

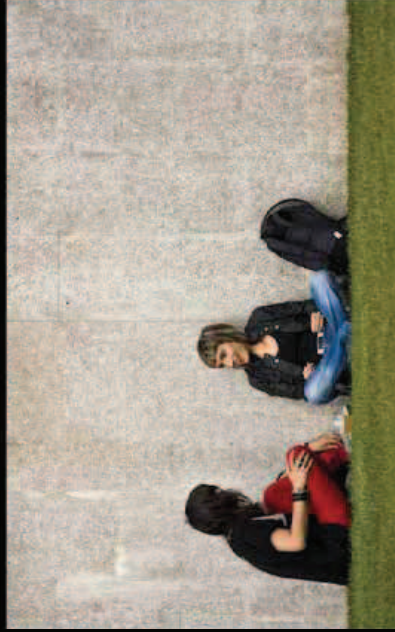
Udalaren II. Gazte Plana

2010-2012

II Plan Joven Municipal

Euskara

Castellano



Herritar Harremanen Saila
Gazteria Zerbitzua

Departamento de Relaciones Ciudadanas
Servicio de Juventud



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

INTRODUCCION

Os presentamos el II Plan Joven Municipal de Vitoria-Gasteiz como el fruto de la reflexión, el trabajo de colaboración, y compromiso de más de 70 personas representantes de entidades, grupos políticos, asociaciones, agentes de juventud, departamentos y servicios municipales.

No partimos de cero, este trabajo se apoya por un lado en una larga experiencia de trabajo con el colectivo joven, y por el otro y especialmente, en la Evaluación del I PJM. Ésta nos aportó:

- Información sobre la realidad de las personas jóvenes en nuestra ciudad y datos sobre su valoración de lo realizado hasta ahora, en un análisis global y panorámico de su situación.
- Visión sobre los retos de futuro que nos está planteando la realidad de este colectivo .
- Orientación sobre los modos de intervenir en la realidad juvenil desde un planteamiento transversal.

El documento que te presentamos no hubiera sido posible sin la aportación de tantas personas que desde su esfuerzo y compromiso con la realidad han participado en este proceso de elaboración.

Plan Joven Municipal quiere decir:

- . Planificación centrada en el colectivo joven y su realidad.
- . Asumida desde distintos niveles: político, asociativo y técnico, y desde todos los ámbitos tanto sectoriales como transversales en los que se desarrolla la labor municipal.
- . Planificación que plantea avances concretos en la realidad, en aquellos aspectos que las personas y grupos participantes han señalado como urgentes y/o prioritarios
- . Herramienta flexible que se va a tener que ir adaptando a la evolución dinámica de la realidad juvenil, al conocimiento y análisis de la misma y al seguimiento y evaluación participada sobre lo realizado.
- . Articulación con otros planes municipales, en la medida que coinciden y se coordinan objetivos y modos de trabajo con respecto al segmento de población joven al que todos y todas nos dirigimos (Plan de normalización del uso del Euskera, Plan de Movilidad Sostenible, Plan de Igualdad, Plan local de drogas, Plan de Inmigración...)

PRINCIPIOS RECTORES

Los principios rectores constituyen las opciones fundamento para la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de la intervención municipal en todos los ámbitos. Suponen los criterios esenciales que inspiran e informan el contenido del Plan, aunque no se hagan explícitos, y constituyen el marco necesario donde se inscriben también las políticas de Juventud. Algunos de ellos se traducen en acciones concretas en cada una de las líneas.

TRANSVERSALIDAD

Siguiendo el modelo que se recoge en el documento de 2008 **“La transversalidad como elemento de mejora en el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz”** el IIPJM intenta responder a las necesidades de un sector concreto de la ciudadanía, el colectivo joven que precisa de actuaciones integrales que aprovechen sinergias, que optimicen los recursos existentes y que den mayor calidad al resultado.

La transversalidad es, por un lado, un concepto que asegura el compromiso efectivo de toda la organización para trabajar, desde cualquier especialización sectorial, en un ámbito, visión, enfoque, problema público...y, por otro, es también un instrumento organizativo que pretende desarrollar estrategias y herramientas que permitan adaptarse mejor a las exigencias de una realidad tan compleja y cambiante como la que acompaña a las personas jóvenes.

En este contexto, la transversalidad aparece como una estrategia fundamental de actuación para mejorar la respuesta de nuestra organización municipal a la compleja realidad multidimensional de las personas jóvenes que viven en nuestra ciudad.

La transversalidad no queda reducida al ámbito intramunicipal, sino que en este Plan se proponen vías de trabajo interinstitucional y con otros agentes sociales que intervienen de una u otra forma con las personas jóvenes en nuestra ciudad.

IGUALDAD

Este principio está desarrollado para avanzar en la superación del sistema actual no igualitario respecto al género en la sociedad en general y entre las personas jóvenes de nuestra ciudad en particular. Todavía perviven situaciones de desigualdad entre las y los jóvenes, especialmente en el ámbito de roles sociales y en las situaciones laborales.

En estas situaciones interviene directamente el Plan de Igualdad, plan con el que conecta y se relaciona el Plan Joven, de este modo se trabaja coordinadamente para reducir las desigualdades de género entre las personas jóvenes de la ciudad.

Aparte de medidas y acciones específicas destinadas a combatir esta situación, el principio de la equiparación entre géneros está presente en todas y cada una de las acciones contenidas en el II Plan Joven.

ACCESIBILIDAD

Por otro lado, la igualdad de oportunidades no atañe exclusivamente a la diferencia de género sino que incluye el esfuerzo por acercar el derecho a participar en las distintas actividades previstas a todas las personas jóvenes independientemente de su situación. En este sentido, esto implica para el IIPJM, garantizar que todas las acciones impulsadas desde el mismo, se oferten en espacios sin barreras arquitectónicas que permitan a todas las personas el acceso y participación en las mismas en una situación de igualdad.

PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

La participación de los diferentes actores se desarrolla en la elaboración y ejecución del Plan y afecta también a los modos de hacer y las metodologías. Así, lo que se pretende es que las personas jóvenes sean y se sientan partícipes de las políticas de las que son destinatarias. Cada vez son más los programas basados en las aportaciones, opinión, implicación y compromiso de las y los jóvenes.

En este proceso están implicados tanto el nivel social por medio de la Comisión de Seguimiento del Plan Joven, como el nivel técnico de diferentes departamentos del Ayuntamiento y el nivel político a través de la Comisión Política de Seguimiento del Plan Joven, cubriendo los tres niveles de seguimiento y control de esta planificación.

La corresponsabilidad implica que es trabajo de todas y todos el trabajar por una ciudad mejor y más atractiva para las personas jóvenes, y que son ellas, las propias personas jóvenes, además de destinatarias, agentes y protagonistas en este proceso. Un Plan que debe contar con la participación y el compromiso del colectivo destinatario para conseguir influir en la situación del colectivo al que va dirigido.

La ciudad, con todos sus agentes, es un espacio educativo privilegiado en el que todos y todas estamos implicadas y somos responsables.

RESPECTO Y CONVIVENCIA

No se puede hablar de “juventud” como colectivo homogéneo, existen las personas jóvenes, un colectivo heterogéneo con situaciones sociales diferentes que implican situaciones y proyectos de vida diferentes. Las estrategias que propone el Plan se adaptan a esa realidad, proponiendo acciones diversificadas para personas jóvenes con necesidades diversas. Este hecho, es más evidente cada día y nos impulsa a elaborar estrategias diferenciadas para las distintas situaciones.

Por esto es necesario dedicar esfuerzos al aprendizaje de la convivencia entre personas con diferentes opciones políticas, identidad sexual, cultura de origen, religión... Entendemos que es prioritario que las propias personas jóvenes se desarrollen y construyan una cultura de respeto y convivencia y mestiza, en el sentido que vaya recogiendo y acogiendo los distintos elementos de identidad que se dan en este colectivo.

Por otro lado, respeto y convivencia en este Plan nos remite en el plano intergeneracional a la necesidad de ejercerlos desde las “personas adultas” hacia las personas jóvenes y viceversa, para ello es necesario trabajar en aspectos educativos para toda la población, con respecto a la visión que se tiene del colectivo y del peso de su implicación y participación en la ciudad. La visión y la opinión que se tiene de las personas jóvenes influyen mucho en su desarrollo como ciudadanos y ciudadanas y también en los planteamientos de la sociedad en general respecto al colectivo joven.

SOSTENIBILIDAD

Una sociedad con hábitos saludables, solidaria, responsable e implicada en su desarrollo, es una sociedad sostenible y comprometida no sólo con el medio ambiente,

sino también con el futuro. En línea con el proyecto de ciudad, no podemos obviar que las personas jóvenes son unos de los principales agentes de sostenibilidad existentes en la ciudad y por eso es uno de los ejes vertebradores presentes en los contenidos de este Plan Joven.

EUSKERA

Siendo las personas jóvenes uno de los colectivos diana respecto a la utilización del euskera, este debe ser uno de los principios que deben regir la operatividad de las acciones que marca el Plan. Así debemos garantizar que el volumen de oferta en euskera de las acciones del Plan garantiza el cumplimiento de los objetivos asumidos en este ámbito por el Plan de euskera.

El Plan de Normalización de Euskera y el Plan Joven mantienen objetivos y acciones comunes que buscan cumplir un objetivo común que las personas jóvenes de Vitoria-Gasteiz utilicen el euskera como vehículo de expresión y comunicación.

Ciudad joven igualitaria

Ciudad accesible

Ciudad abierta a la participación y a la corresponsabilidad

Ciudad joven de convivencia

Ciudad joven educativa

Ciudad joven sostenible y comprometida

Ciudad joven atractiva y de oportunidades

Ciudad joven saludable

En definitiva: ***Ciudad joven de vida***

ANÁLISIS DE LA REALIDAD DE LA QUE PARTE EL II PJM

EL I PLAN JOVEN COMO INSTRUMENTO DE CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD

En la medida que el plan anterior ha sido el primero ejecutado en nuestra ciudad, una parte de sus acciones, directamente como los estudios, o indirectamente a través de los servicios puestos en marcha nos ha servido como referencia sobre la situación real de las personas jóvenes en nuestra ciudad.

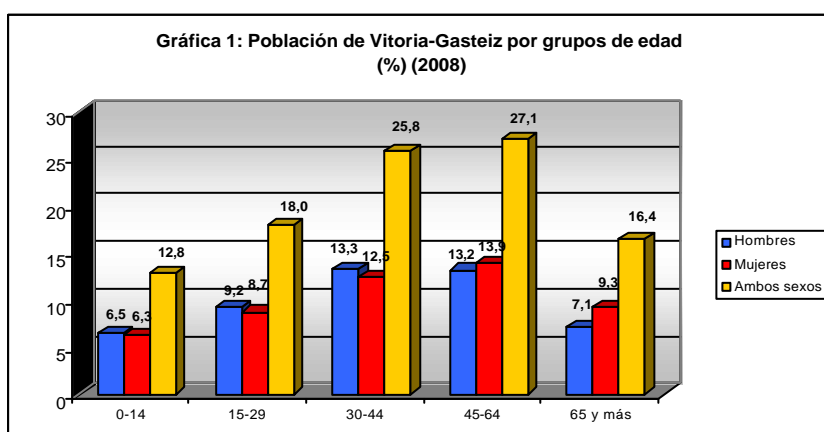
Es preciso tener en cuenta la primera característica de este colectivo: la diversidad y pluralidad. Por ello la realidad que presentamos aquí es panorámica: integra las distintas situaciones y se desarrolla en todos los ámbitos. Así aparecen una serie de indicadores que reflejan denominadores comunes que identifican al colectivo como tal. Por otro lado las variables de edad, género, nivel de estudios y origen perfilan distintos estilos de vida y situaciones vitales diversificadas.

Hemos utilizado en este análisis fundamentalmente la panorámica realizada por el departamento de Sociología de la UPV, entidad que colaboró con nosotros para hacer una mirada a la realidad desde las Ciencias Sociales, recogiendo datos de los estudios realizados anteriormente desde el Plan Joven y completándolos con los datos disponibles del Observatorio Vasco de la Juventud y de otros organismos.

La población joven en relación al conjunto de la población: Un colectivo que pierde efectivos

La distribución de la población de Vitoria-Gasteiz por grupos de edad y por sexo se representa en la Gráfica 1. En ella se aprecia el declive del peso del colectivo en el conjunto de la población, tendencia común al resto del estado¹. La población menor de 30 años apenas representa el 31% del conjunto de la población y los y las menores de 15 años únicamente representan el 12,8%. El grupo entre 15 y 29 años, objeto de este diagnóstico, representa el 18% de la población.

La población adulta se concentra en los intervalos de 30 a 44 años y de 45 a 64 años. Ante esta situación Vitoria-Gasteiz se presenta como una ciudad envejecida, pero no solo en la actualidad ya que ésta parece que va a ser la tendencia de futuro.



Fuente: Padrón Municipal a 1 de enero de 2008. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

¹ Informe Juventud 2008. Injuve. Tomo I “*Jóvenes en una sociedad cambiante*”

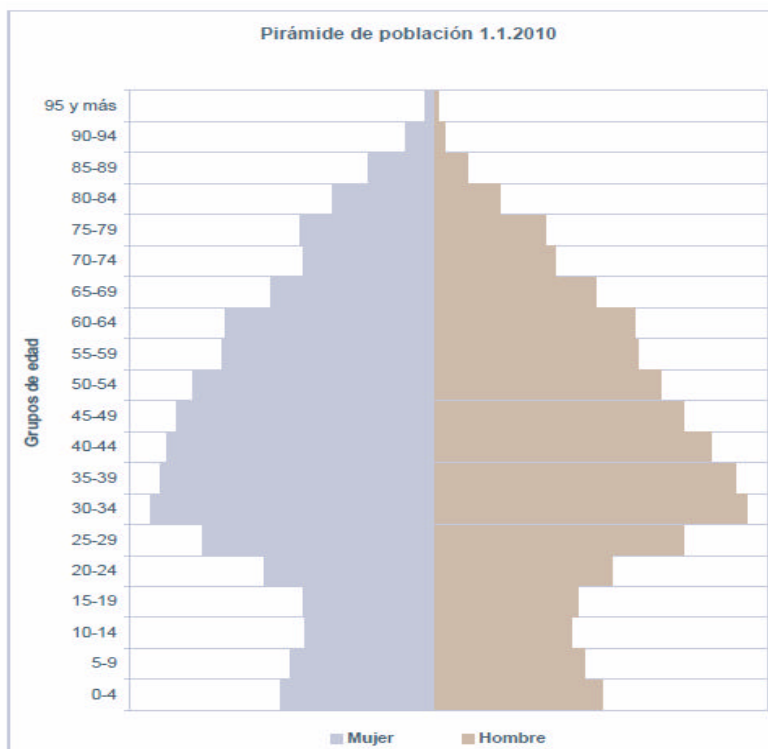
Con datos de 2010, podemos constatar que en nuestra ciudad a 1 de enero de 2010, hay 41.619 personas jóvenes entre 14 y 29 años (20.215 mujeres y 21.404 hombres) con lo que el porcentaje en esta edad ha descendido al 17,3% en sólo dos años. Por otro lado es necesario constatar cómo desciende el nº de efectivos/edad a medida que desciende la edad: Jóvenes con 30 años: 4.024, jóvenes de 14, 15, 16, 17 y 18, en ninguna de las edades llegan a 2000, siendo la cifra más baja la de los y las jóvenes con 14 años: 1.841.

Distribución de la población joven por sexo y grupos de edad.

Se aprecia una importante reducción de los y las menores de 20 años en comparación con la generación del “baby boom”, generación entre los 30 y 50 años. Son varias las causas que pueden llegar a explicar este cambio en el comportamiento de la natalidad de la población. Causas que están relacionadas con un cambio en las pautas sociales y culturales del conjunto de la población: la incorporación de la mujer al mercado laboral y con ello el consiguiente retraso de la natalidad y la reducción del número de hijos/as por pareja. A ello habría que añadir un mayor nivel de vida y bienestar, la secularización y la emergencia de nuevos tipos de vida en común y de relaciones familiares.

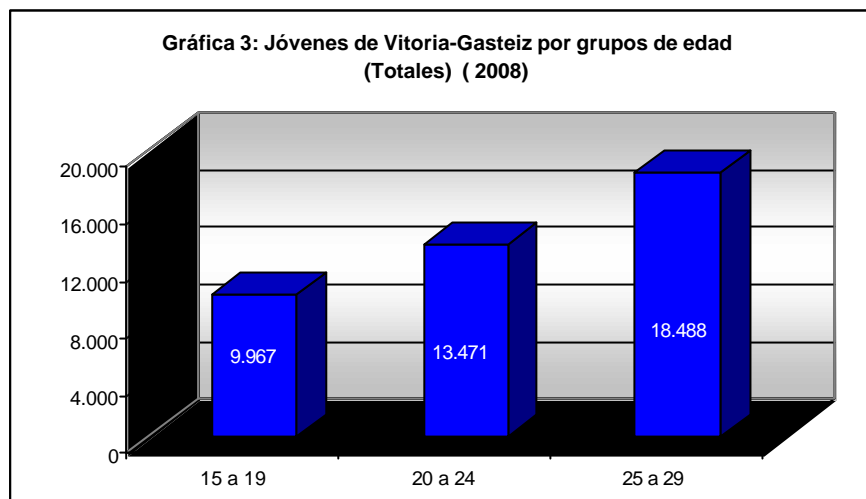
Por otro lado, las dificultades para la emancipación son resultado de situaciones estructurales relacionadas con el mercado laboral y el acceso a la vivienda. Aspectos todos ellos que repercuten fuertemente en los cambios demográficos de la sociedad.

La Gráfica 2 muestra la profundidad de la reducción demográfica de la población vitoriana y el progresivo envejecimiento de la misma. De continuar esta tendencia sin cambios significativos se reduciría drásticamente el número total de habitantes en próximas décadas, con un importante impacto en el mantenimiento de servicios, nivel de infraestructuras y equipamientos alcanzados.



Fuente: Padrón Municipal a 1 de enero de 2010. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Este descenso demográfico se refleja también en la Gráfica 3 donde se representa la población joven en tres intervalos de edad. El número de jóvenes con edades entre los 15 y los 19 años es prácticamente la mitad que el de jóvenes con edades entre los 25 y los 29 años.

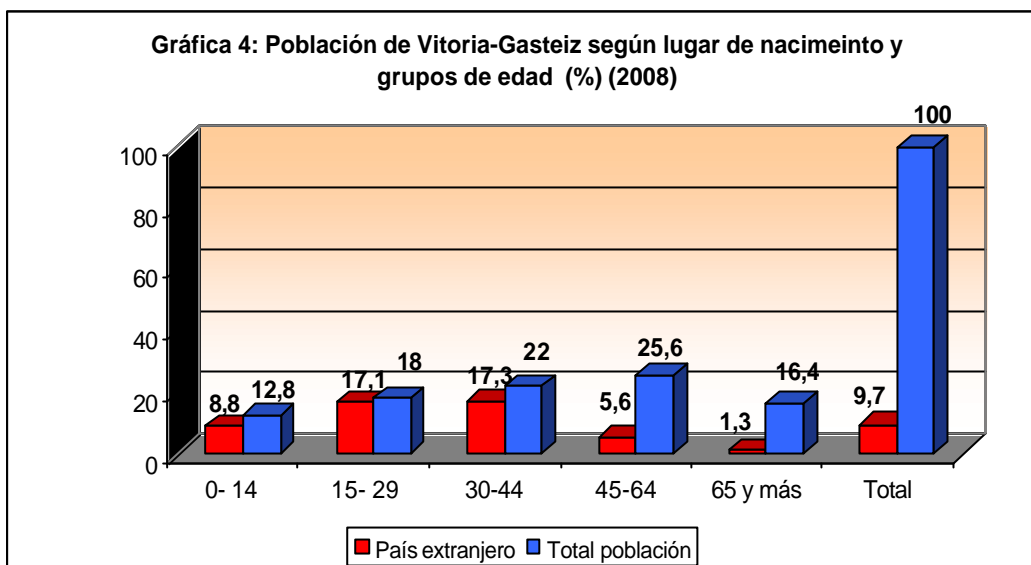


Distribución de la población joven por lugar de nacimiento.

Es muy significativo prestar atención a la repercusión que la inmigración está teniendo sobre todo en el colectivo joven. La población de origen extranjero en Vitoria-Gasteiz (Gráfica 4) representa el 9,7% del conjunto de la población, porcentaje más alto que el de la CAPV. Nacidos/as en el extranjero y nacionalidad son dos variables diferentes.

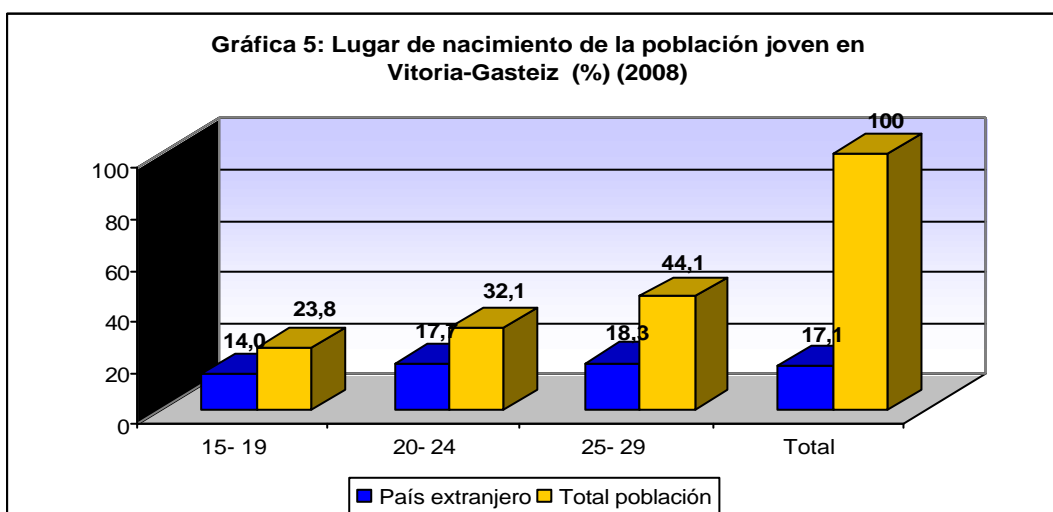
No es lo mismo hablar de nacidos/as en el extranjero que de nacionalidad, ya que si nos referimos a nacionalidad, la población extranjera representa el 8,4%. Si anteriormente hemos comprobado los cambios demográficos que se están produciendo en los últimos años y del envejecimiento de la población, en este caso es necesario destacar que la presencia de esta inmigración puede llegar a suponer un cambio en esta dinámica. Esto resulta relevante por dos motivos: por un lado, porque el peso de la población que ha nacido en el extranjero es del 17,1% en el grupo que nos interesa en este momento, ya que se trata de una población que puede generar un cambio en la tendencia al envejecimiento de la población de Vitoria-Gasteiz. Y, por otro lado, si nos centramos en el intervalo de los y las menores de 14 años, vemos que también, aunque en menor porcentaje, su presencia es importante.

El porcentaje de la población nacida en el extranjero (entre 15 y 29 años) con respecto a la nacional se ha incrementado entre los grupos de edad de población joven. Es importante tener en cuenta que se trata, sobre todo, de una población que ya está en edad de entrar en el mercado laboral o que ya se ha incorporado al mismo, y que su presencia en este grupo de edad duplica el peso que las personas de origen extranjero tienen en otros grupos de edad.



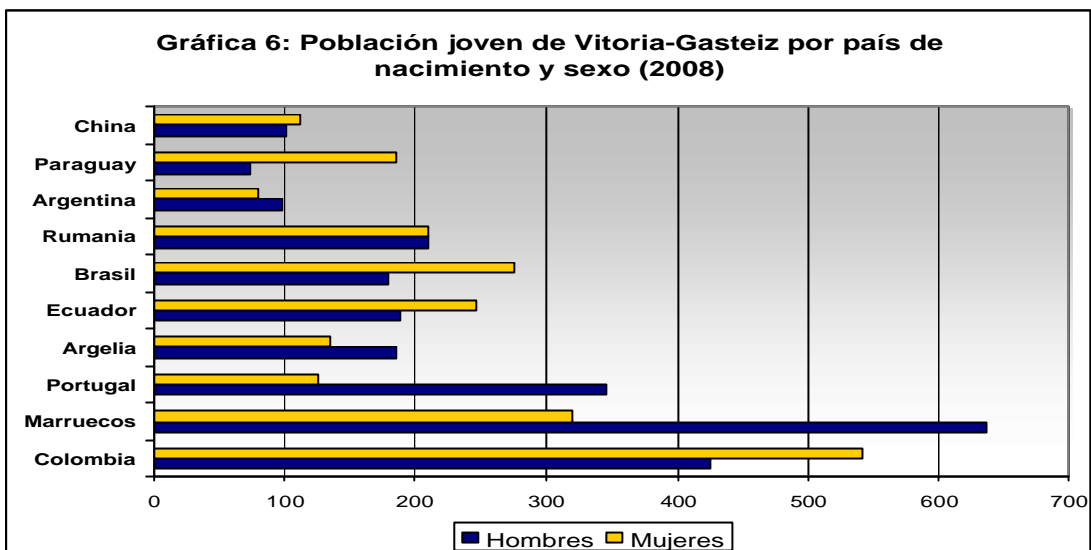
Fuente: Padrón Municipal a 1 de enero de 2008. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Si anteriormente hemos resaltado la situación de envejecimiento de la población de Vitoria-Gasteiz, ahora por el contrario podemos decir que en base al incremento de la población extranjera se produce un giro en esta tendencia.



