



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala

[www.vitoria-gasteiz.org](http://www.vitoria-gasteiz.org)

## RELACIÓN ACCIONES PUBLICITARIAS 2017 PARA PROMOCIONAR VITORIA-GASTEIZ COMO DESTINO CONGRESUAL Y TURÍSTICO

### DESTINO CONGRESUAL 2017

#### INSERCIONES ANTES DEL CONTRATO CON MEDIASAL

##### HOSTELTUR. Anuario MICE & Business 2017.

**Ficha en el** Se trata de una Ficha del Palacio de Congresos en castellano, inglés y alemán + 4 fotografías de la instalación, en una publicación on-line de equipamientos y palacios de congresos.

##### Anuario 2016 de la revista Estrategia Empresarial.

Anuncio "Vitoria-Gasteiz, destino congresual" en el Más un artículo de 1 página sobre el Palacio de Congresos Europa. Plana Color. Pagina 193 Artículo. Página 193

##### EMPRESA XXI

**Anuncio "Vitoria-Gasteiz, destino congresual" en el especial "La economía vasca, comarca por comarca" 2017**, número que publica en formato libro la revista Empresa XXI. Con la inserción publicitaria van a realizar un artículo-entrevista para presentar la renovación del palacio Europa: Plana Color. 15/07/2017 Artículo. Página 37

#### DENTRO DEL EXPEDIENTE DE COMPRA DE PUBLICIDAD MEDIASAL

##### Revista PUNTO MICE

- 1 página plana color
- Banner 4 meses Edición digital
- Banner Newsletter (2 newsletter por mes)

##### SPAINTRAVELBUSINESS.COM

- 1 banner
- 4 noticias/mes
- Banner Newsletter (2 newsletter por mes)

##### BUSINESS DESTINATIONS

- 1 página publicidad
- 1 página redaccional
- 1 año en la web + newsletter + RRSS

#### DENTRO DEL EXPEDIENTE ARABATOUR

ENERO	<a href="#">Reportaje 1</a> <b>Palacio de Congresos Europa, verde por dentro y por fuera.</b>	<a href="#">Anuncio 1</a> <b>Ikusi, sentitu La ves, la sientes</b> <i>Humedal Salburua nocturno</i>
ABRIL	<a href="#">Reportaje 1 + Agenda</a> <b>Principales promotores locales de congresos en el Europa: BIT, Magialdia, Psiquiatría...Pág: 29-31</b>	<a href="#">Anuncio 1</a> Gigantes Turismo familiar Salburua



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala

[www.vitoria-gasteiz.org](http://www.vitoria-gasteiz.org)

## DESTINO TURÍSTICO 2017

### ANTES DEL EXPEDIENTE DE COMPRA DE PUBLICIDAD\_MEDIASAL

Revistas	Formato
<b>Revista Oficial Copa del Rey Baloncesto</b> Feb 2017	1 plana Color
<b>Revista Basket Diputación Copa del Rey, Baloncesto</b> Feb 2017	2 página + apoyo redacc. en otro nº
<b>Revista Aktual.</b> Feb 2017	1/2 página Anuncio sobre Visitas guiadas para Copa del Rey Baloncesto
<b>Suplemento turístico Oporrak. Revista Gara</b> Abril 2017	1 plana color + Reportaje 2 páginas
<b>Revista On. Diario de noticias</b> Feb 2017	1 plana color + Reportaje de 2 páginas
<b>Revista Oficial Copa del Rey Fútbol</b> Jul 2017	1 plana Color 1 reportaje de 1 pág ___"6 razones para visitarnos"
<b>Revista Oficial Triathlon</b> Jul 2017	1 plana Color 1 banner en su web y newsletter
<b>Revista Oficial Fiestas</b> Agosto 2017	1 plana Color en el programa Oficial y su versión Programa de mano.
<b>El Txoko del Sibarita</b> Jun / Agosto / Septiembre	1 plana Color
<b>AG Guía Gastronómica</b> Jun / Agosto / Octubre	1 plana Color
<b>Cambio 16.</b> Octubre	1 plana Color
<b>Revista Oficial Copa del Rey Fútbol</b> Jul 2017	1 plana Color 1 reportaje de 1 pág ___"6 razones para visitarnos"

### DENTRO DEL EXPEDIENTE DE COMPRA DE PUBLICIDAD MEDIASAL

Revistas	
<b>El País - Spto. El Viajero</b>	1 contraport + 1 plana + 200.000 impresiones
<b>El Mundo - Spto. Viajes</b>	2 planas + apoyo redacc. en otro nº
<b>Le Mag</b>	2 planas + agenda



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala

[www.vitoria-gasteiz.org](http://www.vitoria-gasteiz.org)

#### Acciones On Line

MEDIA PARTNER/SITE	FORMATO	PLACEMENT	IMPRESIONES ESTIMADAS TOTAL
<b>PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA</b>	Display estándar	Prospecting Top Sites - News + Travel	4.000.000
	Display estándar	Prospecting Contextual - KWs viajes, vacaciones, casas rurales...	2.000.000
	Display estándar	Prospecting Data - Usua- rios interesados en viajes, vacaciones, escapadas...	2.750.000
	Display estándar	Retargeting - Interacciones Landing Page	400.000
<b>GOOGLE + YOUTUBE</b>	Standard Barnners Display + True View In-Stream	Display +video+remarketing en interesados en viajes, vacaciones, etc..	1.500.000
<b>RRSS</b>	Post patrocinado con imagen	Right hand side. PC	8.000.000
<b>BRANDED CONTENT</b>	Standard Banners	Canal sites premium. Contenido audiov- sual/redaccional	1.500.000

#### DENTRO DEL EXPEDIENTE ARABATOUR

JULIO	<a href="#">Reportaje 1 + Agenda</a> <b>Especial Eventos y Fiestas Estivales</b> <i>Pág: 16-19</i>	<b>Anuncio 1</b> Gigantes Turismo Casco Viejo
OCTUBRE	<a href="#">Reportaje 1 + Agenda</a> <b>Especial Eventos Otoño y Navidad</b> Ardoaraba, Euskalgym, Festival de Teatro y Navidad	<b>Anuncio 1</b> Gigantes Salburua <i>En la edición de Gipuzkoa y Bizkaia, espacio cedido a Turismo Tenerife</i>