



Udalaren II. Gazte Plana



II Plan Joven Municipal

Jarraipena eta ebaluazioa
Seguimiento y Evaluación
3. seihilekoa / 3er Semestre
2011ko abendua / diciembre 2011

Udalaren II. Gazte Plana
Jarraipen eta ebaluazio txosten teknikoa
Gazteria Atala, 2012ko urtarrila

Presentación:

Presentamos el 3er informe técnico de seguimiento y evaluación de este II Plan Joven Municipal (2010-2012), correspondiente al segundo semestre de 2011. Como siempre hemos indicado en nuestros informes, el seguimiento y evaluación está integrado en el propio Plan Joven (en concreto es una acción de su línea 5, "visibilización y transversalidad), con los siguientes objetivos:

- **Valorar el grado de ejecución de las actividades previstas en la planificación del II PJM.**
- **Constatar la eficacia, es decir, el grado de consecución de los objetivos previstos en el Plan.**
- **Definir el avance en las líneas de intervención propuestas hacia los retos que de forma participada hemos asumido.**
- **Reconducir la planificación prevista, en el caso de que la realidad de la que partíamos al planificar haya evolucionado sensiblemente, y se detecten nuevas necesidades.**

Este informe constituye uno de los instrumentos que nos ayudarán al control y la gestión de las distintas acciones del Plan, a valorar entre todos los agentes implicados en el seguimiento (a través de las tres comisiones de seguimiento: política, asociativa y técnica) el grado de consecución de las acciones y de sus objetivos, por medio de los indicadores que se plantearon para las mismas y a repensar las acciones para el último año de ejecución de este Plan Joven. Para esto último, contamos también con el último informe del Observatorio, también de diciembre de 2011.

Estamos pues ante la **tercera de las evaluaciones semestrales**, cuya finalidad es **valorar el funcionamiento, puesta en marcha y ejecución del Plan Joven en su conjunto en un tiempo determinado, en este caso, de junio de 2011 a diciembre de 2011.**

Algunas acciones siguen desde el año anterior, otras son nuevas y otras se desarrollarán en 2012, unas por cuestiones técnicas y otras por adaptarse al desarrollo del calendario escolar de los centros educativos.

Estructura del informe:

Mantenemos la estructura del primer informe, por líneas, con un primer análisis de la gestión y un segundo apartado donde se analizarán más los resultados de las diferentes acciones en base al siguiente esquema:

- Acción
- Descripción
- Indicadores
- Resultados
- Valoración técnica

LÍNEA 1: Emancipación y autonomía

Los objetivos de esta línea se mantienen en dos aspectos fundamentales para favorecer la emancipación de las personas jóvenes:

- Facilitar el acceso a las personas jóvenes a los recursos disponibles respecto a información y asesoramiento para la búsqueda de empleo.
- Trabajar en la adaptación de la oferta de vivienda a las necesidades y características propias de las personas jóvenes.

Los resultados obtenidos en este periodo, podemos considerarlos positivos aunque limitados, por las propias competencias municipales. Entre los avances logrados, destacamos los siguientes:

- En el tema de información sobre empleo y formación para el empleo se ha afianzado la colaboración y cooperación entre instancias municipales. Esto conlleva una optimización de los recursos municipales.
- Las personas jóvenes ganan protagonismo como usuarias de programas y servicios municipales relacionados con la orientación y el asesoramiento laboral.
- La OMIJ se convierte en interlocutor válido y conocido entre el colectivo joven para temas de ofertas de empleo y de formación para el empleo.
- Internet y las redes sociales se consolidan como un cauce adecuado para llegar a las personas jóvenes con temas de empleo y formación.
- A destacar la apertura en Internet de información específica en materia de empleo para jóvenes con discapacidad.
- La realización de dos talleres formativos sobre la interpretación de contratos y nóminas. Esta demanda fue recogida desde la Oficina de Información Joven, y los talleres se ofertaron desde el Servicio de Empleo. De este modo la OMIJ gana importancia como antena receptora de las demandas de formación del colectivo joven.

Se ha iniciado la campaña de sensibilización sobre la importancia de la formación (tanto formal como no formal) para aumentar las posibilidades de acceso a un empleo de calidad. Esta necesidad, y más en la época actual de crisis, se pone de manifiesto ya que uno de los colectivos más afectados por el desempleo es el de las personas jóvenes con baja cualificación.

En el caso de la vivienda, se ha retomado el trabajo transversal entre el departamento de Urbanismo, Ensanche 21 y la Unidad de Juventud. Se ha llegado a un consenso sobre determinados proyectos a desarrollar conjuntamente de cara a mejorar el acceso de las personas jóvenes a la vivienda.

La desaparición de la Oficina Municipal de Alquiler supone una merma a la hora de conocer la realidad de primera mano, respecto al alquiler y las personas jóvenes; y también como recurso de asesoramiento y orientación al colectivo joven interesado en el alquiler.

DIFUNDIR LA INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN SOBRE MERCADO DE EMPLEO PARA JÓVENES

responsable Oficina Municipal de Información Joven.

descripción Difundir la información emanada desde el Departamento de Promoción Económica sobre el mercado de trabajo para jóvenes.

indicadores Aparición permanente de una sección en la web de juventud de la situación del mercado laboral y las personas jóvenes.
Incremento del nº de consultas en la web de juventud.
Incremento del nº de apariciones en redes sociales.

resultados La sección sobre empleo en la web de juventud sigue siendo permanente, así como en el observatorio, de carácter semestral y también disponible en la web. Ambas reflejan la situación del mercado laboral y de las personas jóvenes en el mismo.
3.294 visitas a la página de empleo de la web de juventud (hasta noviembre) y 3.477 consultas en la Oficina de Información Joven

valoración técnica Después de solicitar a los organismos encargados de elaborar encuestas que segmentasen también al analizar el paro los tramos de 25 a 29 y de 30 a 35 años, donde las precariedades laborales tienen una influencia mayor en el ámbito de la emancipación, nos hemos encontrado con buena disposición. Tenemos los datos segmentados por estos tramos y en algunas publicaciones del Eustat hemos observado cambios en los tramos analizados. Nos ha permitido disponer de estos datos en el informe del Observatorio y seguir avanzando en la visibilización de la realidad del mercado de trabajo.

SESIONES INFORMATIVAS DE ORIENTACIÓN AL EMPLEO

responsable Departamento de Promoción Económica.

descripción Oficina Municipal de Información Joven como espacio colaborador, en la orientación sobre el acceso al empleo y habilidades básicas de búsqueda de empleo.

indicadores Realización de un taller semestral con una ocupación del 80%.
Incremento en la demanda de necesidades formativas en las personas jóvenes.

resultados La OMIJ es un referente de orientación e información para las personas jóvenes, que aparece como otra opción, en toda la oferta formativa sobre empleo del Ayuntamiento.
En las sesiones sobre orientación laboral del Departamento de Promoción Económica, han participado 42 personas jóvenes sobre 190 participantes durante el 1er semestre de 2011 (aumenta del 17,9% al 22,10% la participación de jóvenes).

valoración técnica La demanda de información sobre empleo y formación para el empleo, sigue creciendo durante este periodo. En este momento supone el 20% de las consultas recibidas en la Oficina de Información Joven frente al 16% que suponía en el periodo anterior. Es importante seguir incidiendo en la necesidad de la formación para el empleo como una de las vías fundamentales para el acceso a un empleo de calidad. De las 704 consultas recogidas sobre formación para el empleo, el 29% lo son sobre cursos de orientación laboral.

COMUNICACIÓN SEMANAL ELECTRÓNICA DE INFORMACIÓN RELEVANTE EN MATERIA DE EMPLEO

responsable Oficina Municipal de Información Joven.

descripción Difusión a través de las redes sociales (netvibes y twitter) y de la página web de juventud de ofertas de trabajo dirigidas a las personas jóvenes.

indicadores Incremento del nº de personas que ven la información.
Incremento del 15% de usuarios/as el segundo año.

resultados Siguen actualizadas las herramientas netvibes y se suben a twitter las ofertas de trabajo. Desde mayo a diciembre se han subido 47 twits en castellano y 54 en euskera con unos usos de 292 y 160 respectivamente. Las entradas a netvibes han sido de 568. En total en 2011 se han subido, sobre empleo, 124 twits en castellano y 120 en euskera. Y se han realizado 1.219 entradas a la aplicación netvibes. Las visitas a la web de juventud, en su apartado de empleo se han incrementado considerablemente pasando de 1.535 en 2010 a 3.294 entre enero y noviembre de 2011.

valoración técnica Se continúa mejorando y actualizando la herramienta de netvibes que mediante la sindicación de contenidos mantiene actualizada tanto la oferta formativa para el empleo como la de empleo. Se incorporan enlaces a la oferta formativa municipal y a empleo en el extranjero. La utilización de las nuevas tecnologías y de las redes sociales se consolida en la búsqueda de recursos para el empleo entre las personas jóvenes por lo que es importante mantener los contenidos actualizados y fácilmente accesibles. Entre las entradas a la web de juventud al apartado de empleo y a la aplicación netvibes, se suman más de 4.513 entradas.

INFORMACIÓN SOBRE EMPLEO OCASIONAL

responsable Oficina Municipal de Información Joven.

descripción Bolsa de información con ofertas de empleo de carácter ocasional (fines de semana, verano, por horas...). Esta información estará disponible en la Oficina Incremento del nº de empresas que colaboran en el programa.

indicadores Incremento del nº de jóvenes interesados/as en la Oficina Municipal de Información Joven.

resultados Se mantiene actualizado en la aplicación de netvibes la parte de empleo ocasional donde se recogen las ofertas de empleo para estudiantes, estacionales, o por horas. Actualmente enlaces a más de 200 ofertas para estudiantes, por horas o en fines de semana. También se incluye en la página de juventud, en el apartado de movilidad, enlaces a trabajar de au pair, o en el extranjero en periodos vacacionales.

valoración técnica Es importante promover la convivencia entre los estudios y el empleo ocasional como una fuente de ingresos para las personas jóvenes y a la vez como un aprendizaje en su implicación en el mundo laboral.

La búsqueda de estos recursos se realiza fundamentalmente vía Internet (el nº de consultas sobre este tema en la OMIJ entre enero y diciembre: 60) por tanto es necesario seguir manteniendo actualizado este recurso y difundirlo entre las personas interesadas.

GAZTE GO, SERVICIO DE MOVILIDAD JOVEN.

responsable Oficina Municipal de Información Joven.

descripción Reforzar el servicio de Movilidad Joven (Gazte Go) a través de la información y el asesoramiento sobre becas y ayudas, y posibilidades de acceso al empleo en el extranjero.

indicadores Que 300 personas se interesen por esta información el primer año de la puesta en marcha del II Plan Joven Municipal.
Incremento anual del 6% de personas interesadas.
Coordinación estable con EURES (Portal europeo de movilidad profesional).
Valoración de las personas participantes y usuarias >8 (escala 0-10).
Que el % de las gestiones del Servicio de movilidad relacionadas con estudios y trabajo en Europa llegue al 35% en 2010.

resultados 657 consultas sobre movilidad (569 de ellas sobre cuestiones en el extranjero) durante 2011 y 1.040 visitas a la página web, en su sección "muévete por el mundo". El 86,6% de las consultas tienen que ver con el extranjero y la movilidad fuera de la ciudad.
Se presentó un proyecto de voluntariado a la convocatoria del 1 de febrero, siendo aprobado. Dentro de las acciones de difusión, se han programado unas charlas sobre el Servicio de Voluntariado Europeo con motivo del año europeo del voluntariado.

valoración técnica La necesidad de información sobre todo lo relacionado con la movilidad, sigue siendo uno de los elementos esenciales para que las personas jóvenes accedan a espacios y oportunidades de formación y trabajo fuera de las oportunidades locales.

GUÍA DE EMPLEO, BECAS Y FORMACIÓN EN EUROPA.

responsable Oficina Municipal de Información Joven.

descripción Realización una guía interactiva para orientar en la búsqueda de alternativas de empleo y formación en Europa.

indicadores Presencia de la guía en la página web.
> 8 sobre 10 en la valoración positiva de los-as usuarios-as.
Avance en consultas sobre movilidad en Europa.

resultados La guía está a disposición de las personas jóvenes en la página web municipal. Su uso es difícil de medir, porque los datos de uso están dentro de las consultas de movilidad: 1.040 en la web y 110 consultas presenciales sobre estudios o trabajo en el extranjero y 541 sobre voluntariado europeo.

valoración técnica La difusión sigue presente en el blog Vgaztea ocasionalmente y con la aparición de un banner específico en la página web de juventud.

