

Vitoria-Gasteiz
Comercio minorista | 1º Semestre 2019



ÍNDICE

PRINCIPALES CONCLUSIONES	3
Resumen Indicadores	7
Comercio minorista	8
1. Índice trimestral de ventas del comercio minorista en la CAPV y Álava. Tasa de incremento interanual	8
Comercio minorista de grandes superficies y cadenas de alimentación	9
2. Comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la CAPV y Álava	9
Comercio minorista. Índice de Ocupación	9
3. Ocupación en comercio minorista en Álava y CAPV	9
Indicadores del mercado de trabajo	10
4. Mercado de trabajo en Vitoria-Gasteiz	10
5. Mercado de trabajo en Álava	11
Estructura minorista. Actividades comerciales	13
6. El Comercio Minorista en Vitoria-Gasteiz	13
Hostelería en Vitoria-Gasteiz	19
Demanda potencial. Indicadores	21
Recaudación foral por tributos concertados, en Álava	23
7. Recaudación de IRPF en Álava	23
8. Recaudación de IVA en Álava	23
Precios e incremento salarial	24
9. Índice de precios al consumo	24
Incremento salarial pactado	25
Encuesta de comercio y reparación	26
Establecimientos por 1.000 habitantes en provincias españolas	27
Superficie comercial. Comparativa 2003-2018	28
Glosario	29

PRINCIPALES CONCLUSIONES

VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA

Los índices de ventas de Comercio Minorista, sin incluir las gasolineras, han experimentado un crecimiento tanto en Álava como en la CAPV, siendo más elevado el ascenso en el caso del primer territorio con un crecimiento de un 2,1% en tasa interanual entre el segundo trimestre de 2019 y el mismo de 2018. En la CAPV el crecimiento ha sido más moderado con una variación interanual de 0,7%.

Por sectores, las ventas de los establecimientos de alimentación en Álava crecieron un 4,8%; sin embargo en el caso del resto de productos y del combustible para la automoción su comportamiento fue descendente, con una caída del 1,4% en las ventas del combustible y de un 0,9% para el resto de productos.

VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA DE GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN

La operación Índice de comercio en grandes superficies¹ y cadenas de alimentación (IGSC) proporciona un indicador de carácter coyuntural sobre la evolución comercial de las ventas y del personal ocupado en el sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación en la C.A. de Euskadi. Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de Álava registran, en junio de 2019, un descenso interanual a precios constantes del 0,5%, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat. Con respecto a la CAPV, las ventas han disminuido también un 0,6%.

OCUPACIÓN Y EMPLEO EN EL COMERCIO MINORISTA

Se constata una evolución positiva del mercado de trabajo en la división de Comercio minorista puesto que a finales del primer semestre de 2019 hay casi 9.100 afiliaciones en alta laboral, esta cifra supone un 0,8% más que en el semestre anterior, un 1,75 más que el mismo semestre del año 2018 y podemos afirmar que es la cifra más alta de los 9 últimos años.

En el caso de la rama de “ Venta y Reparación de automóviles” el saldo semestral fue de +2,8% y el saldo interanual fue de -0,30%.

Casi 6.300 personas ofrecían sus servicios en establecimientos dedicados a Servicios de comidas y bebidas, lo que supone un descenso de un 14,3%, en el saldo semestral y un aumento de un 14% en el saldo anual.

DEMANDA POTENCIAL

Si tenemos en cuenta la afiliación en todas las ramas de actividad económica su comportamiento está inmerso en una suave moderación, al ver perder 702 afiliaciones (-0,6%) en el período diciembre de 2018 a junio de 2019 pero con comportamiento ligeramente positivo con respecto al mismo período de 2018 (+0,58%).

La demanda interna por parte de los hogares en la CAPV² moderó su tasa de variación al transitar de un 2,8% de variación en II/2018 a un 1,9% en I/2019, lleva de esta manera algunos meses con tendencia a la baja.

¹ Se considera gran superficie a los establecimientos comerciales con una superficie de ventas igual o superior a 2.500 &, mientras que se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados.

² Fuente: EUSTAT

ESTRUCTURA MINORISTA. EL COMERCIO MINORISTA

2.831 establecimientos de comercio minorista están activos en el primer semestre de 2019, cifra que supone un saldo de 14 comercios más con respecto a finales de 2018.

La nota es la estabilidad en los pesos de cada una de las ramas comerciales con respecto al total en los tres últimos semestres, con apenas diferencias de menos de medio punto porcentual.

El número de establecimientos se ha incrementado en casi 0,5% pero el saldo en la superficie comercial ha experimentado un mejor comportamiento con un saldo de 2,2% en variación intersemestral, lo que refleja un incremento de la superficie media de los establecimientos.

Todas las ramas han visto incrementar su superficie de atención al público excepto “Equipamiento de la persona” (-2,2%) y Droguerías y Farmacias (-0,80%). En el resto la superficie es mayor que en el semestre anterior: Alimentación, bebida y tabaco (2,5%), Comercio mixto (5%), Equipamiento del hogar (0,1%), Otro comercio (0,1%), y en Vehículos y carburantes (6%).

El último saldo de establecimientos, a fecha de junio de 2019, se ha conseguido como resultado del saldo entre 180 altas y 166 bajas; en el último semestre de 2018 las altas fueron 159 y las bajas 187.

La movilidad total³ es 0,24 y por ramas comerciales se desglosa de la siguiente manera: Alimentación, bebida y tabaco (0,31), Comercio mixto (0,34), Droguerías, farmacias (0,21), Equipamiento de la persona (0,22), Equipamiento del hogar (0,28), Otro Comercio (0,15) y Vehículos, accesorios (0,23).

La movilidad de estos dos últimos semestres analizados no destaca ni por encontrarse entre los valores superiores ni entre los inferiores, ya que están en el puesto 8º y 9º de una serie de 13 años analizados. Los barrios con mayor variabilidad teniendo en cuenta el peso comercial de ese barrio son Gazalbide, Zabalgana y Zona Rural este y aquellos que tienen una menor variabilidad son Mendizorrotza, San Cristóbal y Santa Lucía. Los barrios más comerciales son Ensanche (397), Arriaga-Lakua (289), Coronación (249), Lovaina (208) y Casco Viejo (166). Los menos comerciales son Mendizorrotza, Gazalbide, Arantzabela y Aretxabaleta-Gardélegi y Abetxuko.

Tanto en 2004 como en la actualidad Ensanche, Arriaga-Lakua, Coronación y Lovaina son los barrios que mayor número de establecimientos tienen; por el contrario los de menor número de establecimientos siguen siendo Abetxuko (13), Gazalbide (10), Arantzabela (10), Ali (23) y Mendizorrotza (26).⁴

³ La tasa de movilidad comercial es el resultado del cálculo entre la suma de altas y bajas/ Nº establecimientos al inicio del semestre (%).

⁴ Salburua, Zabalgana y Aretxabaleta-Gardélegi son barrios de más reciente creación.

ESTRUCTURA MINORISTA. SUPERFICIE COMERCIAL

Actualmente son 418.041 los metros cuadrados dedicados al comercio minorista, unos 9.100 m² más que en el semestre anterior analizado, lo que supone un crecimiento de un 2,18%.

Arriaga-Lakua (por la existencia del Comercial Boulevard), Desamparados (que incluye El Corte inglés) y Ensanche son los barrios que destacan por su superficie comercial. Los establecimientos de superficie media más elevada se encuentran en Zona Rural suroeste, Aretxabaleta-Gardélegi y Mendizorrotza.

El indicador de densidad comercial que mide la relación entre la superficie comercial en metros cuadrados y la población residente en esa zona muestra que se siguen manteniendo determinadas zonas como las que más densidad tienen. Esto está motivado por ser barrios poco poblados, dícese del caso de Zona Rural suroeste, zona rural este, Ali y zona rural noroeste.

La superficie medida en dos momentos en el tiempo, a finales de 2003 y 2018 muestra como el stock de establecimientos ha descendido un 5% mientras la superficie utilizada ha crecido un 19%, lo que supone una mayor dimensión media.

HOSTELERÍA

1.461 son los establecimientos cuya actividad principal se encuentra en estos epígrafes (bares o bares de categoría especial, cafeterías de una, dos o tres “tazas” y restaurantes de uno, dos, tres o cuatro tenedores), son 13 más que en el semestre anterior y 2.022 metros más. Ven a aumentar su superficie hostelera Ensanche (1.117 m²), El Anglo (645 m²), y Zabalgana (635 m²) y la ven descender Zona Rural suroeste (-700 m²), San Martín (-462 m²) y Coronación (454 m²).

ESTABLECIMIENTOS POR 1.000 HABITANTES

El ratio es de 10 comercios por 1.000 habitantes, inferior a Donostia-San Sebastián, de carácter marcadamente más comercial, con 20 comercios y a Bilbao, con 14 comercios.

RECAUDACIÓN POR TRIBUTOS CONCERTADOS

Medimos la evolución del Impuesto sobre el Valor Añadido⁵, como una manifestación indirecta de la capacidad económica de las personas. La recaudación por tributos concertados de este impuesto experimentó un ascenso al pasar de 274.758 miles de euros a 283.767 miles de euros en tasa interanual (3,17%). El comportamiento a finales de 2018 también tuvo una línea ascendente, creciendo un 7,28% en el mismo tipo de tasa.

La recaudación foral por IRPF⁶, que es un impuesto de imposición directa experimentó un descenso de 6,8%, al recaudarse 309.091 miles de euros frente a los 330.228 del año pasado por las mismas fechas.

PRECIOS E INCREMENTO SALARIAL

Por lo que respecta a los precios de consumo, la inflación de los precios en Álava fue de un 0,5%, lo que refleja una moderación comparativamente con los últimos meses de junio. Este valor es inferior a la subida salarial pactada en los Convenios vigentes hasta la fecha de junio, que fue de un 1,8%. El número de

5 Es un impuesto indirecto que recae sobre el consumo de bienes y servicios producidos o comercializados en el desarrollo de las actividades empresariales o profesionales

6 El IRPF grava la renta del ejercicio. Esa renta tiene varios componentes. Por un lado, están los rendimientos del trabajo, que son fundamentalmente los salarios, pero también otras rentas, como las provenientes de las pensiones. Por otro lado, están los rendimientos del capital, que son los que provienen de los inmuebles y los ahorros. Y también hay rendimientos de actividades económicas. Además, quedan gravadas las ganancias (menos las pérdidas) que se van produciendo en el patrimonio personal. Y, en algunos casos, la propia ley imputa la existencia de una renta en el ejercicio. La renta se grava deducidos los gastos necesarios para generarla, en el caso de los salarios esos gastos son las cotizaciones que se pagan. El IRPF contempla desgravaciones por algunos factores personales. La mayoría de los rendimientos que se obtienen de los ahorros tributan a un porcentaje menor, menos las rentas que se obtienen de los inmuebles.

trabajadores afectados por esos convenios vigentes actualizados durante el año o anteriormente fue de 33.617.⁷

Los componentes que se mantienen más estables son “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (+0,4%), Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,5%) y comunicaciones (+0,1%).

Los componentes que tienen una mayor variación con respecto a junio de 2018 son Servicio Postales (9,6%), servicios de alojamiento (5,8%) en variación positiva y por el contrario los que más ven descender sus precios son Equipos de telefonía y fax (-14,6%), equipos audiovisuales (-8,6%), entre otros.

⁷ A lo que habría que sumar los afectados por Convenios interterritoriales y estatales.

