

Resultados de la participación on line

1. Características de la encuesta online

Número total de respuestas: 17

EUSKERA	3	17,6%
CASTELLANO	14	82,4%

Período de realización: 10 de abril - 24 de mayo de 2016

Al igual que las dos anteriores, esta tercera encuesta está concebida como herramienta complementaria de los eventos presenciales. En este caso, estos han consistido en tres mesas sectoriales, una para cada una de las tres fases de la cadena alimentaria, destinadas al desarrollo de medidas específicas de los 21 objetivos identificados en el segundo taller general como final de la primera fase del proceso

Dado las características comunes en cuanto a objetivos de estas tres mesas y a la relativa proximidad en tres sus respectivas fechas de celebración (12 de abril, 3 de mayo y 24 de mayo) se ha considerado conveniente mantener la misma encuesta en la web a lo largo de todo el periodo de realización de las mismas.

A los encuestados se les pedía valorar por orden de importancia de 1 a 5 cada uno de los 21 objetivos identificados en la anterior fase y proponer medidas para el desarrollo de aquellos que consideraran más importantes

2. Contenido de la encuesta

VALORA los Objetivos por nivel de prioridad de 1 a 5 (1 poco y 5 muy) y para LOS MÁS IMPORTANTES indica una Línea de Acción.

OBJETIVO 1

Introducir más productos locales, ecológicos y de cercanía en las escuelas y comedores públicos.

OBJETIVO 2

Fomentar la conexión entre transformadores, distribuidores y comerciantes.

OBJETIVO 3

Facilitar el acceso a tierras a nuevos productores/as agroecológicos en suelos públicos y comunales rurales y periurbanos.

OBJETIVO 4

Revisar y adaptar la normativa que facilite la instalación agroganadera en el municipio de Vitoria-Gasteiz.

OBJETIVO 5

Impulsar la demanda y el consumo de productos locales de calidad y ecológicos

OBJETIVO 6

Aumentar el número de granjas, productores/as y de superficie dedicada a prácticas agroecológicas.

OBJETIVO 7

Erradicar la pobreza alimentaria y evitar el despilfarro.

OBJETIVO 8

Proteger el suelo agroganadero desde la planificación y la legislación.

OBJETIVO 9

Impulsar un modelo agroalimentario y agroganadero que fomente la biodiversidad.

OBJETIVO 10

Repensar el urbanismo y la gestión de barrios para incluir instalaciones pequeñas de transformación, mercado y comercio alternativo y flexible.

OBJETIVO 11

Apoyar el pequeño comercio.

OBJETIVO 12

Mejorar el conocimiento en relación con todas las fases de la cadena agroalimentaria

OBJETIVO 13

Garantizar compromiso público por el abastecimiento ecológico y local.

OBJETIVO 14

Gestionar los recursos hídricos de forma racional y consensuada entre todos los actores del sistema agroalimentario.

OBJETIVO 15

Reducir los residuos generados en todas las fases y reutilizar los residuos orgánicos como compost.

OBJETIVO 16

Informar y formar para favorecer la implantación de hábitos alimentarios sostenibles.

OBJETIVO 17

Recuperar las granjas mixtas (agrícolas y ganaderas) que antes había en los pueblos de Vitoria-Gasteiz y diversificar la producción, incluso con permacultura.

OBJETIVO 18

Reducir el consumo energético en todas las fases.

OBJETIVO 19

Dignificar al productor/a de alimentos como profesión con reconocimiento social.

OBJETIVO 20

Facilitar desde la Administración la puesta en marcha de iniciativas ciudadanas que promuevan hábitos alimentarios y de consumo sostenibles.

OBJETIVO 21

Crear un sistema de información sobre el productor, distribuidor, comerciante y sobre el producto

3. Resultados de la encuesta

OBSERVACIONES

Para la ordenación de los resultados se han sumado los puntos totales obtenidos por cada uno de los objetivos a partir de las valoraciones del total de 16 encuestas y se ha calculado el porcentaje con respecto a la máxima valoración posible, es decir, con respecto a $17 \times 5 = 85$ puntos.

Es de señalar que la ordenación así obtenida difiere bastante de la obtenida a través de la valoración presencial, que corresponde a la numeración original de los 21 objetivos, siendo el 1 el considerado en el taller como más prioritario y el menos el 21. El reducido número de encuestas contestado aconseja no conceder a este hecho una excesiva significación, sobre todo teniendo en cuenta que existe un importante agrupación entre todos los objetivos en cuanto a prioridad, dentro de la franja comprendida entre el 84,7% y el 64,7%; se constata en esto que no existe realmente ningún objetivo que se considere desprovisto de importancia, como lo demuestra también el hecho de que se hayan propuesta medidas de acción para todos ellos.

