

COYUNTURA COMERCIO MINORISTA, RESTAURACIÓN Y VENTA DE VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS Y REPARACIÓN. SEGUNDO SEMESTRE DE 2024

ÍNDICE:

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 2 |
| 2. ÍNDICE GENERAL DE COMERCIO MINORISTA..... | 3 |
| 3. ÍNDICE GENERAL DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN..... | 5 |
| 4. AFILIACIÓN EN VITORIA-GASTEIZ EN COMERCIO MINORISTA, RESTAURACIÓN Y VENTA DE VEHÍCULOS Y REPARACIONES..... | 6 |
| 5. DESEMPLEO..... | 8 |
| 6. ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MINORISTA..... | 8 |
| 7. ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN..... | 9 |
| 8. MOVILIDAD COMERCIAL..... | 9 |
| 9. MOVILIDAD EN LA RESTAURACIÓN..... | 10 |
| 10. SUPERFICIE COMERCIAL, POR RAMA DE ACTIVIDAD..... | 10 |
| 11. SUPERFICIE COMERCIAL, POR BARRIO..... | 11 |
| 12. SUPERFICIE DE LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN, POR BARRIO..... | 11 |
| 13. NEGOCIOS URBANOS..... | 12 |
| 14. DEMANDA POTENCIAL..... | 17 |
| 15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO..... | 18 |
| 16. RECAUDACIÓN FORAL POR TRIBUTOS CONCERTADOS..... | 18 |
| 17. ANEXO: TABLA DE INDICADORES..... | 19 |

1. Introducción

En este informe se presentan y analizan algunos indicadores de consumo como el Índice de comercio minorista, las ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación y el Índice de personal empleado en establecimientos de comercio minorista cuantificado también en la misma operación estadística elaborada por el EUSTAT.

Desde el lado de la oferta se cuantifican los establecimientos dados de alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE), a los que se les asigna una actividad principal teniendo en cuenta una serie de criterios uniformes para toda la serie histórica¹ La información que de la oferta se expone se refiere al stock de establecimientos a unas fechas determinadas, a su ubicación, a su rama de actividad y a su superficie.

Se analizan también indicadores desde el lado de la demanda como la situación del mercado de trabajo, esto es, afiliaciones a la Seguridad social, datos de personas desempleadas y ciertas características de la población de la ciudad.

Se recogen, asimismo, también otros indicadores que tienen relación con el consumo e indirectamente con la capacidad adquisitiva como la inflación y la recaudación por IVA e IRPF que gestiona la Diputación Foral de Álava.

En este informe se presenta, por primera vez, un análisis del tejido empresarial de la ciudad que permitirá comparar la situación y evolución de distintas actividades económicas a pie de calle, más allá del comercio minorista y la hostelería. Al igual que estas dos ramas, dichas actividades también contribuyen a dinamizar la vida urbana. Partimos de la premisa de que el modelo de ciudad y el urbanismo influyen en el tejido económico, del mismo modo que este último condiciona la configuración urbana.

Las actividades económicas a pie de calle son fundamentales para construir centralidad urbana, ya que generan flujos peatonales, promueven las interacciones sociales y favorecen experiencias de convivencia.

¹ -Primer criterio: determina si una referencia de IAE tiene un único epígrafe vigente, que sería el principal.

-Segundo criterio: determina, entre los epígrafes vigentes de una referencia de IAE vigente, cuál tiene la máxima superficie (puede ser más de uno).

-Tercer criterio: evalúa cuál es la fecha más antigua de epígrafe (para una referencia vigente).

-Cuarto criterio: evalúa, como última opción cuál es el código de epígrafe con un menor valor numérico, entre los epígrafes vigentes.

2. Índice general de comercio minorista

Araba/Álava

Índice general de comercio minorista. Ventas

Las ventas en el sector comercial minorista alavés, sin incluir las estaciones de servicio y con precios corregidos de los efectos del calendario, en tasa interanual crecieron en un 3,9% en el tercer trimestre del año² y un 4,3% en el cuarto trimestre del año. Estos dos resultados superan los obtenidos en el primer semestre del año cuando subieron 2,1% en primer trimestre y 1,2% en segundo trimestre.

Las ventas en establecimientos alaveses de alimentación especializados y no especializados mantuvieron también el rumbo de crecimiento de ventas al crecer un 2,5 y un 4,6% en tercer y cuarto trimestre consecutivamente.

Los establecimientos dedicados a las ventas de combustible registraron descensos tanto en el primer trimestre del año como en el segundo, -1,2% y -3,5%, respectivamente, pero asombrosamente en el tercer trimestre alzaron sus ventas saltando a un 9,8% interanual para volver a caer a un 1,3%.

Finalmente el comportamiento del resto de productos no incluidos en las clasificaciones anteriores es de crecimiento de 3,9 puntos más que en el mismo trimestre de 2023.

El índice de comercio minorista general sin estaciones de servicio escaló hasta los 117,5 puntos en el cuarto trimestre del año, lo que supone casi 28 puntos más que en el punto más bajo de la serie histórica (iniciada en 2010), sucedido en el segundo trimestre de 2020.

Índice general de comercio minorista. Empleo.³

El personal empleado en los establecimientos de comercio minorista alavés ha decrecido en 1,4 puntos comparando con el último trimestre del año anterior. Si ponemos el foco en el tercer trimestre de 2023 ha crecido en 0,8 puntos en tasa interanual.

Euskadi

Índice general de comercio minorista. Ventas.⁴

² La influencia que el número de días laborables y festivos de cada Territorio Histórico tienen en el índice para realizar comparaciones homogéneas entre trimestres de años diferentes y constantes, que es la valoración monetaria referida a euros de un año base determinado.

³ Se entiende por personal ocupado en el sector Comercio el constituido por la media de personas que prestan sus servicios en la empresa en el trimestre de referencia. Se considera personal ocupado al que percibe una remuneración por su trabajo con independencia del tipo de relación contractual establecida con la empresa (personal fijo, eventual, a jornada completa o parcial). También se considera personal ocupado a los propietarios y las ayudas familiares que trabajen al menos un tercio de la jornada laboral. Se excluye sin embargo el personal que trabaja a comisión.

⁴ Las ventas que se recogen de la muestra de establecimientos que forman parte de esta operación estadística se clasifican en función de la actividad económica principal del establecimiento. Así dentro de la sectorización de alimentación se encuentran los comercios especializados en alimentación, bebidas y tabaco y aquellos no especializados pero con predominio en alimentación, bebidas y tabaco. En la agregación denominada "Resto" encontramos la venta de equipamiento para la persona y para el hogar, junto con los especializados en otros bienes de consumo y los no especializados es esta misma categoría.

