

# COYUNTURA COMERCIO MINORISTA, RESTAURACIÓN Y VENTA DE VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS Y REPARACIÓN.

PRIMER SEMESTRE DE 2022

## ÍNDICE:

1	Introducción .....	2
2	Contexto .....	2
3	Índice general de comercio minorista .....	4
4	Índice general de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación .....	5
5	Afiliación en Vitoria-Gasteiz en Comercio minorista, Restauración y Venta de vehículos y reparaciones .....	6
6	Desempleo .....	6
7	Establecimientos de Comercio minorista .....	6
8	Establecimientos de Restauración .....	7
9	Movilidad comercial .....	8
10	Movilidad en Restauración .....	8
11	Superficie comercial, por rama de actividad .....	8
12	Superficie comercial, por barrio .....	10
13	Superficie de los Restauración, por barrio .....	10
14	Demanda potencial .....	10
15	Cuantificación del parque de locales dedicado a uso comercial y hostelero .....	10
16	Índice de precios al consumo .....	11
17	Recaudación foral por tributos concertados .....	11
18	Anexo: Tabla de indicadores .....	12

## 1 Introducción

En este informe se presentan y analizan algunos indicadores de consumo como el Índice de comercio minorista, las ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación y el Índice de personal empleado en establecimientos de comercio minorista cuantificado también en la misma operación estadística elaborada por el EUSTAT.

Desde el lado de la oferta se cuantifican los establecimientos dados de alta en el Impuesto de actividades económicas, a los que se les asigna una actividad principal teniendo en cuenta una serie de criterios uniformes para toda la serie histórica.<sup>1</sup> La información que de la oferta se expone se refiere al stock de establecimientos a unas fechas determinadas, a su ubicación y a su superficie. Se analizan también indicadores desde el lado de la demanda como la situación del mercado de trabajo, esto es, afiliaciones a la Seguridad social y desempleo y ciertas características de la población de la ciudad.

Se recogen, asimismo, también otros indicadores que tienen relación con el consumo e indirectamente con la capacidad adquisitiva, la inflación y la recaudación por IVA e IRPF que gestiona la Diputación Foral de Álava.

## 2 Contexto

Se dice que el año 2021 fue el año de la recuperación y si es así, tenemos que recordar que la comparativa interanual está afectada por las restricciones impuestas para la contención de las infecciones por COVID-19 cuyo último estado de alarma se extendió desde el 25 de octubre de 2020 hasta el 9 de mayo de 2021. Las ramas de Comercio minorista, Restauración y Transporte fueron las que más sufrieron con el confinamiento y las restricciones a la movilidad adoptadas para controlar la pandemia, por lo que la vuelta a la normalidad se ha traducido en tasas de variación positivas.

Este primer semestre de 2022 ha estado marcado por el conflicto armado entre Ucrania y Rusia tras la inicial invasión de Ucrania por Rusia que sigue condicionando la coyuntura económica mundial, con una fuerte incidencia en la evolución de los precios y en el suministro de materias primas y productos energéticos (electricidad, combustible y gas), productos que están tirando al alza la inflación y por lo tanto condicionando el consumo y la demanda interna.

La respuesta económica a la pandemia viene protagonizada por diferentes medidas, entre las que destacan la puesta en marcha de fondos europeos, en especial el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), y fondos extraordinarios para hacer frente a las consecuencias de la pandemia. El gobierno español ha diseñado los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y la Transformación Económica (PERTE), que tienen carácter estratégico y capacidad de arrastre para la economía, el empleo y competitividad. Además se han puesto en marcha otras ayudas y

programas de fomento del consumo, así como la subida del salario mínimo interprofesional (SMI) que también está contribuyendo a mitigar la recesión.

Las tasas de variación de las ventas en este segundo semestre del año son positivas frente a valores negativos del último trimestre del año 2021. Aspecto que contrasta con el mercado de trabajo del comercio minorista que sufre un ligero retroceso en el volumen de afiliaciones en alta laboral.