Fuente: Padrón Municipal a 1 de enero de 2008. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

La distribución de esta población por sexos nos muestra diferencias que pueden explicarse a partir de la influencia de factores como el mercado laboral, el reagrupamiento familiar o las prácticas sociales y culturales del país de procedencia. Las diferencias de procedencia se aprecian, sobre todo, como vemos en la Gráfica 6, en algunos países de Latinoamérica como Colombia, Ecuador y Brasil en los que la presencia de las mujeres supera a la de los hombres. Lo contrario sucede en el caso de Marruecos y de Portugal, en los que la presencia de hombres es mayoritaria.



Fuente: Padrón Municipal a 1 de enero de 2008. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

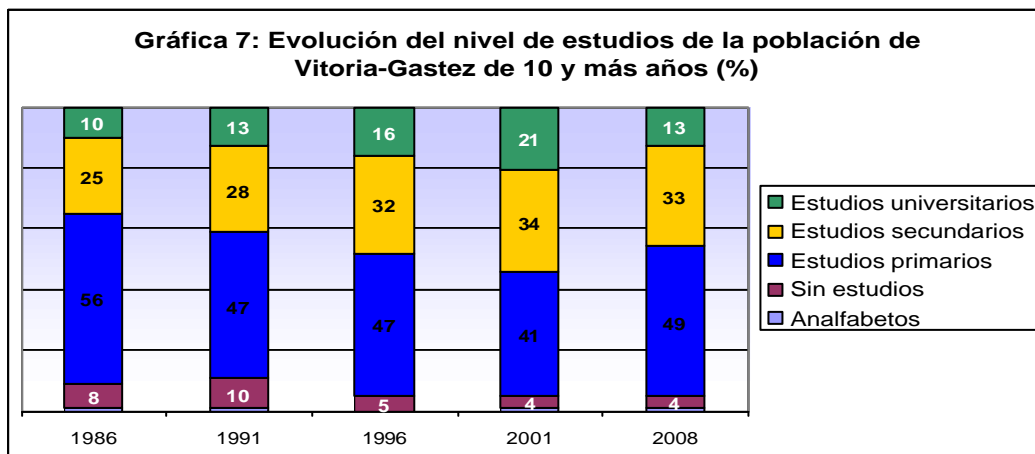
Jóvenes en la sociedad del conocimiento

El incremento de la formación entre las personas más jóvenes es uno de sus rasgos distintivos. Hay un mayor nivel de estudios entre las mujeres que entre los hombres, y se dan cifras más altas de fracaso escolar entre los chicos. Los indicadores comparados con la media nacional en educación revelan cifras muy positivas :

- El nivel de abandono escolar es uno de los más bajos del estado, (13,9 frente a la media estatal de 30,8)
- El nivel de formación de la población joven es de 80,4 frente a la media nacional de 61,3, es decir cercano a la estrategia de Lisboa que marcaba como objetivo que el 85% alcancen el nivel de educación postbligatoria.

Pero también es apreciable una tendencia a la polarización de la población en relación con la formación y el capital educativo: un sector altamente cualificado y otro de escasa o baja formación (Gráfica 7). Así como un descenso en la formación en los últimos años “porque prefieren trabajar”.

Podemos intuir que en la coyuntura de crisis en la que nos encontramos, muchos/as jóvenes van a intentar mantenerse en la formación, siempre que el apoyo familiar y social se lo permita, ante la dificultad de encontrar trabajo, o la pérdida del mismo.

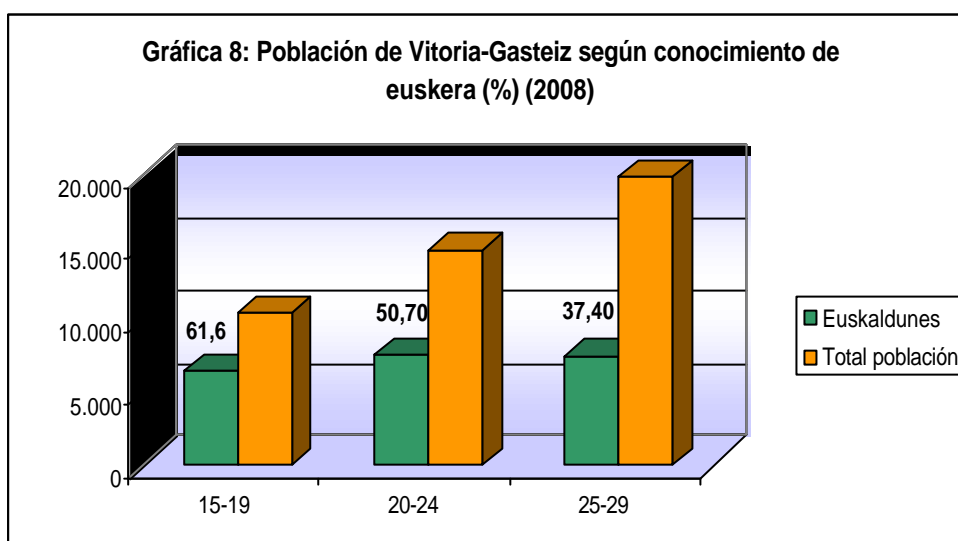


Fuente: Padrón Municipal a 1 de enero de 2008. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Conocimiento y uso del euskera.

En cuanto al conocimiento y uso del euskera de la población joven de Vitoria-Gasteiz es reseñable el aumento de jóvenes que se declaran euskaldunes.

Por grupos de edad, mientras entre los y las jóvenes de 25 a 29 años los que pueden manejarse en euskera y castellano no llegan a ser 4 de cada 10, entre las personas más jóvenes, con edades entre 15 y 19 años, 6 de cada 10 declaran ser bilingües (Gráfica 8).



Fuente: Padrón Municipal a 1 de enero de 2008. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Situación laboral de las personas jóvenes: tasas de actividad, ocupación y paro

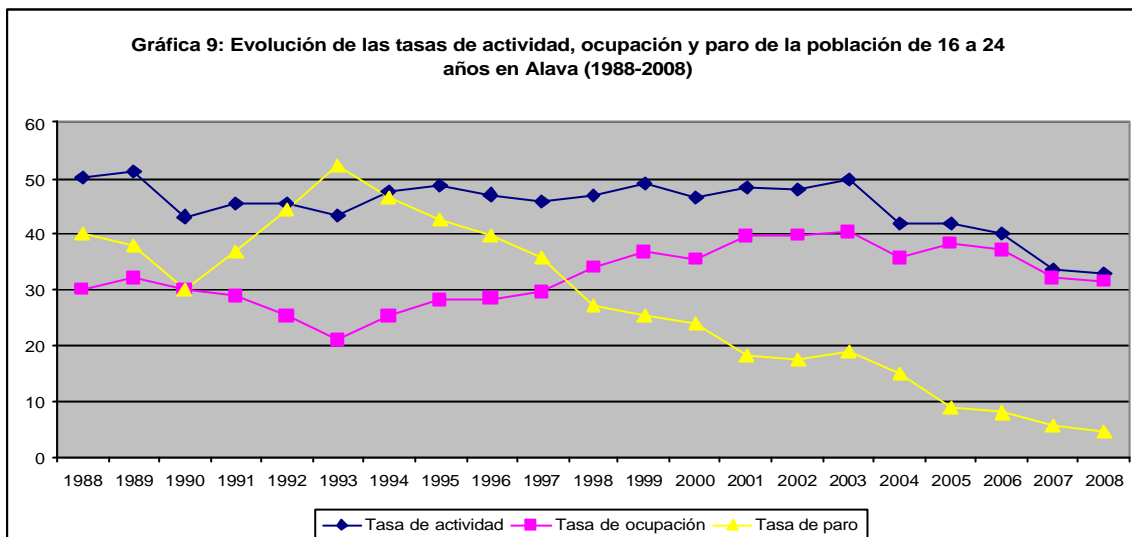
La tasa de actividad de la población alavesa menor de 25 años es la tasa más baja de la CAPV, 33% frente a 35,6%. También se trata de una de las tasas más bajas de Europa.

Si bien es cierto que la tasa de actividad suele depender de la coyuntura socioeconómica, la baja tasa de actividad de la población joven se explica más bien por cambios culturales que tienen que ver con la prolongación de los periodos educativos y formativos.

Como podemos comprobar observando la evolución que ha tenido en los últimos 20 años (Gráfica 9), esta tasa de actividad descendió, pero se mantuvo en periodos de crisis como los que se produjeron a principios de los noventa y, en cambio, en los últimos cinco años es cuando se ha producido el descenso más acusado.

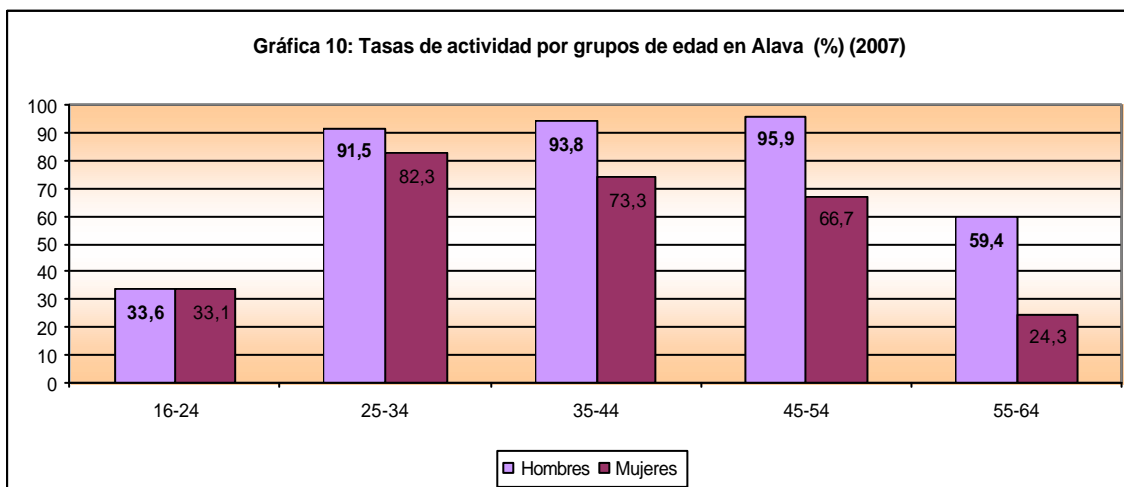
La tasa de paro entre los y las menores de 25 años en Europa (EU15) era en el año 2007 del 14,7, en el Estado 18,2, en la CAPV 7,6 y en Alava 5,42. Esta tasa refleja que el desempleo no es muy acusado entre la población joven alavesa, pero hay que tener en cuenta el efecto de la baja tasa de actividad.

Otro aspecto que influye en las condiciones laborales de las personas jóvenes y, sobre todo, de las más jóvenes, es el acusado descenso demográfico de los últimos años, que hemos comentado anteriormente. Así la población en edad de trabajar se caracteriza por tener un reducido número de personas con edades entre los 16 y los 24 años.



La tasa de actividad entre las personas de menos de 25 años es muy baja, pero esta tasa se corrige en el siguiente grupo de edad, en el de 25 a 34 años, lo que coincide en muchos casos con la finalización del periodo formativo.

Mientras que entre las personas más jóvenes, de 16 a 24 años, no hay apenas diferencias en cuanto a la tasa de actividad entre chicos y chicas, en el grupo de 25 a 34 años esta diferencia aumenta, presentando las mujeres una tasa de actividad 9 puntos inferior a la de los hombres. Esta diferencia se produce precisamente en la edad de acceso al mercado laboral, momento en el que se viven y se reproducen las diferentes y desiguales condiciones laborales para hombres y mujeres (Gráfica 10).

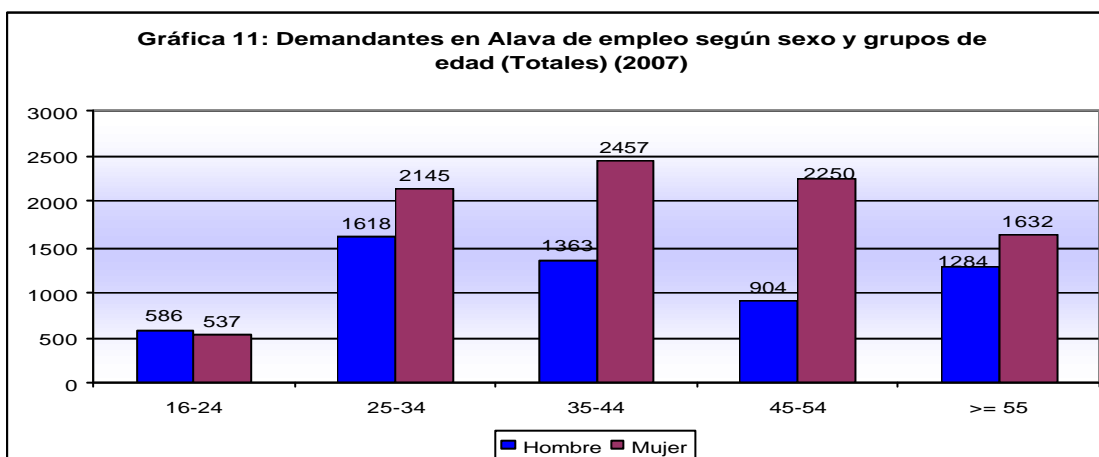


Fuente: PRA (EUSTAT). 2º trimestre 2007

En la Gráfica 11 se representa el número de demandantes de empleo en Álava a fecha de 31 de diciembre de 2007. Si entre los y las menores de 25 años no se aprecia diferencias entre chicos y chicas, con el aumento de la edad son más las mujeres demandantes de empleo que los hombres. Esta mayor demanda de empleo entre las mujeres se explica por una mayor incidencia del desempleo femenino y por las condiciones laborales que tienen que suelen generar un mayor deseo de cambio de empleo.

Si comparamos las cifras de empleo de los y las menores de 25 años en el mes de enero de 2008 y 2009, en Vitoria-Gasteiz, podemos intuir hasta qué punto la situación se está agravando:

- Enero 2008 : hombres < 25 años demandantes: 385
- Enero 2009 : hombres < 25 años demandantes: 821
- Enero 2008 : mujeres < 25 años demandantes: 354
- Enero 2009 : mujeres < 25 años demandantes: 503²



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Base de datos Datawarehouse.

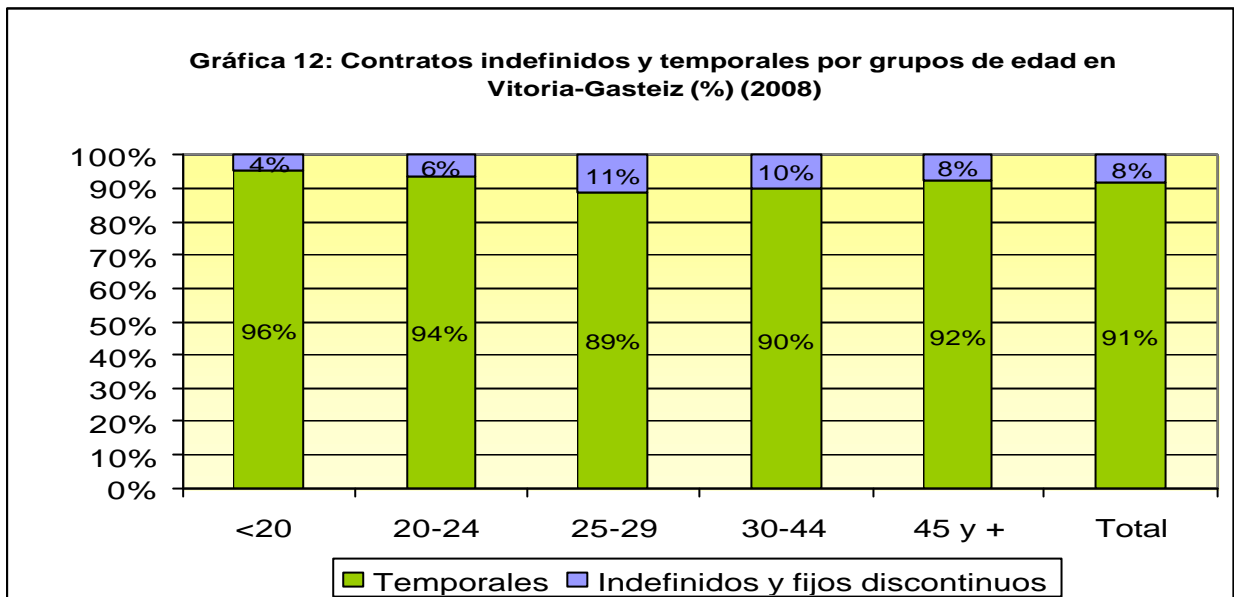
Tipos de contratos. Flexibilidad y precariedad entre los jóvenes.

En cuanto a las condiciones de empleo, las situaciones laborales de las personas jóvenes difícilmente quedan reflejadas estadísticamente, ya que la informalidad contractual y el subempleo normalmente quedan al margen de los registros de empleo.

La informalidad contractual y del empleo entre la población joven viene de una posición de desventaja en el mercado laboral y también de situaciones en las que se combinan los estudios con el empleo, la formación reglada con formación para el empleo, que alimentan más si cabe la inestabilidad y la temporalidad en el empleo.

La temporalidad de los contratos, rasgo característico del mercado laboral desde finales de los 80, afecta sobre todo a las personas más jóvenes. En la Gráfica 12 se representan los porcentajes de contratos indefinidos y temporales registrados en el INEM en Vitoria-Gasteiz durante el segundo trimestre del 2008 y vemos que estos han sido mayoritariamente contratos temporales.

² Fuente: INEM. Servicio de Empleo Estatal



Fuente: INEM

Estos datos reflejan las características generales de la situación de las personas jóvenes en el mercado laboral, pero son insuficientes para determinar las verdaderas condiciones laborales que viven las personas más jóvenes.

Más aún teniendo en cuenta la situación económica de crisis que se está viviendo actualmente y que afecta y afectará al empleo y, sobre todo, al empleo menos protegido, precisamente el que tienen los y las más jóvenes.

En este contexto de tiempos convulsos, se hace necesario conocer de forma actual y lo más detalladamente posible las realidades laborales de los y las jóvenes.

Nos ha sorprendido negativamente la constatación en el estudio sobre percepción de los y las jóvenes sobre el Plan Joven dos datos:

- El 3% de los y las jóvenes encuestados trabajan sin contrato
- Un porcentaje alto de jóvenes ni estudia, ni trabaja.

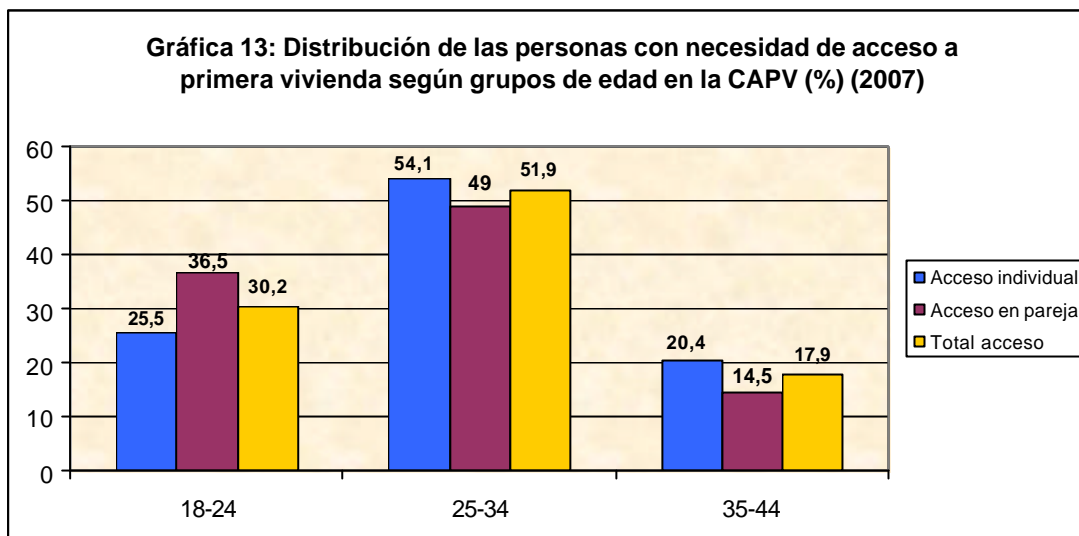
Dificultades de acceso a la vivienda. Independencia familiar y residencial.

Junto con el empleo, la vivienda es otra de las principales preocupaciones de las personas jóvenes. Sobre todo por las dificultades de acceso con las que se encuentran.

Según la Encuesta base sobre Necesidades y Demanda de Vivienda de la CAPV en el año 2007, el grueso de demandantes de vivienda son personas menores de 35 años (el 82,1%). Esto es, más de 3 de cada 4 personas que demandan una vivienda para acceder individualmente o en pareja son jóvenes.

Entre los y las jóvenes de 18 y 24 años (Gráfica 13), son más aquellos/as que solicitan acceso en pareja que las que solicitan acceso individual, y entre jóvenes de

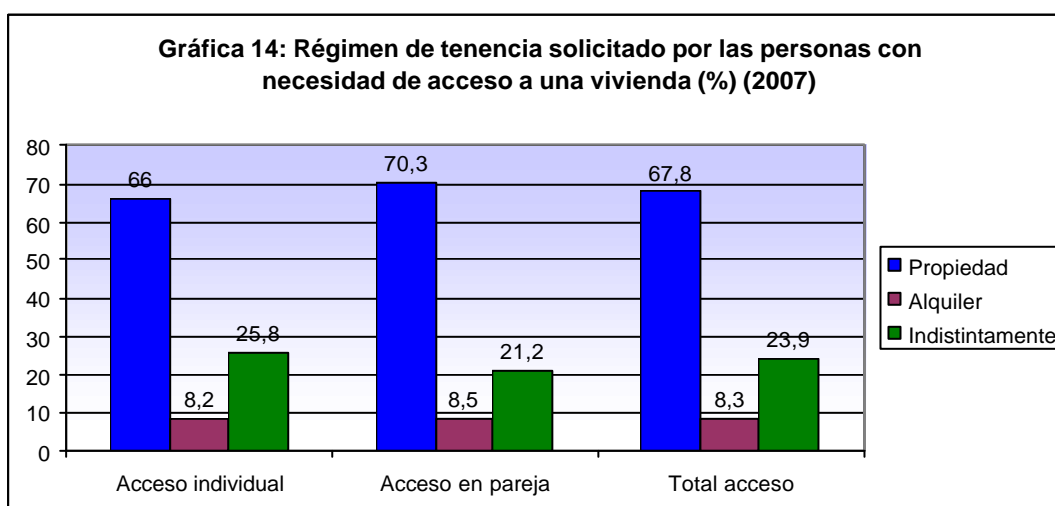
25 a 34 la tendencia es menos pronunciada pero en sentido contrario: son más quienes solicitan acceso individual que en pareja.



Fuente: Encuesta base sobre necesidades y demandas de vivienda en la CAPV (III 2007)

Según la misma encuesta del Gobierno Vasco, 2 de cada 3 demandan una vivienda en propiedad y 1 de cada 3 en alquiler o indistintamente (Gráfica 14). La tendencia de los últimos años iría hacia una mayor necesidad de la vivienda en alquiler, y a contemplar nuevas posibilidades de acceso a la vivienda distintas a la solicitud individual o en pareja.

Los motivos que generan la necesidad de vivienda son, en primer lugar, el deseo de independizarse del hogar paterno/materno (con una proporción del 76% de las respuestas recogidas), seguido por el deseo de vivir en pareja (19%) y muy por debajo se sitúa el motivo de casarse (4%).

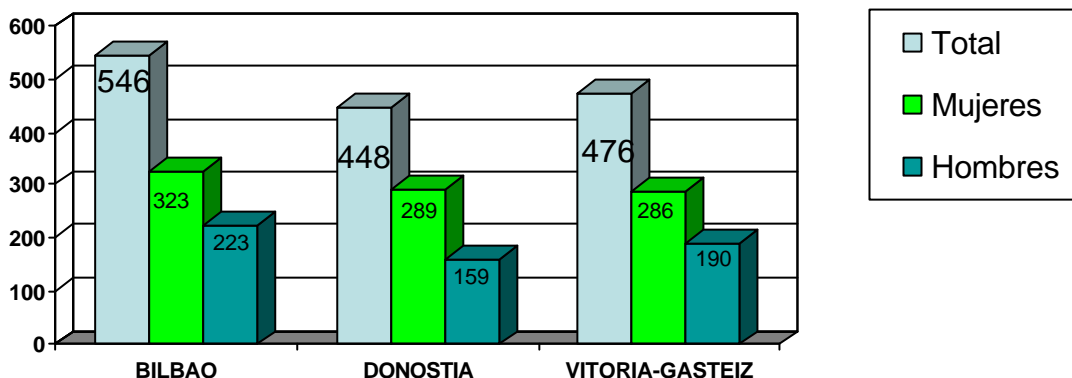


Fuente: Encuesta sobre necesidades y demandas de vivienda en la CAPV (III 2007)

Renta Básica de Emancipación. A la cabeza de solicitudes y perceptores.

Aunque estos datos apuntan la preferencia hacia el aumento del alquiler, confirman la necesidad de medidas no sólo de su fomento, sino también de medidas que hagan del mismo una opción más atractiva económicamente. Conviene recordar que la media del alquiler de una vivienda en Vitoria-Gasteiz es de 900 €. En esta línea van encaminadas ayudas como la Renta Básica de Emancipación, ayuda estatal que pueden recibir las personas entre 22 y 30 años. Entre los requisitos que tienen que cumplir se encuentran: que estén y hayan trabajado los seis meses anteriores a la solicitud, con ingresos menores de 22.000 € brutos anuales y que estén o quieran estar de alquiler, entre otros. La ayuda asciende a 210 €/mes y se puede recibir durante un máximo de 4 años.

