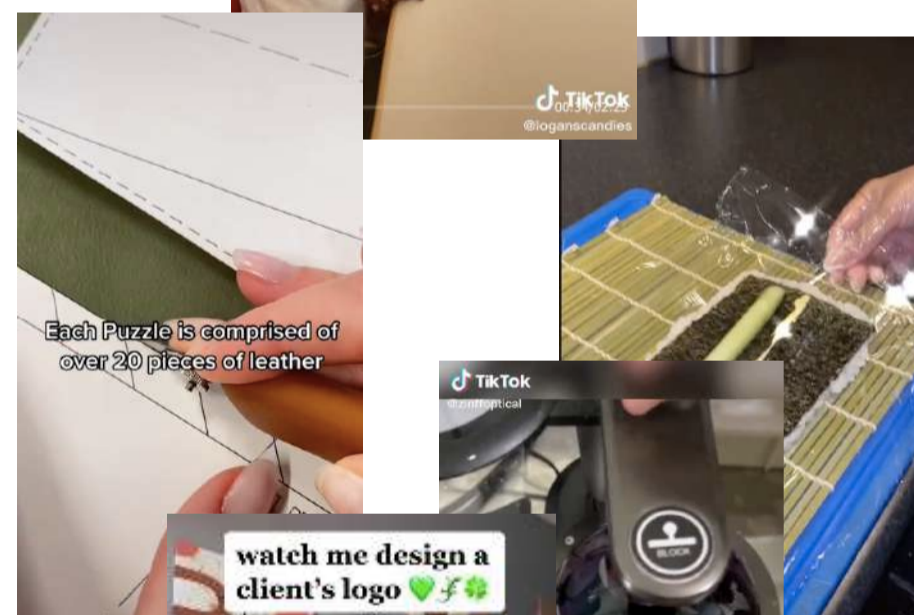
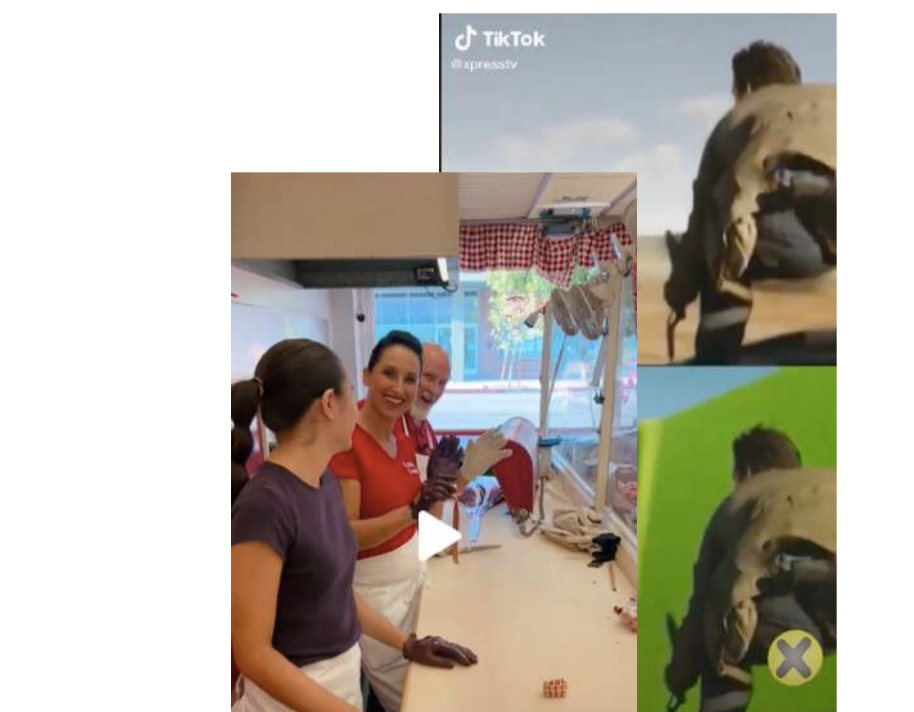


nueva colección

nueva colección!



Hope you're having a great day #vlog #selfcare #motivation



this logo was so badass to design. #graphicdesign... jeniffer.merc... 645.9k



#veganprotein #plant...



Tienes rígido el cuello?? ...



Nacionalidad por simple presunción



Nos ataca el #trex



try this video trick the ...



No tenía ganas de poner...



# Temáticas posibles

**Presentación de producto.** Contando detalles. En contexto, usándolo. Haciendo pruebas. En proceso de fabricación.

**Día a día del negocio.** Procesos de trabajo, anécdotas... mostrándote / mostrando equipo, instalaciones...

**Contenido que genere interacción:** humor, interés, retos...

**¡RECUERDA!** Usas palabras clave que la gente pueda estar buscando en los textos que acompañen a tu vídeo, en subtítulos, textos en el vídeo...



# Recomendaciones para crear tus vídeos

1. **Piensa en lo que vas a contar.** Puedes partir de una idea, de una canción o de un hashtag o un reto que puedan aplicar a lo que quieres contar.
2. Graba en vertical (9:16) y **cuida la iluminación**
3. Puedes crear tu vídeo con audios ya creados (música o playbacks) y/o añadir tu voz. Pero **la calidad del audio será clave.**
4. Presenta en los **primeros segundos** por que vas a contar
5. Intenta **no superar los 15 segundos**, aunque podrías llegar los 3 minutos.
6. Dales **títulos atractivo** y prueba a usar **etiquetas** en tus portadas (como en este ejemplo: "El mito de Sísifo").
7. Utiliza **hashtags**. No te preocupes por el texto. En TikTok no es muy relevante.



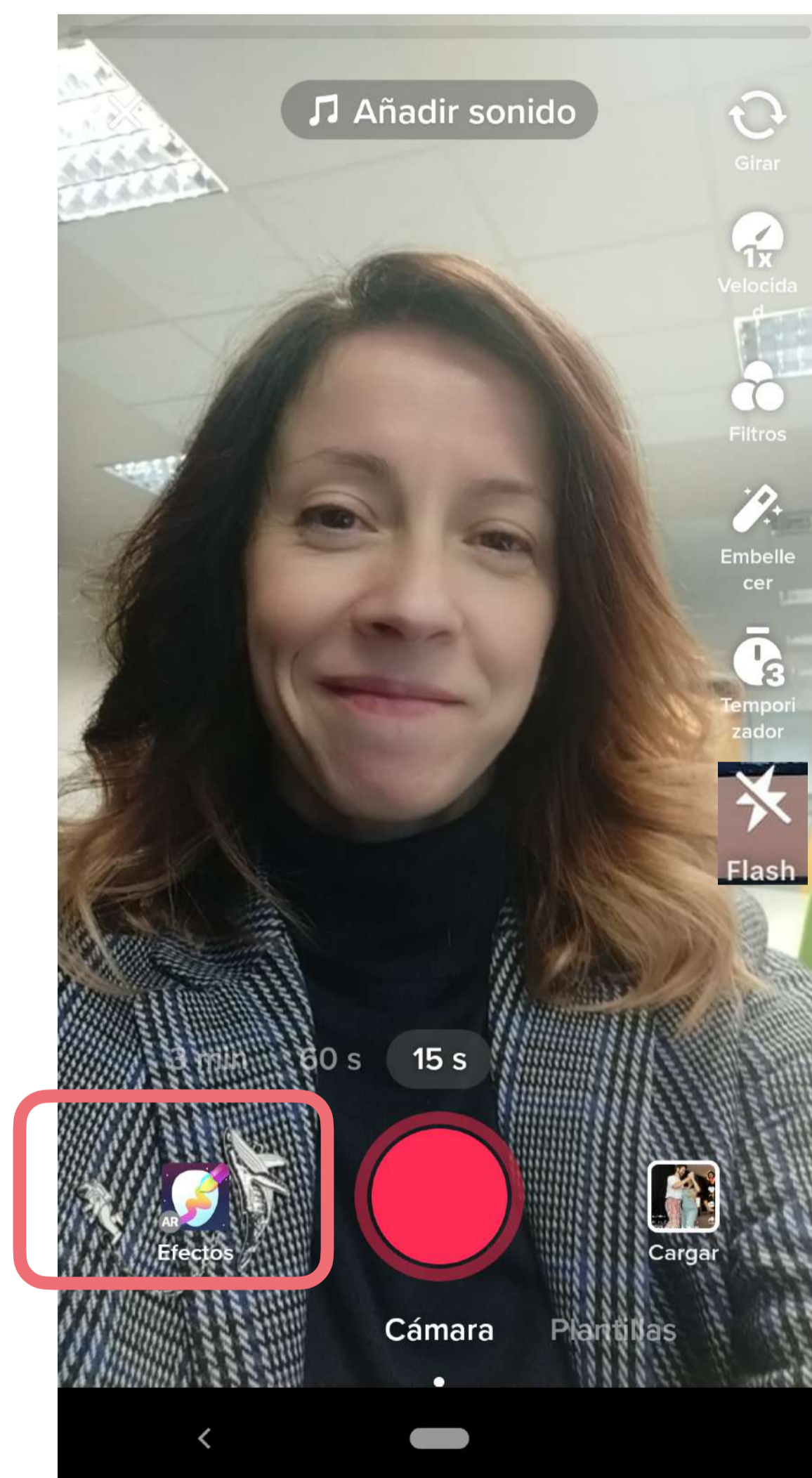
¿Conocéis el mito de Sísif...

Explora consejos en:

#tiktokvideotip #videotips  
 #tiktokhacks #tiktoktip  
 #tiktokblowup #tiktoktrick  
 #tiktoktricks



# Crear un vídeo paso a paso



**Efectos, efectos, efectos...**

Pantalla verde

Vídeo verde

Pantalla verde en movimiento

Dos pantallas divididas

Uno u otro

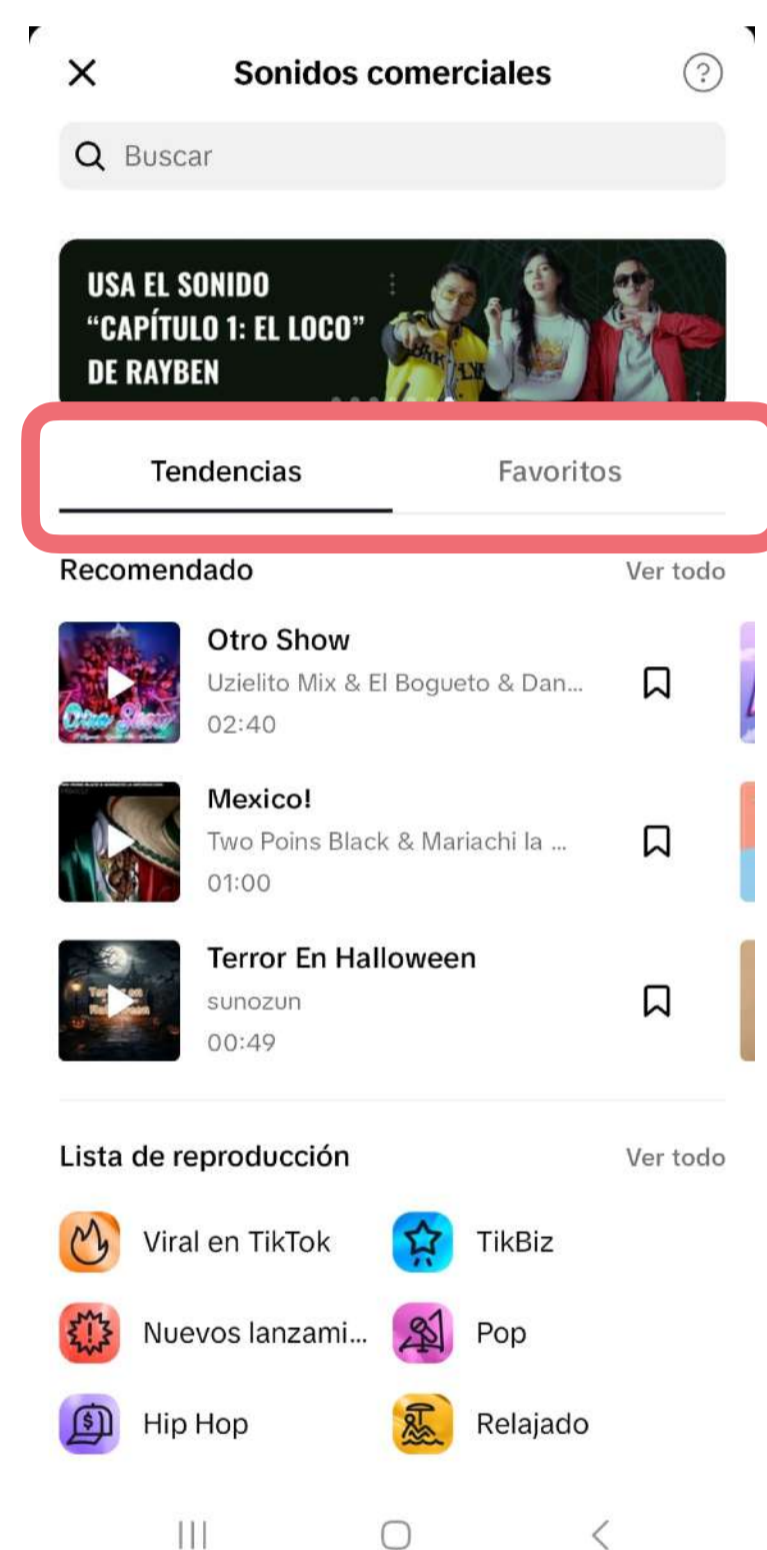
Stop Motion

...