El tercer trimestre del año 2024 cerró en la CA de Euskadi con un ascenso de un 4,9% en las ventas en el sector comercial minorista vasco, todavía con datos provisionales, según los datos publicados por EUSTAT. En el cuarto trimestre de 2024, el sector del comercio minorista, sin considerar las estaciones de servicio, de la C.A. de Euskadi ha aumentado sus ventas un 4,7% con respecto al mismo trimestre del año anterior, cuatro décimas menos que en el caso alavés.

Por sectores, en el tercer trimestre de 2024, las ventas a precios constantes en el caso de la "Alimentación", en la CA DE EUSKADI se incrementaron en un 3,5% en tasa interanual y en un 4,7% en el mismo tipo de tasa pero en el último trimestre del año. Las ventas de Combustible para automoción han retrocedido un 3,2%, respectivamente.

En el ámbito del comercio minorista, específicamente en la categoría de Resto de productos, se ha observado un crecimiento en las ventas del sector Especializado en equipamiento de la persona, que incluye ropa, calzado y productos cosméticos o de higiene, con un incremento interanual del 3,6%. Por otro lado, el sector Especializado en equipamiento del hogar, que abarca electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicación, ha registrado un aumento del 1,7%. Además, en el sector Especializado en otros bienes de consumo, que comprende artículos deportivos, juegos y juguetes, las ventas han crecido un 9,0% en comparación con el cuarto trimestre del año anterior. Finalmente, en el sector No especializado, que incluye productos de correspondencia o ventas por Internet, se ha observado un aumento del 6,5% en las ventas.

El índice de comercio minorista general sin estaciones de servicio escaló hasta los 122,6 puntos en el cuarto trimestre del año, lo que supone 38 puntos más que en el punto más bajo de la serie histórica (iniciada en 2010), acaecido en el segundo trimestre de 2020.

Índice general de comercio minorista. Empleo.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el cuarto trimestre de 2024 ha aumentado un 0,1% respecto al cuarto trimestre del año anterior. Con respecto al tercer trimestre de 2024, en cambio, el empleo ha tenido un ligero ascenso de un 1,2%.

Índice general de comercio minorista. Ventas

Las ventas en todos los tipos de establecimientos (incluidas las estaciones de servicio) ofrecen crecimientos positivos en el segundo semestre, tanto en Álava (3,8%) como en la CAPV (4%).

Índice de comercio minorista. Variación interanual



Fuente: EUSTAT. Elaboración propia

3. Índice general de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación⁵

Araba/Álava

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas⁶

En Álava, las ventas registradas en este tipo de establecimientos registraron ascensos todos los meses del segundo semestre, fundamentalmente en agosto (2,9%), octubre (2,1%) y septiembre (1,9%).

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El comportamiento de la contratación en este tipo de establecimientos situados en Álava fue positiva mayoritariamente en el primer semestre pero también en el segundo semestre del año con

⁵ Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m². Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco.

⁶ La operación Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación (IGSC) proporciona un indicador de carácter coyuntural sobre la evolución comercial de las ventas y en el sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación en la C.A. de Euskadi y en cada uno de los territorios históricos

crecimientos en julio (5,6%), agosto (4,8%), septiembre (4,1%), octubre (2,8%), noviembre y diciembre con ascensos de 1,8% y 3,1%, respectivamente.

Euskadi

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Ventas

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat han tenido una evolución ascendente en julio (3,4%), octubre (2,6%), septiembre (2,2%), agosto (2%), noviembre (1,7%) y diciembre (-0,9%).

En el conjunto del año 2024, las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación han registrado un crecimiento acumulado del 0,3%, según datos elaborados por Eustat.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Empleo

El comportamiento de la contratación en este tipo de establecimientos situados en la CA de EUSKADI ha sido positiva también en esta segunda mitad del año con crecimientos en torno al 2%, excepto en noviembre con un ligero incremento de un 1,4% y en septiembre del 1,10.

El empleo en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la CAPV se incrementó un 1,6% en 2024. Gracias a ello, el índice registrado el pasado año fue el más elevado desde que se dispone de datos. El ritmo de crecimiento fue estable a lo largo de todo el año, en especial en el segundo semestre.

4. Afiliación en Vitoria-Gasteiz en Comercio minorista, Restauración y Venta de vehículos y reparaciones

El último día de diciembre de 2024, en los registros de la Seguridad Social se encontraban dadas de alta 9.265 afiliaciones en comercio minorista (sin venta de vehículos), 6.601 en los establecimientos de Restauración (sin Servicios de alojamiento) y 1.790 en la rama de Venta de vehículos y motocicletas y su reparación.

En la actividad de Comercio minorista se registraron 82% afiliaciones en el Régimen General y 18% en el Régimen por cuenta propia. En los establecimientos de Restauración fueron 79% las que tributaron en el Régimen General y 21% estaban dadas de alta en el Régimen por cuenta propia. En la actividad de Venta y reparación de vehículos de motor fueron (84%) las personas asalariadas y (16%) las personas autónomas.

La variación anual de cada una de las ramas analizadas es como sigue: en Comercio minorista se produjo una variación de un -0,5%, 48 afiliaciones menos, sin embargo, en la afiliación general (de todas las ramas de actividad) creció casi un 1% pasando de 128.297 a 129.513.

En los establecimientos dedicados a "Venta y reparación de vehículos" el comportamiento fue más positivo que en comercio minorista al crecer la afiliación en un 3% pasando de 1.736 a 1.790 afiliaciones. En el caso de la tercera rama de actividad analizada que es la de la afiliación en los

Servicios de comidas y bebidas pasó de 6.551 afiliaciones a 6.601, por lo tanto se produjo un incremento de un 0,7%.

En los últimos cuatro años, el peso de los y las asalariadas en las tres ramas de actividad analizadas ha aumentado en dos puntos, en detrimento de los y las trabajadores por cuenta propia.

5. Desempleo

Según datos de Lanbide, en diciembre de 2024, había 1.296 personas demandantes de empleo en la rama de comercio al por menor, 1.274 en establecimientos de restauración y 145 en la rama de "Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas". Esto representa una variación interanual de -13 en el primer caso, +43 en el segundo y +3 en el último.