GASTEIZ MUNDUAN (Visibilización de jóvenes de la ciudad por el mundo)

responsable Oficina Municipal de Información Joven.

descripción Reportajes sobre personas jóvenes naturales de la ciudad que actualmente se encuentran fuera de ella realizando estudios o trabajando.

indicadores 1 experiencia / mes publicada.
30 comentarios o preguntas a las personas que cuentan sus experiencias.
Incremento del nº de jóvenes participantes (inicio de 8).
Que las personas jóvenes asuman la movilidad como una posibilidad de avance y aprendizaje y lo expresen así en el blog.

resultados En este último semestre se han publicado 8 entradas, 5 de ellas dentro del concurso iniciado para tratar de impulsar este blog. No se han recibido comentarios en el blog.

valoración técnica Se ha tratado de reforzar el blog Gasteiz Munduan mediante un concurso de entradas para el mismo, en colaboración con el Diario de Noticias de Álava y de Viajes Eroski. El concurso otorgará dos premios en vales canjeables en las agencias de Viajes Eroski y suscripciones digitales a Diario de Noticias de Álava. Las entradas recogidas entre octubre y noviembre han sido escasas por lo que se realiza otro esfuerzo de difusión en torno a las vacaciones de navidad.

REFUERZO DEL PROGRAMA OCUPA-T

- responsable** Departamento de Promoción Económica.
- descripción** Ampliar la cobertura del programa OCUPA-T, dirigido a jóvenes, fomentando y favoreciendo la inserción en el mercado laboral, utilizando entre otros recursos la formación en el puesto de trabajo mediante convenios y becas.
- indicadores** Mayor nº de atenciones.
Nº de jóvenes que acceden al empleo después de estos talleres.
Aumentar el nº de acciones grupales para jóvenes.
- resultados** En los cursos que se han realizado de Ocupa-T en el primer semestre de 2011, las personas jóvenes participantes han sido 42, de 106 participantes totales (39,6%).
- valoración técnica** Respecto al semestre anterior (2º de 2010) aumenta 5 puntos porcentuales la participación de jóvenes en estos programas. (34,5% del total de participantes en el segundo semestre del 2010).
Aumenta el porcentaje de titulados/as superiores respecto al periodo anterior, constituyendo en este semestre el colectivo mayoritario de este programa.
La necesidad de interiorizar el concepto de formación a lo largo de la vida para el acceso y mantenimiento de un empleo de calidad hace necesario continuar con el apoyo mediante este tipo de programas.

PLAN DE ORIENTACIÓN LABORAL EN COLABORACIÓN OMIJ - PROMOCIÓN ECONÓMICA

- responsable** Departamento de Promoción Económica.
- descripción** Fortalecer la coordinación entre la Oficina Municipal de Información Joven y el Servicio de Orientación Laboral para hacer más accesible la información y la formación para el empleo a las personas jóvenes.
- indicadores** Aumento de un 5% anual de demanda sobre búsqueda de empleo por parte de personas de 16-24 en la OMIJ.
Nº de coordinaciones entre corresponsables (al menos 4/año).
Protocolo de actuación en derivaciones entre los servicios.
Incremento del nº de personas jóvenes que utilizan este servicio para la búsqueda de empleo.
- resultados** Se mantienen las coordinaciones periódicas entre servicios con el objeto de mejorar la atención en temas de empleo a las personas jóvenes.
La demanda de búsqueda de empleo en la OMIJ sigue subiendo, entre enero y noviembre de 2011 se han realizado 2.773 consultas sobre empleo y 703 sobre formación para el empleo. Respecto al periodo enero-abril, el nº de consultas de empleo ha pasado de 1.082 a 1691 entre mayo y noviembre. Y con respecto a la formación para el empleo, de 226 consultas, se pasa a 477.
Del total de 3.541 personas participantes en los programas de Empleo en el 1er semestre de 2011, 1.230 son jóvenes, el 34,7%

valoración técnica Cada vez más la OMIJ se va asentando como un recurso conocido por las personas jóvenes para obtener información sobre formación para el empleo y más concretamente sobre la oferta municipal.

Es necesario seguir con esta coordinación de cara a facilitar la accesibilidad a los recursos municipales tanto en formación, como en asesoramiento u orientación laboral.

Se ha estimado que no es necesario un protocolo específico de derivación, pues éstas se hacen de una manera efectiva y ágil para las personas jóvenes puesto que existe un conocimiento y coordinación previa y sostenida entre los diferentes recursos municipales. Coordinación que es necesario seguir manteniendo.

El nº de jóvenes que participa en los programas del Servicio de Empleo sigue aumentando (el 1er semestre de 2010: 981, y el 1º de 2011: 1.230).

ASESORAMIENTO A PERSONAS JÓVENES SOBRE DERECHOS Y CONDICIONES LABORALES

responsable Departamento de Promoción Económica.

descripción Acercar a las personas jóvenes información sobre contratos, derechos y deberes en el trabajo, condiciones laborales, prevención...

indicadores Puesta en marcha de la disponibilidad de la información y del foro para las consultas.

Nº de consultas (al menos 100 atenciones).

Personas que acceden a este servicio a través de la página web.

resultados Se han realizado dos talleres sobre "claves para interpretar el contrato y la nómina". Curso que proviene de una demanda detectada desde la OMIJ. Uno en julio y otro en diciembre de 2011. Ambos han cubierto el mínimo de plazas necesarias para poderse realizar. (14 participantes).

154 personas jóvenes se han acercado a las entrevistas de orientación del Departamento de Promoción Económica y Empleo en el 1er semestre de 2011, frente a las 161 del 2º semestre de 2010.

valoración técnica La realización de dos talleres respondiendo a necesidades detectadas desde la OMIJ, supone una buena coordinación entre servicios municipales y que se debe seguir trabajando. Significa ajustar la oferta a las demandas reales, en este caso a las detectadas desde juventud.

La valoración de los talleres ha sido de 7,75 sobre 10

Las personas jóvenes han sido el 50% de las participantes.

También es necesario tener en cuenta que en la ciudad participan otros agentes públicos aparte de los municipales con los que también sería interesante profundizar en la coordinación con ellos.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA EN MATERIA DE EMPLEO PARA EL COLECTIVO DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD.

- responsable** Departamento de Promoción Económica.
- descripción** Elaboración de una información específica tanto de ofertas de empleo como de formación para el empleo en las que se demanden personas con discapacidad o se oferte formación destinada específicamente a este colectivo.
- indicadores** Existencia en la OMIJ y en las web de juventud y empleo de un apartado de empleo y formación para el empleo para jóvenes con discapacidad.
Nº de consultas a esta información.
Valoración positiva de la Plataforma de discapacidad.
- resultados** Se ha abierto una pestaña en la aplicación netvibes sobre información de empleo para jóvenes con algún tipo de discapacidad. En él, aparte de recoger información y enlaces a páginas sobre empleo y discapacidad, recoge una serie de ofertas de empleo especialmente dirigidas a personas con alguna discapacidad.
- valoración técnica** No es posible especificar las entradas a la aplicación sobre empleo y discapacidad pero las entradas generales en netvibes son de 1.219 en 2011.
A esta aplicación se puede acceder fácilmente desde la página web de juventud, en el apartado de empleo. Sigue siendo complicado encontrar información respecto a estos empleos ya que muchas veces son las empresas de carácter social las que los promueven.

PROGRAMA ZUREKIN (Fomento del emprendizaje)

- responsable** Departamento de Promoción Económica.
- descripción** Asesoramiento de jóvenes empresarios/as a jóvenes que están comenzando su aventura empresarial.
- indicadores** Asesorar a más de 20 proyectos anuales con un número total de 160 horas anuales.
Valoración positiva de personas asesoradas.
Iniciativas de emprendizaje puestas en marcha.
- resultados** Actividad realizada por Ajobask mediante convenio con Empleo, consiste en asesoramiento impartido por socios/as de Ajobask a empresas de menos de 4 años.
Durante 2011 se ha asesorado a 190 emprendedores/as aproximadamente invirtiendo una media de 8 horas de asesoramiento por proyecto.
Las áreas de actividad más demandadas han sido la de marketing y comunicación seguida por los temas de gestión económica y financiera.

valoración técnica Mediante esta colaboración entre Empleo y Ajobask se favorece el asesoramiento entre jóvenes, ya que las propias personas jóvenes emprendedoras son las que asesoran a otras con interés, dudas e inquietudes en el inicio de sus nuevos proyectos. El emprendizaje es otra posibilidad a la que las personas jóvenes se asoman de cara a aumentar sus posibilidades de emancipación, y por tanto todo asesoramiento o acompañamiento que puedan tener es positivo.

CULTURA EMPRENDEDORA

responsable Departamento de Promoción Económica.

descripción Campaña de difusión y de sensibilización sobre la cultura emprendedora para la promoción del emprendizaje y la creación de empresas entre personas jóvenes.

indicadores 100% de centros de formación profesional a los que llega la campaña en VG.
Incremento de consultas sobre emprendizaje después de la campaña.

resultados Se han realizado varias actividades referentes a fomentar la cultura emprendedora entre las personas jóvenes:

- Jornada taller: "aprende hoy para emprender mañana": apoyado por Juventud, en esta jornada participaron 98 jóvenes entre emprendedores/as, promotores/as de nuevos proyectos empresariales, estudiantes de FP y Universidad, y personal técnico de empleo y autoempleo.
- Cultura emprendedora, campaña de sensibilización para el autoempleo: se ha realizado en 5 centros de Formación Profesional, llegando a 500 alumnos/as aproximadamente. Posteriormente se realiza un plan de viabilidad empresarial, con 25 participantes.
- Asesoría para personas emprendedoras: programa del servicio de Empleo en el que se han atendido 359 consultas de las que 112 (31,2%) han sido a jóvenes.

valoración técnica El conocimiento de las posibilidades de autoempleo entre las personas jóvenes es una de las alternativas que es necesario seguir manteniendo. Del mismo modo, se debe continuar informando sobre los recursos existentes para, una vez tomada la decisión, recibir orientación, información o asesoramiento adecuado y pertinente.

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN A LAS PERSONAS JÓVENES SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN PARA UN EMPLEO DE CALIDAD.

responsable Unidad de Juventud.

descripción Campaña para destacar la importancia en las personas jóvenes que tiene una buena formación para poder acceder a un empleo digno y de calidad.

indicadores La campaña llega al 60% de las personas jóvenes de 14 a 20 años de Vitoria-Gasteiz.

resultados En colaboración con la Escuela de Arte y Superior de Diseño de la UPV se ha elaborado la campaña denominada "Ez gelditu itsatsita, Despégate"

Se prevé que se materialice en los centros educativos de secundaria, FP e instalaciones deportivas durante la segunda quincena de enero y primera de febrero.

valoración técnica Es muy positiva la colaboración con la Escuela de arte y Superior de Diseño puesto que permite diseñar una campaña por personas jóvenes para las propias personas jóvenes por lo que las probabilidades de acertar tanto en el lenguaje y mensajes como en los cauces es mucho más elevada.

La campaña resulta llamativa y utiliza tecnologías adecuadas a esas edades. La valoración de la materialización llegará tras su finalización, en febrero de 2012.

JORNADA FORMATIVA SOBRE LA DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO A MEDIADORES-AS QUE TRABAJAN CON PERSONAS JÓVENES.

responsable Servicio de Igualdad.

descripción Seminario formativo para el personal técnico, sobre la división sexual del trabajo y la introducción de perspectiva de género en los servicios de información, orientación y asesoramiento laboral dirigidos a personas jóvenes.

indicadores Valoración positiva de los participantes (7 sobre 10) en la posibilidad de trasladar a su trabajo lo aprendido.
Nº de personas jóvenes a las que llegan los participantes (300).

resultados Asisten 13 orientadores/as e informadores sobre temas de empleo a jóvenes. Valoran en 7,6 sobre 10 la formación recibida y consideran 9 sobre 10 el tema como muy importante. Se valora en 7,15 sobre 10 la aplicabilidad al trabajo diario de lo aprendido.

La diversidad de las personas participantes (orientadores/as de secundaria, orientadores de empleo, informadores juveniles) garantiza según datos de atenciones de estas personas, que llegan a más de 300 jóvenes.

valoración técnica Se valora positivamente el realizar este tipo de formación específica con enfoque de género y en especial en lo referente al ámbito laboral puesto que las desigualdades entre hombres y mujeres siguen existiendo y más si cabe en una situación complicada como la actual.

Para las personas participantes, el taller debería haber tenido una mayor duración puesto que el tema así lo exigía. Se propone volver a trabajar sobre este asunto más adelante y en colaboración con Igualdad como ha sido el caso.

INFORME SOBRE LA DEMANDA DE VPO (ALQUILER Y PROPIEDAD) ENTRE JÓVENES Y EVOLUCIÓN DE LA MISMA

responsable Ensanche 21.

descripción Conocer la demanda de VPO (vivienda de protección oficial) entre las personas jóvenes de la ciudad y su evolución.

indicadores Realización de dos informes anuales que recojan la evolución de los sorteos realizados en ese año.

resultados En los tres sorteos de Vivienda de Protección Oficial que se han realizado en 2011, el 79,25% de las solicitudes se han realizado por personas jóvenes.
Respecto a las renunciaciones a las adjudicaciones, del total de 286 renunciaciones, 199 han sido realizadas por menores de 35 años.
Estos datos y otros complementarios, se reflejan en el informe nº 3 del Observatorio de las personas jóvenes

valoración técnica La desaparición de la Oficina de Vivienda de alquiler hace que no dispongamos de demasiados datos referidos a este tema.
Es muy positiva la colaboración entre Ensanche 21, el Departamento de Urbanismo y la Unidad de Juventud a la hora del estudio de la realidad en el que se van adaptando y ajustando los parámetros y propuestas de estudio.

