

COYUNTURA COMERCIO MINORISTA, RESTAURACIÓN Y VENTA DE VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS Y REPARACIÓN. PRIMER SEMESTRE 2025

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. ÍNDICE GENERAL DE COMERCIO MINORISTA.....	4
3. ÍNDICE GENERAL DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN.....	6
4. AFILIACIÓN EN VITORIA-GASTEIZ EN COMERCIO MINORISTA, RESTAURACIÓN Y VENTA DE VEHÍCULOS Y REPARACIONES.....	7
5. DESEMPLEO.....	7
6. ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MINORISTA.....	8
7. ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN.....	9
8. MOVILIDAD COMERCIAL.....	9
9. MOVILIDAD EN LA RESTAURACIÓN.....	10
10. SUPERFICIE COMERCIAL, POR RAMA DE ACTIVIDAD.....	10
11. SUPERFICIE COMERCIAL, POR BARRIO.....	11
12. SUPERFICIE DE LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN, POR BARRIO.....	11
13. NEGOCIOS URBANOS.....	12
14. DEMANDA POTENCIAL.....	14
15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO.....	16
16. RECAUDACIÓN FORAL POR TRIBUTOS CONCERTADOS.....	17
17. COMPARATIVA CON OTRAS CIUDADES Y TERRITORIOS HISTÓRICOS.....	18
18. ANEXO: TABLA DE INDICADORES.....	20

Visualización de datos en tableau:

[Coyuntura del Comercio minorista y Hostelería | Tableau Public](#)

1. Introducción

El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz llevó a cabo su primer informe descriptivo de la realidad comercial de la ciudad en enero de 2004, desde entonces y hasta la actualidad se han publicado informes de coyuntura de comercio minorista, informes sobre la estructura comercial y otro tipo de informes como:

- Mix comercial de ciertas calles, zonas u otras agregaciones territoriales
- Hábitos de compra a través de las transacciones bancarias emitidas en Terminales de Puntos de Venta (TPV)
- Diagnósticos y planes
- Informes sobre las características de las personas titulares de establecimientos de actividad económica
- Comercio digital
- Medición de afluencias y perfiles

En los últimos informes se ha incorporado al análisis la rama de *Servicios de comidas y bebidas, Venta y reparación de vehículos y motocicletas* y por último los denominados “Negocios Urbanos”, En el informe anterior se presentaba, por primera vez, un análisis de todo el tejido empresarial de la ciudad a pie de calle, más allá del comercio minorista y la hostelería. Al igual que estas dos ramas, dichas actividades también contribuyen a dinamizar la vida urbana, a generar riqueza económica y vida de comunidad en las zonas en las que se establecen.

Las actividades económicas a pie de calle son fundamentales para construir centralidad urbana, ya que generan flujos peatonales, promueven las interacciones sociales y favorecen experiencias de convivencia.

Como comentábamos en líneas anteriores este informe sobre Coyuntura del Comercio Minorista de Vitoria-Gasteiz es uno de los trabajos del Observatorio de Comercio del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. En él se recopila información de interés para el comercio de la ciudad, con el objetivo de ayudar en la toma de decisiones a la Mesa de Comercio y Hostelería, a las organizaciones y asociaciones de comerciantes, a los propios comerciantes, y al Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, con el fin de impulsar los pequeños establecimientos y mejorar la calidad que ofrecen a la ciudad.

En lo que respecta a la oferta comercial, expondremos y analizaremos el equipamiento comercial (número de establecimientos y superficie), la distribución por ramas comerciales, los cambios en el tiempo y la distribución en el espacio urbano. Las principales fuentes de información para analizar la dotación comercial son el Directorio de Actividades Económicas del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y datos del Impuesto de Bienes Inmuebles.

A través del análisis de la actividad comercial, estudiaremos la magnitud, distribución y evolución de las ventas realizadas en las principales ramas del comercio minorista. EL *Índice del comercio*

minorista (Eustat) proporcionará datos tanto del periodo completo como anteriores, con el fin de conocer la actividad en Álava y en los distintos grupos de productos.

En este informe se presentan y analizan también algunos indicadores de consumo como el Índice de comercio minorista, las ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación y el Índice de personal empleado en establecimientos de comercio minorista, el cuál está cuantificado también en la misma operación estadística elaborada por el EUSTAT.

Para analizar la demanda comercial, las variables principales serán el volumen y la distribución de la población, según edad, sexo, origen y barrio, la estructura y distribución de los hogares y la situación respecto a la actividad laboral. Las fuentes de esta información son el Padrón Municipal del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y las estadísticas de la Seguridad Social y de LANBIDE, Servicio Vasco de Empleo.

Se recogen, asimismo, también otros indicadores que tienen relación con el consumo e indirectamente con la capacidad adquisitiva como la inflación y la recaudación por IVA e IRPF que gestiona la Diputación Foral de Álava.

2. Índice general de comercio minorista

Araba/Álava

Índice general de comercio minorista. Ventas

Las ventas en el sector comercial minorista alavés, sin incluir las estaciones de servicio y con precios corregidos de los efectos del calendario, en tasa interanual crecieron en un 2% en los tres primeros meses del año y en un 2,8% en el segundo trimestre del año¹. En el caso del primer trimestre del año suaviza un poco su evolución al crecer en un 2% frente a un 2,3% del año pasado, no obstante, el caso contrario se produce en este segundo trimestre de 2025 donde las ventas crecieron un 2,8%, esto es, 1,4 puntos más que en el año anterior.

Las ventas en establecimientos alaveses del subsector alimentación especializados y no especializados mantuvieron también el rumbo de crecimiento de ventas al crecer un 2,1 y un 1,7% en el primer y segundo trimestre, consecutivamente.

Las ventas producidas en establecimientos de combustible para automoción crecieron en un 10,90 en el primer trimestre y en un 17,4% en el segundo trimestre, en tasa interanual.

Finalmente el comportamiento del resto de productos no incluidos en las clasificaciones anteriores es de crecimiento de 2% en el primer semestre de 2025 y de 4,3% en el segundo semestre, en comparación con el mismo periodo de 2024.

Índice general de comercio minorista. Empleo²

El personal empleado en el territorio alavés vuelve a mostrar senda negativa por tercer trimestre consecutivo pese a que el descenso del segundo trimestre no es tan acusado como el del primer trimestre, -1,1 y -1,9, respectivamente.

Euskadi

Índice general de comercio minorista. Ventas.³

Durante el primer semestre de 2025, las ventas en los establecimientos comerciales de la Comunidad Autónoma de Euskadi aumentaron un 2,5% en el primer trimestre y un 2,6% en el segundo, según datos todavía provisionales de Eustat. Ambos resultados mejoran las cifras del año anterior, cuando los crecimientos rondaron el 2%.

Por subsectores, en el tercer trimestre de 2024, las ventas a precios constantes en el caso de la "Alimentación", en la CA de Euskadi se incrementaron en un 3,6% en tasa interanual en los

1 La influencia que el número de días laborables y festivos de cada Territorio Histórico tienen en el índice para realizar comparaciones homogéneas entre trimestres de años diferentes y constantes, que es la valoración monetaria referida a euros de un año base determinado.

2 Se entiende por personal ocupado en el sector Comercio el constituido por la media de personas que prestan sus servicios en la empresa en el trimestre de referencia. Se considera personal ocupado al que percibe una remuneración por su trabajo con independencia del tipo de relación contractual establecida con la empresa (personal fijo, eventual, a jornada completa o parcial). También se considera personal ocupado a los propietarios y las ayudas familiares que trabajen al menos un tercio de la jornada laboral. Se excluye sin embargo el personal que trabaja a comisión.