Resumen Indicadores

Tabla 1: Resumen Comercio Minorista

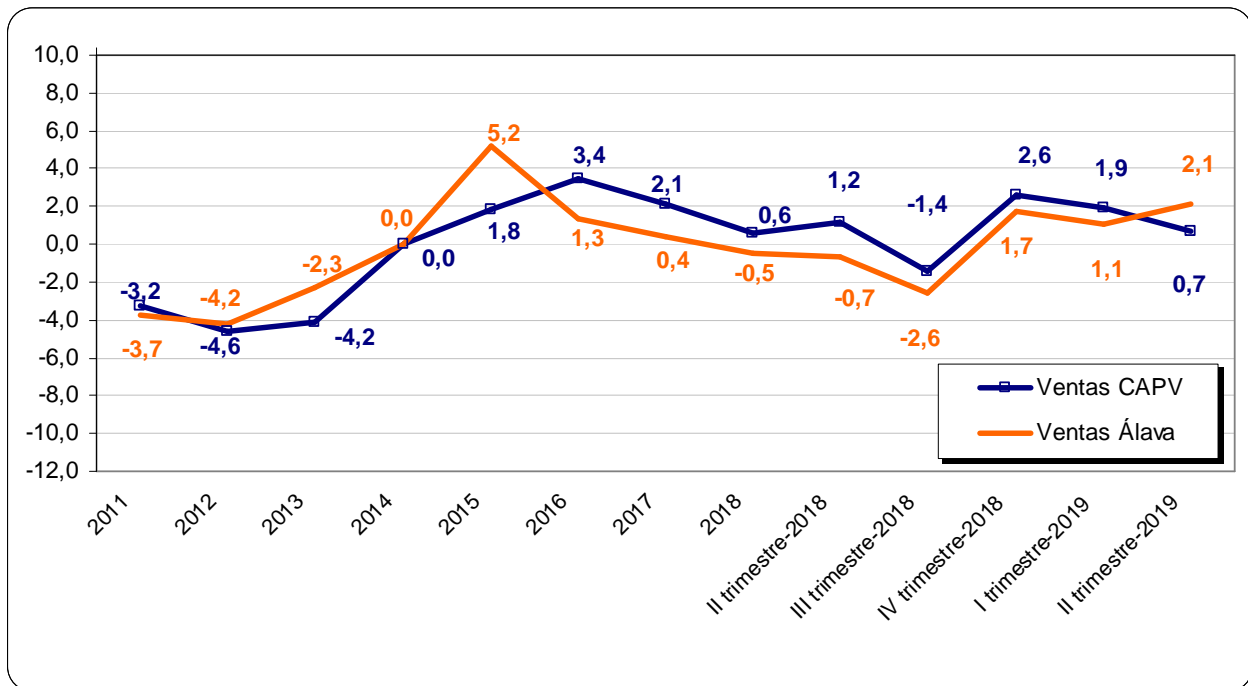
	Origen datos	2016		2017		2018		2019
		1. Semestre	2. Semestre	1. Semestre	2. Semestre	1. Semestre	2. Semestre	1. Semestre
Afiliación en comercio	Vitoria-Gasteiz	8.665	8.945	8.782	8.961	8.930	9.017	9.088
Afiliación en Venta y reparación automóviles	Vitoria-Gasteiz	1.590	1.613	1.621	1.638	1.665	1.660	1.708
Afiliación en Servicios de comidas y bebidas	Vitoria-Gasteiz	5.776	6.871	6.078	6.979	6.155	7.159	6.260
Afiliación total	Vitoria-Gasteiz	112.402	115.704	115.262	120.032	120.659	122.059	121.357
Afiliación en comercio (% interanual)	Vitoria-Gasteiz			1,3	0,2	1,7	0,6	1,7
Afiliación total (% interanual)	Vitoria-Gasteiz			2,5	3,6	4,5	1,7	0,6
Afiliación en comercio (% intersemestral)	Álava		3,1	-1,9	2,0	-0,3	1,0	0,8
Afiliación total (% intersemestral)	Álava		2,9	-0,4	4,0	0,5	1,1	-0,6
Índice de ventas (% interanual)	Álava	1,3		0,4		-0,5		2,1
Índice de ventas en Alimentación	Álava	2,6		2,8		2,1		4,8
Índice de ventas en Resto de productos	Álava	0,1		-1,9		-3,1		-0,9
Índice de ventas Combustible	Álava	1,8		-3,7		4,8		-1,4
IPC (%)	Álava	-0,6		1,6		2,0		0,5
Recaudación IVA en miles de euros	Álava	240.905	602.203	280.149	618.879	274.758	667.459	283.767
Variación % IVA interanual	Álava			14,01	2,69	-1,96	7,28	3,17
Recaudación IRPF en miles de euros	Álava	264.461	602.203	260.575	618.879	330.228	875.211	309.091
Variación % IRPF	Álava	3,7	0,6	7,5	2,7	5,2	5,6	-6,8

Fuentes: Seguridad social. EUSTAT. Diputación Foral de Álava. Elaboración Propia.

Comercio minorista

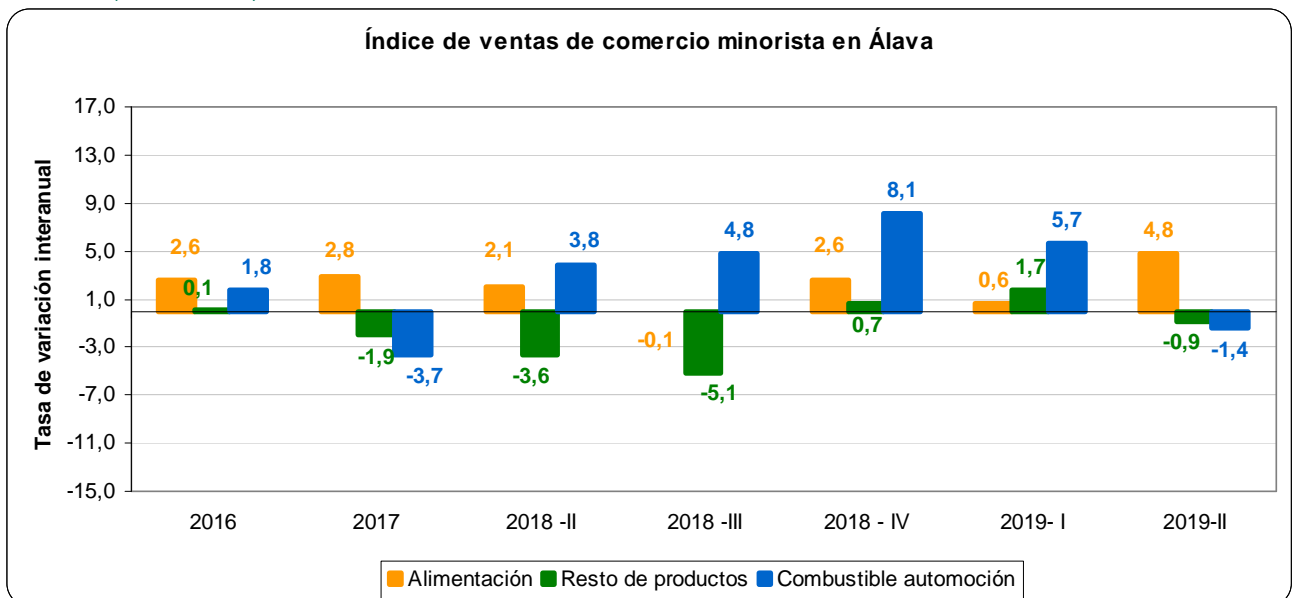
1. Índice trimestral de ventas del comercio minorista en la CAPV y Álava. Tasa de incremento real interanual (2011 – 2019)

Gráfico 1: Índice trimestral de ventas del comercio minorista en la CAP y Álava. Tasa de incremento real interanual (2011 – 2019)



Fuente: EUSTAT. Índice de Comercio Minorista sin estaciones de servicio, Tasa interanual. Datos corregidos, precios constantes. 2019 (p).

Gráfico 2: Índice trimestral de ventas del comercio minorista por sectorización en Álava. Tasa de incremento real interanual (2011 – 2019)

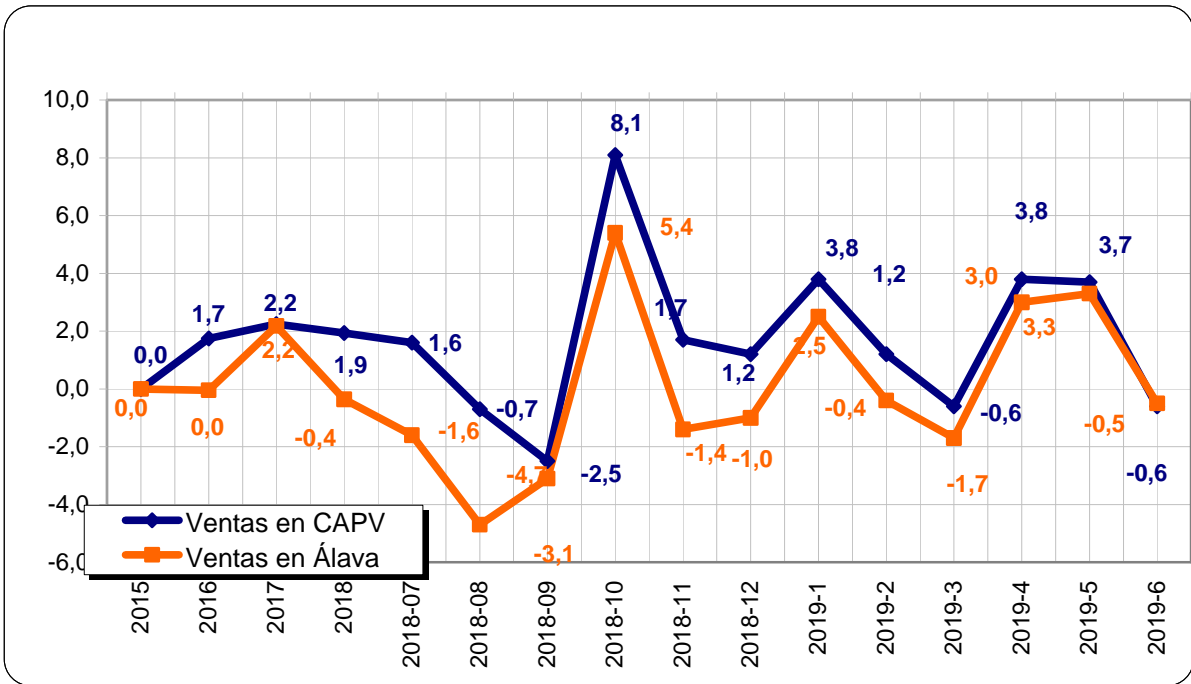


Fuente: EUSTAT. Índice de Comercio Minorista. Sectorización C.

Comercio minorista de grandes superficies y cadenas de alimentación

2. Comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la CAPV y Álava

Gráfico 3: Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la CAPV y Álava-

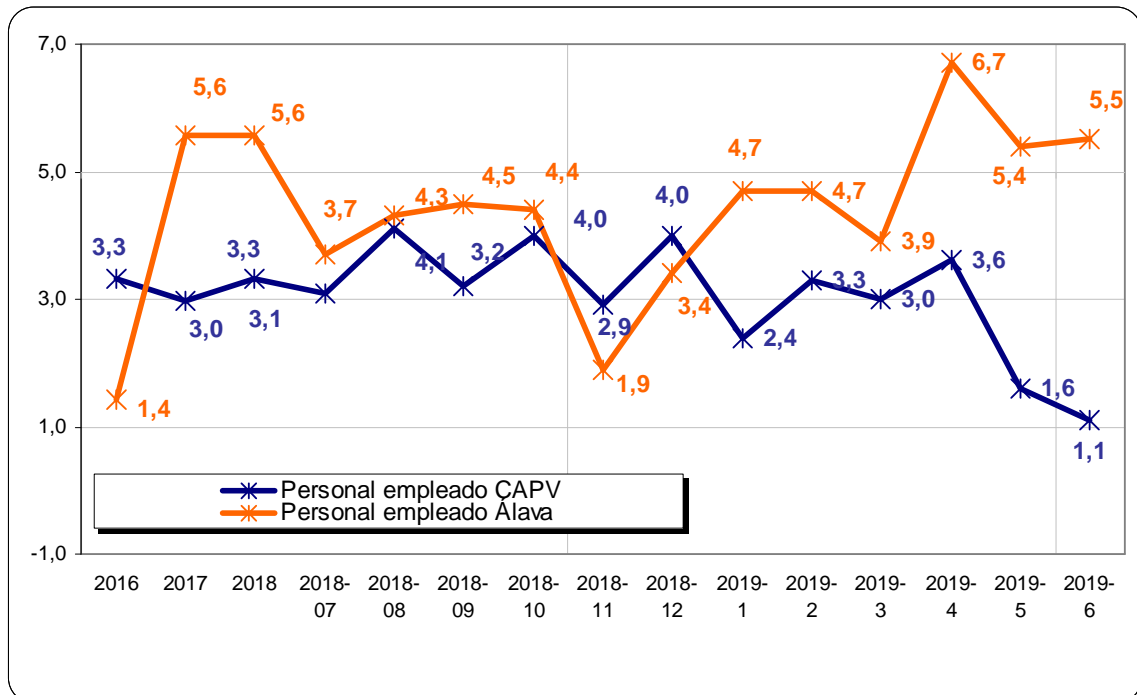


Fuente: EUSTAT. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC. Datos corregidos. Precios constantes. Tasa de variación interanual en el último mes observado (m) respecto al mismo mes del año anterior. Los datos de 2019 son provisionales.

