

1. Resultados de la participación online

1.1. Características de la encuesta online

La encuesta online está concebida como herramienta complementaria de la participación presencial, dirigida a aquellas personas que no pueden o no desean participar en los talleres de debate o aquellas que quieren completar su participación en los mismos con sus aportaciones individuales.

Número total de respuestas: 12

EUSKERA	1	8 %
CASTELLANO	11	92 %

Período de realización: 9 de marzo - 10 de abril de 2016

La encuesta consistía en una batería de 21 objetivos, clasificados según las fases de la cadena agroalimentaria, que debían valorarse de 1 a 5 en función de su nivel de importancia. Junto con las preguntas cerradas, existía la posibilidad de hacer aportaciones libres para cada una de las fases de la cadena.

1.2. Contenido de la encuesta online

¿Qué objetivos para Vitoria-Gasteiz?

*El 23 y 24 de febrero, tuvo lugar el Taller de contraste y validación del diagnóstico previo. En esta sesión, se contrastó el diagnóstico de la situación de partida como base para definir y priorizar **objetivos generales** para una estrategia agroalimentaria sostenible.*

*En el documento diagnóstico, se hacía una propuesta de más de 60 objetivos, clasificados en cada una de las fases de la cadena agroalimentaria y agrupados según tres diferentes categorías: **Social, Ambiental y Económica**.*

*Te invitamos a **analizar** los objetivos propuestos, y señalar los que consideres más oportunos y viables para Vitoria-Gasteiz marcando su **nivel de importancia** (1 NO IMPORTANTE - 5 MUY IMPORTANTE) y a **sugerir** unos posibles objetivos adicionales.*

Objetivos fase de producción

Social

- *Garantizar la consolidación de la población rural*
- *Mejorar las condiciones laborales y de atención a la población rural*
- *Promover la incorporación de nuevos agricultores y ganaderos jóvenes*
- *Favorecer la igualdad de la mujer en el ámbito de la producción rural*
- *Promover la cohesión e integración social a través de la agricultura urbana y periurbana de ocio*
- *Mantener los valores culturales y estéticos del paisaje agrario y natural local*

Ambiental

- *Evitar la pérdida de suelo agrícola*
- *Incrementar la superficie de cultivo*
- *Incrementar la superficie dedicada a agricultura urbana y periurbana*
- *Fomentar las prácticas agroecológicas y la reducción de insumos*
- *Mantener los valores ecológicos y la biodiversidad del paisaje agrario y natural local*
- *Promover la ganadería extensiva*
- *Garantizar el bienestar animal*
- *Promover la continuidad de las infraestructuras verdes y sus servicios ecosistémicos*

Económica

- *Incrementar la producción local*
- *Ajustar la producción y el consumo local, garantizando la soberanía alimentaria en la medida de lo posible*
- *Asegurar el control de la calidad de los productos agrícolas*
- *Garantizar la formación de nuevos agricultores y ganaderos jóvenes*
- *Mejorar la relación rendimiento/impacto ecológico*
- *Incrementar la cabaña ganadera autóctona*
- *Promover la innovación agroecológica*
- *Promover las prácticas de autoconsumo urbano*

¿Crees que hay otros objetivos posibles para la fase de producción?

Objetivos fase de transformación

Social

- *Mejorar las condiciones socio-laborales y sanitarias dentro de la industria agroalimentaria*

Ambiental

- *Reducir los gastos energéticos y las emisiones asociadas al almacenamiento, la congelación y el procesamiento de los productos alimentarios*
- *Reducir los conservantes y aditivos químicos*
- *Promover el envasado y el embalaje reciclables*
- *Minimizar el sufrimiento animal*

Económica

- *Reducir las necesidades de procesamiento y embalaje*
- *Promover el etiquetado ecológico*
- *Aproximar los centros de transformación a las áreas de producción local*

¿Crees que hay otros objetivos posibles para la fase de transformación?