Respecto a la distribución de la importancia concedida por fases, es de señalar la situación en los primeros puestos de las fases de consumo y desecho y la de distribución y comercialización, seguidas de la fase de producción, así como la agrupación en los puestos centrales (entre el 70,6% y el 72,9%) de cuatro de los cinco objetivos de carácter transversal.

A continuación se presentan los resultados ordenados por orden de prioridad, con las medidas propuestas individualmente para el desarrollo de cada uno de los objetivos; la transcripción de las mismas es literal.

RESULTADOS

Objetivo y fase	Descripción y medidas	Prioridad (sobre 100%)
OBJETIVO 5 Fase consumo y desecho	DEMANDA SOCIAL Impulsar la demanda y el consumo de productos locales de calidad y ecológicos	84,71%
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mediante la inclusión de alimentos locales, de calidad y ecológicos en centros escolares, hospitales, residencias y otros centros públicos, se incrementaría muy notablemente tanto la demanda como el consumo de estos productos, además de alimentar de forma más saludable a aquellos sectores más vulnerables de la sociedad. El incluir los alimentos de este tipo en comedores escolares, formaría además parte de una concienciación directa de niños de corta edad, que muy probablemente mantengan los hábitos de consumo en edades más avanzadas.</i> • <i>Campañas de sensibilización y dar ejemplo: que el alcalde no vaya a inauguraciones de grandes superficies comerciales</i> 	

- *Facilitar mercados al aire libre o tradicionales*
- *campaña no de publicidad sino de conocimiento del productor algo real*
- *Educación y concienciación. El consumo debe ser consciente (un grado más avanzado que el responsable)*
- *Acciones informativas y formativas de proximidad*
- *Folleto, charlas, comunicación, etc.*
- *Campaña sensibilización ligada a salud*
- *Informar directamente de forma activa con ferias y talleres*
- *Udalaren sukaldetan, adibidez adinekoen egoitzetan kontsumitzea*

OBJETIVO 11	PEQUEÑO COMERCIO	84,71%
Fase de distribución y comercialización	Apoyar el pequeño comercio	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Más subvenciones</i> • <i>Limitar establecimiento nuevos centros comerciales con las normas</i> • <i>PGOU y ayudas</i> • <i>Incentivar a la sociedad con ayudas no económicas por la compra en el pequeño comercio</i> • <i>Incentivos y campañas de sensibilización</i> • <i>Mercados locales, folletos, publicidad, etc.</i> • <i>Más campañas de consume local potenciando ecología, salud, etc</i> • <i>Limitando las concesiones a grandes superficies</i> 	
OBJETIVO 1	COMEDORES PÚBLICOS	82,35%
Fase consumo y desecho	Introducir más productos locales, ecológicos y de cercanía en las escuelas y comedores públicos.	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Subvencionando a los colegios e ikastolas públicas con comedores propios igual que aquellos reciben la comida precocinada en empresas de catering. Incluso apoyando o subvencionando todavía más a aquellos centros donde se consuman alimentos locales y ecológicos.</i> • <i>Facilitando y subvencionando a los colegios e ikastolas el acondicionamiento necesario de las cocinas para la elaboración de los alimentos en los propios centros. En caso de que todo lo anterior fracase, que las empresas de catering, al igual que presentan menus vegetarianos, musulmanes o para niños alérgicos, que presenten un menu de alimentos ecológicos y en la medida de lo posible locales.</i> • <i>Favorecer el aumento de la producción</i> • <i>Gestión de los comedores escolares con cuotas obligatorias de productos ecológicos y locales.</i> • <i>requisitos en pliegos y ayudas a empresas y centros de educación</i> • <i>Exigir a las empresas de catering que los incluyan</i> • <i>Comedores públicos con productos locales ecológicos</i> • <i>Baremar en los pliegos de condiciones de provisión de materias primas de estos centros la proximidad del producto y su forma de producción. No dando tanta importancia al precio sino a criterios sociales y productivos. Materias primas de proximidad y agroecológicas</i> • <i>Conectar con el departamento de educación del Gobierno Vasco para que</i> 	

fomente esta actuación, y de manera libre en cada localidad. Así mismo contactar con Bienestar Social para suministrar a los comedores de Residencias, al igual que con el departamento del ayuntamiento que se encarga de los comedores de Residencias y colegios.