Comercio minorista. Índice de Ocupación

3. Ocupación en comercio minorista en Álava y CAPV

Gráfico 4: Personal Empleado. Índice de comercio minorista, en la CAPV y Álava por trimestre.



Fuente: EUSTAT. Índice de Comercio Minorista. Personal Empleado. Dato de 2019 son provisionales, datos brutos. Tasa de variación interanual.

Indicadores del mercado de trabajo

4. Mercado de trabajo en Vitoria-Gasteiz

Tabla 2: Indicadores sintéticos mercado de trabajo en Vitoria-Gasteiz

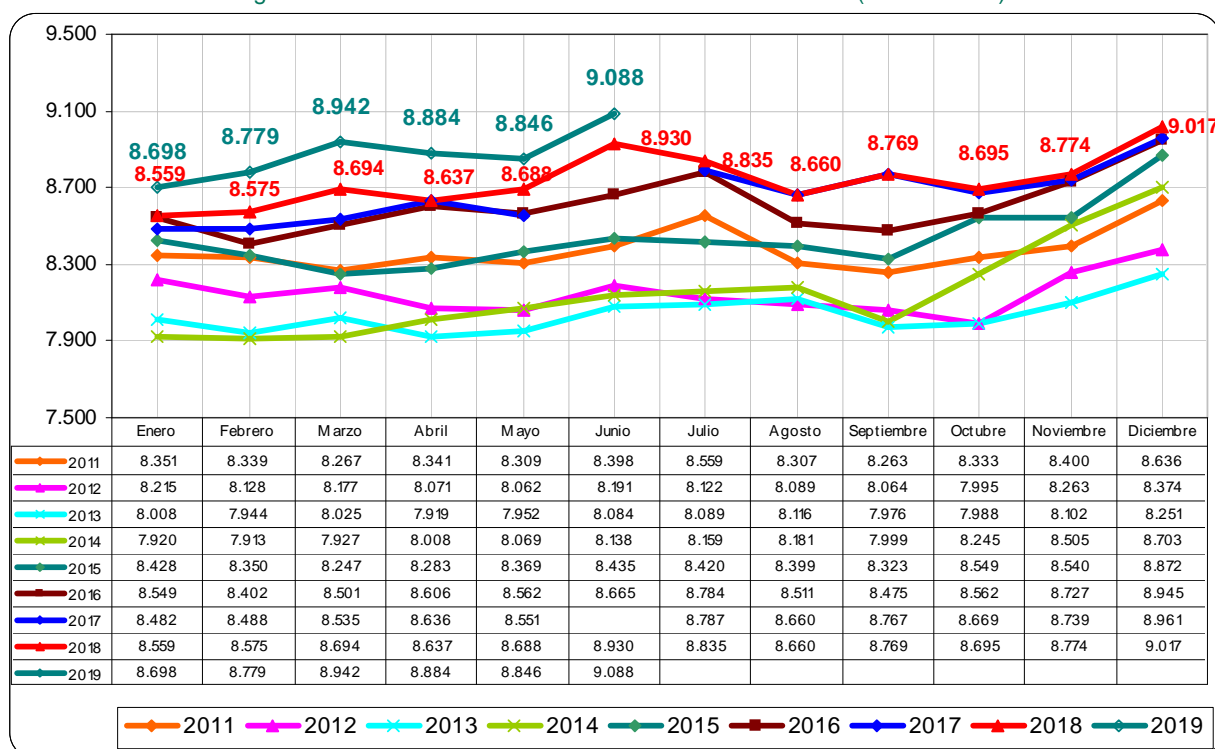
Indicadores sintéticos	Jun 2018	Dic 2018	Jun 2019	Saldo semestral	Saldo interanual
Demandantes de empleo comercio minorista	1.545	1.448	1.446	-2	-99
Demandantes Venta y reparación vehículos	125	109	106	-3	-19
Demandantes de empleo de Hostelería	1.369	1.276	1.311	35	-58
Personas afiliadas Comercio-Minorista	8.930	9.017	9.088	71	158
Personas afiliadas Venta y Reparación vehículos	1.665	1.660	1.708	48	43
Personas afiliadas Hostelería (restauración)	6.155	7.159	6.260	-899	105
Personas afiliadas todos sectores	120.659	122.059	121.357	-702	698
Demandantes de empleo V-G Todos sectores	15.457	15.310	14.647	-2	-810
Tasa de paro administrativo comercio minorista	14,75%	13,84	13,73		
Tasa de paro administrativo general	11,36%	11,15	10,77		
Peso del empleo en comercio sobre total	7,40%	7,38	7,48		

* Tasa paro administrativo: paro registrado /afiliación + paro

* Se considera comercio minorista, los epígrafes de CNAE comercio minorista (división 47), y venta y reparación de vehículos de motor y motocicleta (división 45). En su caso hostelería se considera la restauración (división 56)

Fuentes: Lanbide, Servicio Vasco de Empleo y Ministerio de Empleo y de la Seguridad Social. Elaboración propia.

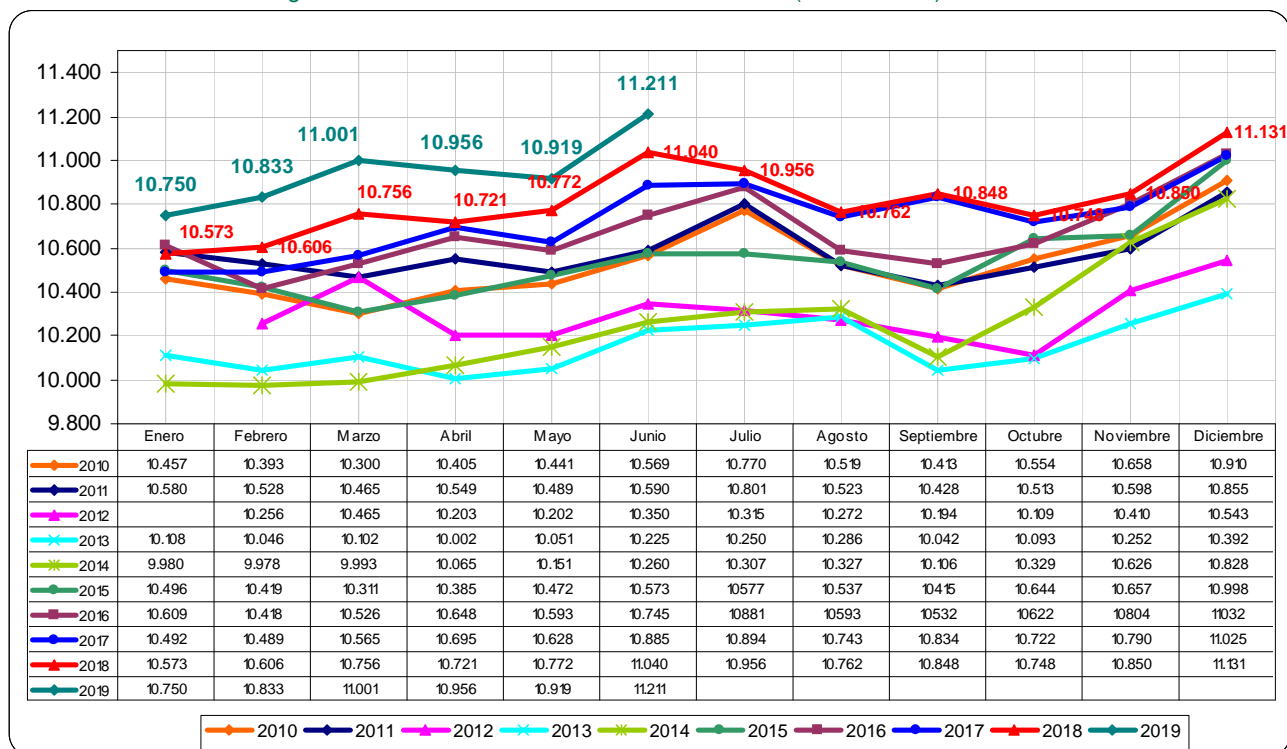
Gráfico 5: Afiliación a la Seguridad Social en Comercio minorista de Vitoria-Gasteiz (2011 – 2019)



Fuente: INSS. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas. Elaboración propia.

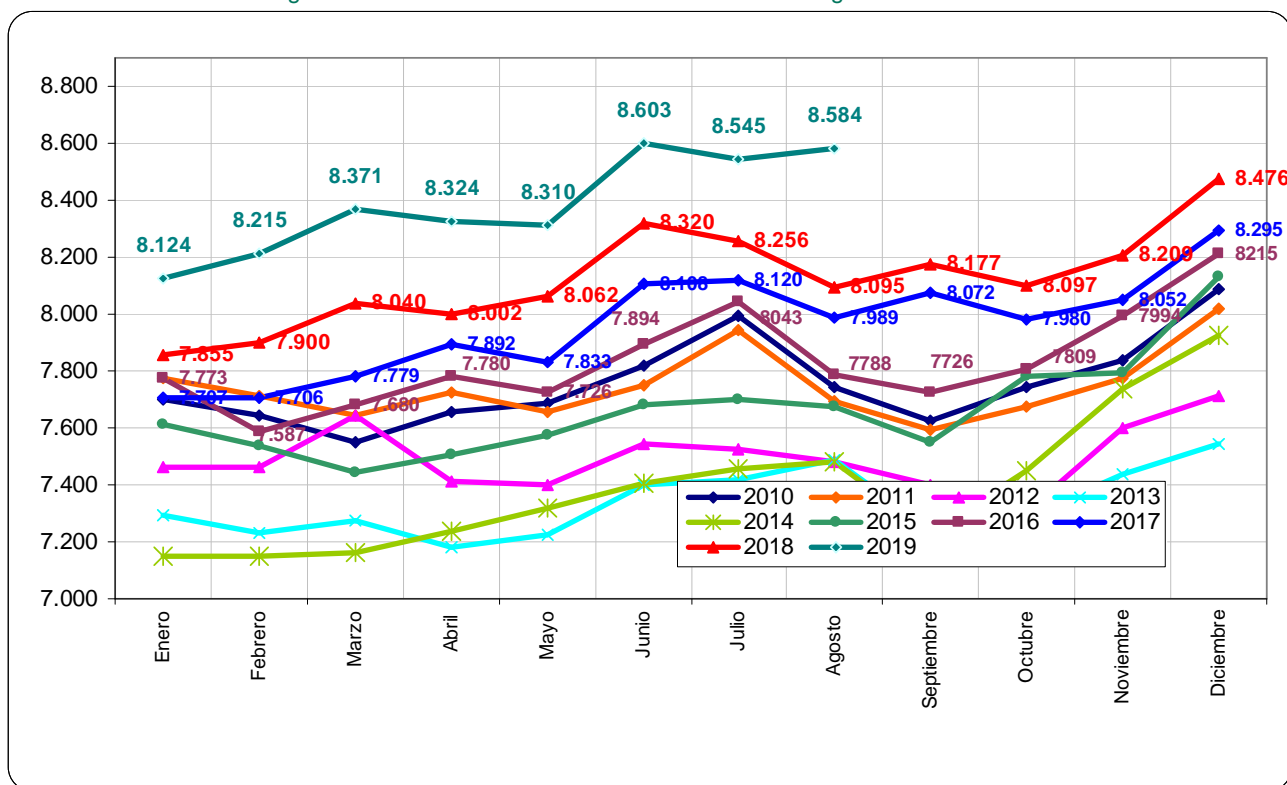
5. Mercado de trabajo en Álava

Gráfico 6: Afiliación a la Seguridad Social en Comercio minorista en Álava (2010 – 2019)



