

CONCLUSIONES PRINCIPALES

COMERCIO EN CIFRAS	Origen datos	2020. II Semestre	2021. I Semestre	2021. II Semestre
Afiliación en comercio minorista	Gasteiz	9.367	9.086	9.265
Afiliación en Venta y reparación automóviles	Gasteiz	1.675	1.661	1.629
Afiliación en Servicios de comidas y bebidas	Gasteiz	6.175	5.159	6.540
Afiliación total	Gasteiz	119.761	120.576	121.948
Afiliación en comercio (% interanual)	Gasteiz	5,16	2,01	-1,10
Afiliación total (% interanual)	Gasteiz	-3,51	3,49	1,79
Demandantes de empleo en comercio minorista	Gasteiz	1.601	1.619	1.401
Demandantes de empleo en Servicios de comidas y bebidas	Gasteiz	1.634	1.458	1.322
Demandantes de empleo en venta de vehículos y reparación	Gasteiz	1.759	130	140
Índice de ventas (% interanual)	Álava	4,6	7,4	-5,1
Índice de ventas (% interanual)	CAPV-EAE	-0,3	14	3,3
Índice de ventas en Alimentación	Álava	7,5	-6,5	-6,0
Índice de ventas en Alimentación	CAPV-EAE	3,4	-6,1	-1,7
Índice de ventas en Resto de productos	Álava	1,4	30,2	-4,1
Índice de ventas en Resto de productos	CAPV-EAE	-3,6	41,5	8,0
Índice de ventas Combustible	Álava	-14,7	38,4	-2,1
Índice de ventas Combustible	CAPV-EAE	-17,7	37,7	3,4
Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación	Álava	5,4	-5,3	-2,0
Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación	CAPV-EAE	9,1	-5,1	-3,7
Índice de personal empleado en comercio en general	Álava	-1,2	0,3	-1,3
Índice de personal empleado en grandes superficies y cadenas de alimentación	Álava	6,1	5,2	1,3
Índice de personal empleado en comercio en general	CAPV-EAE	-3,0	1,8	2,9
Índice de personal empleado en grandes superficies	CAPV-EAE	-0,2	6,7	3,7
Comercios de alimentación, bebidas y tabaco	Gasteiz	705	719	710
Droguerías y farmacias	Gasteiz	213	216	216
Comercios de equipamiento de la persona	Vitoria-Gasteiz	441	440	441
Comercios de equipamiento del hogar	Gasteiz	571	569	563
Comercios de mixto por secciones	Gasteiz	108	113	116
Comercios de otro comercio	Gasteiz	535	529	534
Comercios de vehículos, accesorios y lubricante	Gasteiz	243	250	260
Servicios de comidas y bebidas	Gasteiz	1.324	1.344	1.369
Comercios de alimentación, bebidas y tabaco (% interanual)	Gasteiz	1,42	2,6	0,70
Droguerías y farmacias (% tasa interanual)	Gasteiz	3,76	2,3	1,39
Equipamiento de la persona (% tasa interanual)	Gasteiz	-6,12	-4,6	0,00
Equipamiento del hogar (% tasa interanual)	Gasteiz	0,53	-1,4	-1,42
Comercio de mixto por secciones (% tasa interanual)	Gasteiz	2,78	8,3	6,90
Comercio de otro comercio (% tasa interanual)	Gasteiz	-5,05	-4,7	-0,19
Comercio de vehículos, accesorios y lubricante (% interanual)	Gasteiz	-4,23	-2,8	6,54
Servicios de comidas y bebidas (% tasa interanual)	Gasteiz	1,42	-0,67	3,29

Fuentes: Seguridad social. EUSTAT. Diputación Foral de Álava. Impuesto de actividades económicas (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)

PRINCIPALES CONCLUSIONES

CONTEXTO

El 11 de marzo de 2020 cuando la pandemia había afectado a personas de 114 países, se consideró la situación como una pandemia mundial.

En España, el sábado 14 de marzo de 2020 se publicó en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la crisis sanitaria provocada por la pandemia. El confinamiento se alargó desde el 15 de marzo de 2020 hasta el 21 de junio de 2020; posteriormente y cuando la situación sanitaria empezó a estar controlada se fueron produciendo unas fases de desescalada que desencadenaron en un nuevo estado de alarma desde el 25 de octubre de 2020 hasta el 9 de mayo de 2021.