### 3 Índice general de comercio minorista

#### 3.1 Euskadi

##### **Índice general de comercio minorista. Ventas.**

Según los datos publicados por EUSTAT, el año 2021 cerró en la CAPV-EAE con un crecimiento de un 3,1% en las ventas en el sector comercial minorista vasco, ya con datos definitivos.

Las ventas en sector comercial minorista vasco, sin incluir las estaciones de servicio, en tasa interanual crecieron un 5,5% en el primer trimestre del año 2022 y un 4,8% en el segundo trimestre del año. En el caso de la “Alimentación”, en la CAPV-EAE, el descenso en el primer trimestre fue de un -0,8% para recuperarse moderadamente en el segundo (+0,9%). Si ponemos la mirada en las ventas de “Combustible de automoción” se redujeron un 1,8% en el primer trimestre y escalaron hasta un 11,9%, en el segundo trimestre del año, todavía con datos provisionales.

Los comercios que ofertan el “Resto de productos”, no incluidos ni en alimentación ni en combustible para automoción escalaron hasta un 9,9% en la CAPV-EAE durante el año 2021, conforme datos definitivos.

En el primer semestre del año 2022, las ventas en la sectorización “Resto de productos” en establecimientos vascos creció un 11,7% en el primer trimestre del año y un 8,2% en el segundo.

##### **Índice general de comercio minorista. Empleo.**

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2022 ha aumentado un 0,8% en relación al segundo trimestre de 2021. Este mismo indicador en el primer trimestre de 2022 ascendió hasta un 3,8%, en la variación interanual.

#### 3.2 Araba/Álava

##### **Índice general de comercio minorista. Ventas**

Los datos definitivos de ventas en el sector de comercio minorista alavés en el año 2021 dan un descenso de un 0,5%, según datos recientes publicados por EUSTAT.

Las ventas en sector comercial minorista alavés, sin incluir las estaciones de servicio, descendieron un 0,6% en tasa interanual en el primer trimestre del año 2022 y se mantuvieron estables en el segundo trimestre del año.

El sector de la alimentación cerró sus ventas en el año 2021 con un descenso de un 4% en Álava-Araba y de un 3,6% en la CAPV. En el primer trimestre del año 2022 las ventas en este mismo sector disminuyeron un 1,4% en tasa interanual, tasa similar a la del segundo trimestre del año, con un descenso de un 1,1% en el territorio alavés. En la sectorización de “Combustible de automoción” de los establecimientos alaveses se ha producido un retroceso en la tasa de variación interanual de un 1% en el primer trimestre del año 2022, evolución que contrasta con la del segundo trimestre cuyas ventas se dispararon hasta un 8,8%.

Los establecimientos dedicados a la venta del Resto de productos cerraron sus ventas en 2021 (con datos definitivos) con un ascenso de un 3,8% en Álava-Araba

En el primer semestre del año 2022, las ventas en la sectorización “Resto de productos” en establecimientos alaveses crecieron un 0,2% en el primer trimestre del año y un 2,1% en el segundo.

#### **Índice general de comercio minorista. Empleo.**

El personal empleado<sup>2</sup> en los establecimientos de comercio minorista alavés ha crecido un 0,6% en el segundo trimestre del año y un 0,7% en el primer trimestre del año 2022, en tasa interanual.

## **4 Índice general de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación**

### **4.1 Euskadi**

#### **Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas**

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un descenso del 1,2% en junio de 2022 en relación al mismo mes de 2021, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

#### **Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo**

El comportamiento de la contratación en este tipo de establecimientos situados en la CAPV-EAE ha sido positiva en este primer semestre del año, fundamentalmente en enero, pero también en los siguientes meses hasta junio (0,4%) aunque de un modo más leve, al estancarse las ventas en mayo (0%).

### **4.2 Araba/Álava**

#### **Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas**

En este primer semestre del año se han encadenado retrocesos todos los meses pero fundamentalmente en marzo (-4,3%) y en abril (-5,5%); en mayo y en junio se suavizan esos retrocesos, siendo la caída en mayo de un 3,6% y en junio de un 2,4% en tasa interanual.