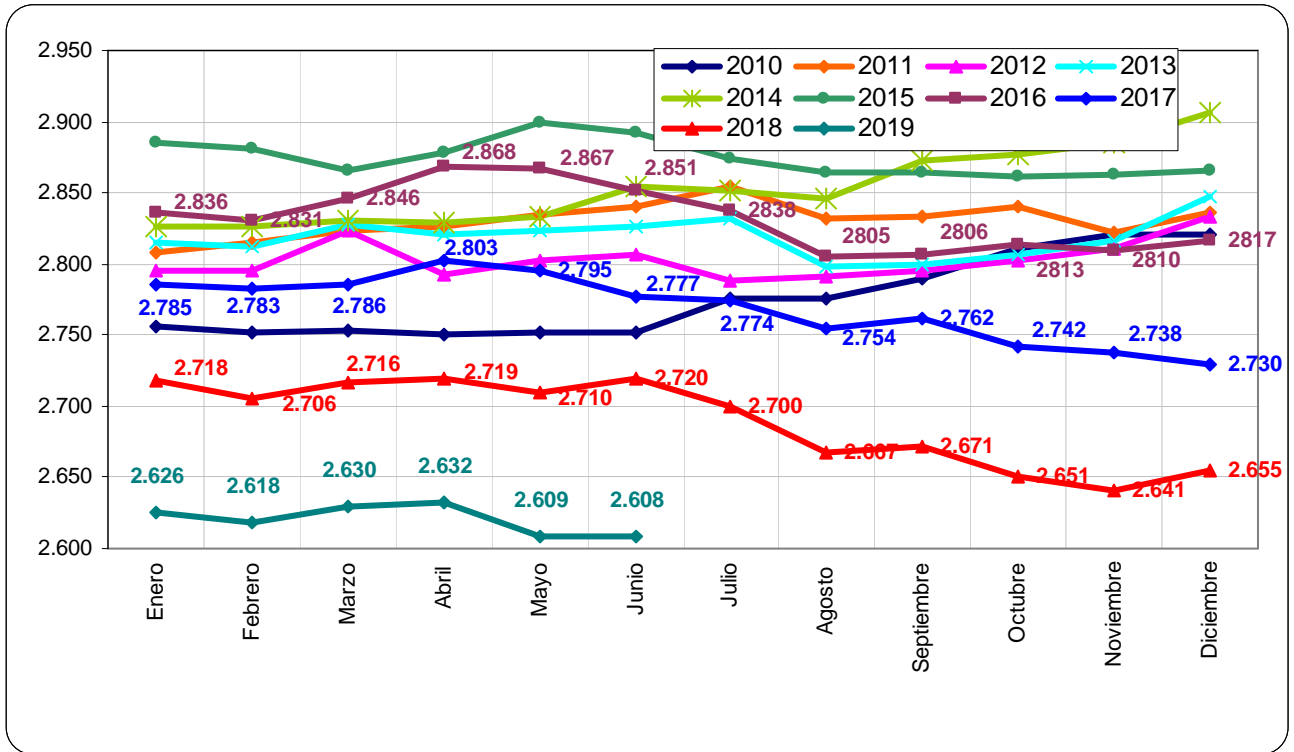
Fuente: INSS. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas. Elaboración propia.

Gráfico 7: Afiliación a la Seguridad Social en Comercio minorista en Álava. Régimen General



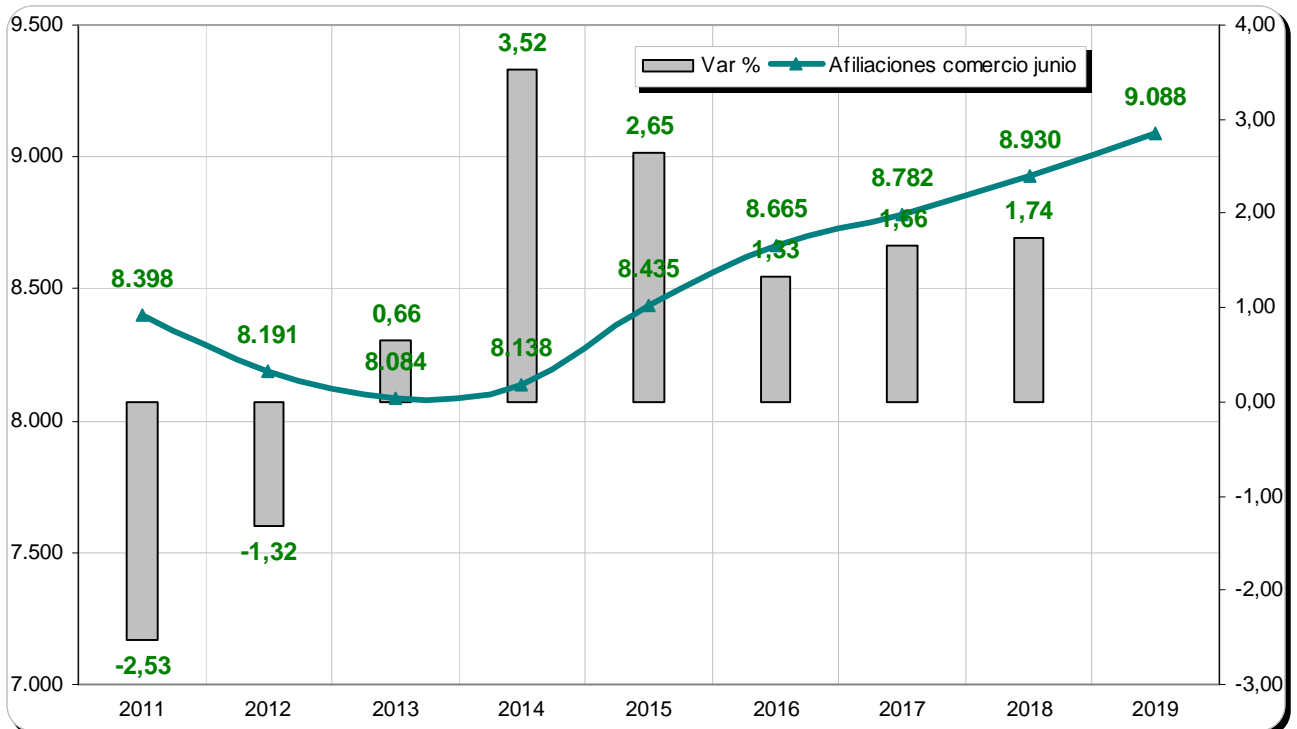
Fuente: INSS. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas. Elaboración propia.

Gráfico 8: Afiliación a la Seguridad Social en Comercio minorista en Álava. Régimen por cuenta propia



Fuente: INSS. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas. Elaboración propia.

Gráfico 9: Afiliación a la Seguridad Social en Vitoria-Gasteiz y tasa de variación interanual



Fuente: INSS. Elaboración propia. Junio 2011- Junio 2019

Estructura minorista. Actividades comerciales

6. El Comercio Minorista en Vitoria-Gasteiz

Tabla 3: Características básicas del comercio minorista en Vitoria-Gasteiz, por rama de actividad

Rama Comercial	31/12/18	30/06/19	Saldo	Superficie (m ²) 31/12/2018	Superficie (m ²) 30/06/2019	Saldo
Alimentación, bebida y tabaco	703	712	9	44.713,20	45.878,05	1.164,85
Comercio mixto	121	119	-2	117.329,73	123.487,03	6.157,30
Droguerías y farmacias	173	171	-2	17.205,49	17.068,24	-137,25
Equipamiento de la persona	514	505	-9	53.877,00	52.706,02	-1.170,98
Equipamiento del hogar	507	508	1	47.940,38	48.005,96	65,58
Otro comercio	587	595	8	80.395,52	80.497,92	102,40
Vehículos y carburantes	212	221	9	47.444,92	50.397,85	2.952,93
Total	2.817	2.831	14	408.906,24	418.041,07	9.134,83

Fuente: Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Impuesto de Actividades económica. Junio 2019.

Tabla 4: Evolución del número de comercio minorista en Vitoria-Gasteiz, por rama de actividad y fecha

Rama comercial	2008	31/12/2017	30/06/2018	31/12/2018	30/06/2019	Saldo semestral
Alimentación, bebida y tabaco	751	724	726	703	712	9
Comercio mixto	78	122	116	121	119	-2
Droguerías y farmacias	182	180	173	173	171	-2
Equipamiento personal	590	531	522	514	505	-9
Equipamiento del hogar	554	531	515	507	508	1
Otro comercio	579	597	586	587	595	8
Vehículos y carburantes	165	200	207	212	221	9
Total	2.899	2.885	2.845	2.817	2.831	14

Fuente: Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Impuesto de Actividades económica. Junio 2019.

Tabla 5: Altas y bajas de establecimientos en Vitoria-Gasteiz, por rama de actividad

Rama Comercial	30/06/2018	Altas	Bajas	31/12/2018	Altas	Bajas	30/06/2019
Alimentación, bebida y tabaco	726	38	61	703	65	56	712
Comercio mixto	116	11	6	121	11	13	119
Droguerías, farmacias	173	9	9	173	8	10	171
Equipamiento de la persona	522	28	36	514	20	29	505
Equipamiento del hogar	515	32	40	507	36	35	508
Otro Comercio	586	26	25	587	23	15	595
Vehículos, accesorios y carburantes	207	15	10	212	17	8	221
Total	2.845	159	187	2.817	180	166	2.831

Fuente: Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Impuesto de Actividades económica. Junio 2019.

Tabla 6: Altas y bajas de establecimientos en Vitoria-Gasteiz en su evolución histórica

Semestre	Altas	Bajas	Total movimientos	Altas (%)	Bajas (%)
Segundo semestre 2010	142	115	257	55,25	44,75
Primer semestre 2012	150	168	318	47,17	52,83
Primer semestre 2013	182	170	352	51,70	48,30
Segundo semestre 2013	243	220	463	52,48	47,52
Primer semestre 2014	256	244	500	51,20	48,80
Primer semestre 2015	192	197	389	49,36	50,64
Segundo semestre 2015	231	232	463	49,89	50,11
Primer semestre 2016	214	202	416	51,44	48,56
Primer semestre 2017	150	177	327	45,87	54,13
Segundo semestre 2017	154	199	353	43,63	56,37
Primer semestre 2018	142	182	324	43,83	56,17
Segundo semestre 2018	159	187	346	45,95	54,05
Primer semestre 2019	180	166	346	52,02	47,97

Fuente: Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Impuesto de Actividades económica. Junio 2019.

Tabla 7: Superficies del comercio minorista en Vitoria-Gasteiz, por barrio y peso de cada barrio

Barrio	30/06/2018	%	31/12/2018	%	30/06/2019	%
Abetxuko	983	0,24	1.103	0,27	1.130	0,27
Adurtza	11.601	2,84	12.416	3,04	12.100	2,89
Ali	14.445	3,53	14.445	3,53	14.445	3,46
Arana	1.599	0,39	1.534	0,38	1.591	0,38
Aranbizkarra	4.088	1	4.149	1,01	5.098	1,22
Arantzabela	580	0,14	545	0,13	545	0,13
Aretxabaleta-Gardelegi	3.035	0,74	3.236	0,79	3.574	0,85
Ariznabarra	2.020	0,49	1.953	0,48	1.886	0,45
Arriaga Lakua	80.461	19,69	78.387	19,17	83.021	19,86
Casco Histórico	7.046	1,72	6.642	1,62	6.935	1,66
Coronación	20.890	5,11	20.493	5,01	21.543	5,15
Desamparados	39.457	9,65	39.547	9,67	39.549	9,46
El Anglo	7.506	1,84	7.150	1,75	7.839	1,88
El Pilar	13.218	3,23	13.320	3,26	13.224	3,16
Ensanche	36.865	9,02	35.954	8,79	35.141	8,41
Gazalbide	964	0,24	910	0,22	911	0,22
Judizmendi	5.212	1,28	5.141	1,26	4.739	1,13
Lovaina	9.404	2,3	9.218	2,25	8.756	2,09
Mendizorrotza	11.390	2,79	11.340	2,77	14.030	3,36
Salburua	7.969	1,95	8.603	2,1	10.343	2,47
San Cristóbal	3.065	0,75	3.038	0,74	2.921	0,70
San Martín	8.080	1,98	7.451	1,82	7.551	1,81
Sansomendi	9.344	2,29	13.126	3,21	11.722	2,80
Santa Lucía	2.325	0,57	2.222	0,54	2.130	0,51
Santiago	767	0,19	851	0,21	949	0,23
Txagorritxu	6.843	1,67	6.843	1,67	6.843	1,64
Zabalgana	20.528	5,02	20.446	5	20.550	4,92
Zaramaga	11.060	2,71	11.059	2,7	10.336	2,47
Zona Rural Este	20.525	5,02	20.399	4,99	19.302	4,62
Zona Rural Noroeste	13.406	3,28	13.363	3,27	15.513	3,71
Zona Rural Suroeste	33.882	8,29	33.882	8,29	33.682	8,06
Sin barrio	141	0,03	141	0,03	141	0,03
Total	408.700	100	408.906	100	418.041	100,00

Fuente: Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Impuesto de Actividades económica. Junio 2019.

