

Departamento de Promoción Económica
Ekonomia Sustapenerako Saila

COMERCIO



MERKATARITZA

OBSERVATORIO LOCAL
DEL COMERCIO

FLUJOS INTERNOS DEL COMERCIO VITORIANO EN
OPERACIONES CON TARJETA DE CAJA VITAL-KUTXA

Año 2006



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

Índice

1	Introducción	3
2	Operaciones de pago con tarjeta realizadas en el conjunto de la provincia (Año 2006)	5
3	Flujos de compra en las principales zonas de Vitoria-Gasteiz	6
4	Análisis de las principales ramas del comercio	11
4.1	Textil, calzado y piel	11
4.2	Equipamiento del hogar	12
4.3	Otro comercio	13
4.4	Comercio Mixto	14
4.5	Casco medieval	15
4.6	Arana	16
4.7	Santa Lucía	17
4.8	Desamparadas	18
4.9	Centro	19
4.10	Adurza	20
4.11	Ariznavarra	21
4.12	Pintores	22
4.13	Txagorritxu	23
4.14	Lakua-Sansomendi	24
4.15	El Pilar	25
4.16	Gamarra	26
5	Conclusiones	27

1 Introducción

En el siguiente informe se presenta un análisis de flujos de gasto de las diferentes zonas de Vitoria-Gasteiz, sobre operaciones realizadas con tarjeta. Los datos corresponden a 2.650 datáfonos gestionados por Caja Vital Kutxa durante el año 2006. Dicho informe consta de tres partes.

La primera de ellas, muestra la situación general de las operaciones realizadas durante el año 2006, atendiendo a variables que caracterizan a los distintos establecimientos y a la clientela que ha realizado el pago con tarjeta.

En la segunda parte se realiza el análisis atendiendo a las principales zonas de Vitoria-Gasteiz, tanto para el conjunto de operaciones como para las cuatro principales especialidades comerciales: textil, otro comercio, equipamiento del hogar y comercio mixto.

Para este análisis se ha utilizado cinco indicadores manejados habitualmente en el análisis de flujos comerciales:

- Gasto comercial generado; es aquel gasto efectuado por personas residentes en un área determinada.
- Gasto comercializado; es aquel gasto realmente efectuado en los establecimientos de la zona o área considerada.
- Gasto comercial atraído; es aquel gasto realizado en una zona por residentes de otras zonas.
- Gasto comercial evadido; es la parte del gasto generado en una zona que no se realiza en comercios de dicha zona, sino fuera de ella.
- Balance comercial; es la diferencia entre el gasto atraído y el gasto evadido.

Finalmente, en el último apartado se presenta los flujos internos de compraventa zona a zona.

Cabe recordar que los pagos realizados con tarjeta son una fracción del total de pagos realizados en comercios minoristas, con lo cual el gasto estimado es inferior al gasto real.

2 Operaciones de pago con tarjeta realizadas en el conjunto de la provincia. (Año 2006)

Durante el año 2006 se han realizado algo más de 3.000.000 de operaciones en los 2.650 datáfonos gestionados por Caja Vital Kutxa. Cerca del 86% se han realizado en Vitoria-Gasteiz. Fuera de la capital alavesa, Llodio registra cerca del 3% de las operaciones realizadas con tarjeta, mientras que entre Zigoitia y Amurrio no se alcanza un 1%.

Operaciones en comercios minoristas por localidad. Año 2006.

	Terminales		Operaciones		Operaciones/terminal
	Nº	%	Nº	%	
Vitoria-Gasteiz	2.277	85,9	2.635.917	87,4	1.158
Zigoitia	14	0,5	6.894	0,2	492
Laudio	76	2,9	38.023	1,3	500
Amurrio	51	1,9	34.564	1,1	678
Resto Álava	232	8,8	298.833	9,9	1.288
Total General	2.650	100,0	3.014.231	100,0	1.137

Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

El *comercio mixto*, registra el mayor número de operaciones realizadas durante el 2006 que junto a *otro comercio*- grandes almacenes, hipermercados y supermercados, componen cerca del 70% del total de las operaciones realizadas en pagos con tarjeta en el conjunto de la provincia.

Operaciones en comercios minoristas por especialidad comercial. Año 2006.

	Terminales		Operaciones		Operaciones/terminal
	Nº	%	Nº	%	
Carburantes, Lubricantes...	28	1,1	376.056	12,5	13.431
Comercio Mixto	196	7,4	1.036.785	34,4	5.290
Droguerías, farmacias	126	4,8	133.708	4,4	1.061
Equipamiento del hogar	255	9,6	80.068	2,7	314
Otro comercio	1.352	51,0	946.317	31,4	700
Textil, confección, calzado y piel	479	18,1	370.006	12,3	772
Vehículos y accesorios	214	8,1	71.291	2,4	333
Total General	2.650	100,0	3.014.231	100,0	1.137

Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

3 Flujos de compra en las principales zonas de Vitoria-Gasteiz

En este apartado se pretende analizar los flujos de captación y evasión de gasto en el comercio minorista entre las diferentes zonas de la capital alavesa. Las zonas utilizadas se corresponden con los códigos postales de la ciudad. Esta zonificación corresponde, en el caso de las zonas centrales, a áreas netamente urbanas fácilmente reconocibles. En el caso de las zonas periféricas se incluyen junto a áreas residenciales pertenecientes al casco urbano de la ciudad, otras áreas netamente industriales. Dado el objeto del estudio, que contempla como unidades fundamentales establecimientos comerciales minoristas por una parte y residentes-clientes por otra, la zonificación de códigos postales es válida para el análisis de flujos.

Cabe señalar las siguientes puntualizaciones:

- Este análisis de flujos internos tiene sentido cuando se considera actividades comerciales potencialmente presentes en el conjunto de la trama urbana. Se busca desentrañar el modelo de distribución de dichas actividades como factor que, en interacción con la implantación residencial de la población, determina la existencia de flujos de gasto en el interior de la ciudad. Es por ello que se limita el análisis de flujos por especialidad comercial a aquellas ramas que tienen una presencia mínima en todas las zonas. En consecuencia, se excluyen actividades como gasolineras o venta de vehículos que, por su localización, generalmente periférica, predeterminan un modelo de flujos desde las zonas residenciales hacia las zonas donde se localizan los establecimientos.
- Por otro lado, se tiene el caso concreto del código postal "01013", denominado Gamarra, que incluye el barrio de Zaramaga junto a la zona de actividad económica contigua en la que destaca la presencia del centro comercial Boulevard. El hecho de que esta zona incluya un gran polo comercial (captador de gasto) y un importante barrio residencial (generador de gasto) distorsiona en cierta medida el análisis de los flujos pero no

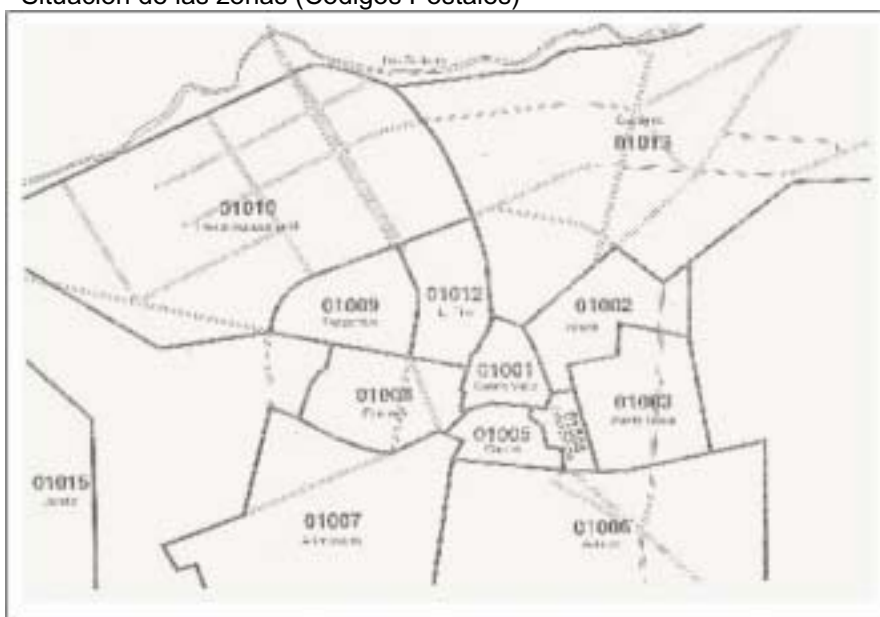


invalida las conclusiones, en la medida en que dicha circunstancia está presente en la interpretación de los datos.