- *Jaularitzarekin negoziatu*

OBJETIVO 13	ABASTECIMIENTO PÚBLICO	81,18%
Fase de distribución y comercialización	Garantizar el compromiso público por el abastecimiento ecológico y local	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mediante inclusión de estos productos en escuelas, hospitales o otros centros públicos</i> • <i>Aplicar el ejemplo</i> • <i>Uso en todos los actos del ayuntamiento de estos productos pliegos efectivos</i> • <i>Incluir en la normativa municipal</i> • <i>Como el punto 1</i> • <i>A través de la implantación en residencias , colegios , llegando a acuerdos con los productores.</i> 	
OBJETIVO 16	HÁBITOS RESPONSABLES	80,00%
Fase consumo y desecho	Informar y formar para favorecer la implantación de hábitos alimentarios sostenibles.	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Una sociedad informada será más consciente y coherente a la hora de consumir</i> • <i>dar ejemplo y medallas al compromiso como ejemplo no marketing</i> • <i>Charlas y talleres en los centros educativos pero para los tres actores implicados, profesorado, alumnado y padres y madres</i> • <i>Trabajar para que en el curriculum de las escuelas se enseñe una cultura alimentaria agroecológica, nutricional y de cuidados.</i> • <i>Desde los colegios, y en todos los organismos de encuentro como grupos sociales de adultos, tercera edad , dentro del ayuntamiento como una actividad dentro de su plan cultural</i> 	
OBJETIVO 20	IMPULSO DE INICIATIVAS	78,82%
Fase consumo y desecho	Facilitar desde la Administración la puesta en marcha de iniciativas ciudadanas que promuevan hábitos alimentarios y de consumo sostenibles/ conscientes/...	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Puede ser clave para que la participación no se quede en anecdótica en un momento inicial y luego se pierda apoyo real al mercado Zabalgana</i> • <i>Primero provocar la participación ciudadana para recoger propuestas que salgan desde la base, desde el consumidor y después dotarlas de medios para llevarlas a cabo.</i> • <i>Trabajar los sellos de garantía participativa entre agricultoras y consumidoras;</i> • <i>Incentivar las redes de consumo responsable agroecológico</i> • <i>Campañas sensibilización</i> • <i>Con eventos gastronómicos , tanto en ferias, como con talleres o facilitando</i> 	

que el sector de restauración participe ofertando en sus menús y consumos alimenticios productos de aquí y sostenibles.

OBJETIVO 19	RECONOCIMIENTO SOCIAL	75,29%
Fase de producción	Dignificar al productor/a de alimentos como profesión con reconocimiento social.	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Con todo este proceso se irá valorando mucho más la importancia de esta profesión de gestionar y mejorar los recursos agro-silvo-pastoriles</i> • <i>efectivo que no se vea como aldeano inculto</i> • <i>Campañas de empoderar a los/las agricultores/as y ganaderos/as.</i> • <i>Visibilización figura agricultor con visitas de escolares, aparición en medios</i> • <i>Empezar desde los centros escolares , con visitas por parte de los agricultores a los centros ,se está realizando en algunos centros ,pero debería ser algo obligatorio.</i> 	
OBJETIVO 3	BANCOS DE TIERRAS	74,12%
Fase de producción	Facilitar el acceso a tierras a nuevos productores/as agroecológicos en suelos públicos y comunales rurales y periurbanos.	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Banco de tierras, inventario y control de tierras abandonadas, no cultivadas o que llevan mucho tiempo en barbecho. Subvencionando a los nuevos agricultores, a fin de que las condiciones de inicio como autónomos no sean tan duras.</i> • <i>Establecer ordenanzas municipales</i> • <i>Facilidades dadas por la administración</i> • <i>Huertas locales ecológicas</i> • <i>Creación de un banco de tierras público-privado para la gestión de las tierras. Con criterios agroecológico. Trabajar en la divulgación dentro de las juntas administrativas para que los terrenos públicos se cultiven en producción agroecológica. En la actualidad los agricultores no cultivan el 100% de sus tierras. Aproximadamente la tenencia de la tierra es del 40%-50% . El resto de tierras son arrendadas.</i> • <i>Divulgación entre los arrendadores para que exijan a los agricultores (arrendatarios) a que en sus parcelas se produzcan alimentos mediante un modelo agroecológico.</i> • <i>Activar la legislación existente creando si es necesario alguna nueva que permita la cesión al p-publico o a profesionales a través de arrendamientos básicos con la condición de producir de acorde a técnicas respetuosas con la salud y el entorno.</i> • <i>merkatuko baino baxuagoko salneurriak kobratu</i> 	
OBJETIVO 15	GESTIÓN DE LOS RESIDUOS	72,94%
Transversal (todas las fases)	Reducir los residuos generados en todas las fases y reutilizar los residuos orgánicos como compost	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Teniendo en cuenta que casi no hay animales para producir estiércol creo que</i> 	