3 Las ventas que se recogen de la muestra de establecimientos que forman parte de esta operación estadística se clasifican en función de la actividad económica principal del establecimiento. Así dentro de la sectorización de alimentación se encuentran los comercios especializados en alimentación, bebidas y tabaco y aquellos no especializados pero con predominio en alimentación, bebidas y tabaco. En la agregación denominada "Resto" encontramos la venta de equipamiento para la persona y para el hogar, junto con los especializados en otros bienes de consumo y los no especializados es esta misma categoría.

primeros tres meses de 2025 y en un 1,7% en el mismo tipo de tasa pero en el segundo trimestre del año. Las ventas de Combustible para automoción han experimentado crecimientos de un 4,7% y un 14,1%, en primer y segundo trimestre, respectivamente, superando ampliamente los resultados de 2024.

Dentro del sector de Alimentación, las ventas han aumentado tanto en el comercio especializado en alimentación (como fruterías, carnicerías o pescaderías), bebidas y tabaco como en el comercio no especializado con predominio de estos productos (principalmente supermercados e hipermercados). En conjunto, el crecimiento ha sido del 3,4% respecto al primer trimestre de 2024.

En cuanto al apartado de Resto de productos, las ventas del comercio especializado en equipamiento de la persona (ropa, calzado, cosmética e higiene) se han mantenido estables en términos interanuales. Por el contrario, el comercio especializado en equipamiento del hogar (electrodomésticos, muebles o equipos de telecomunicación) ha registrado un incremento del 2,9%, mientras que el especializado en otros bienes de consumo (como artículos deportivos, juegos o juguetes) ha crecido un 4,1%. Finalmente, las ventas del comercio no especializado con predominio en resto de productos (como venta por correspondencia o Internet) han descendido un 3,0%.

En el ejercicio 2024, el comercio minorista de la C.A. de Euskadi registró una variación interanual positiva del 2,9%, según la información proporcionada por Eustat. Desagregando por ramas de actividad, Alimentación mostró una tasa de crecimiento del 3,9%, mientras que el agregado de Resto de productos presentó un avance del 2,6%. Por el contrario, el sector de Combustibles para automoción anotó una contracción del 1,7% respecto al nivel observado en 2023.

Territorialmente, las tasas de variación acumuladas para 2024 evidencian incrementos en los tres territorios históricos: Gipuzkoa registró un crecimiento del 3,5%, Álava del 2,7% y Bizkaia del 2,6%.

Índice general de comercio minorista. Empleo.

El personal ocupado en el sector minorista vasco en el primer trimestre de 2025 mantiene un valor positivo muy tímido con un ascenso de un 0,1%, para reflejar 8 décimas más en el segundo semestre.

Durante el año 2024, el índice de personal ocupado creció un **0,9%** en el conjunto de la C.A. de Euskadi.

3. Índice general de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación⁴

Araba/Álava

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas⁵

En Álava, las ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación presentaron ascensos los dos últimos meses del primer semestre de 2025, con variaciones interanuales del 1,4% y del 2%, respectivamente. No obstante, los meses anteriores registraron descensos que han ido desde el -0,6% hasta -1,9%, también en términos interanuales.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El empleo en este tipo de establecimientos de comercio minorista alavés ha decrecido en los cinco primeros meses del año en territorio alavés, con retrocesos comprendidos entre el -0,7% y el -2,3%.

Euskadi

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi -a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral-, según datos elaborados por Eustat han tenido una evolución ascendente los tres últimos meses del primer semestre, así en abril fue un 1,2, y en mayo y junio fue de un 2,5%. Los tres primeros meses del año tuvieron variaciones negativas próximas al 0%.

Durante el ejercicio 2024, las ventas acumuladas en las grandes superficies y en las cadenas de alimentación han registrado un incremento del 0,3%. Por subsectores, Alimentación, creció un 0,6% en comparación con el año precedente, mientras que Resto de productos experimentó un retroceso del 0,3%.

La variación acumulada anual fue positiva en los tres territorios históricos. En Álava, las ventas se elevaron un 0,4% respecto a 2023, y en Gipuzkoa y Bizkaia el crecimiento fue del 0,3% en ambos casos.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El personal ocupado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi, aumentó un 0,5 % en junio de 2025 respecto a junio de 2024. En términos intermensuales, el índice de personal registró un descenso del 0,6 %. El acumulado del año hasta junio registra un incremento del 1,8 %.

4 Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m². Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuvieran, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco.

5 La operación Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación (IGSC) proporciona un indicador de carácter coyuntural sobre la evolución comercial de las ventas y en el sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación en la C.A. de Euskadi y en cada uno de los territorios históricos

4. Afiliación en Vitoria-Gasteiz en Comercio minorista, Restauración y Venta de vehículos y reparaciones

El último día de junio de 2025, en los registros de la Seguridad Social se encontraban dadas de alta 9.032 afiliaciones en comercio minorista (sin venta de vehículos), 6.178 en los establecimientos de Restauración (sin Servicios de alojamiento) y 1.831 en la rama de Venta de vehículos y motocicletas y su reparación. Estas cifras suponen las siguientes variaciones en el saldo interanual:

- 156 afiliaciones menos en comercio minorista (-1,7%)
- 2 afiliaciones menos en Servicios de comidas y bebidas (no hubo variación significativa)
- 50 más en la rama de Venta y reparación de vehículos (+2,7%)

En cuanto al régimen de afiliación:

- En Comercio minorista: 81,51% en Régimen General y 18,49% en Régimen de autónomos.
- En Restauración: 77,95% en Régimen General y 22,05% en Régimen de autónomos.
- En Venta y reparación de vehículos: 83,67% asalariados y 16,33% autónomos.

La afiliación general (de todas las ramas de actividad) creció un 0,7% pasando de 128.523 a 129.445. Pese al incremento, se trata del crecimiento más moderado de los últimos cinco años.

En los últimos cuatro años, el peso del trabajo asalariado ha aumentado en dos puntos porcentuales en las tres ramas analizadas, en detrimento de los y las trabajadores por cuenta propia.

Durante los últimos seis años, el Régimen General no ha descendido de un peso del 82% en la actividad de Venta y reparación de vehículos. En Comercio minorista, el peso de las personas asalariadas ha aumentado en torno a dos puntos porcentuales. En Restauración, el último año del periodo analizado alcanza el mayor peso del Régimen General, situándose en torno al 78%, es decir, cinco puntos más que en 2021.

5. Desempleo

Según los datos proporcionados por Lanbide, en junio de 2025 se registraban en Vitoria-Gasteiz las siguientes cifras de personas demandantes de empleo por rama de actividad:

- 1.312 personas en *Comercio al por menor*.
- 1.274 personas en *Establecimientos de restauración*.
- 148 personas en *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas*.

Las variaciones interanuales asociadas fueron:

- -32 personas (-2,4%) en Comercio al por menor.
- -15 personas (-1,1%) en Restauración.
- +10 personas (+6,7%) en Venta y reparación de vehículos.

El total de personas desempleadas en Vitoria-Gasteiz en junio de 2025 fue de 13.963. En términos interanuales, hubo un saldo de de 35 personas menos desempleadas buscando empleo, mientras que en términos Intersemestrales, la disminución fue de 93 personas.

La tasa de paro administrativo general⁶ en Vitoria-Gasteiz alcanzó el 9,73%. El análisis de la tasa por ramas de actividad muestra las siguientes diferencias:

- Comercio al por menor: 12,7%
- Venta de vehículos y reparaciones: 7,5%
- Servicios de comidas y bebidas: 17,1%

6. Establecimientos de comercio minorista

Número de establecimientos

A junio de 2025, Vitoria-Gasteiz contaba con 2.716 establecimientos⁷ cuya actividad principal es el comercio minorista, lo que supone una disminución de 27 establecimientos en comparación con el mismo mes del año anterior (2024) y 2 con finales de diciembre 2024.