Tabla 8: Superficies del comercio minorista en Vitoria-Gasteiz, por barrio y relación con la población

	31/12/2017	30/06/18	31/12/2018	30/06/2019	(m ² / habitantes)	Habitantes
Barrio	Metros cuadrados					
Abetxuko	871	983	1.103	1.130	0,29	3.362
Adurtza	11.590	11.601	12.416	12.100	1,91	6.092
Ali	14.445	14.445	14.445	14.445	6,85	952
Arana	1.599	1.599	1.534	1.591	0,53	3.098
Aranbizkarra	4.202	4.088	4.149	5.098	0,38	10.866
Arantzabela	580	580	545	545	0,39	1.429
Aretxabaleta-Gardelegi	3.035	3.035	3.236	3.574	2,15	1.601
Ariznabarra	1.877	2.020	1.953	1.886	0,26	7.907
Arriaga Lakua	80.271	80.461	78.387	83.021	2,90	27.671
Casco Histórico	7.603	7.046	6.642	6.935	0,81	8.808
Coronación	21.876	20.890	20.493	21.543	1,57	12.361
Desamparados	39.095	39.457	39.547	39.549	6,53	6.054
El Anglo	8.051	7.506	7.150	7.839	1,81	4.201
El Pilar	13.552	13.218	13.320	13.224	1,64	9.186
Ensanche	36.708	36.865	35.954	35.141	4,43	8.454
Gazalbide	1.041	964	910	911	0,43	2.196
Judizmendi	5.195	5.212	5.141	4.739	0,91	5.780
Lovaina	9.959	9.404	9.218	8.756	1,20	7.823
Mendizorrotza	11.393	11.390	11.340	14.030	2,41	4.798
Salburua	8.439	7.969	8.603	10.343	0,42	19.065
San Cristóbal	3.258	3.065	3.038	2.921	0,53	5.778
San Martín	7.529	8.080	7.451	7.551	0,67	11.981
Sansomendi	8.751	9.344	13.126	11.722	0,48	20.804
Santa Lucía	2.213	2.325	2.222	2.130	0,31	7.447
Santiago	779	767	851	949	0,23	3.333
Txagorritxu	6.956	6.843	6.843	6.843	0,86	7.920
Zabalgana	20.645	20.528	20.446	20.550	0,77	27.169
Zaramaga	11.134	11.060	11.059	10.336	0,92	12.154
Zona Rural Este	19.764	20.525	20.399	19.302	10,22	2.046
Zona Rural Noroeste	13.416	13.406	13.363	15.513	8,27	1.632
Zona Rural Suroeste	32.400	33.882	33.882	33.682	25,25	1.391
Sin barrio	141	141	141	141		
Total	408.368	408.700	408.906	418.041	1,62	253.359

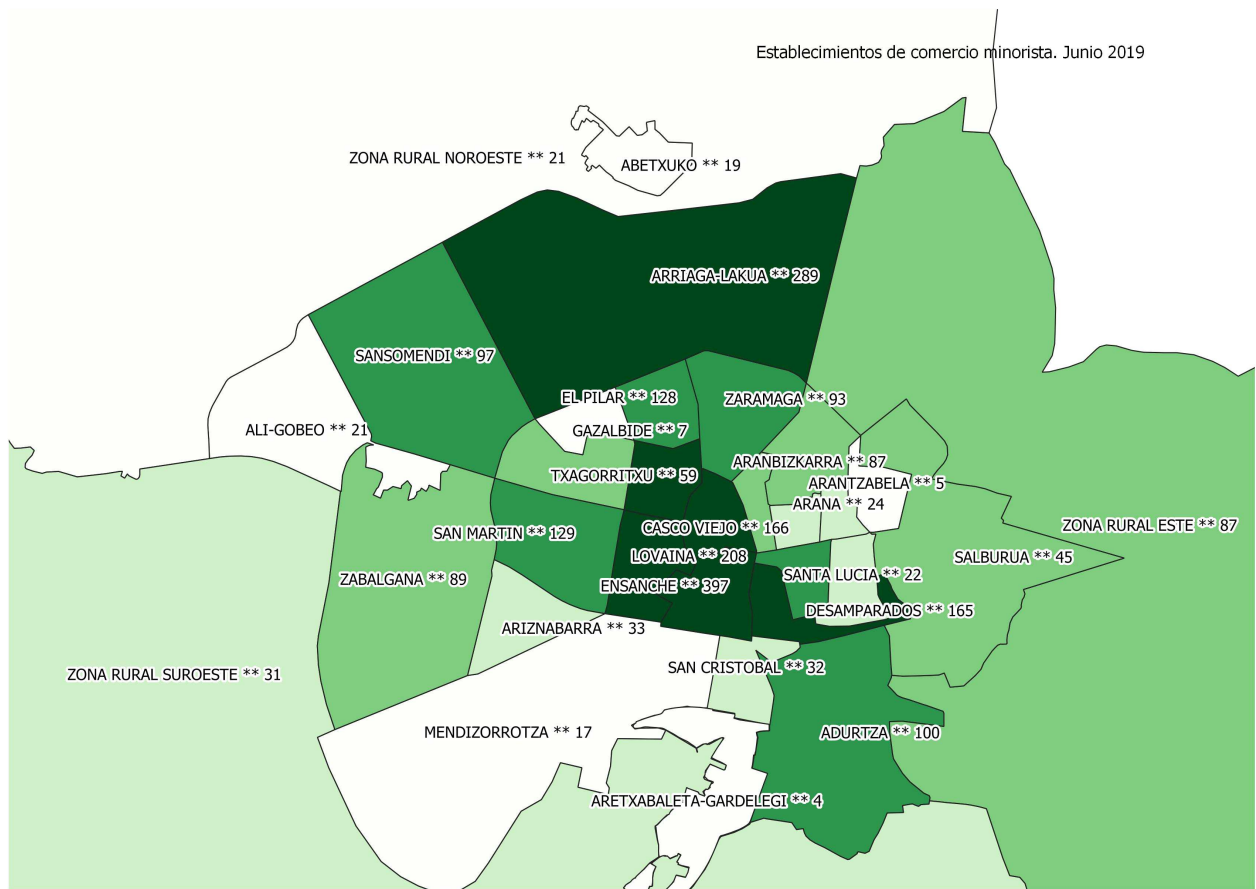
Fuente: Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Impuesto de Actividades económica. Junio 2019.

Tabla 9: Número de establecimientos, superficie y dimensión media

Barrio	Dic 18	Jun 19	Dic 18 m ²	Jun 19 m ²	Superficie Saldo	\bar{X} Jun 2019
Abetxuko	19	19	1.103	1.130	27	59,47
Adurtza	97	100	12.416	12.100	-316	121,00
Ali-Gobeo	21	21	14.445	14.445	0	687,87
Arana	23	24	1.534	1.591	57,15	66,28
Aranbizkarra	88	87	4.149	5.098	949,01	58,60
Arantzabela	5	5	545	545	0	109,00
Aretxabaleta-Gardélegi	4	4	3.236	3.574	338,16	893,44
Ariznabarra	33	33	1.953	1.886	-67,29	57,15
Arriaga-Lakua	290	289	78.387	83.021	4633,76	287,27
Casco viejo	162	166	6.642	6.935	293,75	41,78
Coronación	246	249	20.493	21.543	1049,54	86,52
Desamparados	165	165	39.547	39.549	1,51	239,69
El anglo	78	78	7.150	7.839	688,59	100,50
El pilar	129	128	13.320	13.224	-95,27	103,32
Ensanche	404	397	35.954	35.141	-813,38	88,52
Gazalbide	6	7	910	911	1	130,14
Judimendi	94	90	5.141	4.739	-402,61	52,65
Lovaina	200	208	9.218	8.756	-461,3	42,10
Mendizorrotza	18	17	11.340	14.030	2690	825,28
Salburua	44	45	8.603	10.343	1739,92	229,84
San Cristobal	34	32	3.038	2.921	-116,74	91,28
San Martín	128	129	7.451	7.551	99,5	58,53
Sansomendi	98	97	13.126	11.722	-1403,31	120,85
Santa lucia	24	22	2.222	2.130	-91,43	96,83
Santiago	25	25	851	949	98	37,95
Txagorritxu	58	59	6.843	6.843	0	115,99
Zabalgana	82	89	20.446	20.550	104	230,90
Zaramaga	94	93	11.059	10.336	-722,5	111,14
Zona rural este	81	87	20.399	19.302	-1097	221,87
Zona rural noroeste	22	21	13.363	15.513	2150,77	738,74
Zona rural suroeste	31	31	33.882	33.682	-200	1.086,53
Total	2.803	2.817	408.906	418.041	9.134,83	148,39

Fuente: Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Impuesto de Actividades económica. Junio 2019.

Mapa 1: Número de establecimientos comerciales, en Vitoria-Gasteiz, por barrios



Fuente: Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Impuesto de Actividades económica. Junio 2019.

