

6/05/2019

A112EXT

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA. A112. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

**PRIMER EJERCICIO
SEGUNDA PRUEBA**

***Tiempo máximo: 120 minutos
Preguntas: 12.***

Escriba aquí su clave de identificación personal para esta prueba:

- No abra el cuadernillo hasta que se le indique.
- Utilice exclusivamente **BOLÍGRAFO AZUL O NEGRO**.
- Está permitido el uso de **TIPEX®** o similares.
- Utilice en su ejercicio un tipo de letra que permita su lectura por el Tribunal.
- **NO** escriba su nombre, DNI o firme la prueba, son causa de **NO CORRECCIÓN**.
- La prueba consiste en responder, en los espacios reservados al efecto en este cuadernillo, a las nueve cuestiones planteadas.
- Las respuestas deberán ser concretas, cortas y precisas.
- La valoración máxima de cada una de las respuestas será de 10 puntos.
- No se recogen exámenes individualmente en los últimos 3 minutos del ejercicio. Si ha finalizado permanezca en su sitio en silencio hasta la recogida final,

Gracias por su colaboración

1.- Cita seis tipos de datos que en su política de privacidad, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz establece que puede obtener de forma automática a través de las visitas de su sitio web.

2.- ¿Qué es y para qué sirve el “funnel” o embudo de conversión?.

3.- En el marco de la gestión y estrategia de los medios sociales municipales, ¿qué perfiles profesionales diferencia el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz?

4.- Cita cuatro herramientas que pueden utilizarse como fuente de información para un estudio de palabras clave.

5.- ¿Cuántas y qué tipos de licencias posibilita Creative Commons en su versión 4.0 para facilitar el uso y la distribución de contenidos?.

6.- En la propuesta de Tim Berners-Lee sobre clasificación de grado de reutilización de datos: ¿qué características debe cumplir un dato para alcanzar la categoría cuatro estrellas?.

7.- Identifica los 4 tipos de segmentos en torno a los cuales se agrupan las variables que identifican las necesidades y comportamientos de la audiencia dentro de la estrategia de contenidos.

8.- ¿Cuándo se origina un “rebote” en un sitio web y cómo lo calcula Google Analytics?

9.- Define para qué sirve una página 404 y qué debe permitir.

10.- En el marco del Gobierno Abierto, ¿en qué se diferencia el término “governabilidad del de “governanza”?

11.- Cita cuatro aspectos a tener en cuenta en la elaboración de una batería de preguntas frecuentes.

12.- En la gestión de los medios sociales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, ¿en qué cinco aspectos de la imagen-visión de que la ciudad es referente, se desea que se perciba a la institución?