

**VITORIA  
GASTEIZ**  **european  
green capital  
2012**

2011-2012

**AGENDA 21 ESCOLAR  
EUROPEA – ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE**



Galemys S.L.

2011-2012

Estimados/as señoras/es, venimos a este foro en nombre de los alumno y alumnas de los municipios de *Pitesti, Wurzen, Ciudad Real, Llodio* y *Vitoria-Gasteiz* para presentar los resultados del trabajo desarrollado en la Agenda 21 Escolar de este curso 2011-12 sobre la ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE.

Los escolares de Educación Secundaria y Bachiller (es decir, estudiantes de 12 a 18 años) de 30 centros educativos, procedentes de 5 municipios, pertenecientes a 3 países europeos (Rumanía, España y Alemania), hemos trabajado los temas que se indican a continuación en 4 idiomas (inglés, euskara, castellano y alemán) con materiales comunes:

- Alimentos locales y de temporada.
- Alimentación responsable, equilibrada y de calidad.
- Etiquetado de los productos alimenticios y publicidad.
- El precio de los alimentos.
- Soberanía alimentaria, grupos de consumo y comercio justo.
- Alimentos ecológicos *versus* transgénicos.
- Alimentación y medio ambiente.
- Huertas.
- Alimentación y pequeño comercio.

Después de realizar el diagnóstico de la alimentación en nuestras respectivas ciudades, desde el punto de vista de la sostenibilidad, hemos identificado los principales problemas y los aspectos o áreas que se necesitan mejorar. Para cada uno de esos problemas hemos planteado propuestas a los respectivos ayuntamientos y a la ciudadanía, y nos hemos comprometido con acciones puntuales y/o cambios de hábitos.

En Vitoria-Gasteiz, el pasado lunes 28 de mayo nos reunimos representantes de los centros escolares participantes para conocernos, poner en común el trabajo realizado e intercambiar opiniones, puntos de vista, experiencias,... A continuación os presentamos las áreas de mejora comunes a todos los municipios y los compromisos y propuestas acordadas entre todos y todas.

Hemos observado que:

✓ Falta información sobre los productos locales y de temporada, en las tiendas de alimentación. Consideramos que es nuestro deber fomentar y consumir estos alimentos, ya que nos beneficia a nosotros (son productos más saludables y sabrosos), al medio ambiente (ya que generan menos contaminación) y a los productores locales (es un mercado potencial que necesita desarrollarse y afianzarse).

Por ello nos comprometemos a:

- Informar a los/as compañeros y compañeras de nuestros centros escolares sobre los alimentos locales y de temporada, de modo que dicha información se vaya extendiendo por nuestros municipios.
- Informar a nuestros amigos y familia.
- Participar en las campañas que organicen los Ayuntamientos sobre alimentos locales y de temporada.
- Aprender cuáles son los productos locales y de temporada.

Y proponemos a los Ayuntamientos que:

- Señalicen en los supermercados los productos locales.
- Realicen una campaña sobre el consumo de alimentos locales y de temporada.

Pensamos que:

✓ No se presta suficiente atención, ni se entienden bien las etiquetas de los productos alimenticios. En general no comprendemos que quieren decir algunos conceptos como por ejemplo conservantes, colorantes o aditivos. La mayor parte de la gente sólo mira el precio y la fecha de caducidad, y se olvida de todo lo demás.

Por ello nos comprometemos a:

- Mirar bien las etiquetas antes de comprar. Fijarnos en el origen y calidad y no sólo en el precio.
- No comprar huevos de gallinas criadas en jaulas.

Y a los Ayuntamientos les planteamos que:

- Realicen campañas para ayudar a interpretar la información de las etiquetas de los productos alimenticios.
- Exijan a las empresas alimentarias que indiquen los ingredientes de manera fácil (sin códigos ni números).