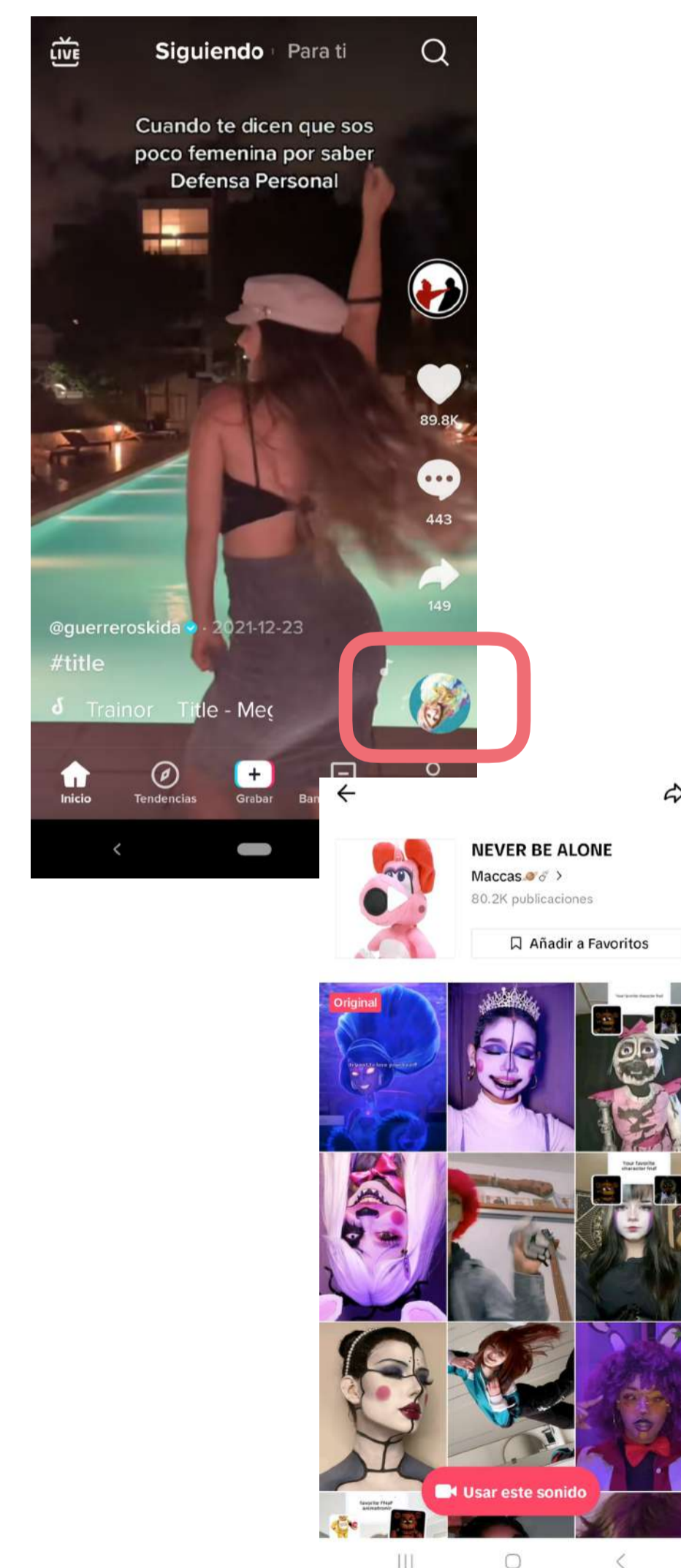


# Crear un vídeo paso a paso

Elige la música en el momento de grabar, después de haber grabado o utiliza el audio de otros/as tiktokers

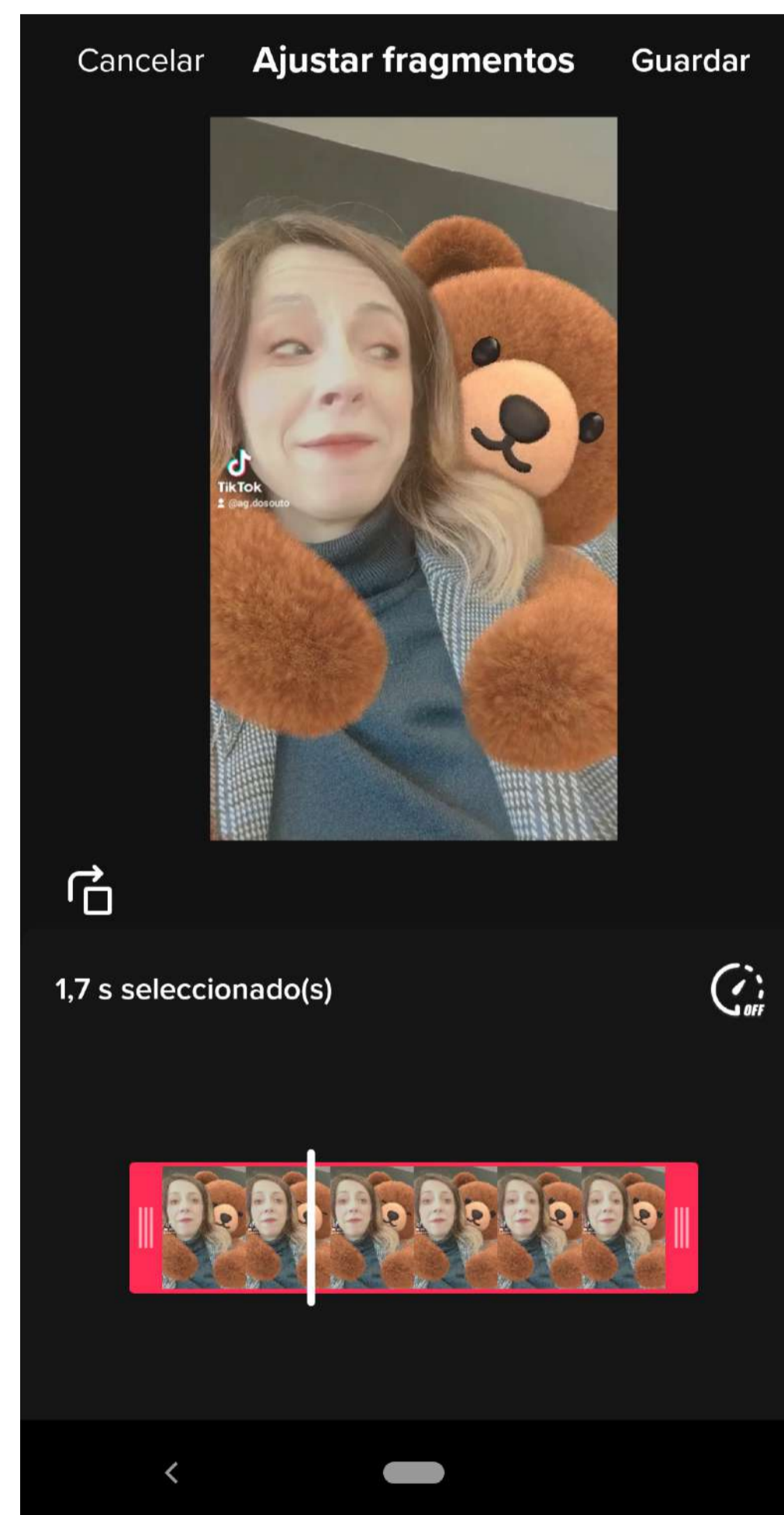
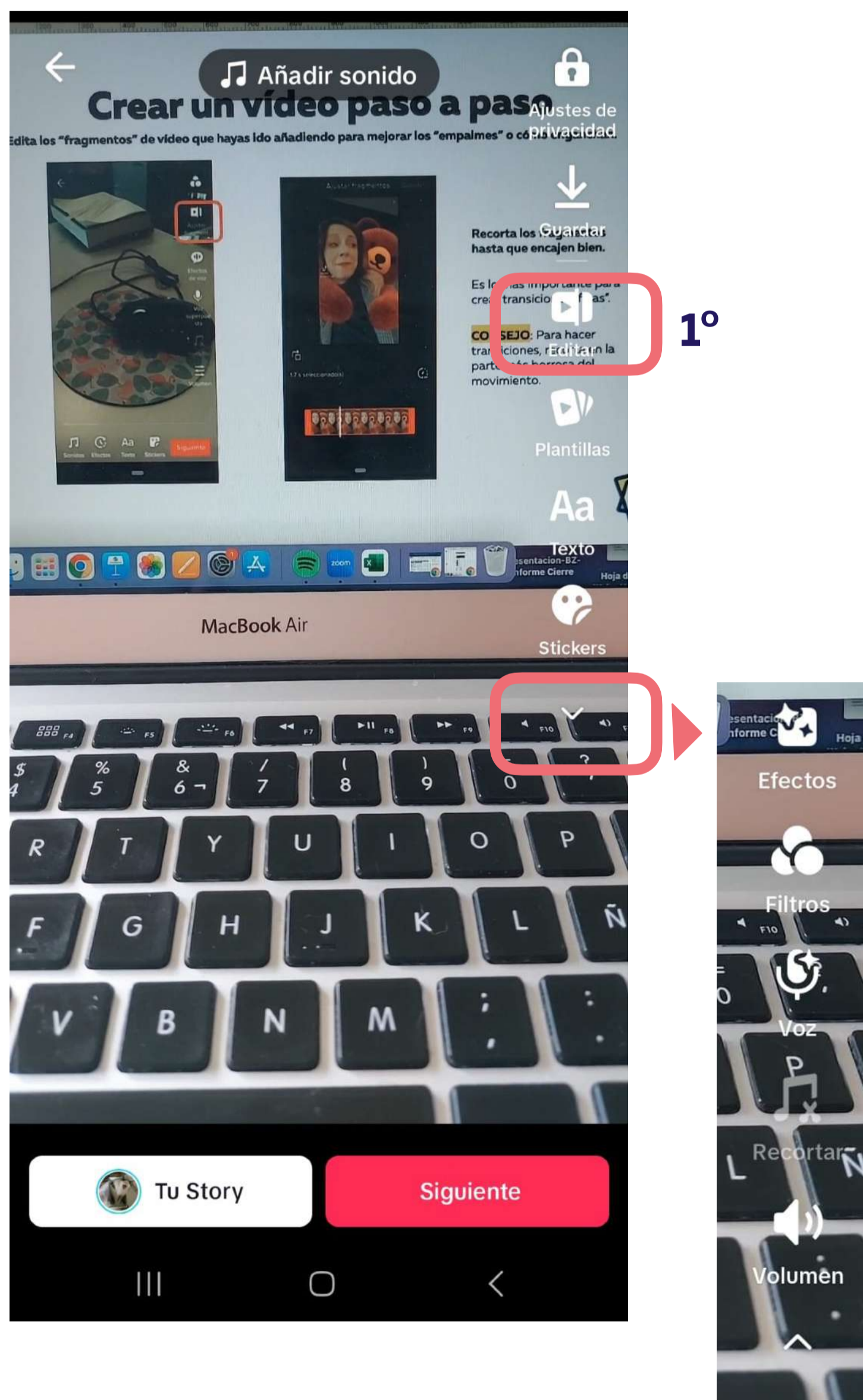


Puedes usarlo en ese momento o **guardarlo** para un próximo vídeo. También puedes guardar los audios de vídeos que vas viendo en tu feed.



# Crear un vídeo paso a paso

Si tu vídeo incluye varios clips, en primer lugar, edita los "fragmentos" de vídeo que hayas ido añadiendo para mejorar los "empalmes" o cómo enganchan.