#### **Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo**

El volumen de personal empleado se vió incrementado en un 0,3% en junio, tras varios meses de ligeros descensos iniciados en febrero (-0,2%) tras un mes de enero con un crecimiento de un 1%. El resto de meses, que son abril y mayo, se comportaron con tímidos descensos de un 0,1% y 0,7%, respectivamente, para volver a tasas positivas en junio, como acabamos de comentar.

## 5 Afiliación en Vitoria-Gasteiz en Comercio minorista, Restauración y Venta de vehículos y reparaciones

El último día de junio de 2022 se encontraban dadas de alta en los registros de la Seguridad social 8.818 afiliaciones en comercio minorista sin venta de vehículos, 5.566 en los establecimientos de comidas y bebidas (Restauración sin Servicios de alojamiento) y 1.649 en la rama de Venta de vehículos y motocicletas y su reparación.

La variación interanual de cada una de las ramas analizadas es como sigue: en Comercio minorista se produjo una variación de un -3,04%, frente a un crecimiento de la afiliación general (de todas las ramas de actividad) de casi un 2% al pasar de 120.576 a 122.973. En los establecimientos dedicados a la Restauración el comportamiento fue más positivo que en comercio minorista al crecer la afiliación en un 7,3% pasando de 5.159 a 5.566. En el caso de la tercera rama de actividad analizada que es la de venta y reparación de vehículos la afiliación pasó de 1.661 a 1.649 afiliaciones (-0,73%).

## 6 Desempleo

Según datos de Lanbide, las personas demandantes de empleo (no ocupadas) eran 1.499 en junio de 2022 en la rama de comercio al por menor, eran 1.364 en los Restauración y 142 en la rama de "Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas".

La tasa de paro administrativo en comercio minorista es de un 14,5% en este primer semestre del año, frente a un 13% del semestre anterior, casi 4 puntos porcentuales más que en el resto de actividades económicas (10,8%). La tasa de paro administrativo en la rama de actividad de Venta de vehículos y reparaciones es de un 7,93%, similar cifra a del último trimestre del año 2021 (7,91%). La tasa de paro administrativo en los Restauración paso a ser un 19,7% desde el 16,8% del anterior semestre.

El total de personas desempleadas en Vitoria-Gasteiz es de 14.910 en junio de 2022, lo que supone que el desempleo descendió en 70 personas.

## 7 Establecimientos de comercio minorista

Hay 2.831 establecimientos<sup>3</sup> cuya actividad principal es el comercio minorista, a finales de junio de 2022, esto supone 1 más que en el anterior semestre y 2 menos que en las mismas fechas del año anterior.

Si analizamos cómo se distribuye la oferta comercial en el territorio tenemos barrios con más peso en 2021 como Ensanche (15%), Arriaga-Lakua (10%) y Coronación (9%). Por el contrario, barrios como Ali-Gobeo, Gazalbide, Aretxabaleta-Gardelegi, Arantzabela, Abetxuko, Zona rural noroeste y Mendizorrotza apenas alcanzan un 1%. Esta característica se ha mantenido de modo bastante inalterable a lo largo del tiempo.

En la evolución interanual hay ramas con datos de evolución positivos como puede ser Vehículos, accesorios y carburantes (+10), Mixto por secciones (+6), Droguerías y Farmacias (+3) y Equipamiento de la persona y Otro comercio, con un establecimiento más cada una de ellas. Sin embargo, en Alimentación, bebidas y tabaco se ha producido una caída de 22 comercios y en Equipamiento del hogar de un comercio menos.

En evolución intersemestral crecen las ramas de Equipamiento del Hogar (+7), Droguerías y farmacias (+4), Mixto por secciones (+3), y Vehículos, accesorios y combustibles (+1). En Equipamiento de la persona el saldo es 0. Con saldos negativos tenemos Alimentación bebidas y tabaco donde se han perdido 12 comercios y Otro comercio con un descenso de dos en la oferta existente.