El mapa comercial se distribuye de la siguiente manera por ramas de comercio:

- Alimentación, bebidas y tabaco: 24% del total
- Equipamiento del hogar: 20%
- Otro comercio: 19%
- Equipamiento de la persona: 15%
- Vehículos, accesorios y carburantes: 9,5%
- Droguerías y farmacias: 8%
- Mixto por secciones: 4,5%

Esta distribución se mantiene relativamente estable en el tiempo.

Distribución geográfica

En cuanto al análisis geográfico, los barrios con mayor peso comercial en diciembre de 2024 son: Ensanche (15%), Arriaga-Lakua (10%) y Coronación (9%). En contraste, los barrios con menor representación, cada uno por debajo del 1% son: Ali-Gobeo, Abetxuko, Arana, Arantzabela, Gazalbide, Goikolarra, Mendizorrotza y la Zona Rural Noroeste.

En la evolución interanual (2025-2024), la dos únicas ramas que experimentaron un aumento en el número de establecimientos fue Alimentación, bebidas y tabaco, con 8 nuevos comercios y Vehículos, accesorios y carburantes con dos más. Las ramas con pérdidas fueron: Equipamiento de

⁶ Es el cociente entre el número de personas desempleadas y el de la adición de personas desempleadas y afiliadas a la Seguridad Social.

⁷ Fuente: Impuesto de actividades económicas. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Elaboración propia

la persona que perdió 11 establecimientos, Equipamiento del hogar que perdió 14 y Droguerías y Farmacias con un saldo negativo de 9. Los supermercados y grandes superficies también registraron una pérdida de tres.

En el análisis territorial de la movilidad de los establecimientos de comercio minorista, 18 barrios experimentaron una pérdida neta de locales, con saldos que van de -10 a -1. En contraposición, 8 barrios presentaron resultados positivos, con un incremento que varió entre +1 y +9 establecimientos. En 6 barrios, el stock de establecimientos se mantuvo sin cambios.

7. Establecimientos de Restauración

En junio de 2025, Vitoria-Gasteiz contaba con 1.408 establecimientos de restauración, lo que supone un incremento de 30 respecto al año anterior y de 36 más que en el semestre anterior.

Ocho barrios concentran más de la mitad de los servicios de restauración de la ciudad: Casco Viejo (13%), Ensanche (10%), Arriaga-Lakua (7%), Coronación (7%), Lovaina (5%) y Zabalgana, El Pilar y San Martín con un 5% cada uno de ellos. Por el contrario, barrios como Gazalbide, Arantzabela, Ali-Gobeo, Goikolarra, Abetxuko y Zona Rural Suroeste tienen una oferta de restauración menor al 1%.

8. Movilidad comercial

En el primer semestre de 2025, se produjeron 127 altas y 129 bajas de establecimientos comerciales, distribuidos de la siguiente manera:

- Alimentación: 42 altas, 40 bajas
- Equipamiento del Hogar: 19 altas, 24 bajas
- Otro Comercio: 26 altas, 24 bajas
- Mixto por Secciones: 3 alta, 4 bajas
- Equipamiento de la Persona: 13 altas, 18 bajas
- Vehículos, Accesorios y Combustibles: 18 altas, 8 bajas
- Droguerías y Farmacias: 6 altas, 11 bajas

En cuanto a la distribución territorial de las altas, el 50% de ellas se concentró en los barrios de Ensanche (15%), Arriaga-Lakua (10%), Coronación (9%), Sansomendi (6%) y El Pilar y Zona Rural suroeste con un 5% cada uno de ellos. Los barrios que acumulan más del 50% de las bajas son Ensanche (19%), Casco Viejo (15%), Coronación (8,5%), Arriaga-Lakua (15%) y Desamparadas (8%).

9. Movilidad en la Restauración

Durante el primer semestre de 2025, se dieron de alta 125 establecimientos de restauración y se dieron de baja 116, lo que resultó en un saldo positivo de 9 nuevos establecimientos.

Los barrios que concentraron aproximadamente el 50% de las altas fueron: Casco Viejo (11%), Sansomendi (10%), Ensanche (8%), Arriaga-Lakua (7%), Lovaina y Zabalgana (6%) y Coronación (5%).

En cuanto a las bajas, los barrios con mayor concentración fueron: Ensanche (12%), Casco Viejo (11%), Arriaga-Lakua y Coronación (8,6%), Sansomendi (6%) y Lovaina (4%).

10. Superficie comercial, por rama de actividad

Superficie

La superficie de venta disponible en los establecimientos comerciales de Vitoria-Gasteiz es de 494.505 metros cuadrados. El saldo 2025-2024 decrece en 3.475 metros cuadrados en saldo interanual y decrece en 1.158 metros cuadrados menos con respecto al semestre anterior.

Los saldos y el peso de cada rama sobre el total de ramas se quedan del modo siguiente:

- Otro Comercio (+2.231 m²) / 16% de toda la superficie comercial
- Alimentación, Bebidas y Tabaco (+1.161 m²) / 9% de toda la superficie comercial
- Droguerías y Farmacias (+534 m²) / 4%
- Equipamiento de la persona (-589 m²) / (10%)
- Vehículos, Accesorios y Combustibles (-959 m²) / 13%
- Mixto por Secciones (-2.492 m²) /31%
- Equipamiento del hogar (-3.361 m²) / 16%

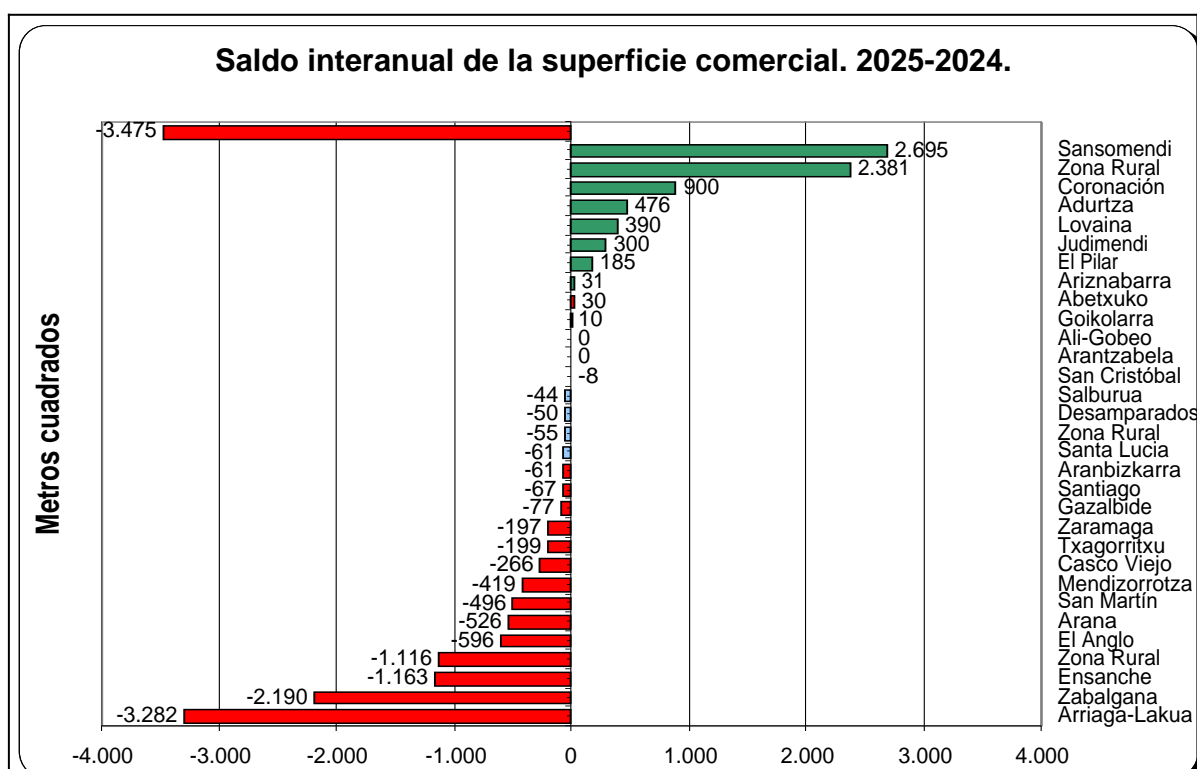
La distribución de la superficie comercial entre las diferentes ramas muestra bastante invariabilidad en el transcurso de los últimos años analizados.