**Recorta los fragmentos hasta que encajen bien.**

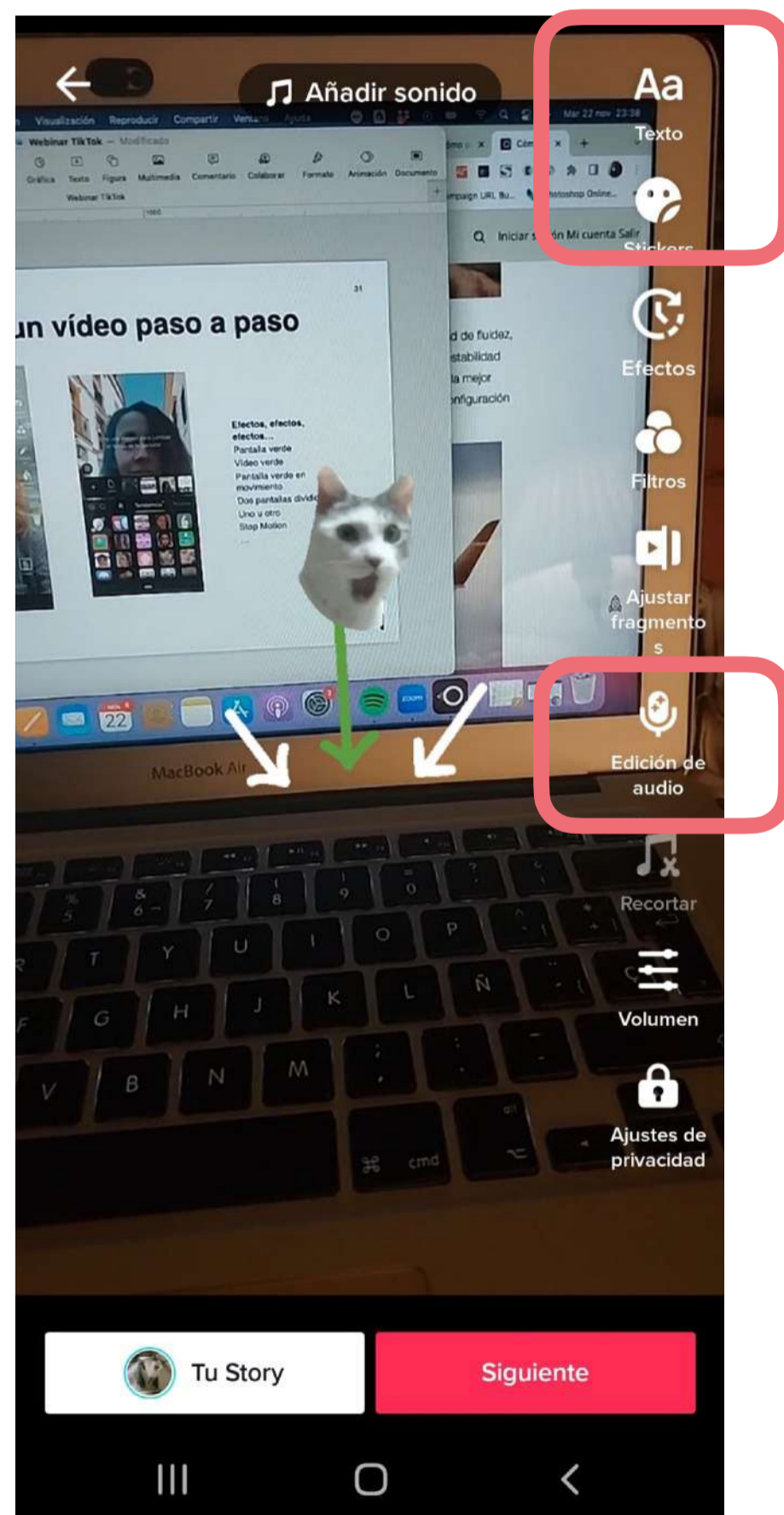
Es lo más importante para crear transiciones "finas".

**CONSEJO:** Para hacer transiciones, recorta en la parte más borrosa del movimiento.

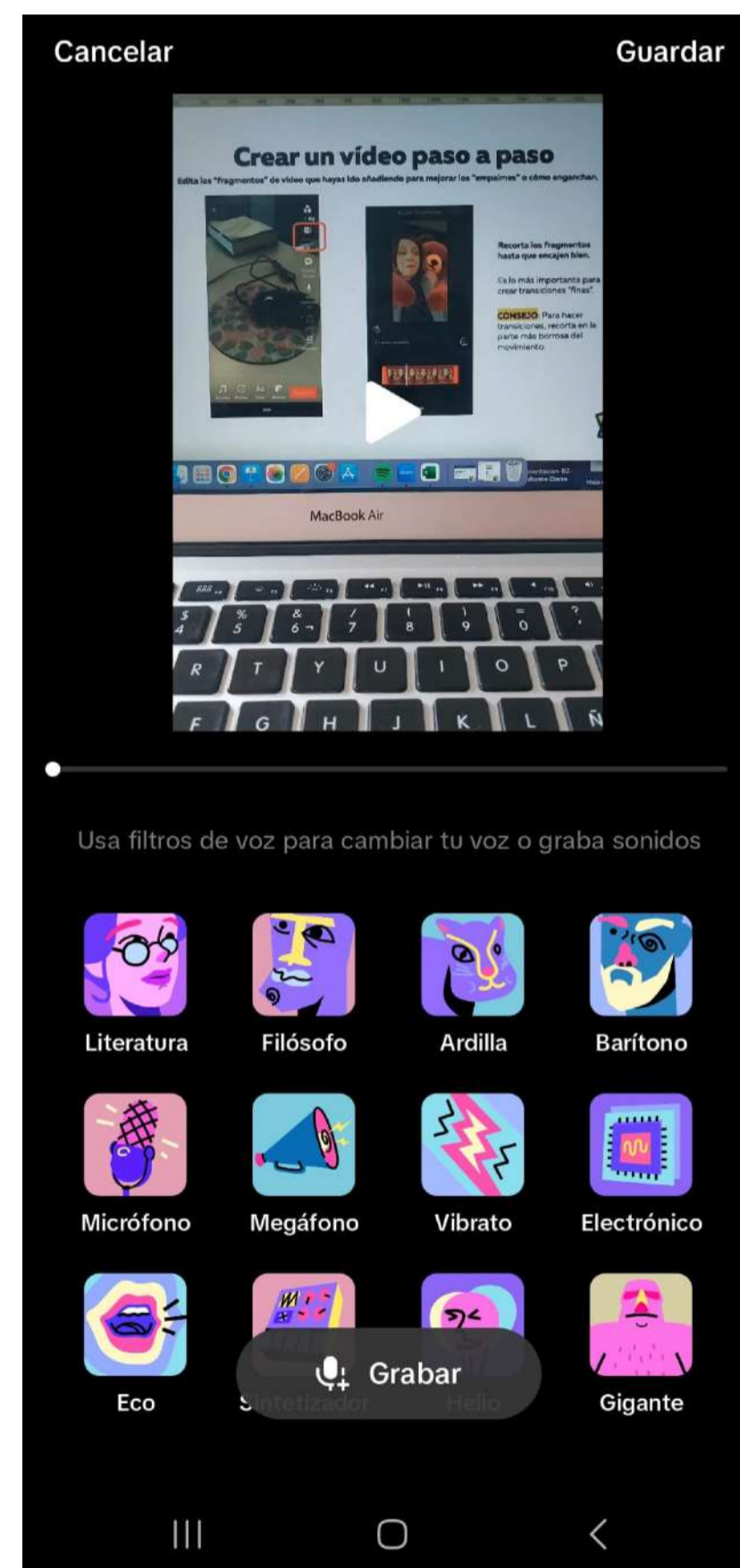


# Crear un vídeo paso a paso

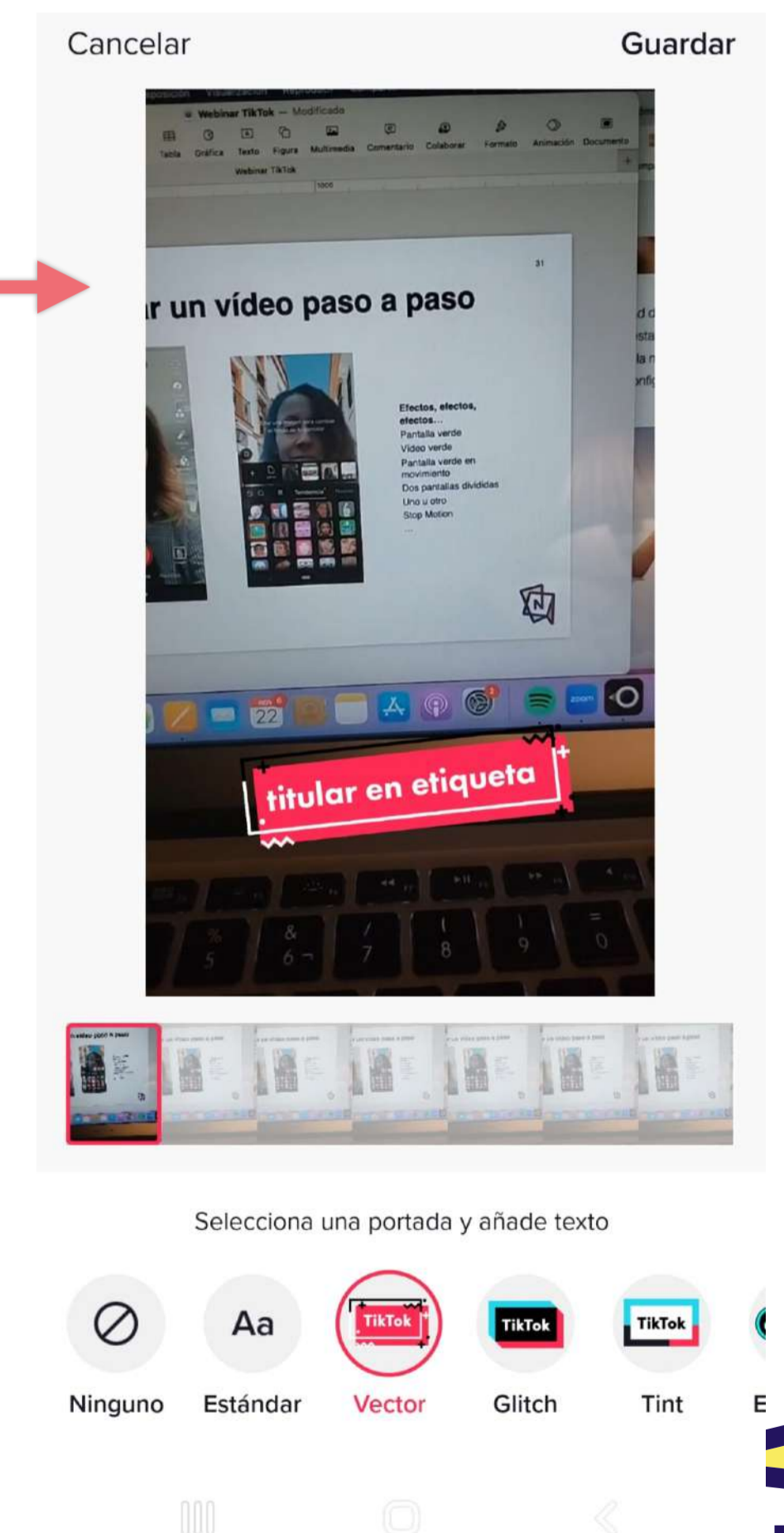
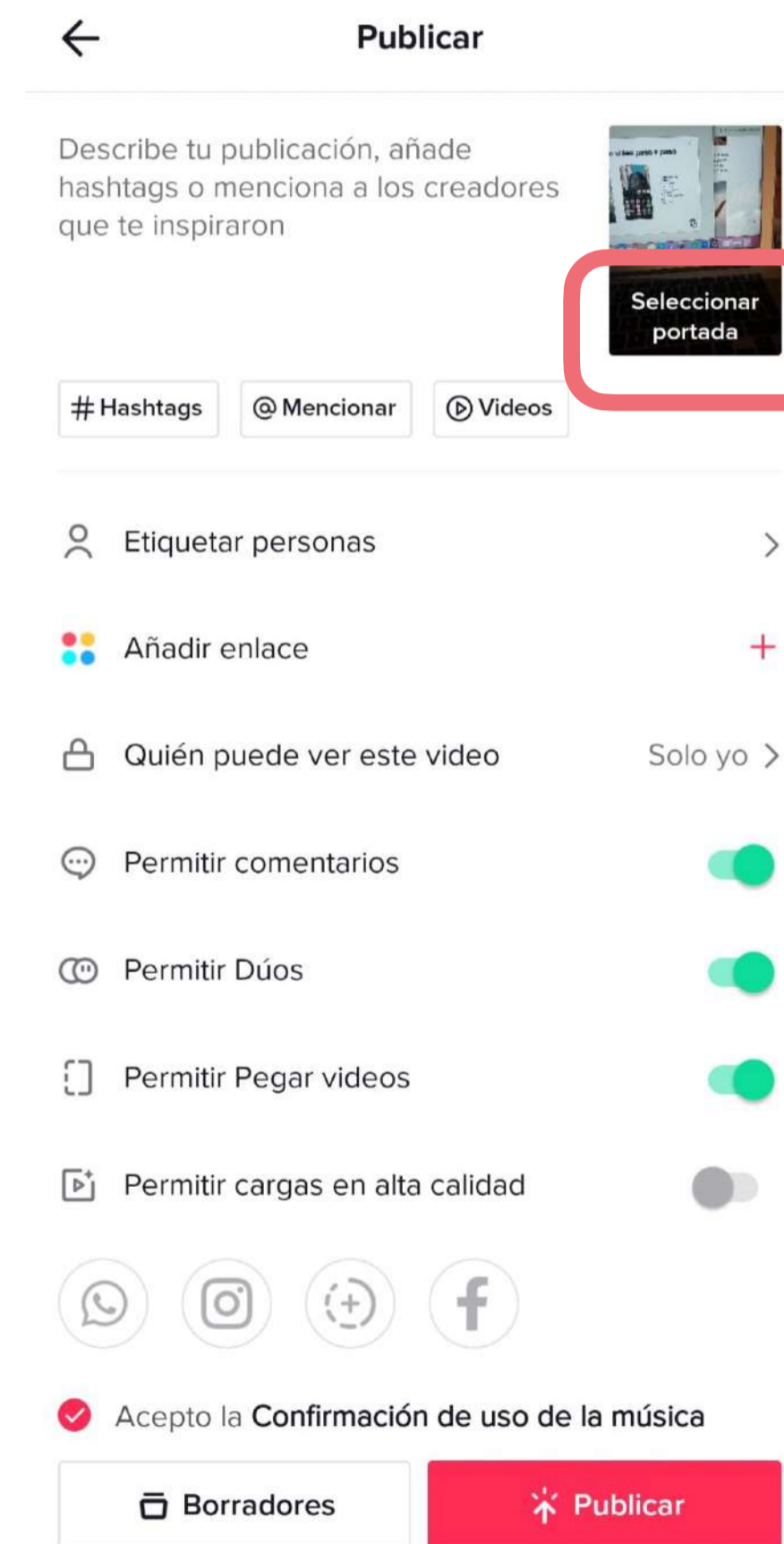
Puedes añadir texto o stickers a tu vídeo.