El total de personas desempleadas en Vitoria-Gasteiz en diciembre de 2024 fue de 14.056. En términos interanuales, hubo una reducción de tres personas en el total de demandantes de empleo, y en términos Inter.-semestrales, la reducción fue de 128 personas.

La tasa de paro administrativo general⁷ en Vitoria-Gasteiz fue del 9,8% en diciembre de 2024. Analizando esta tasa por ramas de actividad, se observa que en comercio es del 12,3%, en venta de vehículos y reparaciones es del 7,5%, y en servicios de comidas y bebidas es del 16,1%.

6. Establecimientos de comercio minorista

Número de establecimientos

En diciembre de 2024, Vitoria-Gasteiz contaba con 2.730 establecimientos⁸ cuya actividad principal es el comercio minorista, lo que supone una disminución de 21 establecimientos respecto a junio de 2024 y de 38 en comparación con el mismo mes del año anterior.

El mapa comercial se distribuye de la siguiente manera por ramas de comercio:

- Alimentación, bebidas y tabaco: 24% del total
- Equipamiento del hogar: 20%
- Otro comercio: 19%
- Equipamiento de la persona: 15%
- Vehículos, accesorios y carburantes: 9,5%
- Droguerías y farmacias: 8%
- Mixto por secciones: 4,5%

Esta distribución se mantiene relativamente estable a lo largo del tiempo.

En cuanto al análisis geográfico, los barrios con mayor peso comercial en diciembre de 2024 son: Ensanche (15%), Arriaga-Lakua (10,6%) y Coronación (9%). En contraste, barrios como Ali-Gobeo, Abetxuko, Arana, Arantzabela, Gazalbide, Goikolarra, Mendizorrotza y la Zona Rural Noroeste no superan el 1% cada uno.

⁷ Es el cociente entre el número de personas desempleadas y el de la suma de personas desempleadas y afiliadas a la Seguridad Social.

⁸ Fuente: Impuesto de actividades económicas. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Elaboración propia

En la evolución interanual (2024-2023), la única rama que experimentó un aumento en el número de establecimientos fue Alimentación, bebidas y tabaco, con 7 nuevos comercios. Por otro lado, Equipamiento de la persona perdió 21 establecimientos, Equipamiento del hogar perdió 11, Droguerías y farmacias perdió 5, y Vehículos, accesorios y carburantes perdió 3. Los supermercados y grandes superficies también registraron una pérdida de uno.

En el análisis territorial de la movilidad de los establecimientos de comercio minorista, 20 barrios experimentaron una pérdida neta de locales, con saldos que van de -6 a -1. En contraposición, 6 barrios presentaron resultados positivos, con un incremento que varió entre +1 y +9 establecimientos. En 5 barrios, el stock de establecimientos se mantuvo sin cambios.

7. Establecimientos de Restauración

En diciembre de 2024, Vitoria-Gasteiz contaba con 1.414 establecimientos de restauración, lo que supone un incremento de 56 respecto al año anterior y de 36 más que en el semestre anterior.

Siete barrios concentran más de la mitad de los servicios de restauración de la ciudad: Casco Viejo (13%), Ensanche (10%), Arriaga-Lakua (7%), Coronación (7%), Lovaina (5%), San Martín (5%) y Zabalgana (4%). En contraste, barrios como Gazalbide, Arantzabela, Ali-Gobeo, Goikolarra, Abetxuko, Zona Rural Suroeste y Zona Rural Noroeste tienen una oferta de restauración menor al 1%.

8. Movilidad comercial

En el segundo semestre de 2024, se produjeron 137 altas y 158 bajas de establecimientos comerciales, distribuidos de la siguiente manera:

- Alimentación: 58 altas, 52 bajas
- Equipamiento del Hogar: 22 altas, 28 bajas
- Otro Comercio: 27 altas, 29 bajas
- Mixto por Secciones: 1 alta, 3 bajas
- Equipamiento de la Persona: 15 altas, 21 bajas
- Vehículos, Accesorios y Combustibles: 7 altas, 14 bajas
- Droguerías y Farmacias: 7 altas, 11 bajas

En cuanto a la distribución territorial de las altas, el 50% de ellas se concentró en los barrios de Ensanche (15%), Arriaga-Lakua (9,5%), Coronación (9,5%), Casco Viejo (8%) y Zabalgana (7%). Los barrios que acumulan más del 50% de las bajas son Ensanche (13%), Casco Viejo (10%), Coronación (8%), Arriaga-Lakua (7%), San Martín y Lovaina con un 5% cada uno de ellos y Salburua con otro 4%.

9. Movilidad en la Restauración

Durante el segundo semestre de 2024, se dieron de alta 122 establecimientos de restauración y se dieron de baja 95, lo que resultó en un saldo positivo de 27 nuevos establecimientos.

Los barrios que concentraron aproximadamente el 50% de las altas fueron: Casco Viejo, Arriaga-Lakua, Ensanche, San Martín, Coronación y Aranzabizkarra. En cuanto a las bajas, los barrios con mayor concentración fueron: Ensanche (12%), Aranzabizkarra (10%), El Pilar y Casco Viejo (9%), Coronación (7%) y Arriaga-Lakua (6%).

10. Superficie comercial, por rama de actividad

Superficie

La superficie de venta disponible en los establecimientos comerciales de Vitoria-Gasteiz es de 495.449 metros cuadrados. El saldo 2024-2023 crece en 295 metros cuadrados en saldo interanual y decrece en 4.881 metros cuadrados menos con respecto al semestre anterior.

En todas las ramas, excepto en Droguerías y Farmacias, ha habido un incremento en la superficie comercial, destacando:

- Otro Comercio (+1.659 m²)
- Vehículos, Accesorios y Combustibles (+1.398 m²)
- Alimentación, Bebidas y Tabaco (+1.101 m²)
- Mixto por Secciones (+876 m²)
- Droguerías y Farmacias (+142 m²)

Por otro lado, Equipamiento de la Persona y Equipamiento del Hogar han experimentado una disminución en su superficie comercial: Equipamiento del Hogar perdió 3.783 metros cuadrados, y Equipamiento de la Persona perdió 1.098 metros cuadrados.

El peso que tiene cada una de las ramas es el siguiente: Alimentación, bebidas y tabaco (9%), Droguerías y Farmacias (4%), Equipamiento de la persona (10%), Equipamiento del hogar (16%), Mixto por secciones (31%), Otro comercio (16%) y Vehículos, accesorios y carburantes (13%).