Hemos detectado que:

✓ A menudo los productos locales son más caros que los que proceden de fuera. A menudo los productores locales no pueden competir con los precios de los alimentos que vienen de otros países, ni con las multinacionales. Asimismo, muchas veces preferimos y valoramos más los productos importados de otros países que los nuestros propios.

Y para intentar darle solución a este problema nos comprometemos a:

- Acudir a los mercados locales.
- Comprar productos locales que son más frescos y de mayor calidad.
- Consumir productos locales y de temporada para favorecer a los agricultores y ganaderos locales, ya que al tener cada vez más clientes, puedan aumentar su producción y conseguir precios competitivos.

Y creemos que los Ayuntamientos deberían:

- Organizar más mercados locales.
- Dar ayudas económicas a los productores locales, sobre todo a los de productos ecológicos.

Consideramos que:

✓ Se consumen alimentos que no son saludables: *fast food*. Aunque sabemos que no es una alimentación nutritiva ni es bueno abusar de ella, nos gusta mucho disfrutar de ella de vez en cuando. Creemos que se tratan de alimentos adictivos y que hay demasiada publicidad en torno a ellos (por ejemplo McDonalds).

A partir de ahora nos comprometemos a:

- Comer menos comida rápida (como mucho una vez al mes).
- Comer más fruta y verdura.

Y a los Ayuntamientos les proponemos que:

- Realicen campañas sobre hábitos alimenticios saludables (mediante anuncios en la radio por ejemplo).

Hemos observado que:

- ✓ No existen leyes que regulen la producción de transgénicos en Europa de forma conjunta.

Por ello, los estudiantes tomamos el compromiso de:

- Solicitar a los gobiernos que lleguen a un acuerdo sobre la producción de transgénicos, que involucre a toda la Unión Europea con el objetivo de reducir la producción de transgénicos.

Hemos detectado que:

- ✓ Existe una gran diferencia de precio entre los productos transgénicos y los ecológicos. Los productos transgénicos son más baratos que los ecológicos por lo que restan competitividad a éstos últimos perjudicando a los agricultores ecológicos y locales.

Nuestros compromisos son:

- Consumir más productos ecológicos con el objetivo de ayudar a los productores de agricultura ecológica.
- Intentar motivar a los agricultores de la comarca para que no produzcan alimentos transgénicos, ya que muchos de los agricultores locales los cultivan, demostrándoles que la producción de ecológicos también puede ser económicamente rentable.

Nuestras propuestas a los Ayuntamientos son:

- Prohibir la venta de productos transgénicos.
- Fomentar la venta progresiva de productos ecológicos.

Consideramos que:

- ✓ No hay suficiente información sobre qué productos son transgénicos y se desconocen los efectos secundarios o nocivos que puedan tener para la salud.

Por ello, nos comprometemos a:

- Informarnos e informar a los demás sobre qué productos son transgénicos y sobre las consecuencias que tienen en nuestra salud.

Y pedimos a los ayuntamientos:

- Más inversión en investigación y que en las etiquetas de los productos se obligue a informar si se han utilizado productos transgénicos, y sobre todos los ingredientes que se han utilizado en la fabricación de ese producto que vamos a consumir (por ejemplo desconocemos cuál es el ingrediente secreto de la Coca-Cola).

Pensamos que:

- ✓ No se tiene suficiente información sobre qué establecimientos ofrecen productos ecológicos.

Por lo que nos comprometemos a:

- Buscar información sobre los establecimientos que venden productos ecológicos, informar sobre ellos y consumir esos productos.

Y a los ayuntamientos les planteamos que:

- Se publiciten más los productos ecológicos mediante campañas de información.
- Que ayuden más económicamente a los productores ecológicos mediante subvenciones o reduciéndoles los impuestos.

Hemos detectado que:

- ✓ Los alimentos se compran generalmente en grandes superficies. De hecho reconocemos que a nosotros también nos resulta más fácil y cómodo comprar en estos establecimientos, ya que tenemos a mano en un mismo lugar todo lo que necesitamos, y porque generalmente los productos son más baratos. Pero somos conscientes de que es un problema latente y que de esta forma estamos perjudicando al pequeño comercio y por lo tanto a los productores locales. Además somos conscientes de que si los productos alimenticios se traen de fuera contaminan más, contribuyen al cambio climático, ya que el viaje es más largo, y la calidad de los mismos se puede ver perjudicada.