O una voz en off con o sin efecto...



Selecciona una buena portada y si quieres, añade una etiqueta que indique de qué va el vídeo o un gancho para verlo.



**Dos cosas más...**





# Versión de escritorio

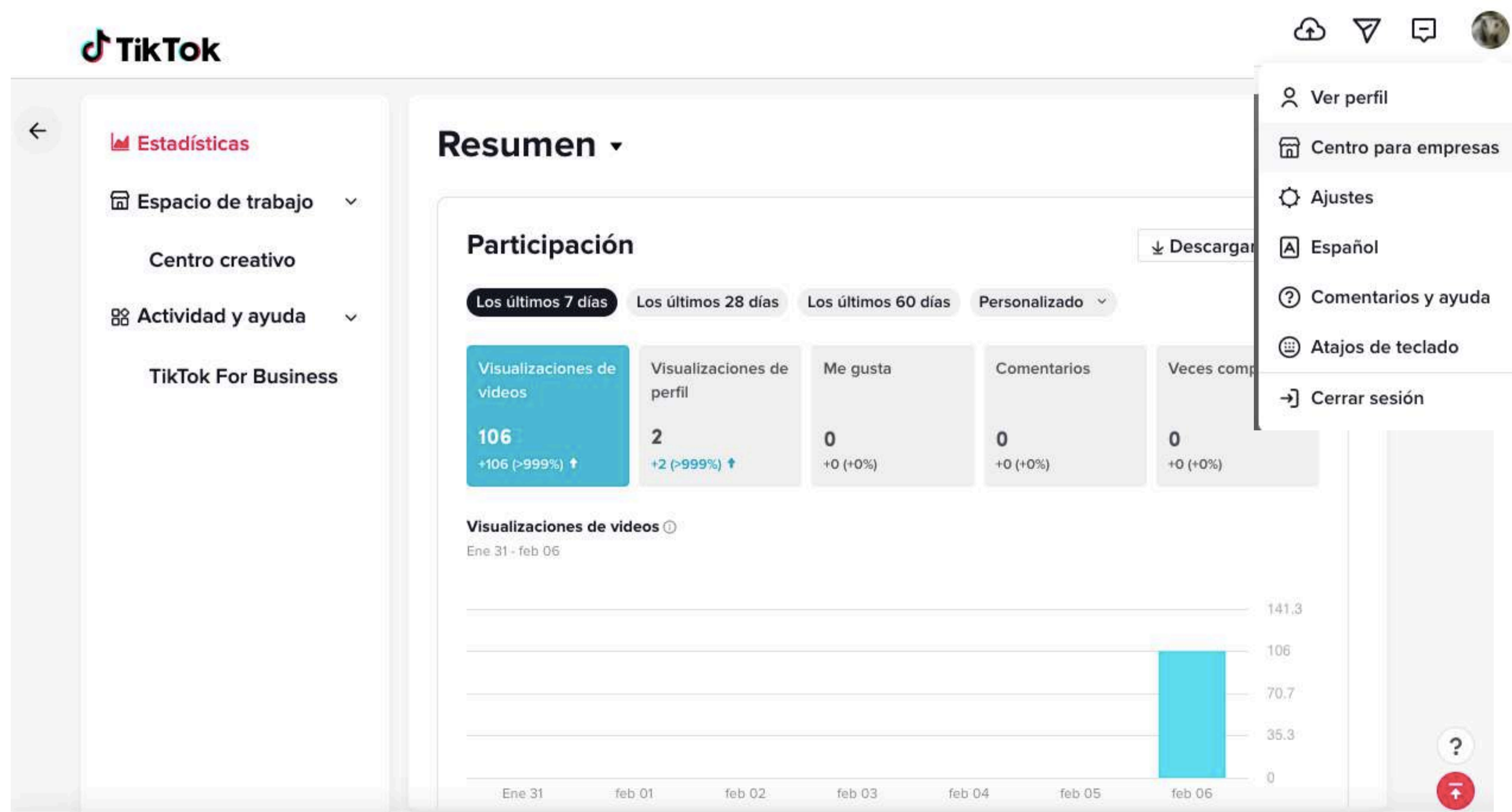
Nos permite ver, interactuar, programar vídeos:

The screenshot displays the TikTok desktop interface. At the top, the TikTok logo is on the left, a search bar with the text "Buscar cuentas y videos" is in the center, and utility icons (share, filter, comment, profile) are on the right. The main content area is divided into a left sidebar and a central video player. The sidebar includes navigation options: "Para ti" (home), "Siguiendo" (following), and "LIVE". Below these are "Cuentas recomendadas" (recommended accounts) listing users like @ibaillanos, @rosalia, @sergioramos, @edsheeran, and @marcelotwelve, and "Cuentas que sigues" (accounts you follow) listing @almacensecreto. The central video player shows a woman playing an acoustic guitar with the caption "No me lo había planteado, yo seguía en el recreo jugando con la GameBoy". The video is by @grex\_music and has 818.6K likes, 5395 comments, and 27.1K shares. At the bottom right, there is a button to "Instalar la aplicación" (install the app).



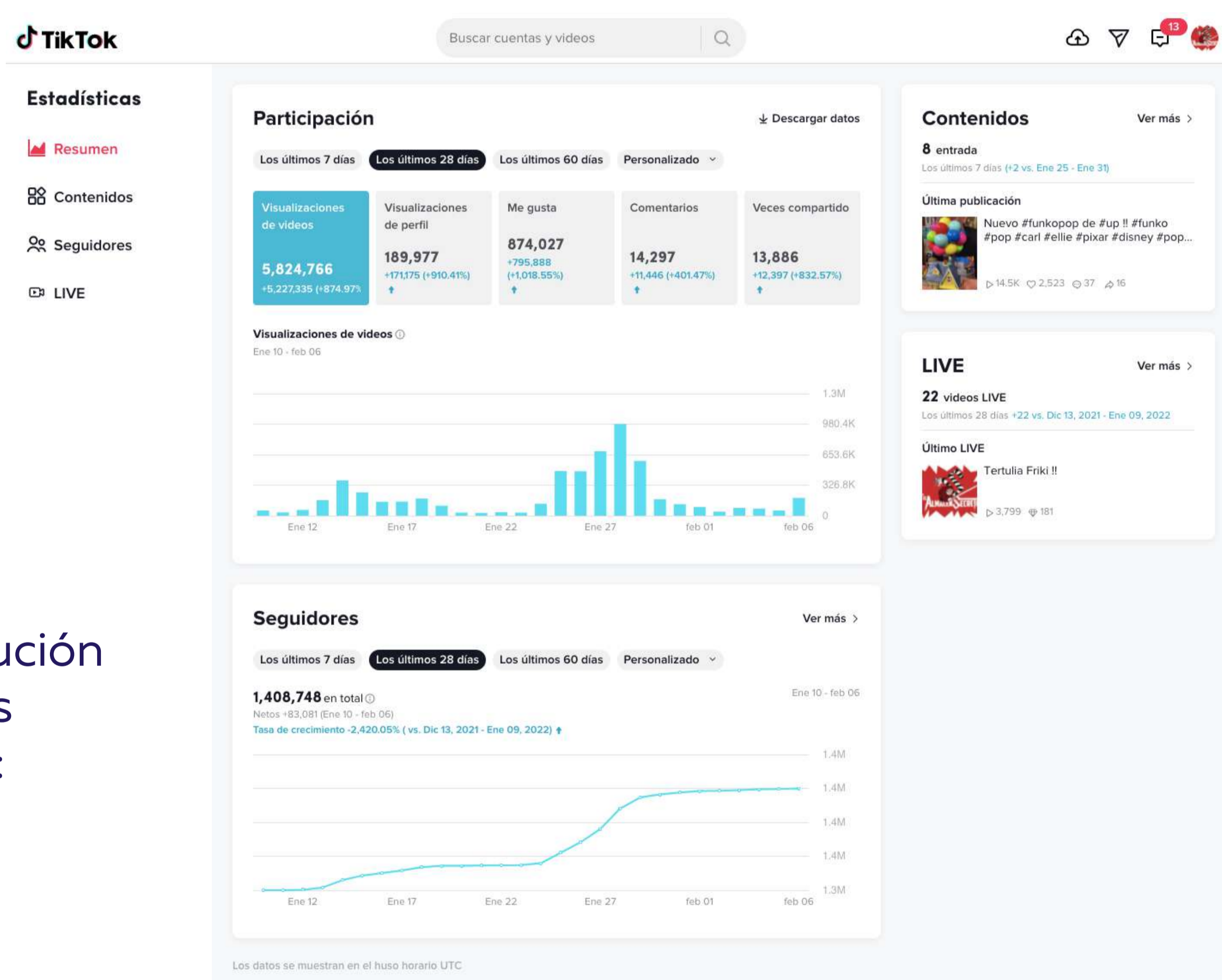
# Estadísticas

Y en el Centro de Empresas podemos ver nuestras estadísticas, aprender de los vídeos que funcionan y acceder a TokTok Ads



# Estadísticas

En nuestras Estadísticas tenemos información sobre: Visualizaciones de vídeos y perfil, así como de interacciones (me gusta, comentarios y veces compartido):



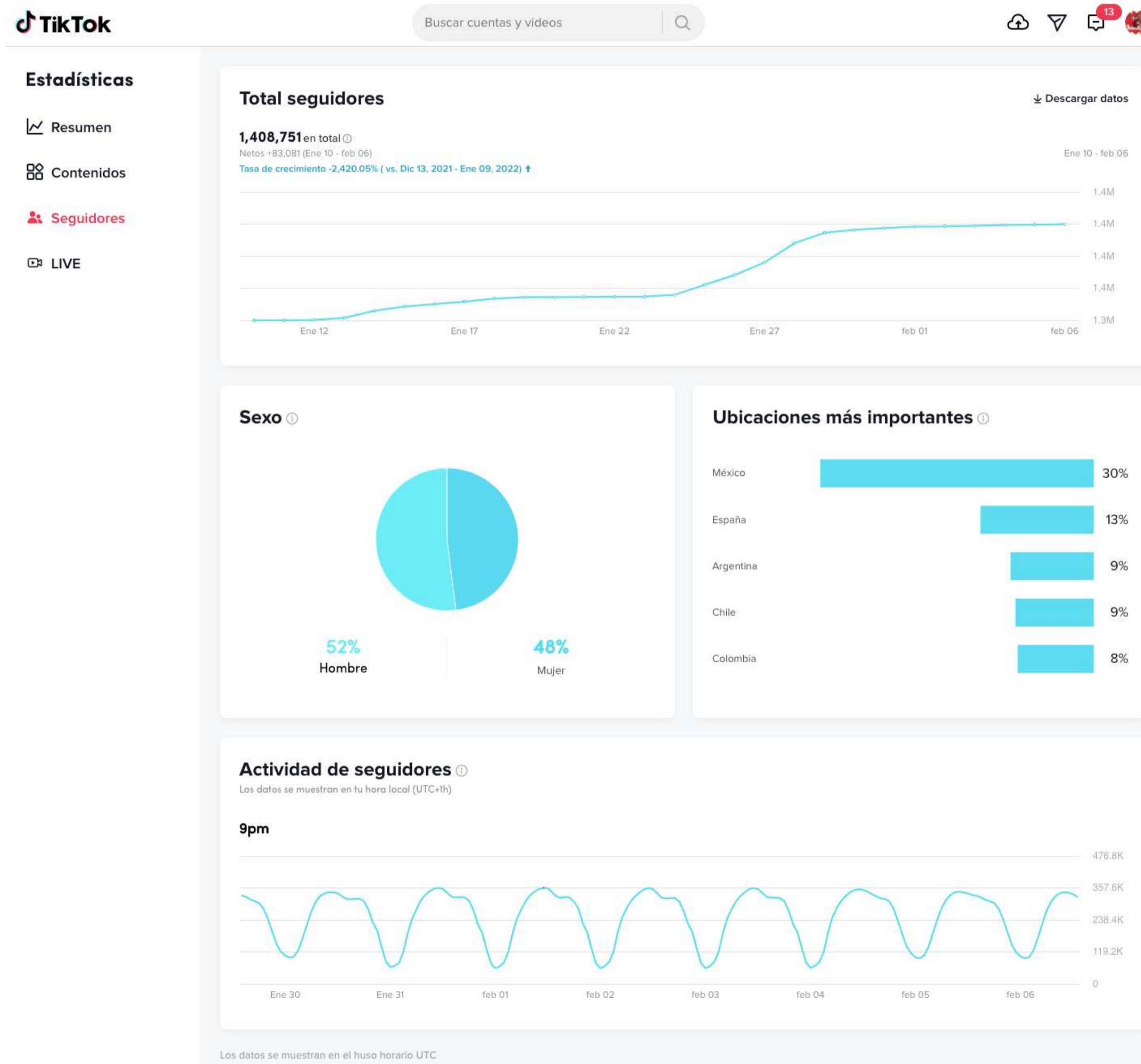
Vemos la evolución de nuestros/as seguidores/as:



# Estadísticas

Las características de nuestra comunidad:

- Género
- Ubicación
- Horas a las que son más activos/as



# Estadísticas

Podemos analizar cómo han funcionado nuestros contenidos del muro y directos (LIVE):