En Otro Comercio son 1.659 metros más, en Vehículos, accesorios y combustibles son 1.398 metros más y también en Alimentación, bebidas y tabaco, Mixto por secciones y Droguerías Farmacias ha crecido la superficie en 1.101, 876 y 142 metros más. En las dos ramas de Equipamientos desciende la oferta, fundamentalmente en Equipamiento del Hogar con casi 3.800 metros menos y en Equipamiento de la persona con casi 1.100 metros menos.

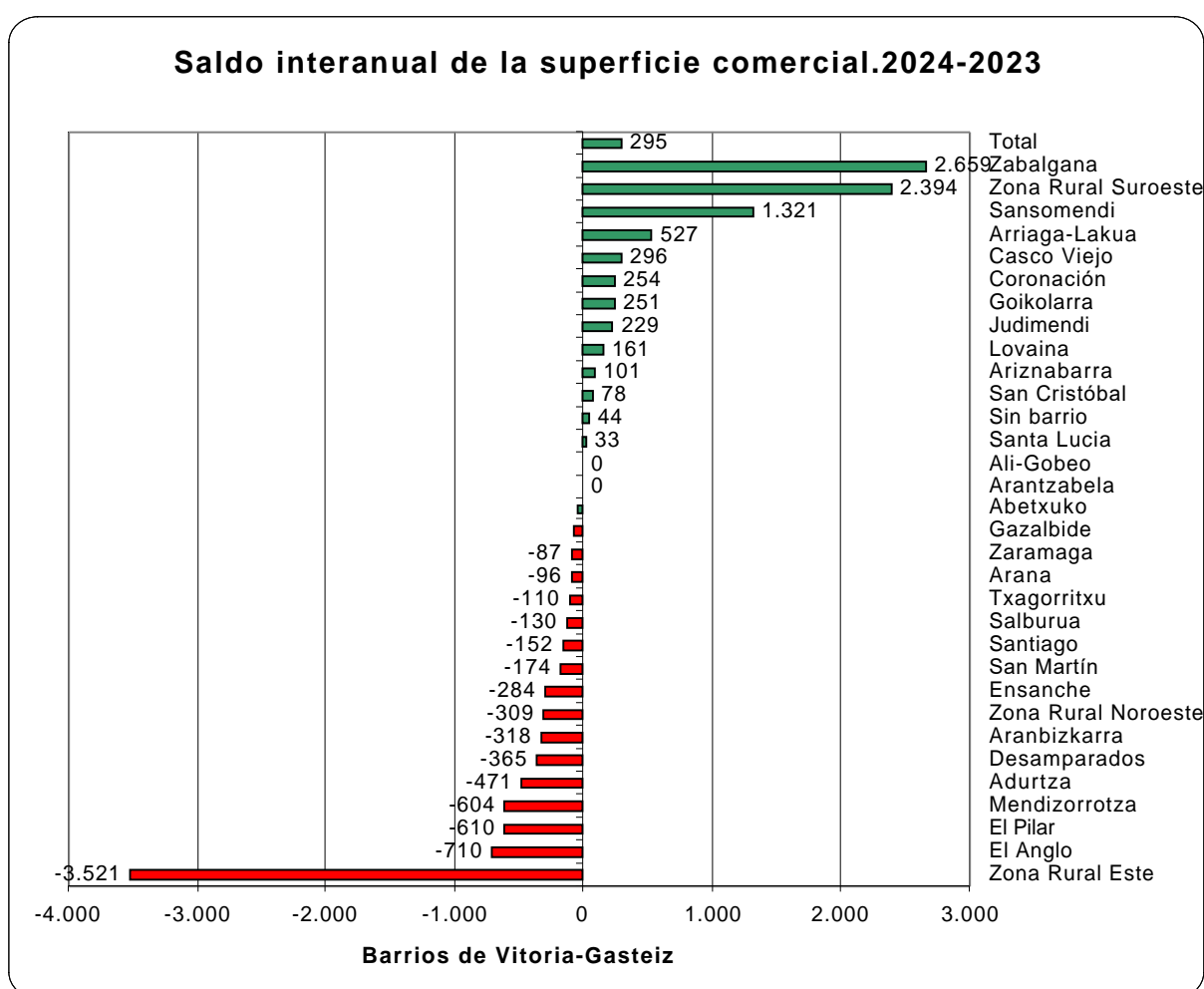
En diciembre de 2024, los establecimientos más mayoritarios son los que tienen de entre 40 m² y 79 m² (27%), seguidos por aquellos con una superficie entre 120 m² y 399 m² (21%) y por los que tienen entre 80 y 119 m² (17%). En el gráfico siguiente se detalla el peso de cada uno de los intervalos que al observar vemos como los que carecen de superficie casi alcanzan un 8% del total, cifra no desdeñable.

11. Superficie comercial, por barrio

Tan importante es el análisis por rama de actividad como el análisis territorial. En cuanto a la distribución territorial de la superficie comercial, los barrios que concentran la mayor parte de los metros cuadrados son: Arriaga-Lakua (16%), Ensanche (11%), Desamparados (8%), Coronación (7%), Zona Rural Este (6,5%) y Sansomendi (5%).

Los barrios que han ganado superficie comercial de un año a otro son 13 de los 31 barrios desde 33 metros más a 2.600 metros cuadrados más. Dos mantienen la misma superficie.

Por otro lado, 17 barrios experimentaron una pérdida de superficie comercial, destacando especialmente la Zona Rural Este, con una disminución de 3.500 metros cuadrados.



12. Superficie de los servicios de Restauración, por barrio

La superficie de los establecimientos dedicados a la Restauración alcanza la cifra de 175.626 m², creciendo desde diciembre de 2023 en 7.372 m². La superficie media en Vitoria-Gasteiz dedicada a ofrecer Restauración es de 124 metros cuadrados, media similar a la de semestres anteriores.