- Por último, no se puede olvidar las limitaciones de partida en todo el análisis: los datos corresponden a pagos con tarjeta en datáfonos gestionados por Caja Vital Kutxa y son, en consecuencia, una fracción de todos los pagos con tarjeta, los cuales son una fracción de todas las operaciones de compraventa realizadas; el indicador utilizado es el número de operaciones y , por tanto, es diferente del importe de compra; además en el análisis de flujos internos sólo se incluye las operaciones en las que se conoce el código postal del/la cliente; por último, no se incluye el comercio tradicional de alimentación donde el pago con tarjeta es poco significativo.

En los establecimientos minoristas de las 12 zonas consideradas, -se excluye el código postal "01015" correspondiente a la zona de Jundiz, así como otras zonas del municipio-, se han realizado más de 1.500.000 de operaciones, de las cuales un 22% se han efectuado en la zona de Gamarra. La zona de Pintores se presenta como la segunda zona con mayor número de operaciones, realizándose un 15% de ellas, seguida de la zona Centro registrando un 14% de las operaciones cometidas. Txagorritxu y Adurza, por el contrario, son las zonas con menor número de operaciones efectuadas, siendo el porcentaje de estas de un 1% y un 3% respectivamente.

Situación de las zonas (Códigos Postales)



La zona de Gamarra, la cual incluye el barrio de Zaramaga y el centro comercial Boulevard, registra un 22% del total de las operaciones realizadas durante el 2006, con lo cual se presenta así como la zona con mayor actividad comercial de la ciudad, aún estando a una importante distancia del resto de zonas.

Las zonas de Pintores y Centro son las siguientes zonas con mayor número de operaciones efectuadas, realizándose un 15% y un 14% respectivamente.

Casco medieval, Desamparadas, Centro, Pintores y Gamarra son las zonas en las que el balance comercial es positivo. Gamarra junto a la zona Centro obtiene unos saldos positivos elevados, de 240.000 y 158.000 respectivamente, en ambos casos existe una relación aproximada de 7 operaciones atraídas por cada una que evade. Desamparadas, con un balance de algo más de 70.000 operaciones, obtiene una relación de 4 personas captadas por cada una que evade. Las zonas de Pintores y Casco medieval, ambas con un balance de menos de 30.000 operaciones atraen tan solo a 1,3 y 1,4 respectivamente por cada una de las que evade, aún así son saldos positivos.

Lakua-Sansomendi, presenta el saldo negativo más elevado, siendo dicho saldo de cerca de las 200.000 operaciones, se presenta así la mayor zona evasora de gasto, esta zona evade 8 operaciones de compra por cada una de las que atrae. Le sigue Santa Lucía registrando un saldo negativo de cerca de 95.000 operaciones, evadiendo 5,2 operaciones de compra por cada una de las que atrae. En menor medida se encuentran las zonas de Txagorritxu y Adurza con unos saldos negativos entre las 70.000 y 75.000 operaciones.

Atendiendo al ratio de gasto evadido, la zona de Casco Medieval destaca por su elevado ratio, el 91% de las operaciones efectuadas en la zona han sido realizadas por residentes de otras zonas. Desamparadas, Centro y Gamarra muestran ratios cercanos al 90%. En el caso contrario, las zonas de Lakua-Sansomendi y Adurza, con unos ratios de gasto atraído, de 17,7% y 29,8% respectivamente, presentan una escasa capacidad de atracción de clientes fuera de las zonas.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



Balance comercial por zonas (Códigos Postales) de Vitoria-Gasteiz. Año 2006.

	A Operaciones en comercios de la zona Gasto comercializado	B Operaciones atraídas Gasto atraído	B/A (%) Ratio Gasto Atraído	C Operaciones realizadas por residentes en la zona Gasto Generado	D Operaciones evadidas Gasto evadido	D/C (%) Ratio Gasto Evadido	(B-D) Balance
Casco Medieval	73.957	67.124	90,8	52.801	45.968	87,1	21.103
Arana	98.732	45.078	45,7	169.299	115.575	68,3	-70.608
Santa Lucía	61.773	22.219	36,0	156.066	116.452	74,6	-94.371
Desamparadas	107.219	94.615	88,2	36.599	23.995	65,6	70.590
Centro	207.467	185.913	89,6	49.445	27.891	56,4	158.008
Adurza	44.808	13.362	29,8	86.202	54.756	63,5	-41.498
Ariznavarra	63.203	41.118	65,1	87.818	65.733	74,9	-24.686
Pintores	230.819	126.325	54,7	201.569	97.075	48,2	29.158
Txagorritxu Lakua- Sansomendi	164.954	29.199	17,7	363.388	227.633	62,6	-198.959
El Pilar	115.582	72.964	63,1	128.713	86.095	66,9	-13.297
Gamarra	325.777	281.440	86,4	86.812	42.475	48,9	238.965

Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

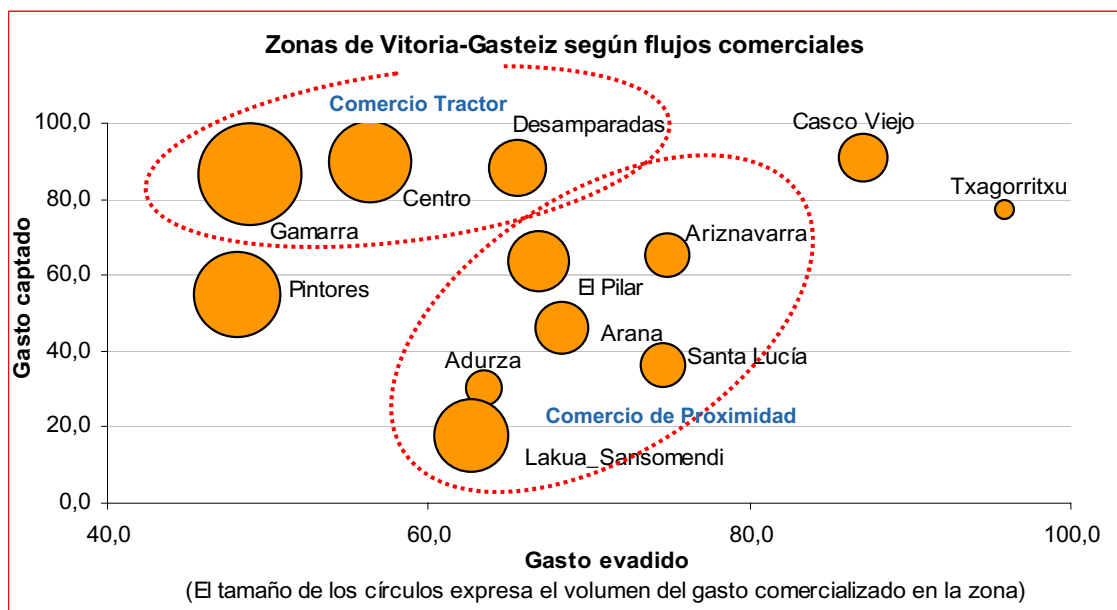
Respecto al gasto evadido, destaca Txagorritxu con un elevado ratio de gasto evadido, los residentes de la zona realizan el 96% de las operaciones fuera de la zona. Esta situación se debe a la escasa dotación comercial en la zona. También presenta un alto nivel de evasión la zona de Casco medieval (87%).

