

COYUNTURA COMERCIO MINORISTA, SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS Y VENTA DE VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS Y REPARACIÓN.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2022

ÍNDICE:

1	Introducción	2
2	Índice general de comercio minorista.....	2
3	Índice general de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación	4
4	Afiliación en Vitoria-Gasteiz en Comercio minorista, Servicios de comidas y bebidas y Venta de vehículos y reparaciones.....	5
5	Desempleo.....	5
6	Establecimientos de Comercio minorista	5
7	Establecimientos de Servicios de comidas y bebidas.....	6
8	Movilidad comercial	6
9	Movilidad en Servicios de comidas y bebidas	7
10	Superficie comercial, por rama de actividad.....	7
11	Superficie comercial, por barrio	7
12	Superficie de los Servicios de comidas y bebidas, por barrio.....	8
13	Demanda potencial.....	8
14	Índice de precios al consumo	9
15	Recaudación foral por tributos concertados.....	10
16	Anexo: Tablas de indicadores glosario y notas	11

1 Introducción

El objetivo de este informe es analizar la situación coyuntural de las actividades de Comercio minorista, Servicios de comidas y bebidas y Venta de vehículos y motocicletas y reparación durante los últimos semestres y hasta diciembre de 2022.

Para ello se presentan y analizan algunos indicadores como el Índice de comercio minorista, las ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación y el Índice de personal empleado en establecimientos de comercio minorista cuantificado también en la misma operación estadística elaborada por EUSTAT. Se analizan también indicadores desde el lado de la demanda como la situación del mercado de trabajo, esto es, afiliaciones a la Seguridad social y desempleo y ciertas características de la población de la ciudad.

Desde el lado de la oferta se cuantifican los establecimientos dados de alta en el Impuesto de actividades económicas, a los que se les asigna una actividad principal¹ teniendo en cuenta una serie de criterios uniformes para toda la serie histórica. La información que de la oferta se expone se refiere al stock de establecimientos a unas fechas determinadas, a su ubicación y a su superficie.

Se recogen, asimismo, también otros indicadores que tienen relación con el consumo e indirectamente con la capacidad adquisitiva como son la inflación y la recaudación por IVA e IRPF que gestiona la Diputación Foral de Álava.

2 Índice general de comercio minorista

Araba/Álava

Índice general de comercio minorista. Ventas²

Las ventas en el sector comercial minorista alavés, sin incluir las estaciones de servicio, descendieron en un -1,6% a precios corregidos³ y constantes⁴ en tasa de variación interanual en el último año observado 2022 con respecto al año anterior.

1 Primer criterio determina si una referencia de IAE tiene un único epígrafe vigente, que sería el principal.

-Segundo criterio determina, entre los epígrafes vigentes de una referencia de IAE vigente, cuál tiene la máxima superficie (puede ser más de uno).

-Tercer criterio evalúa cuál es la fecha más antigua de epígrafe (para una referencia vigente).

-Cuarto criterio evalúa, como última opción cuál es el código de epígrafe con un menor valor numérico, entre los epígrafes vigentes.

2 Las ventas que se recogen de la muestra de establecimientos que forman parte de esta operación estadística se clasifican en función de la actividad económica principal del establecimiento. Así dentro de la sectorización de alimentación se encuentran los comercios especializados en alimentación, bebidas y tabaco y aquellos no especializados pero con predominio en alimentación, bebidas y tabaco. En la agregación denominada "Resto" encontramos la venta de equipamiento para la persona y para el hogar, junto con los especializados en otros bienes de consumo y los no especializados en esta misma categoría.

3 Índice obtenido tras corregir el efecto calendario, es decir, la influencia que el número de días laborables y festivos de cada Territorio Histórico tienen en el índice para realizar comparaciones homogéneas entre trimestres de años diferentes.

4 Valoración monetaria referida a euros de un año base determinado.

En el cuarto trimestre las ventas generales cayeron un -3,3% recuperándose en cierto modo de la caída del año 2021 que fue de un -5%. En el tercer trimestre los comercios minoristas registraron un -2,2% menos de ventas, también en tasa interanual.

