



MESA DE TURISMO

6 de abril de 2022

PALACIO DE CONGRESOS EUROPA

8.30 h - Sala Salburua

ACTA DE LA REUNIÓN

ASISTEN:

NOMBRE	ENTIDAD
Maider Etxebarria	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Concejala del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo</i>
Araceli de la Horra	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Directora del Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo</i>
Javier Estebaranz	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Jefe del Servicio de Congresos y Turismo</i>
Clara Navas	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Oficina de Turismo</i>
Josune Moreno	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Vitoria-Gasteiz Convention Bureau</i>
Felipe García	Diputación Foral de Álava
Gema Etxenike	Gobierno Vasco
Iker Urcelay	Basquetour (Gobierno Vasco)
Ruth González	Cámara de Comercio de Álava-VIA
Lucía Bergareche	Cámara de Comercio de Álava-Turismo
Jon Lasa	Fundación Catedral Santa María
Patricia Uranga	Gasteiz On
Onofre Vicente	OPCs
Pablo Oraá	Valle Salado de Añana
Eneko Ibarria	ABAE (Asociación Alavesa de Agencias de Viajes)
Amaia Ramos	SEA Hostelería
Irene Carravilla	ATRAE (Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi)
Aitor Ibaibarriaga	Alojamientos rurales de Vitoria-Gasteiz - <i>Casa Rural Los Huetos</i>
Rosa García	Ruta del Vino de Rioja Alavesa

EXCUSAN ASISTENCIA:

NOMBRE	ENTIDAD
Eva Mesanza	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz - <i>Jefa del Servicio de Proyectos</i>
Cristina Martínez	APITE (Asociación Profesional Guías de Turismo País Vasco)
Pilar Perosanz	ARABATOUR (Asociación de Apartamentos Turísticos de Álava)
Aingeru Torrontegi	Artium - Museo Vasco Arte Contemporáneo
Ricardo Garay	Guías Turísticos de Vitoria-Gasteiz - <i>Kalearte</i>



ORDEN DEL DIA

- 1.** BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN LÍNEAS GENERALES.
MAIDER ETXEBARRIA. PRIMERA TENIENTE ALCALDE Y CONCEJALA.
- 2.** AYUDAS A LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE VITORIA-GASTEIZ Y A LA PROMOCIÓN DE CIUDAD: RESOLUCIÓN 2021 Y CONVOCATORIA 2022.
- 3.** FONDOS EUROPEOS NEXT GENERATION: NUEVAS CONVOCATORIAS.
- 4.** ACTIVIDAD PALACIO DE CONGRESOS EUROPA 2022.
- 5.** PROMOCIÓN DE CIUDAD: ACTIVIDADES.
- 6.** PROMOCIÓN DE CIUDAD: ACCIONES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.
- 7.** RUEGOS Y PREGUNTAS.



ACTA

A las 8.30 h. *Maidier Etxebarria*, comienza la sesión dando la bienvenida a los participantes en la Mesa de Turismo y agradeciendo su asistencia.

1. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN LÍNEAS GENERALES. MAIDER ETXEBARRIA. PRIMERA TENIENTE ALCALDE Y CONCEJALA.

Tras una ronda de presentaciones y un repaso al orden del día, Maidier Etxebarria señala los siguientes puntos a modo de introducción:

Cambio de tendencia en el sector: Hemos pasado de un 2020 muy malo a un 2021 con todas las partidas del departamento ejecutadas. El 2021 ha supuesto la reactivación de un sector muy dañado por la pandemia según muestran las cifras de pernoctaciones y llegadas de visitantes. Todavía no estamos en cifras pre-pandemia pero estamos cerca de conseguirlo. Existe cierta incertidumbre por la guerra de Ucrania, pero se notan las ganas de la gente por salir y viajar. Esto nos lleva a una visión positiva, por lo que es conveniente seguir tomando todas las iniciativas posibles para abrir el sector.

Colaboración interinstitucional: Se sigue colaborando muy estrechamente con DFA y GV, trabajando conjuntamente y siguiendo las líneas marcadas por Europa. Seguiremos trabajando la promoción del turismo nacional, acudiendo a todas las ferias de turismo final y también a ferias internacionales. DFA está trabajando una agenda internacional, junto con Cámara de Comercio.

