



MESA DE COMERCIO: COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

CONVOCANTE	AITOR ORAÁ		
LUGAR	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Oficinas Técnicas. C/Teodoro Doublang, nº25. Sala R101		
ASISTENTES	Cafés La Brasileña, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Aenkomer, Gasteiz On, SEA, Plaza de Abastos, El Corte Inglés.		
ASUNTO	10ª Sesión		
DIA	20 de febrero de 2018	HORARIO	8:30 h. a 10:30 h.

ACTA

- LECTURA Y APROBACIÓN, SI PROCEDE, DEL ACTA DE LA SESIÓN DEL 24 DE OCTUBRE.**
Se aprueba por unanimidad.
- VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO Y RECORRIDO DE LA CCI 2016-2017.**
Se aprueba por unanimidad el envío de un cuestionario por correo electrónico.
El Servicio de Comercio propone realizar reflexión sobre la continuidad, periodicidad de las sesiones y objeto de la Comisión, el cual, se acuerda incluirlo en el propio cuestionario.
- ESTABLECIMIENTO DE FECHA PARA PRÓXIMA SESIÓN:**
Se aprueba por unanimidad convocar próxima sesión para el 10 de abril.
- RUEGOS Y PREGUNTAS.**
Maite de Juan, Jefa del Servicio de Comercio, aporta dos reflexiones:
 - Tras el esfuerzo invertido en la difusión, no se han recibido solicitudes de formación. Sobre todo destaca, la oferta en que proporciona la plataforma online del Ayuntamiento. No obstante, se volverá a comunicar a través de los Boletines electrónicos la posibilidad de acceder a toda esta formación.
 - El Programa Veg- friendly ha funcionado muy bien en 2017. Han participado un total de 23 establecimientos, los cuales, han recibido asesoramiento individualizado y totalmente personalizado en el propio establecimiento y de forma gratuita. Dado que las evaluaciones han sido sumamente positivas pero se detectó que el tiempo dedicado a cada establecimiento era escaso (2h aprox.) para el ejercicio 2018 se plantea ofertar 5h por establecimiento y, a su vez, ampliar el objeto del servicio a temas como las intolerancias alimenticias y los alérgicos.



nos. Se recoge propuesta de SEA para incluir asesoramiento nutricional Aitor Oraá, de Cafés La Brasileña, plantea el escaso interés del pequeño comercio hacia las medidas para la mejora de la competitividad de los negocios. En ese sentido, ve conveniente proponer algún tipo de acción que englobe todas las iniciativas que se están ofertando (formación, asesoramiento, etc.) y que, además, se traduzca en un sello de calidad que identifique el comercio y hostelería de calidad de la ciudad.

- Patricia Uranga, técnica de Gasteiz On, declara que ya existen programas orientados a la calidad de los establecimientos comerciales (Saltokitik Empresa, Hemengo Shopping, etc.).
- Mikel Hernández, técnico de SEA, propone crear algo complementario a lo ya existente.
- Eloy López de Foronda, gerente de Plaza de Abastos, opina que el problema de la calidad en el caso de la hostelería se achaca al flagrante incumplimiento de la normativa en vigor y la dificultad de instar a la Administración municipal a actuar de oficio. Añade que la obligatoriedad de realizar denuncias particulares disuade a los clientes y usuarios de interponer quejas contra los establecimientos infractores. Asimismo, considera necesario doblar la vigilancia en aquellos establecimientos más turísticos donde el consumidor, por no conocer la ciudad, resulta más vulnerable. Finalmente, afirma que la Plaza de Abastos pertenece al Club Euskadi Gastronómika, sello de calidad, creado por Basketour. Sin embargo, considera que el hecho de que los negocios se conviertan en referentes es gracias más a una trayectoria profesional de trabajo a lo largo del tiempo, que a causa de que se ponga o no un sello en la puerta de los establecimientos. Algo que comparte SEA que, afirma, negocios como la Plaza de Abastos o El Corte Inglés, por citar algunos, no basan su éxito en los sellos, sino en la capacidad de cumplir las expectativas de los usuarios.
- Carlos Lago, de El Corte Inglés, cita la "Q Navarra" como ejemplo de lo que Aitor Oraá propone para Vitoria-Gasteiz. Sin embargo, considera interesante la utilización de las TICs para poner de relieve el buen hacer de las empresas del sector.
- Aitor Oraá plantea la posibilidad de generar una aplicación móvil (app) como herramienta para que el consumidor conozca estos establecimientos. Sin embargo, en la mesa, se debate y se considera que las aplicaciones móviles estén perdiendo fuerza a favor de otras tendencias, tales como, las marketplaces que están acaparando gran visibilidad y cuotas de mercado mayoritarias en el ecommerce.



5. **COMPROMISOS**

- En la medida de lo posible, en la siguiente reunión, el Ayuntamiento presentará la variedad de sellos de calidad a los que puede acogerse un negocio de hostelería y/o comercio en Vitoria-Gasteiz.
- Se remitirá por correo electrónico un cuestionario, a los miembros de la Comisión, con la intención de evaluar el funcionamiento de la misma a lo largo de su año de vida.

Documentación aportada:

- Orden del día.

En Vitoria-Gasteiz, a 22 de febrero del 2018