Las ventas en establecimientos alaveses de alimentación se aminoraron un -5,2% en el último trimestre del año en tasa interanual y en una cifra dos puntos porcentuales inferior, en un 3,3% en el tercer trimestre del año. Las ventas de combustible escalaron hasta un 22,8%, rebotando desde el -4,7% del tercer trimestre del año.

Finalmente el comportamiento del resto de productos no incluidos en las clasificaciones anteriores mantiene un comportamiento más estable al descender solamente un 1%, muy similar al tercer trimestre (-1,1%).

Índice general de comercio minorista. Empleo⁵.

El personal empleado en los establecimientos de comercio minorista alavés ha crecido un 3,2% en el cuarto trimestre del año y un 3,3% en el tercer trimestre del año 2022, en tasa interanual.

Euskadi

Índice general de comercio minorista. Ventas.

Según los datos publicados por EUSTAT, las ventas acumuladas a lo largo del año 2022 se cerraron en la CAPV con un ascenso de un 2,6% en el sector comercial minorista vasco, todavía con datos provisionales. En el cuarto trimestre del año 2022 los establecimientos situados en la Comunidad Autónoma de Euskadi evidenciaron una disminución en sus ventas de un -1,2%, comportamiento ligeramente diferente al del tercer trimestre en el que se vendió un 1,7% más.

Por sectores con respecto al cuarto trimestre de 2021, las ventas a precios constantes en el caso de la "Alimentación", en la CAPV disminuyeron un -1,6%. Y en el tercer trimestre de 2022 con respecto, al tercer trimestre de 2021 crecieron levemente en un 0,2%.

Si ponemos la mirada en las ventas de "Combustible de automoción" éstas han sido un 22,4% superiores a las del último trimestre del año anterior. Los establecimientos que venden el resto de productos no incluidos en clasificaciones anteriores facturaron un -0,8% en el cuarto trimestre de 2022 en tasa interanual y un + 3% en la misma tasa interanual en el tercer trimestre del año.

Índice general de comercio minorista. Empleo.

El personal empleado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el cuarto trimestre de 2022 ha aumentado un 1,7% en relación al cuarto trimestre del año anterior. Con respecto al tercer trimestre de 2022, el empleo ha ascendido un 0,6%.

⁵ Se entiende por personal empleado en el sector Comercio el constituido por la media de personas que prestan sus servicios en la empresa en el trimestre de referencia. Se considera personal ocupado al que percibe una remuneración por su trabajo con independencia del tipo de relación contractual establecida con la empresa (personal fijo, eventual, a jornada completa o parcial). También se considera personal ocupado a los propietarios y las ayudas familiares que trabajen al menos un tercio de la jornada laboral. Se excluye sin embargo el personal que trabaja a comisión repetido

3 Índice general de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación⁶

1.1 Araba/Álava

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas

La operación Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación (IGSC) proporciona un indicador de carácter coyuntural sobre la evolución comercial de las ventas en el sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación.

En este segundo semestre del año se han encadenado decrementos todos los meses pero fundamentalmente en diciembre (-6%) y en noviembre (-5,5%).

La variación anual de las ventas en el acumulado del año 2022 ha sido negativa en Álava con un descenso anual del 3,4%.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El comportamiento en Álava es positivo al igual que en la CAPV al crecer cada uno de los meses del segundo semestre, fundamentalmente en septiembre y en octubre (5% y 5,1%) pero también en noviembre (4,3%) agosto (3,9%) y diciembre (3,2%) y agosto (3,9%). El año 2022 cerró con un alza de un 1,8% del personal empleado.

Euskadi

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, experimentaron un crecimiento positivo en el mes de agosto con un crecimiento de un 1,7%, se mantuvieron en el mes de septiembre (0,0%), pero seguidamente encadenaron varios meses de descensos desde un 1,6% en octubre, un 3,5% en noviembre y cierra el último mes del año con un 2,1%.