GRUPO DE TRABAJO ESTABLE sobre vivienda y juventud

responsable Unidad de Juventud.

descripción Grupo de trabajo que permita adecuar, en la medida de lo posible, la oferta, a la realidad de la demanda de las personas jóvenes.

indicadores Realización de al menos dos encuentros anuales.
Elaboración de tres propuestas anuales de adaptación de la oferta a la demanda.
Consensuar un documento de criterios técnicos para la adjudicación de viviendas de alquiler para jóvenes en VG.

resultados Realización de un encuentro del grupo el último trimestre del 2011.
Participación del 100% de los organismos convocados
Valoración positiva del trabajo realizado y consenso respecto a 3 propuestas de actuación: estudio del patrimonio municipal; análisis de posibilidad de utilización para proyecto piloto de alquiler; avanzar el proyecto de oficina integral de vivienda; retomar de alguna manera el asesoramiento sobre vivienda libre de alquiler a jóvenes.

valoración técnica Se ha retomado el trabajo del grupo, realizando una nueva reunión con una renovación de miembros, tras la incorporación de ARICH en Ensanche 21.
Se ha avanzado considerablemente en cuanto a propuestas de intervención respecto a una oficina integral de vivienda o a propuestas de viviendas de alquiler para personas jóvenes de naturaleza municipal.
Es necesario ir dando forma a estas propuestas a lo largo de 2012.

LÍNEA 2: Participación, creatividad y autonomía

Retos de la línea y orientación de las diferentes acciones:

“Una ciudad receptiva y dispuesta a la participación de las personas jóvenes”:

- ampliar las posibilidades de participación,
- mejorar la información y comunicación,
- detectar centros de interés creativos, espacios y posibilidades de creación y
- superar estereotipos sobre las personas jóvenes.

“Jóvenes, agentes activos y creativos de la ciudad”:

- conocimiento de las decisiones, planes y proyectos de ciudad,
- incremento de la participación directa de las personas jóvenes,
- el incremento del protagonismo en todas las fases de los programas municipales.

Y todo ello desde un planteamiento donde las personas jóvenes son protagonistas y agentes de su ocio, desarrollando dinámicas de trabajar “CON” las personas jóvenes.

A lo largo de este segundo semestre de 2011 se han culminado algunas acciones, como el análisis de la participación joven, la tercera edición del concurso de fotografía digital Gazte Klik, la visibilización de jóvenes voluntarios y voluntarias y la integración de jóvenes artistas en actividades del Servicio de Cultura. Otras acciones están en desarrollo y extenderán su periodo de duración hasta bien entrado el 2012, como la guía de participación joven o la formación en redes sociales... y algunas otras, como el grupo de trabajo de información y comunicación o la difusión de las actividades de cultura y deportes son acciones que se desarrollan a lo largo de los 3 años de vigencia del Plan.

El análisis de la participación joven se ha presentado a las tres comisiones de seguimiento y se ha resaltado en la prensa local. De sus conclusiones y propuestas saldrán redefiniciones de algunas acciones para 2012.

El grupo de trabajo interdepartamental de esta línea, sobre información y comunicación seguirá trabajando este año y realizará un taller de trabajo para técnicos municipales sobre el tema el primer trimestre de 2012.

El traslado de información a la Comisión de Seguimiento del Plan Joven, sigue siendo escaso en cuanto a iniciativa de los Departamentos, por lo que habrá que seguir trabajando en la misma línea.

El grupo de mediadores-as sigue siendo muy útil, en este segundo semestre más centrado en la difusión de Gazte Klik, junto con otras sobre el programa de iniciación al euskera para personas de origen extranjero AISA, encuentro de jóvenes hablantes de lenguas, el propio grupo de mediadores-as, el concurso del blog Gasteiz Munduan y de las charlas sobre voluntariado europeo en la Universidad.

Son también destacables los proyectos de Gazte Factory. Al final han sido dos los que se han asentado de cara al curso 2011-2012: el de danza urbana en el Centro Cívico Lakua y el de manga y anime japonés, en Judimendi.

GRUPO TRABAJO INFORMACIÓN CULTURA Y DEPORTE

responsable Unidad de Juventud.

descripción Grupo técnico de trabajo para mejorar la información y comunicación a la población joven en temas de ocio, deporte y cultura.

indicadores Nº de programas creados o adaptados que incorporen la participación de las personas jóvenes en su diseño o desarrollo (2 año 2011).
Incremento del nº de informaciones trasladadas desde los departamentos a la OMIJ (15 semestrales).

resultados El grupo ha realizado 2 reuniones de seguimiento y evaluación. Se han refundido en un solo documento los 2 que al inicio se hicieron para su mejor difusión. Se incorpora la perspectiva de difusión específica en programas de deportes, cultura de centros cívicos y la red de teatros. 27 informaciones trasladadas este semestre desde los departamentos: 15 a la OMIJ y 12 al Plan Joven para el blog VGaztea.

valoración técnica Se han difundido actividades de otros departamentos de manera especial para personas jóvenes y se han planteado actividades de cara al 2012: reedición de la página "Y este verano, ¿qué?" en la web municipal, incluir en los procedimientos de los programas la difusión en cauces específicos para jóvenes, proponer una página especial de cara a las navidades de 2012 y continuar con el trabajo de seguimiento como hasta ahora. Se han incorporado al grupo dos técnicos del Servicio de Centros Cívicos.
De cara a la difusión entre los y las técnicos municipales, se propone un taller formativo para el primer trimestre de 2012 dirigido a técnicos de todos aquellos departamentos que programen o difundan actividades dirigidas a jóvenes.

DIFUSIÓN OFERTA CULTURAL Y DEPORTIVA

responsable Unidad de Juventud.

descripción Concreción de las conclusiones del grupo de trabajo información cultura, deporte y juventud.

indicadores 5 sobre 10 en el nivel de conocimiento y 7 sobre 10 en la valoración de las mismas en las encuestas de evaluación del Plan.

resultados La difusión se ha dirigido hacia el blog Vgaztea, donde los servicios de cultura y deportes han colaborado en la realización de 10 entradas del blog, desde abril a diciembre. El blog mantiene una media de 12,5 visitas al día. También se ha difundido a través de la página web municipal.

valoración técnica El grupo de trabajo sobre información y comunicación decidió reeditar en verano la información específica para jóvenes y hacer una prueba en las navidades de 2012. Sigue abriendo las posibilidades del blog y de la OMIJ para difundir las diferentes actividades, tanto culturales como deportivas.

GAZTE KLIK (Certamen de fotografía jóvenes)

responsable Unidad de Juventud.

descripción Concurso anual de fotografía que intenta visibilizar en la ciudad la imagen y las producciones jóvenes en torno a ámbitos concretos de la realidad.

indicadores Nº de propuestas presentadas al concurso (al menos 50 anuales).
Incremento del Nº de apariciones en prensa en relación a edición anterior.
Nº de utilizaciones de las obras en difusión de distintos programas (3).
Valoración de participantes > 7 (escala 0-10).

resultados Gazte Klik, edición 2011:
Nº de propuestas presentadas al concurso: 108 obras presentadas al concurso, agrupadas en 27 series.
Nº de apariciones en prensa: 9 noticias en prensa y 4 entrevistas.
La valoración general del programa según los datos de la encuesta de satisfacción que se hace llegar a los y las participantes de la edición 2011: 7,8 sobre 10.

valoración técnica El concurso ha sido un éxito, en la medida en que ha superado la participación del año anterior y ha consolidado su presencia en los medios y en los lugares habituales. Sin embargo, las dificultades económicas de otras instituciones que colaboraban, Diputación y Krea ha puesto en peligro la exposición comisariada. La exposición en la UPV se realizó con normalidad y se tratará de llegar a acuerdos para celebrar la exposición de Tetrapack.

GAZTE FACTORY (Espacios jóvenes en Centros Cívicos)

responsable Unidad de Juventud.

descripción Programa destinado a jóvenes entre 16 y 30 años que pretende conseguir una presencia dinámica de las personas jóvenes en Centros Cívicos, favorecer la creación y la experimentación, y promover la corresponsabilidad de las personas jóvenes.

indicadores Nº de propuestas puestas en marcha 3.
Nº de jóvenes ajenos a los proyectos originales que se incorporan a las Gazte Factory.
Nº de actividades propuestas desde los proyectos de Gazte Factory.

resultados Dos proyectos concretados en dos espacios Gazte Factory. Danza urbana en Lakua gestionado por la asociación Oreka Dance y anime manga en Judimendi gestionado por las asociaciones Chikara y Tenkai. El Gazte Factory de Lakua centra su apertura en viernes, sábados y domingos y el de Judimendi desde el jueves hasta el domingo.

valoración técnica Se ha notado la experiencia acumulada el curso pasado en la puesta en marcha de este nuevo curso. Por parte de los centros cívicos hay muy buena disponibilidad, tanto para la cesión de espacios como para el aprovechamiento de la cantidad de recursos que generan ambos Gazte Factory.

Desde la programación de Xtraclub se están ofertando numerosos talleres dinamizados por personal de los dos Gazte Factory, con muy buenos resultados. Se sigue trabajando en la visibilización del colectivo joven en los distintos ámbitos a los que conseguimos llegar

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO: INFORMACIÓN MUNICIPAL

responsable Todos los departamentos municipales.

descripción Introducir en el orden del día de la Comisión de Seguimiento del Plan Joven un punto de información municipal en el que se informe y/o se solicite información sobre planes municipales que afectan al colectivo joven.

indicadores 4 demandas de información al año trasladados desde los diferentes departamentos a la CSPJM.
Aumento del nº de proyectos municipales que se presentan en la CSPJM, a iniciativa de los departamentos municipales (1).
Aumentar un 5% los colectivos participantes en la CSPJM (1 / año).

resultados En la reunión de septiembre, acude Empleo que presenta su oferta para las personas jóvenes, tanto de asesoramiento y orientación como formativa. Para la última reunión del año estaba solicitada la presencia de ARICHsa en la Comisión, pero por el cambio de legislatura y la reubicación de muchos de los servicios municipales, no fue posible.

valoración técnica seguiremos trabajando y difundiendo esta posibilidad entre los y las técnicos municipales de cara a 2012.

REPRESENTACIÓN JOVEN EN LOS ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN MUNICIPAL

responsable Servicio de Planificación Estratégica.

descripción Impulso de la participación de colectivos de jóvenes en los órganos de participación municipal.

indicadores Presencia de al menos una persona de algún colectivo joven en el Consejo Social.

valoración técnica Solicitada la inclusión de un miembro de la Comisión de Seguimiento del Plan Joven en el nuevo Consejo Social, al Servicio de Planificación Estratégica y al Servicio de Participación Ciudadana.

ANÁLISIS PARTICIPACIÓN JOVEN EN VITORIA-GASTEIZ

- responsable** Servicio de Planificación Estratégica. Gabinete de estudios.
- descripción** Análisis de las formas de participación de las personas jóvenes en nuestra ciudad.
- indicadores** Nº de departamentos y servicios que colaboran en el análisis (3 Juventud, Participación Ciudadana y Gabinete de Estudios).
Informe documento de las conclusiones de este análisis en 2011.
Nº de actuaciones ajustadas a las conclusiones de este análisis (2 2012).
- resultados** El informe final se presentó a los miembros de las tres comisiones de seguimiento y se ha puesto a disposición de la ciudadanía en la página web municipal.
- valoración técnica** La prensa dio noticia del mismo y realizó un reportaje ayudando en la sensibilización sobre la importancia de la participación y en la visibilización de la realidad de las personas jóvenes. La evaluación del trabajo realizado es muy buena en la ejecución del mismo y sus resultados seguirán sirviendo de base a la realización de las acciones del Plan Joven que tienen que ver con participación o que tienen un claro componente participativo.

GUÍA DE PARTICIPACIÓN PARA JÓVENES

- responsable** Servicio de Participación Ciudadana y Unidad de Juventud.
- descripción** Elaboración de una guía de participación especialmente dirigida a jóvenes en V-G: órganos de participación ciudadana, asociaciones, programas municipales, otros tipos de participación, etc.
- indicadores** Incremento del nº de personas jóvenes a las que llega (5000).
Nº de apariciones en publicaciones de la versión web.
- valoración técnica** Visto el análisis realizado y algunas de sus conclusiones, la guía se ha rediseñado con dos objetivos: sensibilizar sobre la importancia y el valor de la participación joven, e informar de las posibilidades de participación en la ciudad. Se traducirá en dos acciones concretas en 2012: la realización de una guía o instrumento educativo que pueda ser utilizado por los educadores y educadoras tanto de la educación formal como de la no formal, y una campaña a nivel ciudad para el segundo semestre.

