



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

www.vitoria-gasteiz.org

INFORME DE REPARO DE INTERVENCIÓN

NR -6

ASUNTO: "CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO ARABAHIRIA PARA LA FAN ZONE EN MADRID CON MOTIVO DE LA FINAL DEPORTIVA DE LA COPA DEL REY DE FUTBOL".

Recibido en la intervención documento AD con referencia de intervención 2017/GG/08/4, imputado a la partida 2017/0824.4321.22779 "Promoción ciudad" por importe de 10.000 €, sobre el asunto referido en el título, esta Intervención General informa lo siguiente:

La resolución de adjudicación del contrato debe realizarse con carácter previo a la ejecución del mismo.

A este respecto, no teniendo efectos suspensivos, al ser una obligación susceptible de ser exigible con cargo al presupuesto municipal y existir crédito presupuestario en el ejercicio 2016, conforme a lo establecido en el artículo 70.4 de la Norma Foral Presupuestaria 3/2004, de 9 de febrero, Presupuestaria de las Entidades Locales del Territorio Histórico de Álava, corresponderá al Presidente de la Corporación resolver la discrepancia, siendo su resolución ejecutiva.

Vitoria-Gasteiz, 26 de julio de 2017

EL INTERVENTOR GENERAL

