

Hacia una Estrategia Agroalimentaria Sostenible de Vitoria-Gasteiz

Mesa sectorial sobre consumo y metabolismo agroalimentario

3 de mayo de 2016. Palacio Europa, de 17:30 a 20:00 horas



Documento de resultados

La participación es la vida de las ciudades
Fernando Pindado

Este documento recoge los **resultados de la mesa sobre consumo y metabolismo agroalimentario** celebrada el pasado 3 de mayo de 2016, en el marco del proceso de participación ciudadana para la definición de la Estrategia Agroalimentaria Sostenible de Vitoria-Gasteiz.

Su contenido ha sido elaborado **gracias a la implicación y aportación de las personas participantes**, junto con:

- Equipo del Centro de Estudios Ambientales (CEA), en la dirección y coordinación técnica del proceso.
- GEA 21, en el diseño y coordinación técnica del proceso participativo.
- Prometea, como equipo de dinamización y facilitación de la mesa sectorial.

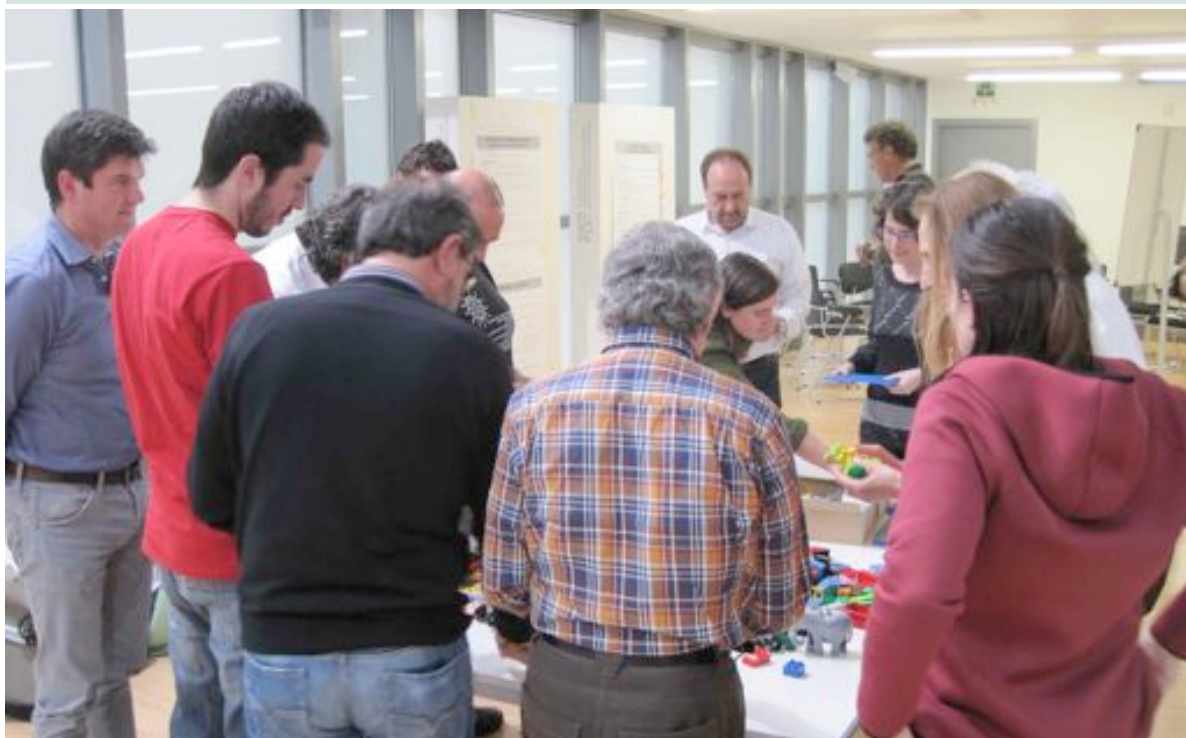
Su detalle se estructura a partir del siguiente [esquema de contenidos](#):

1. Personas participantes
2. Objetivos específicos de la mesa sectorial
3. Metodología y desarrollo de la mesa
4. Resultados grupales:
 - Objetivos seleccionados por el grupo.
 - Detalle de líneas de acción y medidas por objetivo.
5. Agradecimiento

