



MESA DE TURISMO

29 de septiembre de 2022

PALACIO DE CONGRESOS EUROPA

8.30 h - Sala Salburua

ACTA DE LA REUNIÓN

ASISTEN:

NOMBRE	ENTIDAD
Maider Etxebarria	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Concejala del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo</i>
Araceli de la Horra	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Directora del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo</i>
Javier Estebaranz	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Jefe del Servicio de Congresos y Turismo</i>
Eva Mesanza	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Jefa del Servicio de Proyectos</i>
Clara Navas	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Oficina de Turismo</i>
Josune Moreno	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Vitoria-Gasteiz Convention Bureau</i>
María Fernández	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Servicio de Empresas</i>
Felipe García	Diputación Foral de Álava
Iker Urcelay	Basquetour (Gobierno Vasco)
Ruth González	Cámara de Comercio de Álava-VIA
Lucia Bergareche	Cámara de Comercio de Álava-Turismo
Jon Lasas	Fundación Catedral Santa María
Patricia Uranga	Gasteiz On
Eneko Ibarria	ABAE (Asociación Alavesa de Agencias de Viajes)
Irene Carravilla	ATRAE (Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi)
Aitor Ibaibarriaga	Alojamientos rurales de Vitoria-Gasteiz - <i>Casa Rural Los Huetos</i>
Rosa García	Ruta del Vino de Rioja Alavesa
Cristina Martínez	APITE (Asociación Profesional Guías de Turismo País Vasco)

EXCUSAN ASISTENCIA:

NOMBRE	ENTIDAD
Aingeru Torrontegi	Artium - Museo Vasco Arte Contemporáneo
Ricardo Garay	Guías Turísticos de Vitoria-Gasteiz - <i>Kalearte</i>
Gema Etxenike	Gobierno Vasco
Elena Martín	SEA Hostelería
Onofre Vicente	OPCs
Pablo Oraá	Valle Salado de Añana
Pilar Perosanz	ARABATOUR (Asociación de Apartamentos Turísticos de Álava)



ORDEN DEL DIA

- 1.** BIENVENIDA.
- 2.** FORO TURIUM (19/10/22).
- 3.** WORKSHOP AEVEA (17/10/22).
- 4.** ECONOMÍA CIRCULAR Y HUELLA DE CARBONO EN EL SECTOR TURÍSTICO.
- 5.** CLUB DE ECOTURISMO.
- 6.** ACTIVIDADES PROMOCIONALES TURÍSTICAS.
- 7.** RUEGOS Y PREGUNTAS.



ACTA

A las 8.30 h. *Maidier Etxebarria*, comienza la sesión dando la bienvenida a los participantes en la Mesa de Turismo y agradeciendo su asistencia.

1. BIENVENIDA. MAIDER ETXEBARRIA. PRIMERA TENIENTE ALCALDE Y CONCEJALA.

Tras una ronda de presentaciones y un repaso al orden del día, Maidier Etxebarria señala los siguientes puntos a modo de introducción:

1. Buenas cifras de verano: alta ocupación hotelera, hostelería muy satisfecha. Mejoramos 2021 y superamos 2019, momento álgido del sector. Se han superado cifras a pesar de la incertidumbre. Para septiembre previsión de ocupación del 70%.
2. Alta ocupación del Palacio de Congresos Europa: 120 eventos previstos hasta final de año.
3. Convocatoria de ayudas: Mañana 30/09/22 finaliza el plazo de solicitud de la segunda convocatoria de las ayudas de turismo. Satisfechos con el número de solicitudes, y a disposición para resolver dudas, consultas etc. Para la próxima convocatoria se tendrán en cuenta las aportaciones de la mesa, se chequeará el borrador con el sector y se sacarán las bases definitivas a principios de año.
4. Plan de sostenibilidad turística: PSTD 2021 en marcha todas las contrataciones. PSTD 2022 y ayudas de comercio presentadas en la mesa anterior, esperando valoración de los proyectos presentados.
5. Turium: este año organizamos la segunda edición del Foro aquí. Esperamos gran difusión de Vitoria-Gasteiz y Álava en todo el grupo Vocento. Ponentes muy interesantes, invitamos a todo el sector a acudir.