11. Superficie comercial, por barrio

Tan importante es el análisis por rama de actividad como el análisis territorial. En cuanto a la distribución territorial de la superficie comercial, los barrios que concentran la mayor parte de los metros cuadrados son: Arriaga-Lakua (16%), Ensanche (11%), Desamparados (8%), Coronación (7%), Zona Rural Este (casi 7%) y Sansomendi (6%).

Los barrios que han ganado superficie comercial de un año a otro son 12 de los 31 barrios desde 10 metros a 2.700 metros cuadrados más. Tres mantienen la misma superficie.

Por otro lado, 19 barrios experimentaron una pérdida de superficie comercial, destacando especialmente Arriaga-Lakua que pierde 3.300 m², Zabalgana que dispone casi de 2.200 m² menos y Ensanche con 1.163 m² de saldo negativo. Hay que tener en cuenta que esos barrios también son los que ponen a disposición de la ciudadanía y otras personas turistas o visitantes una superficie comercial más elevada comparativamente.



12. Superficie de los servicios de Restauración, por barrio

La superficie de los establecimientos dedicados a la Restauración alcanza la cifra de 176.861 m², creciendo desde diciembre de 2024 en 2.760 m². La superficie media en Vitoria-Gasteiz dedicada a ofrecer Restauración es de 125 metros cuadrados, media similar a la de semestres anteriores.

13. Negocios urbanos

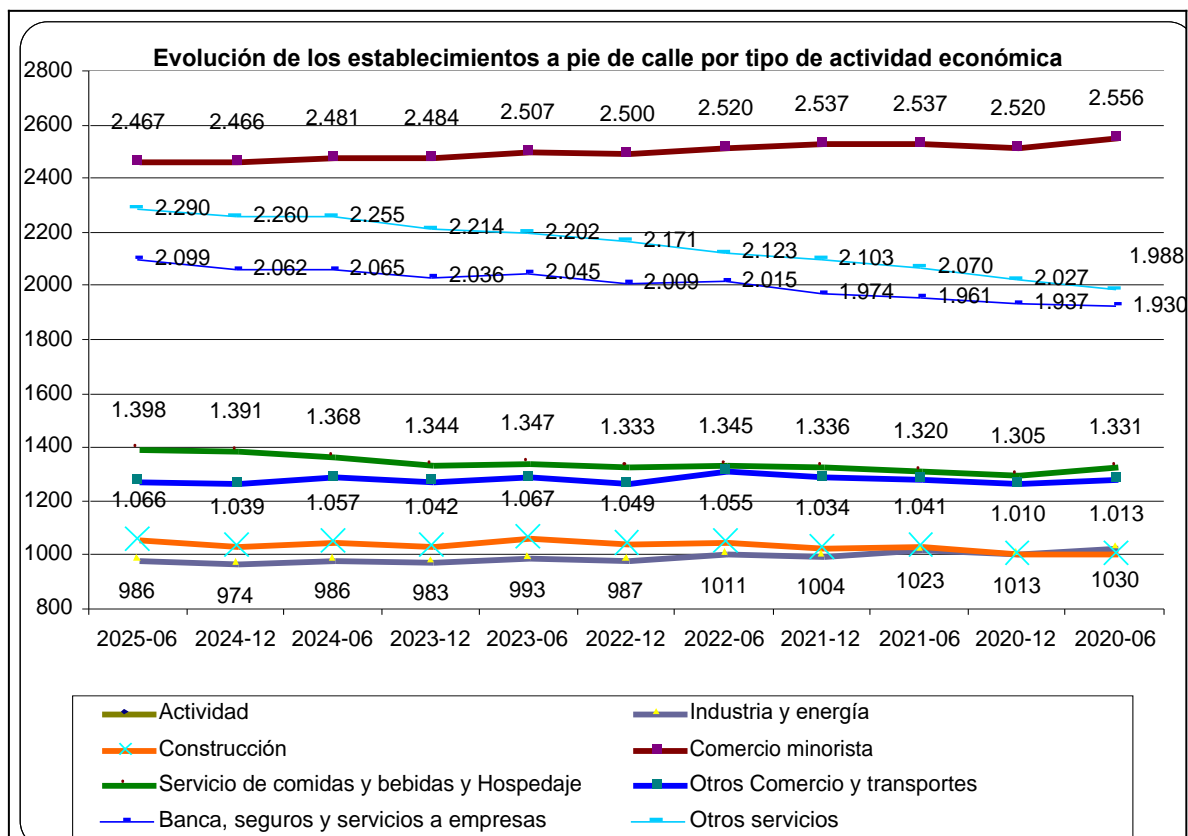
Se entiende por negocio urbano aquellas actividades empresariales o profesionales ejercidas en locales como edificaciones, construcciones o instalaciones abiertas o no al público, con escaparate o no que se encuentran en bajos y que excluyen, por lo tanto, actividades en pisos superiores o sótanos o semisótanos y también asimismo actividades sin emplazamiento físico.

Este tipo de implantación empresarial potencia el dinamismo de las zonas en las que se implanta aportando una dimensión social y cívica a esos espacios, al mismo tiempo que puede mejorar la calidad urbanística. Las actividades económicas a pie de calle o en rasante ejercen una actividad urbana, creando ciudad.

A finales de junio de 2025 se contabilizan 11.598 establecimientos a pie de calle, cifra que supone el 64% de la totalidad de actividades empresariales en la ciudad. Esta cifra supone un aumento de 85 locales respecto al primer semestre del año 2024. Sin embargo en la tasa Intersemestral el crecimiento ha sido de 121 establecimientos más disponibles.

