



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

www.vitoria-gasteiz.org

CONVOCANTE	AITOR ORAÁ		
LUGAR	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Oficinas Técnicas. C/Teodoro Doublang, nº25. Sala F101		
ASISTENTES	Asociación Calle Gorbea, Cafés La Brasileña, Cafetería Puzzle, CC.Boulevard, Gobierno Vasco, Aenkomer, Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz, Gasteiz On, SEA.		
ASUNTO	8ª Sesión		
DIA	28 de septiembre de 2017	HORARIO	8:30 h. a 10:30 h.

ACTA

1.	<p>LECTURA Y APROBACIÓN, SI PROCEDE, DEL ACTA DE LA SESIÓN DEL 30 DE MARZO.</p> <p>Se aprueba por unanimidad.</p>
2.	<p>BIOSPHERE</p> <p>María Fernández, Técnica del Servicio de Empresas del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, informa a la CCI de la Certificación de Biosphere que ha obtenido la ciudad como destino turístico responsable.</p> <p>En relación con lo anterior, plantea la posibilidad de crear una comisión de trabajo para desarrollar un proyecto concreto para hostelería, en el que, los establecimientos participantes deberán llevar a cabo diversas medidas para la reducción de los residuos, el reciclaje y la sensibilización por el medio ambiente. Para ello, Gobierno Vasco ha concedido unas líneas de financiación que permitirá al Ayuntamiento poner en marcha iniciativas de recogida de basuras y la entrega de diversos medios (envases para que los clientes puedan llevarse la comida sobrante, bolsas de nylon, etc.) que ayuden a las empresas participantes en la consecución de los citados objetivos. Ha subrayado la visibilidad que suelen tener este tipo de acciones y, por consiguiente, la influencia positiva que podrá tener en la imagen y posicionamiento de los establecimientos colaboradores animando a los asistentes a implicarse.</p> <p>Víctor Ibañez plantea que ellos ya están aplicando medidas de reciclaje pero que el valor añadido que podría generar este tipo de acciones no llega a trasladarse a los clientes. María Fernández aprovecha para invitarles a formar parte de Pacto Verde, iniciativa que aúna a todas las empresas vitorianas que muestran cierta sensibilidad en lo relativo a la sostenibilidad de sus actividades. Añade que está abierto el plazo para inscribirse a los Premios de Pacto Verde, en el que se plantean diferentes categorías en función de las características de los candidatos.</p> <p>Cafés la Brasileña muestra preocupación por las recientes noticias sobre las bolsas de plástico. Nerea Melgosa, Concejala del Departamento de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible, le transmite la existencia de determinadas acciones que se están llevando a cabo desde el Departamento de Medio Ambiente consistentes en el reparto de bolsas reutilizables a través de los Centros Cívicos.</p> <p>Finalmente, ante el interés suscitado por la presentación de María Fernández, desde la presidencia se le invita a que cuente en futuras sesiones el devenir del proyecto expuesto.</p>
3.	<p>20106 URBAN COMMERCE: ESPACIO PARA EL INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS. EDICIÓN 2017:</p> <p>Maite de Juan, Jefa del Servicio de Comercio, presenta el programa del Urban Commerce de este año. Genera debate la forma de organizar el programa social con el que</p>



	<p>suelen finalizar las jornadas. Nerea Melgosa invita a todos los asistentes a plantear propuestas de cara a la Edición 2018.</p> <p>Maitane Saez, de Cafés la Brasileña, solicita que en el lunch se ponga a disposición de los asistentes información sobre los alérgenos.</p>
4.	<p>HEMENGO SHOPPING:</p> <p>Patricia Garcia, gerente de Gasteiz On informa sobre el nuevo proyecto creado por las plataformas de las tres capitales vascas que pretende poner en valor el pequeño comercio local. Inicialmente, se llevo a cabo una prueba piloto en el que cada una de las capitales presentaba establecimientos con determinadas características. Estos establecimientos se publicaban en la web de Hemengo Shopping, además de dejar la información de los mismos en la Oficina de Turismo.</p> <p>Con el ánimo de objetivizar esa categorización se anuncia que a partir de este momento, cualquier establecimiento comercial que quiera obtener la denominación de “Hemengo Shopping” deberá cumplimentar un cuestionario de 18 preguntas y obtener una puntuación mínima. Añade que será este año cuando empiece a visibilizarse el proyecto.</p> <p>Ante la queja de Asociación Calle Gorbea en lo respectivo a la necesidad de ser socio de determinadas asociaciones para participar, Patricia García insiste que actualmente ya no es requisito necesario ser socio de Gasteiz On para poder ser parte del proyecto.</p>
5.	<p>RUEGOS Y PREGUNTAS.</p> <p>Desde Centro Comercial Boulevard se transmite malestar, pues no parecen claros los objetivos de la CCI. Pone como ejemplo que habiendo asistido a todas las sesiones desconoce el estado de las iniciativas relativas a la formación. Desde el Servicio de Comercio se informa de que internamente se ha solicitado publicar en la web la información presentada en sesiones anteriores pero que se decidió no incluirlo en el orden del día hasta que se materializase. Maite de Juan aclara que los objetivos de la CCI son los previstos en el Eje 2 del Plan Estratégico y que si los miembros consideran que otras iniciativas son más interesantes existe la posibilidad de disolverse esta Comisión y crear otra. Asociación Calle Gorbea muestra interés por el Eje 5.</p> <p>Nerea Melgosa propone llevar para la próxima sesión un cuadro de mando que refleje el trabajo realizado hasta ahora en el seno de la CCI.</p> <p>Finalmente, desde la presidencia se plantea la escasa participación del sector privado en la Comisión, cuestión que considera que ha de ser analizada.</p>
8.	<p>ESTABLECIMIENTO DE FECHA PARA LA PRÓXIMA SESIÓN.</p> <p>Se aprueba sustituir la novena sesión de la CCI, que tendrá lugar el 19 de octubre.</p>

Documentación aportada:

- Orden del día.
- Tríptico Urban Commerce 2017

En Vitoria-Gasteiz, a 28 de septiembre del 2017