2. FORO TURIAM (19/10/22).

Araceli De la Horra explica en qué consiste el Club Turiam:

Club de turismo de excelencia que integra agentes públicos y privados, cuyo eje fundamental es la sostenibilidad. Fuimos de las primeras ciudades asociadas y Mainer Etxebarria forma parte del Consejo Estratégico. Entre sus actividades: se analizan las tendencias del sector, se hacen encuentros sobre temáticas específicas, se elaboran informes. -Anualmente el Club celebra el Foro de Excelencia Turística, cuya segunda edición acoge nuestra ciudad. Enviaremos el programa y llamaremos personalmente a los miembros de la mesa para invitar y facilitar la participación en el foro.

3. WORKSHOP AEEVA (17/10/22).

Javier Estebanz explica el Workshop que se va a organizar el 17/10/22 dentro del viaje de familiarización que se está organizando para los socios de AEEVA.

El 17 y 18 de octubre está previsto un Fam Trip en el que participarán entre 10-15 agencias, y cuyo objetivo es que conozcan nuestros espacios expositivos y congresuales. Aprovechando esta visita organizaremos un workshop para que las empresas locales que ofrecen servicios a este sector puedan contactar con ellos mediante citas organizadas en el Palacio Villaso. Pedimos difusión a todos los miembros de la mesa y que animen a la participación a sus empresas asociadas.

Se señala que el evento ha sido promovido por Kmeetings, adjudicataria del contrato de comercialización congresual, y se presenta la asociación AEEVA.

4. ECONOMÍA CIRCULAR Y HUELLA DE CARBONO EN EL SECTOR TURÍSTICO.

María Fernández explica que desde 2016 Vitoria-Gasteiz cuenta con una certificación como destino turístico sostenible. El Servicio de Empresas se dedica a la gestión y mantenimiento de dicha certificación. Consideramos muy importante la implicación del visitante en esta certificación, ya que recibimos un turismo con gran sensibilidad hacia el medio ambiente, y queremos fomentar su comportamiento sostenible.

Disponemos de un documento con recomendaciones y consejos para el turismo sostenible antes, durante y después de la visita. Además, se ha diseñado una herramienta muy sencilla, visual y muy innovadora para calcular la huella de carbono que deja cada visita. La calculadora se encuentra en la web, donde se explica su funcionamiento.

<https://huellacarbonovitoria-gasteiz.org/>



Conscientes de que el sector local hace grandes esfuerzos para promover la sostenibilidad queremos ayudar con esta herramienta a concienciar al turista, para que no sientan ciertas prácticas sostenibles en los alojamientos (por ejemplo, recomendaciones para moderar el uso del agua) son un recorte en el servicio sino una mejora sostenible. Facilitamos el enlace de esta calculadora para que la puedan incluir en sus propias webs.

5. CLUB DE ECOTURISMO.

Josune Moreno informa de que hemos conseguido que Salburua sea acreditado con el Sistema de Reconocimiento de Sostenibilidad Turística en Red Natura 2000. Éste era un paso previo imprescindible para poder solicitar la Adhesión de Vitoria-Gasteiz (sería la primera ciudad en adherirse) a la Asociación de Ecoturismo de España, perteneciente a la Secretaría de Estado de Turismo y gestora del Club de Ecoturismo.

Actualmente estamos tramitando la solicitud de adhesión y el paso siguiente será la adhesión de empresas al SRSTRN2000, que les permitirá acceder directamente al Club de Ecoturismo.

Organizaremos próximamente una jornada técnica para informar a las empresas interesadas en pertenecer a este club de producto de cómo es el proceso de adhesión. En todo momento contarán con el acompañamiento y asesoramiento de la Asociación de Ecoturismo, Basquetour y Ayuntamiento, y la adhesión no tendrá ningún coste para las empresas.

Maider Etxebarria agradece especialmente a Iker Urcelay su impulso y compromiso para llevar a cabo este proyecto en nuestra ciudad.

6. ACTIVIDADES PROMOCIONALES TURÍSTICAS.

Clara Navas expone las actividades turísticas previstas para el último trimestre:

Actividades promocionales:

-acción en Zaragoza con Destinos Euskadi: llevamos más de 20 años en esta asociación para dar visibilidad a Euskadi y sus destinos en lugares donde la promoción de Basquetour no llegaba. Se ha seleccionado Zaragoza por su masa crítica y por su buena conectividad.