13. Negocios urbanos

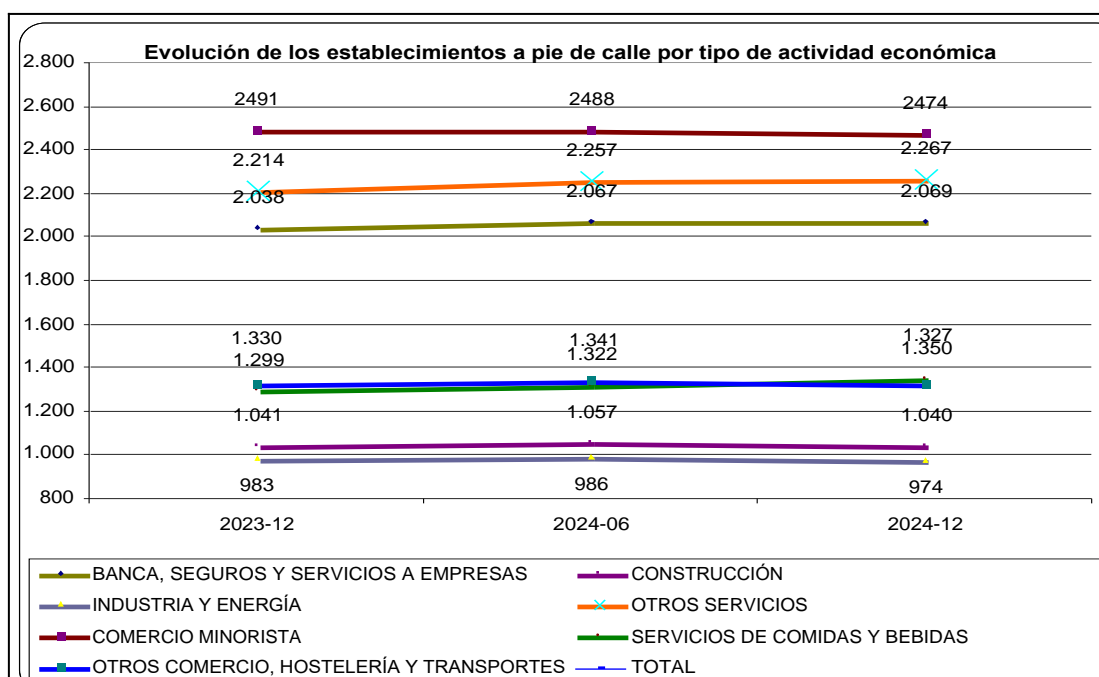
Se entiende por negocio urbano aquellas actividades empresariales o profesionales ejercidas en locales como edificaciones, construcciones o instalaciones abiertas o no al público, con escaparate o no que se encuentran en bajos y que excluyen, por lo tanto, actividades en pisos superiores o sótanos o semisótanos y también asimismo actividades sin emplazamiento físico como actividades ambulantes, comercio on line, etc.

Este tipo de implantación empresarial potencia el dinamismo de las zonas en las que se implanta aportando una dimensión social y cívica a esos espacios, al mismo tiempo que puede mejorar la calidad urbanística. Las actividades económicas a pie de calle o en rasante ejercen una actividad urbana, creando ciudad.

Al cierre de 2024, se contabilizan 11.509 establecimientos que cumplían estas condiciones mencionadas en líneas anteriores, cifra que supone el 62% de la totalidad de actividades empresariales en la ciudad (incluyendo también aquellas sin local físico). Esta cifra supone una disminución de 17 locales respecto al primer semestre del año 2024. Sin embargo en la tasa interanual el crecimiento ha sido de 106 establecimientos más disponibles.

Análisis por rama de actividad económica

Comercio minorista es la rama que alcanza un mayor volumen de establecimientos, a fecha 31 de diciembre de 2024, con 2.474 (21,5% del total), seguido por Otros Servicios que dispone de 2.267 (20%), en Banca, seguros y servicios a empresas son 2.069 (18%), en Servicio de comidas y bebidas son 1.350 (12%), en Comercio mayorista, hostelería y transportes, 1.327 (12%), en Construcción 1.040 (9%) y en Industria y Energía 974, correspondiente a un 9% de la totalidad.



En el análisis comparativo con el semestre anterior las tres ramas que muestran un comportamiento positivo son Servicios de comidas y bebidas, Otros Servicios, y Banca, seguros y Servicios a empresas, con un 2,1%, un 0,4% y un 0,1%, respectivamente. Las ramas con tendencia negativa son Construcción que desciende un -1,6%, Industria y Energía un -1,2% y Comercio mayorista, Hostelería y Transportes con un descenso de un 1%.

Igualmente, en la tasa interanual vuelven a crecer las mismas ramas que son Servicios de comidas y bebidas, Otros Servicios, y Banca, seguros y Servicios a empresas, con un 3,9%, un 2,4% y un 1,5%, respectivamente.

A continuación registraremos cuáles son los saldos en números absolutos de cada una de las ramas analizadas en la variación intersemestral.

- Servicios de comidas y bebidas gana 28 locales en seis meses
- Otros servicios⁹ crece en 10 locales
- Alimentación, bebidas y tabaco (+6)
- Banca, seguros y servicios a empresas (+2)
- Comercio fuera de establecimiento (+1)

Mantienen su volumen estas cinco siguientes: Agricultura y pesca, Droguerías y farmacias, Máquinas expendedoras, Restauración fuera de establecimiento y Hospedaje. Por el contrario en otras ramas se ha producido un ajuste, en mayor o menor medida, con los resultados siguientes:

- Construcción: -17
- Comercio mayorista, hostelería y transportes: -15
- Industria y energía: -12
- Equipamiento del hogar: -8
- Equipamiento de la persona: -6
- Otro comercio: -3
- Vehículos, accesorios y carburantes: -2
- Mixto por secciones: -1

En la dinámica interanual cinco ramas superan su anterior dato que son Otros servicios (+53), Servicios de comidas y bebidas (+51), Banca, seguros y servicios a empresas (31), Alimentación, bebidas y tabaco (10 más) y la rama de Vehículos, accesorios y combustibles con 3 más, en Comercio fuera de establecimiento, Agricultura y pesca y Hospedaje se mantienen estables con apenas un local de variación positiva.

⁹ En la rama "Otros servicios" se clasifican actividades relacionadas con la enseñanza, los servicios sanitarios y sociales, servicios de reparación, servicios recreativos y artísticos, entre otros. Son todos estos los que experimentan la mayor subida con 197 unidades más en este periodo.

Pierden Construcción (-1), Otro comercio (-2), Comercio mayorista, hostelería y transportes (-5), Industria y energía (-9), Equipamiento del hogar (-12) y Equipamiento de la persona (-16).