**TikTok** | Buscar cuentas y videos

**Estadísticas**

- Resumen
- Contenidos
- Seguidores
- LIVE

Publicaciones de videos | Videos populares | Descargar datos

Los últimos 7 días | Cargar video

Video	Visualizaciones	Fecha
Responder a @adri3600 #chocolate #onepiece #manga #anime #otaku #pirata #pirate #tablet #bar #artesano #handmade #candy #viral #parati #foryou #fyp #japan #tiendafriki #bilbao #comerciolocal #algoritmotiktok #shadowbanned	193.3K	Ene 09, 2022
#chocolate de #jojo que pediais !! #anime #otaku #joestar #jojobizarreadventure #parati #viral #fyp #foryou #frikadas #friki #nerd #geek #tiendafriki #diy #lentejas #bilbao #shadowbanned #tiktokespaña	79.8K	feb 06, 2022
Que os parece la #lámpara de #minecraft ?? #gamer #jugon #viral #parati #algoritmotiktok #frikadas #nerd #geek #fyp #playstation #pcgamer #streamer #abuelitofriki #twitch #shadowbanned #block #lego #construccion #tiendafriki	+78.2K	Dic 09, 2021
Lo estabais esperando el #unboxing del #chocolate de #jojo #anime #otaku #manga #manwha #jotaro #joestar #japan #parati #fyp #foryou #viral #tiktokespaña #shadowbanned #lentejas #artesano #handmade #frikadas #friki #nerd #geek #tiendafriki #abuelitofriki #jojobizarreadventure #bilbao #funny #risa	+50.6K	feb 06, 2022
Hoy dormimos calientes #spiderman #marvel #ucm #mascara #casco #funny #comedia #risas #parati #viral #fyp #foryou #frikadas #friki #nerd #geek #chocolate #otaku #Bilbao #cosplay #lentejas #algoritmotiktok #shadowbanned #diy #handmade #artesano	+47.7K	feb 03, 2022
Responder a @shampoo_otaku #chocolate #otaku #anime #gamer #jugones #pan #pesadillaantesdenavidad #elextrañomundodejack #TimBurton #chocolatefrikis #chocolate #frikadas #friki #nerd #geek #viral #parati #fyp #foryou #shadowbanned #jessicarabbit #starwars #sally #jack #bilbao #tiendafriki #bilbao #len	34.0K	Ene 31, 2022
Responder a @paco.web0s_good #chocolate de #gta5 #gtav #gamer #playstation #trevor #jugones #fnaf #xbox #pcgamer #frikadas #friki #nerd #geek #tiendafriki #viral #parati #fyp #foryou #artesano #bilbao #lentejas #shadowbanned #tiktokespaña	+26.2K	Ene 28, 2022
Responder a @mathewaedo por fin el #chocolate de #fnaf , os gusta ?? #gamer #fivenightsatfreddys #jugones #handmade #respuesta #parati #viral #fyp #artesano #foryou #diy #frikadas #friki #nerd #geek #tiendafriki #bilbao #lentejas #abuelitofriki #foxy #freddy #bonnie #lucy #tiktokespaña	24.5K	Ene 27, 2022
Nuevo #chocolate de #minecraft solo para #gamer como tú!! #playstation #pcgaming #block #frikadas #friki #viral #parati #fyp #tablet #otaku #tiendafriki #nerd #geek #lentejas #algoritmotiktok #myheroacademia #deku #izukumidoriya #ua #camisetafriki #abuelitofriki #jugon	+23.7K	Dic 17, 2021

Los datos se muestran en el huso horario UTC

**TikTok** | Buscar cuentas y videos

**Estadísticas**

- Resumen
- Contenidos
- Seguidores
- LIVE

Resumen de videos LIVE | Descargar datos

Los últimos 7 días | Los últimos 28 días

Métrica	Valor
Número total de visualizaciones	56.3K
Espectadores únicos	41.4K
Diamantes	1,654
Te enviaron regalos	120
Nuevos seguidores	223
Tiempo total	22h2m
Número de los principales espectadores	178

Número total de visualizaciones | Ene 10 - feb 06

Bar chart showing daily view counts for live videos from Ene 12 to feb 06.

Videos LIVE | Los últimos 28 días

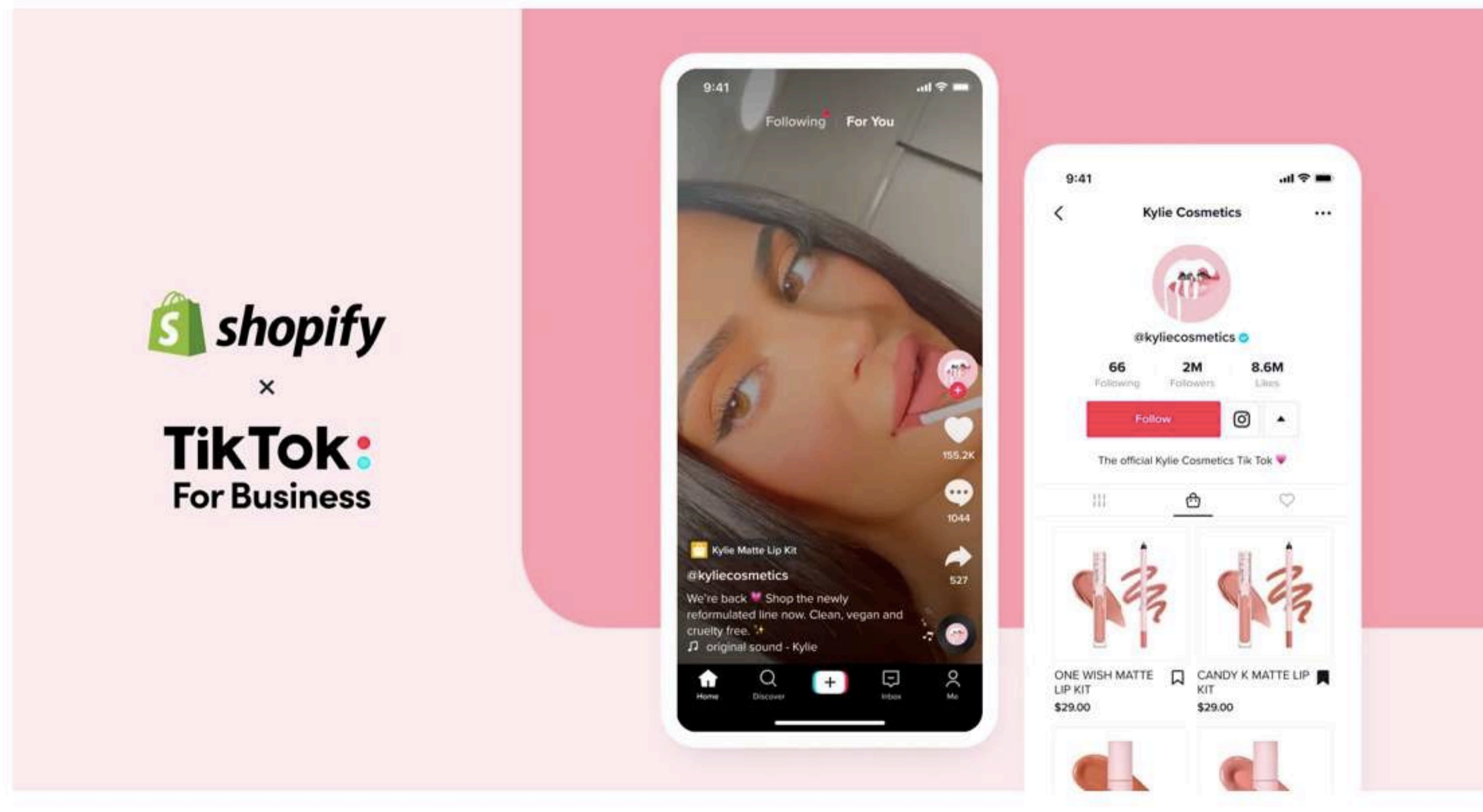
feb 02, 2022 | No hay videos LIVE

Video LIVE	Visualizaciones	Diamantes	Fecha
Tertulia Friki !! Hora de inicio: 06:56 PM   Tiempo total: 1h1m	3,799	181	feb 06, 2022
Tertulia Friki !! Hora de inicio: 06:54 PM   Tiempo total: 1h1m	2,563	85	feb 05, 2022
Tertulia Friki !! Hora de inicio: 06:43 PM   Tiempo total: 0h59m	2,548	210	feb 04, 2022
Tertulia Friki !! Hora de inicio: 06:34 PM   Tiempo total: 1h1m	2,605	10	feb 03, 2022
Tertulia Friki !! Hora de inicio: 06:42 PM   Tiempo total: 1h6m	3,094	65	feb 01, 2022
Tertulia Friki !! Hora de inicio: 06:40 PM   Tiempo total: 0h56m	-	-	-



# Y en breve...

En breve llegará también a TikTok la posibilidad de integrar nuestra tienda online para facilitar las compras. La primera plataforma con la que ya han anunciado el acuerdo y ya están funcionando en EEUU y UK es Shopify, pero han anunciado que irán colaborando con más plataformas:

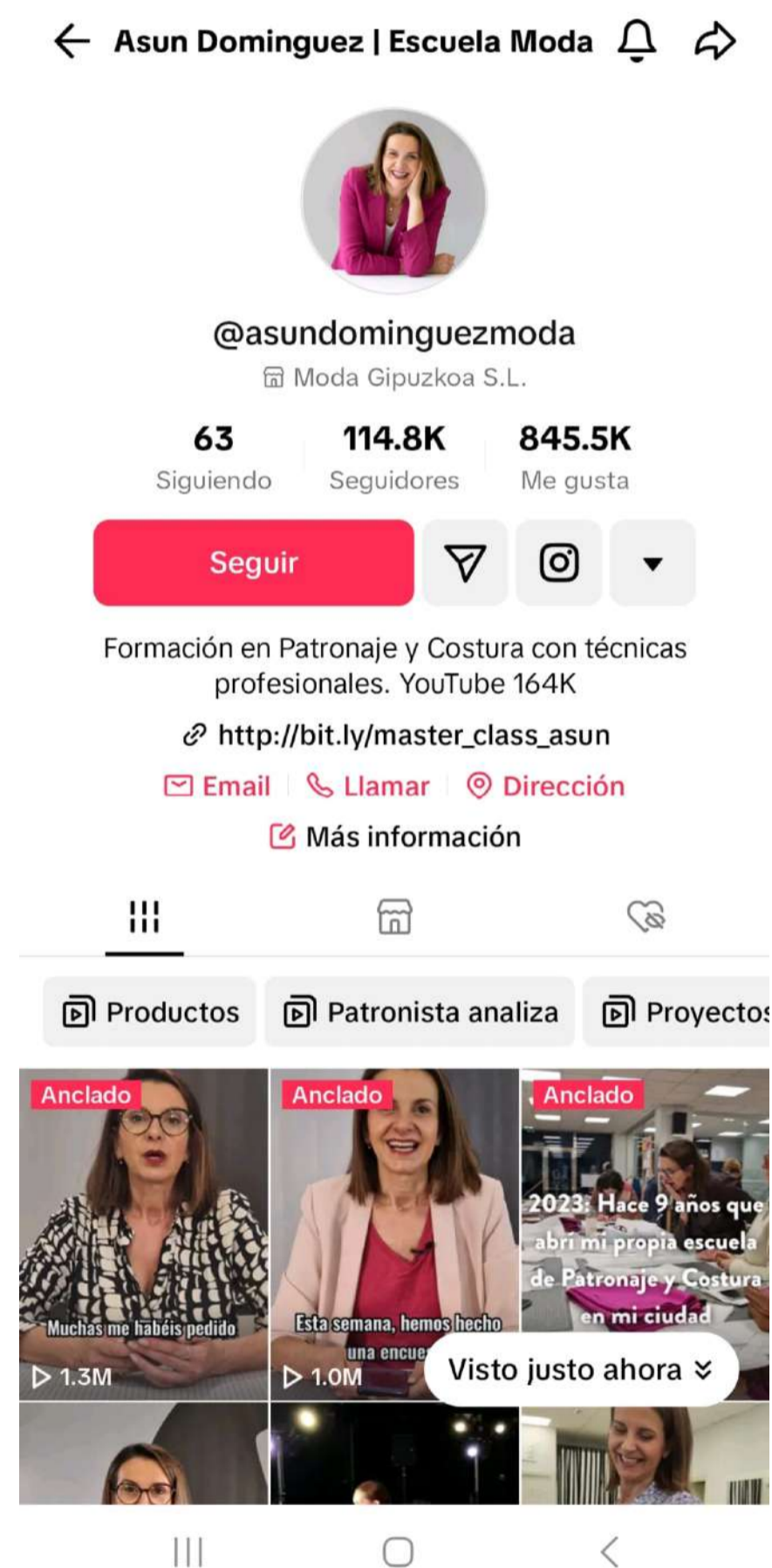


# Parte II: EXPERIENCIAS



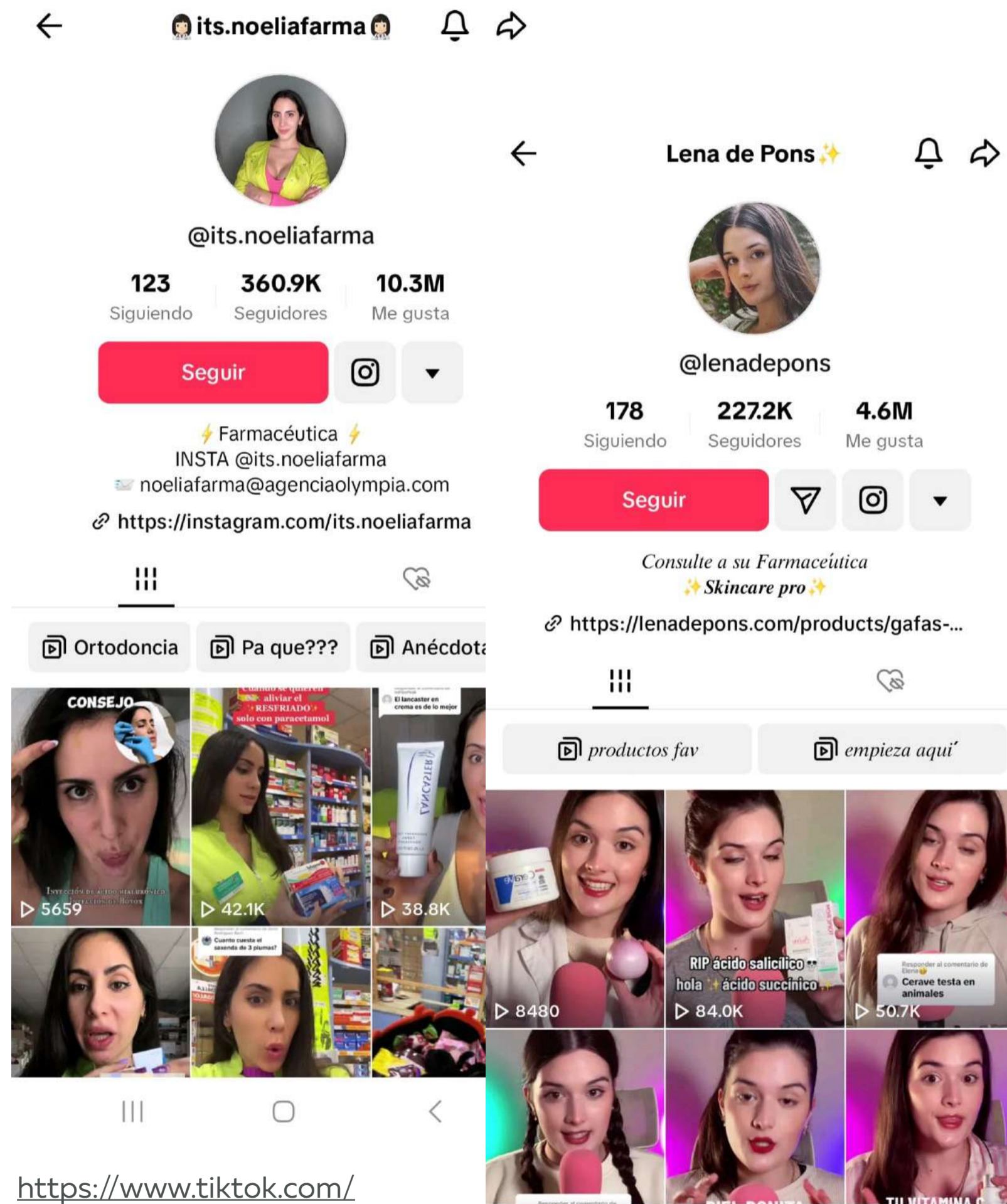
# Ejemplos de negocios en TikTok

Asun tiene un perfil totalmente dirigido a la venta de sus curso, que puede consumirse online. De hecho, su web, está totalmente orientada a recibir inscripciones a su curso.



<https://www.tiktok.com/@asundominguezmoda>

Noelia y Lena tienen perfiles orientados a la generación de contenidos de interés y monetizan a través de colaboraciones, pero no en un negocio propio:



[https://www.tiktok.com/@its.noeliafarma?  
\\_t=8h3PYFzBeWe&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@its.noeliafarma?_t=8h3PYFzBeWe&_r=1)

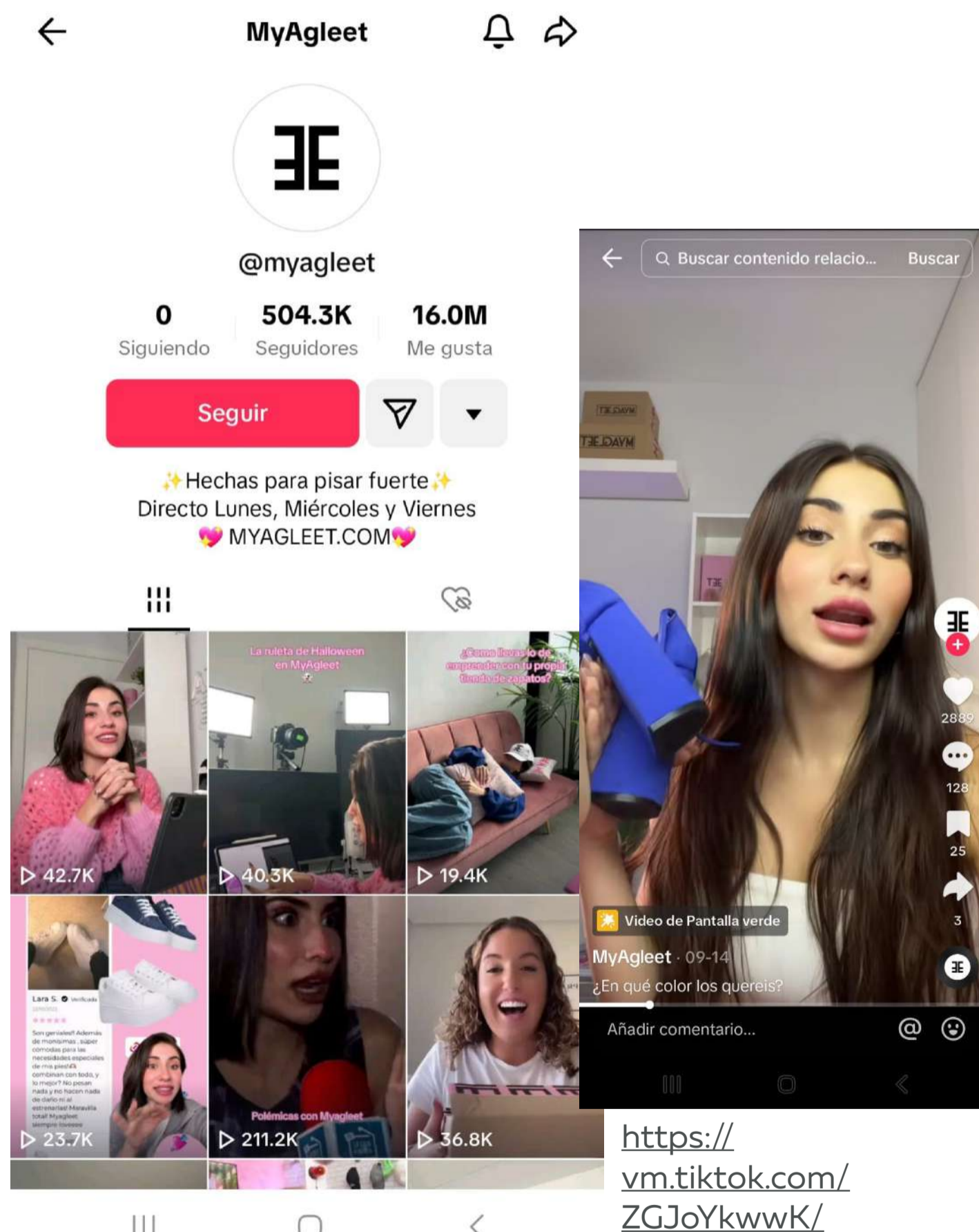
[https://www.tiktok.com/  
@lenadepons?\\_t=8h3PI0Ofbs1&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@lenadepons?_t=8h3PI0Ofbs1&_r=1)



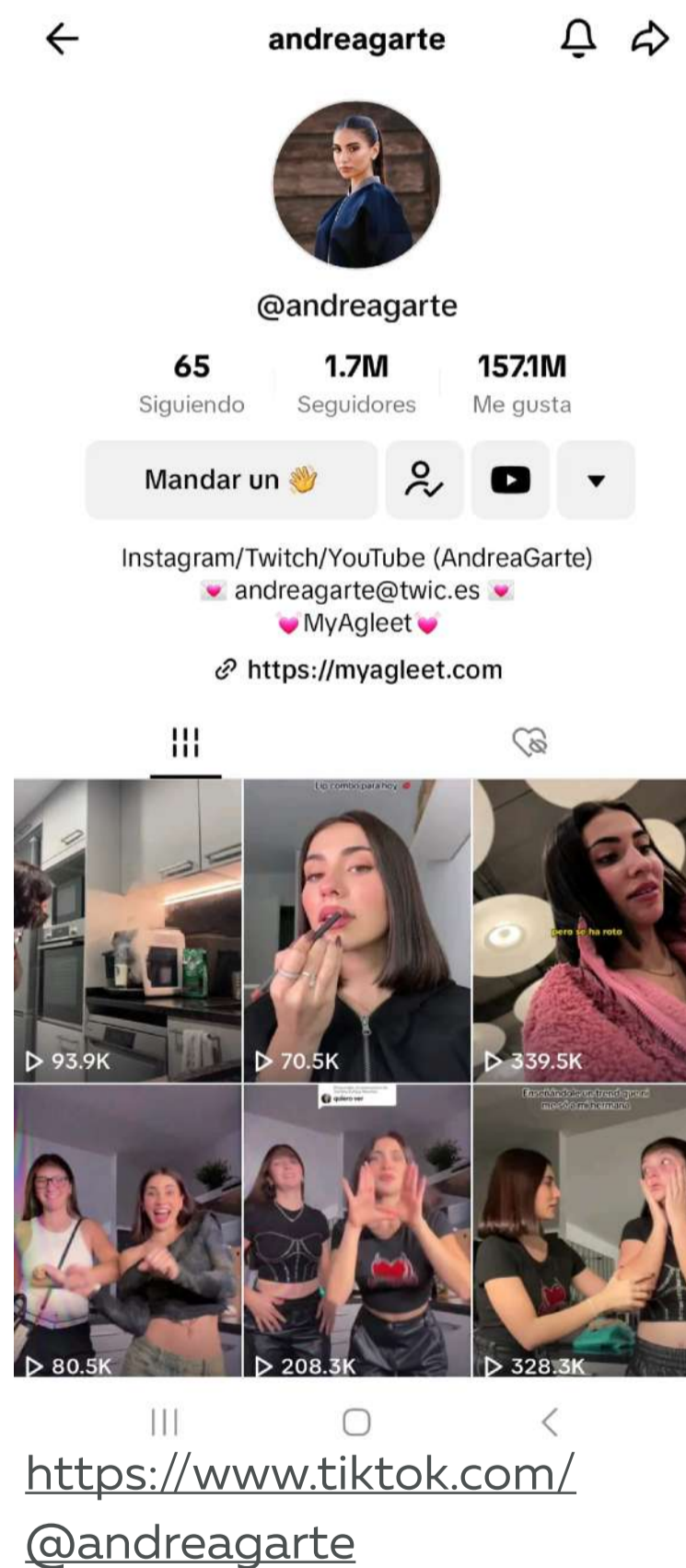


# Ejemplos de negocios en TikTok

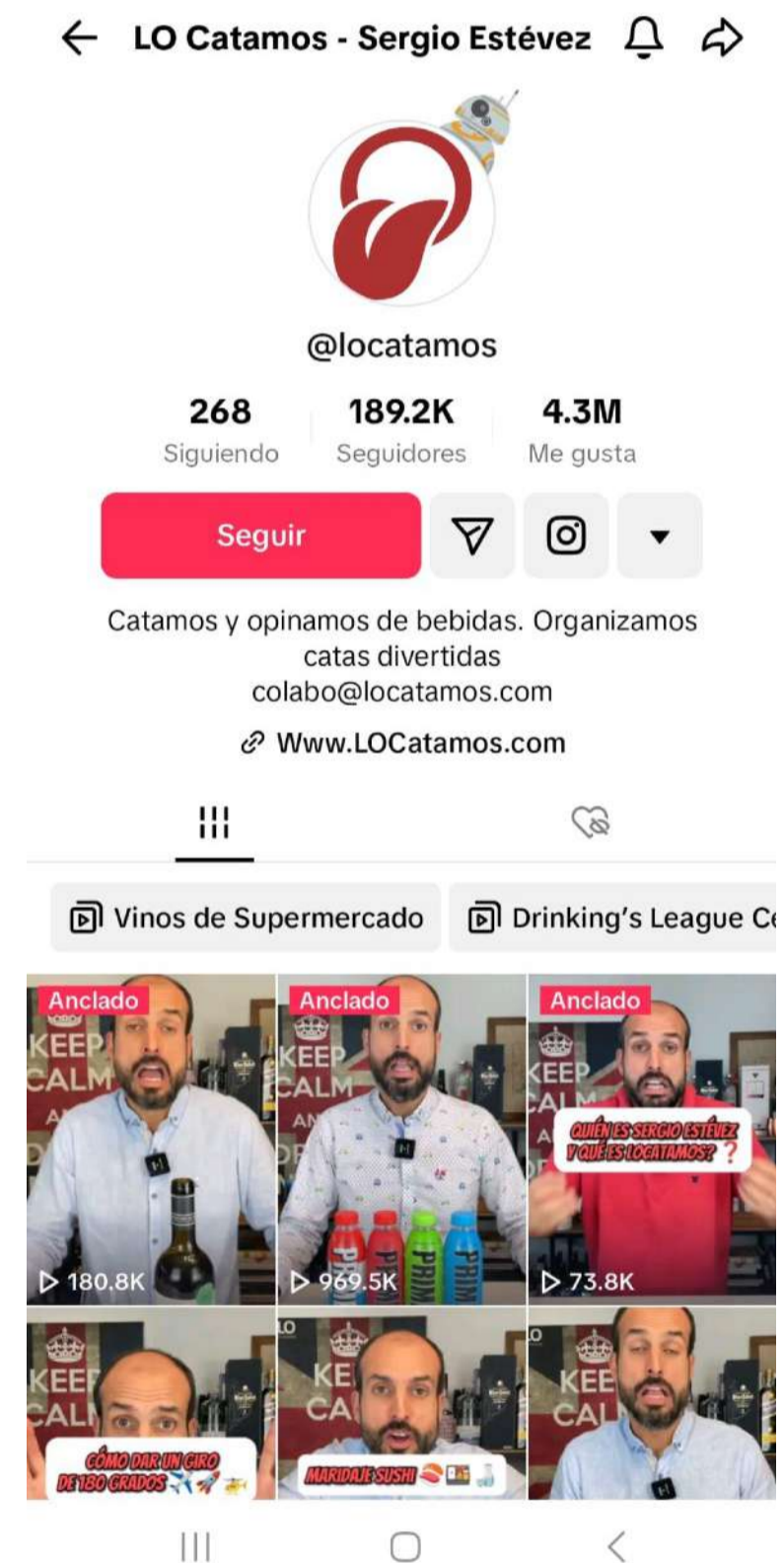
Andrea combina un perfil de empresa (@MyAngleet) en el que su contenido está orientado a venta con uno personal en el que actúa como influencer, colaborando con marcas.