Distintos estudios identifican 4 olas en el 2021, comprendidas en los siguientes períodos: la tercera ola: del 2/01/21 al 15/03/21; cuarta ola del 16/03/21 al 29/06/21; quinta ola: del 30/06/21 al 15/09/21 y sexta ola: del 18/10/21 hasta la actualidad.

Las circunstancias de la pandemia han provocado una triple crisis: sanitaria, económica y social.

INTRODUCCIÓN

En este informe se presentan y analizan algunos indicadores de consumo como el Índice de comercio minorista y las ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación, el Índice de personal empleado en establecimientos de comercio minorista cuantificado también en la misma operación estadística elaborada por el EUSTAT.

Desde el lado de la oferta se cuantifican los establecimientos dados de alta en el Impuesto de actividades económicas, a los que se les asigna una actividad principal teniendo en cuenta una serie de criterios uniformes para toda la serie histórica.¹ La información que de la oferta se expone se refiere al stock de establecimientos a unas fechas determinadas, a su ubicación y a su superficie. Se analizan también indicadores desde el lado de la demanda como la situación del mercado de trabajo, esto es, afiliaciones a la Seguridad social y desempleo; las características de la población vitoriana, sin tener en cuenta, la población potencialmente compradora que puede verse atraída desde otras provincias.

Y se recogen también otros indicadores que tienen relación con el consumo e indirectamente la capacidad adquisitiva, la inflación y la recaudación por IVA e IRPF que gestiona la Diputación Foral de Álava.

¹ -Primer criterio determina si una referencia de IAE tiene un único epígrafe vigente, que sería el principal.

-Segundo criterio determina, entre los epígrafes vigentes de una referencia de IAE vigente, cuál tiene la máxima superficie (puede ser más de uno).

-Tercer criterio evalúa cuál es la fecha más antigua de epígrafe (para una referencia vigente).

-Cuarto criterio evalúa, como última opción cuál es el código de epígrafe con un menor valor numérico, entre los epígrafes vigentes.

1. VENTAS Y EMPLEO EN EL COMERCIO MINORISTA EN ÁLAVA

Índice general de comercio minorista. Ventas²

Según los datos publicados por EUSTAT, el sector comercial minorista alavés ha experimentado un descenso de sus ventas, sin incluir las estaciones de servicio, de un 5,1% a precios constantes durante el cuarto trimestre de 2021 respecto al mismo período del año anterior una vez extraídos los efectos de calendario oportunos.

En el tercer trimestre de 2021, el comportamiento en tasa interanual fue bastante similar puesto que las ventas cayeron hasta un 5,5%.

En el balance del año 2021 y todavía con datos provisionales el retroceso fue de un 0,3%

Por sectoresⁱ, la alimentación en Álava retrocedió hasta un -6% en el cuarto trimestre del año con respecto al mismo trimestre del año anterior. En el tercer trimestre la caída no fue tan acusada pero de igual manera se produjo un descenso de las ventas de un -2,6%.

En el caso del resto de productos las ventas se contrajeron un 4,1% en tasa interanual en el cuarto trimestre del año y un 8,5% en el tercer trimestre.

Las ventas de los establecimientos dedicados al comercio de combustibles descendieron un 2,1% en territorio alavés.

Índice general de comercio minorista. Empleo³

El personal empleado⁴ en los establecimientos de comercio minorista ha descendido en los dos trimestres del segundo semestre del año, siendo en el caso del último trimestre del año de un -1,3% y de un -1,1%.

2. VENTAS Y EMPLEO EN EL COMERCIO MINORISTA EN EAE-CAPV

Índice general de comercio minorista. Ventas

En el caso de la Comunidad autónoma del País Vasco las ventas en el último trimestre del año se recuperaron de la caída sufrida en el tercer trimestre del año al crecer un 3,3% frente a la caída de un -2,3% en términos interanuales del tercer trimestre del año.

Con este avance parece que deja atrás el desplome registrado en 2020 cuando las medidas impuestas para hacer frente a la COVID produjeron que el comercio minorista sufriera fuertes contracciones. Se ha constatado un impulso de las ventas del comercio minorista después de las consecuencias sufridas en el año 2020, pero todavía no se ha recuperado los valores previos a la pandemia.

En el balance anual la comunidad autónoma tiene un mejor comportamiento que el territorio alavés al crecer un 3,3%.