1. Personas participantes

La mesa sectorial sobre consumo y metabolismo agroalimentario ha estado protagonizada por:

| | |
|-------------------------|----------------------|
| Andrés Alonso | Uxue Arbe |
| Pedro Calvo | Juan Carlos Escudero |
| Ainhoa Etxeandia | Sandra Fernández |
| Eusebio Gainza | Ane Galarza |
| María Estrella García | Alvaro Iturritxa |
| Idoia Jalón | Jon Jausoro |
| Luis López | José Ramón Mauleón |
| Aitor Miguel | Beatriz Rosales |
| Roberto Ruiz de Arcaute | Jon Ruiz de Infante |
| Janire Saenz de Buruaga | María de Santiago |



En total **20 personas** –11 hombres y 9 mujeres–, con perfiles diferentes (políticos, técnicos, agricultores/as, consumidores/as), y todas ellas con un alto conocimiento sobre el modelo de consumo agroalimentario en Vitoria-Gasteiz.

2. Objetivos de la mesa sectorial

En esta segunda fase del proceso de participación las 3 mesas sectoriales organizadas -de producción agroganadera, de consumo y metabolismo agroalimentario y de distribución y comercialización- se han concebido como **espacios de debate temáticos en los que definir las principales líneas de acción y medidas** para la Estrategia Agroalimentaria, en función de los objetivos generales consensuados en la primera fase del proceso.

Para ello, en cada mesa sectorial se plantea:

- Seleccionar los objetivos generales a trabajar en detalle.
- Definir las principales líneas de acción y medidas que permitan abordar y desarrollar los objetivos seleccionados, desde la perspectiva temática.

3. Metodología y desarrollo de la mesa

Para responder a los objetivos establecidos la mesa sobre consumo y metabolismo agroalimentario se ha dividido en **4 fases o momentos** concretos:

- Presentación del taller y sus objetivos, en el marco de la elaboración de la Estrategia Agroalimentaria Sostenible de Vitoria-Gasteiz.
- Recordatorio de los 21 objetivos generales o estratégicos consensuados en el último taller de participación –celebrado el 15 y 16 de marzo-, y selección de los objetivos a trabajar de forma concreta en la mesa.
- Trabajo grupal –distribuidos en 2 grupos de trabajo- en torno a los objetivos seleccionados. Cada grupo ha reflexionado y trabajado sobre 2 objetivos concretos utilizando dinámicas diferentes –conversación grupal y dinámica Lego Serious Play-.
- Cierre de la mesa sectorial.

4. Resultados grupales

4.1 Objetivos seleccionados por el grupo

A partir de una dinámica específica, el grupo ha seleccionado **4 objetivos sobre los que trabajar** en profundidad durante la sesión: 3 objetivos se refieren al ámbito del consumo y metabolismo agroalimentario, y el cuarto es un objetivo transversal.

En concreto, los objetivos estratégicos seleccionados son los siguientes¹:

- 1. COMEDORES PÚBLICOS. Introducir más productos locales, ecológicos y de cercanía en las escuelas y comedores públicos.
- 5. DEMANDA SOCIAL. Impulsar la demanda y el consumo de productos locales de calidad y ecológicos.
- 15. GESTIÓN DE LOS RESIDUOS. Reducir los residuos generados en todas las fases y reutilizar los residuos orgánicos como compost.
- 20. IMPULSO DE INICIATIVAS. Facilitar desde la Administración la puesta en marcha de iniciativas ciudadanas que promuevan hábitos alimentarios y de consumo sostenibles/conscientes/...



¹ Los objetivos aparecen numerados según la prioridad establecida por el grupo en el taller anterior.