es fundamental

- *planificación efectiva*
- *Implementar factores de la Economía circular*

OBJETIVO 9	BIODIVERSIDAD	71,76%
Transversal (todas las fases)	Impulsar un modelo agroalimentario / agroganadero que fomente la biodiversidad	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Formación</i> • <i>coordinación GV DFA y Ayto</i> • <i>Concienciación y ayudas de la administración</i> • <i>Apoyar a iniciativas locales que trabajan con la biodiversidad cultivada para que desarrollen más proyecto en la localidad de Vitoria-Gasteiz. Facilitar el uso de las variedades tradicionales cultivadas. Ser ejemplo en el anillo verde plantando variedades locales cultivadas para que la gente las conozca y divulgando su existencia. Poner en valor todo el conocimiento ligado a las variedades locales. En la actualidad se está perdiendo todo ese conocimiento y existen herramientas para salvaguardarlo.</i> • <i>Esto está relacionado con los residuos de las instalaciones y las técnicas y productos utilizados . Incentivar este modelo a través de reducción en tasas impositivas y fiscales en general.</i> 	
OBJETIVO 18	ENERGÍA	71,76%
Transversal (todas las fases)	Reducir el consumo energético en todas las fases	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>No nos va a quedar otra opción</i> • <i>coordinación</i> • <i>No solo reducir en base a educar, sino contratar a empresas que den acceso a las energías limpias. (Goienar)</i> • <i>Facilitando revisiones y estudios de ahorro energético desde la administración negociando esta con empresas dedicado a ello , tanto al estudio como a la posible activación de métodos de menor consumo. Por ejemplo una subvención del 50 % del estudio para empresas acordadas desde la administración, y luego un descuento fiscal para la posible inversión en instalaciones para reducir el consumo energético.</i> 	
OBJETIVO 12	INVESTIGACIÓN ALIMENTARIA	70,59%
Transversal (todas las fases)	Mejorar el conocimiento en relación con todas las fases de la cadena agroalimentaria	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Considerar la investigación como factor clave en la mejora de las distintas fases de la cadena agroalimentaria. Mejorar la relación entre productores, transformadores y comerciales con investigadores, a fin de desarrollar proyectos de investigación que cubran las necesidades reales a fin de conseguir un modelo agroalimentario sostenible que garantice la seguridad alimentaria de población futura.</i> • <i>ok</i> • <i>equipo de trabajo y planificación acciones</i> • <i>Crear un cuerpo común. Hacer que toda la cadena se integre en un ente a</i> 	

determinar

- *Con estos encuentros se está haciendo.*

OBJETIVO 6	FOMENTO DE LA AGROECOLOGÍA	69,41%
Fase de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de granjas, de productores/as y de superficie dedicada a prácticas agroecológicas • <i>Aquellas granjas o actividades agroganaderas que supongan algún tipo de impacto ambiental negativo, debe de pagar una tasas, proporcionales al desajuste o impacto generado. Quedando exentos de las mismas, aquellos modelos de producción sostenibles.</i> • <i>Apoyar el emprendizaje de nuevo/as horticultores/as</i> • <i>Ayudas de la administración</i> • <i>Información e incentivos</i> • <i>Intentar incentivar ayudándoles a tener salida comercial a sus productos.</i> • <i>Dirulaguntzak eskaini ekologikora pasatzen direnei</i> 	
OBJETIVO 7	POBREZA ALIMENTARIA	69,41%
Fase consumo y desecho	<p>Erradicar la pobreza alimentaria y evitar el despilfarro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Destinando los excedentes de producción a los sectores más desfavorecidos.</i> • <i>Concienciando a la sociedad de problema existente e intentando crear una sociedad de consumo consciente.</i> • <i>Educación y establecimiento de iniciativas como "Nevera Solidaria" que además de educar sirven para la integración social</i> • <i>Comprar y consumir con conciencia y compartir las sobras (Neveras comunitarias en las calles o lugares específicos de la ciudad)</i> 	
OBJETIVO 10	URBANISMO	69,41%
Fase de distribución y comercialización	<p>Repensar el urbanismo y la gestión de barrios para incluir instalaciones pequeñas de transformación / mercado / comercio alternativo y flexible</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>ok</i> • <i>Flexibilizar la normativa y reducir tasas e impuestos</i> • <i>PGOU</i> • <i>Profundizar con especialistas locales como "Sustraiak Habitat Design"</i> • <i>Dejar atrás el urbanismo tradicional</i> • <i>En la actualidad ni en Vitoria-Gasteiz y ni en sus alrededores existen pequeñas salas transformación para el uso de agricultores y ganaderos. Desde el ayuntamiento se tendría que facilitar que se iniciasen estas actividades, como proyecto piloto, y con una visión clara de multiplicación en el resto de municipios. El ayuntamiento tiene locales, acceso a subvenciones para iniciar actividades de promoción e innovación, recursos humanos, conocimiento de la legalidad...</i> 	
OBJETIVO 8	PROTECCIÓN DEL SUELO	68,24%
Fase de producción	<p>Proteger el suelo agroganadero desde la planificación y la legislación</p>	