### **Análisis territorial de la movilidad de establecimientos de comercio minorista**

Hay dos establecimientos comerciales menos que hace un año, por las mismas fechas. Esta cifra es el resultado de saldos positivos y negativos, de tal manera que 11 barrios ganaron establecimientos, como por ejemplo, San Martín (+8), Zabalgana (+6), Desamparados (+4), Mendizorrotza (+2), Zona rural suroeste (+2), y Txagorritxu, Aranbizkarra, Zona Rural Este, Salburua y Goikolarra<sup>4</sup> ( nueva denominación para al anterior barrio Aretxabaleta) con un establecimiento más cada uno.

Por el contrario, en 13 barrios el saldo comercial es negativo, Ariznabarra (-5), Judimendi (-5), Sansomendi (-4), Santiago (-4), Abetxuko (-3), El Pilar (-3), Gazalbide, El Pilar y Adurtza, con dos establecimientos menos cada uno de ellos y Ensanche, Lovaina y Arantzabela con un establecimiento menos cada uno de ellos.

Finalmente en Casco Viejo, Zaramaga, El Anglo, Arana, Santa Lucia, San Cristóbal, Ali-Gobeo y Zona Rural Noroeste el saldo ha sido nulo.

## **8 Establecimientos de Restauración**

Existen 1.372 establecimientos, cifra que supone 34 más que hace un año y 13 más que en el semestre anterior.

Los barrios que destacar por ofrecer más Restauración son Casco Viejo (13%), Ensanche (9%), Coronación (7%) y Arriaga-Lakua (7%). En el otro extremo barrios como Arantzabela, Ali-Gobeo, Goikolarra y Gazalbide no alcanzan el 1% de total cada uno de ellos.

### **Análisis territorial de la movilidad de establecimientos de Restauración**

El saldo entre el número de establecimientos en junio de 2021 y en junio de 2022 es negativo en 7 barrios, que son los siguientes: Santiago (-5), El Anglo (-4), Sansomendi (-2), Salburua (-2) y San Martín, Ariznabarra y Zona rural este, con un establecimiento menos cada uno de ellos. Asimismo, el saldo es 0 en otros 7 barrios: Gazalbide, Zaramaga, Aranbizkarra, San Cristóbal, Ali-Gobeo, Zona Rural suroeste y Goikolarra. Sin embargo, en el resto, que suman 17 el saldo es positivo, siendo ligeramente positivo (+1) en Txagorritxu, Arantzabela, Adurtza, Mendizorrotza, Abetxuko y Zona Rural noroeste. Con dos establecimientos más se encuentran Coronación, El Pilar, Santa Lucía y

Arriaga-Lakua. 3 establecimientos más tienen Arana y Desamparados. 5 establecimientos más Lovaina y Zabalgana, 6 establecimientos más se crearon en Ensanche y 7 más en Casco Viejo y Judimendi.

En la evolución intersemestral se ganan 13 establecimientos, resultado de saldos positivos en 17 barrios como El Pilar, Lovaina, Judimendi, Adurtza, Zabalgana, Casco Viejo, Ensanche, Santa Lucía, Sansomendi, Coronación, Txagorritxu, Zaramaga, Arantzabela, Aranbizkarra, Arana, Desamparados y Zona Rural Este y del saldo negativo en 6 de ellos, puesto que se contabilizaron hasta 4 locales menos tanto en Arriaga-Lakua como en Santiago y 3 locales menos en San Cristóbal, El Anglo y San Martín.