En detalle, la selección realizada por el grupo es la siguiente:

| Nº | Ámbito: Consumo y metabolismo agroalimentario | Votos Mesa sectorial |
|----|--|----------------------------------|
| 1 | COMEDORES PÚBLICOS Introducir más productos locales, ecológicos y de cercanía en las escuelas y comedores públicos. | ■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■ (14) |
| 5 | DEMANDA SOCIAL Impulsar la demanda y el consumo de productos locales de calidad y ecológicos. | ■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■ (12) |
| 7 | POBREZA ALIMENTARIA Erradicar la pobreza alimentaria y evitar el despilfarro. | ■■■■■■■■■■ ■ (8) |
| 16 | HÁBITOS RESPONSABLES Informar y formar para favorecer la implantación de hábitos alimentarios sostenibles. | ■■■■■■■■■■ ■ (8) |
| 20 | IMPULSO DE INICIATIVAS Facilitar desde la Administración la puesta en marcha de iniciativas ciudadanas que promuevan hábitos alimentarios y de consumo sostenibles/ conscientes/... | ■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■ (13) |

| Nº | Objetivos transversales | Votos Mesa sectorial |
|----|--|---------------------------------------|
| 9 | BIODIVERSIDAD Impulsar un modelo agroalimentario / agroganadero que fomente la biodiversidad. | ■■ (2) |
| 12 | INVESTIGACIÓN ALIMENTARIA Mejorar el conocimiento en relación con todas las fases de la cadena agroalimentaria. | ■■■ (3) |
| 14 | GESTIÓN DEL AGUA Gestionar los recursos hídricos de forma racional y consensuada entre todos los actores del sistema agroalimentario. | ■■■■ (4) |
| 15 | GESTIÓN DE LOS RESIDUOS Reducir los residuos generados en todas las fases y reutilizar los residuos orgánicos como compost. | ■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■ ■ (15) |
| 18 | ENERGÍA Reducir el consumo energético en todas las fases. | ■ (1) |

4.2 Detalle de las líneas de acción y medidas por objetivo

El grupo 1, dinamizado por Zorione Aierbe, ha trabajado los siguientes objetivos:

- 15. GESTIÓN DE LOS RESIDUOS. Reducir los residuos generados en todas las fases y reutilizar los residuos orgánicos como compost.
- 5. DEMANDA SOCIAL. Impulsar la demanda y el consumo de productos locales de calidad y ecológicos.



Y el contenido de lo trabajado por el grupo queda detallado a continuación.

- Objetivo 15. GESTIÓN DE LOS RESIDUOS: Reducir los residuos generados en todas las fases y reutilizar los residuos orgánicos como compost.

Una reflexión de partida:

- A pesar de enmarcar la gestión de los residuos en el sistema agroalimentario, las aportaciones del grupo han ido adquiriendo **un matiz más general**, ligado a la gestión de los residuos urbanos de la ciudad.
- La **valorización de la materia orgánica** es el elemento que más fuerza ha cogido en la conversación grupal, como vía para reincorporarla al circuito del sistema agroalimentario; por el contrario, no se han propuesto medidas relativas a otras fases del circuito agroalimentario –como los residuos generados en la fase de producción u otros-.

En esta misma línea al debate se han aportado **algunos datos** facilitados por representantes políticos y técnicos del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz participantes en el grupo:

- El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz está trabajando en la elaboración del **nuevo Plan de residuos**, que se prevé salga a la luz este mismo año. En el enfoque que se le está dando, entre otras cuestiones se contempla:
 - Poner en marcha la recogida selectiva de materia orgánica mediante contenedores cerrados con llave o similar.
 - Implantar en los pueblos un sistema de islas completas de contenedores con el objetivo de valorizar la materia orgánica, incluyendo alguna bonificación para aquellos pueblos que lo hagan bien.
- Asimismo se actualizarán las **contratas municipales** de limpieza y de recogida selectiva y valorización de la materia orgánica.

Además se ha señalado que estamos en **un momento clave** de cara a la incorporación de criterios que vayan en la línea de lo debatido en este proceso participativo ligado a la Estrategia Agroalimentaria de Vitoria-Gasteiz.

Tras estas reflexiones iniciales, hemos planteado al grupo la siguiente cuestión:
¿Cuál sería un buen resultado para este objetivo en el plazo de 4-5 años?

- La respuesta ha sido clara: la referencia la marca la normativa europea, tanto en prevención -minimización y reutilización- como en valorización – reciclaje, compostaje y valorización energética-.