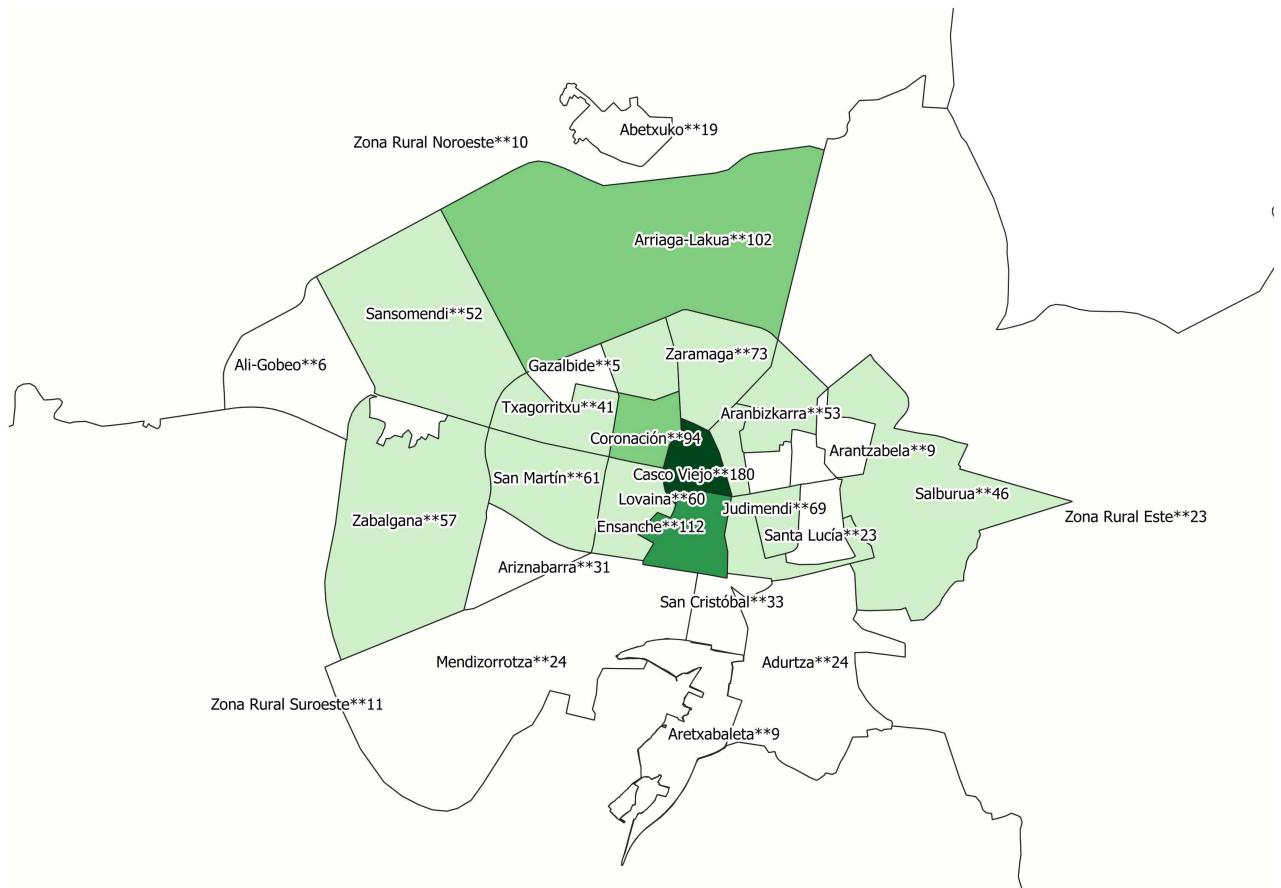
HOSTELERÍA EN VITORIA-GASTEIZ

Tabla 10: Establecimientos de hostelería en Vitoria-Gasteiz. Número y superficie

	30/06/18	31/12/18	30/06/19	30/06/2018	31/12/2018	30/06/2019	
Barrio	N	N	N	(m²)	(m²)	(m²)	Saldo
Abetxuko	19	19	19	1.449,96	1.449,96	1.545,96	96,00
Adurtza	24	26	24	4.337,60	4.480,18	4.212,21	-267,97
Ali	6	6	6	1.577,00	1.577,00	1.577,00	0,00
Arana	20	20	19	1.917,04	1.819,00	1.917,04	98,04
Aranbizkarra	54	52	53	4.711,89	4.584,89	4.230,89	-354,00
Arantzabela	8	8	9	73,00	73,00	73,00	0,00
Aretxabaleta-Gardelegi	9	8	9	905,66	905,66	1.231,32	325,66
Ariznabarra	29	31	31	2.026,74	2.192,74	2.080,74	-112,00
Arriaga-Lakua	106	105	102	16.170,39	16.041,79	15.809,03	-232,76
Casco viejo	180	183	180	18.583,53	18.655,25	18.396,42	-258,83
Coronación	89	91	94	11.965,16	11.989,69	11.535,72	-453,97
Desamparados	58	55	53	6.464,04	5.899,04	6.260,04	361,00
El anglo	63	66	70	6.436,11	6.996,38	7.641,91	645,53
El pilar	69	70	71	6.098,69	6.444,00	6.097,69	-346,31
Ensanche	112	108	112	19.805,14	18.950,94	20.068,51	1.117,57
Gazalbide	6	5	5	456,00	315,00	456,00	141,00
Judimendi	65	64	69	6.789,74	6.756,32	6.655,74	-100,58
Lovaina	63	59	60	11.845,65	11.545,65	12.013,67	468,02
Mendizorrotza	22	26	24	5.569,75	6.257,27	6.057,27	-200,00
Salburua	43	43	46	5.676,31	5.611,31	5.445,94	-165,37
San Cristóbal	34	34	33	3.481,42	3.474,25	3.461,90	-12,35
San Martín	60	63	61	8.648,52	8.966,02	8.503,52	-462,50
Sansomendi	50	53	52	5.439,02	5.801,72	5.984,72	183,00
Santa Lucía	26	24	23	2.896,74	2.733,74	3.160,74	427,00
Santiago	19	17	21	2.299,39	1.900,39	2.314,39	414,00
Txagorritxu	41	39	41	6.239,51	5.981,51	6.537,51	556,00
Zabalgana	59	56	57	8.532,78	8.059,76	8.694,78	635,02
Zaramaga	73	72	73	7.033,17	6.936,04	7.156,90	220,86
Zona rural este	23	23	23	7.839,75	7.839,75	7.839,75	0,00
Zona rural noroeste	9	10	10	3.222,26	4.304,40	4.304,40	0,00
Zona rural suroeste	12	12	11	7.404,30	7.404,30	6.704,30	-700,00
Total	1.451	1.448	1.461	195.896,26	195.946,95	197.969,01	2.022,06

Fuente: Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Impuesto de Actividades económica. Junio 2019.

Mapa 2: Número de establecimientos de Hostelería en Vitoria-Gasteiz, por barrios



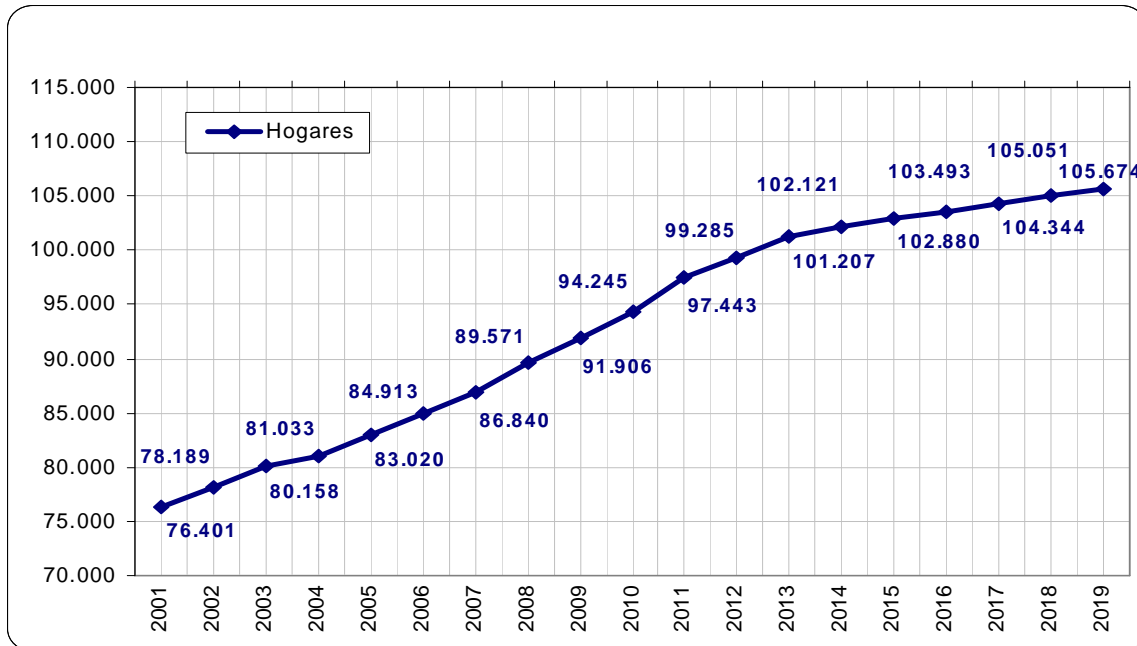
Fuente: Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Impuesto de Actividades económica. Junio 2019.

Demanda potencial. Indicadores

El número de hogares con personas empadronadas ha experimentado una tendencia ascendente a lo largo del período analizado, que son 19 años, hasta alcanzar la cifra de 105.674 hogares.

La población de Vitoria-Gasteiz a principios de año ascendía a 252.571, y en mayo de 2019, los y las habitantes eran 788 más, esto es, 253.359.

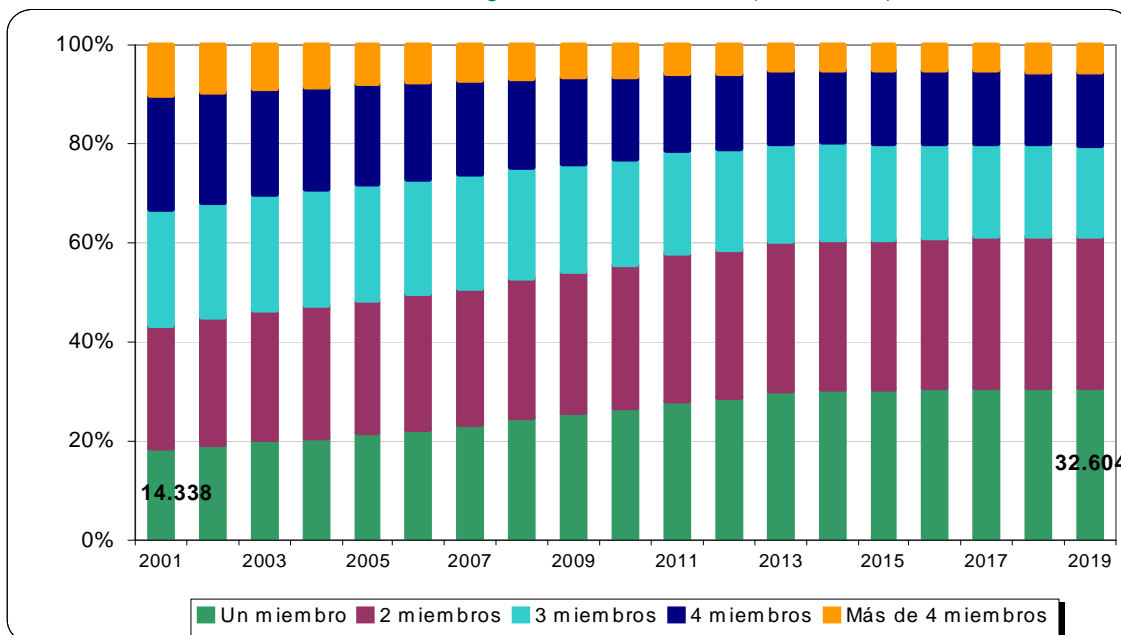
Gráfico 10: Evolución anual del número de hogares en Vitoria-Gasteiz (2001 - 2019)



Fuente: Padrón Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Elaboración Unidad de Estudios (número de hogares a 1 de enero).

En los últimos cuatro años se ha mantenido el peso de los hogares unipersonales en el total, en un 31%, siendo el valor más bajo el primer año de esa serie con un 19%.

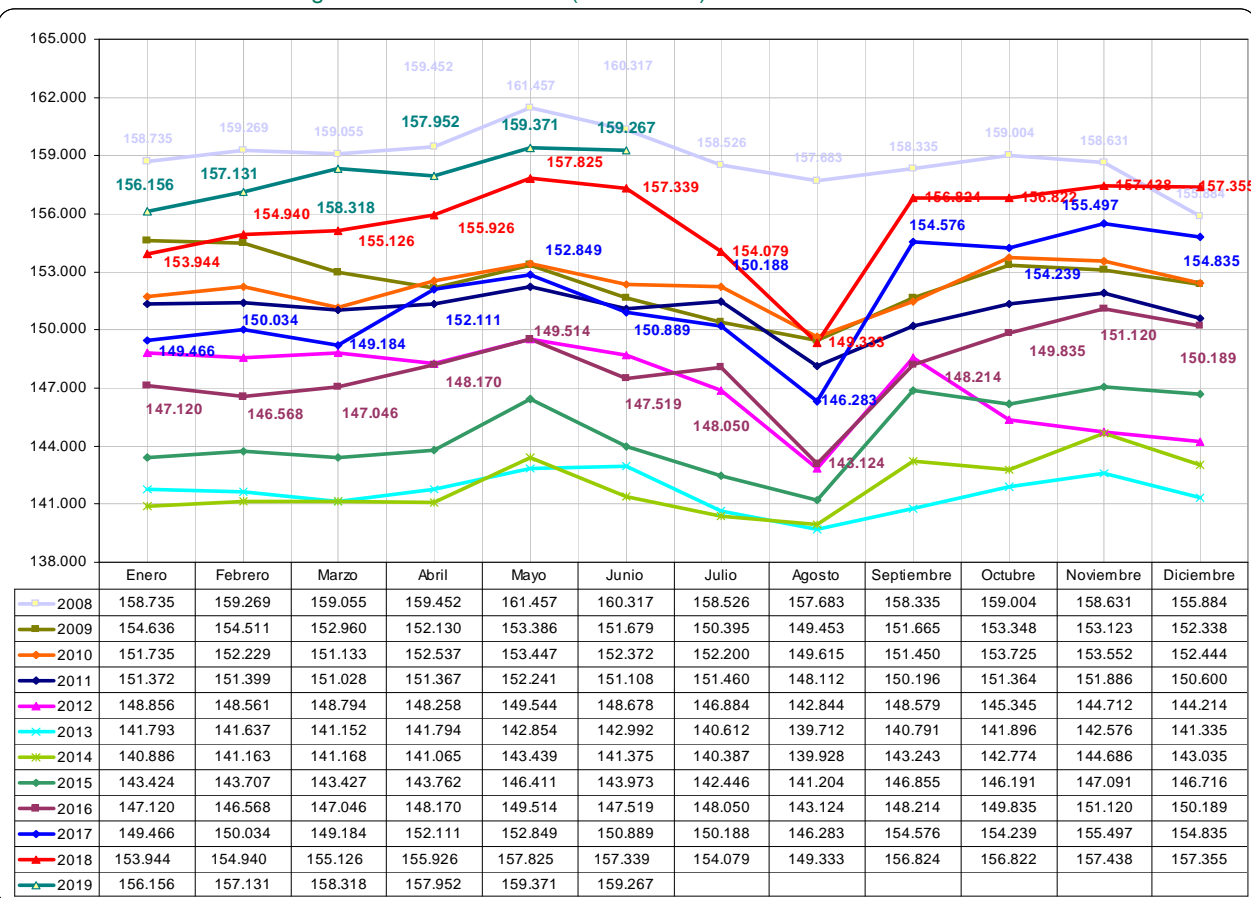
Gráfico 11: Evolución anual del número de hogares en Vitoria-Gasteiz (2001 - 2019)



Fuente: Padrón Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Elaboración Unidad de Estudios

El comportamiento del mercado laboral en Álava mantiene su senda de crecimiento siendo el último valor el segundo más alto de toda la serie desde 2008, por debajo del valor de 2008.

