



Es un programa municipal de la Unidad de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz que pretende sensibilizar en la solidaridad y en la participación. Este programa se lleva a cabo en Centros Educativos y en la Red de ludotecas municipales de nuestra ciudad.

Durante la campaña de sensibilización los y las alumnas de 3º y 4º de Educación Primaria participan recogiendo en sus centros juguetes usados en perfecto estado y los venden (ayudados por las madres y padres) a precios populares en un rastrillo solidario.

El dinero obtenido se destina a un proyecto en el que colabora una ONGD y que previamente ha sido trabajado en las aulas y en las ludotecas-Ludoclubs. Este año la fundación colaboradora es la Asociación Africanista Manuel Iradier y el proyecto a trabajar en el marco escolar y ludotecas: **“Fortalecimiento de la Educación Primaria en Borgou, Benin; concretamente, construcción, equipamiento y apoyo educativo en la escuela Esteban de Sirarou, Benin.**

Este año la Fiesta Rastillo Solidario Azoka Txikia la celebraremos en el edificio multiusos Iradier Arena, el día 13/12/2014, en horario de mañana (11:00- 14:00) y tarde (17:00-20:00).

1. Origen y Fundamentación

Durante el curso 2007-2008 el Servicio de Juventud colaboró con un consorcio de ONGDs que iban a presentar un proyecto relacionado con el juego cooperativo al Gobierno Vasco. Fruto de los contactos con los mismos tuvimos conocimiento de un proyecto muy interesante que ya lleva desarrollando el Ayuntamiento de Baracaldo desde el año 2002: **“El Rastrillo solidario”**. Nosotros siguiendo el mismo esquema de trabajo lo pondremos en marcha por sexto año consecutivo con el nombre de: Azoka Txiki solidaria.

Pretendemos que la azoka txiki solidaria de Vitoria-Gasteiz sea **una experiencia de educación para la solidaridad** dirigida a la población infantil de nuestra ciudad a través de la red de ludotecas municipales y las escuelas públicas y concertadas gasteiztarras

2. Naturaleza del Proyecto:

La Azoka Txikia solidaria supone la recogida de juguetes de segunda mano en perfecto estado para ser posteriormente vendidos a precios populares en un rastrillo durante una jornada previa a las fechas navideñas (esta edición será **el día 13 de diciembre de 2014, en el edificio Iradier Arena, Plaza del Renacimiento, 6 (Plaza**

de toros) de Vitoria-Gasteiz, con la participación directa de los propios niños y niñas en su venta y la colaboración de adultos (Ampas, profesorado y personal de la red de ludotecas-ludoclubs)

Previa a esta Jornada se desarrolla un programa de Sensibilización destinado a los niños y niñas de 3º y 4º de primaria y a la Red de las ludotecas municipales. Durante la sensibilización la organización seleccionada para ser destinataria de la recaudación, informa a los niños y niñas sobre el proyecto en el que se invertirá lo recaudado, y sensibiliza a los y las participantes buscando su comprensión e implicación. En todo este proceso se lleva utilizando una metodología en la que prima lo lúdico y la sencillez.

Pasadas las fechas Navideñas se realiza un acto simbólico de entrega a la ONGD del dinero recaudado, invitando a los niños y niñas voluntarios y voluntarias que han participado en la venta de los juguetes. Este acto simbólico se organiza en alcaldía, ante la presencia de la corporación local y los medios de comunicación.

3. Objetivos que plantea la campaña

Objetivos generales:

- Sensibilizar a la ciudadanía en general y a la población infantil en particular de los problemas que tienen los y las niñas de países en vías de desarrollo.
- Recaudar dinero para un proyecto solidario concreto.
- Fomentar entre los y las usuarias de nuestras ludotecas y la población en general actitudes de solidaridad.

Objetivos específicos:

- Ofrecer a la población Infantil de Vitoria-Gasteiz una experiencia práctica de **aprendizaje solidario** con la que los niños y niñas participantes puedan tomar conciencia del significado de la solidaridad desde la reflexión y la práctica.
- Fomentar la Cooperación de diferentes agentes implicados en las Comunidades Educativas de Vitoria-Gasteiz, asumiendo cada uno de ellos los compromisos necesarios para la buena práctica de esta experiencia.
- Estructurar una estrategia global de intervención que permita a los niños y niñas participar desde distintas iniciativas y compromisos: aportación de juguetes; participación directa en las campañas de sensibilización, voluntariado activo en la venta de juguetes, iniciativas propias, etc...
- Difundir la labor solidaria de los niños y niñas de Vitoria-Gasteiz, así como de sus Comunidades Educativas, en los Medios de Comunicación, Revistas Especializadas, Páginas Web, Instituciones, Organizaciones no

Gubernamentales, etc... a fin de dar a conocer esta propuesta en nuestro entorno inmediato y universal.

- Posibilitar que los niños y niñas de los centros escolares y las ludotecas-ludoclubs municipales sean agentes educativos dentro de sus familias y en su entorno más cercano.

4. Destinatarios y destinatarias del proyecto

Si bien se podría considerar la Azoka Txikia como un proyecto a nivel de ciudad, creemos que los y las destinatarias del proyecto son fundamentalmente dos colectivos: por un lado los niños y niñas que participan de la red de ludotecas-ludoclubs y por otro los niños y niñas de 3^o-4^o de primaria.

La campaña de sensibilización la realiza el propio personal de la ONG seleccionada y se realiza en los centros escolares y ludotecas-ludoclubs participantes. Los materiales y dinámicas realizados se adaptan a las edades mencionadas y tienen en cuenta la realidad lingüística de cada centro.

