

Celebración del Día Mundial del Agua 2014

Objetivo:

Desarrollar actividades para la difusión del mensaje central del Día Mundial del Agua y de los objetivos del Plan Futura: campañas en radio y publicidad, organización de jornadas, propuestas de calle, etc.

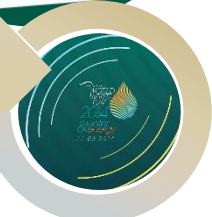
Descripción:

- Colocación de **65 carteles** elaborados específicamente para la campaña en las muppis que el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz tiene a su disposición.
- Redacción y envío de una **nota de prensa** donde se incluyen los últimos datos de la evolución del consumo de la ciudad, una referencia a la reducción de emisiones de CO2 debidas al ahorro de agua y los últimos proyectos locales relacionados con el consumo de agua y energía, aprovechando el evento.
- Elaboración de una noticia para la **página web de AMVISA**.
- Difusión del mensaje de campaña a través de las pantallas informativas de los **centros cívicos** de la ciudad.

UN WATER
2014ko
VAZIOARTEKO
AREN EGUNA



22.0



Resultados:

Campaña de sensibilización con el lema “**Si consumes menos agua, consumes menos energía / Ur gutxiago erabiliz, energia gutxiago kontsumituko duzu**”