Gráfico 12: Afiliación a la Seguridad Social en Álava (2008 -2019)

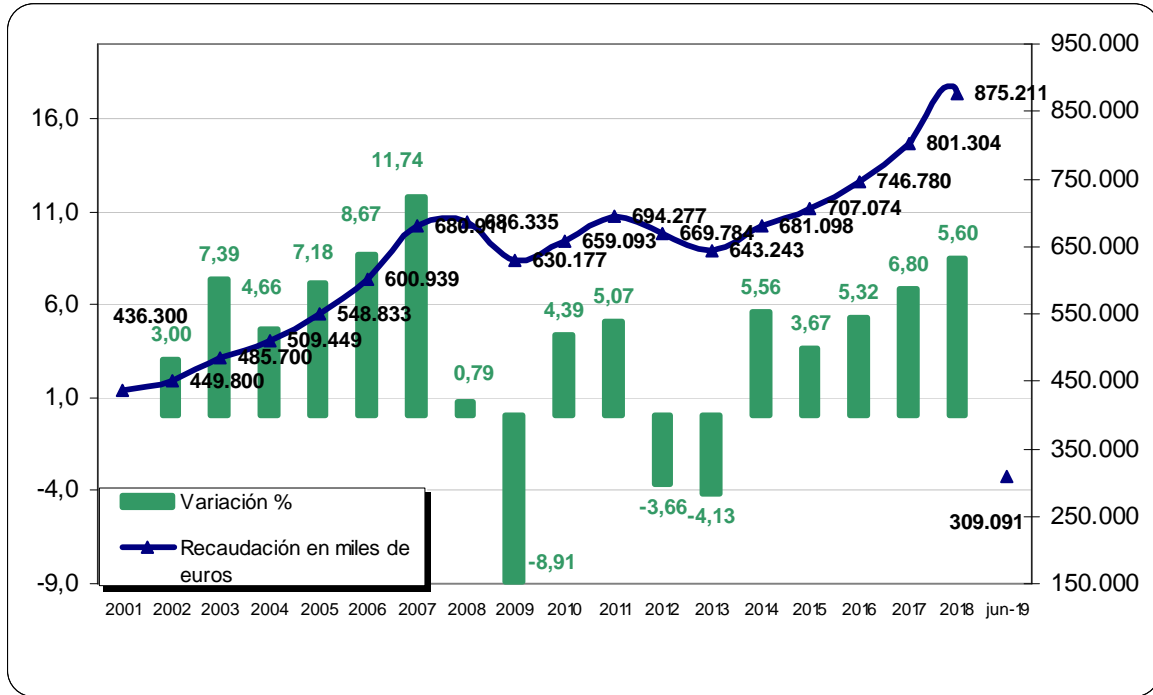


Fuente: INSS. Elaboración propia.

Recaudación foral por tributos concertados⁸, en Álava

7. Recaudación de IRPF en Álava

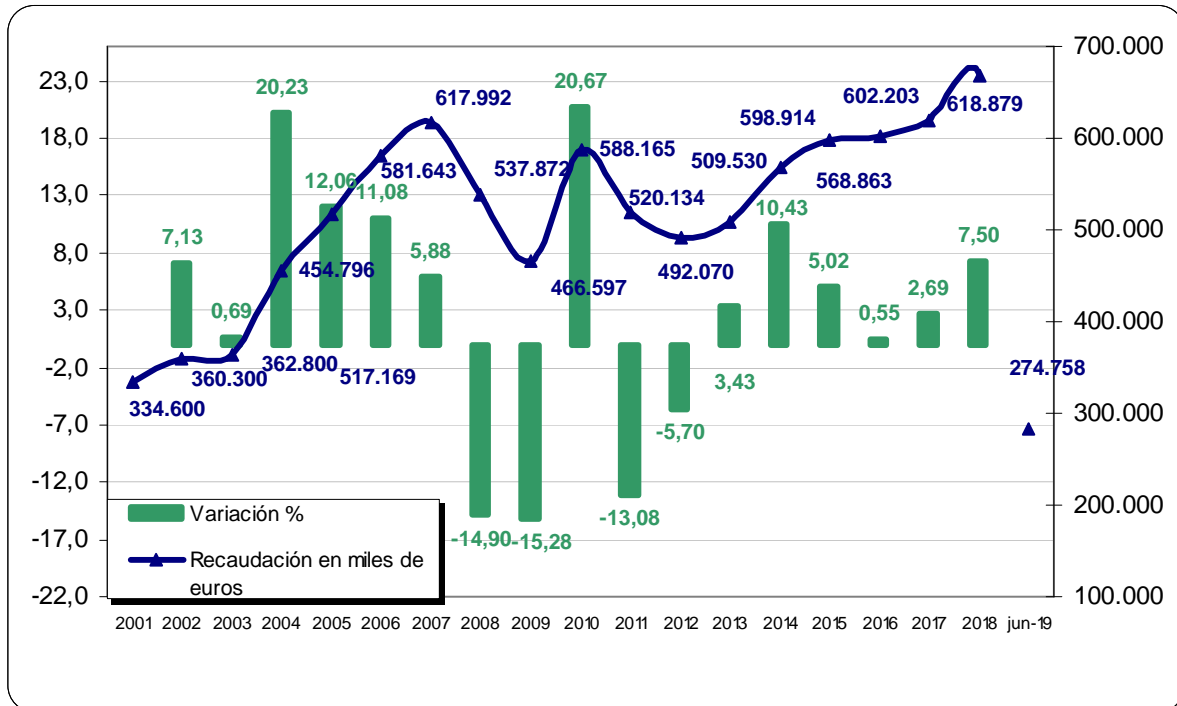
Gráfico 13: Recaudación de IRPF en Álava (2001 - 2019)



Fuente: Diputación Foral de Álava / Consejo Vasco de Finanzas. Elaboración propia.

8. Recaudación de IVA en Álava

Gráfico 14: Recaudación de IVA en Álava (2001 - 2019)



Fuente: Diputación Foral de Álava / Consejo Vasco de Finanzas. Elaboración propia.

⁸ En virtud del régimen de concierto económico, la exacción, gestión, liquidación, inspección, revisión y recaudación de los tributos que integran el sistema tributario de los territorios históricos corresponde a las respectivas diputaciones forales.

Precios e incremento salarial

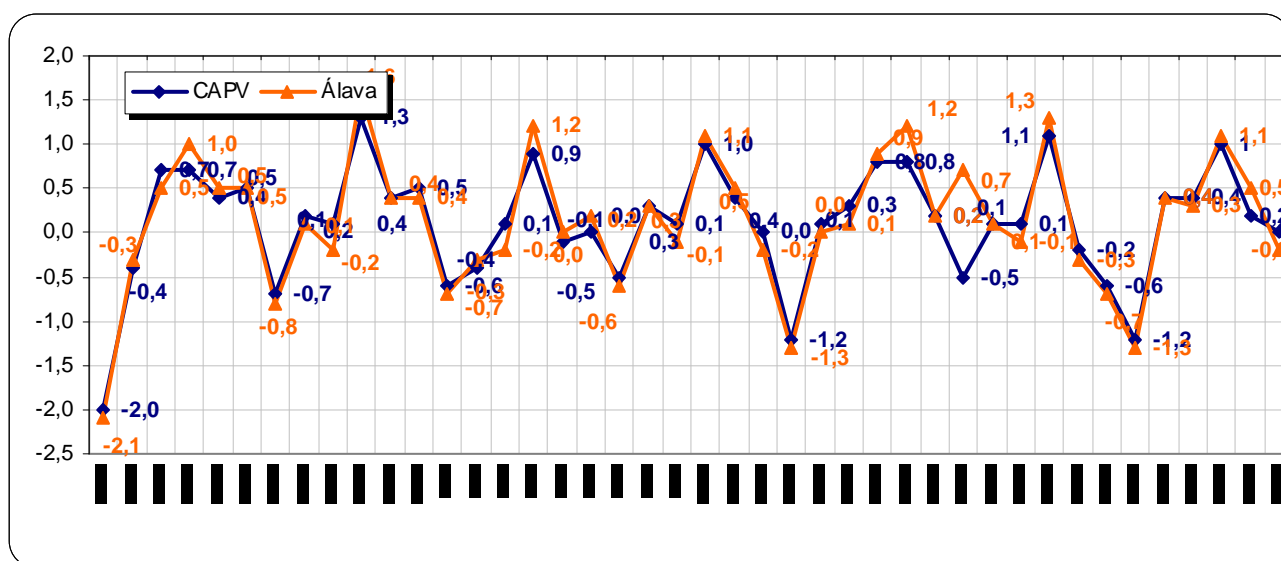
9. Índice de precios al consumo

Tabla 11. Índice de precios al consumo en Álava. Variación interanual (junio 2012 - 2019)

JUNIO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Índice general	1,7	1,7	0,4	0,2	-0,6	1,6	2,0	0,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,4	4,0	-2,2	2,6	1,4	0,7	2,4	0,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	11,5	4,4	1,9	1,2	0,7	1,8	2,4	-0,5
Vestido y calzado	0,6	0,1	0,5	0,6	0,7	0,7	1,2	1,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros	4,5	-0,5	2,3	0,1	-5,9	3,7	1,7	-1,8
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento del hogar	0,2	1,8	-0,8	-0,9	0,5	-0,4	0,5	1,4
Sanidad	-2,2	4,7	7,2	-0,6	0,4	0,5	1,5	-1,5
Transporte	2,3	1,3	1,7	-3,0	-3,9	1,5	5,2	1,2
Comunicaciones	-3,8	-4,1	-5,9	-1,8	1,8	2,0	2,2	0,1
Ocio y cultura	0,7	1,9	-1,1	-0,5	-1,2	3,5	1,0	-1,5
Enseñanza	2,4	4,3	2,3	3,0	0,5	0,8	0,5	0,7
Restaurantes y hoteles	0,9	1,0	1,1	0,4	1,1	1,8	1,9	2,5
Otros bienes y servicios	1,2	2,4	1,8	1,2	1,4	1,8	-0,2	2,0

Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo. Base 2016, índices provisionales: general y de grupos.

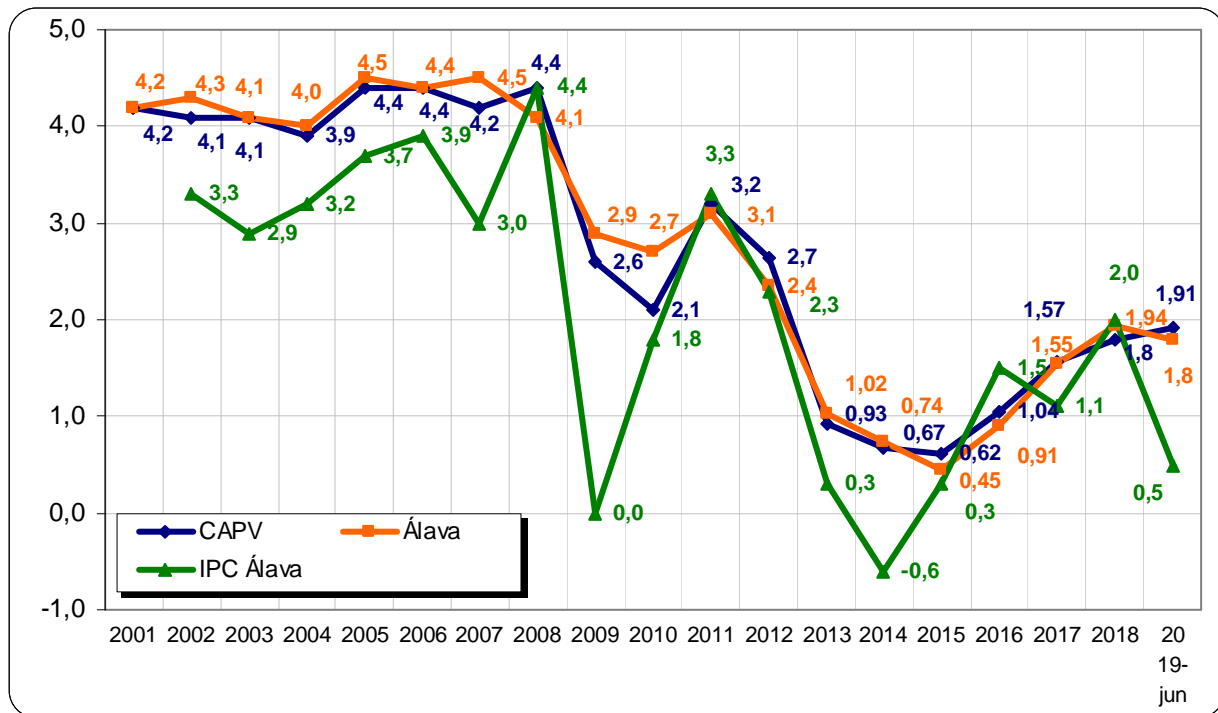
Gráfico 15: Índice de precios al consumo en Álava y CAPV. Variación intermensual (2015 – 2018)



Fuente: INE. Índice de Precios al Consumo. Base 2016. Elaboración propia.