Objetivos fase de distribución y comercialización

Social

- *Evitar los “desiertos alimentarios” de productos frescos*
- *Favorecer la vitalidad del espacio público urbano insertando usos agrícolas productivos en las zonas verdes*
- *Fomentar las políticas de adquisición de alimentos para centros públicos con criterios de sostenibilidad*

Ambiental

- *Promover los circuitos de proximidad, reduciendo los kilómetros alimentarios*
- *Reducir los gastos energéticos y las emisiones asociadas al transporte de los productos alimentarios*
- *Favorecer la distribución mediante modos de transporte sostenible*

Económica

- *Promover los circuitos cortos, reduciendo el número de intermediarios*
- *Controlar las prácticas de lobby y control de precios por parte de los grandes operadores*
- *Evitar el efecto de aspiradora de usos y la monofuncionalidad de los centros urbanos producida por las grandes superficies*
- *Facilitar el acercamiento productor-consumidor*
- *Promover el turismo rural alimentario*
- *Promover las etiquetas ecológicas locales*
- *Fomentar el pequeño comercio de alimentos frescos en los centros urbanos*
- *Promover los mercados de calle de productos ecológicos con carácter periódico*
- *Reducir los gastos publicitarios*

¿Crees que hay otros objetivos posibles para la fase de distribución y comercialización?

Objetivos fase de consumo

Social

- *Incrementar el consumo de productos frescos*
- *Garantizar la seguridad alimentaria de la población*
- *Promover las pautas de alimentación saludable entre toda la población, especialmente entre los niños*
- *Promover la educación culinaria y gastronómica entre toda la población, especialmente los jóvenes*

Ambiental

- *Incrementar el consumo de productos ecológicos*
- *Reducir el consumo de carne y de grasas animales*
- *Reducir el consumo de productos precocinados y congelados*
- *Reducir los gastos energéticos asociados al almacenamiento, conservación y cocinado de los alimentos*
- *Promover técnicas de cocinado que reduzcan el consumo energético y preserven las cualidades organolépticas de los alimentos*

Económica

- *Incrementar el consumo de productos locales: ajustar la producción y el consumo local*
- *Promover el consumo de productos locales y ecológicos en el sector de la restauración*

¿Crees que hay otros objetivos posibles para la fase de consumo?

Objetivos fase de desecho

Social

- *Canalizar los excedentes alimentarios de producción y de consumo hacia los sectores de población con problemas de solvencia económica*

Ambiental

- *Aprovechar los residuos orgánicos alimentarios para realimentar el ciclo de producción en la forma de abono natural*
- *Promover el reciclaje separativo de los envases, embalajes y envoltorios*
- *Fomentar el uso de envases rellenables*

Económica

- *Reducir al máximo los excedentes alimentarios de comercialización y de consumo*

- *Optimizar y reducir el uso de embalajes y envoltorios*

¿Crees que hay otros objetivos posibles para la fase de desecho?

1.3.Resultados de la encuesta online

De un listado de **61 objetivos** propuestos, en la tabla de la página siguiente, se listan los **25 objetivos** que han sido considerados como 'muy importante' (5 en una escala ascendente de 0 a 5) por un porcentaje de encuestados elevado.

OBSERVACIONES

Dado el bajo número de encuestas contestadas, se ha considerado pertinente incluir en este análisis de resultados sólo aquellas respuestas estadísticamente más significativas por reflejar un mayor grado de consenso incuestionable, estableciendo el porcentaje de consenso mínimo en torno al 60 %, es decir 7 respuestas coincidentes para un determinado objetivo. Sin embargo, es preciso señalar que muchos objetivos, aunque han obtenido un menor grado de consenso, han sido considerados muy importantes por al menos un encuestado y varios de ellos han alcanzado consensos respecto a su importancia en torno a porcentajes alrededor del 50 %.

En conjunto, es decir, considerando los cuatro grupos de consenso considerados, existe bastante equilibrio entre los objetivos correspondientes a cada una de las fases, pero en el Grupo 1 de los 14 que suscitan más consenso, la fase de transformación está infra-representada, con sólo 1 objetivo, mientras que la de distribución y comercialización prevalece.

Por lo que respecta a las dimensiones de la sostenibilidad, en los tres primeros grupos dominan los objetivos más relacionados con la dimensión económica, mientras que en el cuarto grupo es la dimensión ambiental la que domina sobre las otras, siendo la dimensión social la menos representada en conjunto.

A este respecto es preciso señalar, en cualquier caso, que cualquiera de la dimensiones, indudablemente, contiene elementos de las otras dos. La separación entre las dimensiones fue establecida como marco de referencia dentro de la matriz de objetivos de sostenibilidad contenida en el Documento de Prediagnóstico (Apartado 4.3, páginas 52-54), que se ha utilizado como base para esta segunda encuesta. Esta separación responde más que nada a un criterio práctico mediante el cual se pretende hacer énfasis en aquella dimensión dominante en relación con cada objetivo con el fin de identificar posteriormente más fácilmente a través de qué tipo de medidas puede abordarse su cumplimiento.