2 Datos de 2021 son todavía provisionales.

3 Datos de 2021 son todavía provisionales.

4 Se entiende por personal ocupado en el sector Comercio el constituido por la media de personas que prestan sus servicios en la empresa en el trimestre de referencia. Se considera personal ocupado al que percibe una remuneración por su trabajo con independencia del tipo de relación contractual establecida con la empresa (personal fijo, eventual, a jornada completa o parcial). También se considera personal ocupado a los propietarios y las ayudas familiares que trabajen al menos un tercio de la jornada laboral. Se excluye sin embargo el personal que trabaja a comisión.

Por sectores, la alimentación ha disminuido sus ventas en términos interanuales un 1,7% en el cuarto trimestre de 2021, mientras que las ventas del comercio minorista del resto de productos y la venta de combustible para automoción han subido un 8,0% y un 3,4%, respectivamente.

Índice general de comercio minorista. Empleo

Por último, el personal ocupado en el sector del comercio minorista para la CAE consigue un mejor resultado que el territorio alavés al recuperarse de los descensos del año 2020 y alcanzar un crecimiento de un 2,9% en el cuarto trimestre y de un 3,6% en el tercer trimestre.

3. ÍNDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN EN ALAVA.⁵ VENTAS Y EMPLEO

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas

Las ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación cierran el año 2021 en Álava con un crecimiento de un 1,0%.

Analizando exclusivamente los seis últimos meses las ventas han registrado descensos en tasa interanual no acumulada más o menos acusados, al registrarse agosto como el mes con un peor comportamiento (-7%), seguido de septiembre (-3,8%), octubre y diciembre (-2,2%), cada uno de ellos y julio (-1,1%). Las ventas producidas durante el mes de noviembre se mantuvieron estables al incrementarse únicamente un 0,4%.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El personal empleado en este tipo de establecimientos cierra el año 2021 en Álava con un crecimiento de un 3,6 %, en tasa interanual. En el análisis semestral 3 meses mantienen un tono bajo con un crecimiento de un 0,8% en noviembre, un 0,4% en septiembre y el mantenimiento del personal empleado en diciembre y otros 3 meses presentan ligeros descensos de un -1,3% en agosto, un -0,4% en octubre y un -0,1% en julio.

4. ÍNDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN EN CAPV-EAE.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas

⁵ Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación es un indicador directo de la evolución de la coyuntura comercial y laboral del sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación en la Comunidad Autónoma de Euskadi. Se calculan para este fin dos tipos de índices; un "Índice de ventas" y un "Índice de personal ocupado", desagregándose el primero en función del tipo de producto vendido: alimentación y resto de los productos. Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 metros cuadrados. Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco.

En Álava las ventas a precios constantes en el conjunto de 2021 en este tipo de establecimientos han ascendido un 1%.

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi cierran el año 2021 con un crecimiento anual del 0,2%, con respecto al año 2020 y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat.

Analizando los datos exclusivamente del mes de diciembre de 2021, las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación, en términos homogéneos de calendario laboral, han registrado en Álava un descenso de un 2% y en la C.A. de Euskadi de un 3,7%.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A de Euskadi ha aumentado en 2021 un 3,9%, en relación al año 2020. Este mismo índice en el mes de diciembre, con respecto al mismo mes del año anterior ha aumentado un 3,7%.

Datos para la CAPV, según sectorización L⁶

En el balance del año 2021, el comercio especializado en alimentación, bebidas y tabaco en la CAPV ha aumentado un 0,8%, con respecto al año 2020. En cambio, el comercio al por menor no especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco (principalmente supermercados e hipermercados) se ha reducido un -4,9%.

Las ventas de los establecimientos dedicados a productos especializados en equipamiento de la persona se incrementaron un 7,3% y aquellos especializados en Equipamiento del hogar experimentaron ascensos en su facturación de un 19,4%.

5. AFILIACIÓN EN VITORIA-GASTEIZ EN COMERCIO MINORISTA, HOSTELERIA Y VENTA DE VEHÍCULOS Y REPARACIONES⁷

El último día de diciembre del año 2021 se encontraban dadas de alta en los registros de la Seguridad social 9.265 afiliaciones en comercio minorista sin venta de vehículos, 6.540 en los establecimientos de comidas y bebidas y 1.629 en la rama de venta de vehículos y motocicletas y su reparación.