Incremento salarial pactado

Gráfico 16: Incremento salarial pactado Álava y CAPV (2002 - 2019)



Fuente: Consejo de Relaciones Laborales de Euskadi e INE, índice de precios al consumo. Elaboración propia.

Encuesta de comercio y reparación

La operación Encuesta de Comercio y Reparación de Vehículos (ECR)⁹ proporciona información sobre la estructura económica del sector comercial y de reparación de vehículos; por un lado, permite el cálculo de las macromagnitudes del sector para las Cuentas Económicas Anuales y Tablas Input – Output, tanto del comercio mayorista como minorista; por otro, permite la cuantificación de los márgenes comerciales y el conocimiento de los canales de comercialización. Los parámetros se calculan para la C.A. de Euskadi y por territorio histórico.

Los últimos datos sobre magnitudes económicas del sector de comercio al por menor y las reparaciones fueron publicados por EUSTAT el 30/09/2019. De los resultados de esta encuesta cuyos datos están referenciados a julio/2019 podemos extraer las siguientes conclusiones:

El importe neto de la cifra de negocios para comercio minorista pasó de ser 2.025.891 (miles de euros) en 2016 a ser 2.105.743 (miles de euros) en 2017, esto es, se produjo un crecimiento de casi un 4%. Mientras que la cifra de negocios creció en un 4% los costes de personal solamente lo hicieron en un 2,7%. El margen comercial sobre ventas disminuyó en dos puntos porcentuales en el TTHH de Álava, al pasar de un 27% a un 25%. Los gastos de personal en 2017 ascendieron a 260.831 (miles de euros), un 2,7 % más que en los resultados anteriores. El valor añadido bruto a coste de factores ha disminuido un 0,3% en tasa interanual.

Tabla 12: Cuentas económicas en comercio minorista

Concepto económico. Álava	2016	2017	Δ
Margen comercial sobre ventas	27	25	-2,0
Valor añadido bruto a coste de factores	375.024	373.912	-0,30
Excedente neto de explotación	82.633	74.756	-10,54
Cifra de negocios, importe neto	2.025.891	2.105.743	3,79
Costes de personal	253.801	260.831	2,70
Resultados antes de impuestos	68.043	62.336	-9,16

Fuente: EUSTAT. Encuesta de comercio y reparación. Elaboración Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

9 Método mixto de recogida directa de datos primarios por muestreo y obtención de datos a partir de información de carácter administrativo, en base a la información facilitada por los Registros Mercantiles de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa y el Colegio de Registradores además del Registro de Cooperativas y el Registro de Asociaciones y Fundaciones del País Vasco. El objetivo de esta encuesta es el conocimiento de la estructura económica del sector comercio y reparación de la C. A. de Euskadi y de cada territorio histórico y cubrir la información necesaria para la elaboración de las Cuentas Económicas Anuales y Tablas Input - Output, donde se actualizan anualmente datos globales del sector para las principales macromagnitudes.

La población objeto de estudio está constituida por los establecimientos cuya actividad exclusiva o principal esté comprendida en las siguientes divisiones de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009): 1. División 45: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas. 2. División 46: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas. 3. División 47: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Establecimientos por 1.000 habitantes en provincias españolas

Hemos calculado el ratio de establecimientos de comercio minorista por cada 1.000 habitantes en cada una de las provincias del Estado español, con el fin de establecer una comparativa y el resultado es que Álava se encuentra en la parte baja de la clasificación en términos cuantitativos.

Por otra parte, y en lo que concierne a la comparativa con las otras dos capitales vascas, en Vitoria-Gasteiz existen 10 establecimientos por cada 1.000 habitantes frente a los 20 de Donostia-San Sebastián o los de Bilbao, que son 13.

Tabla 16: Establecimientos por 1.000 habitantes

Ranking	Provincia	Establecimientos por 1.000 habitantes
1	Melilla	19,46
2	Alicante/Alacant	13,99
3	Ceuta	13,99
4	Ávila	13,93
5	Cuenca	13,92
6	Lugo	13,90
7	Córdoba	13,89
8	Girona	13,83
9	Teruel	13,82
10	Zamora	13,82
11	Ourense	13,82
12	Cáceres	13,64
13	Ciudad Real	13,62
14	Pontevedra	13,60
15	Granada	13,57
16	Jaén	13,44
17	Málaga	13,43
18	Badajoz	13,37
19	Santa Cruz de Tenerife	13,32
20	Segovia	13,28
21	Palencia	13,07
22	Albacete	13,05
23	Coruña, A	13,05
24	Palmas, Las	12,91
25	Huesca	12,86
26	Rioja, La	12,67
27	Almería	12,65
28	Salamanca	12,65
29	LLeida	12,62
30	Soria	12,61
31	Sevilla	12,46
32	Balears, Illes	12,44
33	León	12,44
34	Castellón/Castelló	12,34
35	Cádiz	12,31
36	Huelva	12,27
37	Total	12,13
38	Burgos	12,10
39	Barcelona	12,03
40	Gipuzkoa	11,97
41	Navarra	11,91
42	Murcia	11,86
43	Asturias	11,85
44	Valladolid	11,63
45	Toledo	11,61
46	Tarragona	11,57
47	Cantabria	11,37
48	Valencia/València	11,29
49	Bizkaia	11,13
50	Zaragoza	10,62
51	Madrid	10,03
52	Araba/Álava	9,56
53	Guadalajara	8,21

Fuente: INE (DIRCE) y Cifras oficiales de población de los municipios españoles). Elaboración propia. 01/01/2018

Superficie comercial. Comparativa 2003-2018

Hemos hecho actualmente un análisis de la información que existe sobre las superficies de los establecimientos en dos fechas determinadas, que son 2003 y 2018, con una metodología comparable.

Tabla 14. Estadísticos de superficie de venta en Establecimientos de comercio minorista 2003-2018

	2003*	2018	2003	2018	2003	2018
Metros cuadrados	Nº	Nº	%	%	% acumulado	% acumulado
<= 9	67	81	2,24	2,87	2,24	2,87
10 - 19	233	197	7,85	6,99	10,11	9,87
20 - 39	686	443	23,12	15,73	33,23	25,59
40 - 119	1305	1.231	43,98	43,70	77,22	69,29
120 - 399	511	640	17,22	22,72	94,44	92,01
400 - 2499	152	205	5,12	7,28	99,56	99,29
2.500 – 20.000	12	19	0,40	0,67	100,00	100,00
Mas 20.000	1	1	0,03	0,04		
Total	2.983	2.817	100	100	10,11	9,87

Fuente: Impuesto de Actividades económicas. Elaboración Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. * Nota: Falta información de 16.

Tabla 15. Estadísticos de superficie de venta en Establecimientos de comercio minorista 2003-2018

AÑO	2003	2018
Media	150,93	197,12
Desv. típica	650,652	769,903
Máximo	25.098	25.098

Fuente: Impuesto de Actividades económicas. . Elaboración Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

La media de la superficie es más elevada en 2018 en 46 m² y la desviación típica es mayor en 2018, reflejando una mayor variabilidad en las superficies de venta al público, debido a la incorporación de esos locales de más dimensión.

En la distribución de los establecimientos por rama vemos como las dos ramas que han variado sustancialmente su peso en el total son Hogar y Textil, que ha pasado de representar un 27% a representar un 20% de la superficie total y la rama de Comercio Mixto que también ha variado su peso pero en sentido positivo al pasar de un 25% a un 33%. En el resto las variaciones no son significativas.

Tabla 16. Distribución de la superficie por rama de actividad económica. 2003-2018

AÑO	Dic/ 2003	Dic/ 2018
Alimentación, bebidas y tabaco	7,86%	8,58%
Droguerías y Farmacias	4,99%	5,62%
Equipamiento del hogar	27,32%	19,98%
Mixto	24,76%	32,83%
Otro comercio	10,25%	10,33%
Equipamiento para la persona	12,86%	12,23%
Vehículos, accesorios y carburantes	11,96%	10,43%
Total general	100,00%	100,00%

Fuente: Impuesto de Actividades económicas. . Elaboración Gabinete de Estudios Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Glosario

Excedente neto de explotación

Se obtiene por diferencia entre el valor del Excedente Bruto de Explotación y el valor de las dotaciones para amortizaciones. Este componente no se corresponde con el beneficio empresarial, ya que no se deducen los gastos financieros, ni se tienen en cuenta las actividades distintas a la explotación ordinaria.

Importe neto de la cifra de negocios

Se recoge la cuenta 70 del Plan General de Contabilidad de 2008 con el siguiente desglose:

700. Ventas de mercaderías

701. Ventas de productos terminados

702. Ventas de productos semi-terminados

703. Ventas de subproductos y residuos

704. Ventas de envases y embalajes

705. Prestaciones de servicios

Se excluyen las cuentas: 706. Descuentos sobre ventas por pronto pago, 708. Devoluciones de ventas y operaciones similares y 709. Rappels sobre ventas.

Índice de comercio en grandes superficies

El índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación es un indicador directo de la evolución de la coyuntura comercial y laboral del sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación en la CA de Euskadi. Se calculan para este fin dos tipos de índices; un "Índice de ventas" y un "Índice de personal ocupado", desagregándose el primero en función del tipo de producto vendido: alimentación y resto de los productos. Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m². Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A.E, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco.

Índice de personal ocupado

Nos mide la relación que existe entre el personal ocupado del conjunto de establecimientos comerciales incluidos en el panel muestral del Índice de Comercio minorista, en dos periodos de tiempo diferentes.

Índice de Ventas

Es un indicador directo de la evolución de la coyuntura comercial en el sector Comercio Minorista. Nos mide la relación, en términos nominales y reales, que existe entre el volumen de ventas del conjunto de establecimientos comerciales pertenecientes al panel muestral en dos periodos de tiempo diferente.

Ingresos por ventas

Se entiende por "Ingresos por ventas" la facturación total de los establecimientos de gran superficie y cadenas de alimentación de la empresa en la C.A.E y en sus territorios históricos. Comprende los importes facturados por la venta de bienes comprados para la reventa en las mismas condiciones en las que se recibieron.

Están incluidos los gastos facturados por empaquetamiento y transporte y las ventas de subproductos. Se contabilizan incluyendo los impuestos que gravan los bienes y servicios con la excepción del IVA repercutido al cliente. No comprende las subvenciones recibidas de autoridades públicas o de la Unión Europea, las rentas financieras ni tampoco otras rentas operativas como, subsidios, ventas de acciones y de activos fijos, ingresos por intereses, dividendos y patentes, arrendamientos por propiedades de la empresa y de unidades

de producción y de máquinas. No incluye tampoco los ingresos por facilidades al personal (comedores, etc.) y el suministro de bienes y servicios dentro de la unidad de observación.

IPC

El Índice de Precios de Consumo mide la evolución del nivel de precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Se han eliminado, del campo de consumo del IPC las categorías de consumo como el valor de los bienes recibidos en especie en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas y alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar, cuando es propietario de la misma o la tiene cedida gratuita o semigratuitamente por otros hogares o instituciones y otros gastos como loterías y juegos de azar.

Margen comercial sobre ventas

Es la proporción en tanto por ciento del margen comercial bruto sobre el valor de las ventas netas de mercancías para revender.

Precios constantes

Valoración monetaria referida a euros de un año base determinado.

Precios corregidos

Índice obtenido tras corregir el efecto calendario, es decir, la influencia que el número de días laborables y festivos de cada Territorio Histórico tienen en el índice para realizar comparaciones homogéneas entre trimestres de años diferentes.

Tasa de paro administrativo

Porcentaje de demandantes de empleo sobre la suma de personas afiliadas a la Seguridad Social y personas demandantes de empleo registradas en Lanbide.

Valor añadido bruto a coste de factores

Se obtiene deduciendo del Valor Añadido Bruto a salida de fábrica (producción bruta salida fábrica menos consumos intermedios) los impuestos ligados a la actividad y agregando las subvenciones de explotación. Representada la aportación de los factores capital y trabajo al proceso productivo.