GRUPO DE AGENTES MEDIADORES CON JÓVENES

- responsable** Unidad de Juventud.
- descripción** Establecimiento de cauces de comunicación estables con mediadores que trabajan con jóvenes para la recogida y difusión de información relevante relativa al Plan Joven.

indicadores Incremento del nº de agentes contactados (20 primer año y un 10% más anual).
Aumento del nº de contactos o comunicaciones establecidas (5 anuales)
Incremento de las colaboraciones en acciones concretas (2 año).
Calidad de las aportaciones (viabilidad o posibilidad de incorporación al PJM) (50% viables).
Respuestas a las informaciones emitidas a través de los mediadores (participaciones en programas...) 100 anuales.

resultados 175 mediadores y mediadoras a mediados de diciembre. Se han trasladado comunicaciones sobre Gazte Klik, el programa de iniciación al euskera para personas de origen extranjero, encuentro de jóvenes hablantes de lenguas, el propio grupo de mediadores-as, el concurso del blog Gasteiz Munduan y de las charlas sobre voluntariado europeo en la Universidad. También se redirigieron comunicaciones del Servicio de Igualdad a algunos y algunas mediadoras.

valoración técnica El apoyo de mediadores y mediadoras se va mostrando como un instrumento imprescindible para dirigir las informaciones a personas jóvenes concretas. De cara al año que falta para el Plan Joven, se seguirá con la misma táctica y se invitará al grupo a aquellas personas que colaboren en cualesquiera de las actividades que ponga en marcha la Unidad de Juventud.

FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS DE REDES SOCIALES

responsable Servicio de Participación Ciudadana.

descripción Formación mediante talleres para las asociaciones en herramientas informáticas para trabajo en red.

indicadores Nº de asociaciones que reciben formación 10.
Valoración positiva de las asociaciones sobre su utilidad en su trabajo (7 sobre 10).
Nº de apariciones en redes de las asociaciones 7.

valoración técnica Pendiente de la redefinición del Servicio de Participación Ciudadana para la inclusión de este curso en su apartado formativo.

VISIBILIZACION DE JÓVENES VOLUNTARIOS/AS

responsable Unidad de Juventud.

descripción Visualizar a través de la página web de la Unidad de Juventud las experiencias de voluntariado de las personas jóvenes en asociaciones de diferentes ámbitos.

indicadores Acciones (charlas, publicaciones...) para su difusión (3).
Nº de personas jóvenes que acuden a las charlas.

resultados En coordinación con el Servicio de Participación Ciudadana (ERDU) y la coordinadora de ONGDs, se han organizado tres charlas más en noviembre en la Universidad con el mismo esquema que las anteriores: una centrada en el Voluntariado europeo, otra en el mundo de las ONGDs y otra en las experiencias en Araba/Álava. A las charlas acudieron 8 personas jóvenes que mantuvieron un animado e interesante debate.

valoración técnica Es muy interesante la participación e interacción con otras personas jóvenes de los verdaderos protagonistas del voluntariado joven. Por otro lado, en enero se trabajará la realización de reportajes en colaboración con medios de comunicación para hacer presentes a voluntarios y voluntarias jóvenes de distintos ámbitos: salud, cooperación, ayudas sociales y drogas.

CRITERIO EN SUBVENCIONES DE CULTURA

responsable Servicio de Planificación Cultural y Fiestas.

descripción Incluir en la convocatoria de subvenciones de cultura, como un aspecto a valorar: “la participación de jóvenes en el proyecto” y “el colectivo joven como destinatario de los proyectos”.

indicadores Inclusión del criterio en la convocatoria de subvenciones.
Incremento del nº de subvenciones que reciben puntos por este criterio.

resultados Entre las 12 subvenciones concedidas a fundaciones y/o asociaciones de carácter cultural en el año 2011, tres de ellas recogen entre sus objetivos menciones específicas a las personas jóvenes como destinatarias de dichas acciones subvencionadas.

valoración técnica El aumento de propuestas este segundo año en que ha estado presente este criterio, nos hace pensar en la conveniencia de mantenerlo para el fomento de asociaciones que incluyan entre sus destinatarias las personas jóvenes. También sería deseable que asociaciones de jóvenes presentasen proyectos a esta convocatoria.

JÓVENES ARTISTAS ESTRENAN ...“Edición Nº 0”

responsable Servicio de Planificación Cultural y Fiestas.

descripción Posibilitar la participación de jóvenes artistas dentro de los diferentes programas que se desarrollan en cultura.

indicadores Incremento del nº actuaciones en programas estables de Centros Cívicos (6 el primer año).
Incremento de las propuestas (12 el primer año).
Incremento del nº de noticias en prensa (6 apariciones primer año).
Incremento del nº de exposiciones (fotográficas,...) de personas jóvenes.

resultados El colectivo Oreka Dance, que gestiona la Gazte Factory de danza urbana ha participado en Kaldearte y diversos grupos de jóvenes actuaron en el programa de fiestas. Un grupo de teatro, Teatropezao, colabora en las bibliotecas de la red de Centro Cívicos, así como miembros de Face2face, el monitor de papiroflexia y cuentacuentos Aitor Castañeda, etc...

valoración técnica Es importante que en los diferentes eventos organizados desde Cultura y en los espacios de centros cívicos gestionados por el Servicio de Centros Cívicos se vayan haciendo asiduas las personas jóvenes como protagonistas de exposiciones... Como ejemplo sirva la utilización de fotos de concursos de Juventud en la difusión de actividades de bibliotecas, visibilizando la creatividad joven.

PARTICIPACIÓN PERSONAS JÓVENES EN CULTURA

responsable Servicio de Planificación Cultural y Fiestas.

descripción Posibilitar la participación en Cultura a través de medios como grupos de trabajo en la Comisión de Seguimiento, redes sociales, foros de la página de Juventud y otros canales.

indicadores Incremento del nº de propuestas realizadas (10) y calidad/viabilidad de las mismas.
Incremento del nº de personas participantes (15).
Incremento del nº Propuestas para programa de fiestas incorporadas.

valoración técnica Pendiente de concretar en enero con la Unidad de Fiestas del Servicio de Planificación cultural y Fiestas.

HIRETU HIRIA: PLANTEAMIENTO DE CONTINUIDAD

responsable Unidad de Juventud.

descripción Facilitar cauces de participación a las personas jóvenes que han experimentado el programa Hiretu Hiria.

indicadores Nº de personas que muestran su interés en acceder >10.
Aumento en el proceso del nº de personas jóvenes sensibilizadas que acceden al HH 2.
Incremento del nº de jóvenes que utilizan alguno de los canales participativos municipales.
Valoración >7 (escala 0-10) de los participantes (recogida a través de un cuestionario de satisfacción).

resultados El fin de semana planteado por Kulturbide se tuvo que suspender por falta de inscripciones. En la nueva adjudicación para el desarrollo del programa Hiretu Hiria se ha solicitado incluir propuestas dentro de las dinámicas que se trabajen en los distintos centros.

valoración técnica Pendiente de ver los resultados de la propuesta este nuevo curso.

LÍNEA 3: Educación para la vida

De las 22 acciones planteadas en esta línea centradas en la sensibilización en valores (solidaridad, responsabilidad, sostenibilidad, igualdad...), algunas de ellas han sufrido alteraciones como consecuencia de los cambios de estructura administrativa habidos por la puesta en marcha de la organización administrativa de la nueva legislatura. Algunas han pasado a ser responsabilidad de otros servicios y departamentos, como aquellas que se desarrollan en ludoclub, estructura que ha desaparecido por pasar los Servicio de ocio y Tiempo Libre en centros cívicos de la Unidad de Juventud al Servicio de Centros Cívicos, del Departamento de Atención a la Ciudadanía y Deportes.

Es por ello que algunas acciones de esta línea y de la 4 han desaparecido de este informe de seguimiento y evaluación. En concreto:

- Taller de formación sobre violencia de género a monitorado de ludoclub (línea 3).
- Sensibilización sobre comercio justo en ludoclub (línea 3).
- Actividades de fin de semana en ludoclub (línea 4) (El Servicio de Centros Cívicos desarrolla el programa Gazteburu, de actividades en fin de semana dirigidas a personas jóvenes de las mismas edades que antes estaban en ludoclub2).

El resto de acciones, como siempre, se articulan las acciones en torno a 4 ámbitos:

- Información,
- Asesoramiento,
- Hábitos y estilos de vida,
- Otros aspectos: Coordinación y transversalidad.

La campaña de difusión de la Oficina Municipal de Información Joven se ha desarrollado desde octubre y seguirá algunos meses de 2012, tratando de acercar la oficina, tanto para su uso presencial como a través de la página web y de las redes sociales, a las personas jóvenes de nuestra ciudad. La insistencia en la amplitud de ámbitos en los que la Oficina puede informar y la importancia que dicha información tienen en los ámbitos de la emancipación de las personas jóvenes centran la campaña diseñada en colaboración con la Escuela de Arte y Superior de Diseño y desarrollada conjuntamente con el Servicio de Comunicación municipal.

El cierre de la oficina que Diputación tenía en la ciudad y el posible cierre de la oficina de información joven de la Universidad en Álava, junto con la desaparición de la oficina de información sobre vivienda en alquiler que desarrollaba Ensanche 21 hasta el momento, hacen que la presencia y la versatilidad de la OMIJ, de la Unidad de Juventud, adquiera mayor relevancia en la ciudad y sea necesario potenciar sus posibilidades a medio plazo.

Los talleres sobre resolución de conflictos se van desarrollando a lo largo del periodo escolar, lo que hace que no se culminen hasta marzo de 2012. En la misma línea preventiva continúan las acciones que se desarrollan desde Policía Local, el CEA, Departamento de Deportes... y que buscan trabajar valores y estilos de vida saludables.

El resto de valores que se trabajan en esta línea de Educación para la Vida, como la solidaridad, la igualdad... siguen en acciones que se desarrollan conjuntamente con el Plan de Igualdad o en colaboración con otros servicios y departamentos.

CAMPAÑA DIFUSIÓN OMIJ

responsable Oficina Municipal de Información Joven.

descripción Campaña de difusión de la Oficina Municipal de Información Joven como un servicio de información especializado en las necesidades del colectivo joven.

indicadores Incremento del 6% anual de usos de la OMIJ.
Incremento del porcentaje de usuarios-as de la OMIJ en las franjas de edad >20 y <30.
Valoración de las personas usuarias >7 (escala 0-10).
Conocimiento y valoración al final del PJM.

resultados La presentación de la campaña se realizó en octubre y se han realizado folletos, se han utilizado autobuses para trasladar los mensajes a la ciudadanía, la página web y la red tuenti, el blog Vgaztea, los plasmas municipales, además de aparecer en 2 revistas de la ciudad (Aktual y Kalea).

valoración técnica La difusión de la oficina y sus posibilidades es una prioridad para lograr que las informaciones que se generan circulen entre las personas jóvenes. Se continuará con la campaña a través de soportes estáticos de la ciudad (OPPIs) y a través de los medios de los que disponemos. La incidencia de la campaña es difícil de medir: por un lado, está el incremento de visitas a la página de inicio de la OMIJ, que ha sido muy alto (dos mil visitas más que en 2010). Por otro lado el nº de personas que se han acercado a la OMIJ han mantenido el nivel del año anterior.

VISITAS A LA OMIJ

responsable Oficina Municipal de Información Joven.

descripción Visitas a la Oficina Municipal de Información Joven ofertadas a los centros educativos, a través de los puntos informativos y a grupos de los distintos programas de la Unidad de Juventud.

indicadores Nº de visitas (6) Nº de jóvenes que acuden (150).
Incremento de usuarios (6%).

resultados Han solicitado para este primer trimestre las visitas 2 centros, con 7 grupos en total.

valoración técnica La valoración de que las personas jóvenes se acerquen a la propia oficina y conozcan directamente los recursos y posibilidades que tiene son una manera muy adecuada de hacer que integren en su experiencia escolar la oficina como un recurso más de la ciudad y su utilidad en los procesos vitales de emancipación y de autonomía que están viviendo o van a iniciar en los próximos años.