En el conjunto del año 2022, el retroceso del Índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación en relación al año 2021 se sitúa en un 1,3%. Este descenso viene determinado por la caída del 4,8% de las ventas anuales en alimentación, dado que las ventas anuales en el resto de productos han ascendido un 5,6%.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El comportamiento de la contratación en este tipo de establecimientos situados en la C.A. de Euskadi ha sido positiva en este segundo semestre del año, fundamentalmente en noviembre (4,9%) pero también en noviembre (4,9%), octubre (4,6%), septiembre y diciembre, ambos con 4,1% y agosto (1,7%). En el caso de junio y julio la variación se encuentra en la parte baja de la escala, con 0,1% y -0,1 respectivamente.

⁶ Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m². Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuvieran, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco.

El índice de personal ocupado en el sector, por último, presenta un incremento anual del 2,7% en el año 2022, todavía con datos provisionales pero con crecimientos superiores a 3,5 en todos los meses desde septiembre.

4 Afiliación en Vitoria-Gasteiz en Comercio minorista, Servicios de comidas y bebidas y Venta de vehículos y reparaciones

El último día de diciembre de 2022 se encontraban dadas de alta en los registros de la Seguridad social 9.147 afiliaciones en comercio minorista sin venta de vehículos, 6.870 en los establecimientos de comidas y bebidas y 1.653 en la rama de Venta de vehículos y motocicletas y reparaciones.

La variación interanual de cada una de las ramas analizadas es como sigue: en Comercio minorista se produjo una variación de un -1,3%, frente a un crecimiento de la afiliación general (de todas las ramas de actividad) de casi un 3% al pasar de 121.948 a 125.520. En los establecimientos dedicados a servir comidas y bebidas el comportamiento fue más positivo que en comercio minorista al crecer la afiliación en un 5,0% pasando de 6.540 a 6.870. En el caso de la tercera rama de actividad analizada que es la de Venta y reparación de vehículos la afiliación pasó de 1.629 afiliaciones en diciembre de 2021 a 1.653 en diciembre de 2022 (+1,5%).

5 Desempleo

Según datos de Lanbide, las personas demandantes de empleo (no ocupadas) eran 1.391 en diciembre de 2022 en la rama de comercio al por menor, eran 1.212 en los establecimientos que sirven comidas y bebidas y 147 en la rama de “Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas”. Lo que supone la siguiente variación en el saldo interanual: de 10 personas demandantes menos en Comercio minorista, de 110 (-8%) personas demandantes menos en el caso de los establecimientos de servicios de comidas y bebidas y de 7 demandantes más en “Venta de vehículos y motocicletas y reparaciones”

El total de personas desempleadas en Vitoria-Gasteiz es de 14.493 en diciembre de 2022, lo que supone que el desempleo descendió en casi 500 personas, en tasa interanual.

6 Establecimientos de comercio minorista

Hay 2.810 establecimientos⁷ cuya actividad principal es el comercio minorista, a finales de diciembre de 2022, esto supone 15 menos que en el anterior semestre y 21 menos que en las mismas fechas del año anterior.

El mapa comercial de Vitoria-Gasteiz se distribuye de la siguiente manera teniendo en cuenta la rama de actividad: los establecimientos de Alimentación, bebidas y tabaco alcanzan un 25% del mapa comercial, los de Equipamiento del hogar ocupan un 20%, Equipamiento de la persona ocupa

⁷ Fuente: Impuesto de actividades económicas. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Elaboración propia

un 15%, Otro comercio, casi un 19%, Mixto por secciones ocupa un 4%, y finalmente Vehículos, accesorios y carburantes con un 3%.

Si analizamos cómo se distribuye la oferta comercial en el territorio tenemos barrios con más peso en 2022 como Ensanche (15%), Arriaga-Lakua (10%) y Coronación (9%). Por el contrario, barrios como Ali-Gobeo, Arana, Gazalbide, Goikolarra, Aretxabaleta-Gardelegi, Arantzabela, Abetxuko, Zona rural noroeste y Mendizorrotza no alcanzan un 1%, cada uno de ellos. Esta característica se ha mantenido de modo bastante inalterable a lo largo del tiempo.

En la evolución interanual hay ramas con datos de evolución positivos como pueden ser Vehículos, accesorios y carburantes (+3), Mixto por secciones (+3), Droguerías y Farmacias (+2) y en Equipamiento del hogar con un comercio más. Sin embargo, en Alimentación, bebidas y tabaco se ha producido una caída de 14 comercios, en Equipamiento de la persona y en Otro comercio, cuentan con ocho establecimientos menos cada uno de ellos.