Análisis por rama de actividad económica

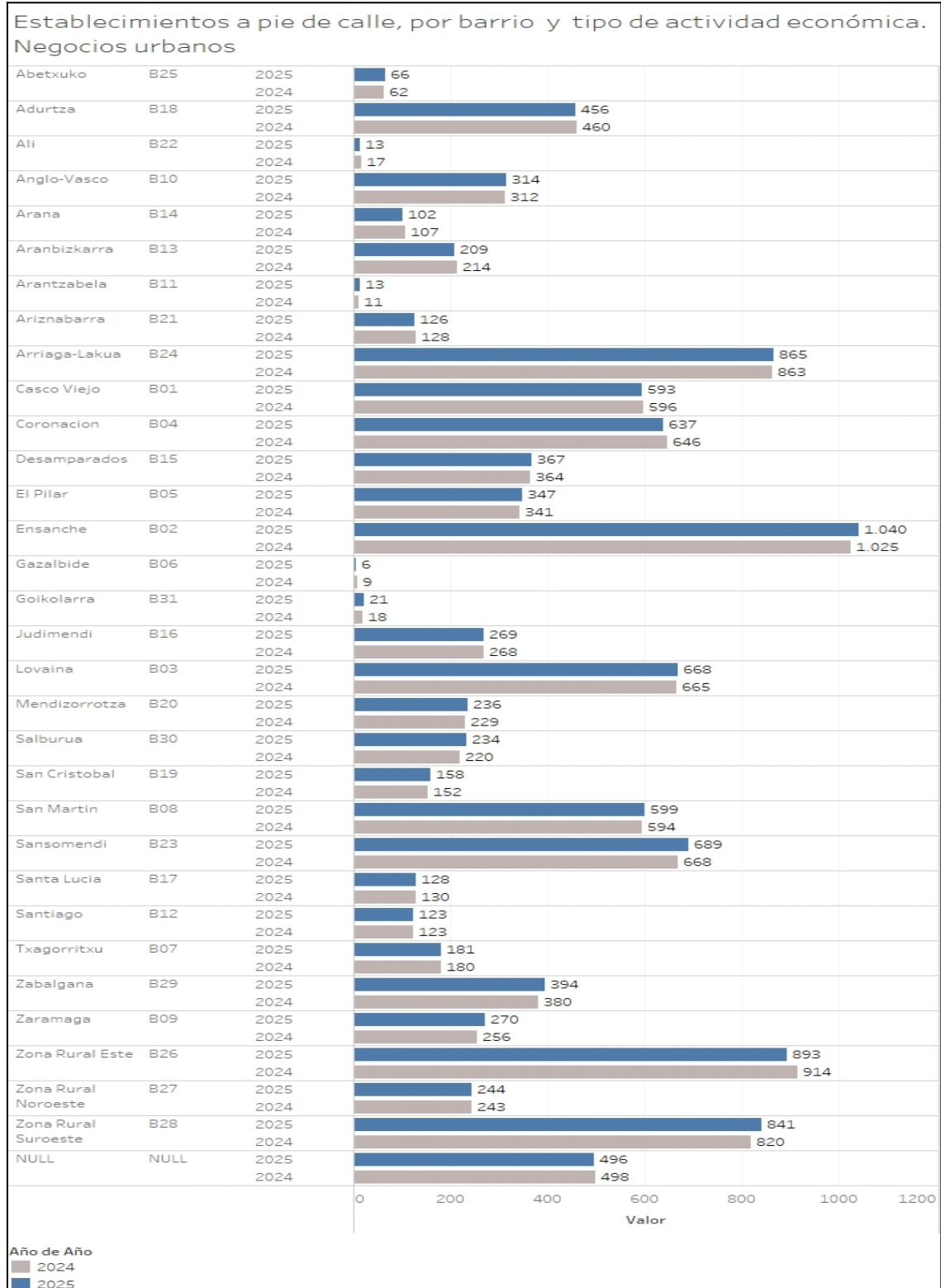
Comercio minorista es la rama que alcanza un mayor volumen de establecimientos, a fecha 30 de junio de 2025, con 2.467 (21%), seguido por Otros Servicios que dispone de 2.290 (19%), en Banca, seguros y servicios a empresas son 2.099 (18%), en Servicio de comidas y bebidas y hospedaje son 1.398 (12%), en Comercio mayorista, otro comercio y transportes, 1283 (11%), en Construcción 1.066 (9%) y en Industria y Energía 986 (8,5%) y finalmente en Agricultura son 8.



Fuente: Impuesto de Actividades económicas. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

En el análisis comparativo con el semestre anterior todas las ramas muestran un comportamiento más o menos positivo desde un saldo de 1 de comercio minorista a un saldo de +37 de Banca, seguros y servicios a empresas. En la variación interanual son Otros servicios los que aumentan en volumen (+35), seguidos de Banca, seguros y servicios a empresas, y de Servicios de comidas y bebidas con +35, +34 y +28, respectivamente.

En la tabla siguiente podemos observar el peso de cada barrio en la ciudad y la evolución bianual.

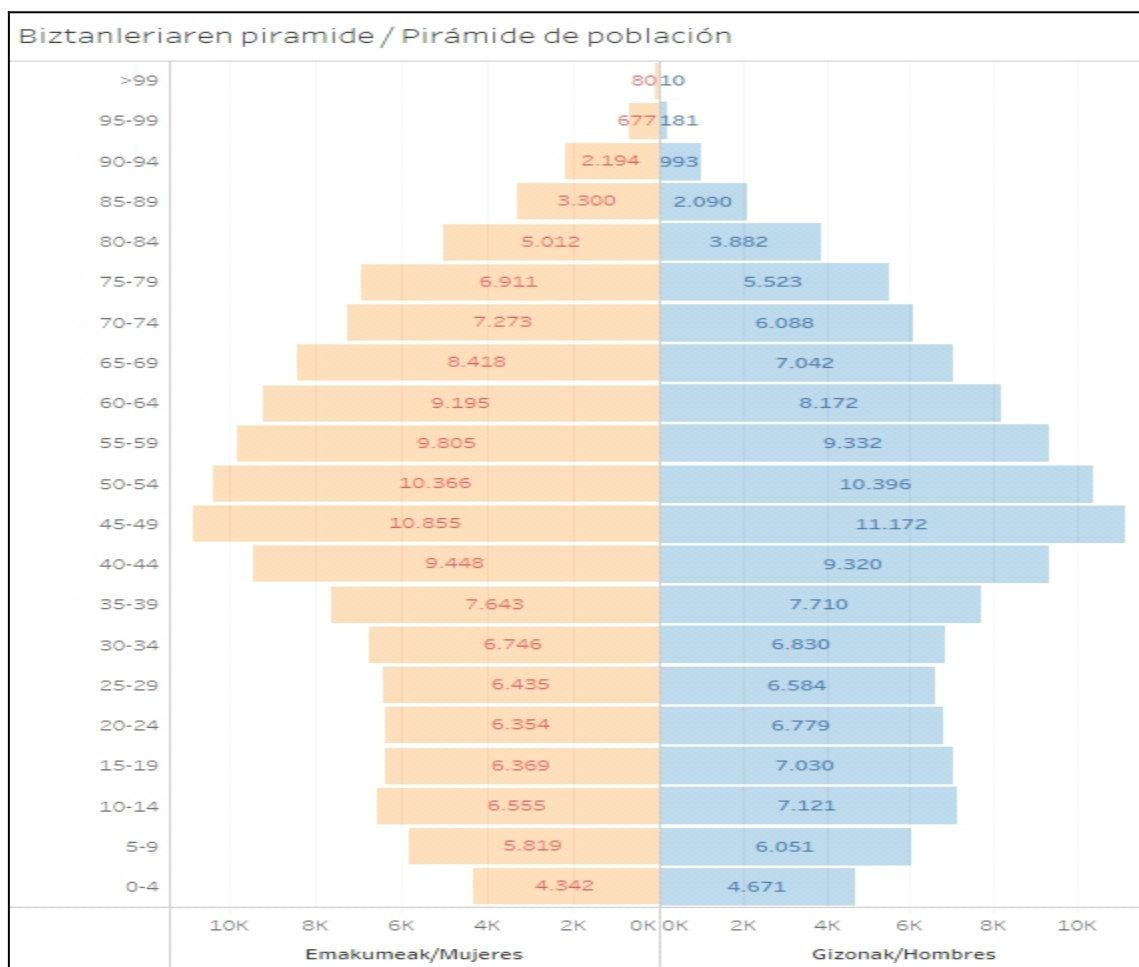


14. Demanda potencial.

La población de Vitoria-Gasteiz alcanzó los 260.774 habitantes⁸ a fecha del 31 de diciembre de 2024, lo que representa un incremento de 2.700 personas en comparación con diciembre de 2023.

Los barrios más populosos son Zabalzana, con casi 30.000 personas, Arriaga-Lakua con poco más de 27.000, Salburua con 21.500, Sansomendi con unas 20.600 y Coronación con casi 13.000.

Según datos publicados por EUSTAT el 1 de julio 2025⁹, el 45% de la población residente en Vitoria-Gasteiz está ocupada, un 4% está desempleada (buscando su primer empleo o habiendo trabajado con anterioridad) y el 51% es población inactiva.