REFUERZO DE ASESORÍA PSICOLÓGICA Y ASEXORÍA

- responsable** Unidad de Juventud.
- descripción** Refuerzo de lo realizado actualmente en actividades de sensibilización, charlas en centros escolares y asesoramiento a educadores y mediadores.
- indicadores** 400 jóvenes/año sensibilizados en la importancia de la salud psicológica
Sensibilización de más de 600 jóvenes en nuestra ciudad en una vivencia sana y saludable de la sexualidad.
Utilización del 100% del tiempo destinado a actividades especiales de sensibilización de la Asexoría.
8% del tiempo destinado atención en la Psicoasesoría utilizado para el asesoramiento a mediadores/as y educadores/as.
- resultados** ASEXORIA: Charlas : han recibido charlas 1.674 jóvenes y 67 padres madres y educadores/as.
Activ. Sensibilización: 4 con un total de 49 participantes jóvenes.
Nº de consultas atendidas 1.073. Las consultas de asesoramiento a agentes sociales han sido 254.
Se da una valoración positiva del servicio y de las distintas actividades que lo conforman con valoración superior a 7 sobre 10 en todas las cuestiones relativas a la información y asesoramiento (escala 0-10).
PSICOASESORIA: Nº de consultas atendidas:597. Las consultas a jóvenes: 526, al resto (agentes sociales): 71 (11,9%). La valoración media sobre la utilidad del asesoramiento recibido es superior a 8 (sobre 10).
- valoración técnica** Estamos ante dos servicios consolidados y muy valorados por el conjunto de personas usuarias (jóvenes y mediadores, incluyendo padres y madres).
Las actividades especiales de sensibilización de la asexoría, a demanda de los colectivos que requieran una intervención específica ante una situación o problema detectado, no han cubierto todo el horario disponible para ese fin (se ha utilizado el 43,5% de las horas disponibles para ello). Sin embargo, cualitativamente, las actividades realizadas obtienen una muy buena valoración tanto de mediadores/as como de jóvenes.
En cuanto al alcance de las charlas en centros educativos, superaran los resultados ampliamente los objetivos marcados en un inicio. Las charlas tienen muy buena aceptación y se han empezado a demandar también por el colectivo de padres y madres.
En la Asexoría, la mayoría de consultas se refieren a cuestiones como los temores en las relaciones, las disfunciones eréctiles de los hombres, las dificultades en el deseo, las primeras experiencias...
Los temas de anticoncepción ocupan un lugar importante entre las consultas atendidas, así como las consultas sobre infecciones de Transmisión genital y las posibilidades de embarazo.
En la Psicoasesoría, las consultas mayoritarias son las que tienen que ver con dificultades psicopatológicas (45,26%) seguido de las dificultades de las personas jóvenes en el ámbito de sus relaciones (con la familia, las amistades, la pareja...).
- En cuanto a las dificultades psicopatológicas, los principales cuadros que se presentan son debidos a problemas de ansiedad y síntomas depresivos.

TALLERES SOBRE REPARTO DE TAREAS Y DESIGUALDADES DE GÉNERO EN CENTROS EDUCATIVOS

responsable Servicio de Igualdad.

descripción Grupo de trabajo previo para preparar los talleres para la adquisición de habilidades y destrezas en tareas domésticas y (auto)cuidados en centros educativos.

indicadores Nº de participantes (125).
Valoración positiva de los y las participantes (7 sobre 10).
Catálogo de reflexiones de los grupos (15 ideas mínimo).

resultados Se han solicitado talleres para 9 grupos en 4 centros de secundaria de la ciudad a desarrollar este curso 2011-2012, pero todos a lo largo del primer semestre de 2012.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN CORRESPONSABILIDAD

responsable Unidad de Juventud.

descripción Campaña de sensibilización dirigida a las personas jóvenes de Vitoria-Gasteiz que participan en programas de la Unidad de Juventud sobre la corresponsabilidad en las tareas domésticas.

indicadores Nº de agentes participantes en el diseño de la campaña: alumnos/as, mediadores, jóvenes.
Nº de propuestas (consultas, sugerencias...) realizadas por jóvenes.

resultados En el segundo semestre no ha habido solicitudes para exponer en los centros o asociaciones los materiales elaborados.

valoración técnica Se ha decidido unir la exposición a los talleres sobre reparto de tareas, que se desarrollan entre el Plan de Igualdad y el Plan Joven y a los 4 centros (9 grupos de alumnado) que han solicitado el taller para este curso 2011-2012 (primer semestre de 2012), se trasladará la exposición.

ESPACIO DE INTERCAMBIO O TRUEQUE EN WEB

responsable Unidad de Juventud.

descripción Espacio donde se pueden proponer intercambios de servicios, clases, materiales... contactando entre los usuarios y usuarias y haciendo la Unidad de Juventud la difusión y el seguimiento del mismo.

indicadores Conocimiento >50% (encuesta final del PJM).
Valoración de usuarios >6 (escala de 0 a 10).
Nº de intercambios realizados en el entorno del programa de trueque municipal (Al menos 100 anuales).

valoración técnica Después de estudiar diferentes alternativas con varios agentes (banco del tiempo...) se ha acordado incluirlo dentro de la herramienta informática que está trabajando la Oficina de Información Joven de cara al año que viene. Se trabajará de manera conjunta con los responsables de la misma.

PUESTA EN MARCHA DE LA BIKE STATION (Reparación y reciclaje de bicicletas)

responsable Unidad de Juventud.

descripción Apertura del espacio de la Bike Station con los servicios de auto reparación de bicicletas, formación sobre la bicicleta y transporte sostenible y reciclaje de material.

indicadores Puesta en marcha del servicio a través de la captación de financiación.
Nº de bicicletas recicladas.
Nº personas jóvenes usuarias.

resultados Se ha adjudicado la obra a una empresa, que dispone de un plazo de 45 días desde la firma del contrato (mediados de enero del 2012). La ubicación del local es en el polideportivo Landazuri, espacio situado en el callejón y que anteriormente se utilizaba como almacén de la Federación de Deporte Rural.
Una vez se inicien las obras se mantendrán contactos con Bizikleteroak con la idea de que funcione como un Gazte Factory más.

valoración técnica Una vez resuelto el acondicionamiento del espacio, se empezará a trabajar en la gestión del mismo, con la idea de poder ponerlo en marcha a finales de marzo.

CURSOS Y TALLERES EN CENTROS CÍVICOS PARA EL USO DE LA BICICLETA ENTRE LAS PERSONAS JÓVENES

responsable Centro de Estudios Ambientales "CEA".

descripción Formación teórico-práctica en Centros Cívicos, para el uso de la bicicleta en la ciudad.

indicadores Nº de usuarios 250 personas jóvenes entre 15 y 29 años.
Nº de actividades realizadas sobre previstas (60%).
Incremento de un 15% en el número de personas jóvenes que usan el servicio municipal de préstamo de bicicletas entre 2011 y 2012.
Incremento del 15% en el número de personas jóvenes que registran sus bicicletas entre 2011 y 2012.

resultados Se ha realizado la campaña bajo el nombre: "Live your bike", dentro de la que se han realizado estas actividades: talleres de mantenimiento de la bicicleta, curso para aprender a moverse en bici por la ciudad, quedadas nocturnas, gymkhana SMS y participación en redes sociales. El total de jóvenes participantes en las actividades es de 172, además en los perfiles de facebook y tuenti se han apuntado 26 personas.

valoración técnica La gymkhana tuvo escasa participación a pesar de estar inicialmente apuntadas más personas que las que acudieron. Hay que hacer una reflexión en torno a la difusión, incidiendo más en los centros escolares, y aprovechando otros programas existentes para el público objetivo, aunque para ello es necesario ajustar las actividades al calendario escolar. Por otro lado la gratuidad absoluta de las actividades hace que las personas se apunten pero luego no asuman la responsabilidad de realmente participar en la actividad. La valoración recogida de las personas participantes es muy positiva, tanto de las actividades como del mensaje de utilización de la bicicleta como medio de transporte sostenible.

EDUCACIÓN VIAL EN CENTROS ESCOLARES

responsable Centro de Estudios Ambientales "CEA".

descripción Formación teórico-práctica para el uso de la bicicleta en la ciudad en centros educativos.

indicadores Nº de escolares que reciben la campaña:
Incremento de un 20% en el número de personas jóvenes que usan el servicio municipal de préstamo de bicicletas entre 2011 y 2012.
Incremento del 20% en el número de personas jóvenes que registran sus bicicletas entre 2011 y 2012.
Incremento del 30% en el número de plazas de aparcamiento de bicis en centros escolares y universidad entre 2011 y 2012.

resultados Durante el curso 2010-2011 han participado en la campaña 24 centros educativos y se ha llegado a 94 grupos participando alrededor de 200 escolares en la campaña

valoración técnica En los últimos años el uso de la bicicleta como medio de transporte se ha extendido de forma ostensible en la ciudad de Vitoria-Gasteiz, los desplazamientos en bicicleta se han duplicado en comparación con hace cinco años y han pasado del 3,4% al 7% del total de desplazamientos, a la espera de datos por edades se puede suponer que este incremento se ha dado también entre las personas jóvenes. Las actividades de educación vial, campañas para un uso adecuado de la bicicleta y los cursos para aprender a andar o para reparar bicicletas, tienen una gran demanda en los centros educativos. Las actividades más exitosas dirigidas a jóvenes fuera del entorno escolar son los talleres de reparación y mantenimiento de bicicletas, mientras que las campañas de sensibilización sobre el uso seguro y adecuado de la bici y los cursos para aprender a andar en bicicleta son menos demandados. En el futuro, se considera oportuno incidir en actividades mixtas que permitan una formación completa en materia del uso de la bicicleta y desarrollo de hábitos para una convivencia entre todo tipo de desplazamientos en la ciudad.

CAMPAÑA BIZICAMPUS

- responsable** Centro de Estudios Ambientales "CEA".
- descripción** Programa para el fomento del uso de la bicicleta entre las personas jóvenes universitarias, vinculado con el Plan de Impulso de la Bicicleta de la propia Universidad y el Plan de la Bicicleta del Ayuntamiento.
- indicadores** Incremento del 30% en el número de plazas de aparcamiento de bicis en centros escolares y universidad entre 2011 y 2012.
- resultados** Actividades realizadas: ciclo de cine; carpas con taller de reparación, tuneado de bicicletas y elaboración de chapas y pegatinas, Txirrindulari show en el campus, traslados en bicicarros por el campus, y concurso de videos.
Participantes en las actividades: 542 en total.
Usos del servicio municipal de préstamo de bicicletas: aumento de 12,21% de jóvenes usuarios/as entre los años 2009 al 2011.
Personas jóvenes (14-29 años) inscritas en el servicio de préstamo en 2011: 22.807 (57% mujeres y 43% hombres).
- valoración técnica** Valoración positiva de la intervención realizada y de la colaboración con la Universidad en el desarrollo de todas las actividades. Buena aceptación por el colectivo universitario que participó en las actividades.
El concurso de video fue la única actividad que no tuvo aceptación, es necesario hacer un análisis que quizás habría que haber hecho más difusión específica de este acto y utilizar mediadores/as específicos/as para este colectivo de los que por el momento no se dispone.
Actualmente no se recogen los datos por edades del registro municipal de bicicletas por lo que es difícil conocer el impacto que este servicio tiene entre las personas jóvenes

MEDIDAS ALTERNATIVAS A MULTAS POR CONSUMOS DE DROGAS ILEGALES POR PARTE DE MENORES

- responsable** Departamento Seguridad Ciudadana.
- descripción** Programa que plantea medidas alternativas a las sanciones por pequeños consumos de estupefacientes de menores.
- indicadores** Disminución del nº denuncias a menores por consumos.
Incremento del % de respuestas de familias.
Nº de medidas alternativas iniciadas.
Incremento del nº de medidas alternativas finalizadas sobre las iniciadas.
Tiempo de respuesta entre la denuncia y el inicio de la medida.
Valoración positiva del programa por parte de la familia.
- Resultados:** 85 denuncias a menores por consumos 85 (8 chicas 77 chicos).
95 % de respuestas de familias.
76 medidas alternativas iniciadas.
96% de medidas alternativas finalizadas sobre las iniciadas.

Tiempo de respuesta entre la denuncia y el inicio de la medida 30 días.
Valoración positiva del programa por parte de la familia. 98% valoración positiva o muy positiva. 2 indiferente.

valoración técnica : El programa sigue funcionando muy bien. Resalta, como en anteriores informes, la respuesta de la familia cuando hay sanción (95%, manteniéndose la tendencia anterior) frente al porcentaje de familias que responden cuando se les notifica que han sido sorprendidos consumiendo alcohol (15,5%, menos que en el anterior informe). Estas medidas alternativas apoyan un trabajo preventivo y educativo, no quedándose en un mero ejercicio sancionador.

ABORDAJE DE LA VENTA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES

responsable Departamento Seguridad Ciudadana.

descripción Programa que plantea el abordaje de las situaciones relacionadas con la venta de alcohol a menores y el consumo por parte de los mismos.

indicadores Nº de denuncias por venta ilegal.
Nº de menores denunciados por consumo en vía pública y sorprendidos/as consumiendo alcohol.
Nº de familias que responden a la llamada de Policía Local.
Nº de expedientes abiertos por la venta de alcohol a menores.

resultados 10 denuncias por venta ilegal a menores.
289 menores denunciados por consumo en vía pública y sorprendidos/as consumiendo alcohol (143 chicos y 146 chicas).
45 familias responden a la notificación del Departamento de Seguridad Ciudadana.
10 expedientes abiertos por la venta de alcohol a menores.

valoración técnica: El programa está funcionando de forma ágil. Las familias reciben las notificaciones en el domicilio, respondiendo en un 15,5% de los casos. Es de resaltar la menor respuesta de las familias al no existir sanción en comparación con la respuesta cuando si la hay (en casos de consumo de drogas ilegales (95 %)).
Las familias que responden se interesan por aspectos contextuales de la denuncia por consumo de sus hijos: localización, horario, tipo de bebida, demandando también pautas de actuación educativa familiar en el abordaje de este tipo de consumos.