En el análisis territorial de la variación interanual algunos barrios⁸ tienen un saldo negativo con cifras que van desde menos 1 a menos 15, en el caso de Coronación. En sentido contrario, 12 barrios⁹ arrojan saldos interanuales positivos, siendo el más alto 9, en el caso de San Martín y el menor 1 en otros barrios.

7 Establecimientos de Servicios de comidas y bebidas

Existen 1.362 establecimientos, cifra que supone 7 más que hace un año y 3 menos que en el semestre anterior.

Los barrios que destacan por ofrecer más oferta son Casco Viejo (13%), Ensanche (9%), Coronación (7%) y Arriaga-Lakua (7%). En el otro extremo barrios como Arantzabela, Ali-Gobeo, Goikolarra, Abetxuko, Zona rural suroeste, zona rural noroeste y Gazalbide no alcanzan el 1% de total cada uno de ellos.

8 Movilidad comercial

En el segundo semestre de 2022 se produjeron 144 altas y 159 bajas distribuidas de la siguiente manera: Alimentación (42 altas, 43 bajas), Equipamiento del Hogar (20 altas, 25 bajas), Otro comercio (23 altas, 27 bajas), Mixto por secciones (10 altas, 9 bajas), Equipamiento de la persona (22 altas, 29 bajas), Vehículos, accesorios y combustibles (15 altas, 13 bajas) y Droguerías y Farmacias (12 altas, 13 bajas).

Los barrios que se caracterizan por una mayor movilidad (suma de altas y bajas) son Ensanche, Arriaga Lakua, Coronación y Casco Viejo. En el extremo contrario Zona rural noroeste, Gazalbide y Goikolarra se mantienen muy estables en su reducido parque comercial.

8 El Anglo, Ariznabarra, Santiago, Salburua, Lovaina, Desamparados, Abetxuko, Zona Rural Noroeste, Arana, El Pilar, Judimendi, Sansomendi, Coronación.

9 San Martín, Adurtza, Ensanche, Mendizorrotza, Zaramaga, Zona Rural Este, Goikolarra, Casco Viejo, Gazalbide, Arantzabela, Aranbizkarra y San Cristóbal.

9 Movilidad en la Servicios de comidas y bebidas

En el segundo semestre del año se dieron de alta 138 establecimientos de Servicios de comidas y bebidas y de baja 141, lo que arroja un saldo negativo de 3.

Los barrios que concentran más del 50% de las altas son Ensanche (18%), San Martín (8%), Casco Viejo (6%), Coronación (5%) y Zona Rural este (5%), Arriaga-Lakua (10%).

No obstante, algunos de ellos también forman parte del grupo que concentra más del 50% de las bajas, encontrando entre ellos: Ensanche (11%), Coronación (9%), Arriaga-Lakua (7,5%), Casco Viejo (7%), Lovaina (6%), Desamparados (6%) y El Pilar (5%). Esto se explica porque son barrios con una alta movilidad.

10 Superficie comercial, por rama de actividad

La superficie comercial existente en Vitoria-Gasteiz es 483.474 metros cuadrados, lo que supone un crecimiento de más de 4.394 metros cuadrados en saldo interanual y 4.370 metros cuadrados más que en junio de 2022. En mixto por secciones crece la superficie disponible para la compra de productos en 3.209 metros, en equipamiento del hogar en casi 2.000 metros y en equipamiento de la persona en 228.

La rama de Alimentación, bebidas y tabaco mantuvo su superficie en la evolución interanual así como la de Droguerías y farmacias y Vehículos, accesorios y combustibles. En mixto por secciones crece la superficie disponible para la compra de productos en 3.209 metros, en equipamiento del hogar en casi 2.000 metros y en equipamiento de la persona en 228.

El peso que tiene cada una de las ramas es el siguiente: Alimentación, bebidas y tabaco (9%), Droguerías y Farmacias (4%), Equipamiento de la persona (11%), Equipamiento del hogar (18%), Mixto por secciones (31%), Otro comercio (16%) y Vehículos, accesorios y carburantes (12%).