-World Trade Market 7-9 Nov en espacio compartido con Euskadi. Junto con Fitur y Berlín, son las ferias más importantes. Centrada en el público profesional, gran oportunidad de hacer contactos.

- acciones conjuntas con Diputación Foral de Álava, atendiendo a un objetivo común.

- IBTM 29 Nov-1 Dic en Barcelona, la feria más importante en el sector congresual.



Viajes de prensa, con agentes nacionales e internacionales:

Mayor incidencia en el visitante internacional, siempre coordinados con Diputación: centrados en Italia, Bélgica, Alemania y Francia, que es el público objetivo más grande, por cercanía y número de visitantes. El retorno es bueno, se ha notado el incremento de visitantes extranjeros.

Próximo viaje previsto de la mano de la OET de Bruselas, del 4-8 octubre. Queremos mostrar un de destino sostenible, además de destino de ciudad y gastronómico.

Maidier Etxebarria agradece a Felipe García su iniciativa e insistencia para trabajar en red y visitar otras ciudades españolas, y ahora la apertura internacional.

Estamos abiertos a cualquier propuesta de promoción en el exterior que se nos proponga por parte del sector.

7. RUEGOS Y PREGUNTAS.

Se pasa al punto de ruegos y preguntas, con las participaciones de:

- **Javier Estebaranz:** El sector de alojamientos nos pide la relación de eventos que se organizarán en el Palacio de Congresos con antelación suficiente. A veces no podemos difundir por no tener la autorización de los organizadores. Maidier Etxebarria añade que también estamos limitados por la LPOD, y tenemos que respetar la legalidad y la privacidad que pide el organizador. Eva Mesanza indica que en el boletín mensual que enviamos siempre aparece una noticia con link a los eventos publicados en la web municipal.

-**Maidier Etxebarria:** Estamos haciendo muchas acciones vinculadas con cultura, queremos darle más visibilidad al Festival de Teatro para la promoción turística. Hay nuevas aperturas: hotel Nirea, apartahoteles en Salburua, negocios hosteleros y comerciales... la ciudad está en un proceso de dinamización.

-**Jon Lasa:** Señala que ha sido un muy buen verano y septiembre también está siendo muy bueno, con muchos turistas italianos. Clara Navas señala que toda la promoción da su fruto, y que gracias al trabajo realizado se van viendo los efectos.

-**Felipe García:** Había cierto miedo a no poder recuperar el número de visitantes internacionales, pero aparentemente ha sido al contrario, se ha incrementado en torno al 24% y los nacionales han bajado un 10 %. Es un punto importante a tener en cuenta para las siguientes campañas nacionales. No nos preocupa tanto la cantidad sino la calidad del turismo. Agradece la información compartida, la agenda es muy completa. En la



reunión de abril marcamos objetivos que a día de hoy se están cumpliendo, se están viendo los resultados. Diputación seguirá trabajando de la mano con Ayuntamiento. En Turespaña vamos a trabajar con Madrid, Galicia y Cataluña para llegar a acuerdos de colaboración e intercambiar acciones con ellos. También contando con la Cámara de Comercio y VIA, que están teniendo también un buen año.

-Aitor Ibaibariaga: Muy contento con el incremento de visitantes extranjeros. Solicita acciones de compensación de huella de carbono, plantar árboles etc. María Fernández explica que se ha valorado junto con los responsables del Anillo Verde, pero hay un problema de timing: en verano no se hacen plantaciones, que es cuando mayoritariamente vienen los turistas. Sin embargo sí es muy interesante crear vínculo con el destino, que vuelvan a ver el árbol que han apadrinado... Volveremos a valorar esta posibilidad.

-Eneko Ibarria: Las agencias de viajes sienten malestar con compañías como Ryanair, no permite trabajar con las agencias. Piden solución para acceder al mundo de la tour operación, cómo pueden operar para facilitar para que los vuelos y los tours lleguen directamente a vitoria. Rut González señala las agencias se deben adecuar a los nuevos tiempos, que la venta aérea es residual y que es más importante la labor de la agencia a la hora de generar de la experiencia en el destino

Araceli de la Horra finaliza la reunión a las 9.45h agradeciendo aportaciones y felicitándonos por los buenos resultados que estamos obteniendo y la colaboración.