



Dagoeneko...
Ya somos...



ITUN BERDEKO ENPRESEN III. TOPAKETA

Goiuri Jauregia

Azaroaren 27a

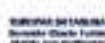
III ENCUENTRO DE EMPRESAS PACTO VERDE

Palacio de Villa Suso

27 de noviembre



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



empresalocal10

PO FED 2000-2003 S.I. PO FED País Vasco 2007-2013
EDFPA 10.0000.0000.0000.0000.0000.0000.0000



CONCLUSIONES

Taller 1. Alimentación sostenible. Rica y responsable.

Moderador: Jose Ramón Mauleón
UPV /EHU





ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III. TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE

Dagosneko...
Ya somos...

0790



Aunque la alimentación ha mejorado respecto a épocas anteriores, el modelo alimentario actual presenta problemas porque requiere un elevado consumo de energía, contribuye de forma importante a la contaminación del agua, tierra y aire, no permite mantener el tejido productivo del entorno, y genera problemas de salud cada vez más importantes por seguir un patrón alimentario inadecuado. La alimentación, por tanto, es mejorable y es un tema transversal.

El objetivo del taller es hacer propuestas para reconducir el modelo actual hacia una alimentación sostenible (ambiental económica y socialmente).

Al taller acuden 12 personas vinculadas con distintas fases de la cadena alimentaria; desde la producción hasta la preparación de los alimentos.

La metodología ha consistido en que cada persona plantease tres cambios que cree deberían introducirse en el modelo alimentario actual para que sea más sostenible y la discusión por parte del resto de los asistentes de cada una de las propuestas.





ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III. TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE

Dagosneko...
Ya somos... 0790



En general, se constata que las instituciones (Gobierno Vasco, Diputación Foral y Ayuntamiento) han contribuido a configurar el modelo alimentario que tenemos y que pueden ayudar de manera importante a mejorarlo. Las propuestas de mejora se han agrupado en función del agente económico que debe de introducir el cambio propuesto.

1. Agricultores y ganaderos:

- los pequeños productores deben agruparse para poder comercializar mejor sus pequeñas producciones individuales
- tienen que recuperar su relación con el pequeño comercio o las asociaciones de consumidores

2. Industria alimentaria:

- han de reducir el empleo de envases en los alimentos
- tienen que hacer más comprensible el etiquetado sobre los nutrientes de los alimentos

3. Distribución alimentaria:

- el pequeño comercio debe aumentar la relación con los productores del entorno como forma de impulsar el tejido económico local





ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III. TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE

Dagosneko...
Ya somos... 0790

4. Restauración colectiva (restaurantes y comedores colectivos):

- deben favorecer el abastecimiento local; recurrir a proveedores del entorno

5. Consumidor:

- debe de aumentar el consumo de productos integrales (no refinados) y reducir el consumo de carne

6. Instituciones:

- tienen un papel decisivo en la mejora del modelo alimentario actual. Las intervenciones que se proponen se han agrupado según el sector al que se dirigen:

* *Sector agroganadero:*

- reorientar la finalidad de la producción: que sea para el consumo local y no para mercados distantes
- favorecer el uso de terrenos públicos para la incorporación de nuevos agricultores
- apoyo a la agricultura ecológica y local para que el consumidor tenga alimentos más asequibles



ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III. TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE

Dagosneko...
Ya somos...

0790



* *Sector de la distribución:*

-modificar la normativa municipal para permitir la comercialización de alimentos locales en puestos móviles

* *Sector de la restauración:*

-ante la dependencia de los comedores colectivos de las empresas de catering, se debe recuperar la autonomía de los centros en la toma de decisiones sobre lo que se come, donde se compra y como se cocina.

* *Consumidor:*

-hay que evitar la confusión que tiene el consumidor ante muchos alimentos mediante una adecuada identificación de los alimentos

-integrar mejor los contenidos sobre dietas saludables en el currículum escolar. Dicha formación ha de complementarse con información a los padres para que los niños reciban un mensaje coherente.

-ofrecer información alimentaria a los adultos que equilibre la información que ofrecen las grandes empresas de la alimentación mediante el marketing. Informar, por ejemplo, del impacto ambiental y/o social que suelen tener los alimentos baratos.



ITUN BERDEKO
ENPRESEN
III. TOPAKETA

III ENCUENTRO
DE EMPRESAS
PACTO VERDE

Dagoeneko...
Ya somos... 0790



* *Transversal:*

-las cláusulas administrativas en pliegos de contratación deben favorecer a empresas “sostenibles” como las que ofrecen producto ecológico y/o local

-la alimentación sostenible debe de ser una estrategia transversal a nivel institucional; debe estar presente en los diferentes Departamentos y planes de las instituciones.