6 Sectorización utilizada por EUSTAT para agrupar una serie de tipos de actividades de comercio minorista: Comercio al por menor especializado en alimentación, bebidas y tabaco; Comercio al por menor no especializado con predominio en alimentación, bebidas y tabaco; Comercio al por menor especializado en equipamiento de la persona; Comercio al por menor especializado en equipamiento del hogar; Comercio al por menor especializado en otros bienes de consumo; Cpm no especializado con predominio en resto de productos; Combustible para automoción.

7 Fuente: Ministerio de inclusión, seguridad social y migraciones. Tesorería general de la seguridad social.

La variación interanual de cada una de las ramas analizadas es como sigue: en Comercio minorista se produjo una variación de un -1,1%, en los Servicios de comidas y bebidas la afiliación subió un 5,6% y por último en la rama de "Venta de vehículos y motocicletas y reparación" cayó un -2,8%. En la comparativa intersemestral la evolución de la afiliación crece un +1,9% en Comercio minorista, un 21,12% en Servicios de comidas y bebidas y un descenso un -1,96% en Venta de vehículos y motocicletas y reparación.

En números absolutos destacamos cómo las afiliaciones en la capital de la provincia de Álava decrecen en Comercio minorista y en Venta de vehículos con 102 y 46 afiliaciones menos. Y crecen los Servicios de comidas y bebidas con 365 afiliaciones más en tasa interanual. En lo que se refiere a la evolución intersemestral tiene un comportamiento altamente positivo en comercio minorista y en Servicios de comidas y bebidas, con crecimientos de 179 y 1.381 afiliaciones frente a un descenso de 32 afiliaciones en Venta de vehículos y reparaciones.

6. PERSONAS EMPLEADAS POR RAMA DE ACTIVIDAD⁸

El 50% de las personas empleadas en establecimientos de comercio minorista lo están en las siguientes ramas:

-2.147 personas (25,25%) en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco, que son los supermercados o establecimientos de gran superficie.

-985 personas empleadas (11,6%) en comercios especializados en prendas de vestir.

-692 personas empleadas (8%) del total en la rama de actividad económica de "Otro comercio en establecimientos no especializados".

-y finalmente y en cuarto lugar, trabajan un 5% de las personas empleadas en establecimientos que se dedican al comercio de pan y productos de panadería, confitería y pastelería en establecimientos especializados.

7. DESEMPLEO

Según datos de Lanbide, las personas demandantes de empleo (no ocupadas) eran 1.401 en diciembre de 2021 en la rama de comercio al por menor, eran 1.322 en los Servicios de comidas y bebidas y 140 en la rama de "Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas".

La tasa de paro administrativo en comercio minorista es de un 13% en este primer semestre del año, algo más de 2 puntos porcentuales más que en el resto de actividades económicas.

8. AFILIACIÓN EN TODOS LOS SECTORES DE VITORIA-GASTEIZ. DEMANDA⁶

Las afiliaciones en alta el último día del mes de diciembre de 2021 de todas las ramas fueron 121.948. La tasa de evolución interanual es 1,8% y la tasa de evolución intersemestral es de un 1,1%.

8 CNAE-09, a 4 dígitos.

9. ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MINORISTA⁹

Hay 2.840 establecimientos cuya actividad principal es el comercio minorista, a finales de diciembre de 2021, esto supone 4 más que en el anterior semestre y 24 más que en las mismas fechas del año anterior.

En la evolución interanual hay ramas con datos de evolución positivos como puede ser “Mixto por secciones”, “Vehículos y carburantes “y Servicios de comidas y bebidas, con ascensos de 6,9%, 6,5% y 3,3% respectivamente y otras con ligeros descensos como “Otro comercio” y “Equipamiento del Hogar” con caídas de un -1,4% y un -0,1%.

En evolución intersemestral crecen las ramas de Vehículos, accesorios y combustibles (+3,8%), Mixto por secciones (+2,6%) y Otro comercio (+0,9%) y decrece Alimentación, bebidas y tabaco (-1,2%) y Equipamiento del hogar (-1%). Equipamiento de la persona y Droguerías y Farmacias se mantienen estables.

Análisis territorial de la distribución de establecimientos de comercio minorista

Existen 24 establecimientos comerciales más que hace un año, por las mismas fechas. Esta cifra es el resultado de saldos positivos y negativos, de tal manera que 14 barrios ganaron establecimientos, como por ejemplo, Zabalgana (+7), San Martín (+6), Salburua (+5), Coronación (+4), Arriaga-Lakua¹⁰ (+3), Sansomendi (+3), Zona rural este (+3), Ensanche (+2), Mendizorrotza (+2), Santiago (+2) Abetxuko (+1), Arana (+1), Aretxabaleta-Gardelegi (+1) y Zona rural suroeste (+1).