## **9 Movilidad comercial**

En el primer semestre de 2022 se produjeron 135 altas y 134 bajas distribuidas de la siguiente manera: Alimentación (50 altas, 62 bajas), Equipamiento del Hogar (22 altas, 15 bajas), Otro comercio (23 altas, 25 bajas), Mixto por secciones (8 altas, 5 bajas), Equipamiento de la persona (14 altas, 14 bajas), Vehículos, accesorios y combustibles (13 altas, 12 bajas) y Droguerías y Farmacias (5 altas, 1 bajas).<sup>5</sup>

Los barrios que concentran más de la mitad de las altas son Ensanche (11%), Lovaina (10%), Casco Viejo y Arriaga-Lakua, con un 8% cada uno de ellos, San Martín y Aranbizkarra, con un 6% cada uno de ellos y Coronación, con un 5% del total. En cambio, barrios como Txagorritxu, Santiago, Ali-Gobeo, Goikolarra, Arana, Ariznabarra y Abetxuko apenas tiene cada uno de ellos un 1% del conjunto.

Finalmente los barrios que acumulan más de la mitad de las bajas son Ensanche (14%), Coronación (10%), Arriaga-Lakua (9%), Lovaina (8%), Sansomendi (7%) y Casco Viejo (4%). En sentido contrario, otros barrios como Txagorritxu, Arana, Ali-Gobeo, Santa Lucía, Mendizorrotza y Goikolarra registran un 1% de las bajas.

## **10 Movilidad en la Restauración**

En el primer semestre del año 2022 se dieron de alta 126 establecimientos de Restauración y de baja 113, lo que arroja un saldo positivo de 13.

Los barrios que concentran más del 50% de las altas son Zabalgana (10%), Ensanche (9%), Casco Viejo (8%), Arriaga-Lakua (8%), Coronación (6%), El Pilar (6%) y Lovaina (6%).

En cambio, los barrios que suman más del 50% de las bajas son Arriaga-Lakua (12%), Zabalgana y Ensanche con un 8% cada uno de ellos, Casco Viejo con un 7% y Salburua, Santiago y Coronación con un 6%.

## **11 Superficie comercial, por rama de actividad**

La superficie comercial existente en Vitoria-Gasteiz es 481.241 metros cuadrados, lo que supone un crecimiento de casi 4.000 metros cuadrados con respecto a hace un año y 1.700 metros cuadrados más que en diciembre de 2021.

Esta superficie total dedicada a la venta de productos de comercio minorista se distribuye de la siguiente forma por rama de actividad:

-La rama de alimentación ofrece casi 42.000 m<sup>2</sup>, que son 1.000 menos que hace un año.

-La de Droguería y farmacias mantiene su superficie en 20.000 m<sup>2</sup>.

-Equipamiento de la persona, con casi 51.000, pierde unos 500 metros cuadrados.

-En equipamiento del hogar se han perdido 1.200 m<sup>2</sup> y el balance actual es de 83.500 m<sup>2</sup>.

-Mixto por secciones, con 147.000 m<sup>2</sup>, sigue destacando por su buen comportamiento al crecer 3.300 m<sup>2</sup>.

-Otro comercio crece al igual que Mixto por secciones, en 3.000 metros y pasa de 75.136 m<sup>2</sup> hace un año a 78.000 m<sup>2</sup> en junio de 2022.

-Vehículos, accesorios y combustibles con casi 60.000 m<sup>2</sup> apenas varía.

## 12 Superficie comercial, por barrio

Tan importante es el análisis por rama de actividad como el análisis territorial. Los barrios que han ganado superficie comercial en el saldo interanual son Arriaga-Lakua (+4.484), Zona Rural Este (+1.003) y San Martín con 1.167 metros cuadrados más.

En cambio, en el extremo contrario tenemos a Sansomendi con casi 2.000 metros menos, Zona rural suroeste con casi 1.600 metros cuadrados menos y a Santiago con casi 400 metros menos. El resto de barrios no citados mantienen una cierta estabilidad.

## 13 Superficie de los Restauración, por barrio

La superficie de los establecimientos dedicados a la Restauración alcanza la cifra de 169.696 m<sup>2</sup>, creciendo desde diciembre de 2021 en 3.263 m<sup>2</sup> y desde junio de 2021 en 7.179 m<sup>2</sup>.

