



MESA DE COMERCIO: COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

PRESIDE	MAITANE SAEZ (en representación de AITOR ORAÁ)		
LUGAR	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Oficinas Técnicas. C/Teodoro Doublang, nº25. Sala R201		
ASISTENTES	Artepan, Cafés La Brasileña, Asociación Calle Gorbea, Cámara de Comercio Industria y Servicios de Álava, Centro Comercial Boulevard, Gobierno Vasco, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Aenkomer, Gasteiz On, Librería Arlekin.		
ASUNTO	15ª Sesión		
DIA	12 de marzo de 2019	HORARIO	8:30 h. a 10:30 h.

ACTA

- BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE LOS INVITADOS.**

Se da la bienvenida a Diego Martínez de San Vicente, de Librería Arlekin. Se excusa a Víctor Quintas de Quintas Fotógrafos que, por cuestiones laborales, le ha sido imposible asistir.
- LECTURA Y APROBACIÓN, SI PROCEDE, DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR**

Se aprueba por unanimidad.
- RECAPITULACIÓN DE LAS NUEVAS INICIATIVAS DE LA CCI**

Se hace un breve repaso de las nuevas iniciativas de la CCI. Por el momento no se establecen prioridades de actuación.
- 020203 IMPULSO DE PLATAFORMAS DE VENTA CONJUNTA ONLINE ENTRE LOS COMERCIOS DE VITORIA-GASTEIZ**

Asociación Calle Gorbea presenta dos nuevos proyectos en el ámbito de la digitalización:

 - **Euskaldendak:** página web que recoge proveedores potenciales para el comercio local.
Link: <https://www.euskaldendak.org/>
 - **Dengago:** marketplace autonómico que pretende aglutinar la oferta e-commerce de los comercios vascos. Destacan las siguientes características:
 - ✓ Los comerciantes tendrán acceso a un espacio propio donde gestionarán



su stock, pedidos, compras, etc.

- ✓ Se reducen los gastos de envío gracias a la envergadura del proyecto.
- ✓ El primer año, gracias a la subvención de Gobierno Vasco, será gratuito y se estima un coste de 30€/mensuales para el segundo año.
- ✓ De momento, la política de devoluciones aplicada al comercio electrónico no ha ocasionado problemas pero se considera un elemento a cuidar y vigilar.

Link: <https://www.dendago.com/>

Por su parte Aenkomer presenta los dos proyectos sobre los que está trabajando:

- **Guía de Compras Euskadi:** Aprovechando los datos del Giscom han elaborado una guía de compras que permite filtrar resultados por sector y localización. Se actualiza anualmente. En el futuro pretende hacer campañas por subsector. Link: <https://www.guiadecompraseuskadi.com/>
- Adelanta que se está preparando una web y una app para la venta de producto fresco de la Plaza de Abastos. Para el reparto cuentan con dos bicicletas eléctricas. También se ofrecerá la posibilidad de recoger la mercancía en la Plaza mediante la puesta a disposición del cliente de unas taquillas refrigeradas. Actualmente están cargando las referencias y para finales de abril o mayo espera ponerse en marcha el proyecto.

Dado el interés suscitado en la Comisión se acuerda continuar con este punto en la próxima sesión e invitar a Eloy López de Foronda, Gerente de la Plaza de Abastos, a que proporcione más detalles. Por el mismo motivo, se pospone la presentación de Gasteiz On.

5. 020108 VIGILANCIA DE LA NORMATIVA:

- a. **Ayudas al comercio y la hostelería 2019:** Maite de Juan, Jefa del Servicio de Comercio, presenta el último borrador de las ayudas. Adelanta que de las propuestas recibidas se ha optado por no incluirlas en las bases y ha expuesto los motivos.
- b. **Nueva Ley del Juego:** Dado el compromiso adquirido desde Gobierno Vasco y el Ayuntamiento para restringir el crecimiento de estas actividades, se considera que no es pertinente trabajar esta materia en la CCI. No obstante, se acuerda recabar información y presentar un resumen de la situación actual en la próxima sesión.
- c. **Bolsas de Plástico.** Por petición de la presidencia se aclara a la CCI que la potestad sancionadora compete a Gobierno Vasco. Actualmente, no existe ninguna campaña inspectora y, por tanto, los procedimientos sancionadores se iniciarán mediante denuncia. Para ello, está disponi-



	<p>ble la Dirección de Calidad Ambiental, en la Calle Donostia San Sebastián nº 1. En cuanto a este tema, y teniendo en cuenta que Vitoria-Gasteiz es Green Capital, se valora la posibilidad de realizar campañas de comunicación para la concienciación de los ciudadanos.</p> <p>d. Liberalización de las rebajas. Tras la STC 119/2016, en el que no se estimaba la pretensión de Gobierno Vasco de declarar la inconstitucionalidad de la legislación que liberalizaba las rebajas, se observa que el Ayuntamiento no tiene capacidad de actuación. Destaca no obstante el Director de Comercio de Gobierno Vasco que no ha observado cambios significativos en las “comunicaciones de rebajas” de los comercios. Asimismo, declara que ya se ha trasladado al actual Gobierno Central que mantiene su posicionamiento al respecto.</p> <p>e. Terrazas y veladores. Dada la cercanía de las elecciones municipales Gasteiz On ha trasladado en nombre de los establecimientos consultados que no es momento de revisión de la Ordenanza.</p>
7.	<p>RUEGOS Y PREGUNTAS.</p> <p>Maite de Juan, anuncia que ayer se mantuvo la reunión con los adjudicatarios de los puestos de la convocatoria 2018. Destaca los cambios de ubicación que han solicitado, pendiente de consulta. En concreto, la posibilidad de otorgar licencias en grandes parques y que permitan moverse por los siempre que no sean vehículos motorizados y, en segundo lugar, buscar una ubicación que ofrezca mayor visibilidad a los empleados en el Buesa Arena.</p>

COMPROMISOS PARA LA PRÓXIMA SESIÓN

- Hemengo Shopping: presentación de las líneas de actuación 2019
- Marketplaces: continuar con las presentaciones de los proyectos en marcha.
- Ley del Juego: presentar un resumen de la situación actual.
- Bolsas de plástico: presentar propuesta para la campaña de sensibilización.

En Vitoria-Gasteiz, a 12 de marzo del 2019