Por el contrario, en 9 barrios el saldo comercial es negativo, entre ellos en Desamparadas (-5), Lovaina (-5), Gazalbide (-4), Aranzabizkarra (-1), Arantzabela (-1), Ariznabarra (-1), Casco Viejo (-1), Judimendi (-1) y Zaramaga (-1).

Por otra parte en 8 barrios no ha variado el número de establecimientos y éstos son los siguientes: Adurtza, Ali, Anglo-Vasco, El Pilar, San Cristóbal, Santa Lucía, Txagorritxu y Zona Rural Noroeste

En saldo semestral tienen saldos positivos Arriaga-Lakua (+5), Ensanche (+5), Coronación (4), San Martín (+3), Zabalgana (+3), Abetxuko (+2), Zona Rural Suroeste (+2), Arana (+1), Desamparados (+1), Salburua (+1), Sansomendi (+1), Santiago (+1), Txagorritxu (+1) y Zona Rural Noroeste (+1).

Con saldo 0 encontramos Ali, Aretxabaleta-Gardelegi, Mendizorrotza, San Cristóbal y Z. Rural Este. Presentan saldos negativos el resto: Anglo-Vasco (-1) Arantzabela (-1) El Pilar (-1) Judimendi (-1) Ariznabarra (-1) Gazalbide (-2) Santa Lucía (-2) Zaramaga (-2) Adurtza (-3) Aranzabizkarra (-3) Casco Viejo (-5) y Lovaina (-5).

Estructura

Barrios con más peso en 2021 son Ensanche (15%), Arriaga-Lakua (10%), Coronación (+9%). Por el contrario, barrios como Ali-Gobeo, Gazalbide, Aretxabaleta-Gardelegi, Arantzabela, Abetxuko, Zona rural noroeste y Mendizorrotza apenas alcanzan un 1%. Esta característica se ha mantenido de modo bastante inalterable a lo largo del tiempo.

9 FUENTE: Impuesto de actividades económicas. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Elaboración propia

10 El Centro comercial El Boulevard está incluido en el barrio de Arriaga-Lakua

10. ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA

A fecha 31 de diciembre de 2021 ofrecen servicios de comidas y bebidas en Vitoria-Gasteiz 1.369 establecimientos, lo que supone 45 más que en las mismas fechas del año anterior y 25 más que en el semestre anterior.

En tasa interanual ganaron establecimientos 18 barrios, destacando entre ellos Arriaga-Lakua (+7), Casco Viejo (+7) Zabalgana (+6) Arana (+4) Ensanche (+4) Judimendi (+4) Desamparados (+3) Lovaina (+3) Mendizorrotza (+2)

En sentido contrario, y en esta misma tasa interanual, perdieron establecimientos 4 barrios, situándose entre ellos Abetxuko, que vió como reducía sus establecimientos en 1 unidad, al igual que Ariznabarra (-1), Zona Rural Este (-1) y Zona Rural Suroeste (-1). San Cristóbal (+2) Santiago (+2) Adurtza (+1) Anglo-Vasco (+1) Aranzabizkarra (+1) Coronación (+1) Salburua (+1) Santa Lucía (+1) y Zona Rural Noroeste (+1).

En tasa intersemestral ganan establecimientos dedicados a ofrecer servicios de comidas y bebidas: Arriaga-Lakua (+7), Casco Viejo (+6) Ensanche (+4) Judimendi (+4) San Cristóbal (+3) Arana (+2) Desamparados (+2) Lovaina (+2) San Martín (+2) Zabalgana (+2) Abetxuko (+1) Coronación (+1) Mendizorrotza (+1) Txagorritxu (+1) y Zona Rural Noroeste (+1). En sentido contrario los barrios que ven disminuir su stock en mayor o menor medida son: Aranzabizkarra Ariznabarra Santiago Zaramaga Zona Rural Este y Zona Rural Suroeste, con un establecimiento menos cada uno de ellos; Adurtza y El Pilar, con dos menos cada uno de ellos respectivamente y Sansomendi con 4 menos.

En lo que a estructura se refiere: los barrios que disponen de más locales son Casco Viejo (13%), Ensanche (9%), Arriaga-Lakua y Coronación, con un 7% cada uno de ellos.