Gamarra junto a Pintores, son las zonas de menor ratio de gasto evadido. En el caso de Gamarra la situación se explica por la capacidad que los propios comercios de Zaramaga tengan para retener el gasto de los/as residentes en el barrio, y por el gasto que dichos/as residentes realicen en el centro comercial Boulevard. Y en el caso de la zona Pintores le beneficia la situación de la zona vecina de Txagorritxu, consigue retener a algo más de la mitad del gasto generado por la población residente en la zona.

Considerando de forma global la importancia relativa de los flujos de entradas y salidas de cada una de las zonas estudiadas, se puede observar dos tipos de zona:

- Zonas de comercio tractor: Gamarra, Centro y Desamparadas se caracterizan por un gasto captado elevado y un ratio de gasto evadido medio. En estas zonas se han realizado el 42% de las operaciones y son capaces de captar gasto desde todas las zonas de la ciudad.
- Zonas de comercio de proximidad: Estas zonas se caracterizan por un ratio de evasión medio-alto y una capacidad de atracción de gasto baja-media, destacan principalmente las zonas de Lakua-Sansomendi y la zona de Adurza, pero también se pueden incluir las zonas de Arana, Santa Lucía, Arana y El Pilar, comercializando entre todas estas zonas el 36% de las operaciones.

Existen tres zonas que no se identifican con ninguna de las anteriores. Pintores que es una zona que evade poco gasto pero no tiene suficiente capacidad de atracción. Casco medieval tiene una gran capacidad de atracción a la vez que evade una alta proporción de su gasto, la proximidad con las demás zonas facilita la evasión de gasto en áreas que tienen un tipo de oferta de la que se carece en la zona. Txagorritxu puede identificarse como desierto comercial, la escasa dotación obliga a evadir la totalidad del gasto generado pero los pocos comercios existentes atraen a una alta proporción de clientes de zonas adyacentes.



Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

4 Análisis de las principales ramas del comercio

4.1 TEXTIL, CALZADO Y PIEL

De las 12 zonas estudiadas, 4 de ellas presentan un balance comercial positivo, destacando las zonas Centro y Desamparadas. En menor medida les sigue Casco medieval y Gamarra.

Lakua-Sansomendi es una zona evasora de gasto, siendo la principal zona generadora de gasto textil y con escaso consumo en la propia zona, con apenas dotación de estas especialidades.

Arana, Santa Lucía y Ariznavarra también son zonas generadoras de consumo de artículos de equipamiento personal captado por comercios de otras zonas.

Balance comercial por zonas (Códigos Postales) de Vitoria-Gasteiz. Año 2006.

	A Operaciones en comercios de la zona Gasto comercializado	B Operaciones atraídas Gasto atraído	B/A (%) Ratio Gasto Atraído	C Operaciones realizadas por residentes en la zona Gasto Generado	D Operaciones evadidas Gasto evadido	D/C (%) Ratio Gasto Evadido	(B-D) Balance
Casco Medieval	25.773	23.814	92,4	7.733	5.774	74,7	18.040
Arana	3.799	2.163	56,9	21.147	19.511	92,3	-17.348
Santa Lucía	9.603	5.334	55,5	21.774	17.505	80,4	-12.171
Desamparadas	33.573	32.046	95,5	5.407	3.880	71,8	28.166
Centro	49.457	45.151	91,3	7.863	3.557	45,2	41.594
Adurza	1.109	369	33,3	11.032	10.292	93,3	-9.923
Ariznavarra	144	89	61,8	12.365	12.310	99,6	-12.221
Pintores	25.097	16.625	66,2	28.681	20.209	70,5	-3.584
Txagorritxu	2.894	2.276	78,6	12.972	12.354	95,2	-10.078
Lakua-Sansomendi	11.373	2.016	17,7	42.840	33.483	78,2	-31.467
El Pilar	18.692	13.371	71,5	19.768	14.447	73,1	-1.076
Gamarra	20.747	18.174	87,6	10.679	8.106	75,9	10.068

Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

4.2 EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Las zonas que más gasto ajeno captan son Desamparadas, Centro, Pintores, El Pilar y Gamarra. Por el contrario Lakua-Sansomendi es la zona que más gasto evade, le siguen Arana, Santa Lucía y Pintores, esta última por su situación, muestra un elevado grado de fluidez simultaneando altos niveles de operaciones realizadas captadas y evadidas.

Balance comercial por zonas (Códigos Postales) de Vitoria-Gasteiz. Año 2006.

	A Operaciones en comercios de la zona Gasto comercializado	B Operaciones atraídas Gasto atraído	B/A (%) Ratio Gasto Atraído	C Operaciones realizadas por residentes en la zona Gasto generado	D Operaciones evadidas Gasto evadido	D/C (%) Ratio Gasto Evadido	(B-D) Balance
Casco medieval	1.465	1.281	87,4	1.617	1.433	88,6	-152
Arana	1.391	848	61,0	4.416	3.873	87,7	-3.025
Santa Lucía	1.466	609	41,5	4.399	3.542	80,5	-2.933
Desamparadas	5.453	5.201	95,4	1.092	840	76,9	4.361
Centro	6.397	5.563	87,0	1.594	760	47,7	4.803
Adurza	1.001	705	70,4	2.288	1.992	87,1	-1.287
Ariznavarra	55	41	74,5	2.353	2.339	99,4	-2.298
Pintores	7.027	4.632	65,9	5.448	3.053	56,0	1.579
Txagorritxu	575	512	89,0	2.664	2.601	97,6	-2.089
Lakua- Sansomendi	5.494	1.837	33,4	9.867	6.210	62,9	-4.373
El Pilar	6.509	4.620	71,0	4.482	2.593	57,9	2.027
Gamarra	5.641	4.927	87,3	2.226	1.512	67,9	3.415

Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia



4.3 OTRO COMERCIO

En comercios de esta rama, 3 de cada 10 operaciones realizadas se han efectuado en la zona Centro para el año 2006, le sigue Pintores y Gamarra, registrando entre las tres zonas más del 50% de las operaciones.

Lakua-Sansomendi es la zona en la que más gasto se evade, apenas atrae compradores/as de otras zonas, le siguen Arana y Santa Lucía. Por el contrario, las zonas que más atraen son Centro, destacando sobre las demás, junto con Gamarra, Casco Medieval y Desamparadas.

Balance comercial por zonas (Códigos Postales) de Vitoria-Gasteiz. Año 2006.

	A Operaciones en comercios de la zona Gasto comercializado	B Operaciones atraídas Gasto atraído	B/A (%) Ratio Gasto Atraído	C Operaciones realizadas por residentes en la zona Gasto Generado	D Operaciones evadidas Gasto evadido	D/C (%) Ratio Gasto Evadido	(B-D) Balance
Casco Medieval	38.238	34.708	90,8	15.927	12.397	77,8	22.311
Arana	15.636	9.038	57,8	39.237	32.639	83,2	-23.601
Santa Lucía	10.616	5.550	52,3	39.216	34.150	87,1	-28.600
Desamparadas	33.631	30.742	91,4	11.644	8.755	75,2	21.987
Centro	112.491	102.645	91,2	18.717	8.871	47,4	93.774
Adurza	6.054	3.649	60,3	22.152	19.747	89,1	-16.098
Ariznavarra	7.142	4.949	69,3	25.696	23.503	91,5	-18.554
Pintores	46.717	30.461	65,2	49.390	33.134	67,1	-2.673
Txagorritxu	10.223	8.144	79,7	22.967	20.888	90,9	-12.744
Lakua-Sansomendi	30.457	7.790	25,6	83.220	60.553	72,8	-52.763
El Pilar	27.582	19.542	70,9	31.333	23.293	74,3	-3.751
Gamarra	38.817	34.727	89,5	18.105	14.015	77,4	20.712

Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

4.4 COMERCIO MIXTO

Gamarra, Pintores y Lakua-Sansomendi destacan por el volumen comercializado en esta rama- grandes almacenes, supermercados e hipermercados- efectuando el 62% de las operaciones, concretamente obtienen valores del 25%, 21% y el 16% respectivamente.

Gamarra, con gran poder de atracción en esta especialidad, apenas evade gasto por lo que obtiene un alto balance positivo. Lakua genera un gran volumen de gasto pero dado que tiene poca capacidad de atracción, genera un importante déficit comercial. Pintores se ve favorecida por el alto número de establecimientos de esta rama.