Análisis territorial

En el análisis territorial de la distribución de las actividades económicas con local a pie de calle son 14 barrios los que presentan crecimiento en el diferencial intersemestral, alcanzando a superar más del 50% de este saldo positivo Ensanche (17%), Zaramaga (15%) y San Cristóbal y Zabalgana con un 13,5% cada uno de ellos. En sentido contrario, 17 barrios son los tienen saldo negativo hasta perder 69 locales en total. Los que concentran el 52% de las bajas son los siguientes:

- Zona Rural este, que concentra un 30,4% del saldo negativo.
- Anglo-Vasco, con un 8,7%
- Lovaina, con otro 8,7%
- Adurtza con un 7,2%

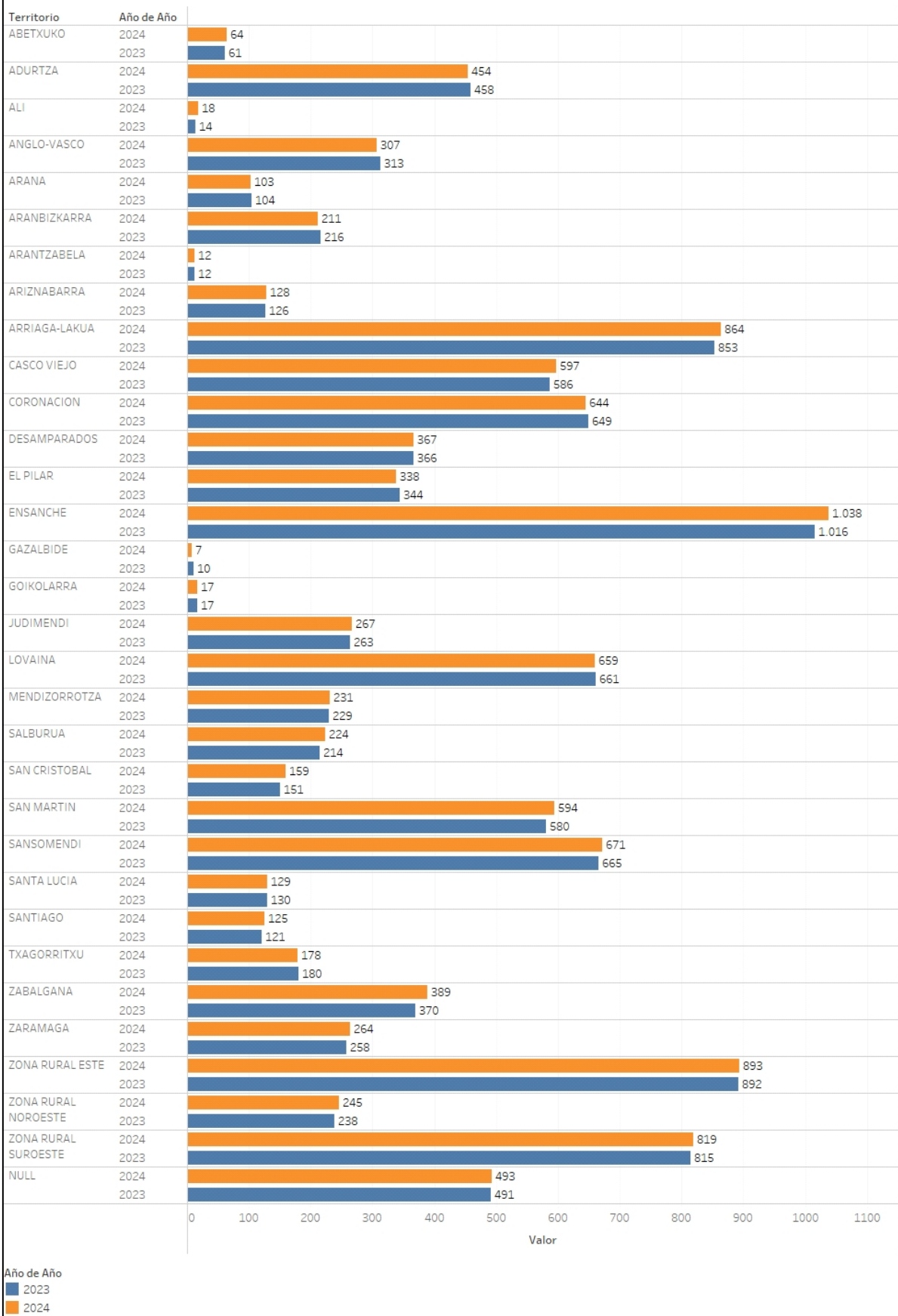
En términos globales, el saldo positivo de +106 establecimientos en el ritmo de variación interanual en todo el municipio supone un incremento del 0,9%, creciendo los siguientes 20 barrios:

- Ensanche 22
- Zabalgana 19
- San Martín 14
- Casco viejo 11
- Arriaga-Lakua 11
- Salburua 10
- San Cristóbal 8
- Zona rural noroeste 7
- Zaramaga 6
- Sansomendi 6
- Ali 4
- Santiago 4
- Judimendi 4
- Zona rural suroeste 4
- Abetxuko 3
- Mendizorrotza 2
- Ariznabarra 2
- Desamparados 1
- Zona rural este 1

Los barrios de Arantzabela y Goikolarra mantienen su número de locales, mientras que otros presentan descensos de entre -6 y -1 establecimientos.

Se muestra a continuación una tabla que visibiliza el peso de cada uno de los barrios en la ciudad y que cuantifica el stock en los dos últimos años analizados.

Establecimientos a pie de calle por barrio. Diciembre de 2024



14. Demanda potencial.

La población de Vitoria-Gasteiz alcanzó los 260.774 habitantes¹⁰ a fecha del 31 de diciembre de 2024, lo que representa un incremento de 2.700 personas en comparación con diciembre de 2023. Los barrios más populosos son Zabalzana, con casi 30.000 personas, Arriaga-Lakua con poco más de 27.000, Salburua con 21.500, Sansomendi con unas 20.600 y Coronación con casi 13.000.

Las características de la población residente en cada uno de los barrios puede determinar las características de la oferta comercial pese a la existencia de establecimientos de gran superficie orientados a la población en general y no solamente a la más próxima, dadas las facilidades de aparcamiento que proporcionan los aparcamientos destinados a la carga de los productos. Así, en una leve pincelada de algunas de las dimensiones que pueden influir en el consumo como son el tamaño de los hogares, podemos señalar a Zabalzana como el barrio donde un 10% de las personas que viven, es en hogares de 6 o más miembros, o Sansomendi con un 9%, Coronación con un 8,5%, Zaramaga y Arriaga-Lakua con casi un 8% y Salburua con un 6%

La distribución por tamaño de hogar en viviendas no colectivas es la siguiente:

- 14% de las personas viven en hogares unipersonales
- 26% en hogares de dos personas
- 22% en hogares de tres personas
- 24% en hogares de cuatro personas
- 8% en hogares de cinco personas
- 6% en hogares de seis o más personas

Las afiliaciones a la Seguridad Social registradas al 31 de diciembre de 2024 fueron 129.513, lo que supone un aumento de 1.216 respecto al año anterior, con una evolución intersemestral de 990 afiliaciones más.