CAMPAÑA “Y TÚ ¿POR QUÉ NO? MUÉVETE”

responsable Servicio de Participación Ciudadana.

descripción Extensión de la campaña de sensibilización a la población joven sobre el voluntariado: las organizaciones que lo sustentan, sus proyectos, necesidades, realizado mediante charlas.

indicadores Incremento del nº de participantes.
Incremento de 1 grupo anual.

resultados Se han completado con 8 talleres en 7 centros y un total de 242 personas jóvenes, además de los datos que ofrecíamos en el informe anterior.

valoración técnica Con la redefinición del Servicio de Participación Ciudadana, veremos cómo queda este programa en el nuevo diseño.

TALLERES SOBRE RESOLUCION DE CONFLICTOS 14-18

responsable Servicio de Educación.

descripción Cursos de resolución de conflictos para personas jóvenes en Centros escolares.

indicadores Nº de participantes (50)
Valoración de los participantes >6 (escala de 0 a 10).

resultados Tras la difusión de los talleres en la Guía educativa, se han recogido 30 demandas. Ante la cantidad de esta demanda, relacionada con una oferta muy limitada de 4 talleres se tomó la decisión que la oferta se distribuyera en diferentes centros educativos.
Se observa que los talleres relacionados con la resolución de conflictos son muy demandados por parte de los centros educativos.

valoración técnica La oferta se empezará a implementar a finales de enero, finalizando a finales de abril. Participarán cuatro centros educativos: Federico Baraibar, Epa El carmen, Los Herrán y Colegio San Prudencio. Los impartirá el colectivo Baketik.

TALLERES SOBRE RESOLUCION DE CONFLICTOS +18

responsable Servicio de Educación.

descripción Oferta de cursos de resolución de conflictos para personas jóvenes en Arantzazu o en Vitoria-Gasteiz.

indicadores Nº de participantes (50)
Valoración de los participantes >6 (escala de 0 a 10).

resultados Se mantuvieron las reuniones en septiembre con la Escuela de Trabajo Social y con Magisterio para explicarles en qué consistía la acción. Con Trabajo Social, la acción encajaba perfectamente dentro de su curriculum de centro, quedando pendiente acordar las fechas de impartición del mismo; Magisterio tenía que valorarlo.

valoración técnica En un principio la idea encajaba en los planteamientos de ambas escuelas. Todavía no se han podido concretar fechas en la escuela de Trabajo Social y por parte de Magisterio todavía no se ha recibido una oferta concreta.

CAMPAÑA ESPECÍFICA DEPORTE PARA JÓVENES

- responsable** Servicio de Deportes.
- descripción** Campaña específica para el fomento de la práctica deportiva entre las personas jóvenes de 12 a 30 años, mediante el desarrollo de 2 programas anuales dentro de la Campaña “Desafío Total - Rumbo al deporte”.
- indicadores** Niveles de participación crecientes en la población de 12 a 30 años de Vitoria-Gasteiz durante años sucesivos. Oferta de actividades deportivas variada y novedosa. Participación paritaria de chicas y chicos. Respuesta a diferentes propuestas de actividad realizadas desde el colectivo joven (encuestas, centros escolares,...).
- resultados** Campaña primavera – verano 2.011:
- Oferta: 12 tipos de desafíos (combinaciones de 2 a 6 actividades deportivas). 12 actividades deportivas diferentes.
Media de 6 fechas diferentes ofertadas para realizar cada actividad.
 - Oferta total: 680 plazas; ocupación: 355.
 - -Por sexo: chicas: 57,5 %, chicos: 42,5 %.
 - -Por categoría: Desafíos Junior (12 -17 años): Oferta 370 plazas, ocupación 80. Desafíos Plus (16 - 30 años): Oferta 310 plazas, ocupación 275.
 - -Por edades:
 - 12 – 15 años: 51 (14,4 %).
 - 16 – 17 años: 52 (14,6 %).
 - 18 – 23 años: 77 (21,7 %).
 - 24 – 30 años: 165 (46,5 %).
 - -Satisfacción participantes: 8,9 (escala 0 -10).
- valoración técnica** -Alta participación en los Desafíos Plus (16 – 30 años): 88,7 % de ocupación. Incremento de participación en los desafíos Junior (12 – 17 años) respecto al programa primavera – verano 2.010 (80 personas frente a 41) Desciende respecto al otoño – invierno 2.010-11 (120 personas).
- Descenso de la participación de personas de 12 a 17 años frente al programa primavera – verano 2.010 (103 frente a 126).
 - Aumento del nivel de participación de mujeres (57,5 % frente al 52% anterior).
 - Muy positiva la colaboración con Juventud en la difusión de la campaña a través de diferentes canales (reparto postal en domicilios, puntos informativos en centros escolares, OMIJ, redes sociales,...). El medio más efectivo para la difusión de la información en las edades de 12 – 17 años ha sido el reparto postal conjunto Xtraclub-Deporte (39 % de participantes).
 - Muy positiva la implicación de diferentes agentes relacionados con la población joven, especialmente profesorado de educación física (22 % de las personas participantes ha conocido la campaña por ese medio).
 - Efectiva colaboración con la Caja Vital para difundir la información de los Desafíos Plus (16 – 30 años) (web y facebook). La mayoría de participantes de esas edades han conocido la campaña por este medio (43 %).
 - Mejora de la valoración de las actividades por parte de las personas participantes (8,9 frente a 8,6). El aspecto más valorado ha sido la preparación y el trato del monitorado (9,5) y el menos valorado, la información previa a las actividades (8,2).
 - Se trabaja en la mejora y adecuación los sistemas de información e inscripciones en las actividades de la campaña.

CRITERIOS SUBVENCIONES JUVENTUD (valorar Inter.-asociacionismo)

responsable Unidad de Juventud.

descripción Inclusión en el programa de subvenciones de juventud de un criterio que califique con una mayor valoración los proyectos interasociativos, como forma de fomentar el trabajo entre asociaciones.

indicadores Incremento de proyectos interasociativos a lo largo de los tres años (3 proyectos desde 2010 hasta convocatoria 2012-2013).

resultados La convocatoria ha habido que ajustarla al escaso presupuesto disponible (16.586,20 €). El criterio de interasociacionismo estaba presente en uno de los proyectos presentados (Gazte Factory de Judimendi), proyecto presentado conjuntamente por las asociaciones de Chikara y Tenkai, que ha sido uno de los proyectos desestimados en la convocatoria y atendido desde el Plan Joven.

valoración técnica En la convocatoria de subvenciones 2011-2012 se ha vuelto a integrar este criterio de subvenciones.

“EUSKERA ETA GAZTEAK” INVESTIGACIÓN

responsable Servicio de Euskera.

descripción Convenio con el Cluster de Sociolingüística – Soziolinguistika Klusterra, para realizar una investigación que analice el uso y la realidad del euskera entre las personas jóvenes de nuestra ciudad.

indicadores Nº de adaptaciones posteriores en acciones del PJM o en programas de los distintos departamentos y servicios municipales (5).

valoración técnica Se está realizando el estudio. El kluster de sociolingüística continua con el trabajo de campo y de análisis de los resultados. Su entrega está prevista para los primeros meses de 2012.

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE JÓVENES HABLANTES DE LENGUAS MINORITARIAS/MINORIZADAS

responsable Unidad de Juventud.

descripción Propuesta de un intercambio de acogida en Vitoria-Gasteiz sobre el tema “Situación de lenguas minoritarias – euskera” ofertado a los países que toman parte en este programa.

indicadores Nº de grupos que solicitan información.
Nº de grupos que solicitan tomar parte.
Nº de jóvenes de VG que participan en preparación (12).
Nº de jóvenes que colaboran en el encuentro (25).
Nº de apariciones en prensa del encuentro >10.
Valoración general de los asistentes >7 (media de los diferentes).

resultados Las personas participantes fueron 45, fallando la intención de llegar a 60 (los grupos de Cataluña y Baleares no llegaron). Los resultados en cuanto al documento final y a la difusión han superado las expectativas previstas. 7 grupos solicitan información y 23 personas a título individual.

10 jóvenes de VG participan en la preparación.

10 jóvenes colaboran en el encuentro.

30 apariciones en prensa.

8,86 de media en la valoración general de los asistentes.

valoración técnica El encuentro realizado en julio resultó un éxito en casi todos los sentidos. La menor participación que la esperada se debió a la falta de participantes de la zona de hablantes de catalán. Las dificultades de financiación se han resuelto entre el Plan Joven y el Plan de Euskera. El resultado final del manifiesto ha sido muy bueno e irá aumentando en cuanto al nº de lenguas que se van sumando (hasta el momento occitano y catalán). La difusión ha sido muy buena, con una repercusión enorme en medios de comunicación y en Europa a través de la asociación que agrupa a lenguas minorizadas (NLDP). La implicación de los participantes fue excelente y la valoración de los que participaron lo reafirma. Es una actividad por la que se han interesado diferentes agentes y han preguntado por su continuidad.

EUSKERAREN EGUNA

responsable Servicio de Euskera.

descripción Campaña de difusión en institutos y otros lugares de encuentro de las personas jóvenes de los actos que se celebren con ocasión del día del euskera.

indicadores Nº de jóvenes a los que llega la información (2000).

resultados Información trasladada a todos los centros educativos de secundaria de la ciudad. La afluencia de personas jóvenes a las diferentes actividades fue muy alta, sobre todo al concierto del 3 de diciembre en Mendizorrotza, donde se vendieron todas las entradas.

valoración técnica La valoración de la difusión realizada a través del blog y de las redes sociales, además del envío de la información a los directores-as de los centros es positiva.

LÍNEA 4: Integración y socialidad

En esta línea se recogen actuaciones en cuatro ámbitos fundamentalmente: la desventaja social, la convivencia entre personas de diferente cultura, las lonjas juveniles y la resolución de conflictos.

En el ámbito de la desventaja, el grupo de trabajo ha avanzado y consensuado un calendario de actuación partiendo de un diagnóstico de situación elaborado por el mismo.

En el tema de la convivencia entre jóvenes de diferentes orígenes; se ha conseguido un nuevo colaborador como es la Film Office que colabora en la labor de visibilización positiva del colectivo joven de cultura de origen extranjera. Además ha aumentado considerablemente la participación de jóvenes en los cursos de euskera para personas de origen extranjero.

En el tema de las lonjas juveniles, se ha iniciado el estudio de la realidad en nuestro municipio, mediante la colaboración con el departamento de sociología de la UPV/EHU. Este estudio, consensuado por todos los miembros del grupo de trabajo transversal, ayudará a dar las pautas de las posibles intervenciones respecto a las lonjas juveniles.

Queda pendiente iniciar la campaña para promover la autodeclaración de lonjas juveniles, como propuesta realizada por el grupo de trabajo, a expensas de lo que el estudio pueda aportar de cara a optimizar la campaña, tanto en personas destinatarias como en actitudes ante una propuesta de este tipo.

Asimismo se sigue trabajando el programa preventivo de gestión de riesgos en colaboración con Ai laket, sobre el consumo de drogas legales e ilegales en estos espacios juveniles.

Con respecto a la resolución de conflictos (ver también los incluidos en la línea 3), la oferta planteada desde el Plan Joven está siendo muy atractiva para el conjunto de educadores/as y agentes sociales que trabajan con las personas jóvenes, tanto en la educación formal, para lo cual contamos con la colaboración del Berritzegune, como para la no formal.

GRUPO DE TRABAJO TRANSVERSAL SOBRE PREVENCIÓN Y CONDUCTAS DE RIESGO

- responsable** Servicio de Educación y Unidad de Juventud.
- descripción** Análisis transversal sobre situaciones de desventaja y conductas de riesgo en menores de nuestra ciudad y posibilidades de prevención de las mismas.
- indicadores** Participación del 100% de los servicios competentes. (Educación, Infancia, Policía Local, Demsac, Juventud).
Elaboración de un documento consensuado sobre prevención de situaciones de desventaja y conductas de riesgo.
Satisfacción de los participantes implicados.
- resultados** Se han celebrado 2 reuniones más. Los componentes del grupo han definido cómo quieren realizar el análisis de la realidad en estos ámbitos y han propuesto un calendario de trabajo para 2012. El inicio lo realizarán haciendo una recopilación donde constarán las competencias municipales y las que no lo son, los recursos y actuaciones municipales, así como los datos de los que disponemos y los que deberemos solicitar a otras instituciones para poder completar el diagnóstico de cómo está la situación en nuestra ciudad.
- valoración técnica** El grupo trabajará el diagnóstico de la ciudad para después poder establecer criterios de actuación o directrices para actuaciones futuras en estos ámbitos. La composición del grupo ha sido refrendada por los nuevos responsables de los departamentos y cuenta con el respaldo de los mismos.

PORTRAIT (RETRATO JOVEN) Interculturalidad

- responsable** Departamento de Asuntos Sociales y de las Personas Mayores (Norabide).
- descripción** Difusión y socialización de biografías de personas jóvenes de origen extranjero que viven en la ciudad.
- indicadores** Nº de apariciones en prensa que genera cada experiencia.
Nº de entradas en la web para la consulta de la experiencia.
6 personas aportan sus experiencias anualmente.
- resultados** Se ha concretado la acción en la realización de un corto que intente visibilizar que las expectativas de vida son las mismas tanto para el colectivo de jóvenes inmigrantes como para el colectivo de jóvenes autóctonos.
La Filme Ofice realizará las grabaciones y el montaje del corto. En el mes de noviembre y diciembre se han estado realizando las distintas grabaciones.

valoración técnica La idea inicial es que para finales de enero se contara con el corto. El retraso en las grabaciones generará un retraso en la finalización del mismo. Destacar la gran colaboración por parte de la Filme Ofice.