Con todo, y de cara a avanzar hacia el objetivo relativo a la gestión de los residuos, ¿qué medidas y acciones concretas debe integrar e impulsar la Estrategia Agroalimentaria? ¿Y a quién le corresponde hacerlo?

Objetivo 15: Gestión de los residuos. Medidas y acciones concretas

- **1. Compromiso político con la reducción de la generación de residuos.**
 - Incorporar a los **programas políticos** de los diferentes partidos compromisos explícitos con la reducción y correcta gestión de los residuos.
[Principal agente impulsor: partidos políticos]

- **2. Plan de residuos: incorporación de enfoques y criterios acordes al enfoque y objetivos de la Estrategia Agroalimentaria.**
 - Explorar y plantear **diferentes sistemas de recogida selectiva** contrastados y adecuados a la escala de la ciudad, que partan del principio “no vale contaminar” y vayan en la línea del “**pago por generación**”; de modo que luego la ciudadanía pueda opinar y posicionarse.
[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz]
 - Analizar las oportunidades que brindan las **nuevas tecnologías** a la hora de integrarse en esos sistemas; por ejemplo para permitir geo-referenciar la recogida selectiva y proponer bonificaciones fiscales o de otro tipo, etc.
[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz]

- **3. Fiscalidad verde asociada a la gestión de los residuos.**
 - Analizar y proponer a nivel de ciudad **medidas fiscales y un tratamiento de los impuestos, bonificaciones y/o penalizaciones** que incentiven y reconozcan el compromiso de la ciudadanía y otros agentes –comercios...- con la minimización y correcta gestión de los residuos.
[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz]

- **4. Recogida selectiva y valorización de la materia orgánica: incorporar cambios en el sistema actual.**
 - **Reducir el número de contenedores de recogida de la fracción resto** a uno por isla de contenedores, de modo que sea igualmente fácil separar y depositar de forma correcta.

Objetivo 15: Gestión de los residuos. Medidas y acciones concretas

- Estudiar la opción de implantar **compostadoras colectivas** en los barrios de la ciudad, cuidando su calidad –control y vigilancia-.
- Reforzar la **señalítica-diferenciación de los contenedores** de recogida selectiva: pictogramas, etc.

[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz]

• 5. Concienciación para la corresponsabilización y el compromiso ciudadano y de la comunidad.

- Desarrollar **campañas informativas y de comunicación fáciles y atractivas** sobre el círculo de los residuos –camino que siguen y cómo se cierra el circuito- y la correcta separación de los residuos –aclarando conceptos clave que no están suficientemente claros: separación, reciclaje, valorización...-.
- A la hora de diseñarlas y ejecutarlas es importante buscar sinergias y aliados: medios de comunicación, sector comercial como “prescriptor de buenos hábitos”, iniciativas conjuntas con centros cívicos, asociaciones de personas mayores, asociaciones de vecinos/as...
- Y acompañarlas de actividades complementarias como: visitas guiadas a la planta de Jundiz, etc.

[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, en colaboración con otros muchos agentes]

• 6. Reducción de excedentes alimentarios: búsqueda activa de soluciones innovadoras.

- Crear una **línea municipal de investigación-innovación** para explorar fórmulas nuevas y creativas para la reducción y optimización de los excedentes del sistema alimentario; fórmulas que sean compatibles con los criterios de seguridad alimentaria y responsabilidad legal, por ejemplo en ámbitos como:
 - Excedentes de hostelería: ¿cómo hacer para que sobre menos comida y se pueda aprovechar al máximo?
 - Excedentes en comedores colectivos de centros educativos, hospitales... ¿Cómo optimizar el proceso, partiendo de una mejor planificación?
 - Excedentes de “productos de consumo preferente” aún no caducados de comercios, etc.: además de los Bancos de alimentos, ¿de qué otra forma se pueden aprovechar?

- **Objetivo 5. DEMANDA SOCIAL:** Impulsar la demanda y el consumo de productos locales de calidad y ecológicos.