Balance comercial por zonas (Códigos Postales) de Vitoria-Gasteiz. Año 2006.

	A Operaciones en comercios de la zona Gasto comercializado	B Operaciones atraídas Gasto atraído	B/A (%) Ratio Gasto Atraído	C Operaciones realizadas por residentes en la zona Gasto Generado	D Operaciones evadidas Gasto evadido	D/C (%) Ratio Gasto Evadido	(B-D) Balance
Casco Medieval	3.321	2.656	80,0	20.159	19.494	96,7	-16.838
Arana	59.436	20.666	34,8	76.433	76.127	99,6	-55.461
Santa Lucía	34.592	8.248	23,8	67.855	41.511	61,2	-33.263
Desamparadas	26.963	19.553	72,5	13.808	6.398	46,3	13.155
Centro	23.941	19.113	79,8	14.901	10.073	67,6	9.040
Adurza	31.809	5.882	18,5	40.346	14.419	35,7	-8.537
Ariznavarra	19.102	6.742	35,3	33.841	21.481	63,5	-14.739
Pintores	137.014	65.324	47,7	90.804	19.114	21,0	46.210
Txagorritxu	274	191	69,7	42.452	39.820	93,8	62.639
Lakua- Sansomendi	105.091	15.096	14,4	252.076	162.081	64,3	146.985
El Pilar	40.618	15.973	39,3	55.160	30.515	55,3	-14.542
Gamarra	161.649	136.534	84,5	40.792	15.677	38,4	120.857

Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

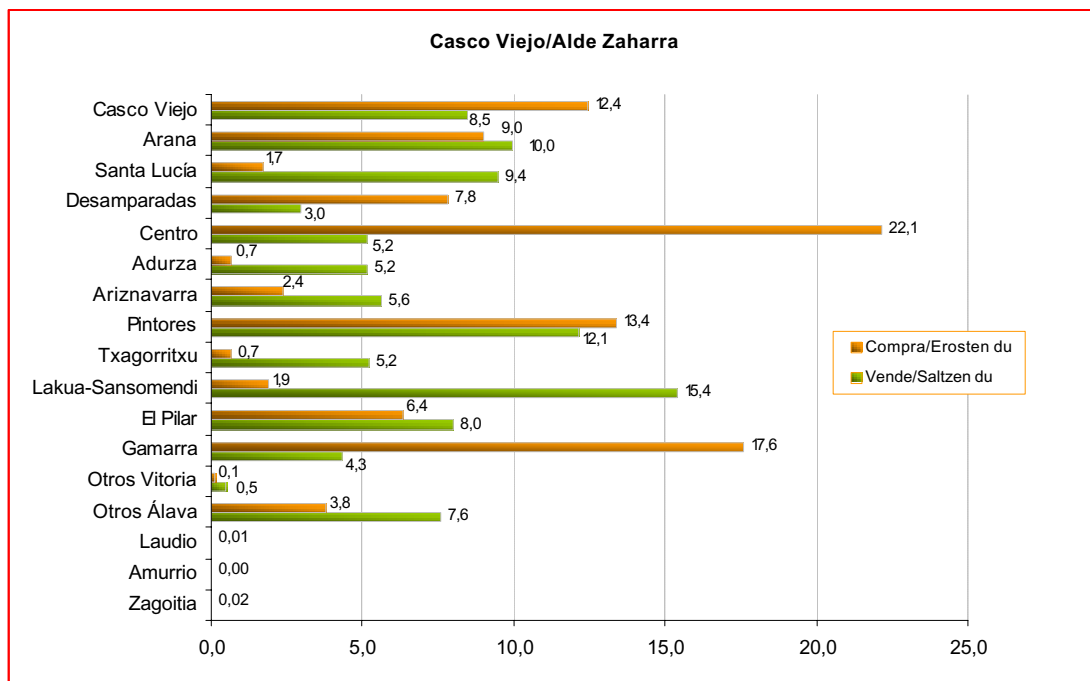


Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

4.5. CASCO MEDIEVAL

Los clientes/as de los establecimientos del Casco medieval están repartidos/as entre las diferentes zonas de la ciudad, son las zonas de Arana, Santa Lucía, Pintores y Lakua las que más han aportado durante el 2006.

Los comercios ubicados en el Casco medieval no satisface la demanda de los residentes en la zona, puesto que tan solo un 12,4% gasta en el propio barrio.

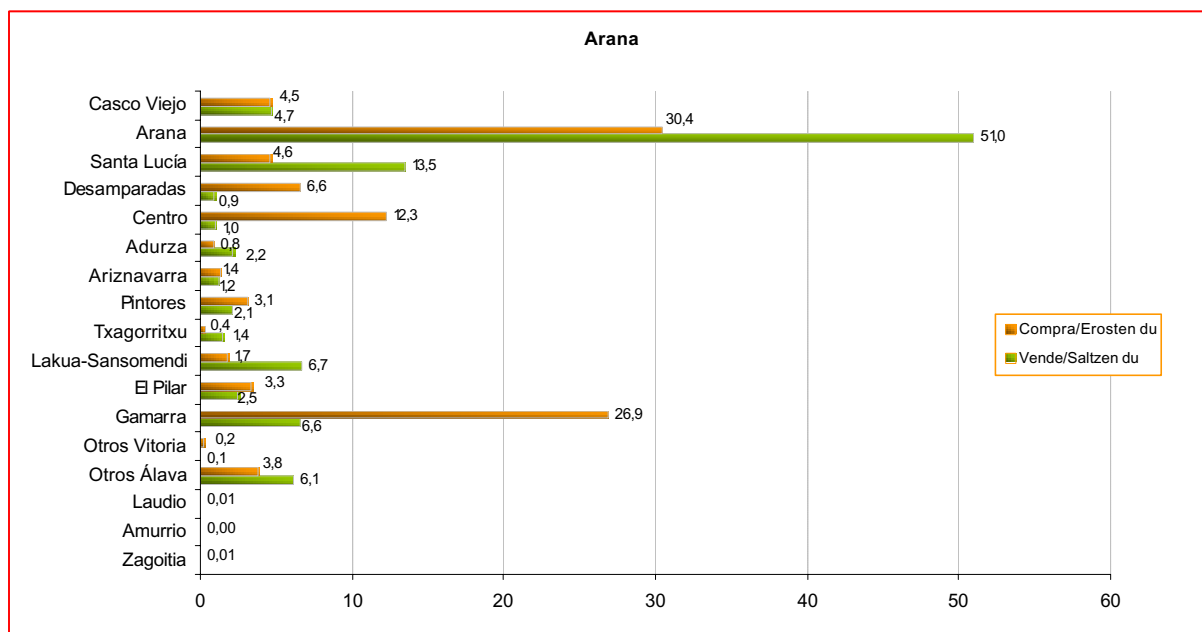


Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

4.6. ARANA

El comercio de esta zona se considera fundamentalmente de proximidad debido al alto grado de evasión y la escasa capacidad de atracción del gasto. La propia zona es el origen del 51% de la clientela.

Gamarra es la zona de compra preferida por parte de los clientes de Arana y en menor medida acuden a las zonas Centro y Desamparadas.



Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

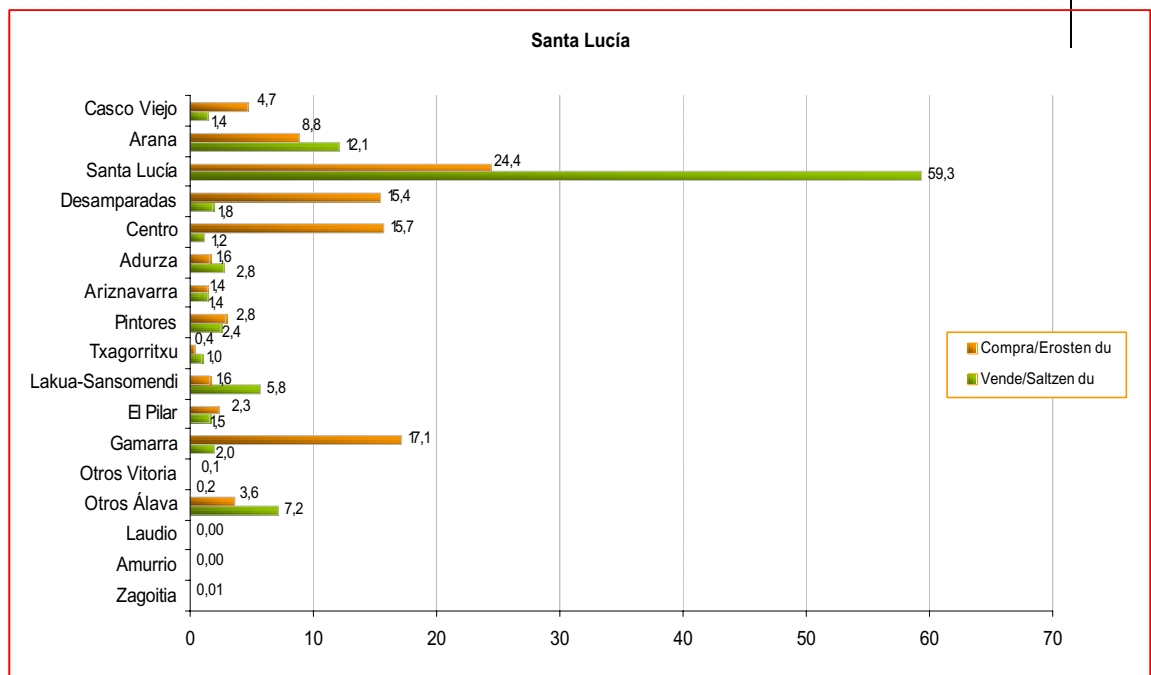


Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

4.7. SANTA LUCÍA

El comercio en la zona de Santa Lucía se considera también como un comercio de proximidad, dado que tan solo atrae un 41% de su clientela y evade casi el 75% del gasto generado por sus residentes.

El 59,3% de las operaciones han sido efectuadas por residentes de la zona. Arana y Lakua-Sansomendi son zonas de las que Santa Lucía atrae gran parte del gasto comercializado junto con otros lugares de la provincia.

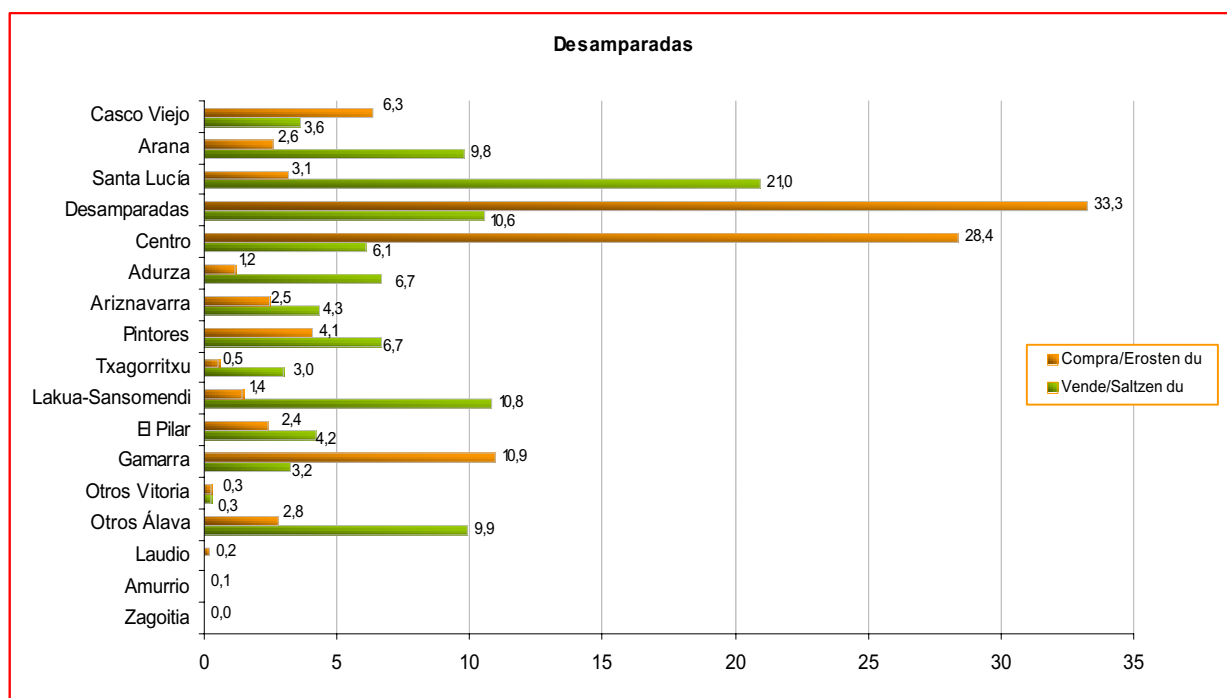


Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

4.8. DESAMPARADAS

La zona de Desamparadas se caracteriza por su gran capacidad de atraer gasto de otras zonas. Arana, Santa Lucía y Lakua-Sansomendi aportan el 41,6% de las operaciones efectuadas en la zona. Todas las zonas consideradas aportan una porción significativa de acuerdo a su peso demográfico.

Un tercio de las operaciones de compra efectuadas por los/as residentes de la zona se realizan en la propia zona. Fuera de ella, debido a la proximidad y a la gran dotación comercial, es en la zona Centro donde residentes realizan un mayor número de operaciones (28,4%).



Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

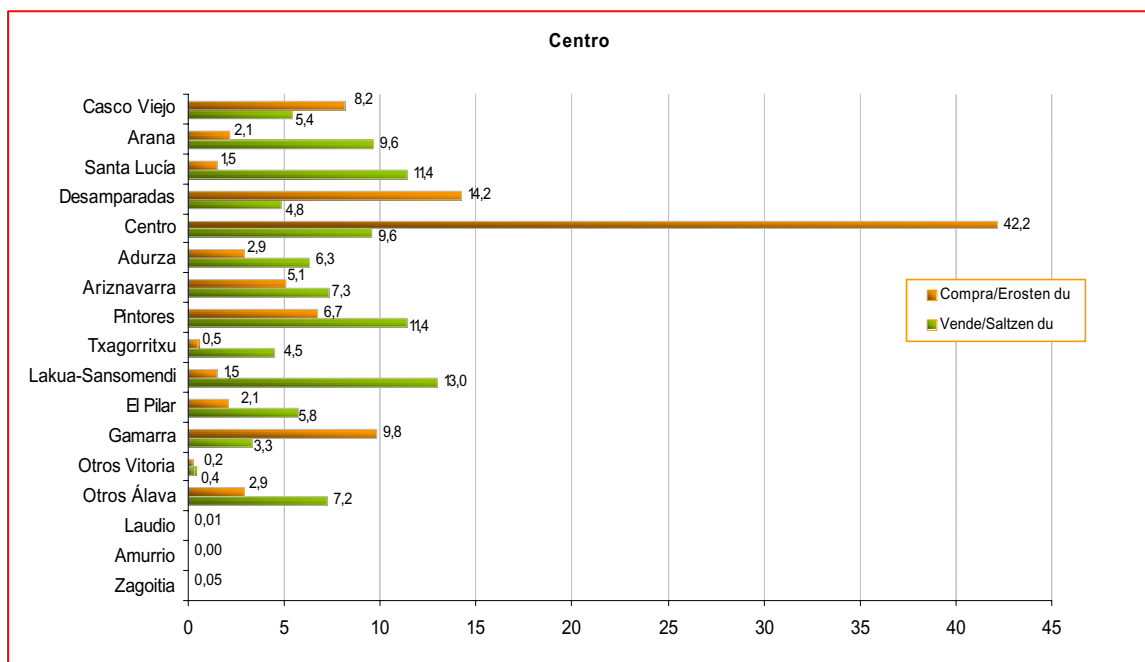


Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

4.9. CENTRO

La zona Centro tiene una elevada capacidad de atracción y de retención de gasto. El 42,2% de las operaciones efectuadas se realizan por residentes de la propia zona.