11 Superficie comercial, por barrio

Tan importante es el análisis por rama de actividad como el análisis territorial. Los barrios que han ganado superficie comercial en el saldo interanual son Zona rural este con 5.500 metros más, Ensanche (+2.119), Arriaga-Lakua (+957), Adurza (+866) y otros como San Martín, Zaramaga, San Cristóbal, Desamparados, Ariznabarra, Mendizorrotza, Arantzabela, Goikolarra y Zona rural suroeste también pero en menor medida.

Hay 17 barrios con saldo negativo que pierden 6.700 metros cuadrados. De esos metros cuadrados el 58% es perdido por el barrio de Zabalgana, por el barrio de Sansomendi y por el barrio de Coronación.

La superficie media en Vitoria-Gasteiz dedicada a la venta de productos de comercio minorista es de 172 m². Destacan por ofrecer una superficie media más elevada Zona rural suroeste (551 metros cuadrados), Goikolarra con 536 metros cuadrados y Mendizorrotza con 473 metros cuadrados de

media. En la posición más baja encontramos a Ali-Gobeo, Gazalbide, Arantzabela y Santa Lucía, entre otros.

12 Superficie de los Servicios de comidas y bebidas, por barrio

La superficie de los establecimientos dedicados a la Servicios de comidas y bebidas alcanza la cifra de 168.246 m², creciendo desde diciembre de 2021 en 2.000 m².

La superficie media en Vitoria-Gasteiz dedicada a ofrecer Servicios de comidas y bebidas es de 123 metros cuadrados. Destacan por ofrecer una superficie media más elevada Zona rural suroeste (358 metros cuadrados), Zona rural noroeste (302 metros cuadrados), Goikolarra con 227 metros cuadrados y Mendizorrotza con 217 metros cuadrados de media.

Por el contrario, en algunos barrios la superficie media se encuentra en la parte baja de la escala, con 73 metros en Gazalbide, casi 75 en Arantzabizkarra y casi 80 en Arantzabela.

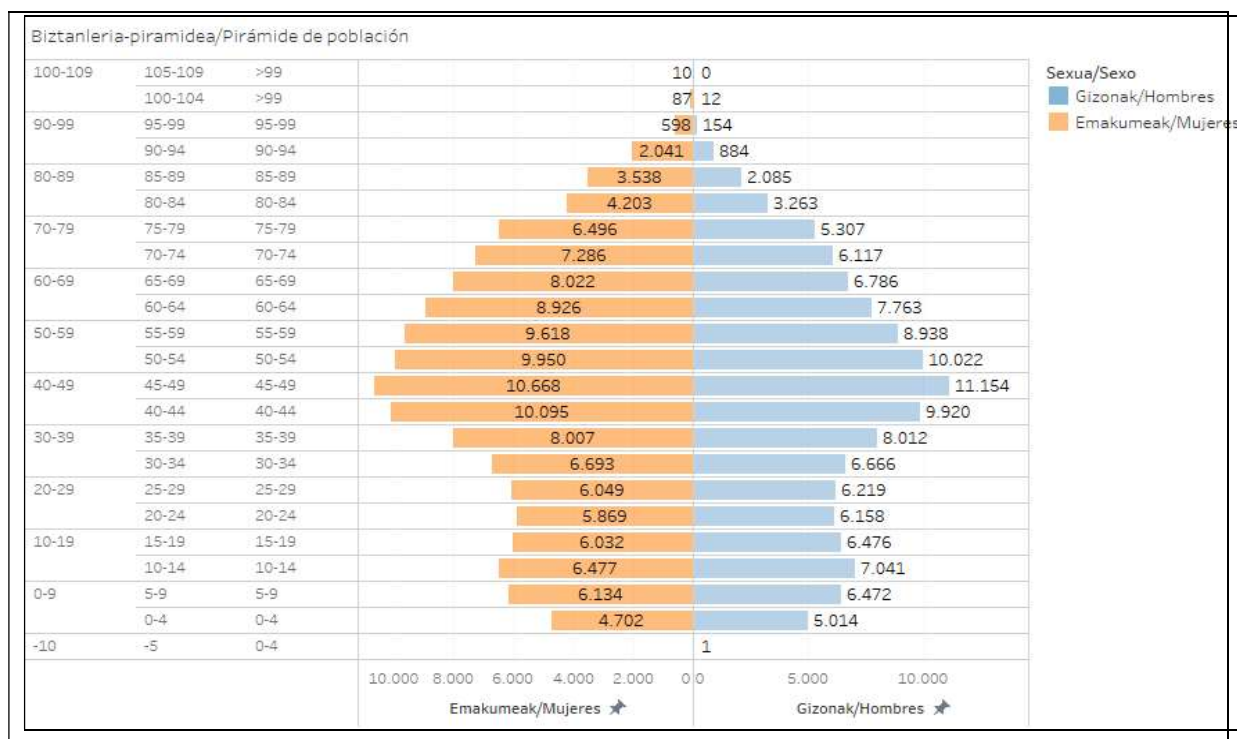
Los barrios que ofrecen más de la mitad de la superficie total destinada a ofrecer servicios de comidas y bebidas son: Ensanche (11%), Casco Viejo (10%), Arriaga-Lakua (7%), Coronación (6%), Zabalzana (5%), Lovaina (5%) y San Martín y Zaramaga con un 4%, cada uno de ellos.