Gráfica 15: JÓVENES QUE ESTÁN COBRANDO LA RBE POR MUNICIPIOS (Balance a 30 de septiembre de 2008)



RENTA BÁSICA DE EMANCIPACIÓN EN LA CAE
En Euskadi han solicitado la RBE: 6242 jóvenes
Están cobrando la RBE: 3036 jóvenes
Fuente: Ministerio de Vivienda. Gobierno de España

En Vitoria hay 476 jóvenes recibiendo la RBE, 286 son mujeres jóvenes y 190 hombres. Solicitan esta ayuda más mujeres (60%) que hombres (40%), lo que coincide con que son ellas generalmente las que expresan con mayor intensidad el deseo de independizarse y se independizan antes que los hombres (Gráfica 15).

Según los Datos del Gabinete de prensa de Vivienda del Gobierno Vasco, en el periodo del 01/01/2008 al 10/11/2008, la situación en Álava respecto a la Renta Básica de Emancipación es la siguiente:

Número total de solicitudes tramitadas: 1.137

Número total de resoluciones denegadas: 243

Principales motivos de denegación:

1. El/la solicitante no acredita una vida laboral o una duración prevista de la fuente de ingresos de al menos 6 meses
2. La fuente de ingresos regular del/la solicitante supera los 22.000 euros brutos anuales
3. El/la solicitante no posee la nacionalidad española o la de alguno de los Estados miembros de la Unión Europea, o del Espacio Económico Europeo

o, en el caso de las personas de origen extranjero no comunitarios no tiene residencia legal y permanente en España.

Resultan ser principalmente motivos económicos los que impiden a las personas jóvenes acceder a este tipo de ayudas, así como el requisito de la nacionalidad o del permiso de residencia, lo que deviene paradójico ya que son esos mismos motivos los que dificultan el acceso a la vivienda.

PAUTAS DE OCIO Y USOS DEL TIEMPO LIBRE

“La edad es el principal factor que incide en la actitud frente a la cultura”

El rechazo inicial frente a la cultura y la indiferencia y pasividad mostrada entre los más jóvenes evoluciona, con la edad, hacia la aceptación y proactividad.

La cultura se comienza asociando a la obligatoriedad, aburrimiento, etc.

La identificación de determinadas actividades culturales con perfiles determinados (públicos minoritarios) contribuye a reforzar esta imagen negativa de la cultura.

Existe un desconocimiento claro sobre la actual oferta cultural.

Existe la percepción de que se trata de una oferta cultural orientada a otro tipo de público: adultos/as y/o infantil. Y por lo tanto no adaptada al público joven.

Gráfica 16:

C4. ¿Me podrías decir cuantas horas de tiempo libre tienes al día? (Sexo y edad)

		LUNES A JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL SEMANA
Hombre	De 15 a 18 años	6,00	5,54	9,46	9,48	48,48
	De 19 a 25 años	6,03	5,37	9,28	9,73	48,50
	De 26 a 30 años	5,27	4,16	8,63	9,82	43,69
Hombre		5,70	4,89	9,03	9,73	46,45
Mujer	De 15 a 18 años	5,10	5,07	9,02	8,64	43,12
	De 19 a 25 años	4,43	4,29	8,02	8,90	38,91
	De 26 a 30 años	3,97	3,90	7,23	7,84	34,85
Mujer		4,35	4,26	7,86	8,42	37,92
TOTAL		5,04	4,58	8,46	9,09	42,29

		LUNES A JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL SEMANA
Sin emancipar		5,29	4,87	8,86	9,37	44,26
Emancipado/a		4,41	3,84	7,47	8,36	37,33
TOTAL		5,04	4,58	8,46	9,09	42,29

Nota. Entendiendo tiempo de ocio por todo el tiempo que no se destina al trabajo, estudios y, tareas domésticas.

Fuente: Estudio diagnóstico de necesidades culturales de la población joven en Vitoria-Gasteiz. Append (2008)

Prácticas de ocio juveniles.

Respecto a los usos del tiempo, creemos interesante conocer en concreto la frecuencia semanal con la que los y las jóvenes vitorianos/as (15 a 30 años) practican diferentes actividades culturales relacionadas con el ocio doméstico y los espectáculos. Como se puede observar en la Gráfica 17 la mayor cantidad de frecuencias se concentran en el ocio doméstico, dejando muy atrás a los espectáculos.

Así, una primera conclusión que se puede extraer de esta realidad, es que entre los y las jóvenes vitorianos/as predomina la actividad que gira en torno al ocio doméstico.

En medio, quedarían una serie de actividades, como hacer deporte, ir de bares, acudir al gimnasio o hacer fotografía que se situarían entre aquellas dos grandes divisiones.

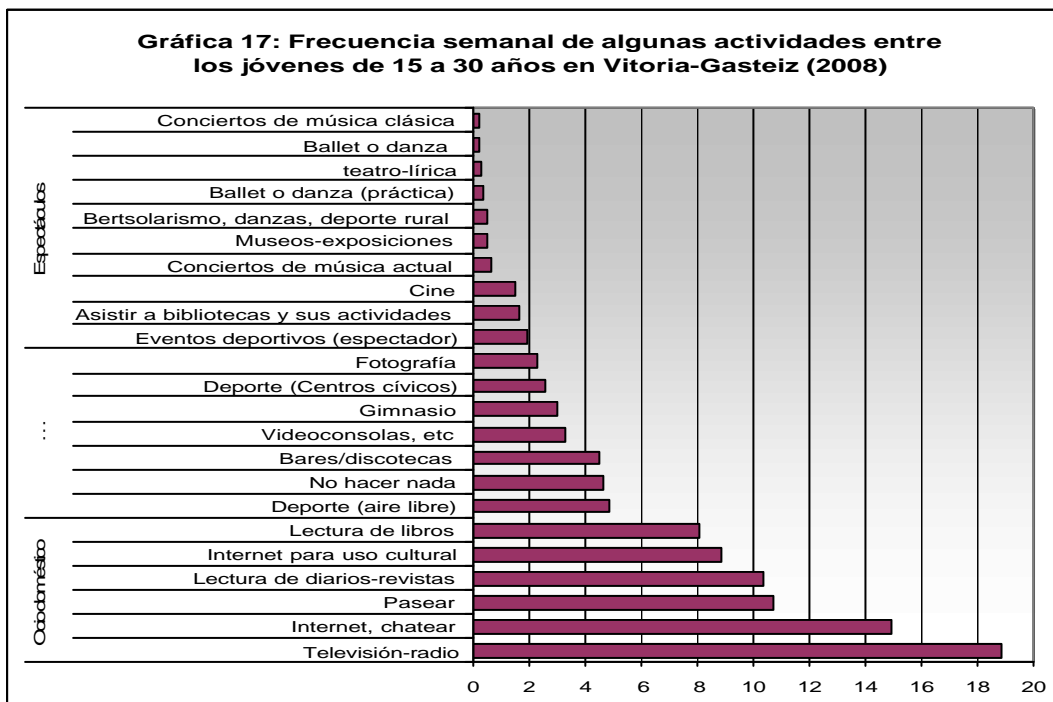
Dirigiendo la mirada a las actividades concretas, la juventud de Vitoria-Gasteiz dedica la mayor parte del tiempo a la televisión y la radio (más de 18 veces por mes), junto con el uso de Internet (más de 14 veces por mes). La lectura de libros y revistas, el uso cultural de Internet y pasear forman el siguiente grupo de actividades que más veces realizan los y las jóvenes vitorianos/as, entre poco más de 8 veces y algo menos de 11 veces al mes. El deporte al aire libre (que casi dobla en frecuencia al deporte en centros cívicos), el no hacer nada e ir de bares y discotecas obtienen frecuencias de más de 4 veces al mes. Resulta llamativo que se encuentren en el mismo grupo de frecuencias cosas tan dispares como practicar deporte y no hacer nada.

A continuación, antes de entrar en el grupo de asistencia a espectáculos, y con frecuencias entre algo más de 2 y 3 veces por mes, las personas jóvenes usan la videoconsola, van al gimnasio o se dedican a la fotografía. Ya haciendo referencia al conjunto de actividades relacionadas con los espectáculos, se puede constatar que tres son los principales espectáculos a los que asisten: eventos deportivos, bibliotecas y cine. En todos los casos varía entre 1,5 y 2 veces por mes.

Por último, con una baja frecuencia mensual, se encuentran el resto de espectáculos y actividades culturales como acudir a museos, teatros, ballet o a conciertos de música clásica.

En general, se puede afirmar que los y las jóvenes vitorianos/as prefieren un ocio personal, dentro del ámbito doméstico, de carácter pasivo, donde las tecnologías mediático-virtuales tienen un gran peso, así como la lectura y el paseo; y, en menor medida, las actividades fuera del hogar que incluyen el deporte al aire libre e ir a bares y discotecas.

La juventud de Vitoria suele acudir con poca frecuencia a la oferta cultural de espectáculos. Los actos colectivos más frecuentados son los eventos deportivos, o el cine .

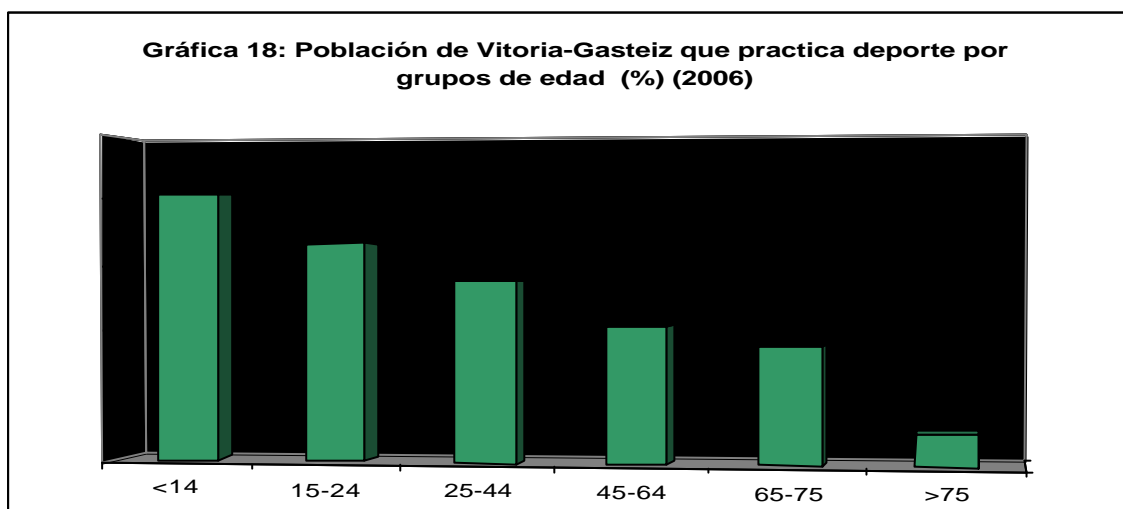


Fuente: Estudio diagnóstico de necesidades culturales de la población joven en Vitoria-Gasteiz. Append (2008)

Hábitos culturales y ritmo semanal.

Se puede establecer un tipo de diferencia entre las actividades que son realizadas durante el fin de semana de aquellas que son características de actividades de los días laborables (Gráfica 18). Esta es una cuestión que no ocurre con otro tipo de deportes o la actividad de pasear, que es una cuestión más frecuente, de todos o casi todos los días.

La asistencia a espectáculos es algo que se hace casi exclusivamente los fines de semana, mientras que otro tipo de actividades como la lectura o actividades culturales concretas (danza, pintura, tocar instrumentos), son cosas que se hacen más a menudo y no se circunscriben exclusivamente al ámbito del fin de semana.



Fuente: Estudio de Modos de Vida de la Población de Vitoria-Gasteiz (2006)

Propias del fin de semana, las actividades que implican salir de casa como ir a discotecas, ir a salas de juegos, comprar por ocio y asistir a eventos deportivos; por otro lado, actividades que se realizan durante toda la semana, incluyen aquellas que se relacionan con el ocio en el hogar, como ver la televisión, escuchar música, entretenerse con el ordenador, navegar por Internet o jugar con videojuegos.

Respecto a la sociabilidad, sólo el ir de bares es una actividad que predomina los fines de semana, triplicando la frecuencia respecto a quienes afirman hacerlo todos o casi todos los días. En el resto de casos, estar con amigos/as o hablar por teléfono o Internet es algo que se suele hacer casi todos los días.

Otro aspecto importante a tener en cuenta son aquellas actividades a las que no se les dedica apenas tiempo, en comparación con aquellas a las que sí se dedica gran parte del tiempo. La televisión, la música, la radio, la lectura, las nuevas tecnologías y el ocio nocturno son elementos a los que los y las jóvenes dedican bastante tiempo; sin embargo, llama la atención observar que apenas encontramos jóvenes que participen en actividades de tipo religioso, político o relacionadas con el voluntariado.

La primera reflexión se dirige hacia el concepto que tienen las personas jóvenes sobre la cultura. A este respecto, la idea de cultura genera una asociación directa a lo

aburrido, lo impuesto, etc. Aspectos que condicionan negativamente la incidencia de la cultura como alternativa de ocio.

La principal conclusión sobre el interés de los y las jóvenes es precisamente la “falta de interés” o desmotivación. Esto se refleja en las bajas puntuaciones con las que valoran las distintas actividades propuestas. No obstante si hubiera que realizar una clasificación es necesario tener en cuenta distintas variables: momento de la semana, edad, actitud, etc.

El momento de la semana define el tipo de ocio que realizan los/as jóvenes. Mientras los días laborales se opta principalmente por actividades individuales en el hogar, actividades cotidianas; los fines de semana se ocupa con actividades relacionales, principalmente con las y los amigos.

Por otro lado, la edad es un factor que incide de manera decisoria en las preferencias de ocio, sobre todo los fines de semana.

Los y las amigos son el centro del ocio de las personas jóvenes, sobre todo de las que se encuentran entre los 15 y 17 años. El papel que juegan los/as amigos/as no se limita sólo al de acompañantes en las actividades, sino que cuentan también con un peso decisivo a la hora de elegir entre una opción u otra.

Esta importancia de los y las amigos, aunque se mantiene a lo largo del tiempo va perdiendo peso tanto en el proceso de decisión como en la realización de actividades. Se va dejando paso a medios como Internet o prensa a la hora de informarse, y a actividades de difusión o más “tranquilas”.

La principal actividad que se realiza con las amistades es “salir de fiesta”. Esta actividad se convierte en el “principal” ocio que realizan los y las jóvenes. Existe por lo tanto una asociación inmediata entre OCIO y SALIR DE FIESTA CON LOS Y LAS AMIGAS. Esta relación se mantiene fija, aunque al igual que las y los amigos, va perdiendo peso con el paso de los años a favor de otro tipo de actividades más culturales.

Existe una evolución en las preferencias y necesidades de los y las jóvenes. Con el paso de los años, la indiferencia y postura negativa frente a la “cultura oficial” en las personas más jóvenes, va evolucionando hacia un mayor interés y necesidad de realizar otro tipo de actividades más culturales.

Por lo tanto, los perfiles actitudinales se asocian directamente con la edad. Existe una evolución lógica entre los distintos perfiles, pasando del rechazo a la cultura de los y las más jóvenes al interés por las mismas por parte de los más mayores. Las mujeres experimentan también una evolución en cuanto a sus preferencias, aunque no siempre es paralela a la de los hombres. No parten desde el primer nivel, rechazo a las actividades culturales, sino que su interés por las mismas comienza antes y se va desarrollando más rápido que el de los hombres.

La opción de salir fuera de Vitoria-Gasteiz para realizar actividades culturales es una opción por la que se decanta cerca del 75% de los y las jóvenes. Los conciertos y los museos son las principales opciones, aunque existen claras diferencias entre las motivaciones que llevan a una y otra actividad.

La salida en busca de conciertos responde a cierta insatisfacción con la oferta musical que ofrece Vitoria-Gasteiz, mientras que la visita a museos no se plantea como la actividad principal del viaje, sino una consecuencia del mismo.

La edad, la pasividad frente a las alternativas de ocio y la monotonía en el día a día son los factores que inciden directamente en el proceso de decisión de las actividades a realizar.

Entre las personas más jóvenes los amigos y amigas son el principal referente, el que más incide en el proceso de decisión. Este peso se va reduciendo en los grupos de edad más avanzada, donde Internet y la prensa adquieren más notoriedad.

Existe un sector importante de jóvenes que no destacaría ninguna actividad representativa de la oferta cultural de Vitoria-Gasteiz, no obstante, entre los que sí lo hacen, destaca el Festival de Jazz.

Los grupos de actitud previamente definidos ofrecen también una visión particular de las actividades referentes, o mejor dicho sobre la falta de actividades referentes. A este respecto, mientras entre los más activos/as frente a la cultura sólo existe un 21,7% que no destacaría ninguna actividad, entre el grupo de los y las anticulturales, este porcentaje asciende hasta el 53,0%.

El análisis por perfiles de actitud muestra de nuevo como son las personas más activas frente a la cultura las que acuden a más eventos y actividades culturales.

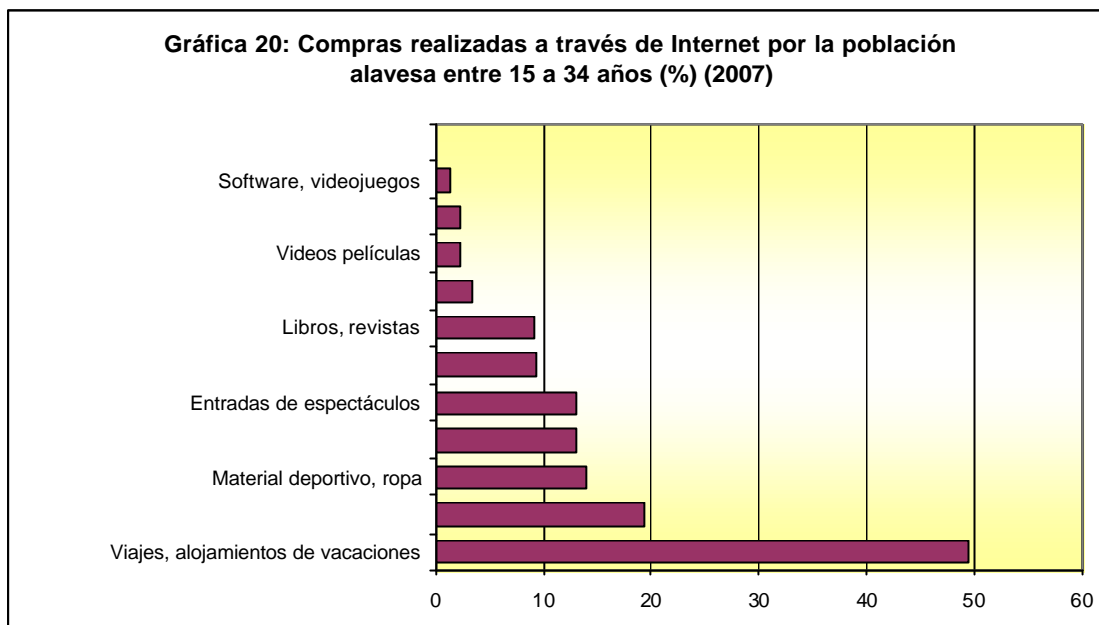
La valoración final que realizan los y las jóvenes de la oferta cultural es positiva, valorando en igual medida la calidad, cantidad y variedad.

Gráfica 19:

PERFILES ACTITUDINALES

Actitud positiva frente a la cultura	Actitud ajena a la cultura	Actitud negativa frente a la cultura
Muestran una actitud favorable hacia la cultura. Se consideran informados, identificados y conformes con la actual oferta cultural	Este grupo no tiene un perfil definido frente a la cultura, aunque consideran que están desinformados o no identificados con la actual oferta cultural	Muestran una actitud negativa frente a la cultura. No se identifican con la oferta cultural y tampoco la conocen. Prefieren realizar otro tipo de actividades no culturales
Mujeres	Hombres y mujeres	Hombre
De 28 a 30 años	De 19 a 25 años	De 15 a 18 años
Emancipados		Sin emancipar

Gráfica 20: Compras realizadas a través de Internet por la población alavesa entre 15 a 34 años (%) (2007)



Hábitos deportivos.

La realización de actividades deportivas va decreciendo conforme aumenta la edad de la población (Gráfica 21). Así, en el intervalo de edad de los y las menores de 14 años, el 82% realiza algún tipo de actividad deportiva. Esta situación puede estar asociada a las diversas actividades promovidas desde los centros educativos, pues aunque un porcentaje importante de jóvenes vitorianos/as (66,8%) entre 15 y 24 años, practican deporte como actividad de ocio, el porcentaje de practicantes de deporte va descendiendo a medida que aumenta la edad: el 55,4% entre 25 y 44 años, el 41,5% entre 45 y 64 años, el 35,9% entre 65 y 75 años, y el 9,6% entre los y las mayores de 75 años.

	Edad	C. Euskadi	A. Vitoria-Gasteiz
Hombres	16-24	63,1	70,4
	25-44	50,1	63,7
	45-64	51,5	62,7
	65-75	53,1	72,6
	>75	41,4	46,7
	Hombres		52,3
Mujeres	16-24	46,0	46,3
	25-44	45,7	55,8
	45-64	49,5	61,9
	65-75	44,8	66,7
	>75	27,4	38,6
	Mujeres		45,1

Fuente: Estudio sobre hábitos deportivos de la juventud en Vitoria-Gasteiz (2007)

Si comparamos la realidad de Vitoria-Gasteiz con el resto de la CAV, vemos que nos movemos en franjas superiores de actividad física respecto al conjunto de la

comunidad autónoma, excepto en el tramo de chicas de 16-24 años que estamos en los mismos parámetros.

La diferencia en práctica deportiva entre chicos y chicas en ese tramo, va aumentando según avanza la edad, de modo que al comienzo de la adolescencia, la tasa de actividad es 16,4 puntos superior entre los chicos que entre las chicas pero en 1º de bachiller la diferencia llega a ser de 30,6 puntos. Si no tenemos en cuenta las clases de educación física, la tasa de sedentarismo entre la población en esta edad llega hasta el 18,3 % del conjunto y en las chicas llega a ser el 26,2%

Niveles de actividad sin las clases de educación física	Sexo		Total
	Mujer	Hombre	
Actividad muy baja	10,1%	4,6%	7,5%
Actividad moderada-baja	16,1%	5,1%	10,8%
Activos/as	18,8%	9,8%	14,5%
Muy activas/os	55,0%	80,4%	67,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Estudio sobre hábitos deportivos de la juventud en Vitoria-Gasteiz (2007)

Las razones fundamentales por las que se produce el abandono son:

- Pérdida de interés
- Pérdida del espacio social de relaciones
- Falta de actividades de continuidad no competitiva
- El grupo-cuadrilla abandona la actividad

En el estudio de hábitos deportivos de la Juventud (2007) las personas jóvenes reconocen lo favorable de la práctica físico-deportiva, tienen deseos de practicarlo y de pasárselo bien con la misma pero encuentran una serie de barreras.

La actitud barrera más generalizada entre practicar deporte o no hacerlo es la preferencia por hacer otras cosas: estar con las amigas o amigos. Esta barrera, se hace insalvable si la actividad físico deportiva no es compatible con el tiempo de ocio de las amistades.

Por tanto se deberían tener en cuenta una serie de elementos facilitadores para el no abandono y la continuidad en la práctica deportiva, especialmente entre las mujeres jóvenes como que sea una actividad "llevadera", que se pueda practicar en cuadrilla o grupo de amigos/as y que sea especialmente diseñada para jóvenes.

LA SOCIALIDAD JUVENIL: VIEJOS Y NUEVOS ESCENARIOS

Dimensión relacional y afectiva.

La cantidad de tiempo libre de los y las jóvenes ha aumentado. Salen, sobre todo, los fines de semana. Sin embargo, la frecuencia de salida se reduce con la edad.

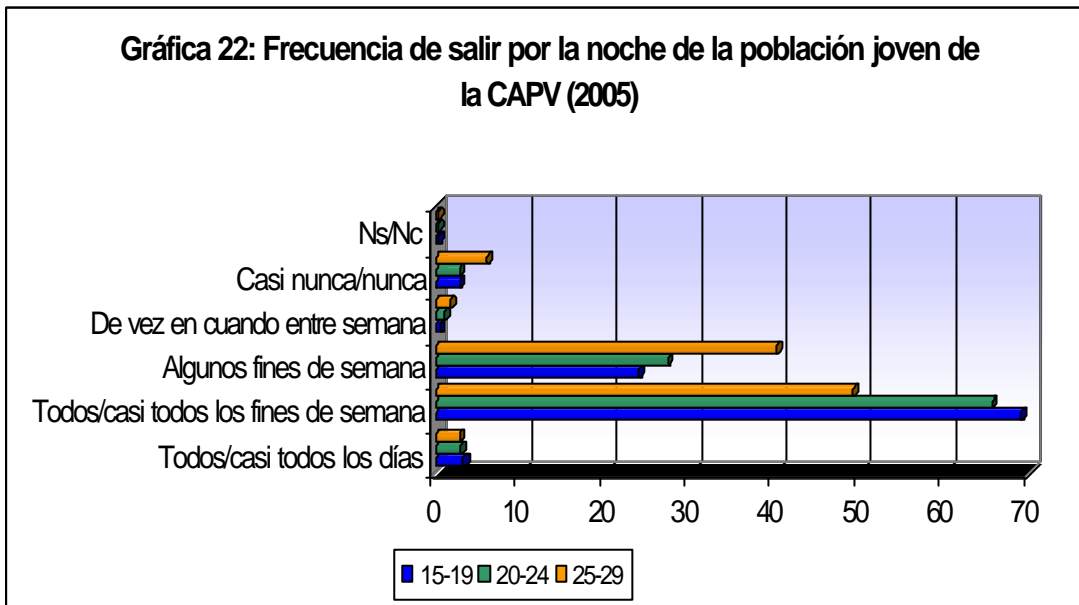
En la Gráfica 22 se destaca la frecuencia con la que las personas jóvenes salen por la noche. Si bien hay que subrayar que a medida que se avanza en los grupos de edad la frecuencia con la que salen los fines de semana disminuye, la característica principal es que salir por la noche es la actividad principal de los y las jóvenes.