- *Dificultando la conversión de suelo agrícola a suelo edificable.*
- *Establecer normativa urbanística*
- *pgou*
- *Actuación de la administración*
- *Además, hay que trabajar mostrando la importancia de la protección del suelo (ejemplo del gobierno francés al cual se han unido diferentes administraciones y entidades estatales para aumentar en un 0.4% la proporción de carbono en el suelo. El ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz podría participar también en esta iniciativa.*
- *Ser más exigentes con los residuos industriales y evacuación de fluidos a nuestros ríos. Potenciando la instalación de depuradoras y maquinaria que minorice el riesgo de contaminación y toxicidad en todo aquel lugar que pueda ser foco originario, empresas, instalaciones agropecuarias, residuos fecales y orgánicos de poblaciones*

OBJETIVO 21	TRAZABILIDAD	68,24%
Fase de distribución y comercialización	Crear un sistema de información sobre el productor - distribuidor -comerciante y sobre el producto	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>ok</i> • <i>medida efectiva</i> • <i>Implementar en toda la cadena las premisas de la Economía del Bien Común. Los productos podrán ser visibilizados en base a su sostenibilidad socio-medioambiental</i> • <i>Etiquetado específico para trinomio productor-distribuidor-comercio local</i> • <i>A través de talleres, charlas ferias etc donde participen ambos.</i> 	
OBJETIVO 4	REVISIÓN NORMATIVA	67,06%
Fase de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar y adaptar la normativa que facilite la instalación agroganadera en el municipio de Vitoria-Gasteiz. • • <i>ok</i> • <i>pgou</i> • <i>Estudio y puesta en práctica por la administración</i> • <i>Es labor de la administración, que estudie las necesidades con reuniones con las partes involucradas y que trabajen en ello de forma efectiva.</i> • <i>Orekatu nekazarien eta biztanleen interesak</i> 	
OBJETIVO 14	GESTIÓN DEL AGUA	65,88%
Transversal (todas las fases)	Gestionar los recursos hídricos de forma racional y consensuada entre todos los actores del sistema agroalimentario	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El agua de por si ya es un alimento y debería ser considerado como tal</i> • <i>Debatir dichas acciones a implementar entre toda la cadena</i> 	
OBJETIVO 2	REDES DE INICIATIVAS	64,71%
Fase de distribución y	Fomentar la conexión entre transformadores, distribuidores y comerciantes	

comercialización

- *Organizar jornadas y talleres y crear redes, mercados locales como el proyecto de Zabalna*
- *Cocreación de estrategias conjuntamente entre los actores y la administración de plataformas/grupaciones que aglutinen a estos actores y fomenten alianzas/cooperación*
- *Continuar con encuentros como este*

OBJETIVO 17

GRANJAS MIXTAS

64,71%

Fase de producción

Recuperar las granjas agrícolas y ganaderas que antes había en los pueblos de Vitoria-Gasteiz y diversificar la producción, incluso con permacultura.

- *Lógicamente y si no colaboración entre ganaderos y agricultores*
- *Implementar la permacultura con organizaciones locales dedicadas a ello (Iraun Permacultura)*
- *Modificar los planes de urbanismo para que las granjas mixtas tengan cabida en todas las localidades.*