



MESA DE COMERCIO. COMISIÓN DE ENTORNO COMERCIAL Y HOSTELERO

CONVOCANTE	Josean Yela		
LUGAR	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Oficinas Técnicas. C/Teodoro Doublang, nº25. Sala F101.		
ASISTENTES	Asoc. calle Gorbea, CC.Boulevard, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, El Corte Inglés, Eroski, Aenkomer, Fondo de Armario, Gasteiz On, Plaza de Abastos		
ASUNTO	Duodécima sesión		
DIA	15 de febrero de 2018	HORARIO	8:30 h. a 10:30 h.

ACTA

- 1. APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR:**

Se aprueban las actas de las sesiones celebradas los días 2 y 16 de noviembre de 2017.
- 2. ENUMERACIÓN DE TEMAS PENDIENTES.**

El presidente de la Comisión enumera los siguientes temas pendientes:

 - Zonificación: propone que en la sesión prevista el día 15 de marzo, se incluya este tema con la intención de tomar una decisión consensuada. Para ello, previamente habrá de reunirse el grupo de trabajo creado ex profeso (comerciantes y Servicio de Comercio).
 - Posicionamiento en relación con el calendario anual de Mercados y ferias.

Gasteiz On recuerda que también está pendiente hablar sobre la problemática de la carga y descarga en el Casco Medieval. En este sentido, desde el Ayuntamiento se expone que finalmente pudo celebrarse el 7 de noviembre una reunión en la que participaron las diferentes asociaciones de transportistas existentes en nuestra ciudad, Gasteiz On y SEA Hostelería. Las conclusiones del debate que en la misma se generó son varias: el sector de transportistas no considera pertinente la disminución del horario de carga y descarga. El horario de carga y descarga que rige en el Ensanche, el propio horario de los establecimientos de hostelería son cuestiones que afectan de lleno al desarrollo de su trabajo, impidiendo hacerlo en menos horas. Por su parte, solicitan una mayor vigilancia y sanciones para evitar abusos. Nerea Melgosa, Concelaja del Departamento de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento afirma que antes de tomar medidas coercitivas suele tratarse de poner en marcha campañas de sensibilización. Esta concienciación también ha de realizarse, entienden, hacia el propio sector hostelero al



	<p>objeto de que estén más disponibles para recibir el producto.</p>
<p>3.</p>	<p>VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO Y RECORRIDO DE LA CECH 2016-2017.</p> <p>Tras cumplirse el segundo ejercicio, la presidencia plantea valorar el devenir de la Comisión en relación con la continuidad de la misma, la exclusión o inclusión de nuevos ejes o iniciativas y la presidencia:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Patricia García, de Gasteiz On, propone continuar con la Comisión puesto que el urbanismo es tema vivo.2. Victor Ibáñez:<ul style="list-style-type: none">- Propone crear una nueva Comisión para trabajar el eje 5 del Plan Estratégico, centrado en el asociacionismo.- Solicita que las actas se envíen junto con la convocatoria de la siguiente sesión.- Opina que es importante generar mayor implicación del sector3. Gabriela Buesa, de Fondo de Armario, considera que trabajando las iniciativas encomendadas a la CECH irán surgiendo nuevas cuestiones de forma natural. Añade que el nivel de asistencia ha descendido en perjuicio de la diversidad de opiniones y propone analizar cuáles han sido los factores.4. Maite de Juan, Jefa de Comercio del Ayuntamiento, plantea que la frecuencia de las reuniones podría ser excesiva para que el comerciante pueda asistir y propone reducirlo a bimensual.5. Enrique Martínez, de El Corte Inglés, plantea que para los negocios más pequeños podría resultar demasiado gravoso, sobretodo, aquellos meses de mayor carga de trabajo para el sector (diciembre-enero). Apunta el interés de trabajar el impacto del TAV.6. Josean Yela, de Eroski, declara que no interesa reducir la frecuencia de las sesiones pues se retrasarían excesivamente los asuntos.7. Vanesa Sánchez, de Aenkomer, afirma que aunque no ha tenido la oportunidad de asistir a las sesiones anteriores observa que hay interés en los temas tratados en el seno de este órgano y que, por tanto, es importante darle continuidad y mantener el ritmo de reuniones.8. Eloy Lopez de Foronda, declara que al no tener quien le sustituya le resulta complicado asistir a todas las sesiones.
<p>4.</p>	<p>RUEGOS Y PREGUNTAS.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Nerea Melgosa agradece la asistencia a la sesión extraordinaria de la Mesa de Comercio y Hostelería y aprovecha para invitar a la CECH a participar en la revisión del PGOU añadiendo que el equipo redactor está dispuesto a acudir a las sesiones de la misma. Josean Yela, de Eroski, y Enrique Martínez, de El Corte Inglés, solicitan que dicha participación se inicie en alguna fase del proyecto en la



que se pueda garantizar una participación efectiva y delimitada al ámbito del sector respectivamente. Maite de Juan, Jefa de Comercio del Ayuntamiento, responde que el propio modelo de ciudad afecta al sector y que ha de observarse de una forma integral.

2. Víctor Ibáñez, de Asociación Calle Gorbea, aprovecha para citar determinados eventos habitualmente celebrados en “hoteles” en los que se realizan ventas ocasionales y que acaban dañando al comercio local y menoscabando con frecuencia los derechos de los consumidores. Dada la carencia de información al respecto se acuerda solicitar información a Juan Andrades, Director de Comercio de Gobierno Vasco, institución competente en la materia.

3. Eloy López de Foronda solicita conocer el detalle el proyecto de La Manzana e informa de que a finales de marzo se llevará a la Junta de Gobierno. Maite de Juan propone invitar a algún técnico del Departamento de Urbanismo cuando esté aprobada la RE-OR2.

4. Eloy López de Foronda solicita información de la nueva apertura del establecimiento de “Zulaica” para otra sesión. Enrique Martínez plantea la posibilidad de incluirlo en el orden del día e invitar a algún responsable de Supercor. Víctor Ibáñez discrepa en lo concerniente a la política de apertura de domingos que siguen este tipo de modelos de negocio. La representación de Centro Comercial Boulevard le responde argumentando que la elección de determinados domingos mejora considerablemente la cifra de ventas del comercio.

5. Se aprueban las siguientes fechas por unanimidad:

- 15 de marzo.
- 19 de abril.
- 24 de mayo
- 21 de Junio.

5. COMPROMISOS

Se remitirá por correo electrónico un cuestionario a los miembros de la Comisión, con la intención de evaluar el funcionamiento de la misma a lo largo de su año de vida.

En Vitoria-Gasteiz, a 16 de febrero del 2018