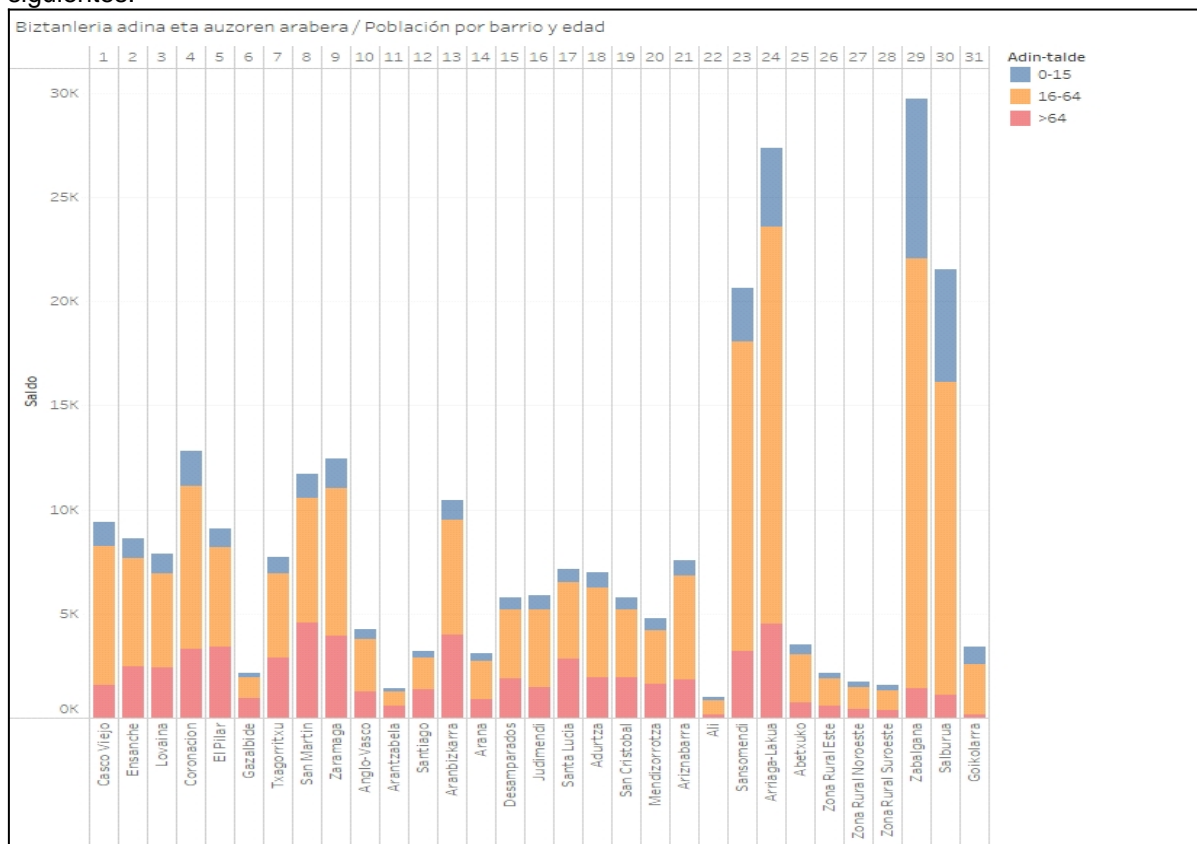


Desde el punto de vista demográfico, la base de la demanda continúa ampliándose con crecimientos interanuales de 2.700 personas más en el último año y en torno a 2.000 en los anteriores dos, tras la alta mortalidad acaecida por la pandemia COVID-19. Parte importante del crecimiento es debida a la aportación externa a la ciudad.

⁸ Fuente: Padrón Municipal de habitantes del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

⁹ Población de la C.A de Euskadi por ámbitos territoriales, según su relación con la actividad. 01/01/2024.EUSTAT. "Censo de población y viviendas. Estructura de la población"

La composición de cada barrio por grupos de edad se describe en la gráfica incluida en las líneas siguientes:



Por lo que respecta a la negociación colectiva, los convenios vigentes o registrados hasta la fecha de junio de 2025 firmaron un incremento salarial de 2,31% en Álava y un 3,20% en la C.A. de Euskadi. Los vigentes en Araba hasta junio de 2025 fueron 115 y los vigentes en la C.A. Euskadi ¹⁰ son 666, parte de ellos tanto en un caso como en otro alcanzados durante 2025, así en Álava se firmaron 25 y en la C.A. de Euskadi fueron 136.

Las personas afectadas por Convenios colectivos con vigencia ordinaria para el año en curso son 35.982 en Álava y 254.989 en la CAPV.¹¹

Las afiliaciones registradas en la Seguridad Social en el último día del mes de diciembre de 2024 son 129.513, cifra que supone 1.216 más que en el año anterior. La evolución intersemestral es de 990 afiliaciones más. En junio de 2025 estaban registradas en la Seguridad Social 129.455 afiliaciones, esto es, 932 más que hace un año.

¹⁰ En el dato de la C.A. de Euskadi, se incluyen además de los convenios de cada territorio, los interterritoriales y los estatales con incidencia en la C.A. de Euskadi.

¹¹ Fuente: Consejo de Relaciones Laborales de Euskadi. Euskadiko Lan Harremanen kontseilua.

15. Índice de precios al consumo

En junio de 2025, el IPC general en Álava se situó en el 3,1%. Esta evolución estuvo principalmente motivada por la subida de los precios en los siguientes grupos:

- Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+8,1%)
- Bebidas alcohólicas y tabaco (+7,2%)
- Ocio y cultura (+4,2%)
- Otros bienes y servicios (+3,4%)
- Restaurantes y hoteles (+3,3%)

Otros grupos también experimentaron un aumento, aunque en menor medida:

- Vestido y calzado (+3%)
- Enseñanza (+2,6%)
- Alimentos y bebidas no alcohólicas (+2,2%)
- Sanidad (+1,8%)
- Transporte (+0,6%)
- Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento del hogar (+0,1%)
- Comunicaciones (+0,1%)

En esta misma referencia temporal en C.A. de Euskadi el IPC se situó en el 2,8% y esta evolución estuvo motivada principalmente por la subida del grupo de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Bebidas alcohólicas y tabaco (+4,5%, cada una de ellas), seguido por Restaurantes y Hoteles (+4,3%), Otros bienes y servicios (+4,1%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,8%).

No obstante las menos inflacionistas que se encuentran por debajo del Índice general son Enseñanza (0,24%) Sanidad (2,3%), Comunicaciones (+2%), Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar (1,9%), Vestido y Calzado (0,8%), Ocio y cultura (0,7%) y Transporte (-0,3%).

Los precios siguen evolucionando a la baja en la C.A. de Euskadi en el último semestre analizado con un valor inferior a 3% y muy lejos del techo que se alcanzó en junio de 2022 con un incremento interanual de 9,6%. En el caso alavés lleva 3 semestres con valores cercanos a 3 y también muy lejos de la cota alcanzada en 2022-06.

En el caso vasco el Índice general es 3 décimas menos que el contabilizado en territorio alavés. En algunos grupos en el caso alavés la inflación es más alta como puede ser Bebidas alcohólicas y tabaco, Vestido y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Ocio y Cultura y Enseñanza.

Por el contrario, en otros grupos de productos y servicios el coste de la cesta de la compra es más cara en el caso vasco, dícese de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del Hogar, Sanidad, Comunicaciones, Restaurantes y Hoteles y Otros bienes y servicios.

16. Recaudación foral por tributos concertados

La Hacienda Foral de Álava ha recaudado 1.078.534 miles de euros en el primer semestre, lo que implica un incremento del 7,8% (78 millones) con respecto a la mitad del año pasado.