Impulso al aeropuerto de Foronda: Actualmente tiene 8 rutas, mucha actividad de carga, la terminal de viajeros se ha terminado. Está cogiendo poco a poco fuerza y vamos a trabajar en nuevas oportunidades.

Impulso a la actividad congresual y eventos: se volverá a sacar la Línea de ayudas para potenciar congresos y eventos y la marca VG fuera de la ciudad. También se van a hacer campañas de promoción on y off line.

Jornadas Benelux: hemos sido elegidos a través de la FEMP para organizar estas jornadas inversas en Vitoria, lo que nos permitirá mostrar nuestra ciudad como destino



sostenible. Vamos a seguir trabajando la sostenibilidad.

En conclusión, es muy importante que se dinamice la actividad turística. Queremos pasar de ser el sector turístico a ser considerados industria turística, por la implicación que tiene en la economía y el empleo. Tenemos que coger más fuerza y establecer líneas de colaboración público privada.

2. AYUDAS A LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE VITORIA-GASTEIZ Y A LA PROMOCIÓN DE CIUDAD: RESOLUCIÓN 2021 Y CONVOCATORIA 2022.

Araceli De la Horra explica las ayudas municipales:

Resolución Convocatoria 2021: En 2021 se lanzó por segundo año una convocatoria específica con 2 líneas, la primera para apoyo a congresos y eventos en la ciudad y la segunda para promoción de la ciudad en el exterior. Se han recibido 25 solicitudes, se han admitido 16, y se va a repartir un 82,5% del presupuesto total.

Convocatoria 2022: El equipo técnico ya está trabajando en la convocatoria 2022 y mejorando la redacción de las mismas. Se pidieron comentarios o sugerencias, pero no hemos recibido ninguna. Invitamos de nuevo a realizar estas sugerencias o comentarios en el plazo de 1 semana o 10 días para no retrasar la convocatoria. No obstante esta convocatoria es de carácter retroactivo, y en teniendo en cuenta el procedimiento administrativo, prevemos que saldrán en Mayo aproximadamente.

3. FONDOS EUROPEOS NEXT GENERATION: NUEVAS CONVOCATORIAS.

Araceli De la Horra explica las ayudas europeas:

Plan de Sostenibilidad Turística en Destino: gestionada por GV, sale la segunda convocatoria del PSTD. Estamos estudiando poder presentar una nueva propuesta como entidad local este año. En 2021 recibimos 2,8 M€.

Además ha salido el Plan Nacional de Enogastronomía: se dedican 51,6 M€ a entidades públicas y gestiona directamente la Secretaria de Turismo.

Hay una tercera convocatoria sobre eficiencia energética que va dirigida al sector privado de alojamientos turísticos: 3,9 M€ para cualquier mejora en eficiencia energética o en economía circular. No está aún publicada pero lo gestionará GV. Se ofrecerá la información desde Basquetour, pero el Ayuntamiento se ofrece para aportar asesoramiento,



ya que tenemos un proyecto de trabajo de economía circular con establecimientos hoteleros y hosteleros.

4. ACTIVIDAD PALACIO DE CONGRESOS EUROPA 2022.

Javier Estebaranz expone la actividad del Palacio de Congresos Europa:

Recuperación de la actividad del palacio: Datos de abril muy positivos, 27 eventos. Junto con el trimestre pasado, que fueron 82, casi se llega a cifras de 2019. Esto se traduce en 18.100 personas en el Palacio Europa y Villasuso, más que en 2019. Para el 2T los eventos rondan los 85, es la media que estamos acogiendo y lo que podemos gestionar. Se están potenciando los eventos profesionales. Apostamos por los congresos médicos y de enfermería. Trabajamos por acoger eventos de mayor envergadura, en detrimento de reuniones más pequeñas.

Equipo humano: Estamos apostando por tener un el equipo humano en el Palacio Europa cohesionado y especializado en turismo y en tecnologías. Apostamos por la videoconferencia, el streaming.

