

# Jauregia Esnekiak



**reas**

red de redes de economía  
alternativa y solidaria

**XI ENCUENTRO CÍVICO ALIMENTARIO**



Aitor Azkarate  
2017/11/08

# Ubicación

*Nafarroa*

*640.000 habitantes*

Municipio - *Baztan*

*8000 habitantes - 15 pueblos - 1  
ayuntamiento*

Pueblo - *Aniz*

*70 habitantes*



# Jauregia

Vacas	54
Terreno	35 ha
Elaboración	Queso Jogurt y Batido Leche pasteurizada
Puestos de trabajo	6

# Historia

- Familia de tradición ganadera: Cambio generacional.
- Situada en una zona tradicionalmente ganadera.
- Mis padres dieron los primeros cambios:
  - Vacuno de leche.
  - Turismo rural.

# Nueva generación.

- 2000 Incorporación Mikel:  
Nueva cuadra.  
Aumento del nº de ganado.
- 2003 Incorporación Aitor, 2 opciones:
  - 1) Seguir aumentando el número de vacas.  
Problemas de purín, falta de tierra, cuota...
  - 2) Transformación y Comercialización.



# ¿Qué supone?

- Elaboración: No produces para la industria sino para el consumidor final.
- Comercialización. No te vienen a buscar sino tienes que ir a buscar.
- Diferenciarse de la industria.
- Sostenibilidad. Producción ecológica.

*Cambio de modelo*

# Elaboración/Transformación

2004 *Diversificación de la actividad:*

Transformación:

Queso

Jogurt/Batido

Leche pasteurizada



# Comercialización

- Venta directa. Visitas guiadas.
- Mercados y ferias.
- Maquina expendedora de lácteos.
- Grupos y cooperativas de consumo.
- Comedores colectivos.
- On line.
- Pequeño comercio.
- Restauración.





# Cambios significativos

- Disminuye número de vacas.
- Cambio alimentación ganado.
- Introducción del pastoreo.
- Menores problemas sanitarios.
- Gestión adecuada del purín y lactosuero.
- Aumentan puestos de trabajo.



# Objetivos Económicos

- Valor añadido del producto.
- Aumentar la calidad del producto.
- Venta cercanía.
- Colaboración con productores.
- Mayor autonomía forrajera.



# Objetivos Medioambientales

- El Purín es un producto necesario. Valor fertilizante.
- El suero NO es un deshecho.
- Revalorización de los pastos. Menor carga ganadera y aumento de la biodiversidad.
- Mayor Bienestar animal.
- Sistemas agrarios generadores de paisaje y tradiciones (pastoreo).
- Externalidades positivas.

# Objetivos Sociales

- Reto/Proyecto familiar/personal.
- Mejora de las condiciones laborales. Conciliación familiar.
- Generación de empleo en medio rural. Paridad.
- Relación con los consumidores.
- Mantener tradiciones, cultura, idioma etc.

# DIFICULTADES QUE NOS ENCONTRAMOS AL COMIENZO

- Cambio Generacional.
- ¿Por dónde empezamos?
- ¿Qué producto/s elaboramos y cómo?
- ¿Dónde vendemos?
- Asesoramiento. (En todos los sentidos).

VIVERO DE EMPRESAS

# DIFICULTADES A DÍA DE HOY

- Flexibilidad
- Innovación
- Ley de Contratación pública
- Acceso a la tierra. Ordenanzas
- Cooperación entre productores
- Exceso de burocracia

# Evolución Jauregia

	2004	2017
Producción	405.000	180.000
Vacas	90	54
Vacas/Leche	7.500	5.700
Terreno	35 ha	26 ha
Alimentación	Carro Unifeed	Pastoreo
Puestos de Trabajo	3	6

