



**bertatik
bertara**



**Urola Garaiko eta inguruko baserriak eta bertako kontsumoa:
elkarrekin bidea egiten**

Oinarri nagusiak:



KALITATEA ETA ZAINKETA



GERTUTASUNA ETA KONFIANTZA



BASERRIA ETA OHITURA

- o Bertatik bertara egitasmoa: <https://youtu.be/LamgdUhk4g>

Sorrera:

2012
urtea

Urretxuko Udaleko Landa Garapen eta Ingurumen Batzordeko gogoetetan du hazia

Helburuak:

- inguruneko produktuen komertzializazioaren alde bultzada



- Inguruko ekoizleen, kontsumitzaileen eta merkatarien arteko elkar ezagutza

Zabalkuntza: 7 udal eta 53.000 bat biztanle

2013
urtea

URRETXU



EZKIO



ITSASO



ZUMARRAGA



ORMAIZTEGI



Ormaiztegiko
Udala

LEGAZPI



LEGAZPIKO
UDALA

GABIRIA



Eskualdeko erakundeen (Udalak, Goimen eta Uggasa) babesarekin, **eskualdeko elikadura merkaturatze zirkuituen gaineko mapa** orokor bat lortu zen.

Merkaturatze zirkuitoa:

2013
urtea



(45) 27 baserritar daude, eskualdeko landa ingurunean sortutako garaiko produktuak ekoizten dituztenak

19 produktu daude:
(fruituak, barazkiak, ogia, arkumea, oilaskoa, haragia, esnekiak, eztiak, marmeladak, etab.) tokian tokiko ekoiztuak, kalitatezkoak eta garaikoak.



18 denda ezaugarri desberdinekoak: belardendak, harategiak, museoak, tabernak..



Gizarteratzea:

2013
urtea

Hauek batzen dituen **materiala sortu** da: triptikoak, panela, poltsa berrerabilgarriak, bideoak, web orria...

www.bertatikbertara.eus



Dendak eta bertan saltzen ziren **produktuak identifikatu** pegatina eta euskarri batzuekin.



Hitzaldiak eta bilerak...



UG lehen sektorearen estrategia propioa:

2014
urtea

Beste pausu bat
eman genuen



lan prozesu bat martxan jartzen da

Prozesuaren nahia eta asmoa?

- Bertako baserriek aktibitate ekonomiko bezala biziraupena izan dezaten, **gakoak identifikatu eta sustatzea**.
- Baserriko proiektuen ekoizpen eta tokiko kontsumoa sustatzeko norantza eta abian jarri beharreko ekintzak barne hartuko dituen **eskualdeko estrategia propioa** elkarrekin sortzea.
- Sektorean **ilusioa eta ekintza eraldatzaileak** sortarazten laguntzea.





UG lehen sektorearen estrategia propioa:

Norekin? Urola Garaiko lehen sektorean funtsezkoak diren eragileekin:

2014
urtea

Eskualdeko ekoizleak edo baserritarrak. Prozesu honen sustatzaile diren:

baserritar multzo bat bada dago
bileratara datozenak, 20 baserritarrek osatua.

Bertako kontsumitzaileak. Talde hau anitzagoa da, eta barne hartzen ditu:

Kontsumitzaile zuzenak: eskualdeko Basherri taldeak, baserriko produktuak salgai dauden azoketara joan ohi diren pertsonak; eta abar.

Eskualdeko merkatari bulegoa eta janari dendak.

Tamaina ertaineko kontsumitzaileak, adibidez: eskualdeko ostatu, hotelak, landetxeak, museoak, eskualdeko turismoa, jatetxe eta tabernak; ospitalea; adineko pertsonen egoitzak; ikastetxeak, museoak, ...

Bileratara datozen kontsumitzaileen taldea 15 pertsonek osatzen dute.

Sektoreko eragile teknikoak eta politikoak:

Gaiarekiko ezagutza duten udal eta eskualde mailako teknikariak eta politikoak.

Goimen, Uggasa, Iparraldeko Laborantza Ganbara eta Innobasquen ikuskaritzaren laguntzarekin.

Eta Foru aldundiaren babesarekin.

Komunikazio eragile bezala eskualdeko Gattiken izan dugu.

Bileretara datozen Teknikari-politikarien taldeak 13 pertsonek osatzen dute.





