

# Ayudas a la organización de eventos y congresos en Vitoria-Gasteiz y a la promoción exterior de la ciudad. Año 2022

Anexo IV: Memoria descriptiva

## Modelo de memoria descriptiva Línea 1.

1. Características del congreso, jornada o evento:
  - 1.1. Ámbito geográfico del evento: local, regional, nacional, internacional.
  - 1.2. Número de participantes en modalidad presencial y en modalidad streaming.
  - 1.3. Fecha de celebración del evento. Duración del evento. Número de pernотaciones y justificación de las mismas.
  - 1.4. Enumeración de empresas locales que han participado en el proyecto.
  - 1.5. Periodicidad del evento y posibilidad de volver a celebrarse en Vitoria-Gasteiz.
2. Actividades complementarias:
  - 2.1. Enumeración de actividades realizadas para dar a conocer la ciudad y sus recursos turísticos, comerciales u hosteleros.
  - 2.2. Número de participantes en cada actividad.
3. Promoción y posicionamiento:
  - 3.1. Enumeración de acciones realizadas para la difusión del evento, pre y post evento, en medios especializados y generales.
  - 3.2. Enumeración de acciones realizadas para el posicionamiento de Vitoria-Gasteiz como destino turístico sostenible en herramientas y soportes promocionales.
  - 3.3. Fecha de realización de estas acciones, duración y presupuesto.
4. Valoración de la entidad solicitante:
  - 4.1. Breve descripción de la entidad solicitante y su trayectoria.
  - 4.2. Proyección y ámbito de actuación de la entidad solicitante: local, regional, nacional, internacional.
5. Sostenibilidad:
  - 5.1. Plan de sostenibilidad del evento. Objetivos y actuaciones que contempla.
  - 5.2. Medidas para la compensación del impacto medioambiental generado por el evento.

## Modelo de memoria descriptiva Línea 2.

1. Promoción y posicionamiento de Vitoria-Gasteiz:
  - 1.1. Ámbito geográfico de las acciones de promoción y posicionamiento: local, regional, nacional, internacional.
  - 1.2. Descripción del público objetivo. Número de impactos esperados y número de impactos generados.
  - 1.3. Fecha de realización de las acciones de promoción y posicionamiento.. Duración y presupuesto de las mismas.
  - 1.4. Herramientas de promoción off line utilizadas.
  - 1.5. Herramientas de promoción on line utilizadas.
  - 1.6. Acciones realizadas para el posicionamiento como destino turístico sostenible en las herramientas y soportes promocionales.
2. Características del evento:
  - 2.1. Número de ediciones celebradas en Vitoria-Gasteiz.
  - 2.2. Número de participantes en el evento.
  - 2.3. Impacto del evento en la ciudad.
3. Valoración de la entidad solicitante:
  - 3.1. Breve descripción de la entidad solicitante y su trayectoria.
  - 3.2. Proyección y ámbito de actuación de la entidad solicitante: local, regional, nacional, internacional.

4. Sostenibilidad:

- 4.1. Acciones de ética publicitaria, de respeto a los derechos de las personas destinatarias de la publicidad y de sostenibilidad ambiental.