Diversión nocturna.

Los horarios de salida de las personas jóvenes por la noche son entre las 10 y las 11 de la noche y regresan entre las 4 y las 7 de la mañana.

Los conceptos asociados a la noche son que: la noche es cuando más ambiente hay; por la noche es cuando salen mis amigos/as; salir por la noche es algo diferente y no rutinario; hace sentirse libre; y la noche es aventura.

El fin de semana y especialmente por la noche es cuando los y las jóvenes desarrollan una parte importante de la sociabilidad con sus pares. A este respecto hay que tener en cuenta que salir de bares o de discotecas no solo implica beber sino hacerlo con los iguales fuera de la mirada (control) adulta, en un tiempo y espacio al que culturalmente se le asocian ideas como la de prohibición y riesgo a la vez que de trasgresión, aventura e indefinición. Así pues la noche (de fin de semana) constituido como ambiguo y seductor espacio-tiempo de no-obligación, diferenciado de las rutinas semanales, vendría a formar parte de una de sus señas de identidad mediante la cual se diferenciarían de las perspectivas adultas y a su vez, entre ellos y ellas. La noche tiene algo de trasgresión, autonomía y lucha encarnizada por apropiarse de la noche.



Fuente: Tendencias de Juventud 2005

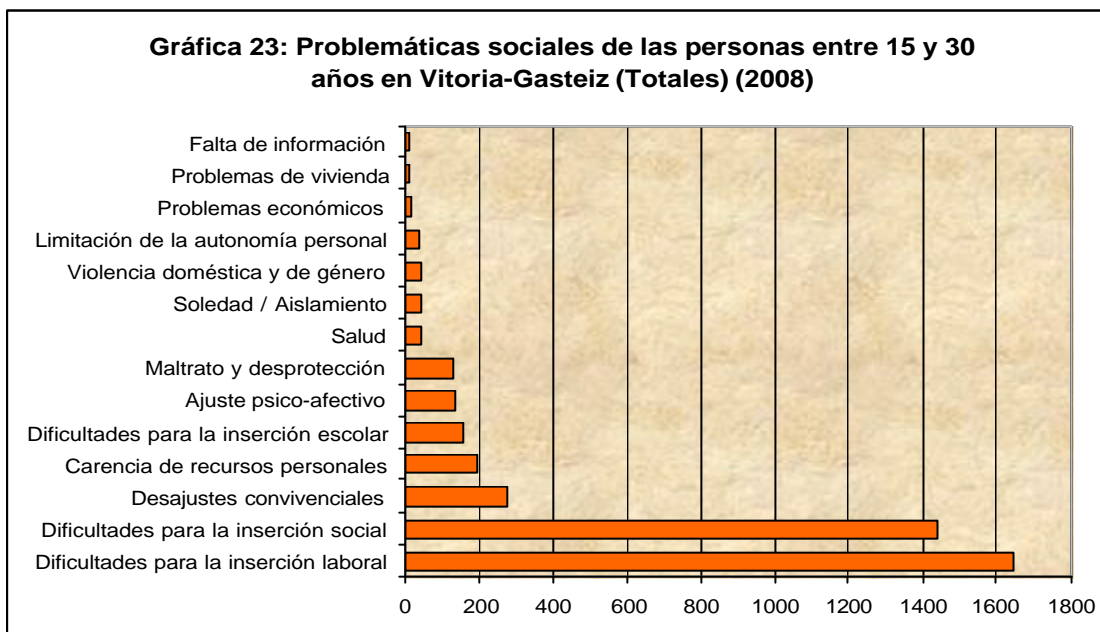
Consumo y socialidad.

Los nuevos centros de ocio. Espacio multimodal que permite la realización de diversas actividades al mismo tiempo: entre grupos de edad diferentes y dentro del mismo grupo de edad.

PROBLEMÁTICAS SOCIALES ENTRE LA JUVENTUD DE VITORIA-GASTEIZ

Factores personales y sociales que limitan, dificultan o impiden la autonomía juvenil

Una parte importante de las personas que se han acercado a los servicios sociales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz son jóvenes. En torno a 1.700 entre 26 y 30 años, al más de 1500 entre 15 y 20 años, y 1200 entre 21 y 25 años. A lo largo de 2008, han sido atendidas en mayor medida las mujeres que los hombres, y también más personas nacidas en el extranjero que con nacionalidad española (Gráfica 23).



Fuente: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (2008)

La demanda de servicios sociales de carácter público. Perfiles

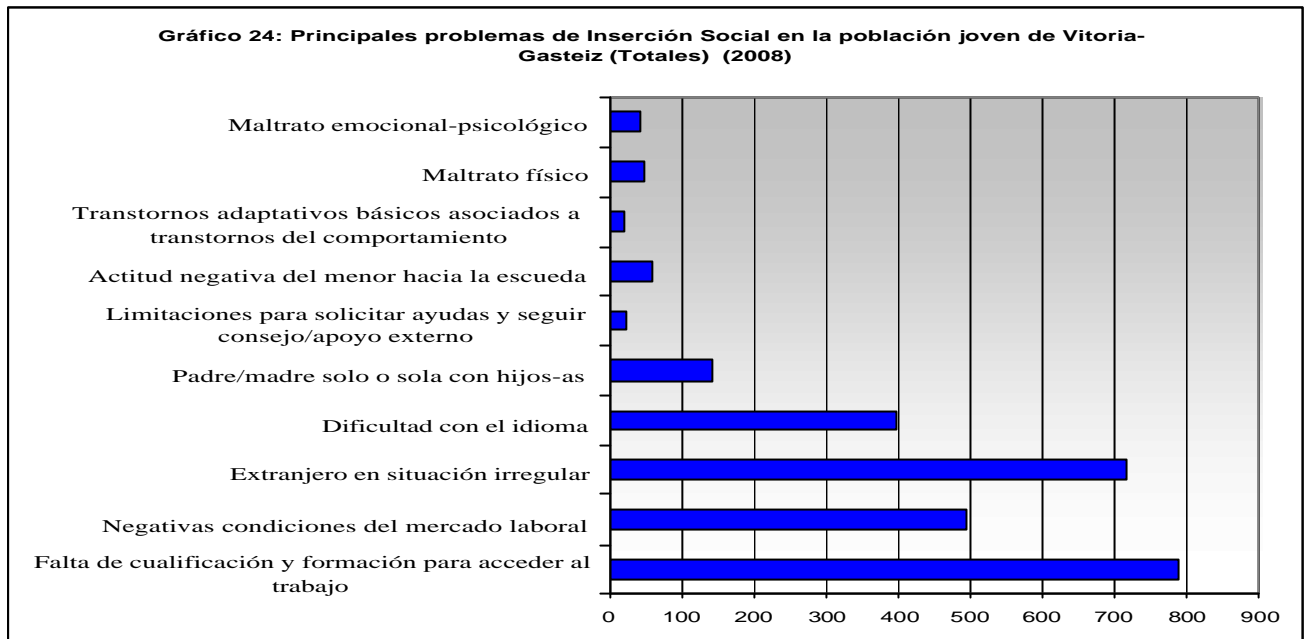
Si nos centramos en las dificultades que han declarado las personas que han acudido a los servicios sociales vemos que el elemento fundamental tiene que ver con la integración, social y laboral, que dan cuenta de 3 de cada 4 casos (Gráfica 24). Este es el problema central que debería abordarse para intentar reducir la falta de inserción social en la sociedad vitoriana.

Existe un segundo grupo de cuestiones que han generado preocupación y malestar entre los y las vitorianas hasta el punto de acudir a los servicios sociales buscando apoyo. Tienen que ver con desajustes convivenciales, carencia de recursos de tipo personal, desajustes para la inserción escolar, cuestiones psico-afectivas, y maltrato y desprotección. En este grupo, las relaciones familiares parecen ser el centro de las carencias o dificultades, así como la relación con el sistema escolar en algunos casos.

Hay un tercer grupo de cuestiones que muestran una menor presencia (frecuencia), pero que manifiestan algún tipo de situación de precariedad vital: la salud, la soledad y el aislamiento, dificultades para desarrollar la autonomía personal, problemas en la vivienda o económicos y falta de información.

Especial atención debería prestarse a los casos de violencia entre personas que mantienen o han mantenido una relación afectiva, la violencia doméstica o de género.

Por su capacidad destructiva de la vida de las personas y desestructurante de la vida familiar, debería situarse en el centro de las preocupaciones sociales.



Fuente: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (2008)

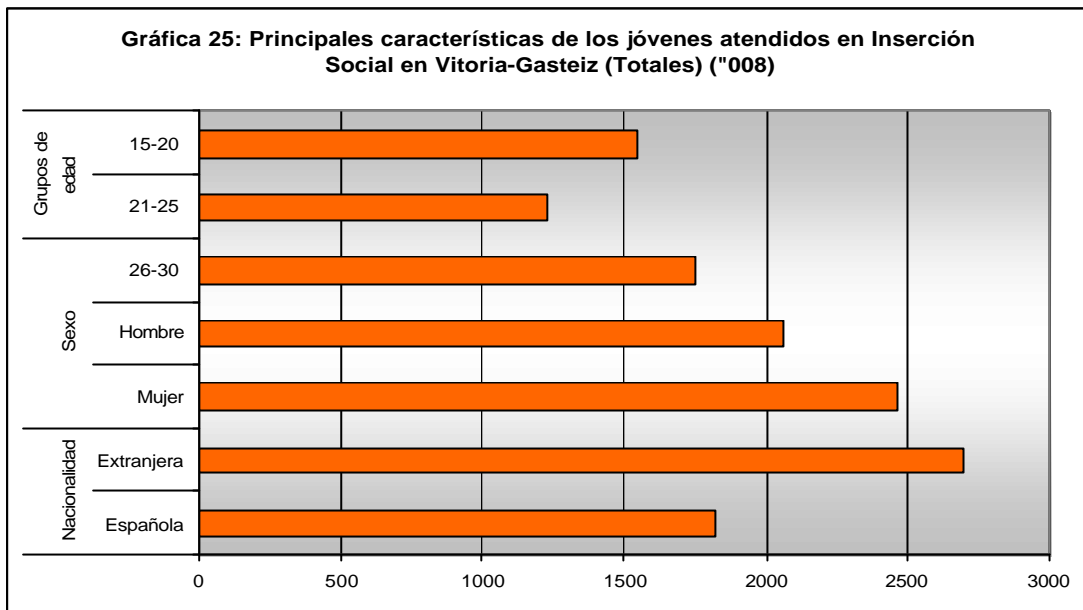
Problemas de inserción laboral, escolar, social, carencia de recursos personales y dificultades de convivencia

Las dificultades identificadas por los servicios sociales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz entre las personas que han acudido a buscar apoyo podemos agruparlas en tres bloques.

En el primer bloque encontramos la falta de cualificación y formación para acceder al trabajo y al mercado laboral, la carencia de “papeles” por encontrarse en situación irregular desde el punto de vista legal, y las dificultades con el idioma (Gráfica 25). En este primer bloque encontramos tanto personas nacionales como extranjeras, aunque estas últimas tienen una mayor presencia que las primeras. El elemento aglutinador es la integración social y laboral.

En el segundo bloque aparecen algunas familias monoparentales (padre/madre con hijos/as), así como menores que muestran una actitud negativa hacia la escuela. El elemento central, aunque no único, es pertenecer a una familia desestructurada con dificultades añadidas. Es posible que sean las dificultades añadidas –por ejemplo recursos económicos, etc.- las responsables de que se encuentren en esta situación y no tanto la relación de parentesco.

En el tercer bloque tenemos un conjunto de situaciones que tienen que ver con la violencia física o psíquica, trastornos afectivos y de otro tipo que, en muchos casos, requieren un enfoque global y especializado.



Fuente: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (2008)

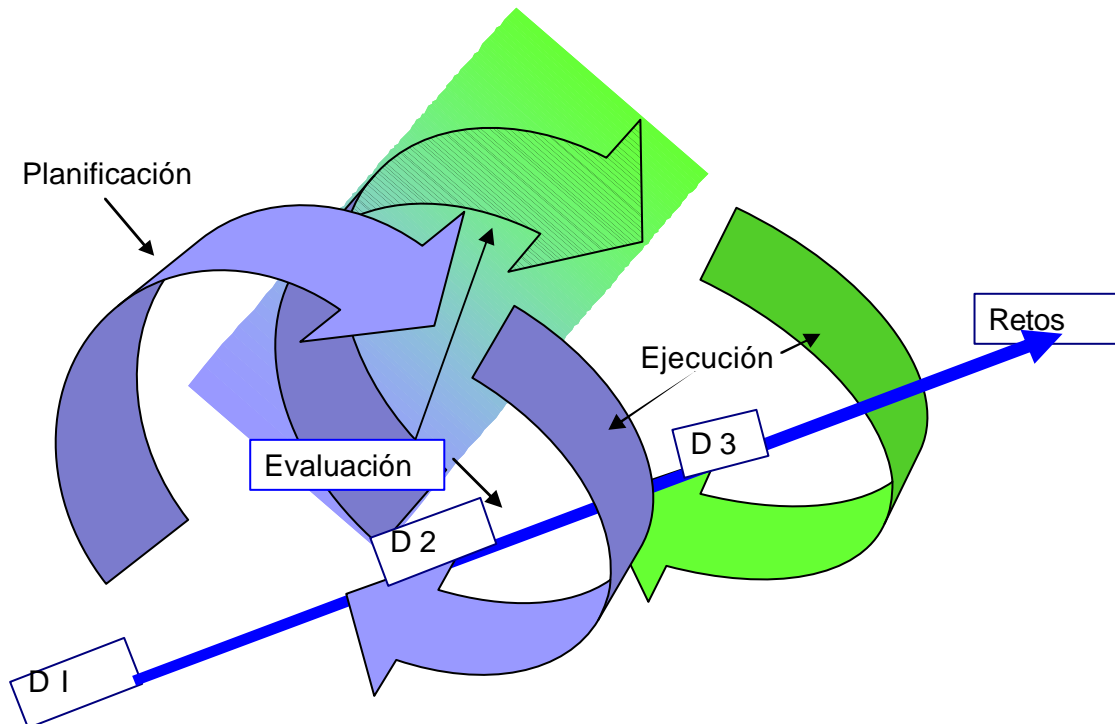
PROCESO DE ELABORACION DEL II PLAN JOVEN MUNICIPAL

1. EVALUACION DEL I PLAN JOVEN Y DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD

Todo proceso de planificación debe partir de la realidad concreta sobre la que se desea intervenir, y no sólo desde la perspectiva técnica sino desde la visión científica y desde la propia opinión y valoración de las personas destinatarias. En este sentido, en el último trimestre de 2008, se inició un trabajo de diagnóstico de la realidad en distintos niveles y perspectivas:

- En coordinación con el departamento de Sociología de la UPV, C.E.I.C/ I.K.I. , se trabajó en la elaboración de la **Panorámica de la Juventud** de Vitoria-Gasteiz en 2008 y retos de futuro. El 2 de Diciembre y con una nutrida asistencia de jóvenes, representación de asociaciones, personal técnico y representantes políticos se presentaron las conclusiones del análisis sociológico sobre éste colectivo.
- Se realizaron **reuniones bilaterales** con los servicios y departamentos implicados en el I Plan Joven para valorar las acciones del citado Plan, recoger el análisis que desde las distintas perspectivas técnicas se realiza sobre el colectivo joven y los retos a nivel general que plantea este colectivo en las distintas áreas sectoriales municipales.
- A partir de enero, y en colaboración a tres bandas (Invesco, UPV y Servicio de Juventud) se realizó un trabajo de **encuesta a la población joven** (851 entrevistas personales) con el objeto de recoger la percepción y la valoración del colectivo sobre el I Plan Joven, y las expectativas sobre el II Plan joven Municipal.

El trabajo de esta fase se recogió en tres borradores: Informe-Evaluación Plan Joven, Anexo I (Informe de Ejecución acciones 2006-2008) y Anexo II (Análisis de la realidad Joven). Dichos borradores se presentaron en los tres niveles (asociativo, político y técnico) en los que se realiza el seguimiento del Plan Joven para su contraste y



posibles aportaciones.

En definitiva el esfuerzo realizado en la evaluación nos aportó conocimiento de la realidad y facilitó la toma de decisiones en el punto de partida de la nueva planificación del II PJM.

Así la primera propuesta que se trabajó con las tres Comisiones de Seguimiento fue la de estructurar el nuevo Plan en torno a cinco líneas que respondían a las necesidades detectadas en la fase anterior:

- Línea 1: Emancipación y autonomía
- Línea 2: Participación, creatividad e innovación
- Línea 3: Educación para la vida
- Línea 4 : Socialidad e integración
- Línea 5: Transversalidad y Visibilización.

Todas las líneas son transversales, en la medida que cada una de ellas afecta a varios departamentos y servicios municipales. Pero especialmente en el caso de la línea 5, además se pretende un tratamiento común desde lo municipal de la visibilización tanto de la situación real del colectivo joven como de la información sobre la ejecución del plan.

2. RETOS

El segundo paso una vez delimitadas las líneas, se centró en el esfuerzo por marcar las metas o retos que desde los distintos niveles se querían abordar. Para ello se realizó un proceso de recoger todos los retos que se aportaban desde el nivel asociativo, técnico y político.

Una vez recogidos todos los retos, se realizó el esfuerzo de aplicar criterios que calificasen los retos entre: urgentes, importantes y deseables, y en base a las aportaciones de los distintos agentes implicados en los tres niveles, se seleccionaron los retos en los que se va a centrar el II PJM, con el siguiente resultado:

Línea 1: EMANCIPACIÓN Y AUTONOMÍA :

RETO 1.1 : Jóvenes con recursos y herramientas para el acceso al empleo.

RETO 1.2 : Oferta de vivienda adecuada a las necesidades y posibilidades de las personas jóvenes

Línea 2: PARTICIPACIÓN, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

RETO 2.1 : Una ciudad receptiva y dispuesta a la participación de las personas jóvenes

Reto 2.2 : Jóvenes, agentes activos y creativos de la ciudad.

Línea 3: EDUCACION PARA LA VIDA

RETO 3.1 Jóvenes críticos/as, responsables, solidarios/as y sensibilizados/as en valores

Línea 4: INTEGRACIÓN Y SOCIALIDAD

RETO 4.1: VG, ciudad que minimiza las situaciones de desventaja social
RETO 4.2: VG como espacio de encuentro, inclusión y convivencia para las personas jóvenes
RETO 4.3 : Jóvenes que construyen cultura de ciudad desde la creatividad, el encuentro, el ocio...

Línea 5: VISIBILIZACIÓN Y TRANSVERSALIDAD

RETO 5.1 : Personas jóvenes valoradas y respetadas en VG
RETO 5.2: Jóvenes presentes y protagonistas en VG
RETO 5.3 : Organización municipal que transversaliza la juventud, asumiéndola como colectivo destinatario de la intervención de todos los servicios, departamentos y de otras instituciones

Estos retos nos orientan hacia metas concretas, pero es preciso marcar hasta cuanto queremos y podemos avanzar en cada uno de ellos, teniendo en cuenta los recursos y posibilidades con las que contamos y el marco competencial municipal. Por ello se pidió a grupos transversales en los que participaron técnicos y representantes de asociaciones que trabajasen conjuntamente en la elaboración de objetivos e indicadores de cada uno de los retos. En total han participado alrededor de 70 personas, técnicos de los distintos departamentos municipales, y expertos/as en algunos temas concretos.

3. OBJETIVOS

Una vez consensuados los retos, se trabajó en la metodología de elaboración de objetivos e indicadores, para facilitar por un lado el trabajo a los/las participantes en los grupos transversales y por otro utilizar un lenguaje y método común tanto en la elaboración de los objetivos como de los indicadores. Las reuniones tenían el objetivo de conocer y clasificar en un árbol de contenidos todos los objetivos que se habían presentado.

En estas reuniones, una por cada línea, tomaron parte técnicos de los distintos departamentos implicados en las líneas, representantes de asociaciones relacionadas con aspectos concretos de cada línea y expertos/as en temas fundamentales de alguna línea. Las dinámicas utilizadas ayudaron a centrar y agrupar los objetivos e indicadores que correspondían a cada reto concreto.

Las tablas con los objetivos e indicadores de las cinco líneas se enviaron a la Comisión de seguimiento asociativa y política para que se hicieran las modificaciones, o aportaciones oportunas.

4. ACCIONES

El siguiente paso consistió en definir qué acciones concretas poner en marcha para cumplir los objetivos anteriormente consensuados. Se abrió el proceso a la participación de todos los agentes implicados, y una vez recogidas se han realizado encuentros bilaterales con las direcciones de todos los departamentos y organismos autónomos para revisar las posibilidades de la puesta en marcha de cada una de ellas, a las responsabilidades que se asumen por parte de los distintos departamentos, la temporalización, el presupuesto, y el seguimiento y evaluación de las mismas.

El documento borrador, se ha presentado en la Comisión Asociativa y en la Comisión Política para su validación, con la posibilidad de realizar matizaciones y/o aportaciones al texto

5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Todo el trabajo anteriormente reseñado implica por una parte el establecimiento de herramientas de información, seguimiento y evaluación de la intervención, y de conocimiento de la realidad.

Incluido en el IIPJM se presentan las herramientas del seguimiento y evaluación, en las que se ven implicados todos los agentes que han participado en la elaboración de esta planificación, así como el Observatorio de la realidad del colectivo joven en el municipio de Vitoria-Gasteiz, con la batería de indicadores que se van a recoger sobre los distintos aspectos de la evolución de la realidad en los que se pretende incidir desde los objetivos del Plan Joven

LISTADO DE PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL II PLAN JOVEN MUNICIPAL

ENTIDADES DE INTERÉS JUVENIL

AJEBASK
Consejo de la Juventud de Euskadi
Federación de asociaciones Gauekoak
Sexagerian
Fundación ADSIS
Gazteok XXI
ASAJER
Eginaren Eginez
Euskalherriko Eskautak
Cruz Roja Juventud
Ola 19 ACULRA
Grupo de trabajo de jóvenes y vivienda
Juventudes Socialistas
EGI
Gazte Gasteiz
Elkarlanean

JÓVENES A TÍTULO PARTICULAR

DEPARTAMENTOS Y SERVICIOS MUNICIPALES

Servicio de Juventud
Servicio de Igualdad
Servicio de Participación Ciudadana
Servicio de Euskera
Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica

Gabinete de Estudios Municipales
Departamento de Tecnologías de la Información
Departamento de Cultura
Centro Cultural Montehermoso
Departamento de Salud y Consumo
Departamento de Educación
CEA (Centro de Estudios Ambientales)
Departamento de Deportes
Servicio de Policía Local
Departamento de Intervención Social
Departamento de Urbanismo - planificación
Asesores de prensa

EMPRESAS MUNICIPALES

ARICHSA (Agencia para la Revitalización Integral de la Ciudad Histórica SA)
Ensanche 21

OTRAS ENTIDADES

KREA
Berritzegune
Fundación Laboral San Prudencio

GRUPOS POLÍTICOS

Partido Socialista de Euskadi (PSE-EE)
Partido Popular (PP)
Partido Nacionalista Vasco (EAJ-PNV)
Ezker Batua (EB)
Eusko Alkartasuna (EA)

LÍNEA 1 EMANCIPACIÓN Y AUTONOMÍA

El reto final al que apuntar cuando se habla de emancipación y autonomía de las personas jóvenes es: Garantizar una ciudadanía completa y activa, la igualdad de oportunidades y las posibilidades de generar un proyecto de vida, en condiciones de libertad.

En esta línea de intervención se plantean objetivos, y acciones dirigidos hacia dos retos consensuados como los más importantes hacia los que avanzar de cara a facilitar ese proceso.

1.- Referente al empleo, las condiciones de empleo, el acceso al mismo y la formación para el empleo. En definitiva, **jóvenes con recursos y herramientas para el acceso al empleo**

2.- Respecto al acceso a la vivienda por parte de las personas jóvenes, como elemento imprescindible de emancipación, se prevé trabajar en la línea de existencia de una **oferta de vivienda adecuada a las necesidades y posibilidades de las personas jóvenes.**

Las competencias municipales en estos dos aspectos como son empleo y vivienda, están limitadas y en consecuencia los objetivos que se prevén cumplir y sus consiguientes acciones están supeditadas a las mismas.

El empleo, y el acceso al mismo es algo que condiciona los itinerarios de emancipación de las personas jóvenes. Del estudio de la realidad se deduce que las personas jóvenes de la ciudad se encuentran con muchas dificultades para poder acceder a un empleo y más a un empleo de calidad (la tasa de actividad entre menores de 25 años en Álava es de las más bajas de Europa y el número de demandantes de empleo está aumentando desde 2007). Los datos que arroja el periodo de crisis actual, son especialmente preocupantes para este colectivo.¹

Difícilmente podemos realizar una actuación adecuada a la realidad si no conocemos con certeza la situación del empleo juvenil, su evolución y tendencias en la coyuntura económica en la que nos encontramos. Para intervenir con eficacia queremos avanzar también en el conocimiento de esta realidad y en el contacto y colaboración con los distintos agentes que en nuestra ciudad tienen que ver con el empleo y el mercado de trabajo

Una de las características fundamentales del mercado de trabajo juvenil (hasta 30 años) es la temporalidad, junto con una retribución salarial insuficiente para cubrir las necesidades mínimas. (Acceso a la vivienda, independencia económica, creación de un hogar autónomo). Queda demostrado en el informe anteriormente citado como tanto la sociedad como el mercado, cuando al sustantivo empleo, añaden el apellido de juvenil , primer empleo o “para jóvenes”, es para aplicar salarios y condiciones laborales “especiales” y sin eufemismos “más baratas”

El sistema del bienestar articulado no favorece la autonomía ni la emancipación de las personas jóvenes en la medida que se define como sistema familista en el que la

¹ Ver : Informe del Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE) INFORME DEL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES (ALAVA) Mayo 2009

protección social recae no sobre las personas individuales sino sobre la unidad familiar²

El resultado es que la distribución de los recursos sociales ofrece un perfil notable de desigualdad. Los adultos reciben estas prestaciones por medio de políticas sectoriales finalistas mientras que los jóvenes no reciben, en especial a través de las políticas sectoriales de juventud, ni un solo recurso, casi ni migajas. Aunque también es cierto que, a través de los recursos que el Estado aporta a los adultos de la unidad familiar, los jóvenes acaban siendo los receptores finales de estas ayudas. Pero no se trata de una percepción directa, ligada a un derecho del joven en cuanto tal. Es posible incluso que una parte muy sustancial de los recursos monetarios que el Estado de Bienestar orienta hacia los adultos acabe en manos de los jóvenes (para su ocio o para su vivienda), pero la gestión de la distribución pasa por la unidad familiar en la que uno o varios adultos son los perceptores y por tanto las administradores de estos recursos.

El empleo y las posibilidades de un empleo de calidad vienen condicionadas entre otros factores por la capacitación profesional que la persona que accede al empleo posee, por ello el esfuerzo fundamental en que pretendemos profundizar es el de mejorar la cualificación y el capital de conocimiento sobre aspectos laborales entre el colectivo joven.

Ante esta situación, es prioritario informar y formar, educar para el empleo, motivar, asesorar, descubrir la necesidad de formación a lo largo de toda la vida laboral. En definitiva dotar de herramientas fundamentales a las personas jóvenes para poder acceder a un empleo de calidad que les ayude en sus procesos de emancipación y de disfrute de su ciudadanía plena.

Atendiendo a la diversidad del propio colectivo de personas jóvenes, la oferta también debe ser diversa algunos/as jóvenes necesitan información, otros/as formación, otros/as asesoramiento especializado, otros/as apoyos para emprender...

En definitiva, facilitar recursos para el acceso de las personas jóvenes a un empleo de calidad que favorezca sus procesos de emancipación.

Otro aspecto fundamental en cualquier proceso de emancipación es la transición residencial, del domicilio familiar de los padres y madres, a una vivienda donde desarrollar un proyecto de vida autónomo.³

A pesar de ser una de las necesidades más urgentes entre las personas jóvenes de la ciudad (el 85% de demandantes de vivienda son jóvenes), la edad de emancipación es de las más altas de todo el Estado y esta es una de las necesidades a las que como ciudad debemos responder.

² “Los jóvenes en una ciudad abierta” Domingo Comas. Jornadas Juventud y Ciudad. Zaragoza 2008

³ Ver :

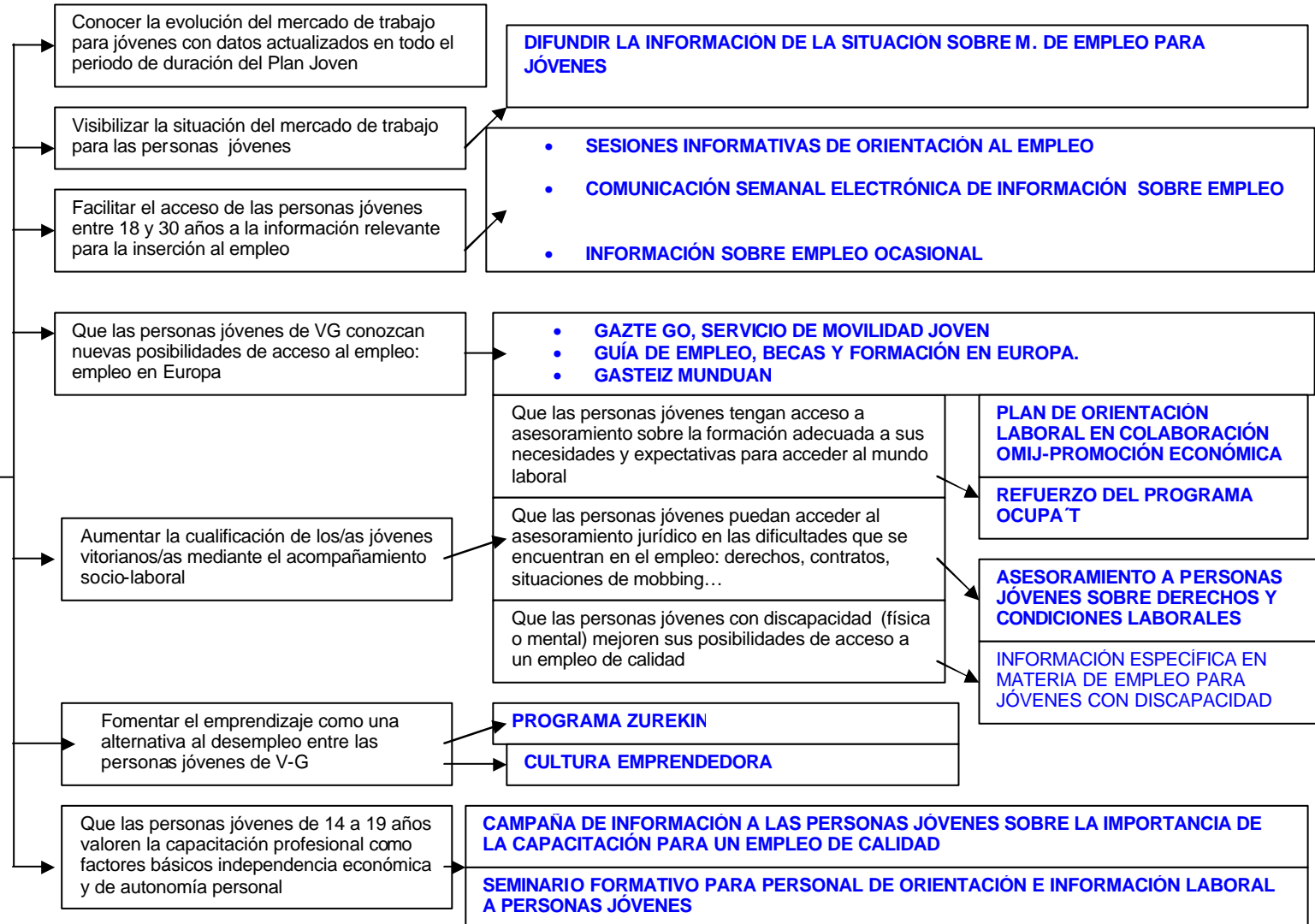
- Conclusiones del Grupo de trabajo “Jóvenes y vivienda” Junio 2009 . Servicio de Juventud Ayto V-G
- “ Las políticas públicas de vivienda dirigidas a la población joven en la CAPV” Abril 2007 Informe extraordinario de la institución del Ararteko
- Jóvenes y vivienda 3 . Una mirada joven sobre el problema de la vivienda. Hizpideak, Junio 2007 CJE-EGK

Adecuar las actuaciones municipales en el tema de vivienda a las posibilidades reales del colectivo joven, a sus circunstancias materiales y de proyecto vital, debe ser el fundamento de las acciones que en la materia se plantean desde el Plan Joven.

Al igual que con empleo será necesario mantener un conocimiento actualizado sobre la realidad de la oferta, las necesidades y la demanda entre las personas jóvenes, y actuar de manera coordinada e incorporando la perspectiva del propio colectivo joven.

Línea 1 Emancipación y autonomía

RETO 1 Jóvenes con herramientas y recursos para el empleo



Línea 1 Emancipación y autonomía

**RETO 2
Oferta vivienda
adecuada a las
p. jóvenes**

Conocer de forma actualizada las necesidades, las posibilidades y los indicadores que definen el acceso a la vivienda de las personas jóvenes en nuestra ciudad (consultas, demandas de los distintos tipos de vivienda, renunciaciones...)

INFORME SOBRE LA DEMANDA DE VPO (ALQUILER Y PROPIEDAD) ENTRE JÓVENES Y EVOLUCIÓN DE LA MISMA

Que el Ayuntamiento, dedique esfuerzos materiales y humanos a la oferta de vivienda en alquiler para las personas jóvenes.

GRUPO TECNICO DE TRABAJO ESTABLE sobre vivienda y juventud que permita la interrelación entre los Dptos. y entidades

Acciones propuestas por grupo de trabajo

Que las personas jóvenes sean un colectivo escuchado y tenido en cuenta en las políticas de vivienda municipales

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO: INFORMACIÓN MUNICIPAL (Línea 2)

LÍNEA 2: PARTICIPACIÓN, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN:

En esta línea quedan recogidos dos grandes ámbitos, que se corresponden con los dos **retos** priorizados en la misma:

- **“Una ciudad receptiva y dispuesta a la participación de las personas jóvenes”** Desde la perspectiva de la ciudad, intenta responder al reto de impulsar los grandes ejes de la línea: participación, creatividad e innovación.
- **“Jóvenes, agentes activos y creativos de la ciudad”** Desde las propias personas jóvenes, trata de que ellas mismas sean sujetos activos de dichos ejes.

En el análisis de la realidad realizado se constata, por una lado la baja participación en los cauces tradicionales, y por otro, la aparición de nuevas formas de participación ligadas a la necesidad de compartir tiempo y espacio con los pares/iguales (lonjas, locales autogestionados) o a proyectos, reivindicaciones o encuentros puntuales que no enraizan en estructuras permanentes, y por último el auge de las redes sociales en Internet.

Para impulsar la participación en cualquier sector es preciso trabajar desde la motivación, la formación y la creación de cauces reales para la misma (QUERER, SABER, PODER) y todo ello desde las edades más jóvenes. Desde ahí que uno de los aspectos prioritarios en los que intervenir es la Educación para la Participación. El objetivo de ésta debe ser dotar a la juventud de los conocimientos, competencias, valores y motivaciones que les lleven a implicarse activamente en la sociedad. Educar a la participación supone trabajar en competencias como la comunicación, la capacidad crítica, la capacidad de organización y en valores como la solidaridad, el bien común, y el compromiso.

Por otro lado es muy importante visibilizar la participación real y concreta de las personas jóvenes, visibilizando lo positivo, en definitiva de hacer presentes y protagonistas a las personas jóvenes en nuestra ciudad

Para que las personas jóvenes puedan participar es fundamental que tengan acceso a la información significativa, es decir la información adecuada a sus necesidades y expectativas concretas. Tanto los cauces que utilizan como los mecanismos para informar e informarse están cambiando continuamente y es preciso que conozcamos y utilicemos las tecnologías de la información adaptando nuestros mensajes a los códigos y lenguajes de las propias personas jóvenes.

Otro aspecto de esta línea es la creatividad y la innovación. Partimos de la idea que:

El producto interior “no-bruto” (PIInB) de un país es el talento de la ciudadanía. Los verdaderos yacimientos, la riqueza emergente...la materia prima son nuestros talentos, nuestro principal capital personal.

*Que nuestra imaginación, saberes y acciones contribuya a esta complejísima Sociedad en construcción y reconstrucción, para que el valor de la **vida** sea prioritario al de la **bolsa**, y la “bolsa” esté al servicio de la vida y no al revés... Para que la creatividad sea un derecho de todos y no solo de unos cuantos elegidos.*

(“ Ser creativos “ Marga Iñiguez Jornadas Juventud y Ciudad. Zaragoza 2008)

Precisamente el colectivo joven es por naturaleza el más dispuesto, el más receptivo y abierto al riesgo y la experimentación y trabajar en competencias como la

innovación, la creatividad y el emprendizaje es invertir para la ciudad del futuro. Especialmente en el ámbito cultural, hemos visto en todo el proceso de elaboración del IIPJM la necesidad de trabajar apoyando proyectos de creación con el colectivo joven y una ciudad que visibilice y valore sus jóvenes como motor de futuro en todos los ámbitos de la vida.

Plantear que las personas jóvenes deben ser protagonistas y agentes de su ocio, supone asumir que además de trabajar “para” los y las jóvenes en algunos aspectos, se deben desarrollar dinámicas de trabajar “con” desde todos los departamentos y servicios. Las personas jóvenes en este momento disponen de algo más tiempo que en otras épocas y sobre todo de mayor diversidad de oportunidades para “llenarlo”, “ocuparlo”, “activarlo”. Los cambios que las nuevas tecnologías están introduciendo en el ocio, entretenimiento, hábitos culturales, requieren repensar y trabajar conjuntamente tiempos (durante la semana, los fines de semana, durante el día y durante la noche) y espacios (integración de actividades y prácticas –individuales y colectivas-), y en muchos casos tecnológicamente mediadas.

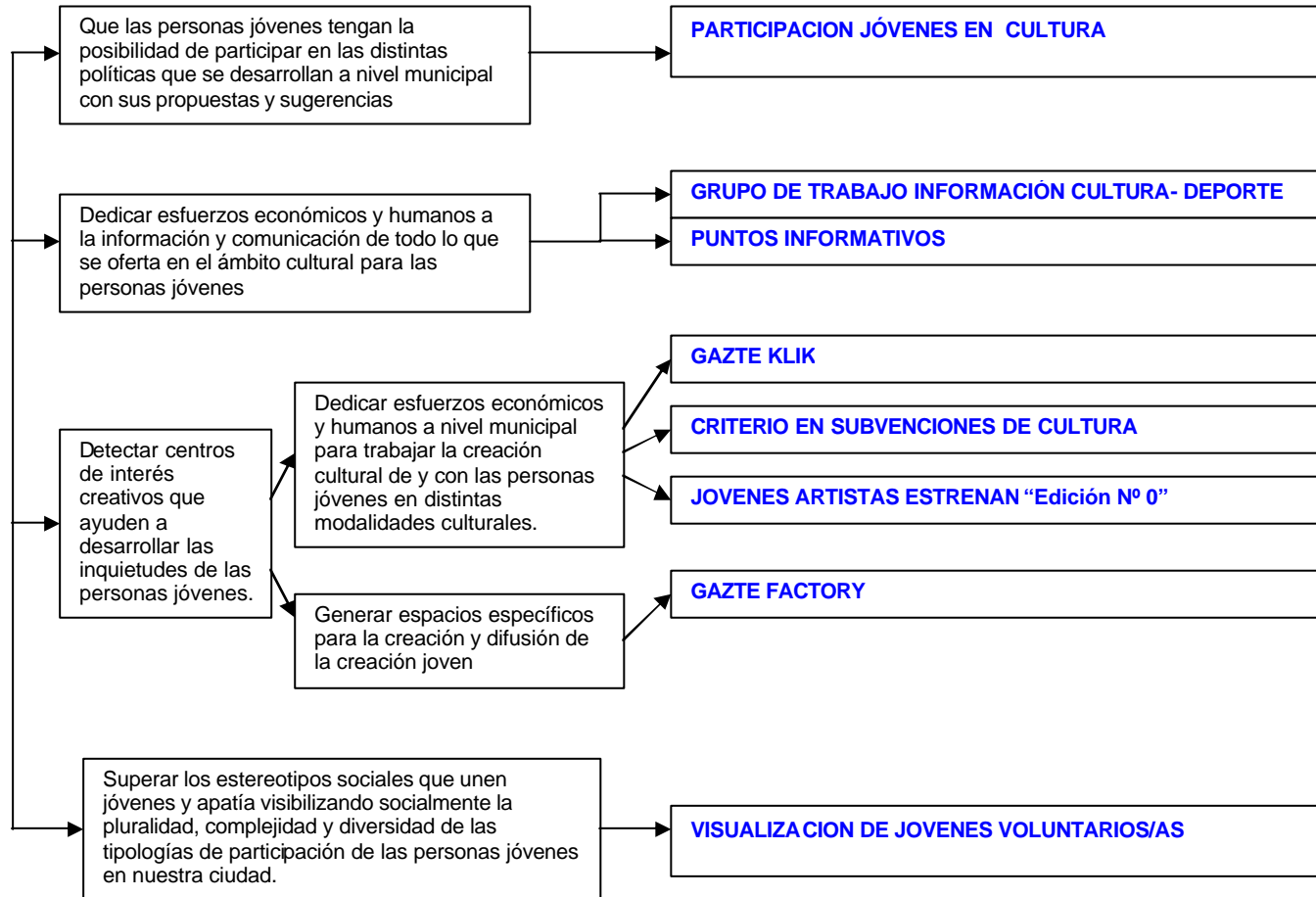
Para responder a estos retos, se han planteado frente al primer reto diferentes acciones enmarcadas en las posibilidades de participación, en mejorar la información y comunicación, detectar centros de interés creativos, espacios y posibilidades de creación y superar estereotipos sobre las personas jóvenes.

Respecto al segundo reto, las acciones van dirigidas al conocimiento de las decisiones, planes y proyectos de ciudad, al incremento de la participación directa de las personas jóvenes (que se conviertan en agentes sociales), a la educación en la participación y, al incremento del protagonismo en todas las fases de los programas municipales.

Los indicadores que se plantean para conocer el avance en estos objetivos, intentan medir que se incremente el esfuerzo desde el Ayuntamiento para abrir las políticas a la participación de las personas jóvenes, y para facilitar su creatividad y la realización de creaciones concretas por parte de este colectivo en el caso del primer reto, y en el segundo van a medir en qué medida las personas jóvenes responden y se visibilizan como ciudadanía activa.

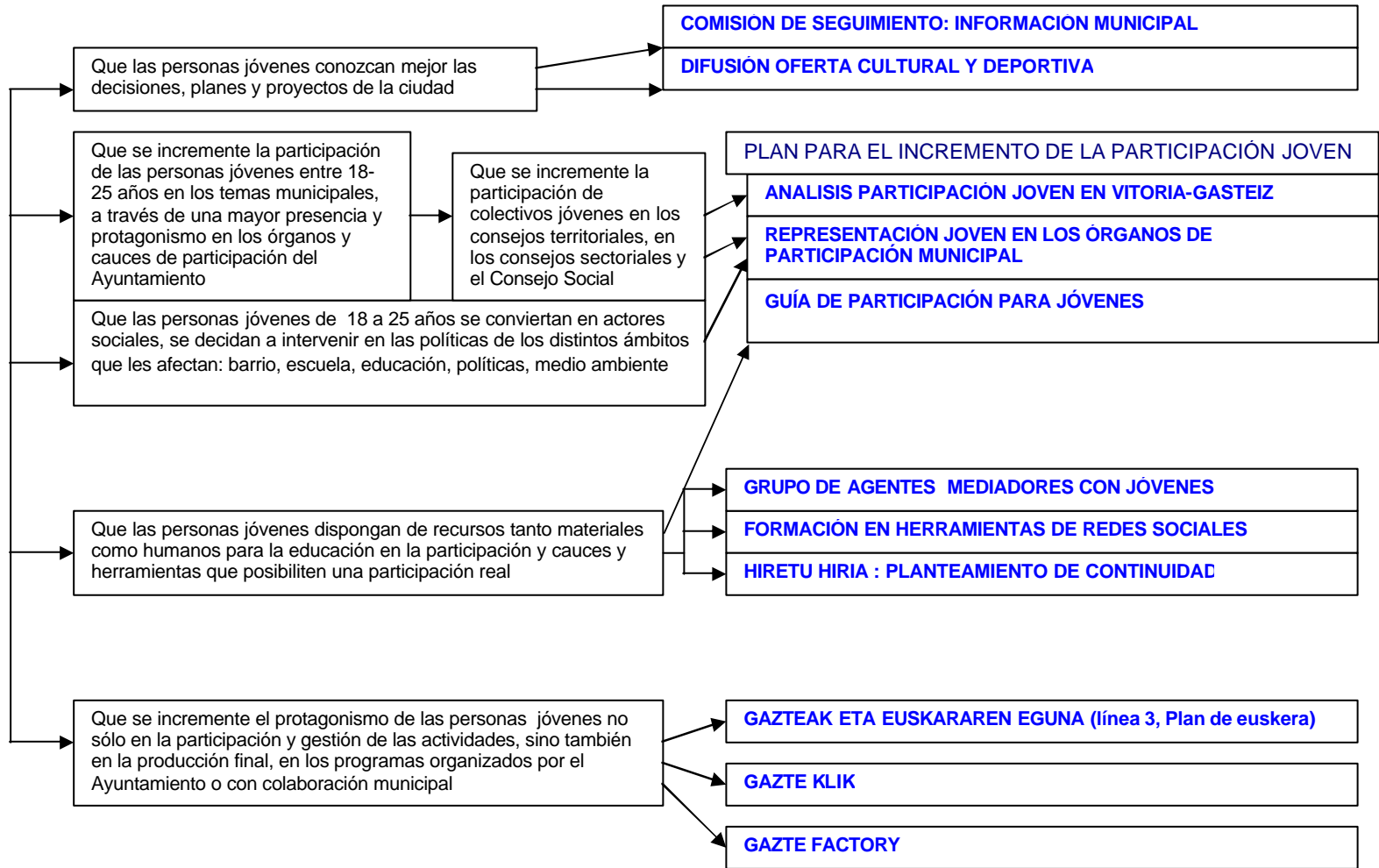
Línea 2 Participación, creatividad e innovación

**RETO 1
V-G receptiva y
dispuesta
participación p.
Jóvenes**



Linea 2 Participación, creatividad e innovación

RETO 2
Jóvenes activos y creativos



LÍNEA 3: EDUCACIÓN PARA LA VIDA Y SENSIBILIZACIÓN

En esta línea la intervención se concentra en el reto: “**Jóvenes críticos/as, responsables, solidarios/as y sensibilizados en valores**”, que se despliega con la articulación del IIPJM con otros planes sectoriales existentes en Vitoria-Gasteiz aglutinando educación y sensibilización en salud, de responsabilidad frente a la misma en temas como la sexualidad, salud psicológica, alimentación, drogodependencias, sostenibilidad y movilidad sostenible, igualdad, y resolución pacífica de conflictos.

El primer esfuerzo a realizar será el de trabajar de forma transversal los criterios en algunos de estos ámbitos en los que actualmente se interviene desde distintos departamentos con distintas visiones del colectivo joven y por lo tanto con estrategias diferenciadas. El objetivo de los grupos de trabajo es

- profundizar en el conocimiento y comunicación entre los departamentos y servicios que trabajan con la misma población destinataria,
- dar coherencia a la actuación municipal ,
- provocar sinergias en la intervención municipal.

La sensibilización en valores (solidaridad, responsabilidad, sostenibilidad, igualdad...) subyace a todas las acciones de esta línea, siendo el soporte sobre el que se construye la que hemos denominado “Educación para la vida”. Así mismo, se intervendrá en la sensibilización y prevención de situaciones conflictivas (educación vial, para la convivencia, resolución de conflictos, etc.)

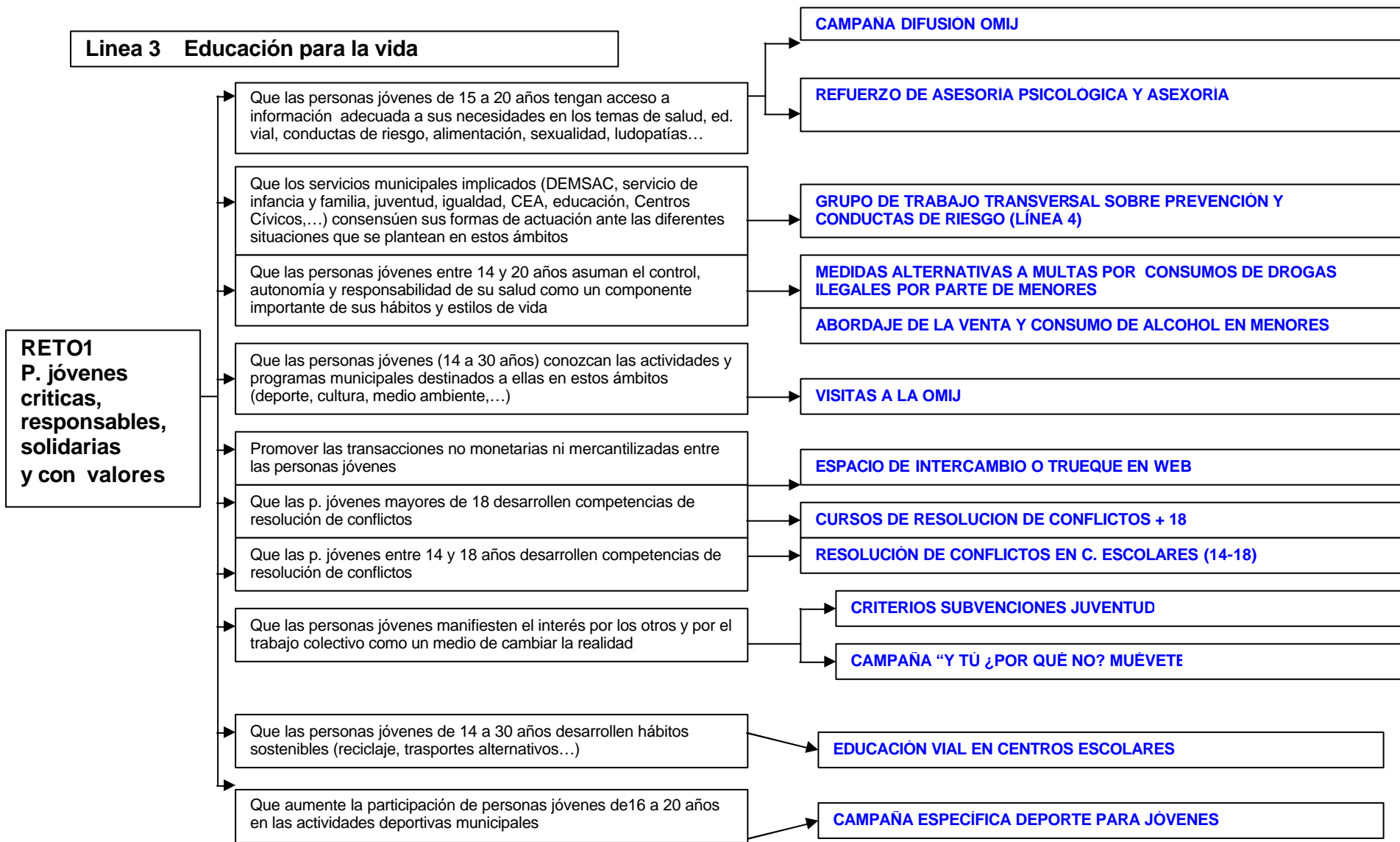
Para avanzar en la consecución de los objetivos planteados, se ha estructurado la línea en cuatro grandes ámbitos conceptuales:

Información, Acceso al conocimiento básico de las alternativas, posibilidades que tienen las personas jóvenes en distintos ámbitos, como paso previo a la generación y práctica de hábitos saludables, por el carácter preventivo que tiene dicha información.

Asesoramiento, Apoyo y orientación para aquellas personas concretas que atraviesan por alguna dificultad, por situaciones que requieren respuestas específicas de asesoramiento.

Hábitos y estilos de vida. En este ámbito se trabaja el que las personas jóvenes desarrollen actitudes y posturas ante la realidad que supongan el ejercicio de valores concretos en su vivir cotidiano, en su ejercicio de ciudadanos y ciudadanas activos en diferentes ámbitos: Igualdad, Sostenibilidad, Salud, Valores, Deporte, Educación vial.

Otros aspectos que nos faciliten todo esto: Coordinación y transversalidad, en conexión con la línea 5, donde este reto tiene una importancia específica.



Linea 3 Educación para la vida . Otros Planes

ARTICULACION PLAN EUSKERA

Que las personas jóvenes se adhieran y se comprometan con el euskera, como lengua de cohesión social

Que las personas jóvenes utilicen el euskera además de con una función simbólica, con una función comunicativa y vehicular, trabajando desde el pluralismo cultural y lingüístico.

ARTIC. PLAN MOVILIDAD SOSTENIBLE/ PLAN DIRECTOR DE LA BICICLETA

Que las personas jóvenes de 14 a 30 años desarrollen hábitos sostenibles (reciclaje, trasportes alternativos...)

Promover el uso de la bicicleta y el transporte público como medio de transporte habitual entre la población joven, además del desplazamiento a pie

Que las personas jóvenes de 14 a 30 años ejerciten un consumo responsable desde la sostenibilidad

ARTIC. PLAN IGUALDAD

Que las personas jóvenes del municipio de Vitoria-Gasteiz reciban información sobre la violencia ejercida hacia las mujeres en nuestra sociedad para fomentar el conocimiento, la concienciación y la cooperación en la lucha contra la misma

Que las personas jóvenes de colectivos de especial vulnerabilidad reciban la información sobre la violencia ejercida hacia las mujeres

Que las personas jóvenes adquieran habilidades y destrezas en tareas domésticas y de (auto)cuidados

Que entre las jóvenes y los jóvenes de la ciudad con edades comprendidas entre 14 y 30 años se reduzcan las diferencias en el uso del tiempo destinado a las tareas domésticas

Desarrollar la prevención adaptada al colectivo joven (15-29 años) para potenciar la adquisición de valores de igualdad de derechos y respeto a la diferencia así como en competencias personales para establecer relaciones interpersonales respetuosas

EUSKERAREN EGUNA

WORLD COFFE CON JOVENES. 100 cosas para vivir en euskera

“EUSKERA ETA GAZTEAK” INVESTIGACION

INTERCAMBIO DE ACOGIDA “Gazte Go – Europa en Acción”

CURSOS Y TALLERES EN CENTROS CÍVICOS PARA EL USO DE LA BICICLETA ENTRE LAS P. JÓVENES

PUESTA EN MARCHA DE LA BIKE STATION

CAMPAÑA BICICAMPUS

SENSIBILIZACION SOBRE COMERCIO JUSTO EN LUDOCLUB

TALLERES DE AUTODEFENSA EN LUDOCLUB

TALLER VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES E.P.A.

JORNADA FORMATIVA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EPA Y FP (FORMADORES)

TALLERES DE AUTOCUIDADOS EN CENTROS EDUCATIVOS

CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN CORRESPONSABILIDAD

**RETO1
P. jóvenes
críticas,
responsables,
solidarias
y con valores**

LÍNEA 4: INTEGRACIÓN Y SOCIALIDAD

Los retos hacia los que se pretende avanzar en esta línea son:

Vitoria-Gasteiz, ciudad que minimiza las situaciones de desventaja social. Partiendo de una conciencia solidaria a nivel de la ciudadanía en general y de las personas jóvenes en particular, avanzar hacia una sociedad en la que las situaciones de desventaja social son minimizadas de modo que no suponen impedimento para el desarrollo de una ciudadanía plena en derechos y deberes para todas las personas jóvenes. La intervención se centrará en la prevención de conductas y situaciones de riesgo: absentismo, pequeños consumos, hábitos de salud y de convivencia trabajados en colaboración entre los departamentos y servicios implicados en su atención.

Vitoria-Gasteiz como espacio de encuentro, inclusión y convivencia para las personas jóvenes. Avanzar hacia una convivencia enriquecedora entre personas jóvenes independientemente de sus orígenes, ideas o convicciones, desde la cultura, el idioma y el encuentro como vehículos de estos dos conceptos

Jóvenes que construyen cultura de ciudad desde la creatividad, el encuentro, el ocio... Facilitando que las propias personas jóvenes sean agentes de desarrollo de la ciudad creando su propia cultura mestiza con aportaciones realizadas desde la diversidad del colectivo.

Entendiendo la importancia del proceso educativo en las personas jóvenes como una de las herramientas más importantes para prevenir situaciones posibles de desventaja social, se debe trabajar en aspectos educativos, evitando situaciones de absentismo escolar y promoviendo la formación y la prevención. Para reforzar el papel preventivo, este trabajo debe desarrollarse de modo multidisciplinar y coordinado.

El ocio, el deporte y la cultura juegan un papel fundamental en el encuentro y la convivencia entre las personas jóvenes, por ello se demuestra importante trabajar la convivencia y la interrelación en estos ámbitos. Las relaciones entre jóvenes de distintos orígenes son un laboratorio que anticipa las situaciones futuras deseables de convivencia intercultural y de mestizaje.

En el ocio juvenil vinculado a lonjas y bajeras, se intervendrá de forma transversal, analizando su dimensión en nuestra ciudad, consensuando los modos de actuación, sensibilizando a los y las jóvenes de la necesidad de respetar condiciones y conductas básicas de seguridad y convivencia y mejorando los hábitos de salud . Para ello nos enfrentamos al fenómeno asumiendo los aspectos positivos que encierra: socialidad, encuentro, responsabilidad y autoorganización, e intentando mejorar, implicando a las propias personas jóvenes, otros aspectos más conflictivos: convivencia con las comunidades de vecinos, consumos, y condiciones de higiene y seguridad.

Linea 4 Integración y Socialidad

ARTIC. PLINA / PLAN ESTRATÉGICO DE EDUCACIÓN / PLAN LOCAL DE DROGAS / PLAN DE SALUD

**RETO1
V-G minimiza
las causas de
desventaja**

Consensuar de manera transversal el concepto de desventaja y el enfoque común preventivo en las situaciones de fracaso escolar, desestructuración familiar, situación socioeconómica y de hábitos de salud con las personas jóvenes de 14 a 18 años

Reducir el absentismo escolar en las personas jóvenes entre 14-16 años

Reducir los consumos entre jóvenes menores

GRUPO DE TRABAJO TRANSVERSAL SOBRE PREVENCIÓN Y CONDUCTAS DE RIESGO

PROGRAMA PREVENTIVO DE GESTIÓN DE RIESGOS EN LONJAS DE JÓVENES

**RETO2
V-G espacio de
encuentro
inclusión
convivencia**

Que las personas jóvenes entre 14 y 20 años participen en actividades de ocio, culturales y deportivas en programas de voluntariado y cooperación, a través de la red de organizaciones con presencia en la ciudad de forma normalizada, independientemente de su cultura de origen

Que las personas jóvenes de origen extranjero se visibilicen socialmente como protagonistas de experiencias y actuaciones positivas, en todos los ámbitos: Cultura, Deporte, Participación, Medio Ambiente

Que las personas jóvenes de 14 a 20 años de edad compartan su cultura de origen en contextos lúdicos y de ocio.

Que las personas jóvenes de origen extranjero desarrollen actitudes positivas hacia el aprendizaje y la utilización del euskera

Promover la formación en convivencia, y resolución pacífica de conflictos para educadores/mediadores que trabajan con jóvenes.

ACTIVIDADES DE FIN DE SEMANA DE LUDOKLUB2

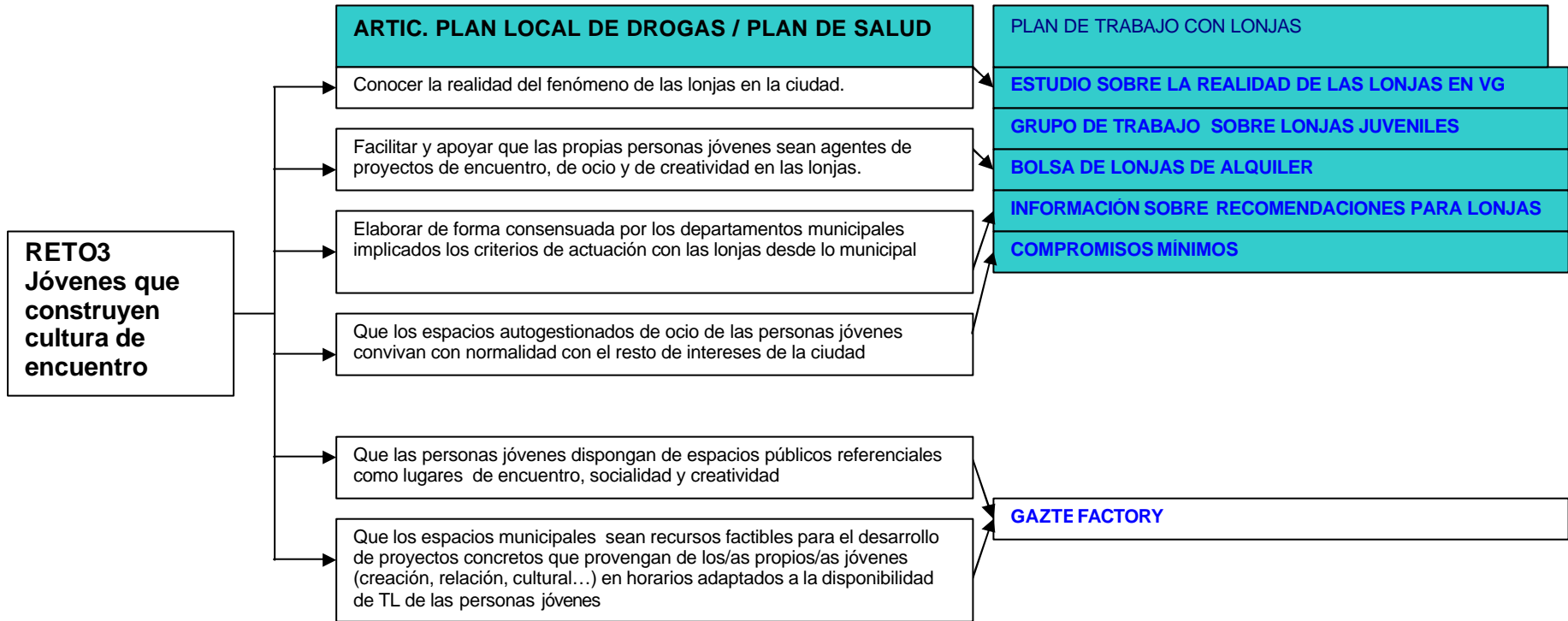
PORTRAIT (RETRATO JOVEN)

FESTIVAL "HANGAR GTZ"

DIFUSIÓN ESPECÍFICA PARA JÓVENES DEL PROGRAMA AISA

TALLER DE FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Linea 4 Integración y Socialidad



LÍNEA 5: VISIBILIZACIÓN DE LA JUVENTUD Y TRANSVERSALIDAD.

Se plantea la línea 5 “Visibilización de la juventud y Transversalidad” como una línea transversal que afecta e implica a todas las demás, impulsándolas en un doble sentido: por un lado visibilizando todo lo que las personas jóvenes hacen en los ámbitos de las cuatro líneas anteriores y por otro sustentando la coherencia en las actuaciones por medio del trabajo transversal que esta línea plantea.

En esta línea de intervención se plantean objetivos, y acciones dirigidos a avanzar hacia los retos consensuados. Éstos son los siguientes:

- “Personas jóvenes valoradas y respetadas en VG” y “Jóvenes presentes y protagonistas en VG”
- “Organización municipal que transversaliza la juventud, asumiéndola como colectivo destinatario de la intervención de todos los servicios, departamentos y de otras instituciones “

Tanto de la evaluación del Plan anterior, como de los estudios realizados sobre el análisis de la realidad, se descubren dos aspectos importantes que marcan los ejes de esta línea: la visibilización y la transversalidad.

La imagen social que se tiene del colectivo joven está asociada, tanto en los medios de comunicación como en el imaginario colectivo al conflicto y a situaciones de riesgo, cuando la realidad nos demuestra que son mayoría las personas jóvenes que participan en la sociedad de manera normalizada, creativa y enriquecedora, no apareciendo reflejado así en la realidad.

Se hace necesario pues la **visibilización** de las personas jóvenes como actores sociales, como ciudadanía de pleno derecho, lo que supone derechos pero también deberes. Para ello debemos:

- Considerar a la persona joven destinatario activo de los mensajes producidos.
- Tener en cuenta la responsabilidad en la transmisión de la imagen del colectivo joven a los y las jóvenes y a la sociedad
- Evitar partir de tópicos que se dan sobre la irresponsabilidad y falta de madurez de las personas jóvenes.
- Evitar hablar de la juventud como colectivo homogéneo e igualitario: enmarcar las noticias en su contexto y sobre todo en el grupo social al que pertenecen los y las jóvenes involucrados/as para no extender determinados hechos o situaciones a todo el grupo.
- Hacer a las propias personas jóvenes protagonistas de la noticia
- Destacar las noticias positivas que protagonizan los y las jóvenes.
- Informar de manera equilibrada sobre hechos positivos y negativos.
- Valorar y ponderar siempre el fondo de la noticia, buscando informar dentro de un marco de equilibrio y veracidad, evitando el morbo.

Para ir avanzando en el cambio de esa imagen es necesario trabajar con:

- Las personas responsables de la comunicación por un lado (medios de comunicación y agentes sociales que emiten mensajes sobre este colectivo).

Por otro lado, la necesidad de profundizar en el trabajo **transversal**, teniendo en cuenta que sobre este colectivo interviene directamente la mayor parte de

Departamentos Municipales e indirectamente otros, en la medida que las políticas sectoriales deben asumir las necesidades y demandas de este colectivo como objeto de intervención propia.

Es por tanto necesario que este Plan Joven Municipal sea asumido como un Plan municipal, no sólo bajo el impulso y responsabilidad del Servicio de Juventud.

En conclusión, el II Plan Joven Municipal pretende ser vertebrador de todas las políticas que afectan a este colectivo en nuestra ciudad, esto quiere decir que sea conocido y tenido en cuenta dentro del ámbito municipal, que se consigan sinergias al trabajar desde diferentes perspectivas pero con coherencia hacia ese colectivo y que se extienda la colaboración y coordinación con otras entidades que también asumen responsabilidad para con las personas jóvenes.

En resumen los avances planteados en esta línea son:

El apoyo a lo planteado en las otras cuatro desde la comunicación y la intervención transversal:

- El intento de intervenir sobre la imagen social, construida entre todos nosotros/as sobre los/las jóvenes. Pretende sensibilizar a todos los agentes que construyen mensajes socialmente de la importancia de esas imágenes sobre las personas jóvenes.
- La transversalidad a nivel municipal y también interinstitucional como herramienta de intervención coordinada desde distintas perspectivas.

Linea 5 Visibilización y transversalidad

**RETO1
Personas
Jóvenes
respetadas y
valoradas en
V-G**

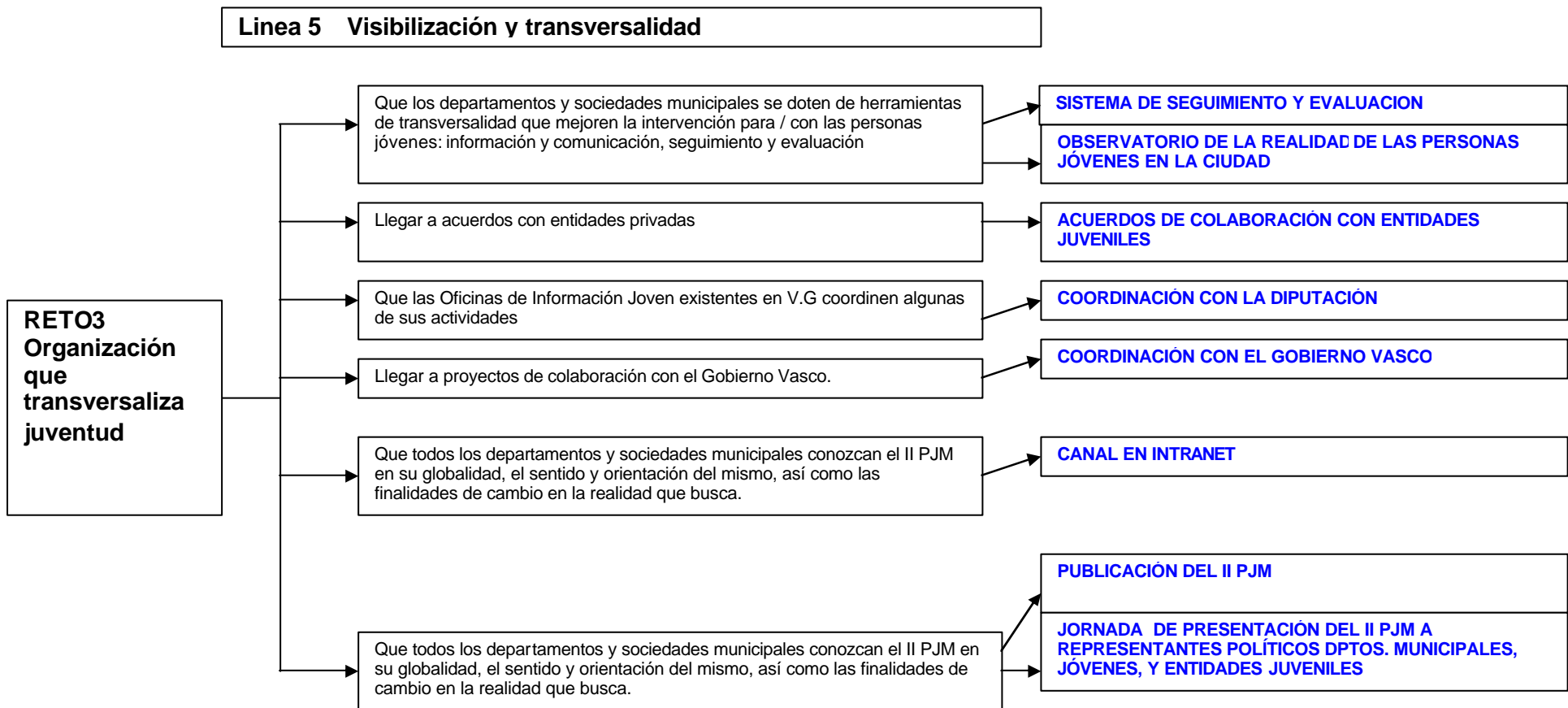
- Que los/as representantes políticos y departamentos municipales conozcan el II PJM en su globalidad
- Que los medios de comunicación conozcan el II Plan Joven Municipal (IIPJM) en su globalidad
- Trabajar con los medios de comunicación para sensibilizarles de la importancia que tiene la transmisión de la imagen de las personas jóvenes
- Que la palabra joven se desligue del concepto "conflicto" en los medios de comunicación locales
- Llegar a acuerdos de colaboración entre el Servicio de Juventud y los medios para la comunicación del II PJM

- JORNADA DE PRESENTACION DEL II PJM A REPRESENTANTES POLÍTICOS, DPTOS. MUNICIPALES, JÓVENES, Y ENTIDADES JUVENILES
- PUBLICACIÓN DEL II PJM
- JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL II PJM A PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN
- GRUPO DE TRABAJO BUENAS PRÁCTICAS
- INFORME DE PRENSA SOBRE JÓVENES EN VG
- ACUERDOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**RETO2
Personas
Jóvenes
presentes y
protagonistas
en V-G**

- Que el colectivo joven aparezca en los medios de comunicación, en la heterogeneidad de sus componentes y en la variedad de sus actuaciones
- Que las personas jóvenes aparezcan como protagonistas en los medios de comunicación en actividades relacionadas con el II PJM, en sus diferentes líneas
- Que las personas jóvenes sean protagonistas como ciudadanos activos

- PUNTOS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- DOSSIER DE PRENSA SOBRE EL II PLAN JOVEN
- TALLER DE ANÁLISIS DE PUBLICIDAD Y NOTICIAS RELACIONADAS CON EL COLECTIVO JOVEN



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL II PLAN JOVEN MUNICIPAL DE VITORIA-GASTEIZ

La evaluación es una herramienta de mejora y como tal debe ser asumida desde lo municipal: en el caso de un Plan Joven Municipal la evaluación nos ayuda a definir el avance y los cambios en la realidad del colectivo destinatario y a medir el efecto que puede tener nuestra actuación en el mismo.

Hablamos de un Plan Joven Municipal, en la medida que las personas jóvenes son sujeto y objeto de las políticas desarrolladas desde todos los departamentos, por su condición de ciudadanía, y así este Plan supone:

- La corresponsabilidad de todos los departamentos
- Muchas veces el abordaje de aspectos concretos de forma consensuada para dar coherencia a la intervención municipal
- El impulso y coordinación desde la Oficina del Plan Joven del Servicio de Juventud

Integrado en el propio IIPJM, el sistema de seguimiento y evaluación debe ser un instrumento para:

- Valorar el grado de ejecución de las actividades previstas en la planificación del II PJM
- Constatar la eficacia, es decir, el grado de consecución de los objetivos previstos en el Plan
- Definir el avance en las líneas de intervención propuestas hacia los retos que de forma participada hemos asumido.
- Reconducir la planificación prevista, en el caso de que la realidad de la que partíamos al planificar haya evolucionado sensiblemente, y se detecten nuevas necesidades.,

En el caso del II PJM, creemos que es necesario que nos dotemos de instrumentos y herramientas de evaluación que respondan a los objetivos anteriormente señalados, pero que a la vez sean conocidos por todos los agentes implicados, ágiles, adaptables a todas las acciones y objetivos planteados en el Plan y en definitiva, que constituyan una herramienta de mejora en la intervención en las políticas de Juventud.

El Plan Joven Municipal es la propuesta de mejorar la calidad de vida y el ejercicio de deberes y derechos del colectivo joven a través de la intervención desde lo municipal, entendiendo por municipal la globalidad de servicios y departamentos cuya acción directa o indirectamente afecta a este colectivo. Es por ello que el seguimiento y evaluación debe realizarse de la misma manera que se ha realizado la planificación, de forma compartida y consensuada.

Entendemos que la evaluación de diseño está realizada ya en la medida que:

- Se ha realizado el diagnóstico de la realidad de la que partimos.
- Se han constatado los puntos fuertes y los puntos débiles de la experiencia del I Plan Joven
- Cada fase del proceso de elaboración ha sido revisada y consensuada a nivel técnico, asociativo y político.
- Con cada Departamento y Servicio Responsable de acciones se han fijado compromisos, plazos y acuerdos.

Por lo tanto nos quedarían por establecer herramientas e instrumentos de Evaluación de Proceso y evaluación de resultados.

EVALUACIÓN DE PROCESO

Intenta valorar la realidad de la puesta en marcha de Plan en relación a los objetivos e indicadores previstos y guiar en la toma de decisiones en el caso de necesidad de reconducir lo planificado.

La herramienta fundamental para la evaluación de proceso es el seguimiento a través de la observación continua y la recogida de datos significativos para medir la consecución de los objetivos

Seguimiento del II Plan Joven Municipal

Está vinculado al control y la gestión de las distintas acciones previstas en el Plan, pero no se agota en las acciones concretas:

- El seguimiento de la **gestión**: busca valorar la puesta en marcha de las distintas acciones, en el momento previsto y con los recursos necesarios, por parte de todas las partes implicadas.
- El seguimiento de los **resultados**, se realiza fundamentalmente en base a los indicadores planteados en la planificación, tanto cuantitativos como cualitativos.

Para realizar el seguimiento el instrumento clave a utilizar es la observación dirigida desde los indicadores previstos, tanto en el objetivo que pretende la acción como los específicos de cada acción.

En definitiva según este criterio, **una primera fase** del seguimiento la realizará cada servicio o departamento responsable, recogiendo la información sistematizada y continuada de la ejecución de cada una de las acciones. Esta información será solicitada desde el Servicio de Juventud periódicamente.

Siguiendo el esquema desarrollado hasta ahora, **la segunda fase** del seguimiento se realizará a tres niveles:

- Comisión asociativa de seguimiento del Plan Joven.
- Comisión política.
- Comisión técnica interdepartamental.

En los tres el seguimiento consistirá en:

- Información con los datos de la primera fase.
- Valoración de contexto: en la que se recogerá la evolución, los indicadores económicos, sociales, y las tendencias, que se van descubriendo en la realidad del colectivo desde todas las acciones, programas y servicios con función de observatorio.
- Valoración y propuestas sobre lo realizado.

Consideramos que la periodicidad de este seguimiento debe ser semestral, en los tres niveles, si bien pueden existir situaciones en las que sea necesario revisar el funcionamiento de acciones concretas, para reconducirlas, intensificarlas o trabajarlas de forma especial.

EVALUACIONES INTERMEDIAS

La finalidad de las mismas es valorar el funcionamiento, puesta en marcha, y ejecución del Plan Joven en su conjunto en un tiempo determinado. Nuestra propuesta es realizarla anualmente, en los tres niveles de seguimiento.

El contenido de esta evaluación:

- Recoger lo realizado en un año
- Verificar la coherencia del Plan, la relación entre objetivos y resultados que se van recogiendo
- Valorar el sistema de seguimiento
- Analizar la eficiencia y establecer los ajustes oportunos en relación con los cambios que se constatan en la realidad.

EVALUACION DE RESULTADOS

Los criterios que se utilizarán en la evaluación de resultados son principalmente:

- **Eficacia:** se trata de medir el grado de alcance de los objetivos establecidos y de los resultados esperados de un programa acotado a un periodo de tiempo predefinido y a una población objetivo, sin tener en cuenta los costes necesarios para su obtención.

La información se puede obtener a través de indicadores, encuestas u otros procedimientos, comparando la situación después de aplicar el programa con la situación previa plasmada en la panorámica de la juventud y la evaluación del I PJM.

- **Eficiencia:** es una medida del logro de los resultados en relación con los recursos consumidos.

- **Cobertura:** es la relación entre la población que se beneficia de un programa y la total que tiene la necesidad del mismo, o población diana: el perfil del personal usuario, el grado de conocimiento e información sobre el servicio o programa, la facilidad de acceso al mismo, las actitudes hacia el programa, la demanda solicitada y la demanda concedida.

- **Satisfacción** de la población objetivo con el plan o programa. Siempre que sea posible conviene recabar información sobre la opinión del personal usuario del programa o servicio.

En definitiva tratará de dibujar el avance que ha supuesto la aplicación del IIPJM, constatando los cambios en la realidad que son efecto de la aplicación del plan y las nuevas necesidades y/o demandas que se plantean.

La evaluación de resultados, se realizará igualmente en los tres niveles: asociativo, político y técnico, y constituirá el punto de partida para la planificación futura

OBSERVATORIO JOVEN EN VITORIA-GASTEIZ:

El observatorio es una herramienta de observación y conocimiento permanente de la realidad de las personas jóvenes. Se desarrolla mediante la recogida y análisis de indicadores significativos en todos los ámbitos relacionados con dicha realidad.

Surge debido a la necesidad de mantener un conocimiento actualizado y sistematizado de una realidad que sufre constantes cambios y de descubrir en ella las tendencias de futuro que van asomando en la misma. Por ello, su objetivo prioritario es apoyar la intervención con el colectivo joven, adecuando las respuestas que ofrece el IIPJM a las necesidades y expectativas de las personas jóvenes.

La información y los análisis del observatorio se difundirán entre todos los agentes municipales implicados directamente con este IIPJM. En este sentido se convierte en una herramienta para ser utilizada no sólo en temas específicos de Juventud sino como apoyo al conjunto de políticas transversales y sectoriales que afectan a las personas jóvenes.

¿POR QUÉ?

Siendo las personas jóvenes y su realidad, objeto de este IIPJM, debemos mantener esta herramienta como una estructura integrada y global de recogida y análisis de los indicadores significativos, para desde el análisis de la evolución de la misma, poder prever las tendencias de futuro.

La realidad no está distribuida en compartimentos estancos, y no podemos reducirla a los análisis parciales que desde los distintos ámbitos de contenido se realizan a nivel municipal. Entendemos que cada indicador, cada dato sólo tiene sentido si se enmarca en un planteamiento global en el que se puedan comparar las evoluciones de los distintos indicadores, puesto que muchas veces están relacionadas, por ejemplo: abandono escolar temprano y disponibilidad de oferta de empleo no cualificado, absentismo y pequeños consumos, tasas bajas de emancipación previa a los 30 años y proliferación del fenómeno de las lonjas juveniles.

El colectivo sobre el que vamos a trabajar tiene una entidad lo suficientemente importante como para conocerlo en profundidad. En la ciudad de Vitoria-Gasteiz vivían, a 1 de enero de 2010, 41.619 personas jóvenes entre 14 y 29 años (20.215 mujeres y 21.404 hombres) que serían 25.759 más si ampliamos hasta los 35 (para temas de vivienda).

Por otro lado la realidad es enormemente variada y heterogénea. Tanto en sentido vertical de edad, donde poco tiene que ver, en cuanto a necesidades o aspiraciones y hábitos, alguien de 15 años con alguien de 28, como en sentido horizontal, donde la variedad de estilos, hábitos, comportamientos y necesidades a una misma edad es enorme dependiendo de factores como el sexo, el origen, el capital social, el nivel educativo...

¿QUÉ?

Queremos conseguir la recogida y mantenimiento de una información:

- Sistematizada en indicadores elegidos por su relevancia y pertinencia.
- Actualizada y actualizable.
- Desde la perspectiva de enfoque del PJM
- Compuesta de datos internos y externos.

- Útil tanto para el propio PJM y el Servicio de Juventud como para el resto de agentes implicados en Plan.

La información se estructurará por ámbitos de observación:

- Empleo, formación para el empleo, condiciones laborales, mercado de trabajo..
- Vivienda,
- Participación, voluntariado y cooperación
- Cultura
- Salud, física y psicológica, alimentación, sexualidad, drogodependencias,
- Deporte
- Movilidad, transporte,
- Medioambiente, sostenibilidad, educación vial, consumo,
- Igualdad
- Educación
- Euskera
- Ocio, lonjas y espacios jóvenes
- Inmigración
- Accesibilidad
- Situaciones de desventaja
- Medios de comunicación
- Transversalidad y planes municipales
- Necesidades de información
- Necesidades de asesoramiento

¿CÓMO?

1. Selección de los indicadores significativos para el conocimiento de la realidad en los ámbitos de observación que hemos definido y que se corresponden a los ámbitos que se desarrollan en el PJM.
2. Recogida y mantenimiento de los indicadores siguiendo diversas fuentes:
 - a. Servicios o programas que desarrolla el propio Servicio de Juventud
 - b. Acciones que se vayan desarrollando en el ámbito de este II PJM.
 - c. Fuentes de otros departamentos municipales (especialmente el Gabinete de Estudios...).
 - d. Fuentes periódicas de otras Instituciones
 - e. Encuestas directas u otro tipo de técnicas de recogida (grupos de discusión, entrevistas...).
3. Análisis de los datos, en colaboración con el resto de departamentos y agentes relacionados con el PJM, elaborando informes semestrales del observatorio.
4. Difusión de datos e informes a todas y todos los agentes implicados en el proceso del Plan Joven Municipal.

Estos cuatro pasos del proceso requerirán una serie de tareas que en muchos casos serán compartidas entre las y los técnicos del Plan Joven Municipal, el resto de departamentos implicados y otros agentes relacionados con el Plan.

La difusión se hará también por cauces complementarios al envío a los agentes implicados: publicación en la página web municipal (apartado del Servicio de

Juventud) y difusión a los medios de comunicación, pudiendo así llegar a las propias personas jóvenes.

¿CON QUIÉN? Y ¿CON QUÉ?:

Los recursos humanos son las y los técnicos del PJM, responsables del desarrollo y evaluación del observatorio, pero también son corresponsables aquellos/as técnicos designados en cada servicio y departamento para la coordinación con el PJM, tanto en la aportación de datos, como en la difusión de los análisis y resultados del mismo.

Una colaboración especial y necesaria se realizará con el Gabinete de Estudios, del departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica.

Los recursos materiales se utilizarán para la realización de aquellas actividades que complementen la labor del observatorio: encuentros de trabajo, encuestas, convenios para analizar lo recogido...

8- ¿CUÁNDO?:

- 1- Puesta en marcha del observatorio
- 2- Coordinación con departamentos y entidades
- 3- Selección de indicadores...
- 4- Recogida y mantenimiento de indicadores
- 5- Informes del observatorio
- 6- Difusión en web y en prensa

	1er semestre 2010					2º semestre 2010					1er semestre 2011							
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
1	█																	
2	█	█	█	█	█													
3	█	█																
4	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
5						█						█						█
6						█						█						
	2º semestre 2011					1er semestre 2012					2º semestre 2012							
	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1																		
2																		
3																		
4	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
5						█						█						█
6	█						█						█					

Acciones IIPJM año 2010

<i>Denominación acciones 2010</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
DIFUNDIR LA INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN SOBRE MERCADO DE EMPLEO PARA JÓVENES	Difundir la información emanada desde el Departamento de Promoción Económica sobre el mercado de trabajo para jóvenes.	Oficina Municipal de Información Joven
SESIONES INFORMATIVAS DE ORIENTACION AL EMPLEO	Oficina Municipal de Información Joven como espacio colaborador, de orientación sobre el acceso al empleo y habilidades básicas de búsqueda de empleo.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
GAZTE GO, SERVICIO DE MOVILIDAD JOVEN.	Reforzar el servicio de Movilidad Joven (Gazte Go) a través de la información y el asesoramiento sobre becas y ayudas, y posibilidades de acceso al empleo en el extranjero.	Oficina Municipal de Información Joven
GUÍA DE EMPLEO, BECAS Y FORMACIÓN EN EUROPA.	Realización una guía interactiva para orientar en la búsqueda de alternativas de empleo y formación en Europa.	Oficina Municipal de Información Joven
GASTEIZ MUNDUAN (Visibilización de jóvenes de la ciudad por el mundo)	Reportajes sobre personas jóvenes naturales de la ciudad que actualmente se encuentran fuera de ella realizando estudios o trabajando.	Oficina Municipal de Información Joven
PLAN DE ORIENTACIÓN LABORAL EN COLABORACIÓN OMIJ - PROMOCIÓN ECONÓMICA	Fortalecer la coordinación entre la Oficina Municipal de Información Joven y el Servicio de Orientación Laboral para hacer más accesible la información y la formación para el empleo a las personas jóvenes.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
INFORME SOBRE LA DEMANDA DE VPO (ALQUILER Y PROPIEDAD) ENTRE JÓVENES Y EVOLUCIÓN DE LA MISMA	Conocer la demanda de VPO (Vivienda de protección oficial) entre las personas jóvenes de la ciudad y su evolución.	Ensanche 21
GRUPO DE TRABAJO ESTABLE sobre vivienda y juventud que permita la interrelación entre los Dptos. y entidades	Grupo de trabajo que permita adecuar, en la medida de lo posible, la oferta, a la realidad de la demanda de las personas jóvenes.	Servicio de Juventud
GAZTEAK ETA EUSKARAREN EGUNA	Convocatoria de un grupo de jóvenes que se encarguen de decidir mensajes, preparar el breafing y puntuar las propuestas de campaña de publicidad en relación al día del euskera.	Servicio de Euskera

<i>Denominación acciones 2010</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
GRUPO TRABAJO INFORMACIÓN CULTURA Y DEPORTE	Grupo técnico de trabajo para establecer canales de información a la población joven en temas de ocio, deporte y cultura	Servicio de Juventud
PUNTOS INFORMATIVOS	Ampliación del número de espacios con Puntos Informativos para llegar a un mayor número de lugares donde se concentran personas jóvenes.	Oficina Municipal de Información Joven
GAZTE KLIK (Certamen de fotografía jóvenes)	Concurso anual de fotografía que intenta visibilizar en la ciudad la imagen y las producciones jóvenes en torno a ámbitos de la realidad del colectivo joven.	Servicio de Juventud
GAZTE FACTORY (Espacios jóvenes en Centros Cívicos)	Acondicionamiento de espacios del programa Gazte Factory, cuya finalidad es conseguir una presencia dinámica de las personas jóvenes en Centros Cívicos, favorecer la creación y la experimentación, y promover la corresponsabilidad de las personas jóvenes.	Servicio de Juventud
COMISIÓN DE SEGUIMIENTO: INFORMACIÓN MUNICIPAL	Introducir en el orden del día de la Comisión de Seguimiento del Plan Joven un punto de información municipal en el que se informe y/o se solicite información sobre planes municipales que afectan al colectivo joven	Todos
ANÁLISIS PARTICIPACIÓN JOVEN EN VITORIA-GASTEIZ	Análisis de las formas de participación de las personas jóvenes en nuestra ciudad.	Servicio de Participación Ciudadana
GRUPO DE AGENTES MEDIADORES CON JÓVENES	Establecimiento de cauces de comunicación estables con mediadores que trabajan con el colectivo para la recogida y difusión de información relevante relativa al Plan Joven.	Plan Joven Municipal
HIRETU HIRIA: PLANTEAMIENTO DE CONTINUIDAD	Facilitar cauces de participación a las personas jóvenes que han participado el programa Hiretu Hiria.	Plan Joven Municipal
CAMPAÑA DIFUSIÓN OMIJ	Campaña de difusión de la Oficina Municipal de Información Joven como un servicio de información especializado en las necesidades del colectivo joven.	Oficina Municipal de Información Joven

<i>Denominación acciones 2010</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
REFUERZO DE ASESORÍA PSICOLÓGICA Y ASESORÍA	Refuerzo de lo realizado actualmente en actividades de sensibilización, charlas en centros escolares y asesoramiento a educadores y mediadores.	Plan Joven Municipal
TALLERES AUTODEFENSA LUDOCLUB	Talleres de autodefensa dirigidos a mujeres jóvenes que participan en ludoclub II.	Servicio de Igualdad
JORNADA FORMATIVA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EPA Y FP (FORMADORES)	Jornada formativa de 7 horas relativa a la prevención de la violencia hacia las mujeres jóvenes, dirigida a formadores y formadoras de los centros de E.P.A. o Centros de Formación Profesional.	Servicio de Igualdad
CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN CORRESPONSABILIDAD	Campaña de sensibilización dirigida a las personas jóvenes de Vitoria-Gasteiz que participan en programas del Servicio de Juventud sobre la corresponsabilidad en las tareas domésticas.	Servicio de Juventud
PUESTA EN MARCHA DE LA BIKE STATION (Reparación y reciclaje de bicicletas)	Apertura del espacio de la Bike Station con los servicios de autorreparación de bicicletas, formación sobre la bicicleta y transporte sostenible y reciclaje de material.	Plan Joven Municipal
CURSOS Y TALLERES EN CENTROS CÍVICOS PARA EL USO DE LA BICICLETA ENTRE LAS PERSONAS JÓVENES	Formación teórico-práctica para el uso de la bicicleta en la ciudad en Centros Cívicos.	Centro de Estudios Ambientales "CEA"
CAMPAÑA BICICAMPUS	Programa para el fomento del uso de la bicicleta entre las personas jóvenes universitarias, vinculado con el Plan de impulso de la bicicleta de la propia Universidad y el Plan de la bicicleta del Ayuntamiento.	Centro de Estudios Ambientales "CEA"
SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL COMERCIO JUSTO EN LUDOCLUB	Programa de sensibilización sobre mercado justo y consumo responsable en Ludoclub I, 9 a 11 años y en LudoclubII 12-15 años.	Servicio de cooperación al desarrollo
MEDIDAS ALTERNATIVAS A MULTAS POR CONSUMOS DE DROGAS ILEGALES POR PARTE DE MENORES	Programa que plantea medidas alternativas a las sanciones por pequeños consumos de estupefacientes de menores.	Departamento Seguridad Ciudadana
ABORDAJE DE LA VENTA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES	Programa que plantea el abordaje de las situaciones relacionadas con la venta de alcohol a menores y el consumo por parte de los mismos.	Departamento Seguridad Ciudadana

<i>Denominación acciones 2010</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
WORLD COFFE (Cien ideas en torno al euskera y las personas jóvenes)	World Coffe de unas 200 personas jóvenes para lograr recoger "100 pequeñas cosas que podemos hacer las personas jóvenes para vivir en euskara".	Servicio de Euskera
CAMPAÑA "Y TÚ ¿POR QUÉ NO? MUÉVETE	Extensión de la campaña de sensibilización a la población joven sobre el voluntariado: las organizaciones que lo sustentan, sus proyectos, necesidades, realizado mediante charlas gestionadas por la Agencia Erdu.	Servicio de Participación Ciudadana
CRITERIOS SUBVENCIONES JUVENTUD (valorar intersociacionismo)	Inclusión en el programa de subvenciones de juventud de un criterio que califique con una mayor valoración los proyectos intersociativos, como forma de fomentar el trabajo entre asociaciones.	Servicio de Juventud
CAMPAÑA ESPECÍFICA DEPORTE PARA JÓVENES	Campaña específica para el fomento de la práctica deportiva entre las personas jóvenes de 12 a 30 años, mediante el desarrollo de 2 programas anuales dentro de la Campaña Desafío Total - Rumbo al deporte.	Departamento de Deportes
GRUPO DE TRABAJO TRANSVERSAL SOBRE PREVENCIÓN Y CONDUCTAS DE RIESGO	Análisis transversal sobre situaciones de desventaja y conductas de riesgo en menores de nuestra ciudad y posibilidades de prevención de las mismas.	Departamento de Educación
ACTIVIDADES DE FIN DE SEMANA DE LUDOKLUB2	Programaciones en fines de semana de actividades que respondan a los intereses del colectivo de jóvenes de origen extranjero.	S. Ocio y Tiempo Libre
FESTIVAL "HANGAR GTZ" (Interculturalidad)	Festival anual (de un fin de semana), centrado cada año en la cultura joven de un país origen de personas jóvenes emigrantes que se encuentren en la ciudad.	Departamento de Intervención Social
ESTUDIO SOBRE LA REALIDAD DEL FENOMENO EMERGENTE DE LAS LONJAS JUVENILES EN VG	Elaboración de un estudio para conocer el fenómeno de las lonjas ocupadas por jóvenes como espacio destinado a distintas actividades: ocio, cultura,.....en el municipio de Vitoria-Gasteiz.	Servicio de Juventud
GRUPO DE TRABAJO SOBRE LONJAS JUVENILES	Grupo de trabajo municipal que investigue respuestas a poner en marcha con el fenómeno de las lonjas y elabore unos criterios consensuados de cara a la actuación municipal con respecto a las lonjas juveniles.	Servicio de Juventud

<i>Denominación acciones 2010</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
GAZTE FACTORY (Espacios jóvenes en Centros Cívicos)	Programa GEUREKA y cesión de espacios, para conseguir una presencia dinámica de las personas jóvenes en Centros Cívicos, favoreciendo la creación y la experimentación.	Servicio de Juventud
GRUPO DE TRABAJO SOBRE BUENAS PRÁCTICAS (Medios de comunicación)	Encuentro con profesionales de la información para elaborar un manual de buenas prácticas en la transmisión de noticias sobre personas jóvenes.	Plan Joven Municipal
PUBLICACIÓN DEL II PJM	Publicación en soporte informático en la que se recoja el texto del II PJM sirviendo de herramienta para darlo a conocer.	Servicio de Juventud
JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL II PJM A PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN	Encuentro de trabajo para que los y las profesionales de medios de comunicación conozcan el II Plan Joven en su globalidad.	Plan Joven Municipal
ACUERDOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Llegar a acuerdos concretos con medios de comunicación locales para colaborar en la visibilización de las personas jóvenes.	Asesores de prensa
GAZTE FACTORY (Espacios jóvenes en Centros Cívicos)	Informe de prensa de noticias relacionadas con el colectivo joven y su análisis sobre la transmisión de la imagen que se realiza de la juventud a la sociedad.	Plan Joven Municipal
JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL II PJM A REPRESENTANTES POLÍTICOS DPTOS. MUNICIPALES, JÓVENES, Y ENTIDADES JUVENILES	Encuentro de trabajo para que los Departamentos Municipales , representantes políticos, jóvenes y entidades conozcan el II Plan Joven Municipal.	Plan Joven Municipal
PUNTOS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	Creación de noticias relacionadas con programas del Servicio de Juventud en la que aparezcan las personas jóvenes como protagonistas.	Oficina Municipal de Información Joven
DOSSIER DE PRENSA SOBRE EL II PLAN JOVEN	Dossier de prensa para observar el reflejo del II PJM y de las diferentes intervenciones municipales en medios de comunicación.	Plan Joven Municipal
OBSERVATORIO DE LA REALIDAD DE LAS PERSONAS JÓVENES EN LA CIUDAD	Estructura de recogida y análisis de los datos que la realidad nos aporta para, poder reorientar y adaptar las diferentes acciones del II PJM a la siempre cambiante realidad en la que viven.	Plan Joven Municipal

<i>Denominación acciones 2010</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	Herramienta de mejora en la intervención en las políticas de Juventud municipales, para verificar la coherencia del Plan, la relación entre objetivos y resultados que se van recogiendo.	Plan Joven Municipal
COORDINACIÓN CON LA DIPUTACIÓN	Reunión de las dos instituciones para llegar a acuerdos sobre temas de políticas de juventud	Departamento de Relaciones Ciudadanas
COORDINACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO	Coordinación continuada con la Dirección de Juventud del Gob. Vasco y Acción Comunitaria sobre políticas juveniles.	Departamento de Relaciones Ciudadanas
ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES JUVENILES	Acuerdos con entidades juveniles para incorporar la perspectiva y el trabajo realizado por éstas a las intervenciones y a la política del Servicio de Juventud.	Plan Joven Municipal

Acciones IIPJM año 2011

<i>Denominación acciones 2011</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
DIFUNDIR LA INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN SOBRE MERCADO DE EMPLEO PARA JÓVENES	Difundir la información emanada desde el Departamento de Promoción Económica sobre el mercado de trabajo para jóvenes.	Oficina Municipal de Información Joven
SESIONES INFORMATIVAS DE ORIENTACION AL EMPLEO	Oficina Municipal de Información Joven como espacio colaborador, de orientación sobre el acceso al empleo y habilidades básicas de búsqueda de empleo.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
COMUNICACIÓN SEMANAL ELECTRÓNICA DE INFORMACIÓN RELEVANTE EN MATERIA DE EMPLEO	Mediante suscripción en la Oficina Municipal de Información Joven, las personas jóvenes interesadas reciben una comunicación semanal con las novedades relevantes en materia de empleo que puedan resultar de su interés.	Oficina Municipal de Información Joven
INFORMACION SOBRE EMPLEO OCASIONAL	Bolsa de información con ofertas de empleo de carácter ocasional (fines de semana, verano, por horas...) Esta información estará disponible en la Oficina Municipal de Información Joven.	Oficina Municipal de Información Joven
GAZTE GO, SERVICIO DE MOVILIDAD JOVEN.	Reforzar el servicio de Movilidad Joven (Gazte Go) a través de la información y el asesoramiento sobre becas y ayudas, y posibilidades de acceso al empleo en el extranjero.	Oficina Municipal de Información Joven
GASTEIZ MUNDUAN (Visibilización de jóvenes de la ciudad por el mundo)	Reportajes sobre personas jóvenes naturales de la ciudad que actualmente se encuentran fuera de ella realizando estudios o trabajando.	Oficina Municipal de Información Joven
REFUERZO DEL PROGRAMA OCUPA'T	Ampliar la cobertura del programa OCUPA'T, dirigido a jóvenes, fomentando y favoreciendo la inserción en el mercado laboral, utilizando entre otros recursos la formación en el puesto de trabajo mediante convenios y becas.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
PLAN DE ORIENTACIÓN LABORAL EN COLABORACIÓN OMIJ - PROMOCIÓN ECONÓMICA	Fortalecer la coordinación entre la Oficina Municipal de Información Joven y el Servicio de Orientación Laboral para hacer más accesible la información y la formación para el empleo a las personas jóvenes.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
ASESORAMIENTO A PERSONAS JÓVENES SOBRE DERECHOS Y CONDICIONES LABORALES	Acercar a las personas jóvenes información sobre contratos, derechos y deberes en el trabajo , condiciones laborales, prevención...	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica

<i>Denominación acciones 2011</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
INFORMACIÓN ESPECÍFICA EN MATERIA DE EMPLEO PARA EL COLECTIVO DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD	Elaboración de una información específica tanto de ofertas de empleo como de formación para el empleo en las que se demanden personas con discapacidad o se oferte formación destinada específicamente a este colectivo.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
PROGRAMA ZUREKIN (Fomento del emprendizaje)	Asesoramiento de jóvenes empresarios/as a jóvenes que están comenzando su aventura empresarial.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
CULTURA EMPRENDEDORA	Campaña de difusión y de sensibilización sobre la cultura emprendedora para la promoción del emprendizaje y la creación de empresas entre personas jóvenes.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
CAMPAÑA DE INFORMACIÓN A LAS PERSONAS JÓVENES SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN PARA UN EMPLEO DE CALIDAD	Campaña para destacar la importancia en las personas jóvenes que tiene una buena formación para poder acceder a un empleo digno y de calidad.	Servicio de Igualdad
SEMINARIO FORMATIVO PARA PERSONAL DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN LABORAL A PERSONAS JÓVENES	Seminario formativo para el personal técnico, sobre la división sexual del trabajo y la introducción de perspectiva de género en los servicios de información, orientación y asesoramiento laboral dirigidos a personas jóvenes	Servicio de Igualdad
INFORME SOBRE LA DEMANDA DE VPO (ALQUILER Y PROPIEDAD) ENTRE JÓVENES Y EVOLUCIÓN DE LA MISMA	Conocer la demanda de VPO (Vivienda de protección oficial) entre las personas jóvenes de la ciudad y su evolución.	Ensanche 21
GRUPO DE TRABAJO ESTABLE sobre vivienda y juventud que permita la interrelación entre los Dptos. y entidades	Grupo de trabajo que permita adecuar, en la medida de lo posible, la oferta, a la realidad de la demanda de las personas jóvenes.	Servicio de Juventud
Participación de personas jóvenes en Cultura	Posibilitar la participación en Cultura a través de medios como grupos de trabajo en la Comisión de Seguimiento, redes sociales, foros de la página de Juventud y otros canales.	Departamento de Cultura
PUNTOS INFORMATIVOS	Ampliación del número de espacios con Puntos Informativos para llegar a un mayor número de lugares donde se concentran personas jóvenes.	Oficina Municipal de Información Joven
GAZTE KLIK (Certamen de fotografía jóvenes)	Concurso anual de fotografía que intenta visibilizar en la ciudad la imagen y las producciones jóvenes en torno a ámbitos de la realidad del colectivo joven.	Servicio de Juventud

<i>Denominación acciones 2011</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
CRITERIO EN SUBVENCIONES DE CULTURA	Incluir en la convocatoria de subvenciones de cultura, como un aspecto a valorar: "la participación de jóvenes en el proyecto" y "el colectivo joven como destinatario de los proyectos".	Departamento de Cultura
JÓVENES ARTISTAS ESTRENAN ..."Edición Nº 0"	Posibilitar la participación de jóvenes artistas dentro de los diferentes programas que se desarrollan en cultura.	Departamento de Cultura
VISIBILIZACION DE JÓVENES VOLUNTARIOS/AS	Visualizar a través de la página web del Servicio de Juventud las experiencias de voluntariado de las personas jóvenes en asociaciones de diferentes ámbitos.	Servicio de Juventud
COMISIÓN DE SEGUIMIENTO: INFORMACIÓN MUNICIPAL	Introducir en el orden del día de la Comisión de Seguimiento del Plan Joven un punto de información municipal en el que se informe y/o se solicite información sobre planes municipales que afectan al colectivo joven	Todos
DIFUSIÓN OFERTA CULTURAL Y DEPORTIVA	Concreción de las conclusiones del grupo de trabajo información cultura, deporte y juventud	
REPRESENTACIÓN JOVEN EN LOS ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN MUNICIPAL	Impulso de la participación de colectivos de jóvenes en los órganos de participación municipal.	Servicio de Juventud
ANÁLISIS PARTICIPACIÓN JOVEN EN VITORIA-GASTEIZ	Análisis de las formas de participación de las personas jóvenes en nuestra ciudad.	Servicio de Participación Ciudadana
GRUPO DE AGENTES MEDIADORES CON JÓVENES	Establecimiento de cauces de comunicación estables con mediadores que trabajan con el colectivo para la recogida y difusión de información relevante relativa al Plan Joven.	Plan Joven Municipal
HIRETU HIRIA: PLANTEAMIENTO DE CONTINUIDAD	Facilitar cauces de participación a las personas jóvenes que han participado el programa Hiretu Hiria.	Plan Joven Municipal
GUÍA DE PARTICIPACIÓN PARA JÓVENES	Elaboración de una guía de participación especialmente dirigida a jóvenes en V-G: órganos de participación ciudadana, asociaciones, programas municipales, otros tipos de participación etc.	Servicio de Participación Ciudadana

<i>Denominación acciones 2011</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS DE REDES SOCIALES	Formación mediante talleres para las asociaciones en herramientas informáticas para trabajo en red.	Servicio de Participación Ciudadana
REFUERZO DE ASESORÍA PSICOLÓGICA Y ASESORÍA	Refuerzo de lo realizado actualmente en actividades de sensibilización, charlas en centros escolares y asesoramiento a educadores y mediadores.	Plan Joven Municipal
VISITAS A LA OMIJ	Visitas a la Oficina Municipal de Información Joven ofertadas a los centros educativos, a través de los puntos informativos y a grupos de los distintos programas del Servicio de Juventud.	Oficina Municipal de Información Joven
TALLERES AUTODEFENSA LUDOCLUB	Talleres de autodefensa dirigidos a mujeres jóvenes que participan en ludoclub II.	Servicio de Igualdad
TALLER VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES EN EPA	Taller informativo de 10 horas dirigido a personas jóvenes que estudian en los centros de E.P.A. del municipio de Vitoria-Gasteiz sobre la violencia ejercida hacia las mujeres	Servicio de Igualdad
TALLERES TAREAS DOMÉSTICAS Y AUTOCUIDADOS EN CENTROS EDUCATIVOS	Grupo de trabajo previo para preparar los talleres para la adquisición de habilidades y destrezas en tareas domésticas y (auto)cuidados en centros educativos.	Servicio de Igualdad
PUESTA EN MARCHA DE LA BIKE STATION (Reparación y reciclaje de bicicletas)	Apertura del espacio de la Bike Station con los servicios de autorreparación de bicicletas, formación sobre la bicicleta y transporte sostenible y reciclaje de material.	Plan Joven Municipal
EDUCACIÓN VIAL EN CENTROS ESCOLARES	Formación teórico-práctica para el uso de la bicicleta en la ciudad en centros educativos.	Centro de Estudios Ambientales "CEA"
ESPACIO DE INTERCAMBIO O TRUEQUE EN WEB	Espacio donde se pueden proponer intercambios de servicios, clases, materiales... contactando entre los usuarios y usuarias y haciendo el Servicio de Juventud la difusión y el seguimiento del mismo.	Servicio de Juventud
MEDIDAS ALTERNATIVAS A MULTAS POR CONSUMOS DE DROGAS ILEGALES POR PARTE DE MENORES	Programa que plantea medidas alternativas a las sanciones por pequeños consumos de estupefacientes de menores.	Departamento Seguridad Ciudadana

<i>Denominación acciones 2011</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
ABORDAJE DE LA VENTA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES	Programa que plantea el abordaje de las situaciones relacionadas con la venta de alcohol a menores y el consumo por parte de los mismos.	Departamento Seguridad Ciudadana
"EUSKERA ETA GAZTEAK" INVESTIGACIÓN	Convenio con la Universidad del País Vasco para realizar una investigación que analice el uso y la realidad del euskera entre las personas jóvenes de nuestra ciudad.	Servicio de Euskera
EUSKERAREN EGUNA	Campaña de difusión en institutos y otros lugares de encuentro de las personas jóvenes de los actos que se celebren con ocasión del día del euskera.	Servicio de Euskera
INTERCAMBIO DE ACOGIDA Gazte Go – Europa en acción	Propuesta de un intercambio de acogida en Vitoria-Gasteiz sobre el tema "Situación de lenguas minoritarias – euskera" ofertado a los países que toman parte en este programa.	Oficina Municipal de Información Joven
CAMPAÑA "Y TÚ ¿POR QUÉ NO? MUÉVETE	Extensión de la campaña de sensibilización a la población joven sobre el voluntariado: las organizaciones que lo sustentan, sus proyectos, necesidades, realizado mediante charlas gestionadas por la Agencia Erdu.	Servicio de Participación Ciudadana
CRITERIOS SUBVENCIONES JUVENTUD (valorar intersociacionismo)	Inclusión en el programa de subvenciones de juventud de un criterio que califique con una mayor valoración los proyectos intersociativos, como forma de fomentar el trabajo entre asociaciones.	Servicio de Juventud
TALLERES SOBRE RESOLUCION DE CONFLICTOS 14-18	Cursos de resolución de conflictos para personas jóvenes en Centros escolares.	Departamento de Educación
TALLERES SOBRE RESOLUCION DE CONFLICTOS +18	Oferta de cursos de resolución de conflictos para personas jóvenes en Arantzazu.	Departamento de Educación
CAMPAÑA ESPECÍFICA DEPORTE PARA JÓVENES	Campaña específica para el fomento de la práctica deportiva entre las personas jóvenes de 12 a 30 años, mediante el desarrollo de 2 programas anuales dentro de la Campaña Desafío Total - Rumbo al deporte.	Departamento de Deportes
PROGRAMA PREVENTIVO DE GESTIÓN DE RIESGOS EN LONJAS DE JÓVENES	Campaña de sensibilización sobre el consumo de drogas legales e ilegales en los espacios de ocio privados de las personas jóvenes.	Servicio de Juventud

<i>Denominación acciones 2011</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
ACTIVIDADES DE FIN DE SEMANA DE LUDOKLUB2	Programaciones en fines de semana de actividades que respondan a los intereses del colectivo de jóvenes de origen extranjero.	S. Ocio y Tiempo Libre
PORTRAIT (RETRATO JOVEN) Interculturalidad.	Difusión y socialización de biografías de personas jóvenes de origen extranjero que viven en la ciudad.	Norabide
DIFUSIÓN ESPECÍFICA PARA JÓVENES DEL PROGRAMA AISA (Euskera para personas de origen extranjero)	Difusión mediante material específico para jóvenes, de los cursos de acogida lingüística de aprendizaje del euskera.	Servicio de Euskera
TALLER DE FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	Realización de un taller destinado a educadores/as y mediadores/as que trabajen con personas jóvenes sobre la resolución no violenta de conflictos.	Departamento de Educación
GRUPO DE TRABAJO SOBRE LONJAS JUVENILES	Grupo de trabajo municipal que investigue respuestas a poner en marcha con el fenómeno de las lonjas y elabore unos criterios consensuados de cara a la actuación municipal con respecto a las lonjas juveniles.	Servicio de Juventud
GAZTE FACTORY (Espacios jóvenes en Centros Cívicos)	Programa GEUREKA y cesión de espacios, para conseguir una presencia dinámica de las personas jóvenes en Centros Cívicos, favoreciendo la creación y la experimentación.	Servicio de Juventud
ACUERDOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Llegar a acuerdos concretos con medios de comunicación locales para colaborar en la visibilización de las personas jóvenes.	Asesores de prensa
GAZTE FACTORY (Espacios jóvenes en Centros Cívicos)	Informe de prensa de noticias relacionadas con el colectivo joven y su análisis sobre la transmisión de la imagen que se realiza de la juventud a la sociedad.	Plan Joven Municipal
TALLER DE ANÁLISIS DE PUBLICIDAD Y NOTICIAS RELACIONADAS CON EL COLECTIVO JOVEN	Realizar un taller de análisis de publicidad y de noticias relacionadas con el colectivo joven en centros educativos de secundaria y bachillerato	Departamento de Educación
PUNTOS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	Creación de noticias relacionadas con programas del Servicio de Juventud en la que aparezcan las personas jóvenes como protagonistas.	Oficina Municipal de Información Joven

<i>Denominación acciones 2011</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
DOSSIER DE PRENSA SOBRE EL II PLAN JOVEN	Dossier de prensa para observar el reflejo del II PJM y de las diferentes intervenciones municipales en medios de comunicación.	Plan Joven Municipal
CANAL EN INTRANET	Canal en Intranet en el que periódicamente se publicarán avisos o noticias, a todos los Departamentos, sobre temas de juventud.	Departamento de Tecnologías de la Información
OBSERVATORIO DE LA REALIDAD DE LAS PERSONAS JÓVENES EN LA CIUDAD	Estructura de recogida y análisis de los datos que la realidad nos aporta para, poder reorientar y adaptar las diferentes acciones del II PJM a la siempre cambiante realidad en la que viven.	Plan Joven Municipal
SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	Herramienta de mejora en la intervención en las políticas de Juventud municipales, para verificar la coherencia del Plan, la relación entre objetivos y resultados que se van recogiendo.	Plan Joven Municipal
COORDINACIÓN CON LA DIPUTACIÓN	Reunión de las dos instituciones para llegar a acuerdos sobre temas de políticas de juventud	Departamento de Relaciones Ciudadanas
COORDINACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO	Coordinación continuada con la Dirección de Juventud del Gob. Vasco y Acción Comunitaria sobre políticas juveniles.	Departamento de Relaciones Ciudadanas
ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES JUVENILES	Acuerdos con entidades juveniles para incorporar la perspectiva y el trabajo realizado por éstas a las intervenciones y a la política del Servicio de Juventud.	Plan Joven Municipal

Acciones IIPJM año 2012

<i>Denominación acciones2012</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
DIFUNDIR LA INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN SOBRE MERCADO DE EMPLEO PARA JÓVENES	Difundir la información emanada desde el Departamento de Promoción Económica sobre el mercado de trabajo para jóvenes.	Oficina Municipal de Información Joven
SESIONES INFORMATIVAS DE ORIENTACION AL EMPLEO	Oficina Municipal de Información Joven como espacio colaborador, de orientación sobre el acceso al empleo y habilidades básicas de búsqueda de empleo.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
COMUNICACIÓN SEMANAL ELECTRÓNICA DE INFORMACIÓN RELEVANTE EN MATERIA DE EMPLEO	Mediante suscripción en la Oficina Municipal de Información Joven, las personas jóvenes interesadas reciben una comunicación semanal con las novedades relevantes en materia de empleo que puedan resultar de su interés.	Oficina Municipal de Información Joven
INFORMACION SOBRE EMPLEO OCASIONAL	Bolsa de información con ofertas de empleo de carácter ocasional (fines de semana, verano, por horas...) Esta información estará disponible en la Oficina Municipal de Información Joven.	Oficina Municipal de Información Joven
GAZTE GO, SERVICIO DE MOVILIDAD JOVEN.	Reforzar el servicio de Movilidad Joven (Gazte Go) a través de la información y el asesoramiento sobre becas y ayudas, y posibilidades de acceso al empleo en el extranjero.	Oficina Municipal de Información Joven
GASTEIZ MUNDUAN (Visibilización de jóvenes de la ciudad por el mundo)	Reportajes sobre personas jóvenes naturales de la ciudad que actualmente se encuentran fuera de ella realizando estudios o trabajando.	Oficina Municipal de Información Joven
REFUERZO DEL PROGRAMA OCUPA T	Ampliar la cobertura del programa OCUPA T, dirigido a jóvenes, fomentando y favoreciendo la inserción en el mercado laboral, utilizando entre otros recursos la formación en el puesto de trabajo mediante convenios y becas.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
PLAN DE ORIENTACIÓN LABORAL EN COLABORACIÓN OMIJ - PROMOCIÓN ECONÓMICA	Fortalecer la coordinación entre la Oficina Municipal de Información Joven y el Servicio de Orientación Laboral para hacer más accesible la información y la formación para el empleo a las personas jóvenes.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica

<i>Denominación acciones2012</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
INFORMACIÓN ESPECÍFICA EN MATERIA DE EMPLEO PARA EL COLECTIVO DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD	Elaboración de una información específica tanto de ofertas de empleo como de formación para el empleo en las que se demanden personas con discapacidad o se oferte formación destinada específicamente a este colectivo.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
PROGRAMA ZUREKIN (Fomento del emprendizaje)	Asesoramiento de jóvenes empresarios/as a jóvenes que están comenzando su aventura empresarial.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
CULTURA EMPRENDEDORA	Campaña de difusión y de sensibilización sobre la cultura emprendedora para la promoción del emprendizaje y la creación de empresas entre personas jóvenes.	Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica
INFORME SOBRE LA DEMANDA DE VPO (ALQUILER Y PROPIEDAD) ENTRE JÓVENES Y EVOLUCIÓN DE LA MISMA	Conocer la demanda de VPO (Vivienda de protección oficial) entre las personas jóvenes de la ciudad y su evolución.	Ensanche 21
GRUPO DE TRABAJO ESTABLE sobre vivienda y juventud que permita la interrelación entre los Dptos. y entidades	Grupo de trabajo que permita adecuar, en la medida de lo posible, la oferta, a la realidad de la demanda de las personas jóvenes.	Servicio de Juventud
PUNTOS INFORMATIVOS	Ampliación del número de espacios con Puntos Informativos para llegar a un mayor número de lugares donde se concentran personas jóvenes.	Oficina Municipal de Información Joven
GAZTE KLIK (Certamen de fotografía jóvenes)	Concurso anual de fotografía que intenta visibilizar en la ciudad la imagen y las producciones jóvenes en torno a ámbitos de la realidad del colectivo joven.	Servicio de Juventud
JÓVENES ARTISTAS ESTRENAN ..."Edición Nº 0"	Posibilitar la participación de jóvenes artistas dentro de los diferentes programas que se desarrollan en cultura.	Departamento de Cultura
VISIBILIZACION DE JÓVENES VOLUNTARIOS/AS	Visualizar a través de la página web del Servicio de Juventud las experiencias de voluntariado de las personas jóvenes en asociaciones de diferentes ámbitos.	Servicio de Juventud

<i>Denominación acciones2012</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
COMISIÓN DE SEGUIMIENTO: INFORMACIÓN MUNICIPAL	Introducir en el orden del día de la Comisión de Seguimiento del Plan Joven un punto de información municipal en el que se informe y/o se solicite información sobre planes municipales que afectan al colectivo joven	Todos
DIFUSIÓN OFERTA CULTURAL Y DEPORTIVA	Concreción de las conclusiones del grupo de trabajo información cultura, deporte y juventud	
ANÁLISIS PARTICIPACIÓN JOVEN EN VITORIA-GASTEIZ	Análisis de las formas de participación de las personas jóvenes en nuestra Servicio de Participación Ciudadana ciudad.	
HIRETU HIRIA: PLANTEAMIENTO DE CONTINUIDAD	Facilitar cauces de participación a las personas jóvenes que han participado el programa Hiretu Hiria.	Plan Joven Municipal
GRUPO DE AGENTES MEDIADORES CON JÓVENES	Establecimiento de cauces de comunicación estables con mediadores que trabajan con el colectivo para la recogida y difusión de información relevante relativa al Plan Joven.	Plan Joven Municipal
REFUERZO DE ASESORÍA PSICOLÓGICA Y ASEXORÍA	Refuerzo de lo realizado actualmente en actividades de sensibilización, charlas en centros escolares y asesoramiento a educadores y mediadores	Plan Joven Municipal
TALLERES AUTODEFENSA LUDOCLUB	Talleres de autodefensa dirigidos a mujeres jóvenes que participan en ludoclub II.	Servicio de Igualdad
TALLER VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES EN EPA	Taller informativo de 10 horas dirigido a personas jóvenes que estudian en los centros de E.P.A. del municipio de Vitoria-Gasteiz sobre la violencia ejercida hacia las mujeres	Servicio de Igualdad
TALLERES TAREAS DOMÉSTICAS Y AUTOCUIDADOS EN CENTROS EDUCATIVOS	Grupo de trabajo previo para preparar los talleres para la adquisición de habilidades y destrezas en tareas domésticas y (auto)cuidados en centros educativos.	Servicio de Igualdad

<i>Denominación acciones2012</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN CORRESPONSABILIDAD	Campaña de sensibilización dirigida a las personas jóvenes de Vitoria-Gasteiz que participan en programas del Servicio de Juventud sobre la corresponsabilidad en las tareas domésticas.	Servicio de Juventud
PUESTA EN MARCHA DE LA BIKE STATION (Reparación y reciclaje de bicicletas)	Apertura del espacio de la Bike Station con los servicios de autorreparación de bicicletas, formación sobre la bicicleta y transporte sostenible y reciclaje de material.	Plan Joven Municipal
ABORDAJE DE LA VENTA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES	Programa que plantea el abordaje de las situaciones relacionadas con la venta de alcohol a menores y el consumo por parte de los mismos.	Departamento Seguridad Ciudadana
MEDIDAS ALTERNATIVAS A MULTAS POR CONSUMOS DE DROGAS ILEGALES POR PARTE DE MENORES	Programa que plantea medidas alternativas a las sanciones por pequeños consumos de estupefacientes de menores.	Departamento Seguridad Ciudadana
CAMPAÑA "Y TÚ ¿POR QUÉ NO? MUÉVETE	Extensión de la campaña de sensibilización a la población joven sobre el voluntariado: las organizaciones que lo sustentan, sus proyectos, necesidades, realizado mediante charlas gestionadas por la Agencia Erdu.	Servicio de Participación Ciudadana
CRITERIOS SUBVENCIONES JUVENTUD (valorar intersociacionismo)	Inclusión en el programa de subvenciones de juventud de un criterio que califique con una mayor valoración los proyectos intersociativos, como forma de fomentar el trabajo entre asociaciones.	Servicio de Juventud
CAMPAÑA ESPECÍFICA DEPORTE PARA JÓVENES	Campaña específica para el fomento de la práctica deportiva entre las personas jóvenes de 12 a 30 años, mediante el desarrollo de 2 programas anuales dentro de la Campaña Desafío Total - Rumbo al deporte.	Departamento de Deportes
PROGRAMA PREVENTIVO DE GESTIÓN DE RIESGOS EN LONJAS DE JÓVENES	Campaña de sensibilización sobre el consumo de drogas legales e ilegales en los espacios de ocio privados de las personas jóvenes.	Servicio de Juventud
ACTIVIDADES DE FIN DE SEMANA DE LUDOKLUB2	Programaciones en fines de semana de actividades que respondan a los intereses del colectivo de jóvenes de origen extranjero.	S. Ocio y Tiempo Libre

<i>Denominación acciones2012</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
PORTRAIT (RETRATO JOVEN) Interculturalidad.	Difusión y socialización de biografías de personas jóvenes de origen extranjero que viven en la ciudad.	Norabide
TALLER DE FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	Realización de un taller destinado a educadores/as y mediadores/as que trabajen con personas jóvenes sobre la resolución no violenta de conflictos	Departamento de Educación
BOLSA DE LONJAS DE ALQUILER	Elaboración de una bolsa de lonjas en alquiler para jóvenes que se facilite en la Oficina Municipal de Información Joven.	Oficina Municipal de Información Joven
COMPROMISOS MÍNIMOS (Convivencia espacios autogestionados y vecinos)	Lograr un compromiso de mínimos entre las personas jóvenes que utilizan las lonjas de cara a reducir los problemas de convivencia que se puedan generar en el entorno.	Servicio de Juventud
INFORMACIÓN SOBRE RECOMENDACIONES PARA LONJAS	Campaña de Información sobre medidas a adoptar en los diferentes aspectos relacionados con las lonjas: agua corriente, luz eléctrica, higiene, ventilación, iluminación, acceso, seguridad, normativa sobre ruidos, seguros,.....	Servicio de Juventud
GAZTE FACTORY (Espacios jóvenes en Centros Cívicos)	Programa GEUREKA y cesión de espacios, para conseguir una presencia dinámica de las personas jóvenes en Centros Cívicos, favoreciendo la creación y la experimentación.	Servicio de Juventud
ACUERDOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Llegar a acuerdos concretos con medios de comunicación locales para colaborar en la visibilización de las personas jóvenes.	Asesores de prensa
GAZTE FACTORY (Espacios jóvenes en Centros Cívicos)	Informe de prensa de noticias relacionadas con el colectivo joven y su análisis sobre la transmisión de la imagen que se realiza de la juventud a la sociedad.	Plan Joven Municipal
TALLER DE ANÁLISIS DE PUBLICIDAD Y NOTICIAS RELACIONADAS CON EL COLECTIVO JOVEN	Realizar un taller de análisis de publicidad y de noticias relacionadas con el colectivo joven en centros educativos de secundaria y bachillerato	Departamento de Educación

<i>Denominación acciones2012</i>	<i>Descripción</i>	<i>Responsable</i>
PUNTOS INFORMATIVOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	Creación de noticias relacionadas con programas del Servicio de Juventud en la que aparezcan las personas jóvenes como protagonistas.	Oficina Municipal de Información Joven
DOSSIER DE PRENSA SOBRE EL II PLAN JOVEN	Dossier de prensa para observar el reflejo del II PJM y de las diferentes intervenciones municipales en medios de comunicación.	Plan Joven Municipal
CANAL EN INTRANET	Canal en Intranet en el que periódicamente se publicarán avisos o noticias, a todos los Departamentos, sobre temas de juventud.	Departamento de Tecnologías de la Información
OBSERVATORIO DE LA REALIDAD DE LAS PERSONAS JÓVENES EN LA CIUDAD	Estructura de recogida y análisis de los datos que la realidad nos aporta para, poder reorientar y adaptar las diferentes acciones del II PJM a la siempre cambiante realidad en la que viven.	Plan Joven Municipal
SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	Herramienta de mejora en la intervención en las políticas de Juventud municipales, para verificar la coherencia del Plan, la relación entre objetivos y resultados que se van recogiendo.	Plan Joven Municipal
COORDINACIÓN CON LA DIPUTACIÓN	Reunión de las dos instituciones para llegar a acuerdos sobre temas de políticas de juventud	Departamento de Relaciones Ciudadanas
COORDINACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO	Coordinación continuada con la Dirección de Juventud del Gob. Vasco y Acción Comunitaria sobre políticas juveniles.	Departamento de Relaciones Ciudadanas
ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES JUVENILES	Acuerdos con entidades juveniles para incorporar la perspectiva y el trabajo realizado por éstas a las intervenciones y a la política del Servicio de Juventud.	Plan Joven Municipal