UG lehen sektorearen estrategia propioa:

Nola? Pauso ezberdinak ematen joan dira lan-saio eta foroen bitartez.

2014
urtea

Bertatik Bertara: aro berri baten hasiera

[Home](#) » [Albisteak](#) » Bertatik Bertara: aro berri baten hasiera



Bertatik Bertara: aro berri baten hasiera

Konsumitzaileen atzetik, politikariak eta teknikariak

[Home](#) » [Albisteak](#) » Konsumitzaileen atzetik, politikariak eta teknikariak



Konsumitzaileen atzetik, politikariak eta teknikariak

Politikariak eta teknikariak itxi dute bileren lehen fasea

[Home](#) » [Albisteak](#) » Politikariak eta teknikariak itxi dute bileren lehen fasea



Politikariak eta teknikariak itxi dute bileren lehen fasea

Ekintza plana:

2014
urtea



Elkarrekin egindako lanketari esker, gaur egungo egoeraren argazkia atera da, 10 urterako eszenatoki desiragarri eta errealista bat marraztu da eta **ekintza Plana osatu da** (bisio eta helburu estrategikoak ardatz dituzten 10 proiektu eta 18 ekintzek osatutakoa).

Ekintza plana:

2025rako BISIOA;
lehen sektorearen egoera honakoa izatea nahi dugu Urola Garaian...



Proiektuak / Egitasmok	2014-2016 bitartean garatzeko Ekintzak Baserritar, Kontsumitzaile, Teknikari eta Udalen artean finkatuak
P1_ ESKINTZA-ESKARIAREN AZTERKETA: Eskualdeko eta inguruko herrietako eta baserriko produktuen eskaintza eta eskaerari buruzko azterketa.	01_ Teknikari baten kontratazioa. 6 hilabete. Eginkizunak: • Lehen sektorearen egoeraren diagnostika ateratzeko datu estadistikoaren lanketa. • Jasotako datu kuantitatibo zein kualitatiboaren balorazioa egitea. • Eskualdeko nekazaritza proiektuen bilketa eta ebaketa (posible den heinean) • Lantzeko giltzaritzakoak izan daitezkeen gai, ekimenak mahairatzea () 02_ Ekimen Pilotuak Martxan Jartzea • Eskualdeko ikastetxe txiki batenko jangela aukeratu eta eskaeraren azterketa sakona egin. 03_ Eskualdeko beste ikastetxeetan jangelaren produktuak eskaera aztertzea
P2_ BASERRITAR EGITURA SORTU ETA JARDUERA AREAGOTZEKO PROIEKTU AMANKOMUNAK BULTZATZEN HASI: Baserritarren elkarre, egitura edo talde-eragile bat sortzea, ekintza-planiaren gidaritza eta bultzadaz arduratuko dena.	04_ Sektoreari lotutako elkarre ezberdinak aztertu eta egokitzapena edota berri baten sorrera abian jarri 05_ Baserritarren Erosketa Kooperatiba bat sortzeko aukerak aztertzea • Erosketa-egitura horren helburua, baserritarrek haien jarduerarako eta baita etxerako behar dituzten produktuak modu onuragarriagoan eskuratzeko aukera bat ahalbidetzea litzateke. 06_ Salmentarako gune eta formula berriak martxan jarri: • Salmenta zuzena, kooperatiboa, Azken biziberritzea... 07_ Produktuen Transformaziorako Instalazio txikia martxan jartzeko aukerak aztertzea
P3_ TOKIKO MONETA AZERTU	08_ Martxan dauden tokiko moneten eta aplikazio aukeren azterketa • Garapen endogenoa ahalbidetzeko luke, eragile desberdinen konpromisoak landuz eta lortuz.
P4_ KONTROL IRIZPIDEEN PROZEDURA GARATU	09_ Produktuekiko legedia eta kontrol prozeduraren azterketa eta formakuntza baserritarrei • Baserriko produktuei eta salmenta zuzenei dagokien legedia aztertzea, ondoren merkaturatzeko aukera posibleak lantzea helburu. Emaitzak partekatzea, formakuntza bereziki antolatzea baserritarrentzat.
P5_ HEZIKETA-PEDAGOGIA	010_ Programa Pedagogiko osoa lantzea: • Lehen sektoreari eta gure kulturari lotutako baloreak eta hezkuntza zeharkako lan-ildo gisa lantzea ari gara. Eta horrek eskatzen du ibilbide edo programa pedagogiko oso bat diseinatzea, alor eta eragile desberdinei zuzenduko zaiena eta denboran modu iraunkorren landuko dena.
P6_ BERTATIK BERTARA ESTRATEGIA BERA HOBETZE ETA ERROTZE.	011_ Bertatik Bertararen Komunikazio plana lantzea: 012_ Irizpideak berrikostea 013_ Konertzioetan eskaintza zabal eta osoa bat lantzea:
P7_ BERTATIK BERTARAREN BALOREAK GIZARTEAN TXERTATU: Mezuak gure kulturaren gizarte-espresio eta egunerokotasunaren txertatzea.	014_ Herri bazkari eta antzekoetan bertako produktuak sartzen joateko aukerak aztertu eta frogatzea. 015_ Sari publikoetan bertako produktuek osatutako atarrik edo antzerkoak eskaintzea. 016_ Ostalaritza-turismo-baserritarren artean ideia eta asmo berriak sustatzen elkarlanean
P8_ EROSKETA PUBLIKO ARDURATSUA SUSTATZE	017_ Erakunde publikoen erosketa eta kontratazioetan "Bertatik Bertara"ri lotutako irizpideak txertatzea.
P9_ LUR-BANKUAREN SORRERA: Baserri-mundurako saltoa edo garapena egin nahi dutenei erraztasunak emango dizkie.	01_ Teknikari baten kontratazioa. 6 hilabete. Goimena.
P10_ BASERRIEK ETA TOKIAN TOKIKO KONTSUMOAK INGURUMENA BAEBESTEAREN ALDE BETETZEN DUTEN FUNTZIOAREN ETA EKARPENAREN NEURKETA EGITEA.	018_ Aldagai eta adierazleak identifikatu eta aztertu eta ekarpena neurtu