Como reflexiones iniciales el grupo apunta:

- Una de las claves está en **acercar la oferta** de productos locales de calidad y ecológicos a los/as consumidores, de modo que no se dependa tanto de la "militancia". Es necesario conseguir que el acceso a estos productos sea fácil y atractivo, y para ello es preciso conocer qué piden los/as consumidores/as y así tratar de adecuar la oferta -en la medida en que sea posible-.
- Hay un tema importante no resuelto: **coste versus valor** de los alimentos que consumimos. Hasta que no se internalicen todas las externalidades en el coste de los productos alimentarios que consumimos, los productos locales de calidad y ecológicos seguirán estando en desventaja. El problema es que no tenemos soberanía ni competencias para hacerlo. ¿Sería posible incluir ese concepto en las iniciativas comunicativas?

A partir de estos primeros apuntes, las líneas de actuación y medidas concretas propuestas por el grupo son:

Objetivo 5: Demanda social. Medidas y acciones concretas

- **1. Fomento de una oferta amplia, de calidad y accesible en la ciudad y adecuada a la demanda.**
 - Creación de mercados de barrios –complementarios al Mercado de Abastos-.
 - Fomento de asociaciones o cooperativas de consumidores –al estilo de Bioalai-.
 - Creación de una "central de compras" o similar que permita a los/as productores organizar la venta en circuitos cortos y de proximidad.
 - Desarrollo de aplicaciones informáticas que geocalicen la oferta de productos locales de calidad y ecológicos en la ciudad: información a tiempo real de productores/as, mercados, comercios con oferta, trazabilidad de productos...

[Agentes implicados: Ayuntamiento, productores/as, consumidores/as]

Objetivo 5: Demanda social. Medidas y acciones concretas

- **2. Apoyo municipal a redes de agentes e iniciativas que fomenten la demanda social y el empoderamiento ciudadano.**
 - Creación de una base de datos de agentes, contactos.
 - Extensión/réplica de iniciativas similares a la que han desarrollado el Ayuntamiento y Zabalortu –en lugar de aportar financiación, la institución apoya por los servicios prestados a la comunidad-.

[Agentes implicados: Ayuntamiento, productores/as, consumidores/as]

- **3. Creación de una oferta pública de terrenos municipales dirigidos de forma exclusiva a la producción ecológica.**
 - Y en condiciones asequibles.
 - Fomento de huertas/bosques comestibles en la ciudad, como acciones complementarias y de visibilización y concienciación.

[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz]

- **4. Comunicación y marketing intencional de un modelo de consumo más responsable.**
 - Desarrollo de campañas de comunicación potentes y coherentes y que tengan reflejo en ejemplos cotidianos reales.
 - Ideación y puesta en marcha de “iniciativas gancho” como “Mejor pintxo elaborado con productos locales y de calidad”, “Premio al supermercado que acredite el mayor volumen de facturación de producto local / ecológico”...

[Agentes implicados: Ayuntamiento, sector comercial y hostelero, productores/as, consumidores/as]

El grupo 2, dinamizado por Iciar Montejo, ha trabajado los siguientes objetivos:

- 1. COMEDORES PÚBLICOS. Introducir más productos locales, ecológicos y de cercanía en las escuelas y comedores públicos.
- 20. IMPULSO DE INICIATIVAS. Facilitar desde la Administración la puesta en marcha de iniciativas ciudadanas que promuevan hábitos alimentarios y de consumo sostenibles/conscientes/...



Y los resultados construidos por el grupo son los siguientes.

- **Objetivo 1. COMEDORES PÚBLICOS:** Introducir más productos locales, ecológicos y de cercanía en las escuelas y comedores públicos.

Como criterio de partida, el grupo señala que este proceso tiene que darse poco a poco.

- Tiene que responder a una **planificación** protagonizada por todos los agentes implicados: agricultores/as y ganaderos/as, padres y madres, equipos directivos y gestores de compras, personal de cocina...
- Esta planificación tiene que fortalecer un **acercamiento gradual entre la producción y el consumo** de alimentos en Vitoria-Gasteiz. Una producción local –en un radio de 100 km- que se consume localmente en comedores públicos, actos y actividades congresuales, fiestas populares, bares y establecimientos sujetos a contratos municipales u otros.
- Ello requiere **el trabajo directo** con agricultores/as y ganaderos/as como proveedores de alimentos locales, ecológicos y de cercanía. Un trabajo que permita al sector ir asumiendo los cambios en cuestiones como: modos de producción, gestión de pedidos, formas de organización... Además, este trabajo permitiría proteger al pequeño productor local frente a grandes empresas que por el principio de libre competencia pueden participar en cualquier concurso público.