13 DEMANDA POTENCIAL: DEMOGRAFÍA Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Demografía¹

La población de Vitoria-Gasteiz se cifró a fecha 31 de diciembre de 2022, según estad en 255.964, cifra que supone 2.291 personas más que en el año anterior.

A continuación se representa en un gráfico de pirámide cuáles son las características de la población residente de la ciudad.



Negociación colectiva

Por lo que respecta a la negociación colectiva, los convenios firmados en Euskadi entre enero y diciembre supusieron un incremento salarial de un 4,08% en la CAPV y de un 4,78 % en Álava. Los vigentes en Araba fueron 94 y los vigentes en la CAPV 641.

14 Índice de precios al consumo

La inflación condiciona algunas variables macroeconómicas como el consumo privado, la inversión y la política monetaria.

La inflación registrada en Álava en 2022 se moderó en dos puntos (cayó hasta un 4,9%) con respecto a la de 2021, que registró la subida más elevada en los últimos años motivado por la fuerte subida de los precios de la energía, que continúa trasladándose al resto de los componentes de la cesta de la compra, incluidos los que componen el núcleo más estable de los precios de consumo.

En la CAPV la moderación de los precios fue de un punto, por lo que su comportamiento se puede decir que fue algo más positivo, al pasar de crecer en un 6,4% en 2021 con respecto a 2020 a crecer en un 5,4 en 2022 con respecto a 2021.

Entre los distintos grupos que componen el IPC, es el grupo de Alimentos, bebidas no alcohólicas el que ha sufrido un mayor incremento en sus precios, con una escalada de un 12,8% en Álava y con una escalada de un 15,1% en la Comunidad Autónoma del País Vasco, debido a los cuellos de botella que aún se está produciendo en las cadenas de suministro globales, a raíz del conflicto en Ucrania. Esto ha supuesto un trasvase entre dos grupos ya que en 2021 fue “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” el más inflacionista, con un 24,1% de subida, en Álava y en la CAPV, en el año 2021.

El grupo de Vivienda, agua y electricidad se ha recuperado de la escalada de precios tan acelerada pero tenemos que tener en cuenta que el 2021 fue un año excepcional que hizo saltar los indicadores que medían la evolución de los últimos años. A dichos factores se debe añadir el efecto positivo derivado del mecanismo denominado tope del gas ibérico, que se mostró muy efectivo a la hora de contener el precio mayorista de la electricidad, siendo este el factor determinante en la reciente moderación del IPC.

En la evolución comparativa entre 2022 y 2021 hay grupos que muestran una desaceleración, como Transporte (-5,4%), Sanidad (-2,4%), Comunicaciones (-1,6%) y Enseñanza (-1,4%). Sin embargo otros muestran una aceleración en mayor o menor medida, al crecer su tasa interanual en positivo, con 6,7 puntos porcentuales de diferencia en Bebidas alcohólicas y tabaco, con 4,6 puntos porcentuales (en adelante p.p) en Muebles y artículos del hogar, con 3,4 p.p en Restaurantes y hoteles, con +2,4 p.p en “Ocio y cultura” y con 1,8 p.p en “Otros bienes y servicios”.