La superficie media dedicada a ofrecer Restauración es de 124 metros cuadrados. Los barrios con más superficie media son: Zona Rural suroeste (716 metros cuadrados), 581 metros cuadrados en Zona Rural noroeste y en Goikolarra la superficie media es 505 m<sup>2</sup>. Por el contrario, en algunos barrios la superficie media se encuentra en la parte baja de la escala, con 73 metros en Gazalbide, casi 87 en El Pilar y 100 en el Casco Viejo.

Los barrios que ofrecen mayor superficie comercial para las compras son los siguientes: Arriaga (+14%), Ensanche y Zabalgana (+11%), Casco Viejo, con un 10% de los establecimientos del total y finalmente San Martín con un 8% de toda la superficie. Los barrios antes citados suman un 54% globalmente. Apenas alcanzan un 1% de la superficie total Abetxuko, Goikolarra y Ali-Gobeo y no tienen ninguna relevancia en ese sentido ni Aranzabela ni Gazalbide.

## 14 Demanda potencial

La población de Vitoria-Gasteiz se cifró a fecha 31 de diciembre de 2021 en 253.192, cifra que supone 506 personas más que en el año anterior.

Por lo que respecta a la negociación colectiva, los convenios firmados en Euskadi entre enero y junio supusieron un incremento salarial de un 3,78% y de un 2,47 % en Álava-Araba.

## 15 Cuantificación del parque de locales dedicado a uso comercial y hostelero

Denominamos uso comercial al conjunto de locales que tienen los diferentes usos: “Comercio edificio exclusivo en varias plantas”, “Comercio en edificio exclusivo una planta”, “Galería comercial en edificio mixto”, “Local comercial en edificio mixto”, “Mercado” y “Supermercados e

hipermercados". El parque de locales dedicados a estos usos son 11.000, que son 800 más que hace un año por las mismas fechas. Locales que alcanzan una superficie total de 1.217.894 m<sup>2</sup>.

Denominamos uso turístico al conjunto de locales que tienen los diferentes usos: "Apartahoteles y bungalows", "Bares y cafeterías", "Hoteles, hostales y moteles" y "Restaurantes". El parque de locales dedicados a estos usos alcanza los 2.038 locales, que son 15 más que en junio del año pasado y 7 más que en diciembre de 2021. Estos locales suman 1.524.866 m<sup>2</sup>.

## 16 Índice de precios al consumo

El Índice de precios al consumo tanto en Araba como en la CAPV registró la subida más elevada en los últimos años motivado por la fuerte subida de los precios de la energía, que continúa trasladándose al resto de los componentes de la cesta de la compra, incluidos los que componen el núcleo más estable de los precios de consumo. En Araba el Índice escaló hasta un 9,8% y en la CAPV el Índice escaló hasta un 9,6%.

Entre los distintos grupos que componen el IPC, una vez más fue "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" el más inflacionista, con un 18,4% de subida. Igualmente, el grupo de transporte, impulsado por la subida del precio de la gasolina, se incrementó un 17,8%. Destacó, asimismo el avance de alimentos y bebidas (11,6%), que debido a la guerra en Ucrania el precio de algunas materias primas se incrementó en los mercados internacionales. También subieron el resto de grupos, aunque por debajo del índice general que se situó en 9,8%, con una subida de un 7,9 el grupo de Restaurantes y hoteles, de un 7% el de "Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar", "Otros bienes y servicios", con casi un 5%, Bebidas alcohólicas y tabaco con un 4%, Ocio y cultura con un 3%, Sanidad con un 3%, "Vestido y calzado", con un 2% y Enseñanza con un 1,3%. Es Comunicaciones el único grupo que se mantiene en negativo (-0.3%).

## 17 Recaudación foral por tributos concertados

La hacienda Alavesa recaudó por el gran impuesto directo del IRPF hasta junio del 2022, 343.076 miles de euros. Este incremento supuso un 12% más que en el mismo semestre del año anterior, aumentando la recaudación, por lo tanto, en 40.348 miles de euros.