Gauzatze prozesua:

2015-2016-2017
urteak

(1) **Jarduera ekonomikoa biziberritua eta sostengarria**

09_Maiatzean "BASERRIKO PRODUKTUEN ERALDAKETA ETA
MERCATURAKETA" ikastaroa egin zen baserritarrei zuzenduta HAZI-
Fraisoro eskolarekin batera Goimen eta UGGASAk bultzaturik.





bertatik
bertara

Gauzatze prozesua:

2015-2016-2017
urteak

(2) Gizartea trebatu , lehen sektorea balioan jartzen duena.

Herri bazkarietan eta Sari publikoetan bertako produktuez osatutako otarrak edo antzekoak eskaintzea.

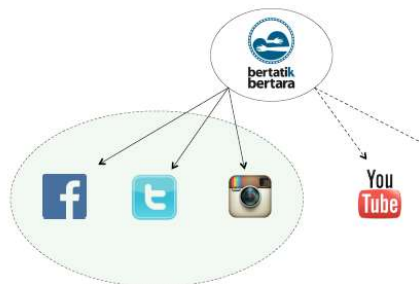




Gauzatze prozesua:

2015-2016-2017
urteak

(2) Gizartea trebatu , lehen sektorea balioan jartzen duena
komunikazio planaren implementazioa.



Pegatinak identifikatiboak

Gauzatze prozesua:

2015-2016-2017
urteak

(3) Arlo publikoa; hausnarketan oinarritutako sustapena.



Jangela kolektiboak (Bertatik Bertara)

