



MESA DE COMERCIO: COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

PRESIDE	AITOR ORAÁ (Cafés la Brasileña)		
LUGAR	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Oficinas Técnicas. C/Teodoro Doublang, nº25. Sala R201		
ASISTENTES	Artepan, Cafés La Brasileña, Asociación Calle Gorbea, Cámara de Comercio Industria y Servicios de Álava, Centro Comercial Boulevard, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Aenkomer, Gasteiz On, SEA, Diputación Foral de Álava (Invitado), Quintas Fotógrafos, Librería Arlekin, José Luis Ópticos (Oyente).		
ASUNTO	16ª Sesión		
DIA	7 de mayo de 2019	HORARIO	8:30 h. a 10:30 h.

ACTA

1.	BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE LOS INVITADOS. Se da la bienvenida a los invitados: <ul style="list-style-type: none">- Belén González – Técnica de la Diputación Foral de Álava.- Ana Fernández Garrido – José Luis Ópticos.
2.	LECTURA Y APROBACIÓN, SI PROCEDE, DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR Se aprueba por unanimidad.
3.	HEMENGO SHOPPING. PROGRAMA 2019 Diputación Foral de Álava adelanta a la Comisión el nuevo programa que dará continuidad a “Araba Hemengo Shopping”. Se presentará como “Barrios/Pueblos plurales con comercios singulares” y se editarán folletos con los comercios participantes y se harán acciones de calle en las zonas comerciales. Gasteiz On adelanta que en 2019 continuarán también con el proyecto “Hemengo Shopping” en colaboración con las otras dos capitales vascas. En ese sentido llevarán a cabo las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none">- Mapa de comercios singulares en formato papel.



	<ul style="list-style-type: none">- Rutas comerciales. Este año ofrecerán una nueva ruta por el barrio de Zaramaga.- Campaña de comunicación.
4.	<p>020203 IMPULSO DE PLATAFORMAS DE VENTA CONJUNTA ONLINE ENTRE LOS COMERCIOS DE VITORIA-GASTEIZ</p> <p>Gasteiz On presenta el proyecto Descubre Vitoria, el primer marketplace de la ciudad que aglutinaba 50 comercios y 800 referencias. En sus inicios hubo una persona encargada de subir los contenidos a la web y diseñar las campañas de comunicación y promoción. Aunque el contenido de la web se mantiene actualizado, actualmente están en periodo de reflexión. La oferta de Descubre Vitoria se nutre automáticamente de las referencias subidas en las ecommerce propias de los comercios adheridos.</p> <p>Como aspecto positivo, declara que no se realizaron muchas compras pero que detectaron que muchos clientes habían finalizado la compra en tienda física, aunque el proceso de compra lo iniciasen online. Concretamente, se superaron las 30.000 visitas y 20 ventas.</p> <p>Por su parte, desde Dendago se informa de que reciben una media de 12.000 visitas mensuales y se ejecutan unas 40 ventas mensuales, principalmente, desde los sectores de la artesanía. En breve realizarán una campaña para adherir nuevos comercios a la plataforma. Asimismo, al igual que Gasteiz On, están automatizando procesos para que las referencias de las ecommerce individuales puedan venderse simultáneamente en sus respectivas plataformas.</p> <p>Se pospone la presentación del ecommerce de la Plaza de Abastos.</p>
5.	<p>TEMAS PENDIENTES DE SESIONES ANTERIORES:</p> <p>a. <u>020108 VIGILANCIA DE LA NORMATIVA:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Ayudas al comercio y la hostelería 2019: Maite de Juan, Jefa del Servicio de Comercio anuncia que el periodo de solicitudes para las ayudas municipales estará abierto del 6 de mayo al 6 de junio. Asimismo, desde Diputación Foral de Álava anuncian que el día 3 de mayo se publicaron las ayudas y que el periodo de solicitud estará abierto 30 días naturales desde el día siguiente a la fecha de publicación. Se recuerda que en la sesión anterior el Director de Comercio de Gobierno Vasco anunció que sus ayudas se publicarían inminente-mente. Links:<ul style="list-style-type: none">o Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz:



- Comercio y servicios personales:

https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/j30-01s/contenidoAction.do?uid=u_2c2f2110_137ca55d13d_7fbd

- Hostelería:

https://sedeelectronica.vitoria-gasteiz.org/j30-01s/contenidoAction.do?locale=es&uid=u5b7e9f88_14cbb49e6267def

- **Diputación Foral de Álava.**

- https://www.araba.eus/botha/Boletines/2019/051/2019_051_01345_C.pdf

- **Bolsas de Plástico.** Se presenta informe inicial para la elaboración de campañas de sensibilización. Se propone realizar una tormenta de ideas en la siguiente sesión.

- b. Convocatoria Foodtrucks:

Se anuncia que mañana termina el plazo de solicitudes. Se señala que en comparación con ediciones anteriores se ha añadido una nueva ubicación (Plaza de Atxa) y que se dará la posibilidad de mover aquellos puestos no motorizados situados en parques.

7. RUEGOS Y PREGUNTAS.

- **010103 Concurso de Ideas de Emprendimiento Comercial y Hostelero. Álava Emprende.** Se anuncia que en cumplimiento de la referida iniciativa, se presentó nueva categoría para los premios de Álava Emprende, denominado “Comercio y Turismo” y que contó con el patrocinio de Gasteiz On.

- **020102 Diseño y desarrollo de acciones formativas orientadas al sector comercial y hostelero.** Desde el Servicio de Comercio se informa a los asistentes de que se va a organizar un curso de fotografía para ecommerce dirigido a aquellos comercios que ya han comenzado a “digitalizar” sus negocios.

COMPROMISOS PARA LA PRÓXIMA SESIÓN

- Marketplaces: presentar el proyecto de Plaza de Abastos.
- Ley del Juego: presentar un resumen de la situación actual.
- Bolsas de plástico: presentar propuesta para la campaña de sensibilización.
- Ordenanza de Veladores y Terrazas: encuesta al sector.
- Ley del Juego: informe de situación actual.



En Vitoria-Gasteiz, a 7 de mayo del 2019