[https://www.tiktok.com/@myagleet?  
t=8h3OvD4fNk8&r=1](https://www.tiktok.com/@myagleet?t=8h3OvD4fNk8&r=1)



@Locatamos tiene un contenido dirigido a generar interés, pero poco dirigido a vender sus servicios de catas. Eso sí, en su web vemos que ofrece la opción de llevar sus catas a diferentes ciudades.



[https://www.tiktok.com/@locatamos?  
t=8h3PBsPLuin&r=1](https://www.tiktok.com/@locatamos?t=8h3PBsPLuin&r=1)



# @pedro.osteopatia, ahora @nednest.es

Entrevista realizada para No te pierdas en las redes el 02/09/2022 (antes de sacar su plataforma)

## 1. ¿Qué te llevó a lanzarte a TikTok?

Antes de empezar con TikTok solo tenía una cuenta de Instagram con mis fotos personales y un poco reflejando mi estilo de vida, viajes.. pero me faltaba algo que me ayudaría en lo más importante, que era mi trabajo. Yo veía que en TikTok se viralizaban muchos videos y que el alcance de ellos era muchísimo más grande que en Instagram. Por eso pensé que sería una buena idea abrirme una cuenta para dar visibilidad a mi trabajo así que hice mi primera cuenta de TikTok!! pero la verdad con pocas expectativas, pues no sabía ni por donde empezar, ni que hacer..

## 2. ¿Qué es lo que más difícil te pareció para familiarizarte con la red? ¿Y lo más sencillo o lo que te gustó y acabó por engacharte?

Al principio me frustraba mucho de TikTok el que yo hiciera videos muy completos, editados, largos.. y veía que apenas había interacción y muy pocas visitas y no entendía porque, pues siempre elegía temas que yo pensaba que eran interesantes y eran videos más trabajados que los que ahora hago, así que fui haciendo diferentes formatos de video hasta que viralicé el primero. Ahí fui entendiendo como funcionaba la red y lo importante que era hacerlo en el formato adecuado, con los segundos adecuados y haciendo cosas cortas, menos habladas, y más prácticas que creen impacto y que la gente la pueda hacer desde su casa. Una vez entendí la formula, fue todo muchísimo más fácil....

## 3. ¿Cómo llegaste a definir tu estilo de contenidos? La verdad es que tienes un estilo muy definido. ¡Tal y como lo haces podrías estar generando contenido años!

Al principio empecé haciendo videos tontos, nada que ver con mi trabajo y reconozco que me gustaba y me lo pasaba bien, pero las visualizaciones tampoco es que fueran demasiadas... así que decidí borrar todos esos videos y empezar a hacer pequeños videos que aporten valor y adaptándolos a mi trabajo y a TikTok claro! porque no todos los videos funcionan igual de bien y en la plataforma no cuenta tanto tu número de seguidores, si el video no gusta desde el principio, TikTok se lo enseñara a un grupo muy pequeño de gente Indiferentemente si tienes 20 o un millón de seguidores.

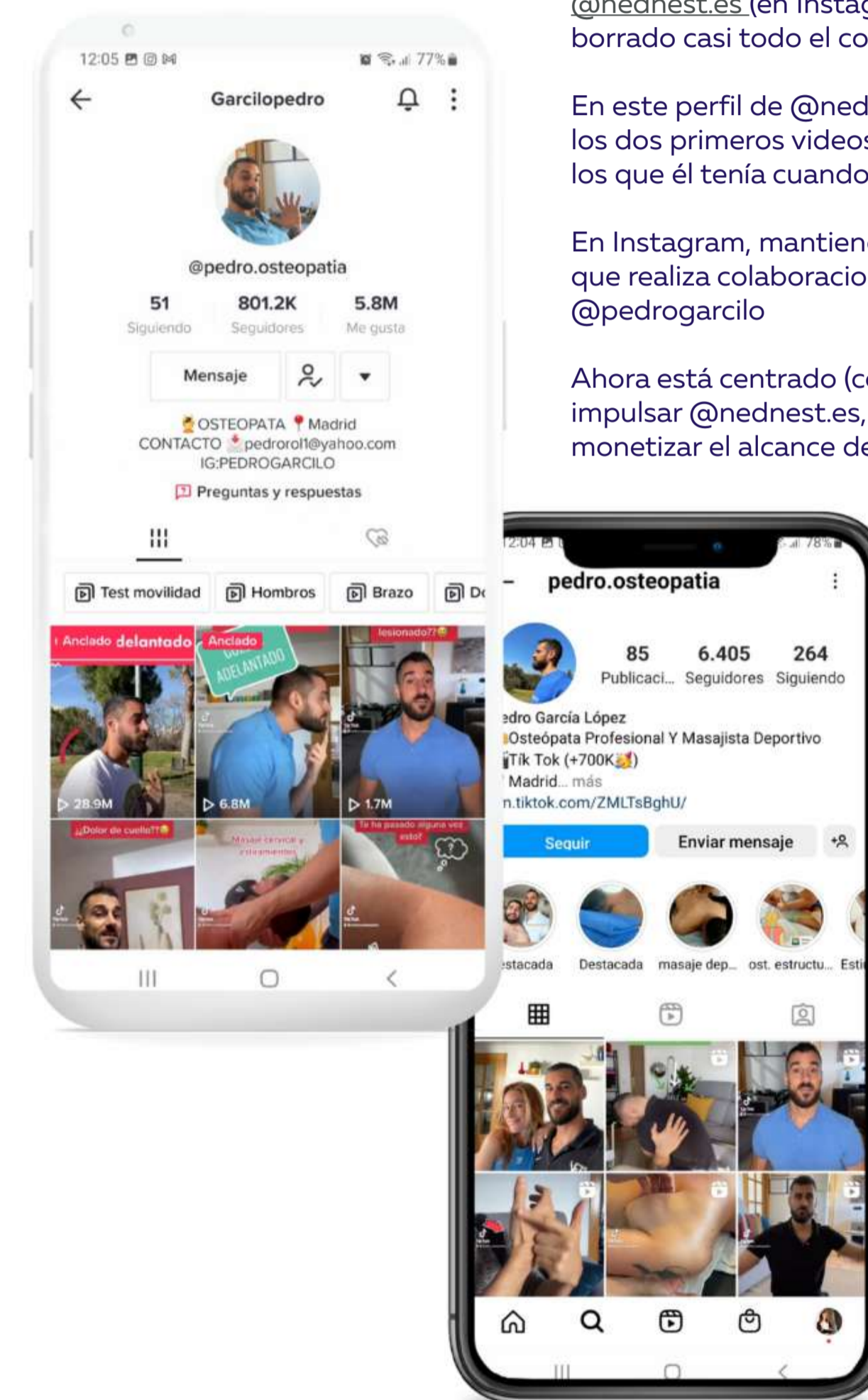
### ACTUALIZACIÓN:

Hemos visto que, tras sacar su nuevo proyecto, Pedro ha convertido su cuenta de @pedro.osteopatia en TikTok en la del proyecto @nednest.es (en Instagram lo mantiene pero ha borrado casi todo el contenido antiguo).

En este perfil de @nednest.es, solo vemos que los dos primeros videos del perfil son algunos de los que él tenía cuando era @pedro.osteopatia.

En Instagram, mantiene su perfil personal en la que realiza colaboraciones como influencer: @pedrogarcilo

Ahora está centrado (con más equipo) en impulsar @nednest.es, desde donde puede monetizar el alcance de la cuenta.





**4. ¿Es rentable para ti el trabajo que te lleva actualizar tu TikTok? (aquí la verdad es que me genera especial curiosidad porque pienso que tu servicio tiene que ser presencial... y TikTok te abre a todo el mercado de habla hispana en tu caso... y pienso ¿cómo podría aprovechar toda esa visibilidad?)**

TikTok es una locura... a veces pongo videos y veo que han llegado a millones de personas, hasta en mi pueblo que tiene 60 habitantes ha llegado a 3 vecinas, en el supermercado varias veces me han parado, en la calle, etc... da un poco de miedo la verdad, pero si haces cosas que ayuden a la gente como creo que es mi caso es muy gratificante ...

Para mí me supone poco esfuerzo hacer videos, lo que mas quizás elegir el tema o ejercicio, una música viral que lo acompañe y listo!!! cierto es que yo no puedo tratar en mí consulta a todas las personas que se interesan, pues me escriben desde todos los países, sobretodo Latinoamérica, pero hay mucha gente en España que me conoce de ahí y quieren que les trate. No os podéis imaginar cómo ha aumentado el número de mis pacientes gracias a las redes, tanto Instagram como TikTok. Así que claro que es rentable dedicar unos minutillos para compartir algún video interesante.

**5. Con la experiencia que tienes en la red, ¿recomendarías a cualquier empresa/emprendedor lanzarse a TikTok? ¿A unos/as si y a otros/as no? ¿En función de qué aspectos crees que puede interesarles más este medio (actitud personal, sector, mercado...)?**

Por supuesto que sí. Yo actualmente trabajo con varias agencias que me conectan con las marcas, aunque he de reconocer que la mayoría de publis que hago son para Instagram.. y las empresas y marcas tienen más el foco en darse visibilidad a través de Instagram.. pero cada vez son mas empresas las que se están dando cuenta de la visibilidad tan fuerte que TikTok puede darte.. Es más yo mismo estoy empezando una plataforma online y gracias a los conocimientos que ahora tengo con Tiktok y Instagram, una de mis estrategias para dar visibilidad a la plataforma es utilizar estas redes como las principales fuente de captación y visibilidad. Será una plataforma donde la gente podrá encontrar y reservar servicios referentes a la vida sana y bienestar..



# Muchas gracias por tu atención

Si quieres comentar algo sobre este material, estoy a tu disposición.