Una vez se cuente con el material habrá que diseñar las estrategias de difusión del corto, tanto municipales como extra-municipales.

FESTIVAL “HANGAR GTZ” (Interculturalidad)

responsable Departamento de Asuntos Sociales y de las Personas Mayores (Norabide).

descripción Festival anual (de un fin de semana), centrado cada año en la cultura joven de un país origen de personas jóvenes emigrantes que se encuentren en la ciudad.

indicadores Nº de agentes que participan en el diseño del festival (4).
Nº de jóvenes que acuden a las jornadas (150 jóvenes).
Valoración alta de los agentes participantes en organización.

resultados En octubre se mantuvo una reunión con Norabide y su idea es que a principios de año puedan repensar la acción del Hangar, abriéndolo a otras culturas.

valoración técnica Es necesario avanzar en el diseño de la acción para el año 2012.

DIFUSIÓN ESPECÍFICA PARA JÓVENES DEL PROGRAMA AISA (Euskera para personas de origen extranjero)

responsable Servicio de Euskera.

descripción Difusión mediante material específico para jóvenes, de los cursos de acogida lingüística de aprendizaje del euskera.

indicadores Aumento hasta el 25% del total, de personas de 16 a 23 años matriculadas en AISA.

resultados Los resultados este año han sido los siguientes, de un total de 53 alumnos-as, 46 son personas jóvenes menores de 30 años, lo que supone un 87%, cuando el año pasado era un 45% (16 de 36 personas de origen extranjero).

valoración técnica La valoración es muy positiva. El sistema seguido para la difusión entre las familias que tienen hijos e hijas escolarizadas en secundaria y las redes sociales nos hacen pensar que debe ser el medio a utilizar en el futuro

ESTUDIO SOBRE LA REALIDAD DEL FENOMENO EMERGENTE DE LAS LONJAS JUVENILES EN VG

responsable Unidad de Juventud.

descripción Elaboración de un estudio para conocer el fenómeno de las lonjas ocupadas por jóvenes como espacio destinado a distintas actividades: ocio, cultura, en el municipio de Vitoria-Gasteiz.

indicadores Realización del estudio.
Número de lonjas juveniles censadas en el municipio de Vitoria-Gasteiz.
Número de lonjas juveniles y miembros de las mismas que acceden a colaboraciones con la propuesta municipal.

resultados Se ha iniciado el estudio, concretamente, la parte cuantitativa de mapeo ya se ha terminado y se inicia la parte cualitativa del estudio. Se prevé la finalización y entrega de resultados para mayo de 2012.

valoración técnica El trabajo en conjunto de varios departamentos municipales (mediante el grupo de trabajo y el Gabinete de Estudios) la Universidad y las personas jóvenes (Ai laket está colaborando en la realización del mapeo) es algo enriquecedor para la institución y ofrece más garantías de obtener un resultado útil que ayude a orientar posibles intervenciones futuras con respecto a las lonjas juveniles.

PROGRAMA PREVENTIVO DE GESTIÓN DE RIESGOS EN LONJAS DE JÓVENES

responsable Unidad de Juventud.

descripción Campaña de sensibilización sobre el consumo de drogas legales e ilegales en los espacios de ocio privados de las personas jóvenes.

indicadores Trabajo con al menos 12 lonjas al año.

resultados Durante el curso 201-11, se han realizado intervenciones en 10 lonjas de Vitoria-Gasteiz. Se ha llegado a 133 jóvenes (88% hombres) de 20,8 años de edad media
La valoración general de las personas jóvenes es de 8,7 sobre 10 de las intervenciones realizadas

valoración técnica Hay que valorar este proyecto como muy satisfactorio para todas las partes implicadas. En especial, trabajar con la asociación Ai Laket, abre las puertas para otras intervenciones en las lonjas previstas dentro del Plan joven, a las que muestran en principio receptividad y que el estudio de lonjas nos dimensionará.
También esta apertura de las lonjas es positiva para la difusión de otros servicios y/o materiales destinados al colectivo joven (asesoría, psicoasesoría...), siempre en la línea de la minimización de riesgos.
Excepto escasas excepciones, la realidad la realidad es que las lonjas juveniles son fundamentalmente masculinas.

GRUPO DE TRABAJO SOBRE LONJAS JUVENILES

- responsable** Unidad de Juventud.
- descripción** Grupo de trabajo municipal que elabore respuestas técnicas a proponer para su puesta en marcha con el fenómeno de las lonjas y elabore unos criterios consensuados de cara a la actuación municipal con respecto a las lonjas juveniles.
- indicadores** Elaboración de un documento de consenso sobre las actuaciones municipales en la materia.
- resultados** Consensuados los parámetros del estudio sobre lonjas, se ha iniciado el trabajo en conjunto con el equipo investigador de la UPV para la realización del estudio.
Existe una propuesta de recomendaciones de mínimos y se ha elaborado una propuesta de intervención con respecto a las lonjas en la línea de las demás acciones del plan sobre esta temática.
En el grupo participan: Policía Local, Unidad de Medio Ambiente, Servicio de Prevención y Extinción de Incendios, Servicio de salud ambiental y Juventud.
- valoración técnica** La implicación de los diferentes departamentos es total y en especial el consenso y colaboración en la parte concerniente al conocimiento de la realidad (estudio). Existe una propuesta técnica que necesita un impulso que desborda la competencia del grupo de trabajo. Los resultados del estudio darán las pistas sobre las futuras propuestas de intervención del equipo de trabajo.

PROGRAMA DE AUTODECLARACION DE LONJAS

- responsable** Unidad de Juventud.
- descripción** Compromiso entre las personas usuarias de la lonja o local juvenil y el Ayuntamiento (en este caso, en la figura de la Unidad de Juventud) por el que acatan una serie de normas de convivencia y de mantenimiento e infraestructura del local. A cambio, el Ayuntamiento reconoce la existencia de ese local, con esa actividad determinada y en caso de conflicto con otros agentes (vecinos, padres/madres), puede actuar como mediador.
- indicadores** Nº de lonjas que se autodeclaran
Nº de denuncias en lonjas autodeclaradas < nº denuncias de lonjas sin declarar.
Valoración positiva por parte de los vecinos > 6,5/10.
- valoración técnica** Pendiente de la resolución sobre la propuesta técnica del grupo de trabajo y de los resultados del estudio sobre la realidad de las lonjas.

TALLER DE FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

responsable Unidad de Juventud.

descripción Realización de un taller destinado a educadores/as y mediadores/as que trabajen con personas jóvenes sobre la resolución no violenta de conflictos.

indicadores Valoración positiva de los/as mediadores participantes
Ocupación del 80% de las plazas ofertadas.

resultados El curso se desarrollará dentro de la oferta formativa del Berritzegune.

valoración técnica La fecha de realización del curso se concreta para las fechas de 14, 21 y 28 de mayo. Estará abierto tanto al profesorado al que se dirige el Berritzegune y que trabaja con personas jóvenes entre 14 y 18 años, como a aquellos mediadores y mediadoras que contactan con la Unidad de Juventud.

LÍNEA 5: Visibilización y Transversalidad

Los objetivos que persigue esta línea 5 son transversales al resto de líneas del Plan Joven y algunas de sus acciones son de recorrido largo y de ejecución lenta. Durante este semestre se ha seguido trabajando en los dos conceptos: transversalidad y visibilización.

Respecto a la transversalidad, constatamos cómo las herramientas para el seguimiento y evaluación del Plan Joven, el Observatorio y el Informe de seguimiento y evaluación han sido muy valorados en los distintos niveles de participación en el Plan Joven y en instancias no municipales como los medios de comunicación e instituciones en cuyos foros hemos participado (Eusko Ikaskuntza, Universidad de Deusto, Foro de políticas de juventud...). Se valora positivamente la riqueza de presentar una visión panorámica de la realidad tan diversa del colectivo joven.

Mantenemos la periodicidad semestral establecida constatando que los servicios y departamentos municipales cada vez colaboran más y mejor. Para esta labor transversal de la Unidad de Juventud es necesaria la colaboración y la escucha por nuestra parte, así como la buena acogida a nuestras peticiones por parte de los demás departamentos. Aunque con los cambios habidos en la estructura administrativa municipal, debidos a la reorganización realizada por el nuevo equipo de gobierno, ha habido algunas colaboraciones que ha costado retomar, en general la valoración es positiva y permitirá culminar el Plan en esta misma línea de trabajo interdepartamental.

Respecto a la visibilización, el trabajo se ha centrado en los medios de comunicación, aprovechando el último foro de políticas de juventud, realizado en noviembre, para relanzar algunas acciones que estaban menos desarrolladas, como el grupo de medios de comunicación. Creemos que es el inicio de buenas colaboraciones que ayudarán a avanzar en muchos de los objetivos de esta línea 5.

Se ha consolidado el blog del Plan Joven, Vgaztea y está sirviendo como herramienta de visibilización y de transversalidad de otras muchas acciones, tanto del Plan Joven como de otros servicios y departamentos.

En el informe del Observatorio, correspondiente al segundo semestre de 2011 se puede encontrar un análisis más detallado de aspectos concernientes a esta línea 5.

GRUPO DE TRABAJO SOBRE BUENAS PRÁCTICAS (Medios de comunicación)

responsable Unidad de Juventud.

descripción Encuentro con profesionales de la información para elaborar un manual de buenas prácticas en la comunicación de noticias sobre personas jóvenes.

indicadores Nº de agentes invitados en relación con los que se adhieren al grupo.
Nº de intervenciones en el grupo de trabajo.
Nº de documentos que se incluyen por nuestra parte en el grupo.

Resultados Se realizó un primer avance en el Foro de políticas de juventud, celebrado en noviembre con la asistencia de 14 profesionales de la información y comunicación, y la redacción de un documento de trabajo con los criterios o buenas prácticas a la hora de difundir informaciones sobre personas jóvenes o el colectivo joven.
Para ello se envió un dossier con 5 documentos para su estudio previo.

valoración técnica Ha sido el comienzo del citado grupo y se va a completar con un trabajo vía correo electrónico con más profesionales y un encuentro con periodistas jóvenes locales y responsables políticos y técnicos municipales para culminar el trabajo y sentar las bases de futuras colaboraciones.

ACUERDOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

responsable Unidad de Juventud.

descripción Llegar a acuerdos concretos con medios de comunicación locales para colaborar en la visibilización positiva de las personas jóvenes.

indicadores Nº de acuerdos.
Nº de noticias generadas por estos acuerdos.

resultados Se han seguido dando colaboraciones varias, pero este semestre destacan la colaboración con el Diario de Noticias de Alava para la difusión del concurso en torno al blog Gasteiz Munduan, la difusión del encuentro de jóvenes hablantes de lenguas minorizadas, la colaboración en torno a la difusión de Gazte Klik, la difusión del análisis de participación joven, la visibilización de la participación de jóvenes en el proceso Datorkigunea de Eusko Ikaskuntza, y entrevistas a algunos expertos colaboradores del Plan Joven. También para la formación del grupo de trabajo de medios y del Foro de noviembre sobre el tema.

valoración técnica El contacto mantenido con periodistas nos ha ido dando cauces de colaboración en ambos sentidos. Ellos y ellas acuden al Plan Joven cuando necesitan contactos o materiales y desde el Plan Joven podemos pedirles que visibilicen aspectos que consideramos importantes para la consecución de los objetivos de esta línea 5. La acogida por parte de Diario de Noticias ha sido excelente y ahora empezamos a trabajar también con El Correo de cara a la culminación del grupo de trabajo de medios de comunicación.

INFORME DE PRENSA SOBRE JÓVENES EN VITORIA-GASTEIZ

responsable Unidad de Juventud.

descripción Informe de prensa de noticias relacionadas con el colectivo joven y su análisis sobre la transmisión de la imagen que se realiza de la juventud a la sociedad.

indicadores % de noticias relacionadas con el ámbito de la emancipación y autonomía en relación con el total del informe.
Nº de noticias “negativas” en relación con nº de noticias “positivas”.

resultados Las noticias relacionadas con el ámbito de la emancipación han sido el 21,7% del total.
Las noticias con enfoque positivo han sido el 43%, las de enfoque negativo 27.8% y neutro, un 29.3%.

valoración técnica Aunque el porcentaje sobre la línea 1 ha disminuido, no ha sido por dejar de estar presente, sino porque el tema de vivienda y juventud casi ha desaparecido de la agenda de los medios y porque han experimentado un ascenso notable las líneas 2 y 3 por los temas relacionados con el 15-M y los y las indignadas, así como los temas educativos en este primer trimestre escolar. Una descripción más exhaustiva de dichas noticias se encuentra en el informe del Observatorio correspondiente al segundo semestre del año 2011.