Equipo técnico: La obra de camerinos empieza en mayo. Supone una gran renovación del edificio que nos permitirá acoger eventos culturales. Se verán otras renovaciones en los espacios, como las cabinas técnicas. En el Palacio Villasuso también se va a renovar el plan de autoproteccion, cabina técnica, pantalla principal.

Sostenibilidad: Proyecto piloto de Ihobe para certificar eventos sostenibles.

5. PROMOCIÓN DE CIUDAD: ACTIVIDADES.

Clara Navas explica en qué actividades se está trabajando desde la Oficina de Turismo:

Ferías: Acabamos de asistir a la B-Travel BCN de la mano de DFA y estamos contentos con los resultados inmediatos. La actividad de las ferias se está recuperando, las agencias vuelven a tener actividad, hay ganas de viajar. También se ha trabajado con periodistas y medios de comunicación. Seguiremos haciendo hincapié en las ferias nacionales (próximamente en Bilbao con Basquetour), acudiendo siempre junto con DFA o GV, porque trabajar en conjunto siempre ofrece un producto más completo y redondo, aumentando las pernoctaciones e incrementando el gasto turístico. También seguiremos trabajando con Segittur para atraer viajes de prensa o de agentes.

Mercados exteriores: Vamos a incidir especialmente con el **mercado belga**. Intentando



atraer a clientes especialmente interesados en turismo sostenible, que es la línea que estamos trabajando. Vamos a organizar las jornadas inversas con el SCB, además de contactar con agencias de viajes más generalistas y con periodistas para crear sinergias. También trabajamos con VIA, que nos ayuda en la promoción a través del aeropuerto, para atraer turismo de otros puntos nacionales e internacionales, ahora que no tenemos restricciones de movilidad.

Oficina de Turismo: Tras todos estos meses de incertidumbre, se ha incrementado el número visitantes en la Oficina de Turismo y (según el EUSTAT) tanto el número de pernoctaciones, como el de entrada de viajeros ha aumentado con respecto a 2021, y esperamos a llegar a cifras de 2019. De cara a Semana Santa se ha preparado un programa de acogida en destino para ofrecer a todos los visitantes y locales una serie de propuestas basadas en el arte, patrimonio y naturaleza. Especial mención a las autoras vitorianas, que son un atractivo innegable sobre todo a nivel estatal. Se están organizando rutas literarias, guiño a la celebración del día del libro.

6. PROMOCIÓN DE CIUDAD: ACCIONES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.

Araceli de la Horra explica que a lo largo de todo el año el Servicio de Congresos y Turismo, apoyado por el Servicio de Proyectos, cuenta con una empresa contratada para el refuerzo de la promoción on y off line, tanto MICE como turismo, en medios de comunicación no locales. Este contrato se va a reforzar este año.

Está en marcha también el concurso del plan de marketing de la ciudad, financiado con fondos europeos. Se publicará en breve y se abrirá el plazo para presentar proyectos. Queremos incentivar a empresas locales a presentarse porque queremos construir un sector local fuerte conjuntamente. Además se realizan periódicamente otro tipo de comunicaciones como el envío de alertas del boletín, información en mupis, etc.

7. RUEGOS Y PREGUNTAS.

Se pasa al punto de ruegos y preguntas, con las participaciones de:

- **Pablo Oraa – Valle Salado:** Agradece la información facilitada. Comenta que han sido beneficiarios de las ayudas europeas y que también sus datos de visitas son muy buenos, incluso mejores que 2019. Señala su preocupación por el tema de la inflación y que no haya unas medidas comunes, sino que cada empresa la combate por separado, como puede. Ellos han optado por mantener precios.



- **Felipe García – Diputación Foral de Álava:** Las tareas principales que van a acometer los próximos meses van en línea con lo iniciado en 2021, intentando recuperar el posicionamiento de Álava como destino atractivo y seguro, abierto y con muchas posibilidades. Diputación, junto con Ayuntamiento y Cámara de Comercio, van a lanzar una campaña de promoción, aprovechando las ciudades con las que tenemos conectividad aérea, con el ánimo de posicionarnos de cara a la temporada de verano. También lo harán en aquellas ciudades que por su proximidad geográfica pueden ver el atractivo a nuestra ciudad (sur de Francia), ofreciendo naturaleza, gastronomía, ocio, establecimientos.