11. MOVILIDAD COMERCIAL SEMESTRAL

En el segundo semestre de 2021 se produjeron 159 altas y 155 bajas distribuidas de la siguiente manera: Alimentación (+58, -57), Equipamiento del Hogar (+24, -29), Otro comercio (+21, -20), Mixto por secciones (+19,-12), Equipamiento de la persona (+18,-20), Vehículos, accesorios y combustibles (+15, -8) y Droguerías y Farmacias (+4, -8)

Los barrios que concentran la mitad de las altas son Arriaga-Lakua (12,5%), Coronación (11%), Ensanche (9%) y El Pilar, Sansomendi y San Martín con un 6% de las altas cada uno de ellos. Por el contrario, barrios como Mendizorrotza, Zona rural noroeste, Arantzabela, Gazalbide y Santa Lucía apenas tienen un 1% cada uno de ellos del total.

Los barrios que concentran la mitad de las bajas en el segundo semestre del año son Arriaga-Lakua (11%), Ensanche (10%), Casco Viejo (9%) y Coronación (8%) y El Pilar y Lovaina con un 7% cada uno de ellos. En sentido contrario, en 8 barrios apenas se cuantifican un 1% de las bajas.

12. MOVILIDAD EN HOSTELERÍA

En el último semestre del año 2021 se dieron de alta 115 establecimientos de hostelería y de baja 90 establecimientos de hostelería.

Los barrios que concentran más del 50% de las altas son Casco Viejo (12%), Arriaga-Lakua (9%), Zabalgana (8%), Ensanche (7%), Coronación y San Martín registran cada uno de ellos un 6% de las altas y El Pilar registra un 5% de la totalidad de las altas.

Por el contrario, los barrios que suman más del 50% de las bajas son Casco Viejo (10%), San Martín, Sansomendi, Coronación y Zabalgana (8%, cada uno ellos), y El Pilar y Ensanche, con casi un 6% de las bajas cada uno de ellos.

13. SUPERFICIE COMERCIAL, POR RAMA DE ACTIVIDAD¹¹

La superficie comercial existente en Vitoria-Gasteiz es 479.320 metros cuadrados, lo que supone un crecimiento de 1.456 metros cuadrados con respecto a diciembre del año 2020 y 2.613 con respecto al último día del semestre anterior, que es junio de 2021.

En la tasa interanual ganaron superficie comercial las siguientes ramas de actividad: Mixto por secciones ganó más de 3.834 metros cuadrados, Otro comercio (+2.126), Alimentación, bebidas y tabaco (+1.072) y Droguerías y Farmacias (+290). No obstante, otras ramas sufrieron una pérdida de su superficie comercial: Equipamiento del Hogar (-1.596), Equipamiento de la persona (-1.596) y Vehículos, accesorios y combustibles (-2.682 metros cuadrados).

En lo que respecta a la tasa intersemestral, también es Mixto por secciones el que ganó más superficie comercial (+2.833 metros cuadrados), seguido de Otro comercio (+1.277). Tanto Droguerías y Farmacias como Equipamiento de la persona y Alimentación, bebidas y tabaco se mantienen bastante estables, comportamiento totalmente contrario a Equipamiento del hogar, que pierde 1.171 metros cuadrados y a Vehículos, accesorios y combustibles, que resta otros 342 metros cuadrados.

Por ramas tenemos la siguiente distribución: Mixto por secciones acumula el mayor volumen de superficie (30,5%), seguido de la rama de Equipamiento del hogar (17%), Otro Comercio (16%), Vehículos, accesorios y combustibles (12%), Equipamiento de la persona (10,5%), Alimentación, bebidas y tabaco (9%)

14. SUPERFICIE COMERCIAL, POR BARRIO

Tan importante es el análisis por rama de actividad como el análisis territorial. Los barrios que han ganado superficie comercial en el saldo interanual son Arriaga-Lakua (+1.592), Zona Rural Este (1.257) y Coronación (+658), entre otros.

¹¹ Los códigos de usos de las superficies que se tienen en cuenta para el cálculo de la superficie comercial son los siguientes: "Sin reducción (superficie principal)", "Sin reducción muebles". Se selecciona la superficie del epígrafe principal.

Sin embargo en otros barrios, en el saldo interanual, se ha perdido superficie comercial, de tal manera que en Zona Rural suroeste se han perdido 3.386 metros cuadrados, en Txagorritxu 433 metros cuadrados y en Desamparados -397 metros cuadrados.