Pese a la elevada inflación y al crecimiento del consumo, la recaudación por IVA no se vió beneficiada al caer en casi 16.000 miles de euros, pasando de 228.104 miles de euros en el primer semestre de 2021 a 212.161 miles de euros en este primer semestre de 2022.

## 18 Anexo: Tabla de indicadores

INDICADORES PRINCIPALES: VENTAS Y EMPLEO

			2021				2022			Valor	
			6	12	Anual	I	II	III	IV		6
Índice de comercio minorista	Datos corregidos.Precios constantes.Tasa de va...	Todas las actividades			3,5	11,5	-4,6	-4,6	-0,7	-122.973	122.973
Comercio minorista general. Personal empleado	Datos brutos.Tasa de variación interanual	Todas las actividades			-1,2	0,4	-1	-0,8	0,7	0,6	
Índice de comercio minorista sin estaciones de servicio	Datos corregidos.Precios constantes.Tasa de va...	Todas las actividades			3	7,1	-5,7	-5	-0,6	0,4	
Índice de comercio minorista, en alimentación	Datos corregidos.Precios constantes.Tasa de va...	Todas las actividades			0,4	-6,8	-2,9	-6,1	-1,4	-1,1	
Índice de comercio minorista, en combustible automoción	Datos corregidos.Precios constantes.Tasa de va...	Todas las actividades			5,8	38,4	1	-2,1	-1	8,8	
Índice de comercio minorista, en resto de productos	Datos corregidos.Precios constantes.Tasa de va...	Todas las actividades			6,2	30,2	-8,5	-3,7	0,2	2,1	
Grandes superficies y cadenas de alimentación. Personal empleado	Datos brutos.Tasa de variación interanual	Todas las actividades	5,2	1,3	3,6				0,3		
Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación	Datos corregidos.Precios constantes.Tasa de va...	Todas las actividades	-5,4	-2,3	1,1				-2,4		
Afiliaciones a la Seguridad social en alta Trabajadores_as, por regimen	total afiliación todos los sectores	Todas las actividades	120.576	121.948					122.973		
	total por rama de actividad	Comercio minorista,excepto vehículos de mot..	9.086	9.265					8.818		
		Servicios de comidas y bebidas	5.159	6.540					5.566		
		Venta de vehículos y motocicletas y reparación	1.661	1.629					1.649		