Por ello, asumimos los siguientes compromisos:

- Comprar más en pequeños comercios con el fin de ayudar a los comerciantes y agricultores locales.

Y a los ayuntamientos les hacemos las siguientes propuestas:

- Fomentar y publicitar más los pequeños comercios y celebrar más ferias locales.

Al analizar los desequilibrios norte-sur en relación con la alimentación, nos hemos dado cuenta que:

- ✓ No existe soberanía alimentaria en los países de nuestro alrededor.
- ✓ Las campañas colegiales de ayuda al tercer mundo están poco desarrolladas.

Por ello, nos comprometemos a:

- No comprar alimentos que promuevan el desequilibrio alimentario entre países diferentes, adquiriendo sobre todo productos locales.
- Trasladar esta información a nuestras familias y participar en actividades de información acerca del problema de la soberanía alimentaria.

Y a los ayuntamientos les hacemos llegar las siguientes propuestas:

- Poner en marcha programas de ayuda a zonas menos favorecidas que les permitan gestionarse y desarrollarse de forma autónoma.
- Informar a los/as ciudadanos/as de esta problemática dando ayudas a los proyectos escolares de sensibilización.

Hemos identificado que:

- ✓ Existe falta de información con respecto a los grupos de consumo locales.

En este sentido, nos comprometemos a:

- Informar a los ciudadanos/as acerca de la existencia de los grupos de consumo y de las acciones que ejercen, para que puedan adherirse a ellos y cada vez se creen más.
- Crear páginas web o grupos de Facebook para promover los beneficios de los grupos de consumo.
- Proponer a las familias que tomen parte en ellos.

Además, a los ayuntamientos les proponemos que:

- Promuevan la creación de grupos de consumo o similares y que informen a los ciudadanos/as sobre su existencia y ventajas.
- Proporcionen apoyo a la hora de realizar campañas informativas sobre el tema.
- Creen un mapa virtual en el que aparezcan los productores orgánicos locales en los respectivos municipios y alrededores.

Hemos observado que:

- ✓ Existen pocos puntos de venta de productos de Comercio Justo.
- ✓ La diferencia de precio de los alimentos de Comercio Justo en relación con los productos convencionales, hace que la gente no los compre.
- ✓ Existe una falta de información sobre dichos productos.

A partir de ahora nos comprometemos a:

- Comprar productos de Comercio Justo.
- Organizar en el colegio acciones para poder vender dichos productos.
- Participar en campañas escolares, en la ciudad, etc. con el objetivo de promover los beneficios de los productos de Comercio Justo.
- Compartir nuestros conocimientos sobre estos productos con nuestras familias, amigos, etc.

Y a los ayuntamientos les proponemos que:

- Den facilidades a los comercios que venden productos de Comercio Justo para que estos alimentos resulten más baratos y puedan aumentar sus ventas.



Esto ha sido un resumen de las aportaciones que los jóvenes hacemos al proyecto de la Agenda 21 Escolar del curso 2011-12.

Le damos las gracias al Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz por hacer posible que este proyecto siga adelante, por atendernos y tenernos en cuenta. Esperamos que nuestro trabajo y esfuerzo contribuya a fomentar una alimentación saludable, responsable, respetuosa con el medio ambiente, y solidaria con los otros habitantes del planeta, de modo que ayudemos a erradicar el hambre en el mundo.

Esperamos vuestra respuesta, para que de forma conjunta y participativa podamos lograr una sociedad más justa y sostenible en nuestros municipios.

Gracias por vuestra atención y hasta la próxima.

Los jóvenes de Llodio, Ciudad Real, Pitesti, Wurzen y Vitoria-Gasteiz.