En el saldo intersemestral global se han ganado 2.613 m², saldo positivo que se produce porque en algunos barrios el comportamiento ha sido positivo, destacando entre ellos Arriaga-Lakua (4.188 m²), Coronación (+ 676m²) y Ensanche (+485 m²), entre otros. Si bien en barrios como Zona rural suroeste, Lovaina y Sansomendi se ha perdido superficie dispuesta al público para la compra en establecimientos de comercio minorista, con 1.572, 534 y 449 metros cuadrados menos, respectivamente.

15. SUPERFICIE DE LOS SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS, POR BARRIO

Los establecimientos que ofrecen “Servicios de comidas y bebidas” sumaron en diciembre de 2021 167.067 metros cuadrados, lo que supone un saldo positivo de 7.139 en tasa interanual y un saldo positivo de 4.390 en saldo intersemestral.

Los barrios con mayor saldo positivo en tasa intersemestral fueron Arriaga-Lakua y Zona rural noroeste, con crecimientos de 1.079 y 1.000 metros, respectivamente. Por el contrario, barrios como Sansomendi y Santiago experimentaron descensos de 470 m² y de 198 m².

16. DEMANDA POTENCIAL

La población de Vitoria-Gasteiz se cifró a fecha 31 de diciembre de 2021 en 253.192, cifra que supone 506 personas más que en el año anterior.

Por lo que respecta a la negociación colectiva, los convenios firmados en Euskadi entre enero y diciembre supusieron un incremento salarial del 1,7% en Álava y un casi 0,9% en la CAPV. Así, la elevada inflación devalúa las subidas salariales de 2021, circunstancia que no se producía desde el año 2017.

17. CUANTIFICACIÓN DEL PARQUE DE LOCALES DEDICADO A USO COMERCIAL Y HOSTELERO

A finales del año se habían construido en Vitoria-Gasteiz 10.249 inmuebles con uso de local comercial, lo que supone 22 más que en junio de 2021. La mayor parte de los inmuebles son locales comerciales en edificio mixto (95%).

Los inmuebles con uso de bares y restaurantes son 1.297 a finales del año 2021, cifra similar a junio de 2020 que eran 1.288. Finalmente podemos decir que los inmuebles con uso de hoteles y apartahoteles son 294 en este último año, la misma cifra que en junio del 2021.

Los locales que se encuentran “en obra” son 774 en este último ejercicio.¹²

Los barrios con mayor disponibilidad de locales con uso comercial (con actividad económica o no) son Ensanche, con 880 inmuebles; Casco Viejo, con 862 inmuebles; Coronación, con 830

¹² No incluidos en la cifra de 10.249 de momento.

inmuebles y San Martín, con 599 inmuebles. En sentido contrario disponen de menos equipamientos Zona rural suroeste, con solamente 17, Ali-Gobeo, con 16 y Aretxabaleta-Gardelegi, con 11 inmuebles dedicados a ese uso.

En lo que respecta al uso turístico (hostelería y alojamientos), Casco Viejo manifiesta preponderancia en la existencia de inmuebles dedicados a este uso, con 221 inmuebles, Ensanche le sigue a continuación con 166 inmuebles, Arriaga-Lakua (157) y Mendizorrotza (133).

Por el lado contrario, hay barrios con baja oferta de establecimientos hosteleros y/o alojamientos pudiendo citar Arantzabela (2), Aretxabaleta-Gardelegi (3) y Gazalbide (3), entre otros.

Los inmuebles con uso comercial alcanzan a sumar una superficie de 1.210.831 metros cuadrados y los de uso hostelero o de alojamientos suman 299.079 metros cuadrados. En el primer caso la mayor superficie se da en locales comerciales en edificio mixto con 960.673 metros cuadrados y los inmuebles dedicados a supermercados e hipermercados con 140.850 metros cuadrados. En el segundo caso son los establecimientos con uso de bares y cafeterías los que suman una mayor superficie (125.606 metros cuadrados), seguidos por los restaurantes (87.194 metros cuadrados).

18. RECAUDACIÓN FORAL, POR TRIBUTOS CONCERTADOS CUANTIFICACIÓN DEL PARQUE DE LOCALES DEDICADO A USO COMERCIAL Y HOSTELERO¹³

La Diputación Foral alavesa hasta el mes de junio de 2021 ingresó un total de 932.039 miles de euros por IRPF, cantidad que supone recaudar un +0,4% (72.498 miles de euros más) que lo logrado en el mismo periodo de 2020 y un 5,7% más que en 2019 (53.324 miles de euros).