Tanto la industria como el sector servicios siguen demandando empleo, lo cuál tiene su reflejo en el aumento que se observa en el concepto de retenciones de trabajo del IRPF. Los ingresos por IRPF (imposición directa) en Álava alcanzaron los 401.664 millones de euros en 2024, lo que supone un 6,36% más que en el mismo semestre del año anterior, esto es, 25.560 miles de euros. La recaudación por IVA (imposición indirecta) disminuyó un 0,48%, con 332.374 miles de euros, 1.600 miles de euros menos que en el mismo período de 2024.

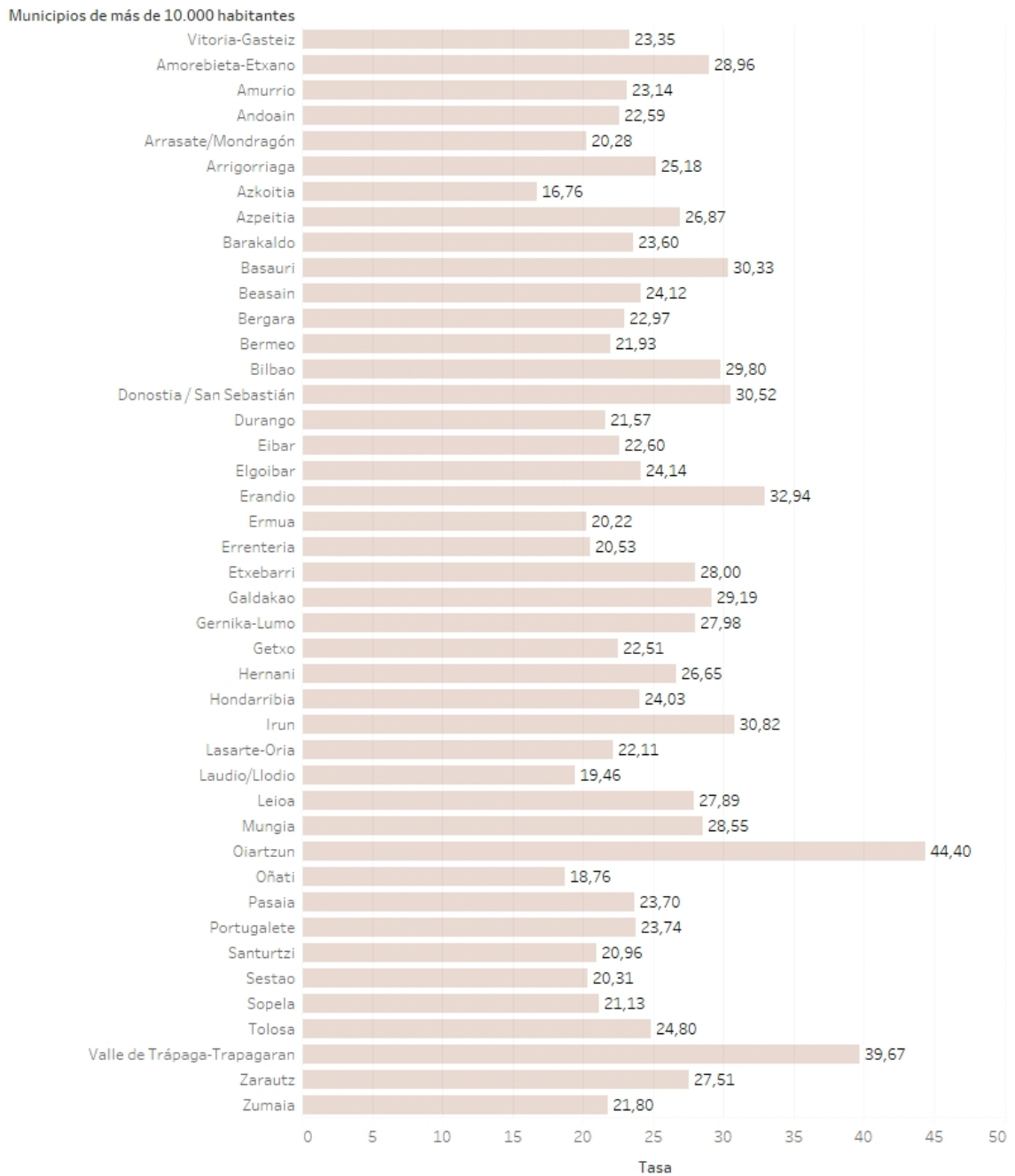
Tenemos que recordar en el caso del IRPF que en 2024 las Diputaciones abonaron casi 88 millones por retenciones mal aplicadas a los mutualistas. Un gasto que este año no han tenido que afrontar.

17. Comparativa con otras ciudades y Territorios Históricos

En este apartado vamos a aproximarnos a la comparativa comercial de Vitoria-Gasteiz con otros territorios. De modo que cuando exista la información estadística disponible para el municipio será ésta la que se use y en el caso contrario se ofrecerá la información comparativa entre Territorios Históricos.

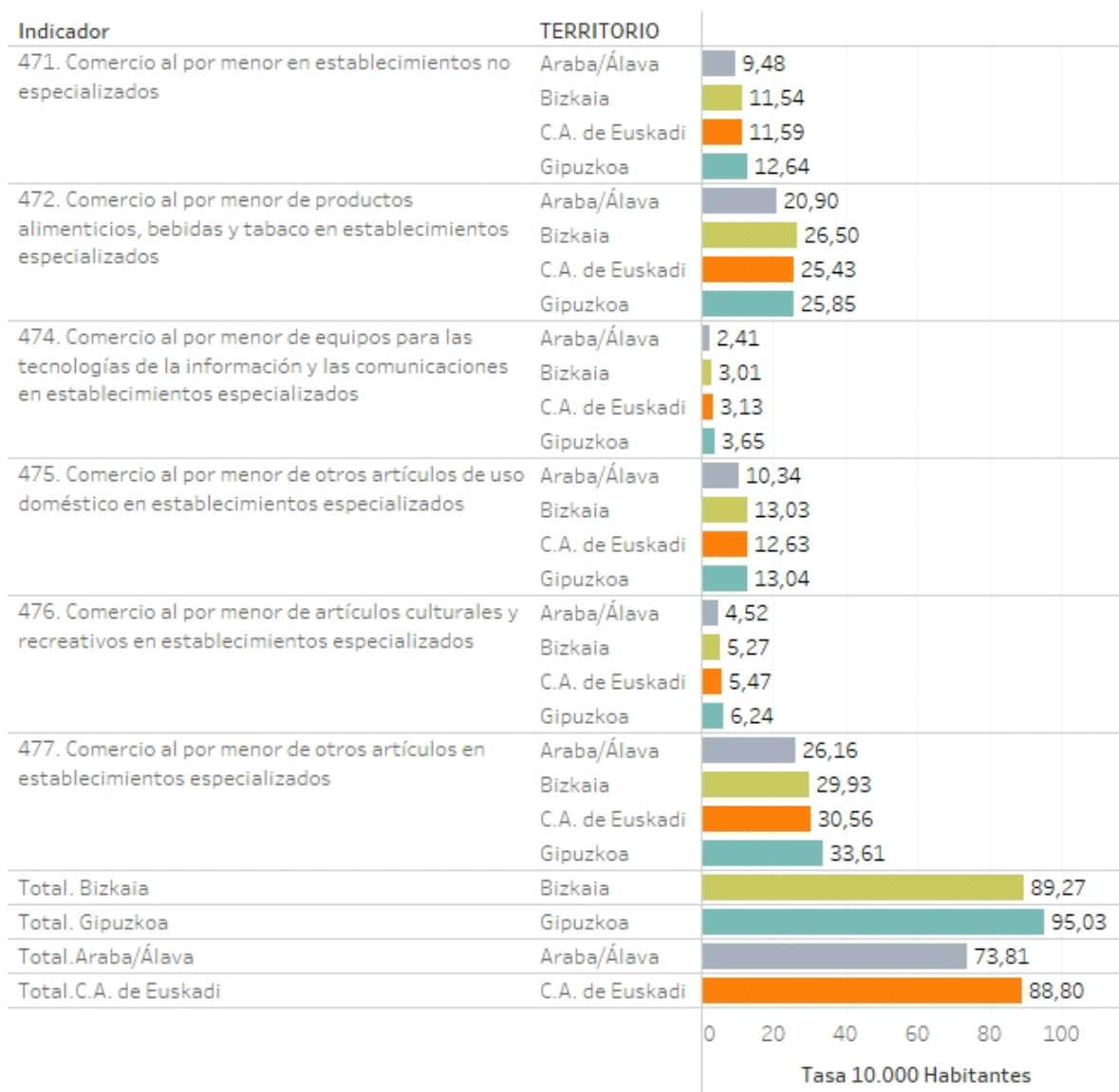
La Tasa de establecimientos de comercio, transporte y hostelería por cada 10.000 habitantes relaciona la oferta comercial con la población en una suerte de medir la densidad o capacidad de los territorios para satisfacer la oferta o para tener un resultado de excedentes en esa relación de oferta y demanda en el tiempo y en el territorio. Vitoria-Gasteiz se encuentra en el puesto número 25 de un ranking de 43 municipios analizados. Por cada 10.000 habitantes existen 24 establecimientos.