Amaia García Dosouto · [amaia@notepierdasenlasredes.com](mailto:amaia@notepierdasenlasredes.com) · 652770326



Edificio Boluetabari | Carretera Bilbao – Galdakao, 10 3º 48004 Bilbao

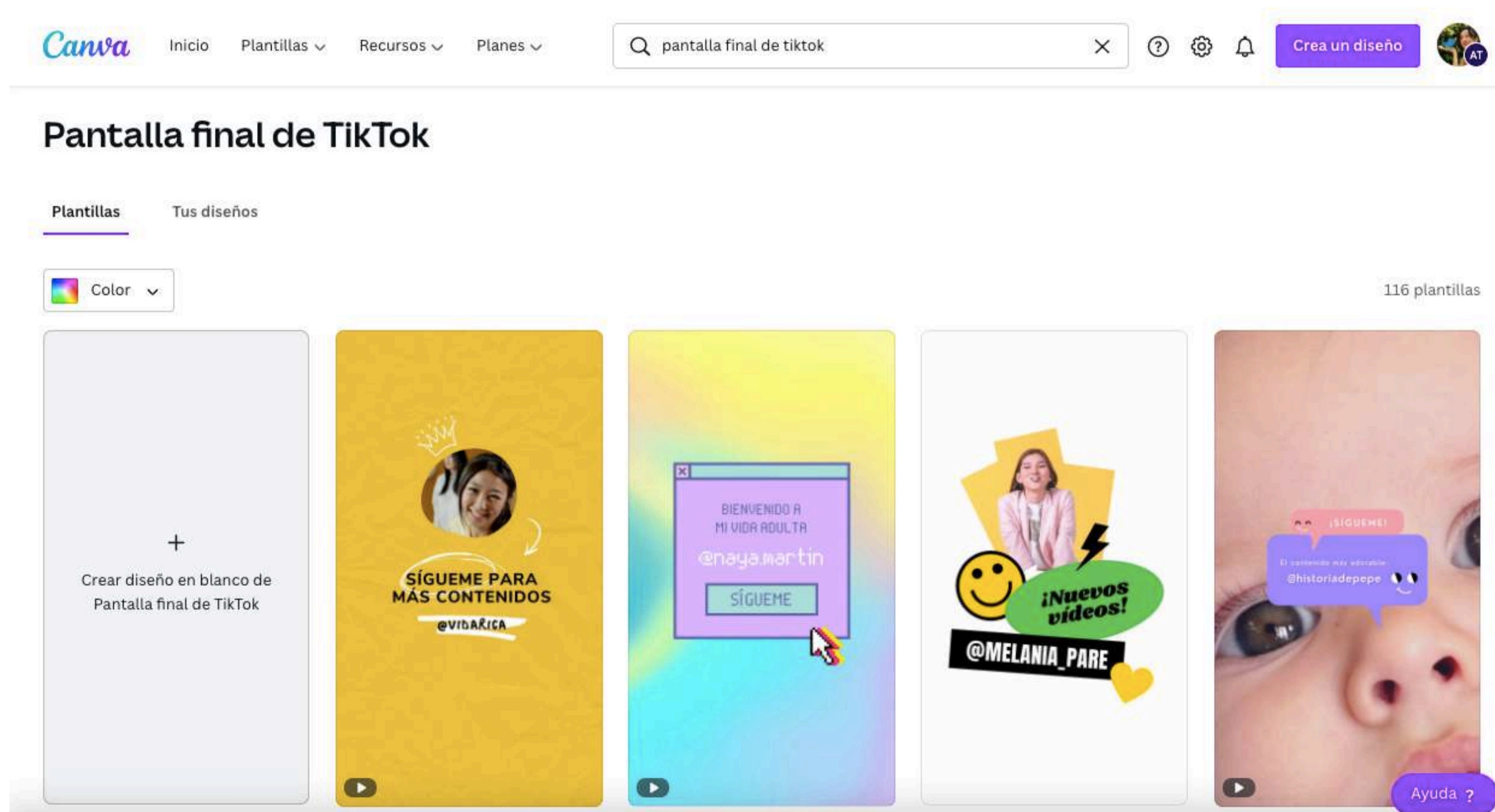
Teléfono: 652 770 326

[www.notepierdasenlasredes.com](http://www.notepierdasenlasredes.com)



# Plantillas TikTok en Canva

Por ejemplo, busca "Pantallas finales TikTok" para cerrar tus vídeos:



The screenshot shows the Canva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, links for 'Inicio', 'Plantillas', 'Recursos', and 'Planes', a search bar containing 'pantalla final de tiktok', and a 'Crea un diseño' button. Below the navigation bar, the main heading is 'Pantalla final de TikTok'. There are two tabs: 'Plantillas' (selected) and 'Tus diseños'. A 'Color' dropdown menu is visible. On the right side, it says '116 plantillas'. The main content area displays five template options:

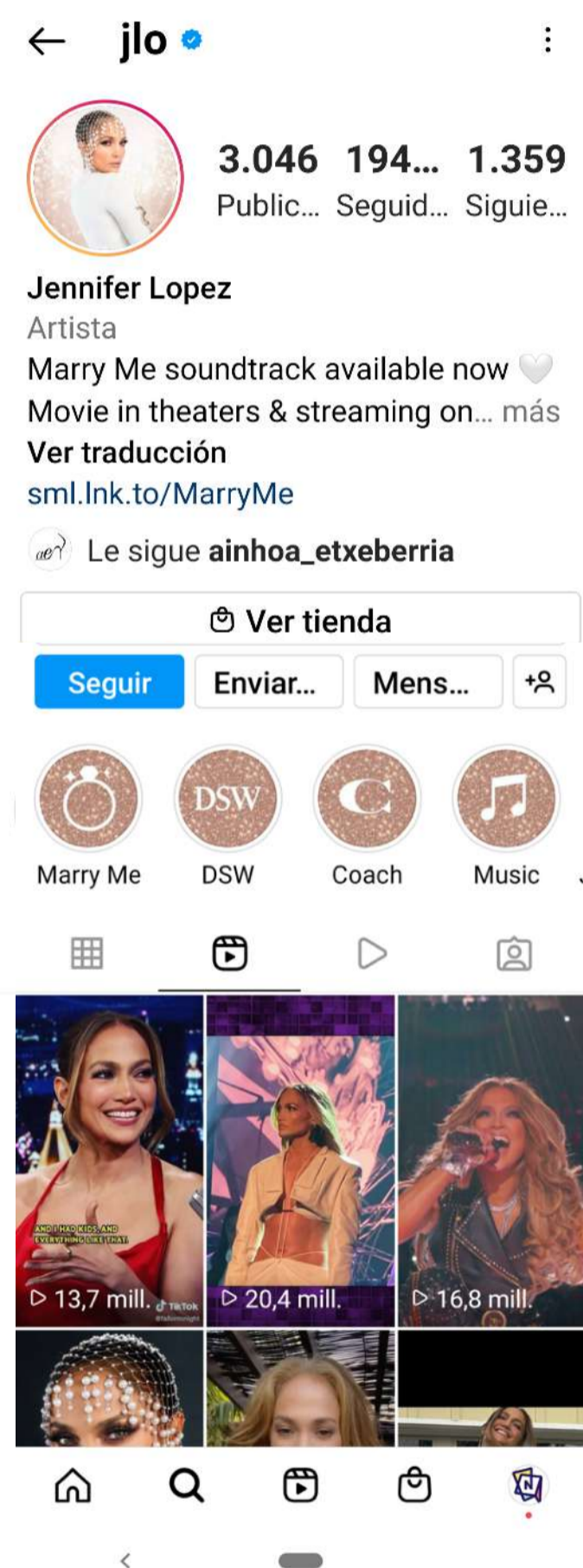
- A blank white template with a plus sign and the text 'Crear diseño en blanco de Pantalla final de TikTok'.
- A yellow template with a circular profile picture of a woman, the text 'SÍGUEME PARA MÁS CONTENIDOS', and the handle '@VIDA RICA'.
- A blue and purple gradient template with a purple box containing the text 'BIENVENIDO A MI VIDA ADULTA @naya.martin' and a 'SÍGUEME' button.
- A white template with a photo of a woman, a smiley face, a lightning bolt, and the text '¡Nuevos videos!' and '@MELANIA\_PARE'.
- A template with a close-up of a baby's face, a speech bubble saying '¡SÍGUEME!', and the text 'El contenido más adorable @historiadepepe'.

An 'Ayuda ?' button is located at the bottom right of the template grid.



# ¿Me interesa?

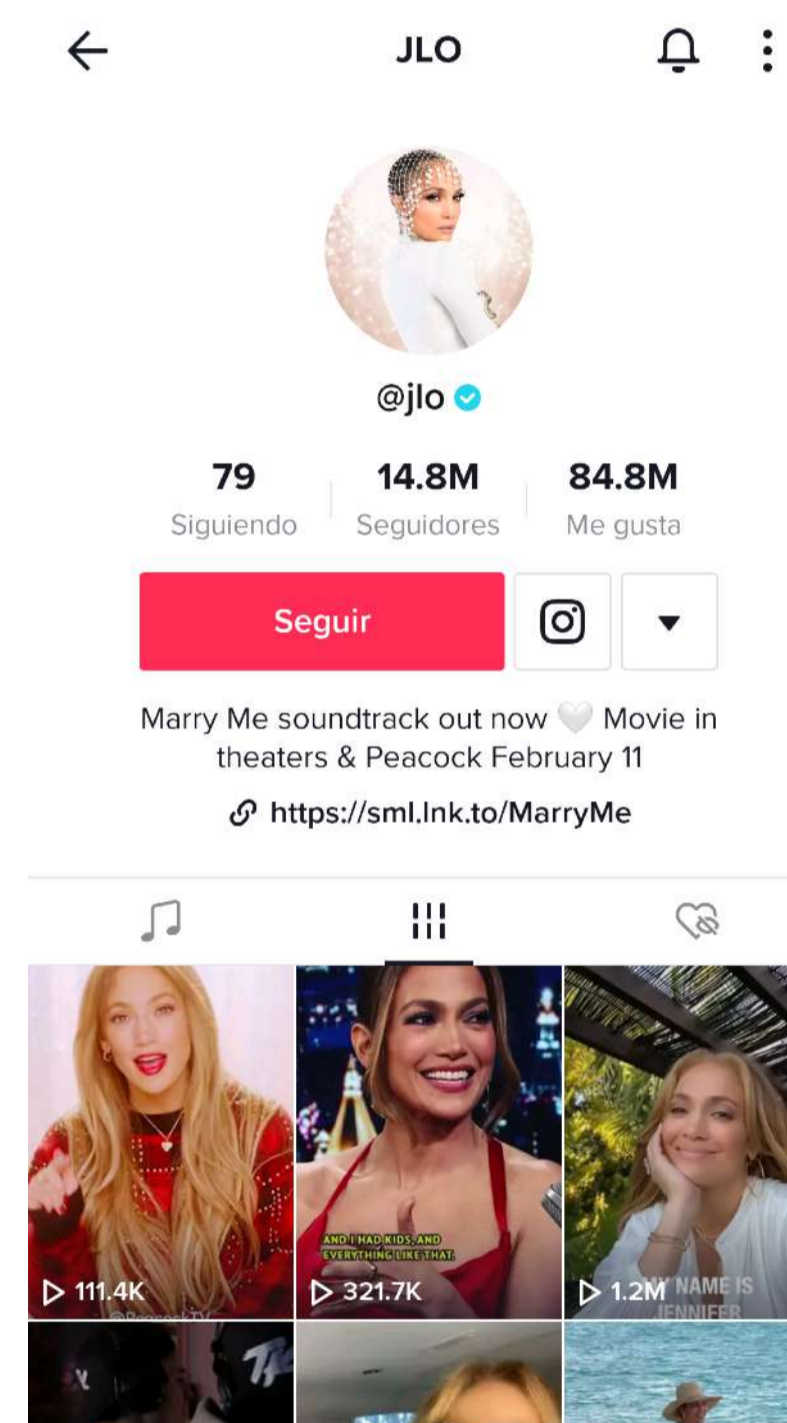
Tiene una alta visibilidad.



**INSTAGRAM**  
194mill seguidores  
14mill reproducciones  
7,21%



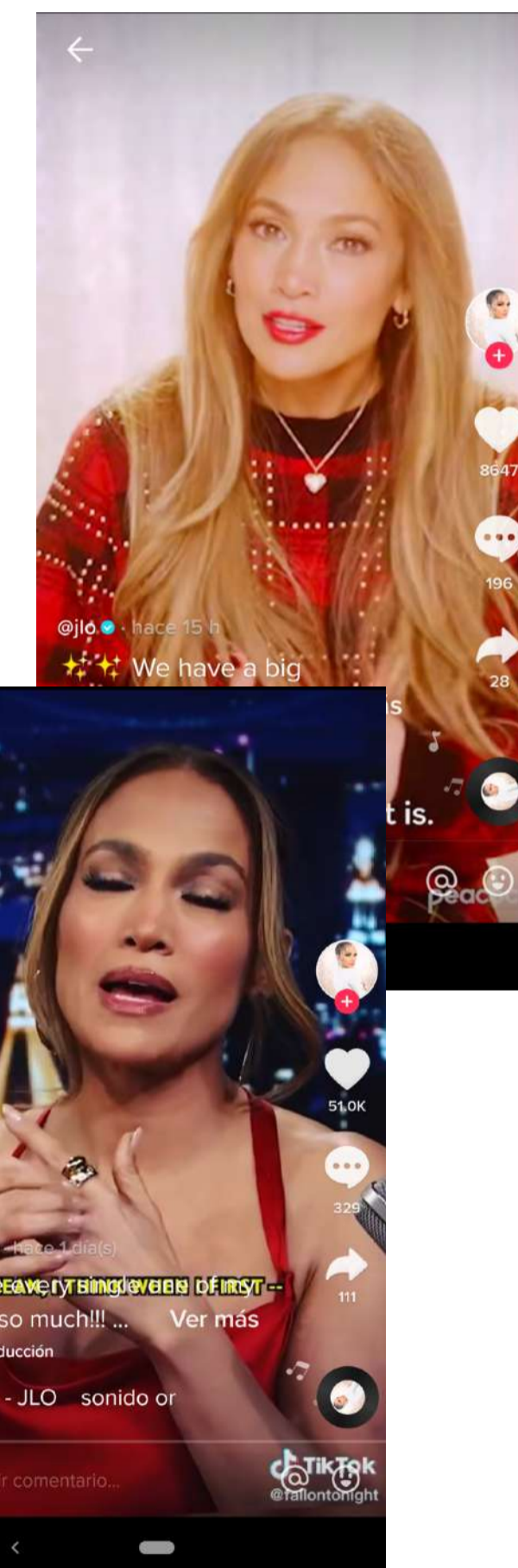
**TWITTER**  
45,2mill  
32mil  
0,07%



**TIKTOK**

14.8mill  
111,4mil  
0,75%

14.8 mill segu.  
1mill repro.  
6,17%



Y el esfuerzo de publicación se ve compensado con más vistas y más seguidores/as.



# Recomparte tu contenido

Una de las claves de la visibilidad de los vídeos de TikTok es que **se pueden ver sin necesidad de tener la app instalada**. ¡Aprovéchalo para que la gente descubra tu perfil y generar más visualizaciones!