5. Metodología

Las **pedras angulares** de esta campaña serían las siguientes:

- La **fase de sensibilización**, como pilar sobre el que educar la conciencia de los participantes, de forma que logremos la mayor comprensión de la situación sobre la que estemos incidiendo. Por ello y en coordinación con el Servicio de Cooperación se elige el proyecto de una ONGD que se encarga de la sensibilización y que además, será la receptora del beneficio económico que aporte la actividad (rastrillo de venta de juguetes). Se entiende que esta es la parte fundamental del proyecto.
- La **fuerte implicación y compromiso de los padres y madres** de las asociaciones de cada centro y el propio **profesorado** que impulsan la recogida de los juguetes, su posterior catalogación, revisado, etiquetado, etc. para facilitar la posterior venta de los mismos. Así, desde un primer momento se entra en contacto con los distintos colegios de Vitoria-Gasteiz a través Berritzegune y de las AMPAS de los centros escolares.
- La participación en la campaña de la **red de ludotecas municipales**. Las 12 ludotecas de la red municipal participan, buscando también la implicación de padres y madres junto con el ludotecariado.
- La **buena acogida de la idea entre los propios ciudadanos y ciudadanas de Vitoria-Gasteiz**, para que acudan a la Azoka Txikia a colaborar comprando los juguetes y que valoren de forma muy positiva la implicación de niños, niñas, padres, madres y profesores y profesoras. En definitiva, que hagan con el tiempo suya la Azoka Txiki Solidaria.
- La **singularidad** de la experiencia, en la que niños y niñas se implican en una experiencia de carácter solidario en la que participan al alimón diferentes

centros escolares y la red de ludotecas y en la que se pueden implicar buena parte de las familias de nuestro municipio.

- La selección de **organizaciones solventes, a poder ser relacionadas con la Infancia y con probada capacidad de gestión en Vitoria-Gasteiz**, para garantizar un buen trabajo de sensibilización y para que se haga realidad la acción solidaria. También se implica a las familias, a través de sus propios hijos/as actores de sencillas acciones de sensibilización: encuestas, motivo de la campaña.
- La **participación infantil**. Además de la sensibilización en las aulas y las ludotecas, otro elemento muy interesante es la implicación directa de los niños y las niñas en la propia jornada de la Azoka solidaria y en la dinamización de los compañeros/as de sus centros escolares y ludotecas municipales. La labor de los adultos a la hora de motivar esta implicación es determinante, por ello, es importante que tanto desde las aulas como desde las ludotecas se promueva esa implicación voluntaria que da un significado especial a la experiencia...
- Creemos fundamental transmitir a la ciudadanía que esta campaña está obteniendo unos resultados de participación muy positivos y ya se ha convertido en un evento consolidado en la ciudad de Vitoria-Gasteiz. También es muy interesante que el acto de entrega de la recaudación a la ONGD por parte de los críos sea muy visible y con el mayor protagonismo posible por parte del nuestro Ayuntamiento.
- Este programa está integrado dentro de la guía "Vitoria-Gasteiz: espacio educativo" y se oferta durante el primer trimestre del curso, lo cual posibilita la participación de los centros educativos.
- Y Por último, la **acción coordinada** del proyecto con la implicación directa de diferentes departamentos y técnicos que ponen en común recursos y experiencia para el buen desarrollo del proyecto.

6.- Localización física del proyecto

El ámbito geográfico del proyecto es Vitoria-Gasteiz. La fase de sensibilización y recogida de material abarca todos los centros escolares que quieran participar más la red de ludotecas municipal descentralizada en doce centros cívicos.

La realización de la VII. Azoka Txiki Solidarioa se hará en el edificio multiusos **Iradier Arena, Plaza alza del renacimiento, 6 (Plaza de toros), el día 13 de diciembre de 2013, en horario de 11:00-14:00 y de 17:00-20:00.**

7.- Recursos humanos:

Este proceso exige la implicación de distintos servicios municipales (Juventud, Cooperación, espacio municipal polifuncional Iradier Arena, Reprografía, Mantenimiento, Deportes,) y la participación activa de otras entidades como las asociaciones de madres y padres (Denon Eskola y FAPACNE). Así mismo, la participación de La AAMI (Asociación Africanista manuel Iradier), una asociación solvente que se ha hecho cargo de la gestión de los posibles beneficios de la campaña

así como de la concreción y puesta en marcha de la campaña de sensibilización en centros educativos y ludotecas.

La campaña es coordinada desde la Unidad de Juventud, que dispone de una partida económica que se puede destinar a esta campaña y con la cual se convenia con la ONGD los gastos que puedan suponer la campaña de sensibilización en colegios y ludotecas.

El transporte de los juguetes aportados, desde los centros escolares y ludotecas hasta el recinto en el que se celebrará la fiesta, lo asume el Servicio de Mantenimiento del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Algunas consideraciones a tener en cuenta en centros escolares:

Es esta una campaña que se pretende sea lo más participativa posible. Por ello, se propone el siguiente esquema de estructuración de la participación.

- **Apostar porque sean los niños y niñas de 3º y 4º de primaria los y las que participen en:**
 - La campaña de sensibilización: a partir del diseño que se estime más oportuno con la organización que se encargue de la misma.
 - La venta de juguetes
 - Que sean los que se encarguen de informar al resto del centro de los pormenores de la campaña.

- **Que el resto del centro pueda participar en la campaña apoyando el día del rastrillo, con otras iniciativas que puedan surgir en cada centro o ludoteca o participando en la donación de juguetes.**

De esta forma se consigue que cada año sean niños y niñas de diferentes cursos los que sean protagonistas del trabajo de sensibilización directo, si bien pueden participar en la campaña a través de distintas iniciativas.