Tasa de establecimientos de Comercio, Transporte y Hostelería



En el análisis de la Tasa de establecimientos de comercio minorista por cada 10.000 habitantes se muestra Álava como el Territorio con una menor disponibilidad en las seis ramas seleccionadas, lo que resulta en que la tasa para Álava es de 74 locales/10.000 habitantes, frente a los 95 de Gipuzkoa, los 89 locales/10.000 de Bizkaia.

Establecimientos de comercio minorista (*) en la C.A. de Euskadi por territorio histórico y grupo de actividad. 01/01/2024



18. Anexo: Tabla de indicadores

INDICADORES PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS

Adierazlea/.. Azpiadierazlea/Subindicador	Jarduera/Actividad	2025		2024		Total	
		I	Total	II	I		
Altas establecimientos comerc..	Alimentación, bebidas y tabaco	42	42	60	39	99	
	Droguerías y Farmacias	6	6	8	8	16	
	Equipamiento de la persona	13	13	16	14	30	
	Equipamiento del hogar	19	19	22	22	44	
	Mixto por secciones	3	3	1	9	10	
	Otro comercio	26	26	27	16	43	
	Vehículos, accesorios y carburantes	18	18	8	12	20	
	Total	127	127	142	120	262	
	Superficie	Alimentación, bebidas y tabaco	2.567	2.567	4.273	3.151	7.424
		Droguerías y Farmacias	786	786	1.098	335	1.433
Equipamiento de la persona		2.564	2.564	968	1.546	2.514	
Equipamiento del hogar		3.443	3.443	2.066	3.352	5.418	
Mixto por secciones		3.307	3.307	331	7.942	8.273	
Otro comercio		2.951	2.951	3.822	1.715	5.537	
Vehículos, accesorios y carburantes		3.219	3.219	1.757	6.207	7.964	
Total		18.837	18.837	14.315	24.248	38.563	
Bajas establecimientos comerc..	Alimentación, bebidas y tabaco	40	40	54	36	90	
	Droguerías y Farmacias	11	11	12	7	19	
	Equipamiento de la persona	18	18	22	27	49	
	Equipamiento del hogar	24	24	31	25	56	
	Mixto por secciones	4	4	3	8	11	
	Otro comercio	24	24	29	17	46	
	Vehículos, accesorios y carburantes	8	8	16	8	24	
	Total	129	129	167	128	295	
	Superficie	Alimentación, bebidas y tabaco	2.462	2.462	3.217	2.044	5.261
		Droguerías y Farmacias	437	437	913	252	1.165
Equipamiento de la persona		2.594	2.594	1.527	2.018	3.545	
Equipamiento del hogar		3.352	3.352	5.518	5.163	10.681	
Mixto por secciones		5.930	5.930	200	7.197	7.397	
Otro comercio		2.038	2.038	2.504	798	3.302	
Vehículos, accesorios y carburantes		866	866	5.069	634	5.703	
Total		17.679	17.679	18.948	18.106	37.054	

INDICADORES PRINCIPALES VENTAS

Indicador	Azpiadierazlea/Subindicador	2025		2024			
		II	I	IV	III	II	I
1. Índice general	Datos corregidos de efectos de calendario. Índice. Precios Consta..	107,1	104,5	112,2	103	101,5	100,8
	Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual acum..	4,6	3,7	2,7	2,4	1	1,6
	Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual. Preci..	5,5	3,7	3,6	5,2	0,4	1,6
	Datos desestacionalizados. Índice. Precios Constantes	108,4	107,1	105,4	106	102,8	103,4
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual acumulada. Precios C..	4,5	3,6	2,7	2,3	1	1,4
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual. Precios Constantes	5,4	3,6	3,9	4,9	0,5	1,4
1.1. Alimentación	Datos corregidos de efectos de calendario. Índice. Precios Consta..	111,6	110	119,4	106,8	109,8	107,7
	Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual acum..	1,9	2,1	3,5	3,2	3,6	3,4
	Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual. Preci..	1,7	2,1	4,2	2,5	3,8	3,4
	Datos desestacionalizados. Índice. Precios Constantes	112,7	111,3	112,2	111,5	110,9	109,1
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual acumulada. Precios C..	1,9	2,1	3,5	3,2	3,6	3,5
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual. Precios Constantes	1,7	2,1	4,5	2,3	3,7	3,5
1.2 Resto de productos	Datos corregidos de efectos de calendario. Índice. Precios Consta..	102,4	101,1	114,4	102,4	98,2	99,1
	Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual acum..	3,1	2	2,3	1,7	-0,6	0,7
	Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual. Preci..	4,3	2	3,9	6,4	-1,9	0,7
	Datos desestacionalizados. Índice. Precios Constantes	105,7	104,8	104,7	105,1	101,5	102,7
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual acumulada. Precios C..	3,1	2	2,2	1,5	-0,5	0,4
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual. Precios Constantes	4,2	2	4,3	5,8	-1,5	0,4
1.3 Combustible para automoción	Datos corregidos de efectos de calendario. Índice. Precios Consta..	104,9	98,8	93,9	95,9	89,3	89,1
	Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual acum..	14,1	10,9	1,5	1,6	-2,4	-1,2
	Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual. Preci..	17,4	10,9	1,3	9,8	-3,5	-1,2
	Datos desestacionalizados. Índice. Precios Constantes	102	101,5	92,4	97,5	86,6	92,1
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual acumulada. Precios C..	13,8	10,2	1,5	1,4	-2,5	-1,7
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual. Precios Constantes	17,7	10,2	1,9	9,4	-3,4	-1,7
Índice general sin estaciones de servicio	Datos corregidos de efectos de calendario. Índice. Precios Consta..	107,6	106,1	117,2	104,9	104,8	104
	Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual acum..	2,4	2	3	2,6	1,8	2,3
	Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual. Preci..	2,8	2	4,1	4,1	1,4	2,3
	Datos desestacionalizados. Índice. Precios Constantes	109,7	108,5	109	108,7	106,8	106,3
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual acumulada. Precios C..	2,4	2	3	2,5	1,8	2,2
	Datos desestacionalizados. Tasa interanual. Precios Constantes	2,7	2	4,4	3,7	1,5	2,2

Balioa/Valor