Los residentes de la zona no se decantan por una zona concreta para realizar sus compras, repartiéndose estas entre las zonas de Desamparadas, Casco medieval y Gamarra, efectuando un 32,2% de las operaciones en dichas zonas.

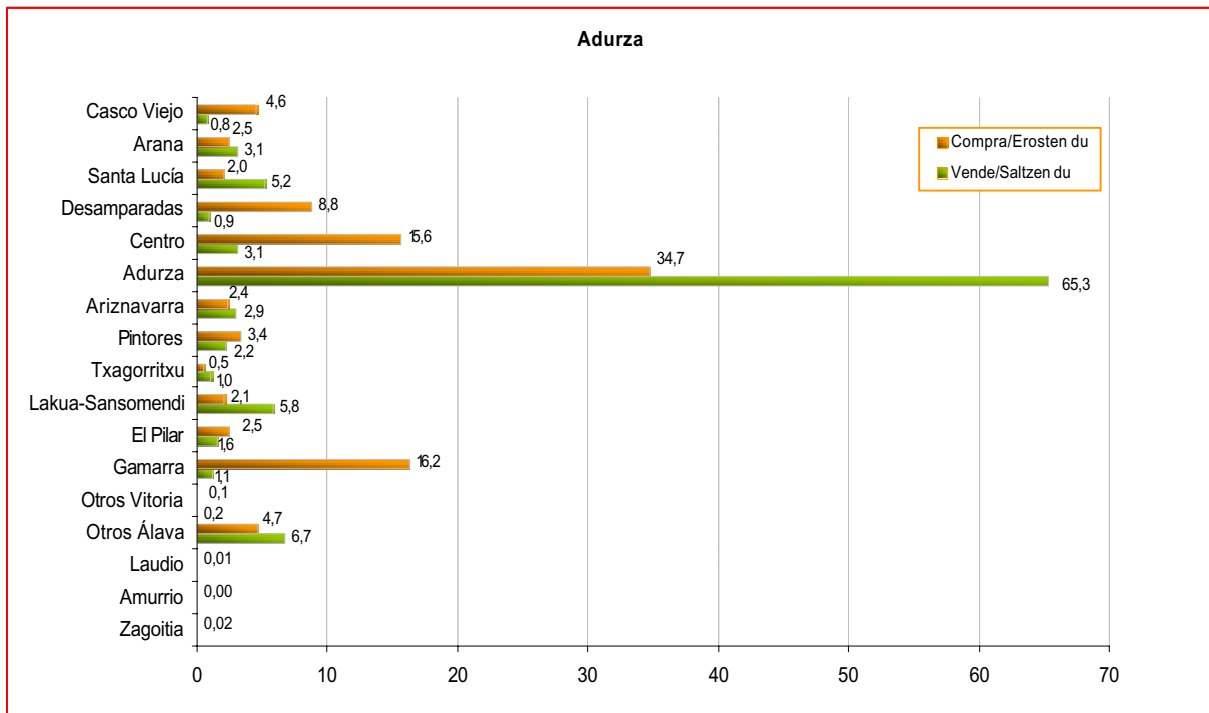


Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

4.10. ADURZA

Adurza se caracteriza por captar pocas operaciones y evadir un número moderado de ellas, lo cual la convierte en un área con comercios de proximidad.

El 65,3% de las operaciones efectuadas han sido realizadas por residentes de la zona. En cuanto a las operaciones realizadas por los residentes de esta zona, el 30% de las mismas se han efectuado en las zonas Centro y Gamarra de manera similar.



Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

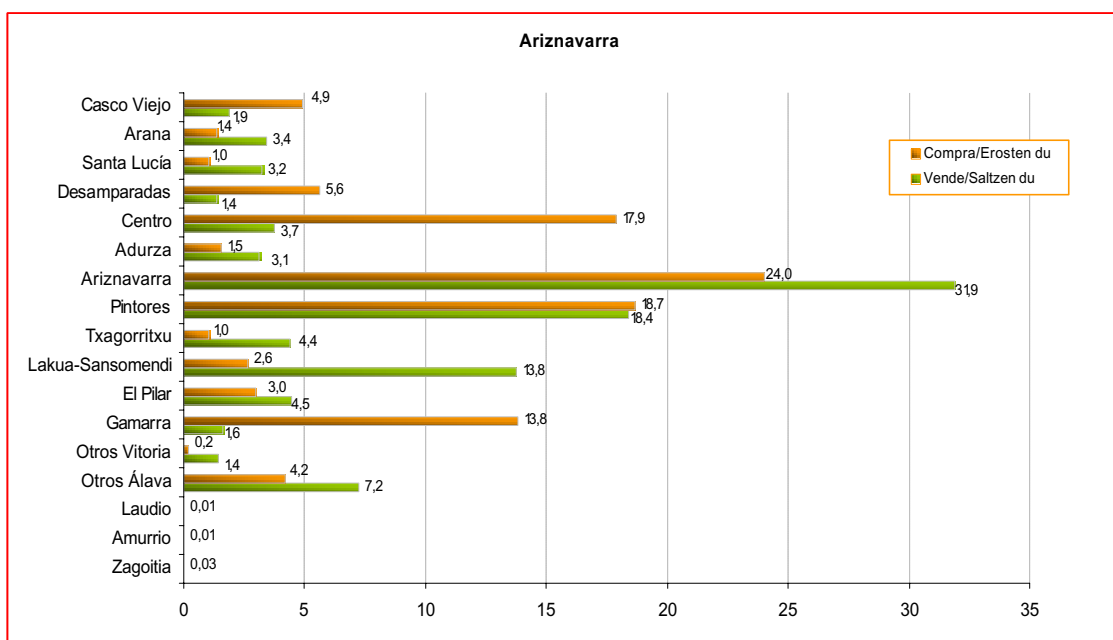


Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

4.11. ARIZNAVARRA

Esta zona presenta niveles de atracción y evasión moderados. Cerca del 32% de las operaciones realizadas en la zona se han producido por parte de los residentes de la misma.

Gamarra, Centro y Pintores son las tres zonas en las que los residentes de Arana realizan el 50,4% de las operaciones. Sin embargo Lakua-Sansomendi y Pintores son las dos zonas donde más captación de gasto se genera.



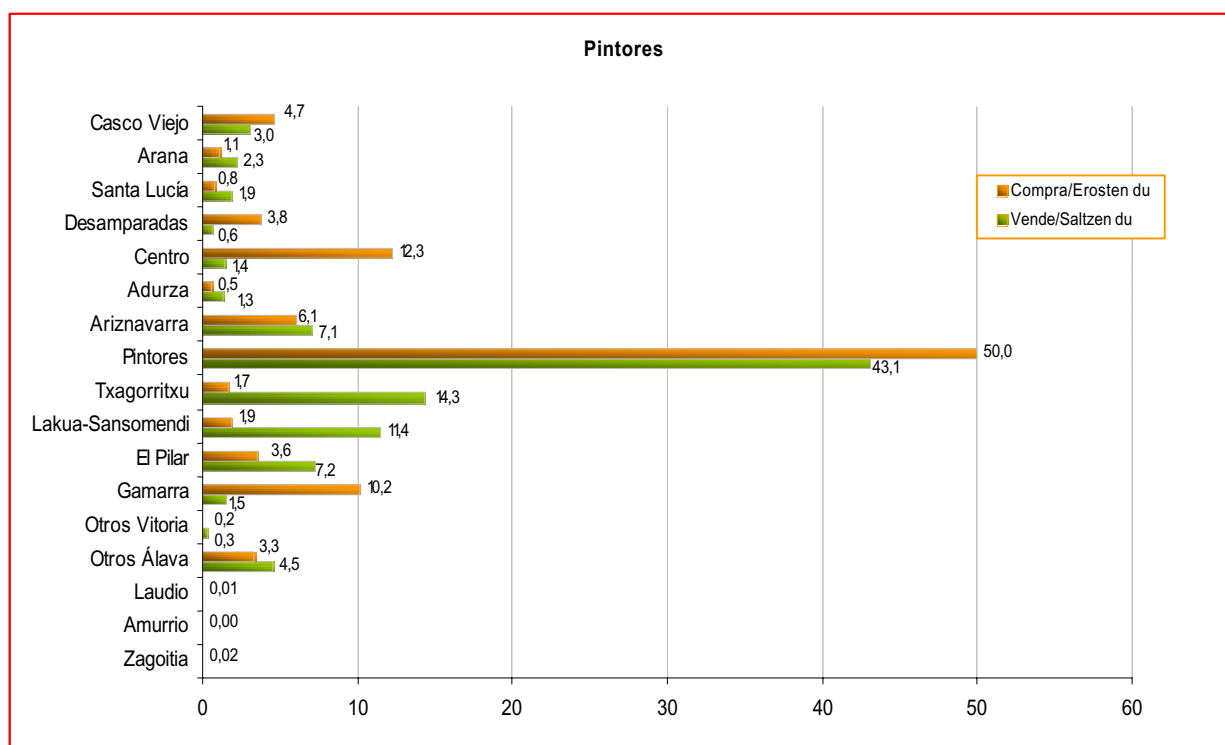
Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