En cuanto a **las líneas de actuación y medidas concretas propuestas** por el grupo, son las siguientes:

Objetivo 1: Comedores públicos. Medidas y acciones concretas

- **1. Análisis de los comedores públicos que gestiona el Ayuntamiento.**
 - Estudio de partida o diagnóstico sobre los comedores públicos municipales (residencias, centros de día, guarderías...) para conocer cuestiones como: tipología de gestión, necesidades de alimentos que tienen, formas de aprovisionamiento, relación con proveedores...
 - Para la elaboración de este análisis sería bueno tener en cuenta, entre otros:
 - El documento elaborado por los/as cocineros/as municipales sobre los posibles cambios a introducir en las cocinas municipales en este sentido. Este es un documento interno elaborado en el año 2012, coincidiendo con la Capitalidad Verde Europea.
 - La experiencia de 4 guarderías municipales, que en la actualidad ofrecen un menú 100% ecológico y local. Tal y como se señala, esto es posible porque en 2012 hubo una decisión política que asumió el sobrecoste que conllevan.

[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz]

Objetivo 1: Comedores públicos. Medidas y acciones concretas

- **2. Aplicación de la “Instrucción para la contratación socialmente responsable y sostenible del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz”.** Esta instrucción la desarrolló el Ayuntamiento hace un tiempo y requiere su aplicación en las compras y contrataciones municipales que tienen que ver con el abastecimiento de alimentos en los comedores públicos, en actos y actividades congresuales...
 - Por ejemplo, es una instrucción aplicable a las compras que realiza la Cocina Central de la Residencia de San Prudencio y que abastece a varios equipamientos en la ciudad. Se trata de un trabajo coordinado con el Departamento de Políticas Sociales, encargado de la gestión de esta cocina.
 - En este sentido, el grupo señala que las nuevas directivas europeas facilitan la contratación pública de alimentos locales y de temporada.
[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, con el resto de agentes implicados]
- **3. Participación en el proyecto piloto sobre comedores de centros educativos públicos abastecidos con productos locales y ecológicos.** En la actualidad el Gobierno Vasco está desarrollando 4 proyectos piloto de este tipo, en concreto en Markina, Gernika, Orduña y Laukariz. La medida propuesta consiste en fomentar que un centro público de Vitoria-Gasteiz participe en esta red de proyectos piloto. Ello permitiría:
 - Obtener información y conocimiento de la experiencia.
 - Trabajar con agentes implicados: agricultores/as y ganaderos/as, equipo directivo, profesorado, personal de cocina, nutricionistas, padres y madres...
[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, con el resto de agentes implicados]
- **4. Ayudas municipales para alimentos dirigidos a personas con necesidad.** El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz tiene un programa de ayudas para la compra de alimentos por parte de personas con necesidad. Son una especie de vales que se canjean en grandes supermercados de la ciudad.
 - La propuesta del grupo es que estos vales se canjeen en proyectos sociales de producción de alimentos como la Huerta de Cáritas u otros.
[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz]

Objetivo 1: Comedores públicos. Medidas y acciones concretas

- **5. Fomento de una cultura favorable a la alimentación saludable y local en los comedores comunitarios.** Desarrollo de acciones pedagógicas y de sensibilización que contribuyan a un cambio cultural en las formas de producir, comprar, cocinar, alimentarse y gestionar los residuos.
 - Estas acciones tendrán un carácter integral, incidiendo en todos los agentes de la cadena alimentaria y de la gestión; y abriendo a las diferentes tipologías de comedores comunitarios (colegios públicos, colegios concertados, Universidad, comedores de empresa...).
 - Como ejemplos se citan:
 - Organización de visitas a comedores comunitarios abastecidos con productos locales y ecológicos (comedores de colegios, de empresa...).
 - Organización de una mesa interdepartamental municipal con la participación de los principales departamentos implicados.
 - Desarrollo de una línea de investigación alimentaria con posterior difusión de los resultados a diferentes agentes: nutricionistas....
 - Formación específica a los centros educativos: padres y madres, personal de cocina, gestores de compras, equipos directivos...
 - Incentivos –vía IAE u otros impuestos- para las contratas municipales que introduzcan criterios ambientales y de economía del bien común. Por ejemplo, cuantos menos intermediarios existan en la cadena alimentaria, menos carga impositiva.
- [Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, con el resto de agentes implicados]