Estamos en un escenario de mucha incertidumbre económica, no solo para la industria sino también para la economía familiar. La crisis energética, la inflación... puede hacer que mucha gente se replantee sus vacaciones y en vez de ir a destinos lejanos, se queden en el entorno. Esto nos puede reportar un paquete importante de visitantes. La pandemia, a pesar de la dureza, "nos ha venido bien" para reconfigurar la oferta turística y ver que tenemos un potencial importante, que si lo sabemos poner en valor, puede ser muy interesante de cara a futuro. Intentarán generar producto nuevo, por ejemplo aprovechando la red de transporte público que conecta todo el territorio.

Los próximos meses pelearemos, como todas las provincias, por atraer al viajero nacional, posicionarnos a través de ferias e ir más allá de la mera presencia, desarrollando una potente agenda con medios, agencias... que son los que mueven visitantes.

Agradece la colaboración y coordinación institucional y la gestión eficaz de los recursos, que son escasos. Los datos indican que estamos cogiendo velocidad de crucero, lo que beneficiará a todo el sector.

También señala que será un paso importante poder acoger eventos culturales en el Palacio Europa.

- **Iker Urcelay - Basquetour:** Señala que empezamos a tener más presupuesto y nos ve como un sector económico importante. El lunes se presentó la "Ruta del vino y el pescado", que pasa por Vitoria-Gasteiz, concretamente Estíbaliz. Es un sendero pero se va a intentar que sea una ruta cicloturista, además de ser una ruta enogastronómica y cultural que enlaza con Vizcaya. Es un proyecto potente, con acciones a lo largo del año.

En marzo se celebró el foro de ecoturismo con gran éxito. Se está trabajando intensamente para que Vitoria-Gasteiz sea el primer destino urbano ecoturista. Estamos en proceso de certificación Red Natura 2000 para acceder al Club de Ecoturismo.

Cicloturismo: la salida del Tour de Francia el año que viene nos pone en el mapa, gracias al gran esfuerzo de las 3 diputaciones. Foro cicloturista en Mayo, con



Flandes como destino invitado, nos comentaran cómo han trabajado para reconvertirse en destino cicloturista. La oficina de Turismo de Dinamarca también está invitada y nos contarán el retorno del tour en el destino. Ofreceremos rutas de carretera, es un nicho que nos posiciona como destino.

- *Onofre Vicente - OPCs*: Agradece la información recibida y nos invita a participar el 4 de Mayo en el OPC Training Day que se celebrará en Donosti.

Maidier Etxebarria finaliza la sesión agradeciendo el gran esfuerzo que ha hecho el Departamento y mencionando algunos logros:

- Es el primero que ha recibido ayudas europeas (4,8 M€ para turismo y comercio). Toda esta financiación, que nunca ha existido a nivel turístico, va a repercutir en reformas visibles en el casco medieval y el anillo verde que vamos a poder disfrutar todos.
- En la B-Travel el único destino de Euskadi que asistió fue Vitoria-Gasteiz y Álava.
- Antes teníamos un contrato de guías y ahora lo hemos abierto a todas las nuevas propuestas, guías especializados, estamos intentando dar cobertura a todos.
- Hemos desarrollado muchos cursos de formación turística (lo llevamos desde el Departamento en los centros Cetic y Ellacuría).
- La dinámica del Palacio Europa era un poco caótica, por eventos internos que no permitían acoger otros eventos de más interés. Ahora se da prioridad al sector congresual y no a lo interno. Cuesta cambiar estas inercias, pero lo estamos consiguiendo. Queremos poner en valor el Palacio y darle su importancia. Por ello nos hemos esforzado con los camerinos, queremos más usos y mayor equipación.
- También queremos dar más fuerza al Convention Bureau, que ha conseguido traer las Jornadas Benelux y reconocer el esfuerzo de la oficina de Turismo para reorientar a los visitantes, con las visitas literarias y la estrategia de sostenibilidad.

Por último, insiste en que para todas las ayudas promovidas por el departamento se va a pedir previamente la conformidad a los agentes y asociaciones aquí presentes para recibir su feedback y aportaciones.

Se concluye la reunión a las 9.40 h.