Con estos datos se puede afirmar que se ha recuperado lo perdido al inicio de la pandemia, que afectó gravemente la actividad económica y provocó un descenso de la recaudación por tributos concertados de la Diputación Foral. Este avance estuvo motivado por la recuperación registrada en el empleo, consecuencia de la reactivación económica.

Se ha conseguido esta mejora de la recaudación pese a la situación sanitaria y problemas económicos derivados de la falta de algunas materias primas y por el alza de los precios de la energía.

En lo que se refiere a la imposición directa, el IVA fue el que presentó las mejores cifras hasta alcanzar los 673.461 miles de euros, lo que supone 98.354 miles de euros más que en el año anterior. En la comparativa con 2019, cae la recaudación un 0,4%:

Aunque el comportamiento interanual de este impuesto fue positivo, no lo fue si comparamos con fechas anteriores a la pandemia ya que se han recaudado este año 2.981 miles de euros menos que en 2019.

19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO¹⁴

Los diferentes indicadores que analizan el comportamiento de los precios registraron unos valores históricamente muy elevados, cuyos avances fueron más intensos en los últimos meses tanto en Álava como en la EAE-CAPV.

El IPC de Euskadi repuntó en diciembre por encima del 6%, lo que provocó que alcanzara en 2021 el 6,4%, marcando el valor más elevado de los últimos treinta años. La razón principal de esa subida está en el importante encarecimiento de la electricidad.

En el análisis por subgrupos de productos todos los grupos, a excepción del grupo de las comunicaciones alcanzan valores positivos en mayor o menor medida. Destacan por su progresión inflacionista el de la vivienda, agua, electricidad y otros consumos de energía con un crecimiento de un 24,1% tanto en Álava como en la EAE-CAPV y el del transporte con un crecimiento de los precios de un 9,3% en Álava y de un 10,2% en la EAE-CAPV.

El IPC mantiene una línea ascendente, consecuencia del aumento de los precios de la electricidad, que supuso que finalizara el año en un 6,4 en la CAPV y en un 6,8% en Álava.

¹⁴ El cálculo del IPC se acaba de adaptar a los cambios en los consumos de los hogares derivados de la pandemia, actualizando la cesta de la compra con nuevos productos y una estructura de ponderaciones en la nueva base 2021. Está pendiente la incorporación en el cálculo de la electricidad los precios existentes en el mercado libre.

Anexo

SECTORIZACIÓN C	CLASE CNAE
ALIMENTACIÓN	Comercio al por menor de bebidas en establec. espec.
ALIMENTACIÓN	Comercio al por menor de carne y productos cárnicos en establec. espec.
ALIMENTACIÓN	Comercio al por menor de frutas y hortalizas en establecimientos espec.
ALIMENTACIÓN	Comercio al por menor de pan, productos de panadería, confitería y pastelería en establec. espec.
ALIMENTACIÓN	Comercio al por menor de pescados y mariscos en establec. espec.
ALIMENTACIÓN	Comercio al por menor de productos aliment., bebidas y tabaco en puestos de venta y en mercadillos
ALIMENTACIÓN	Comercio al por menor de productos alimenticios en establec. espec.
ALIMENTACIÓN	Comercio al por menor de productos del tabaco en establec. espec.
ALIMENTACIÓN	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio de alimentación, bebidas y tal
ALIMENTACIÓN	Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta, ni en mercadillos
RESTO	Comercio al por menor de alfombras, moquetas y revestimiento de paredes y suelos en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de artículos de segunda mano en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de artículos deportivos en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de artículos nuevos en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de electrodomésticos en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los r
RESTO	Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de juegos y juguetes en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de libros en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso domestico en establec. »
RESTO	Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta y en mercadillos
RESTO	Comercio al por menor de periódicos y art. de papelería en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de prendas de vestir en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de productos cosméticos e higiénicos en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de productos farmacéuticos en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y en mercadillos
RESTO	Comercio al por menor de textiles en establec. espec.
RESTO	Comercio al por menor por correspondencia o Internet
RESTO	Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados
COMBUSTIBLE PARA AUTOMOCIÓN	Comercio al por menor de combustible para automoción en establec. espec.