Por lo que respecta a la negociación colectiva, los convenios vigentes o registrados hasta la fecha de diciembre de 2024 firmaron un incremento salarial de 3,45% en Álava y un 3,35% en la CAPV. Los vigentes en Araba hasta diciembre de 2024 fueron 129 y los vigentes en la CAPV¹¹ 798, parte de ellos tanto en un caso como en otro alcanzados durante 2024, así en Álava se firmaron 48 y en la CAPV fueron 295.

Las personas afectadas por Convenios colectivos con vigencia ordinaria para el año en curso son 43.014 en Álava.¹²

Las afiliaciones registradas en la Seguridad Social en el último día del mes de diciembre de 2024 son 129.513, cifra que supone 1.216 más que en el año anterior. La evolución intersemestral es de 990 afiliaciones más.

¹⁰ Fuente: Padrón Municipal de habitantes del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

¹¹ En el dato de la CAPV, se incluyen además de los convenios de cada territorio, los interterritoriales y los estatales con incidencia en la CAPV.

¹² Fuente: Consejo de Relaciones Laborales de Euskadi. Euskadiko Lan Harremanen kontseilua.

15. Índice de precios al consumo

En diciembre de 2024, el IPC general en Álava se situó en el 3,1%. Esta evolución estuvo principalmente motivada por la subida de los precios en los siguientes grupos:

- Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+8,1%)
- Bebidas alcohólicas y tabaco (+7,2%)
- Ocio y cultura (+4,2%)
- Otros bienes y servicios (+3,4%)
- Restaurantes y hoteles (+3,3%)

Otros grupos también experimentaron un aumento, aunque en menor medida:

- Vestido y calzado (+3%)
- Enseñanza (+2,6%)
- Alimentos y bebidas no alcohólicas (+2,2%)
- Sanidad (+1,8%)
- Transporte (+0,6%)
- Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento del hogar (+0,1%)
- Comunicaciones (+0,1%)

En esta misma referencia temporal en CAPV el IPC¹³ se situó en el 3,8% y esta evolución estuvo motivada principalmente por la subida del grupo de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (+1,5%), seguido por el grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas (+3,6%), Restaurantes y Hoteles (+2,4%), Otros bienes y servicios (+3,8%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,6%), Transporte (2,4%), Sanidad (1,4%), Ocio y Cultura (0,2%), Enseñanza (4,4%), Vestido y Calzado (7%), Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar (8,3%) y Comunicaciones (0,9%).

16. Recaudación foral por tributos concertados

Los ingresos por IRPF en Álava alcanzaron los 1.049,6 millones de euros en 2024, lo que supone una caída del 2,5% respecto al año anterior. La recaudación por IVA también disminuyó un 4,2%, con 682,6 millones de euros, 30,1 millones menos que en 2023.

Este descenso se ve especialmente influido por las evoluciones extraordinarias en el colectivo de mutualistas, lo que afecta a la tendencia positiva observada en las retenciones de trabajo y actividad profesional, impulsadas por la buena evolución del empleo.

13 Contenido subclases IPC base 2021 (ine.es)

17. Anexo: Tabla de indicadores

| INDICADORES PRINCIPALES VENTAS Y EMPLEO | | | | | | | | | |
|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Adierazlea/Indicador | Azpiadierazlea/Subindicador | 2024 | | | | 2023 | | | |
| | | IV | III | II | I | IV | III | II | I |
| Índice de comercio minorista | Datos corregidos de efectos de calendario. Índice. Precios Constantes | 112,5 | 102,9 | 101,3 | 100,7 | 108,3 | 97,9 | 101 | 99,2 |
| | Datos brutos. Índice. Precios Constantes | 112,5 | 102,9 | 101,3 | 100,7 | 108,3 | 97,9 | 101 | 99,2 |
| | Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual. Precios Constantes | 3,8 | 5,1 | 0,3 | 1,5 | -1,8 | 0 | 0,1 | 1,5 |
| | Datos brutos. Tasa interanual. Precios Constantes | 3,8 | 5,1 | 0,3 | 1,5 | -1,8 | 0 | 0,1 | 1,5 |
| Índice de comercio minorista en alimentación | Datos corregidos de efectos de calendario. Índice. Precios Constantes | 119,9 | 106,8 | 109,8 | 107,7 | 114,5 | 104,3 | 105,8 | 104,2 |
| | Datos brutos. Índice. Precios Constantes | 119,9 | 106,8 | 109,8 | 107,7 | 114,5 | 104,3 | 105,8 | 104,2 |
| | Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual. Precios Constantes | 4,6 | 2,5 | 3,8 | 3,4 | 3,1 | 4,8 | 4,7 | 2,6 |
| | Datos brutos. Tasa interanual. Precios Constantes | 4,6 | 2,5 | 3,8 | 3,4 | 3,1 | 4,8 | 4,7 | 2,6 |
| Índice de comercio minorista en combustible automoción | Datos corregidos de efectos de calendario. Índice. Precios Constantes | 93,9 | 95,9 | 89,3 | 89,1 | 92,7 | 87,4 | 92,6 | 90,2 |
| | Datos brutos. Índice. Precios Constantes | 93,9 | 95,9 | 89,3 | 89,1 | 92,7 | 87,4 | 92,6 | 90,2 |
| | Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual. Precios Constantes | 1,3 | 9,8 | -3,5 | -1,2 | -12,2 | -7,6 | -9,4 | 1,5 |
| | Datos brutos. Tasa interanual. Precios Constantes | 1,3 | 9,8 | -3,5 | -1,2 | -12,2 | -7,6 | -9,4 | 1,5 |
| Índice de comercio minorista en resto de productos | Datos corregidos de efectos de calendario. Índice. Precios Constantes | 114,4 | 102 | 97,8 | 98,7 | 110 | 96,1 | 99,9 | 98,4 |
| | Datos brutos. Índice. Precios Constantes | 114,4 | 102 | 97,8 | 98,7 | 110 | 96,1 | 99,9 | 98,4 |
| | Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual. Precios Constantes | 3,9 | 6 | -2,3 | 0,3 | -2,1 | -1,9 | 0,1 | 0,2 |
| | Datos brutos. Tasa interanual. Precios Constantes | 3,9 | 6 | -2,3 | 0,3 | -2,1 | -1,9 | 0,1 | 0,2 |
| Índice de comercio minorista. Personal empleado | 1.3. Combustible para automoción. Datos brutos. Índice | 115 | 137,2 | 119,1 | 120,2 | | 130,8 | 119,6 | 115,5 |
| | 1.1. Alimentación. Datos brutos. Índice | 106,3 | 107,2 | 106,3 | 106,4 | | 105 | 103,9 | 103,2 |
| | 1. Índice general. Datos brutos. Índice | 104,2 | 105,2 | 103,9 | 103,9 | | 104,3 | 103,1 | 102,1 |
| | 1.2. Resto de productos. Datos brutos. Índice | 101,2 | 100,5 | 100,2 | 99,9 | | 101,6 | 100,8 | 99,8 |
| | 1.3. Combustible para automoción. Datos brutos. Tasa interanual | -2 | 4,9 | -0,5 | 4,1 | | 10,4 | 10,3 | 11,3 |
| | 1.1. Alimentación. Datos brutos. Tasa interanual | 0,6 | 2,1 | 2,2 | 3,1 | | 3,5 | 4,8 | 4,6 |
| | 1. Índice general. Datos brutos. Tasa interanual | -1,4 | 0,8 | 0,8 | 1,8 | | 1,9 | 3 | 2,3 |
| | 1.2. Resto de productos. Datos brutos. Tasa interanual | -3,4 | -1 | -0,6 | 0,1 | | -0,6 | 0,5 | -0,7 |
| Índice general sin estaciones de servicio | Datos corregidos de efectos de calendario. Índice. Precios Constantes | 117,5 | 104,7 | 104,6 | 103,8 | 112,6 | 100,7 | 103,3 | 101,7 |
| | Datos brutos. Índice. Precios Constantes | 117,5 | 104,7 | 104,6 | 103,8 | 112,6 | 100,7 | 103,3 | 101,7 |
| | Datos corregidos de efectos de calendario. Tasa interanual. Precios Constantes | 4,3 | 3,9 | 1,2 | 2,1 | 0,9 | 2 | 2,7 | 1,5 |
| | Datos brutos. Tasa interanual. Precios Constantes | 4,3 | 3,9 | 1,2 | 2,1 | 0,9 | 2 | 2,7 | 1,5 |