15 Recaudación foral por tributos concertados

La Hacienda Alavesa recaudó por el gran impuesto directo del IRPF en el año 2022, 993.325 miles de euros. Esto supuso un crecimiento de un 6,6% más que en el mismo período del año anterior, aumentando la recaudación, por lo tanto, en 61.286 miles de euros, debido a que las retenciones del trabajo continuaron creciendo a un ritmo elevado, gracias a la creación de empleo, las subidas de salarios y el incremento del tipo efectivo que conllevan dichas subidas.

La recaudación por IVA creció en tasa interanual un 1,04%, lo que supuso un crecimiento de 6.979 miles de euros.

En el cierre del año 2022, los ingresos tributarios en el Territorio Histórico de Álava alcanzaron la cifra de 2.729.157 miles de euros, lo que representa un aumento del 9,7%. Por su parte, en la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV), el total de ingresos tributarios experimentó un crecimiento interanual del 7,3%, pasando de 15.963.209 miles de euros a 17.130.717 miles de euros.

16 Anexo: Tabla de indicadores

INDICADORES PRINCIPALES: VENTAS EN ÁLAVA Y EMPLEO EN VITORIA-GASTEIZ															
		2021						2022							
		6	12	Anual	I	II	III	IV	6	12	Anual	I	II	III	IV
Índice de comercio minorista	Datos corregidos por precios...				3,5	11,5	-4,6	-4,6			-0,1	-0,7	2,3	-2,6	0,6
Comercio minorista general. Personal empleado	Datos brutos. Tasa de...				-1,2	0,4	-1	-0,8			2,2	1	4,3	3,5	3,3
Índice de comercio minorista sin estaciones de servicio	Datos corregidos por precios...				3	7,1	-5,7	-5			-0,6	0,1	-2,2		
Índice de comercio minorista, en alimentación	Datos corregidos por precios...				0,4	-6,8	-2,9	-6,1			-3	-1,4	-1,8	-3,3	-5,2
Índice de comercio minorista, en combustible automoción	Datos corregidos por precios...				5,8	38,4	1	-2,1			7,4	-1	13,2	-4,7	22,8
Índice de comercio minorista, en resto de productos	Datos corregidos por precios...				6,2	30,2	-8,5	-3,7			0,3	2,2	-1,1	-1	
Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación	Datos corregidos por precios...	-5,4	-2,3	1,1					-2,4	-6	-3,4				
Grandes superficies y cadenas de alimentación. Personal empleado	Datos brutos. Tasa de...	5,2	1,3	3,6					0	3,2					
Afiliações a la Seguridad social en alta Trabajadores/as, por regimen	total afiliación todos los...	120.576	121.948						122.973	125.520					
	total por rama de actividad	9.086	9.265						8.818	9.147					
	Servicios	5.159	6.540						5.566	6.870					
	Venta	1.661	1.629						1.649	1.653					

Fuentes: Índice de comercio minorista (Instituto Vasco de Estadística – Euskal Estatistika Erakundea). Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación (Instituto Vasco de Estadística – Euskal Estatistika Erakundea). Seguridad Social