- **Objetivo 20. IMPULSO DE INICIATIVAS:** Facilitar desde la Administración la puesta en marcha de iniciativas ciudadanas que promuevan hábitos alimentarios y de consumo sostenibles/conscientes...

Como reflexión de partida, el grupo señala que impulsar iniciativas ciudadanas que promuevan hábitos alimentarios y de consumo sostenibles/conscientes contribuye a:

- Un cambio cultural.
- Un cambio en el modelo de consumo y de hábitos de las personas. Por ejemplo, la transformación de hábitos carnívoros en vegetarianos.
- Un re-equilibrio en el ecosistema urbano.

Y ello requiere de una Administración que escucha y observa las diferentes demandas, iniciativas sociales..., las atiende y las apoya sin dirigirlas y asumiendo un riesgo para fomentar la innovación, el probar nuevas vías y caminos. Y todo ello sin miedo al fracaso, porque independientemente del resultado, el camino y el proceso realizado es fuente de aprendizaje.

A partir de estas primeras ideas, las líneas de actuación y medidas concretas propuestas por el grupo son:

Objetivo 20: Impulso de iniciativas. Medidas y acciones concretas

- **1. Oficina municipal de captación de iniciativas ciudadanas.**
 - El Ayuntamiento es grande y lento y, al mismo tiempo, tiene receptividad y es antena para captar las iniciativas ciudadanas que promuevan hábitos alimentarios y de consumo sostenibles/conscientes.
 - Para aprovechar estas capacidades, se propone la puesta en marcha de una oficina –o algo similar– para captar las iniciativas existentes, escucharlas, arriesgar e innovar.
 - Esta oficina puede tener un espacio virtual donde centralizar las iniciativas existentes y facilitar la generación de alianzas y redes.

[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y resto de agentes implicados]

Objetivo 20: Impulso de iniciativas. Medidas y acciones concretas

• 2. Creación de redes y alianzas.

- El Ayuntamiento, desde su visión de conjunto, puede tender puentes y facilitar la generación de redes entre iniciativas que ya existen, de alianzas para promover un mayor conocimiento... Y todo ello puede ser canalizado a partir de la oficina de captación de iniciativas (medida 1).
- Por ejemplo:
 - Iniciativas entre productores: en verano suelen existir picos de producción que, en ocasiones, se pierden. Por otro lado existen pequeños centros de transformación que podrían ser utilizados para dar una salida a esos picos de producción a través de conservas, mermeladas... Una experiencia de este tipo se ha puesto en marcha en Zeberio (Bizkaia).
 - Con el Observatorio de la Alimentación de Vitoria-Gasteiz, que está liderado por el propio Ayuntamiento y la Universidad del País Vasco. Como ejemplo que puede servir de inspiración en este sentido se cita el Consejo Alimentario de Toronto (Canadá).

[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y resto de agentes implicados]

• 3. Promoción de prácticas sociales de agricultura urbana.

- Siguiendo la experiencia y aprendizajes de Zabalortu, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz puede promover prácticas sociales de agricultura urbana permitiendo el uso y aprovechamiento de espacios urbanos vacíos en la ciudad.
- Se trata de una práctica que, además de promover una producción de alimentos y una alimentación saludable, favorece el tejer red y relaciones sociales en el barrio.

[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y resto de agentes implicados]

• 4. Colaboración con agentes especializados en cocina vegetariana, macrobiótica...