## INDICADORES PRINCIPALES DE ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS

		2021		2022	
		junio/primer s..	diciembre/seg..	junio/primer s..	
<b>Altas establecimientos comerciales por rama y barrio</b>	Nº	Alimentación, bebidas y tabaco	66	58	50
		Droguerías y Farmacias	12	4	5
		Equipamiento de la persona	22	18	14
		Equipamiento del hogar	18	24	22
		Mixto por secciones	7	19	8
		Otro comercio	24	21	23
		Total comercio minorista	166	159	135
		Vehículos, accesorios y carburantes	17	15	13
	Superficie	Alimentación, bebidas y tabaco	4.539	4.178	3.245
		Droguerías y Farmacias	998	334	250
		Equipamiento de la persona	2.124	1.762	883
		Equipamiento del hogar	1.021	3.770	2.160
		Mixto por secciones	1.205	16.295	2.402
		Otro comercio	3.373	2.228	3.577
Total comercio minorista		15.407	29.196	13.550	
Vehículos, accesorios y carburantes		2.147	629	1.033	
<b>Altas establecimientos comidas y bebidas por rama y barrio</b>	Nº	Servicio de comidas y bebidas	98	130	126
	Superficie	Servicio de comidas y bebidas	10.530	16.443	14.611
<b>Bajas establecimientos comerciales por rama y barrio</b>	Nº	Alimentación, bebidas y tabaco	54	68	62
		Droguerías y Farmacias	9	5	1
		Equipamiento de la persona	22	17	14
		Equipamiento del hogar	19	32	15
		Mixto por secciones	2	16	5
		Otro comercio	29	18	25
		Total comercio minorista	146	162	134
		Vehículos, accesorios y carburantes	11	6	12
	Superficie	Alimentación, bebidas y tabaco	3.374	4.365	4.186
		Droguerías y Farmacias	784	597	40
		Equipamiento de la persona	3.708	1.221	890
		Equipamiento del hogar	1.237	5.214	1.943
		Mixto por secciones	205	13.461	1.924
		Otro comercio	2.455	986	1.878
Total comercio minorista		15.708	26.938	11.821	
Vehículos, accesorios y carburantes		3.945	1.095	960	
<b>Bajas establecimientos comidas y bebidas por rama y barrio</b>	Nº	Servicio de comidas y bebidas	80	109	113
	Superficie	Servicio de comidas y bebidas	7.878	12.526	11.349
<b>Stock establecimientos comerciales por rama y barrio</b>	Nº	Alimentación, bebidas y tabaco	718	708	696
		Droguerías y Farmacias	216	215	219
		Equipamiento de la persona	439	440	440
		Equipamiento del hogar	568	560	567
		Mixto por secciones	113	116	119
		Otro comercio	530	533	531
		Total comercio minorista	2.833	2.830	2.831
		Vehículos, accesorios y carburantes	249	258	259
	Superficie	Alimentación, bebidas y tabaco	43.031	42.844	41.903
		Droguerías y Farmacias	20.262	19.999	20.209
		Equipamiento de la persona	50.375	50.916	50.909
		Equipamiento del hogar	84.719	83.275	83.492
		Mixto por secciones	143.589	146.422	146.900
		Otro comercio	75.136	76.378	78.077
Total comercio minorista		477.255	479.512	481.241	
Vehículos, accesorios y carburantes		60.144	59.678	59.751	
<b>Stock establecimientos comidas y bebidas por barrio</b>	Nº	Servicio de comidas y bebidas	1.338	1.359	1.372
	Superficie	Servicio de comidas y bebidas	162.517	166.433	169.696

Fuente: Impuesto de Actividades económicas del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Movilidad y stock en Vitoria-Gasteiz

## Notas

---

<sup>1</sup> -Primer criterio determina si una referencia de IAE tiene un único epígrafe vigente, que sería el principal.

-Segundo criterio determina, entre los epígrafes vigentes de una referencia de IAE vigente, cuál tiene la máxima superficie (puede ser más de uno).

-Tercer criterio evalúa cuál es la fecha más antigua de epígrafe (para una referencia vigente).

-Cuarto criterio evalúa, como última opción cuál es el código de epígrafe con un menor valor numérico, entre los epígrafes vigentes.

<sup>2</sup> Se entiende por personal ocupado en el sector Comercio el constituido por la media de personas que prestan sus servicios en la empresa en el trimestre de referencia. Se considera personal ocupado al que percibe una remuneración por su trabajo con independencia del tipo de relación contractual establecida con la empresa (personal fijo, eventual, a jornada completa o parcial). También se considera personal ocupado a los propietarios y las ayudas familiares que trabajen al menos un tercio de la jornada laboral. Se excluye sin embargo el personal que trabaja a comisión

3 Fuente: Impuesto de actividades económicas. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Elaboración propia

<sup>4</sup> Decreto de alcaldía de 16 de febrero de 2022. *“Vista la propuesta del Auzogune de Hegoalde relativa a la denominación del suelo urbano comprendido en el ámbito urbanístico del sector 19 “Aretxabaleta-Gardelegi” como nuevo barrio de Goikolarra.*

*Visto el informe favorable de Euskaltzaindia de 28 de enero de 2022 en relación con el nombre propuesto para el barrio.*

*Visto el artículo 124, 4.º de la ley 7/1985 de Bases del Régimen Local en su redacción de la Ley 57/2003 de Medidas para la Modernización del Gobierno Local.*

*Dispongo: Denominar con el topónimo de “Goikolarra” al actual barrio de Aretxabaleta-Gardelegi, coincidente con los límites del ámbito urbanístico del sector 19.”*

5 No ajuste de una unidad económica.