1 EZKIO - ITSASOKO ESKOLATXIKIA 20 UME - FAMILIA	2 U-Z IKASTOLA 240 UME - FAMILIA	3 GAINZURI 225 UME - FAMILIA	4 MEAZTI ZAHARREN EGOITZA 16 FAMILIA	5 GABIRIKO ESKOLA TXIKIA 28 UME - FAMILIA
<p>- 2 URTE MARTXAN OSTATUAREKIN</p> <p>• PRODUKTUAK:</p> <ul style="list-style-type: none"> -OGIA (Berroeta baserria) -YOGURRA (Agerre baserria) -BARAZKIAK (Lirreaga/Urkelegi baserria) -EZTIA (Aikur baserria) -OILASKOIA (Beain II baserria) -HARAGIA (Aza harategia) -BESTELAKOAK <ul style="list-style-type: none"> - Josune jarari denda 	<p>• AUSOLAGUN BITARTEKARI</p> <p>• PRODUKTUAK:</p> <ul style="list-style-type: none"> -OGIA (Berroeta baserria) -YOGURRA (Agerre baserria) -BESTELAKOAK <ul style="list-style-type: none"> - Josune jarari denda -2017- 2018 ikasturtean: <ul style="list-style-type: none"> -OILASKOIA (Beain II baserria) -BARAZKIAK ? -HARAGIA ? 	<p>• AUSOLAGUN BITARTEKARI</p> <p>• PRODUKTUAK:</p> <ul style="list-style-type: none"> -OGIA (Burgi okindegia) - 2017-2018 ikasturtean: <ul style="list-style-type: none"> - Fruzadenda edo harategi bat homologatzea 	<p>- 2 URTE MARTXAN</p> <p>• PRODUKTUAK:</p> <ul style="list-style-type: none"> -YOGURRA (Agerre baserria) -HARAGIA (Oleña harategia) -BESTELAKOAK <ul style="list-style-type: none"> - 2 Fruzadenda 	<p>• HASI BERRIAK OSTATUAREKIN</p> <p>• PRODUKTUAK:</p> <ul style="list-style-type: none"> -OGIA (Berroeta baserria) -ESNEKIAK (Agerre baserria) -HARAGIA (Aza harategia) -SAGARRAK, BARAZKIAK, BABARRUNAK (Kazarain baserria)

HORNIKETA

BASERRITAR BAKOITZA BAKARKA

BASERRITARREN ERANTZUNA ONA! 😊

HONI BATERA ERANTZUNGO DIOGU?

BASERRITARRAK / BATERA

Gauzatze prozesua:

2015-2016-2017
urteak

(4) Ingurumena eta paisaia zainduak

Lehen sektorearen jarduera sustapena

06_ Lur-bankuaren sorrera: Mendiazpe Baserria.

- › Bertako ekonomiaren laguntza eta enplegua sortzea bideratu.
- › Baserri-mundurako saltoa edo garapena egin nahi dutenei erraztasunak eman.
- › Ekintzaileei eta langabezia dauden pertsoneri zuzendu baratzezaintza profesionaleko proiektuak instalatu ahal izateko.





Mugak eta erronkak eta adierazle orokorrak

MUGAK ETA ERRONKAK

1. Prezioak: neurriak eta oreka bilatu.
2. Legea: arazo gehien ematen duena.
 - a. Homologatzen joan jangeletarako.
 - b. Fakturak egin.
 - c. Transformaziorako gunea.
3. BB kriterioak.
4. Gaitasuna: Baserritar talde bat bolumenari aurre egiteko.

ADIERAZLE OROKORRAK

1. Bi urtetan behin IKESTA bat pasa eragile guztiei.
2. Baserritarren taldea, egitura, elkartea... sortzen den.
3. Bertako produktuen kontsumoa handitu da.
4. Nekazari berriak lortu dira.
5. Elkartek eta sindikatuak gehitu.
6. Eskualdeko erakundeen ad intra eta inter kooperazioa areagotzea.
7. Kontzientziazioa eta informazioa.

Talde lana:

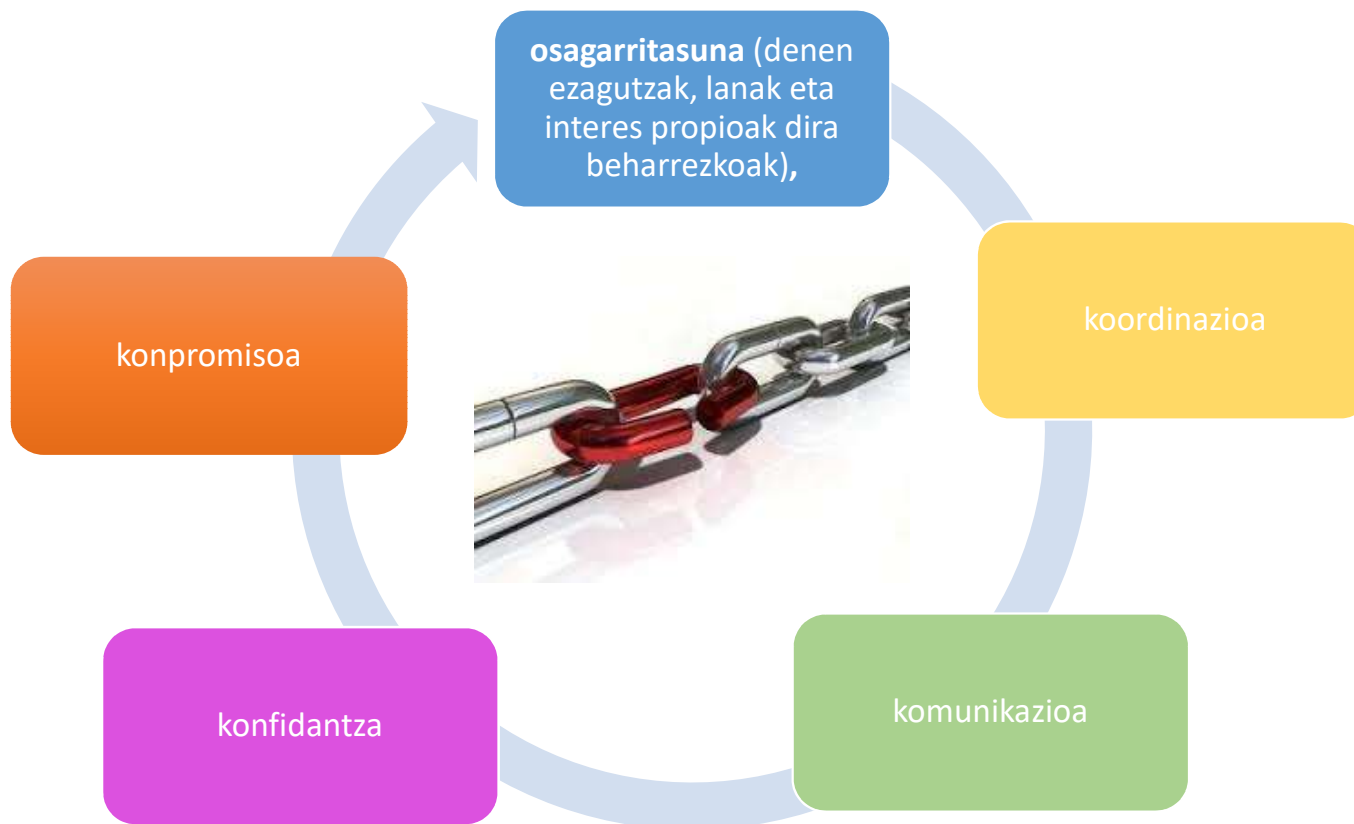
- **Lantaldean** egiten da lana eta erabakiak modu adostuan hartzen dira.
- Taldelan honek antolakuntza bat behar du.
- Lantaldean eragile (pertsonek) bakoitzak egin behar dituen lanak zein izango diren eta lan horiek beste pertsonekin nola koordinatu behar den erabaki behar da.
- Taldea osatzen duten pertsonen ekimena bultzatu eta beraien arteko harremanak helburu komunaren alde kudeatzeaz arduratzeko talde dinamikak egiten dira. Ildo horretatik, talde-lana arrakastaz egiteko, taldekideek aldiro bilerak egiten ditu, prozesuaren martxaren berri eman eta beharrezko erabakiak hartzeko.





Talde lana: helburua berdina denontzat eta klabea

Denak batera goazela sentiarazteko Klabea lantaldeak dituen ezaugarriak bermatzean datza:





Galde lana: helburu berdina interesgarria

Eragile guztientzat egitasmoa interesgarria da:



Politikari eta teknikariak

- Herri mailako saretze eta elkarlanerako
- Bertako ekonomia-aren garapena
- Kultura, paisaia...
- Eta abar.



Kontsumitzaileak

- ezberdintzeko produktuak izateko aukera, bertakoa geroz eta gehiago baloratzen dugun garai honetan, erostetxe handietatik bereizteko produktuak.
- Informatuagoa
- Kalitatezko produktuak
- Eta abar



Baserritarrak

- Ekoizleen arteko antolakuntza
- Salmentarako gaitasuna eta antolaketa
- Egindako lana balorean jarri
- Eta abar



Lidergoa: ilusioa

Taldeagan **eragin positiboa** bultzatu, talde horren **gogoa eta batasuna** proiektuaren helburua lortzearren.

Pertsonak bildu, bateratu eta **motibatu ekimenak planteatuz eta ilusioa** mantenduz.



ESKERRIK ASKO!

www.bertatikbertara.eus



www.bertatikbertara.eus