4.12. PINTORES

Los/as residentes de esta zona efectúan el 43,1% de las compras en la misma.

Txagorritxu y Pintores son las dos zonas en las cuales se capta mayor número de clientes, aportando el 25% de las operaciones.

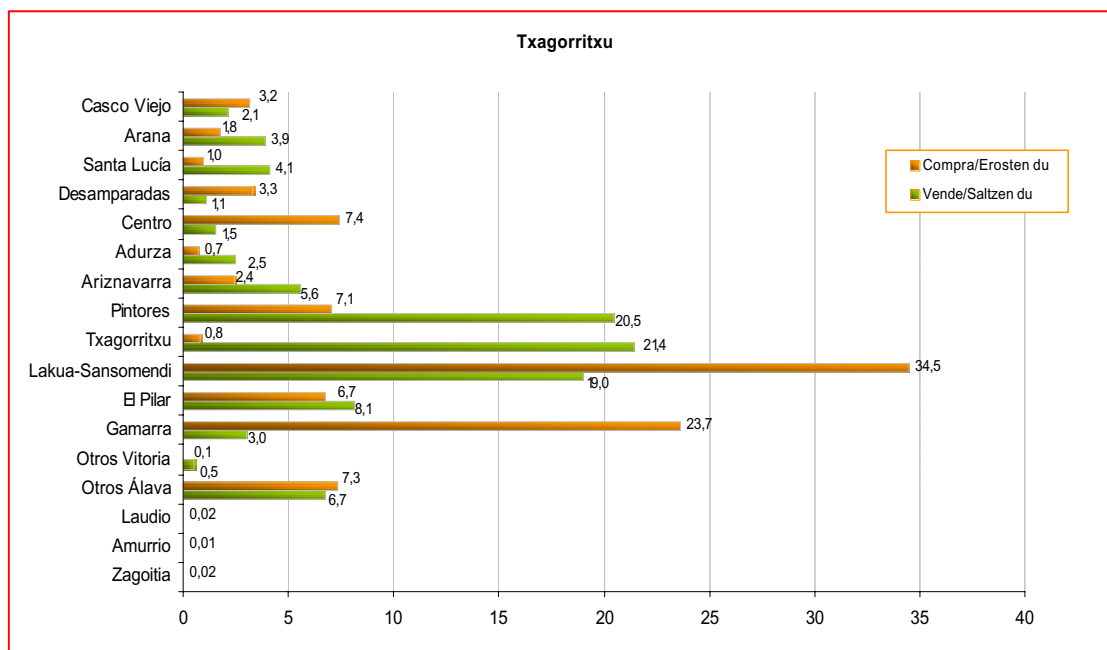
Por otro lado, Gamarra y Centro se presentan como las zonas más asiduas a las que los residentes de Pintores acuden a realizar sus operaciones, efectuando un 22,5% de las mismas.



Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

4.13. TXAGORRITXU

Como se mencionaba anteriormente, esta zona se caracteriza por su escasez de comercios, lo cual obliga a sus residentes a realizar las operaciones fuera de ella, principalmente en las zonas de mayor proximidad. Precisamente en estas, Pintores y Lakua se realizan cerca del 40% de las compras que realizan los residentes de Txagorritxu.



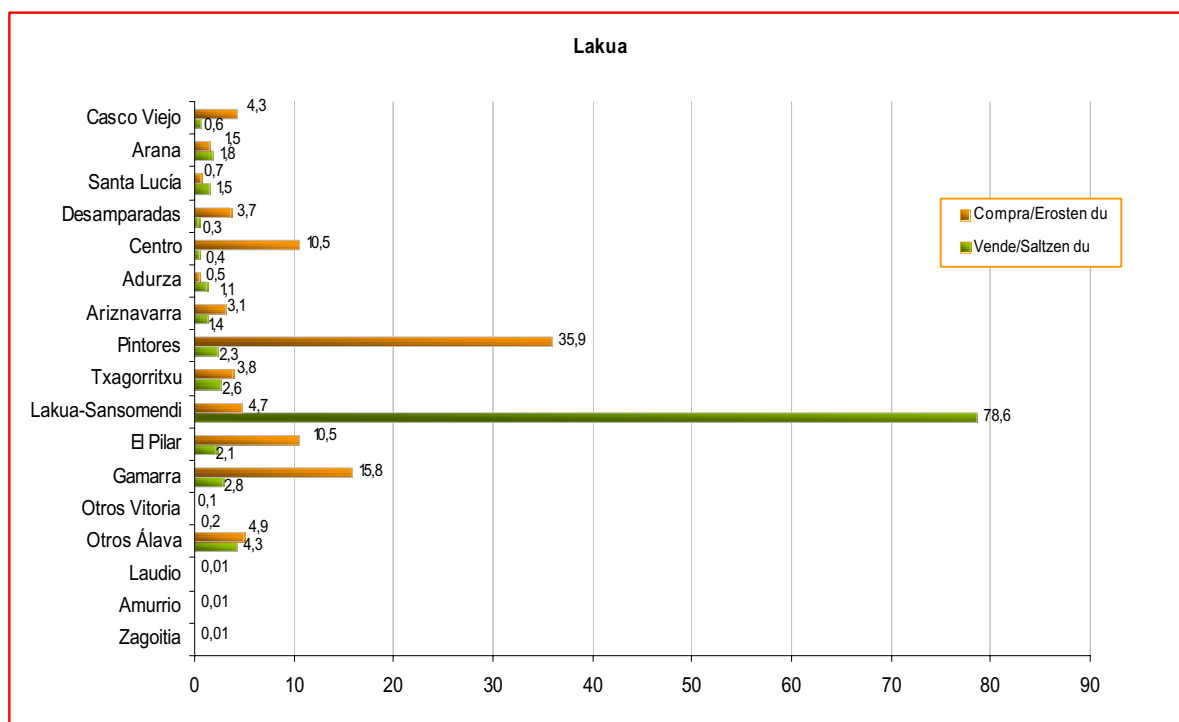
Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

4.14. LAKUA-SANSOMENDI

Esta zona se presenta por se la cuarta en las que se produce un mayor número de operaciones de las realizadas en Vitoria-Gasteiz.

Esta zona se caracteriza por ser un área de comercios de proximidad, ello se denota en que el 78,6% de las operaciones son realizadas por los propios residentes de la zona.

Por otro lado, las zonas de Pintores, Gamarra y Centro atraen un mayor número de clientes residentes en Lakua-Sansomendi, efectuando un 62,2% de las compras en dichas zonas, destacando sobre ellas Pintores (35,9%).



Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia



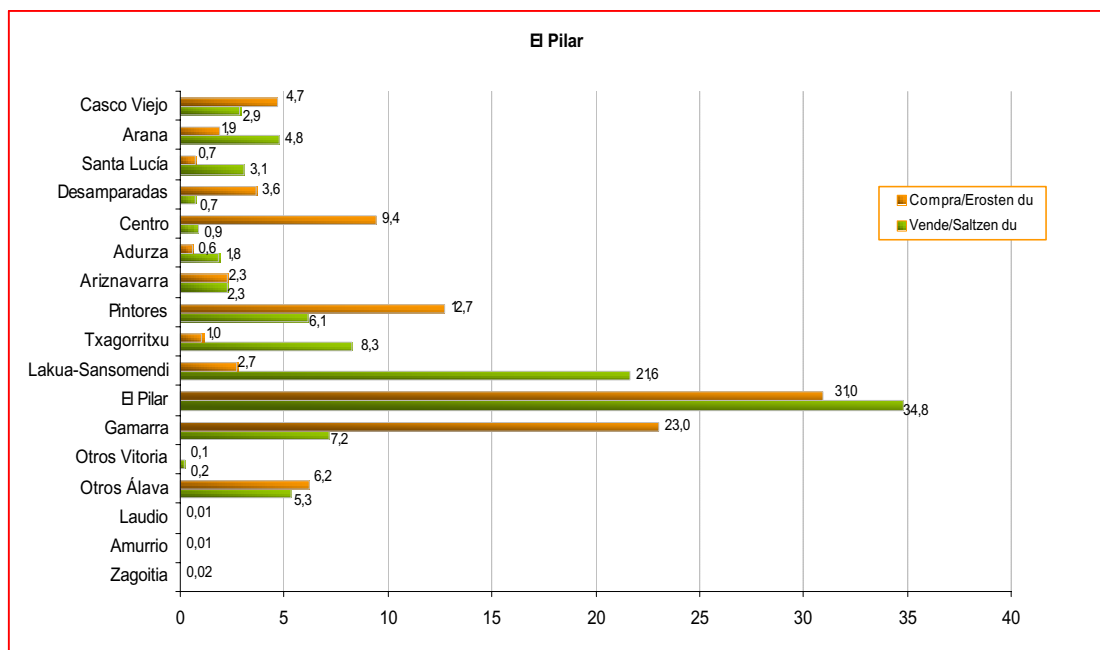
Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

4.15. EL PILAR

Esta zona se encuentra en una situación intermedia en comparación al resto de zonas ya que se divide entre ser un área de comercio tractor y un área de proximidad.

El 34,8% de las operaciones en la zona son efectuadas por residentes de la misma. Principalmente atrae clientes de la zona de Lakua-Sansomendi, realizando el 21,6% de las operaciones registradas en El Pilar.

En cuanto a los residentes de la zona, estos acuden a Gamarra y Pintores a realizar sus compras, siendo del 35,7% del total de las mismas, esto se debe principalmente a la proximidad con dichas zonas y a la cercanía del centro comercial Boulevard.



Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

4.16. GAMARRA (ZARAMAGA, BOULEVARD, ETC.)

Gamarra es la zona que mayor número de operaciones registró durante el 2006.

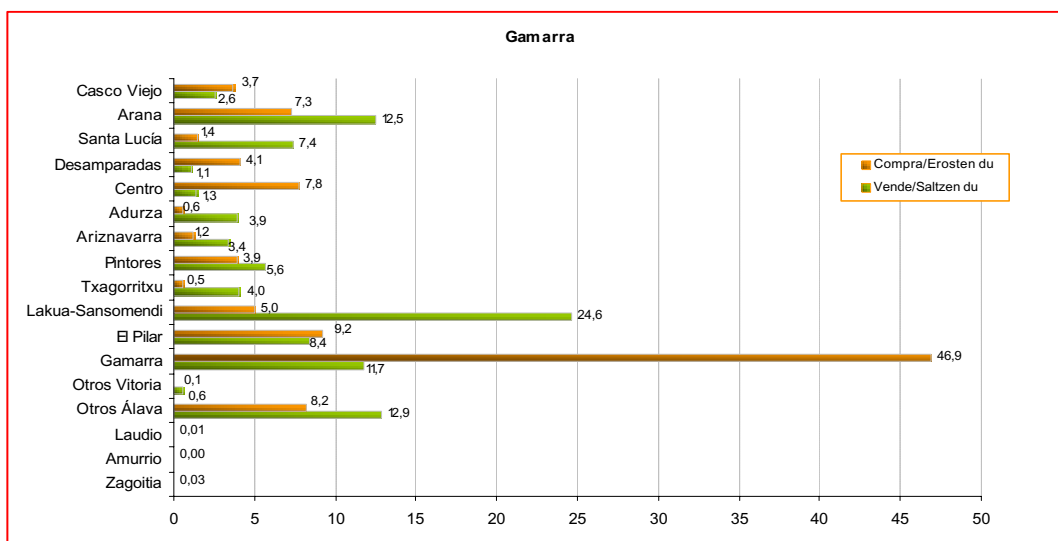
Esta zona es muy heterogénea ya que incluye:

- Zonas no comerciales con uso comercial intensivo- centro comercial Boulevard.
- Zonas no residenciales con notable implantación de comercio escaparate (concesionarios, gasolineras...)
- Zonas residenciales periféricas de pequeño tamaño y sin dotación comercial propia.
- Barrio de Zaramaga, con importante peso demográfico y dotación comercial propia.

Todo ello implica que la definición de la zona es ajena a la realidad comercial y en este sentido condiciona la interpretación de los datos, que debe contemplar en todo momento la inclusión dentro de esta zona de dos elementos de carácter distinto desde el punto de vista comercial.

El centro comercial, Boulevard, se configura como el foco central del comercio de la ciudad.

Gamarra principalmente atrae a los clientes de zonas como Lakua-Sansomendi (24,6%) y Arana (12,5%). En cambio los residentes de la zona realizan cerca del 50% de las compras dentro de la misma zona y en menor medida acuden a las zonas de El Pilar y Centro a realizar sus operaciones.



Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

5 CONCLUSIONES

Uno de los rasgos fundamentales de Vitoria-Gasteiz es la elevada fluidez de flujos comerciales internos, hecho que se denota en que la mayor parte de las operaciones se realizan en los trámites de cada zona y existe un alto nivel de intercambio comercial entre ellas.

Las conclusiones fundamentales extraídas de los datos recogidos a través de los 2.650 datáfonos gestionados por Caja Vital Kutxa ponen de manifiesto las siguientes diferencias en función de las zonas de residencia y comerciales:

- Gamarra: Es la zona más importante en cuanto a actividad comercial se refiere, registra un 22% del total de las operaciones efectuadas durante el 2006 en Vitoria-Gasteiz. En esta zona se engloba al centro comercial Boulevard y a la zona de Zaramaga, si bien el centro comercial por sí solo englobaría el mayor número de operaciones realizadas en la ciudad.
- Pintores: Esta zona se sitúa como la mayor en número de operaciones efectuadas, siendo de un 15% del total. Atrae un mayor número de clientes que residen en la zona Centro. Obtiene un gasto atraído moderado-bajo debido a que la mayoría de sus operaciones son realizadas por los propios residentes de la zona.
- Txagorritxu: Esta zona es la más desfavorecida en cuanto al comercio se refiere. La escasez de comercios en la zona empuja a los residentes a realizar sus operaciones principalmente en las zonas más próximas como son Pintores y Lakua. En Txagorritxu apenas se realiza un 1% del total de las operaciones realizadas en Vitoria-Gasteiz.

- Resto de zonas: En el resto de zonas se siguen unas pautas similares en cuanto al flujo comercial. Si bien se pueden distinguir dos grupos. Por un lado las zonas centrales de Desamparadas, Centro y Casco medieval donde se realiza un 22% del total de las operaciones, se caracterizan por ser áreas de comercio tractor, es decir, obtienen un ratio de gasto elevado y un gasto de ratio evadido moderado-bajo. El resto de zonas se caracterizan por ser zonas generadoras de gasto (realizan la mayor parte de las operaciones en zona fuera de la zona de residencia) y son zonas fundamentalmente evasoras de gasto.