INDICADORES PRINCIPALES: ESTABLECIMIENTOS

		2022		2021	
		Junio/primer s...	diciembre/seg..	Junio/primer s...	diciembre/seg..
Altas establecimientos comerciales por rama N ^º	Alimentación, bebidas y tabaco	50	42	66	59
	Droguerías y Farmacias	5	12	12	4
	Equipamiento de la persona	14	22	23	19
	Equipamiento del hogar	20	20	19	28
	Mixto por secciones	8	10	7	19
	Otro comercio	23	23	24	21
	Total comercio minorista	133	144	168	165
	Vehículos, accesorios y carburantes	13	15	17	15
	Superficie:				
	Alimentación, bebidas y tabaco	3.225	3.023	4.539	4.276
	Droguerías y Farmacias	250	992	998	334
	Equipamiento de la persona	883	2.502	2.241	1.762
	Equipamiento del hogar	1.992	3.702	1.057	4.210
	Mixto por secciones	2.402	8.124	1.205	16.295
Otro comercio	3.577	2.329	3.373	2.228	
Total comercio minorista	13.361	22.685	15.560	29.735	
Vehículos, accesorios y carburantes	1.033	2.014	2.147	629	
Bajas establecimientos comerciales por rama N ^º	Alimentación, bebidas y tabaco	63	43	54	68
	Droguerías y Farmacias	2	13	9	5
	Equipamiento de la persona	15	29	22	17
	Equipamiento del hogar	14	25	20	34
	Mixto por secciones	6	9	2	16
	Otro comercio	27	27	29	19
	Total comercio minorista	139	159	147	166
	Vehículos, accesorios y carburantes	12	13	11	7
	Superficie:				
	Alimentación, bebidas y tabaco	4.246	2.049	3.374	4.365
	Droguerías y Farmacias	301	994	784	597
	Equipamiento de la persona	1.042	2.114	3.708	1.221
	Equipamiento del hogar	1.913	1.803	1.313	5.445
	Mixto por secciones	2.429	4.889	205	13.461
Otro comercio	2.449	4.384	2.455	1.273	
Total comercio minorista	13.340	18.316	15.784	27.872	
Vehículos, accesorios y carburantes	960	2.084	3.945	1.511	
Stock establecimientos comerciales por rama N ^º	Alimentación, bebidas y tabaco	695	694	717	708
	Droguerías y Farmacias	219	218	217	216
	Equipamiento de la persona	440	433	439	441
	Equipamiento del hogar	568	563	568	562
	Mixto por secciones	118	119	113	116
	Otro comercio	527	523	529	531
	Total comercio minorista	2.825	2.810	2.832	2.831
	Vehículos, accesorios y carburantes	258	260	249	257
	Superficie:				
	Alimentación, bebidas y tabaco	41.744	42.718	42.854	42.765
	Droguerías y Farmacias	19.967	19.965	20.281	20.018
	Equipamiento de la persona	50.749	51.137	50.367	50.908
	Equipamiento del hogar	83.542	85.440	84.698	83.464
	Mixto por secciones	146.395	149.630	143.589	146.422
Otro comercio	77.169	75.115	75.086	76.041	
Total comercio minorista	479.101	483.471	477.218	479.080	
Vehículos, accesorios y carburantes	59.535	59.465	60.344	59.462	
Stock establecimientos comidas y bebidas N ^º	Servicio de comidas y bebidas	1.365	1,362	1,335	1,355
	Superficie: Servicio de comidas y bebidas	169.069	168.245	162.350	166.152

- Altas establecimientos comerciales por rama
- Bajas establecimientos comerciales por rama
- Stock establecimientos comerciales por rama
- Stock establecimientos comidas y bebidas

Fuente: Impuesto de Actividades Económicas. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Elaboración propia

Glosario

Índice de comercio en grandes superficies

El índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación es un indicador directo de la evolución de la coyuntura comercial y laboral del sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación en la CA de Euskadi. Se calculan para este fin dos tipos de índices; un "Índice de ventas" y un "Índice de personal ocupado", desagregándose el primero en función del tipo de producto vendido: alimentación y resto de los productos. Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m². Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A.E, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco.

Índice de personal ocupado

Nos mide la relación que existe entre el personal ocupado del conjunto de establecimientos comerciales incluidos en el panel muestral del Índice de Comercio minorista, en dos periodos de tiempo diferentes.

Índice de Ventas

Es un indicador directo de la evolución de la coyuntura comercial en el sector Comercio Minorista. Nos mide la relación, en términos nominales y reales, que existe entre el volumen de ventas del conjunto de establecimientos comerciales pertenecientes al panel muestral en dos periodos de tiempo diferente.

IPC

El Índice de Precios de Consumo mide la evolución del nivel de precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Se han eliminado, del campo de consumo del IPC las categorías de consumo como el valor de los bienes recibidos en especie en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas y alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar, cuando es propietario de la misma o la tiene cedida gratuita o semigratuitamente por otros hogares o instituciones y otros gastos como loterías y juegos de azar.

¹ Fuente: Padrón municipal de habitantes. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz