



CONCLUSIONES

Taller 2 -¿Sabes en que gasta energía tu empresa o negocio? . Controla los consumos y ahorraras

F&M Energía
Miguel Angel Muiños





ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III. TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE

Dagosneko...
Ya somos... 0790



IDEAS PRINCIPALES

Como ideas principales se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Como empresa, como sociedad y como individuos, se deben reducir los consumos energéticos y por tanto el gasto económico asociado a los mismos.
- En las empresas esta necesidad se ha tornado indispensable para mejorar la cuenta de resultados de las mismas.
- Del mismo modo se constata la necesidad de reducir la huella de carbono.
- Así mismo, se considera indispensable reducir el consumo excesivo de agua, asociado éste a malas prácticas en su utilización.





ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III. TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE

Dagosneko...
Ya somos...

0790



HERRAMIENTAS Y ACCIONES NECESARIAS EN LA INDUSTRIA

1.- CONSUMOS PORMENORIZADOS

Como medida primera a adoptar en las empresas , y que todas las asistentes reconocen que carecen de ellas, es un conocimiento exhaustivo y pormenorizado en tiempo real de los consumos de la empresa.

Estos consumos los podemos agrupar en los siguientes:

- .- Consumo en iluminación.
- .- Consumo en climatización y confort.
- .- Consumo productivo. Así mismo se hace necesaria la implantación de indicadores objetivos que permitan a los empresarios determinar tanto el coste energético como la huella de carbono de sus productos fabricados.





ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III.TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE

Dagosneko...
Ya somos... 0790

2.- UTILIZACIÓN DE ENERGIAS RENOVABLES EN LA INDUSTRIA

A priori resulta complicando la implantación de las energías renovables en la industria. Sin embargo esta práctica, que poco a poco se va instaurando, por ahora de forma marginal, tiene como repercusión positivas la utilización de las mismas para el marketing y la publicidad .

Esta publicidad se tiene que apoyar en un buen producto o servicio, que permita revalorizar la utilización de productos respetuosos con el medio ambiente ya que por si sola, esta publicidad puede tener incluso efectos negativos.

En negativo , destacar que el público por ahora no valora el sobre coste asociado al ecodiseño, pero si lo admite como valor añadido.

En el taller, además se denunció ciertas prácticas actuales como:

.- Green Whasing (lavado de cara ecológico)

.- Compensación en emisiones. Si bien esta práctica puede ser muy efectiva y aconsejable, el poco rigor y seguimiento en su aplicación la coloca como cuestionable desde el punto de vista ecológico.

Además la ECOETIQUETA, deja de ser una herramienta identificativa efectiva, por la gran cantidad de ellas que existen y el poco rigor en su aplicación.



ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III. TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE



3.- TRANSPORTE

Se constata la necesidad de minimizar el consumo de energía en el transporte, y la repercusión que en el precio final de los bienes de consumo tiene este.

Este ahorro de combustible se articula en tres puntos clave:

Modernización de las flotas de vehículos y adecuación de las técnicas de reparto de la última milla con vehículos eléctricos.

Mejora de las técnicas de conducción como medida barata de fomento del ahorro en emisiones.

Mejora en los combustibles utilizados, con la adopción de gas natural y biodiesel





ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III. TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE



4.- ASOCIACIONISMO.

Para conseguir mejores precios de compra en los combustibles y energías imprescindibles para los procesos industriales, se determina como el asociacionismo la mejor herramienta. Permitiendo a las agrupaciones industriales negociar en su conjunto la compra de estas energías.





ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III. TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE

Dagosneko...
Ya somos...

0790



DEBERES PARA LA INDUSTRIA Y LA ADMINISTRACIÓN

La industria , al menos en el parecer de las personas participantes en el taller, se encuentra con la necesidad de avanzar con pequeños pasos, actuando de vanguardia para la sociedad, y poder replicar el modelo de desarrollo económico de años pasados pero no cometiendo errores del pasado en lo referente a eficiencia y contaminación.

Del mismo modo a las administraciones se les reclama un apoyo mayor a las empresas con carácter ECO a través del fomento de la compra pública verde, consistente en priorizar el suministro, desde las instituciones de bienes y servicios a este tipo de empresas.

Como último deber de las administraciones, se les solicita la adecuación de las tarifas eléctricas y el cobro de los peajes e impuestos mediante un procedimiento mas justo, en el que términos como :

Pagos de sobre costos extra-peninsulares

Pago de déficit tarifario

Pago de primas para renovables .

Cualquier cargo no relacionado directamente con la producción, suministro y distribución de la energía desaparezcan de la tarifa y pasen a ser sufragados con cargo a los presupuestos generales del estado.



ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III. TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE



CONCLUSIONES

La industria, como indiscutible motor económico debe liderar las políticas de ahorro energético, aunando la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y por supuesto el beneficio económico.

Firmado

Equipo redactor F&M Energía.

Miguel Angel Muños

CEO F&M ENERGÍA

