

ESTRATEGIA VG 2030

Sesiones de contraste del Marco Estratégico con ciudadanía general y organizada (11 de junio)

El taller tiene una duración de dos horas. En la primera parte, se presentan los avances realizados desde la primera sesión: planteamiento del Marco Estratégico y actuaciones vinculadas. Las personas asistentes tienen un tiempo para hacer una reflexión individual sobre las actuaciones propuestas, completarlas y priorizarlas. En la tercera parte, en grupo, se discuten las actuaciones que se consideran más relevantes y se analizan según una matriz de viabilidad-impacto.

ASISTENTES

Participan 9 personas:

- 4 mujeres
- 5 hombres

Entre ellas están representadas las siguientes asociaciones:

- Asociación Vitoriana de patinetes eléctricos

Equipo redactor:

- Uxue Jáuregui
- Ángela Peralta

Dinamización:

- Alain Larraina

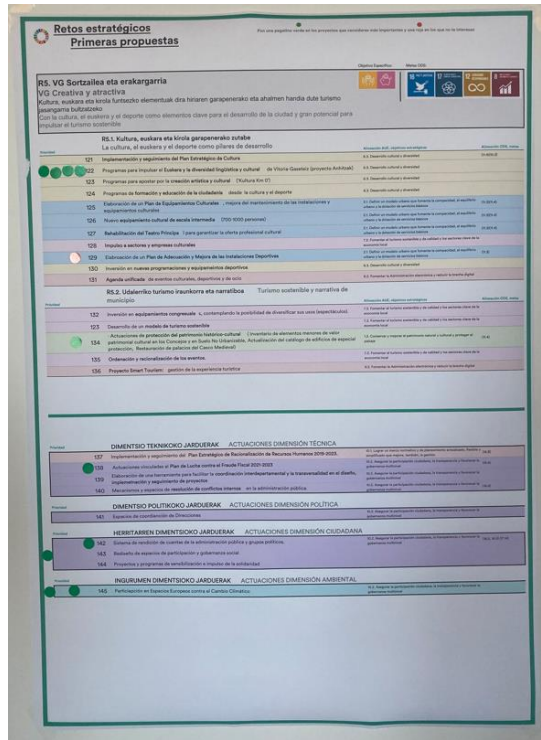
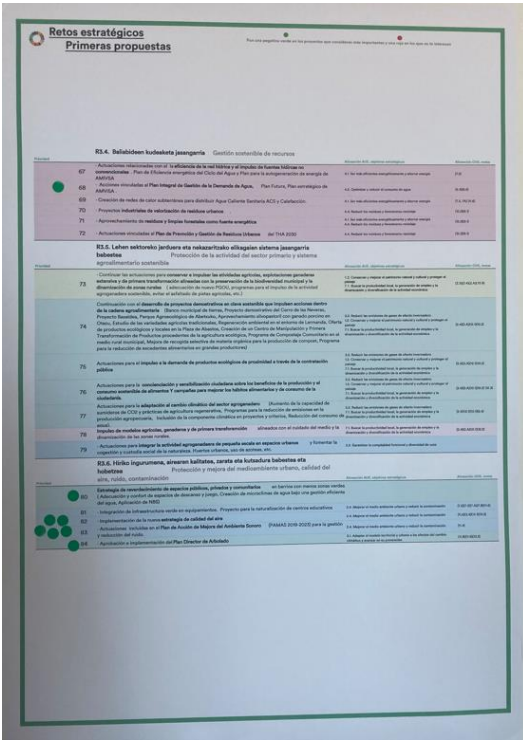
RESUMEN

ACCIONES PRIORIZADAS

Los proyectos que se marcaron como prioritarios en esta sesión fueron:

<p>R1. VG conectada y reequilibrada</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del PGOU - Regeneración y mejora urbana, social y ambiental Integral de los barrios de VG - Regeneración Integral del Casco Medieval - Actuaciones de mejora y fomento de la movilidad blanda peatonal, ciclista y de VMP. - Actuaciones de reorganización, mejora y/o ampliación de la red de transporte público - Estudio y desarrollo de la intermodalidad - Impulso de la movilidad eléctrica y modelos compartidos - Actuaciones de adecuación del transporte urbano de mercancías y logística - Plan de movilidad al trabajo y a centros educativos. - Actuaciones de racionalización, contención y disminución del uso del vehículo privado en el conjunto de la ciudad (Supermanzanas solo si se reduce el tráfico en el conjunto de la ciudad) - Políticas públicas en el campo de la vivienda social y de alquiler.
<p>R2. VG Productiva, innovadora, emprendedora y digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actuaciones de digitalización administrativa que apoyen a la mejora de la transparencia y la participación
<p>R3. VG verde, climáticamente neutra, resiliente y autosuficiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del PGOU - Promoción de Comunidades Energética - Estrategia der ehabilitación energética e integral de viviendas - Estrategia de Calidad del Aire - Mejora del medioambiente sonoro
<p>R4. VG cuidadora y solidaria</p>	<p>Actuaciones de protección y reconocimiento de los trabajos de cuidados y a las personas que los desarrollan</p>

	<ul style="list-style-type: none">- Programas de Promoción de la Salud y educación para la salud en centros escolares y ámbito comunitario- Actuaciones para mejorar la calidad de vida de las personas mayores:- Programas y actuaciones para acabar con la segregación escolar- Actuaciones para facilitar el acceso a la vivienda a la población joven.
R5. VG Creativa y atractiva	<ul style="list-style-type: none">- Programas para impulsar el Euskera y la diversidad lingüística y cultural



VALORACIÓN DE ACCIONES:

Primer grupo:

<p>Adecuación al transporte urbano de mercancía y logística</p>	<p>Impacto: alto. Viabilidad: baja</p>
<p>Proyectos para la mejora de la transparencia y participación</p>	<p>Impacto: medio. Viabilidad: media</p>
<p>Garantizar servicios presenciales</p>	<p>Impacto: alto. Viabilidad: baja</p>
<p>Estudio de intermodalidad y creación de áreas de intercambio modal</p>	<p>Impacto: muy alto. Viabilidad: alta</p>

Mejora del acceso al transporte público en concejos	Impacto: muy alto. Viabilidad: muy alta
Campaña de sensibilización del cambio climático	Impacto: bajo. Viabilidad: muy alta
Programas para cuidar a personas en soledad no deseada (NUEVA PROPUESTA)	Impacto: muy alt.. Viabilidad: alta
Aseos públicos (NUEVA PROPUESTA)	Impacto: muy alto. Viabilidad: muy alta

Segundo grupo:

Alquiler social	Impacto: Alto Vinculado al fomento de la rehabilitación para alquiler
Ayudas para la rehabilitación	Impacto: Alto
Regeneración integral de barrios	Impacto: Alto - Combatir los desequilibrios entre barrios y evitar la guetificación
Fomentar la dinamización de locales comerciales vacíos	Impacto: alto. - Impulso y activación comercial. - Estudiar la reconversión en vivienda - Regular y evitar las grandes superficies comerciales

Intermodalidad a nivel provincial	Impacto: alto. <ul style="list-style-type: none">- Más movilidad verde- Revisión de tarifas- Liderazgo del Ayuntamiento- Transporte a demanda- Reducción del uso innecesario del coche
--	--