DOSSIER DE PRENSA SOBRE EL II PLAN JOVEN

responsable Unidad de Juventud.

descripción Dossier de prensa para observar el reflejo del II PJM y de las diferentes intervenciones municipales en medios de comunicación.

indicadores % de noticias relacionadas con cada línea del IIPJM y su peso en el total.
Nº de noticias relacionadas con PJM y el lugar que ocupa (portada, local, agenda...)
Nº de comunicaciones aparecidas en prensa sobre la puesta en marcha del II PJM.

resultados Los porcentajes de las líneas del Plan Joven son en este segundo semestre de 2011:

Línea 1 21,7%

Línea 2 28,7%

Línea 3 30,3%

Línea 4 6,0%

Línea 5 10,3%

Las noticias relacionadas con acciones del Plan Joven han sido 35.

Las noticias que hacían referencia directa al Plan Joven han sido 6.

valoración técnica Cada vez son más las noticias que hacen referencia a acciones impulsadas o desarrolladas desde el Plan Joven y la Unidad de Juventud. Esta labor de trabajo con los medios, de acuerdos para difundir ciertas acciones y de trabajo para consensuar criterios de trabajo en el grupo de medios de comunicación han hecho que se vaya conociendo más el Plan Joven y sus acciones, aunque siempre con el objetivo de visibilizar a las personas jóvenes como los auténticos protagonistas que participan en las acciones del mismo.

TALLER DE ANÁLISIS DE PUBLICIDAD Y NOTICIAS RELACIONADAS CON EL COLECTIVO JOVEN

responsable Unidad de Juventud.

descripción Realizar un taller de análisis de publicidad y de noticias relacionadas con el colectivo joven en centros educativos de secundaria y bachillerato.

indicadores Nº de personas inscritas a la actividad.

resultados Los talleres se han unido a los que realiza Educación con el nombre de Gasteiztxo. Se han realizado en este primer trimestre escolar del curso 2011-2012, de octubre a diciembre talleres con 31 grupos de 4º de la ESO, de 12 centros de enseñanza (16 en euskera y 14 en castellano), con la participación de 586 alumnos y alumnas.
Las conclusiones a las que van llegando los y las participantes las reflejaremos en el próximo informe del Observatorio, en junio de 2012.

valoración técnica La inclusión en el programa Gasteiztxo, nos hace llegar a muchas más personas jóvenes que si lo hiciéramos en oferta aparte. La inclusión de la perspectiva del Plan Joven y el trabajo en la visión crítica de cómo los medios y la publicidad presentan la imagen de las personas jóvenes, nos ayudan a conseguir mejor los objetivos de esta acción de la línea 5.

OBSERVATORIO DE LA REALIDAD DE LAS PERSONAS JÓVENES EN LA CIUDAD

responsable Unidad de Juventud.

descripción Estructura de recogida y análisis de los datos que la realidad nos aporta para poder reorientar y adaptar las diferentes acciones del II PJM a la siempre cambiante realidad en la que viven.

indicadores Documentos de análisis de datos y de tendencias (2 anuales).
Mantenimiento de 20 indicadores de manera continua en la batería.
Nº de acciones repensadas o reorientadas en base a los análisis del Observatorio.
Incremento del nº de departamentos que aportan datos al observatorio (50% de los participantes).
Aumento del nº de peticiones de informes del Observatorio.

resultados Realizado el informe 3 (cuarto del Observatorio, después del informe 0) en diciembre de 2011. Todos los departamentos a los que se les solicitó información la han enviado. La presentación a las distintas comisiones del informe de junio se realizó más tarde de lo previsto debido al cambio de legislatura y a los cambios consiguientes a lo largo del verano.

valoración técnica Las valoraciones que recogemos desde diferentes medios es muy positiva. Los medios de comunicación lo utilizan para elaborar noticias y lo valoran como bien estructurado y práctico. Los y las componentes de las tres comisiones también lo valoran como un instrumento práctico y útil. La colaboración de servicios y departamentos ha mejorado desde el inicio del Plan Joven.

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

responsable Unidad de Juventud.

descripción Herramienta de mejora en la intervención en las políticas de Juventud municipales, para verificar la coherencia del Plan, la relación entre objetivos y resultados que se van recogiendo.

indicadores Informe semestral basándose en los datos recogidos.
Alcanzar al menos el 90% en el grado de cumplimiento de ejecución de acciones departamentales en el Plan Joven.
Incremento del nº de programas desarrollados en el marco del II PJM en los distintos departamentos y sociedades municipales.
85% de las acciones con los indicadores actualizados semestralmente.

resultados Se han realizado los informes con normalidad.

valoración técnica Los cambios producidos en la estructura municipal, a consecuencia de la nueva legislatura, han supuesto también cambios en las personas responsables en otros departamentos y que algunas acciones del Plan Joven ya no sean de nuestra responsabilidad, al haber pasado algunos de nuestros servicios a otros departamentos.

COORDINACIÓN CON LA DIPUTACIÓN

responsable Unidad de Juventud.

descripción Reunión de las dos instituciones para llegar a acuerdos sobre temas de políticas de juventud.

indicadores Una reunión de coordinación/año, entre las dos instituciones.
Nº de acuerdos de dichas reuniones.
Posibilidad de conseguir sinergias.

resultados Se han mantenido 5 reuniones de coordinación con el Director del Instituto Foral de Juventud de la DFA al objeto de hacer viable la aplicación del Decreto 211/1993, de 20 de julio, del Gobierno Vasco, relativo a las funciones de las Oficinas de Información Joven y la distribución de funciones entre estas Oficinas de Información Joven de las entidades locales y los Centros de Información y Documentación Joven Territoriales.
Se ha conseguido un acuerdo para evitar duplicidades de servicios entre la DFA y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz en este terreno poniendo fin a la situación que se mantenía desde 1991.
Como consecuencia de este acuerdo las tareas de información y atención al público joven de Vitoria-Gasteiz serán realizadas desde el 1 de enero de 2012, por la Oficina Municipal de Información Joven y se elimina este servicio por parte de la DFA.

valoración técnica Queda pendiente avanzar en una mayor coordinación técnica entre el Centro Territorial y la Oficina Municipal de Información Joven para optimizar el trabajo de ambas oficinas en relación con la atención final que se da al colectivo joven de la ciudad.
Es necesario reforzar el personal de la Oficina de Información Joven para asumir plenamente la función encomendada.

COORDINACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO

responsable Unidad de Juventud.

descripción Coordinación continuada con la Dirección de Juventud del Gob. Vasco y Acción Comunitaria sobre políticas de juventud.

indicadores Nº de reuniones entre las dos instituciones

resultados Apoyo económico al encuentro de lenguas minorizadas/minoritarias por parte del Departamento de Cultura (Juventud) de Gobierno Vasco a través de la convocatoria de subvenciones. Presencia de representantes de Política Lingüística del Gobierno Vasco junto con la UPV en la presentación del Encuentro.
No ha sido posible avanzar en las reuniones de coordinación y quedan pendientes para el primer trimestre de 2012, una vez que se establezca la reorganización municipal en relación con la Unidad de Juventud.

valoración técnica Sigue estando pendiente la necesidad planteada en el anterior informe del Plan Joven de reclamar ayudas desde el Gobierno Vasco directamente al Ayto. de V-G para el desarrollo de Planes Jóvenes.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES JUVENILES

responsable Unidad de Juventud.

descripción Acuerdos con entidades juveniles para incorporar la perspectiva y el trabajo realizado por éstas a las intervenciones y a la política de la Unidad de Juventud.

indicadores Nº de entidades con quienes se mantiene coordinación (subvenciones).
Nº de colaboraciones materializadas.

resultados Se han establecido formas de colaboración para dinamizar el programa Gazte Factory con tres asociaciones (Oreka Dance, Chikara y Tenkai) en dos proyectos.
Con el Festival de danza urbana, proyecto subvencionado en la última convocatoria de subvenciones, se coordina la gestión de espacios municipales necesarios para el desarrollo del evento.
Las coordinaciones con otras entidades como Ai Laket, Ajebask y Bizikleteroak se reestablecerán en el 2012.
Con el EGK se sigue trabajando en coordinación y se colabora en la organización del Foro de Políticas de Juventud.

valoración técnica Es fundamental el trabajo con otras entidades que trabajan con jóvenes en la transversalización del II Plan Joven Municipal. Se ha intensificado la colaboración con muchos de ellos y los resultados están a la vista : Foro de políticas de Juventud, Otaku Factory, Non Stop Factory, Festival de Danza Urbana etc.

BLOG DEL PLAN JOVEN MUNICIPAL

responsable Unidad de Juventud.

descripción Herramienta en Internet que permita la difusión de eventos y actividades, de análisis de noticias, de aportaciones de los agentes implicados en el Plan Joven, así como la comunicación con dichos agentes.

indicadores Nº de departamentos que envían información para publicar >6/año
Nº de entradas/mes realizadas en el blog >8/mes
Incremento del nº de comentarios de participantes externos 10/primer mes.

resultados Las entradas realizadas por meses en este segundo semestre han sido: julio: 9, agosto: 6, septiembre: 9, octubre: 11, noviembre: 14 y diciembre: 8, con una media de 9,5 por mes.
Las aportaciones desde otros servicios y departamentos han sido de materiales para 16 entradas y 6 de otras entidades no municipales. Los comentarios no han sido muchos, 3 en estos 6 meses. Las visitas se mantienen en unas 12,5 visitas diarias.

valoración técnica Sigue siendo importante el mantenimiento del blog, la relación con los servicios y departamentos y la difusión del mismo. Son los aspectos que debemos mantener de cara a 2012. La valoración de las visitas es positiva así como la colaboración de agentes municipales y extramunicipales, como UPV, Eusko Ikaskuntza, asociaciones...

FORO DEBATE SOBRE POLÍTICAS DE JUVENTUD

responsable Unidad de Juventud y Euskadiko Gazteriaren Kontseilua.

descripción Encuentro de reflexión, debate y de compartir experiencias entre políticos, técnicos y miembros de asociaciones del ámbito de Euskal Herria.

indicadores Valoración de los participantes >6.5 sobre 10 (media de todos los apartados).
Incremento del nº de personas a las que se distribuye el trabajo de cada foro.
Nº de propuestas de temas para debate en cada foro. >4/foro.
Mantener el nº de participantes sin bajar de 40.

resultados En el foro de noviembre, celebrado en sábado, participaron 31 personas en torno a los medios de comunicación y jóvenes. Se presentaron 4 experiencias y participaron ponentes de 4 medios de comunicación y de la Universidad. La valoración de los y las participantes fue de 7,4 de media.
No se propusieron temas para futuros foros. Los resultados del foro se distribuyeron entre los y las participantes de este foro y de los anteriores. Se elaboró un documento de buenas prácticas para transmitir la imagen de las personas jóvenes en los medios de comunicación.

valoración técnica El foro se valoró de manera positiva, no tanto por la cantidad de asistentes, sino por la calidad de sus aportaciones. En este tema había 14 profesionales del periodismo, que aportaron sus conocimientos. El documento con el trabajo realizado se distribuirá también a otros profesionales de la información y comunicación y servirá de base para la acción de esta misma línea 5 del grupo de medios de comunicación.

Conclusiones

En relación a la ejecución de las acciones previstas para este semestre, y teniendo en cuenta los datos que nos presenta el Observatorio de las personas jóvenes en V-G podemos destacar:

Las necesidades respecto a la emancipación de las personas jóvenes siguen siendo preocupantes. Los datos de empleo y paro, la precariedad laboral que sigue manteniéndose entre el colectivo joven, la dificultad para acceder a una vivienda, a pesar del abaratamiento de la misma... son datos que nos hablan de las dificultades que la mayoría del colectivo joven (las personas jóvenes entre 24 y 35 años) están afrontando en estos momentos.

Los ámbitos de creatividad y participación nos arrojan datos menos sombríos. Programas como Gazte Klik, y Gazte Factory, siguen siendo ejemplos de que se puede trabajar con las personas jóvenes en corresponsabilidad, y que los resultados son excelentes.

Los datos respecto a las acciones del ámbito de la educación para la vida, información... nos mantienen en el convencimiento de la necesidad de los enfoques preventivos y el asesoramiento proactivo respecto a aquellos campos en que más lo solicitan. Lo mismo podríamos añadir en el ámbito de la desventaja social, conductas de riesgo, fenómeno de las lonjas juveniles...

En general, el ritmo de avance de las acciones del Plan Joven se mantiene dentro de los parámetros previstos. Hay cambios, pero responden a la adecuación a la realidad, bien por cambios en la estructura municipal, debidos al cambio de legislatura que hemos afrontado este año 2011, bien por cambios en la realidad de las personas jóvenes, cambios que tratamos de observar a través de los informes del Observatorio, en la medida en que se van sucediendo rápidamente. Unos ejemplos son la evolución del colectivo y sus necesidades, la persistencia de las condiciones laborales por la crisis económica...

Nos encontramos ante el último año de vigencia del Plan Joven y es importante mantener las expectativas de cumplimiento del mismo, así como sentar las bases para el futuro de las políticas municipales en materia de juventud, germen de lo que puede ser la presentación de Vitoria-Gasteiz a candidata a capital europea de la juventud 2016.

Diciembre de 2011
Unidad de Juventud