Nº encuestas	número	Ref.	25 OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AGRALIMENTARIO (los 14 considerados más importantes)	FASE					SOSTENIBILIDAD				
				P T DC C DE	producción transformación distribución y comercialización consumo Desecho	P	T	DC	C	DE	S	A	E
(%)			Dentro de cada grupo, los números no implican orden de prioridad: los objetivos están ordenados en función de las fases de la cadena agroalimentaria										
GRUPO 1	10 (83,3 %)	1	PA4	• Fomentar las prácticas agroecológicas y la reducción de insumos local									
		2	PA5	• Mantener los valores ecológicos y la biodiversidad del paisaje agrario y natural									
		3	DCE4	• Facilitar el acercamiento productor-consumidor									
		4	CS3	• Promover las pautas de alimentación saludable entre toda la población, especialmente entre los niños									
		5	DEE1	• Reducir al máximo los excedentes alimentarios de comercialización y de consumo									
GRUPO 2	9 (75 %)	6	PE1	• Incrementar la producción local									
		7	DCE1	• Promover los circuitos cortos, reduciendo el número de intermediarios									
		8	DCE7	• Fomentar el pequeño comercio de alimentos frescos en los centros urbanos									
		9	CE1.	• Incrementar el consumo de productos locales: ajustar la producción y el consumo local									
		10	CE2.	• Promover el consumo de productos locales y ecológicos en el sector de la restauración									
		11	DES1	• Canalizar los excedentes alimentarios de producción y de consumo hacia los sectores de población con problemas de solvencia económica									
GRUPO 3	8 (66,7 %)	12	TA2	• Reducir los conservantes y aditivos químicos									
		13	DCS3	• Fomentar las políticas de adquisición de alimentos para centros públicos con criterios de sostenibilidad									
		14	DEE2	• Optimizar y reducir el uso de embalajes y envoltorios									
				3	1	4	3	3	3	3	3	8	

Nº encuestados	orden	Ref.	25 OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AGRALIMENTARIO (los siguientes 11 considerados más importantes por un 58,3 % de los encuestados)	FASE					SOSTENIBILIDAD		
				P	T	DC	C	DE	S	A	E
%				P	T	DC	C	DE	S	A	E
GRUPO 4 7 (58,3 %)	15	PA1.	• Evitar la pérdida de suelo agrícola								
	16	PA7.	• Garantizar el bienestar animal								
	17	TA1.	• Reducir gastos energéticos y emisiones asociadas a almacenamiento, congelación Y procesamiento de productos alimentarios								
	18	TA3.	• Promover el envasado y el embalaje reciclables								
	19	TE1.	• Reducir las necesidades de procesamiento y embalaje								
	20	DCA2.	• Reducir los gastos energéticos y las emisiones asociadas al transporte de los productos alimentarios								
	21	DCE3	• Evitar el efecto de aspiradora de usos y la monofuncionalidad de los centros urbanos producida por las grandes superficies								
	22	DCE8.	• Promover los mercados de calle de productos ecológicos con carácter periódico								
	23	CS2.	• Garantizar la seguridad alimentaria de la población								
	24	CS4.	• Promover la educación culinaria y gastronómica entre toda la población, especialmente los jóvenes								
	25	DEA2.	• Promover el reciclaje separativo de los envases, embalajes y envoltorios								
subtotal				2	3	3	2	1	2	6	3
total				5	4	7	5	4	5	9	11

APORTACIONES INDIVIDUALES

¿Crees que hay otros objetivos posibles para la fase de producción?

No. Lo que creo que no importa si se ecológica sino que en general, hay que reducir la ganadería y por consiguiente un trato no "natural" de los animales y el consumo de carne que no solo no es necesario sino dañino

La pregunta PE8 [*Promover las prácticas de autoconsumo urbano*] dudamos entre 3-4 porque para promover el autoconsumo debería estar garantizado y por el clima, no hay una gran disponibilidad.

¿Crees que hay otros objetivos posibles para la fase de transformación?

Eliminaría en la medida de lo posible el uso de conservantes y aditivos químicos

¿Crees que hay otros objetivos posibles para la fase de distribución y comercialización?

Comercio de proximidad y progresiva eliminación y re-utilización de las grandes superficies para usos alternativos

¿Crees que hay otros objetivos posibles para la fase de consumo?

La transformación de alimentos puede ser sostenible y necesaria y en el País asco, las PYMES (pequeñas y medianas empresas, en su gran mayoría) también tienen un papel importante.

¿Crees que hay otros objetivos posibles para la fase de Desecho?

Lo más importantes es que se canalicen los excedentes alimentarios