-137,2 137,2

INDICADORES PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS

| Adierazlea/Indicad.. | Azpiadierazlea/Subindicador | Jarduera/Actividad | 2024 | | | 2023 | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------------|------------|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|-------|
| | | | II | I | Total | II | I | Total | | |
| Altas establecimientos comerciales por rama | Nº | Alimentación, bebidas y tabaco | 58 | 39 | 97 | 35 | 68 | 103 | | |
| | | Droguerías y Farmacias | 7 | 8 | 15 | 10 | 15 | 25 | | |
| | | Equipamiento de la persona | 15 | 14 | 29 | 26 | 16 | 42 | | |
| | | Equipamiento del hogar | 22 | 22 | 44 | 20 | 28 | 48 | | |
| | | Mixto por secciones | 1 | 9 | 10 | 7 | 8 | 15 | | |
| | | Otro comercio | 27 | 16 | 43 | 28 | 11 | 39 | | |
| | | Vehículos, accesorios y carburantes | 7 | 12 | 19 | 11 | 10 | 21 | | |
| | | Total | 137 | 120 | 257 | 137 | 156 | 293 | | |
| | | Superficie | | Alimentación, bebidas y tabaco | 4.235 | 3.151 | 7.386 | 2.925 | 4.540 | 7.465 |
| | | | | Droguerías y Farmacias | 1.079 | 335 | 1.414 | 558 | 982 | 1.540 |
| Equipamiento de la persona | 893 | | | 1.546 | 2.439 | 4.395 | 1.690 | 6.085 | | |
| Equipamiento del hogar | 2.066 | | | 3.352 | 5.418 | 3.634 | 2.070 | 5.704 | | |
| Mixto por secciones | 331 | | | 7.942 | 8.273 | 5.664 | 1.577 | 7.241 | | |
| Otro comercio | 3.822 | | | 1.715 | 5.537 | 5.021 | 2.966 | 7.987 | | |
| Vehículos, accesorios y carburantes | 1.071 | | | 6.207 | 7.278 | 446 | 4.408 | 4.854 | | |
| Total | 13.497 | | | 24.248 | 37.745 | 22.643 | 18.233 | 40.876 | | |
| Bajas establecimientos comerciales por rama | Nº | Alimentación, bebidas y tabaco | 52 | 36 | 88 | 65 | 66 | 131 | | |
| | | Droguerías y Farmacias | 11 | 7 | 18 | 11 | 15 | 26 | | |
| | | Equipamiento de la persona | 21 | 27 | 48 | 29 | 14 | 43 | | |
| | | Equipamiento del hogar | 28 | 25 | 53 | 18 | 20 | 38 | | |
| | | Mixto por secciones | 3 | 8 | 11 | 5 | 4 | 9 | | |
| | | Otro comercio | 29 | 17 | 46 | 27 | 20 | 47 | | |
| | | Vehículos, accesorios y carburantes | 14 | 8 | 22 | 11 | 7 | 18 | | |
| | | Total | 158 | 128 | 286 | 166 | 146 | 312 | | |
| | | Superficie | | Alimentación, bebidas y tabaco | 3.241 | 2.044 | 5.285 | 3.423 | 4.178 | 7.601 |
| | | | | Droguerías y Farmacias | 908 | 252 | 1.160 | 659 | 736 | 1.395 |
| Equipamiento de la persona | 1.468 | | | 2.018 | 3.486 | 2.160 | 1.170 | 3.330 | | |
| Equipamiento del hogar | 4.988 | | | 5.163 | 10.151 | 1.401 | 3.238 | 4.639 | | |
| Mixto por secciones | 200 | | | 7.197 | 7.397 | 373 | 1.297 | 1.670 | | |
| Otro comercio | 2.504 | | | 798 | 3.302 | 3.768 | 2.444 | 6.212 | | |
| Vehículos, accesorios y carburantes | 5.069 | | | 634 | 5.703 | 2.951 | 787 | 3.738 | | |
| Total | 18.378 | | | 18.106 | 36.484 | 14.735 | 13.850 | 28.585 | | |