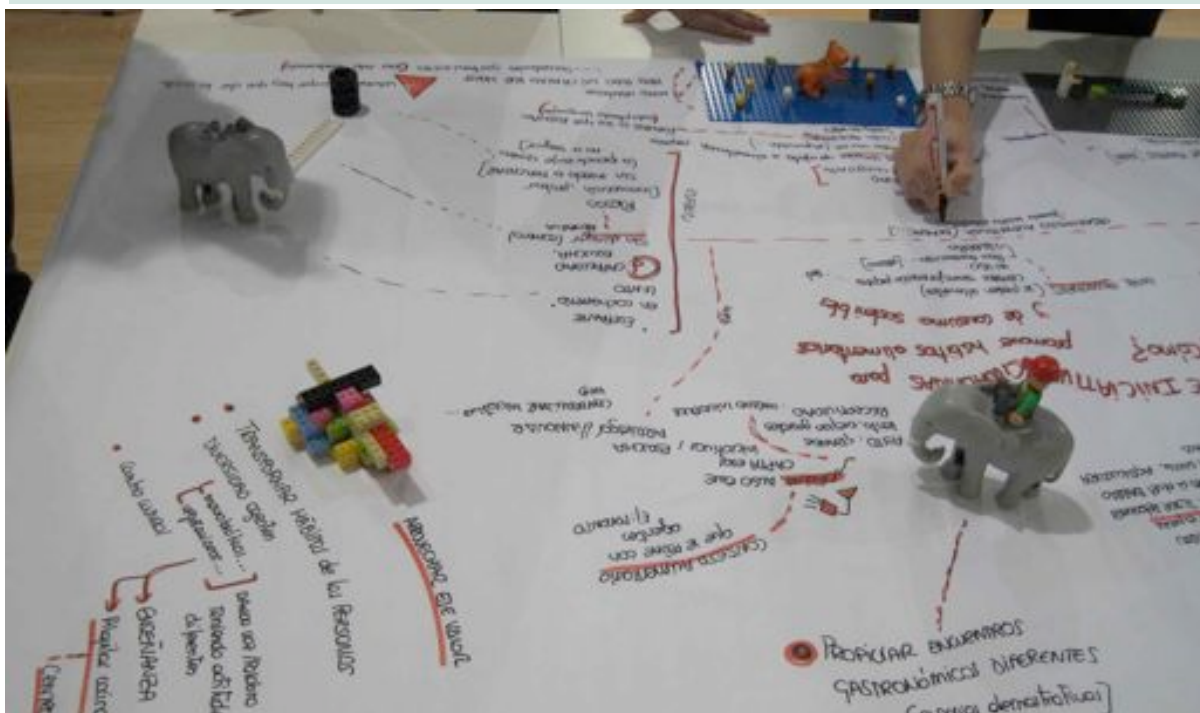
- Posibilitar el uso de las cocinas de los centros cívicos para el desarrollo de cursos de cocina vegetariana, macrobiótica...
- Propiciar encuentros gastronómicos diferentes con espacios demostrativos.
- Aprovechar el valor y conocimiento que ya existe en este campo para extenderlo y difundirlo a otras personas y agentes.

[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz con agentes especializados en cocina vegetariana, macrobiótica...]

Objetivo 20: Impulso de iniciativas. Medidas y acciones concretas

- **5. Revisión y adaptación de los canales que tiene el Ayuntamiento y que están relacionados con la alimentación.**
 - El Ayuntamiento tiene visibilidad y muchos canales que están relacionados con la alimentación; y en ellos es posible introducir pequeños cambios en beneficio de una nueva cultura.
 - Por ejemplo:
 - Cursos de cocina organizados por los centros cívicos. Se podría formar a las personas que forman para así reorientarlos en sus contenidos.
 - Actos festivos: en la Tamborrada infantil de San Prudencio se repartía a los/as niños/as participantes Coca Cola.
 - Recetas en Radio Vitoria.

[Principal agente impulsor: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y resto de agentes implicados]



5. Agradecimiento



Eskerrik asko guztioi!

Gracias por ir construyendo entre todos/as y paso a paso las bases de la Estrategia Agroalimentaria Sostenible de Vitoria-Gasteiz.

¡Ha sido un placer!