

Marzo de 2006¹

FLUJOS INTERNOS DEL COMERCIO VITORIANO EN OPERACIONES CON TARJETA DE CAJA VITAL-KUTXA

¹ Datos correspondientes a operaciones efectuadas en enero de 2006.



ÍNDICE

1.	Introducción	5
2.	Operaciones de pago con tarjeta realizadas en el conjunto de la provincia. (Enero 2006).....	7
3.	Flujos de compra en las principales zonas de Vitoria-Gasteiz.....	8
4.	Análisis de las principales ramas del comercio	13
4.1	Textil, calzado y piel	13
4.2	Equipamiento del hogar	14
4.3	Otro comercio	15
4.4	Comercio mixto.....	16
4.5	Casco medieval.....	17
4.6	Arana	18
4.7	Santa Lucía.....	19
4.8	Desamparadas	20
4.9	Centro	21
4.10	Adurza.....	22
4.11	Ariznavarra	23
4.12	Pintores	24
4.13	Txagorritxu.....	25
4.14	Lakua-Sansomendi.....	26
4.15	El Pilar.....	27
4.16	Gamarra (Zaramaga, Boulevard, etc.).....	28
5.	Conclusiones	30



1. INTRODUCCIÓN

En mayo de 2005, el Observatorio Local del Comercio presentó el informe titulado “Perfiles de ventas con tarjeta en el comercio alavés”, que analizaba los pagos con tarjeta en datáfonos de comercios minoristas alaveses, gestionados por Caja Vital Kutxa, y referidos a los cuatro primeros meses de 2005.

Esta información permitía realizar una aproximación al perfil de la clientela del comercio alavés, analizando algunas de sus características personales (sexo y edad) y algunos de sus hábitos de compra (día del mes, día de la semana o franja horaria en que se realizan los pagos), clasificados por rama del comercio.

En esta ocasión utilizamos estos datos para abordar los flujos de gasto entre zonas de la capital gasteiztarra. La propia naturaleza de los datos no permite abordar los flujos de la ciudad con el entorno más significativo desde el punto de vista comercial, que abarca ciudades y territorios vecinos más allá de los límites provinciales. Este es un límite que acota la naturaleza y alcance del trabajo. Además, hay que tener en cuenta otras limitaciones que deben ser comprendidas a la hora de abordar su interpretación:

- En primer lugar, los pagos con tarjeta son una fracción de todos los pagos en el comercio minorista. Esto significa que el gasto estimado es inferior al gasto comercializado real.
- Si los pagos con tarjeta son sólo una parte de los pagos totales, su distribución no es neutra sino desigual, en función de la especialidad comercial –por ejemplo, no hay datos específicos de comercios de alimentación-, pero también de características personales de la clientela.
- Por último, el indicador de número de operaciones es tan sólo una aproximación a la variable gasto ya que no se dispone del importe detallado de las operaciones cruzado con el resto de variables.

En cualquier caso, la información analizada tiene la gran ventaja de ser datos de compras reales, evitándose otros posibles sesgos implícitos en las operaciones estadísticas basadas en encuestas.

El informe, basado en los datos correspondientes a pagos con tarjeta realizados en enero de 2006, consta de tres partes. La primera, muestra una panorámica general de la distribución de las operaciones del mes de enero, en función de las diferentes variables que caracterizan al establecimiento y a la clientela que ha realizado los pagos.

A continuación se abordan los flujos de gasto de cada barrio con el resto, tanto para el conjunto de operaciones como las cuatro principales especialidades comerciales, textil, otro

comercio, equipamiento del hogar y comercio mixto, que en conjunto, concentran más del 80% de terminales y operaciones.

Para este análisis utilizaremos cinco indicadores habitualmente manejados en el análisis de flujos comerciales:

- Gasto comercial generado, que es el efectuado por las personas residentes en un área determinada
- Gasto comercializado, que es el gasto realmente efectuado en los establecimientos de la zona o área considerada
- Gasto comercial atraído, que es aquél gasto realizado en una zona por residentes de otras zonas
- Gasto comercial evadido, que es la parte del gasto generado en una zona que no se realiza en los comercios de dicha zona, sino fuera de ella
- Balance comercial, que es la diferencia entre el gasto atraído y el evadido

En el último apartado del estudio, se ofrece una visión, zona a zona, de los flujos internos de compraventa.

No podemos finalizar esta presentación sin reiterar el agradecimiento a Caja Vital Kutxa por su valiosa aportación a los trabajos del Observatorio Local de Comercio.

2. OPERACIONES DE PAGO CON TARJETA REALIZADAS EN EL CONJUNTO DE LA PROVINCIA. (ENERO 2006)

A lo largo del mes de enero de 2006 se han realizado cerca de 275.000 operaciones de pago en 1.643 datáfonos gestionados por Caja Vital Kutxa en comercios minoristas de la provincia. La capital acoge casi el 90% de las terminales consideradas y el 86,3% de las operaciones realizadas. En Zigoitia, municipio en el que se localiza el centro comercial Gorbeia, se ha realizado el 6,4% de las operaciones del mes y Llodio registró el 2,3% de las transacciones analizadas.

Operaciones en comercios minoristas por localidad. Enero de 2006

	Terminales		Operaciones		Operaciones/ terminal
	Nº	%	Nº	%	
Vitoria-Gasteiz	1.475	89,8	236.248	86,3	160
Zigoitia	17	1,0	17.499	6,4	1.029
Laudio	49	3,0	6.276	2,3	128
Amurrio	35	2,1	3.006	1,1	86
Resto Alava	66	4,0	10.861	4,0	165
Total general	1.642	100,0	273.890	100,0	167

Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

Sólo se tiene en cuenta operaciones en datáfonos de comercios alaveses gestionados por Caja Vital Kutxa

El comercio mixto –comercio no especializado en el que destacan las medianas y grandes superficies- registró el 45% de las operaciones realizadas en enero; le siguen los establecimientos de venta artículos textiles, calzado y piel, con un 17,1%; la venta de carburantes y lubricantes captó el 11,3% de las ventas, seguida por *otro comercio* con un 10,8% y equipamiento del hogar con un 9,2% de las operaciones.

Operaciones en comercios minoristas por especialidad comercial. Enero de 2006

	Terminales		Operaciones		Operaciones/ terminal
	Nº	%	Nº	%	
Carburantes, lubricantes...	25	1,5	30.924	11,3	1.237
Comercio mixto	241	14,7	123.151	45,0	511
Droguerías, farmacias...	122	7,4	11.813	4,3	97
Equipamiento del hogar	303	18,5	25.130	9,2	83
Otro comercio	334	20,3	29.635	10,8	89
Textil, confección, calzado y piel	443	27,0	46.864	17,1	106
Vehículos y accesorios	174	10,6	6.373	2,3	37
Total general	1.642	100,0	273.890	100,0	167

Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

Sólo se tiene en cuenta operaciones en datáfonos de comercios alaveses gestionados por Caja Vital Kutxa

3. FLUJOS DE COMPRA EN LAS PRINCIPALES ZONAS DE VITORIA-GASTEIZ

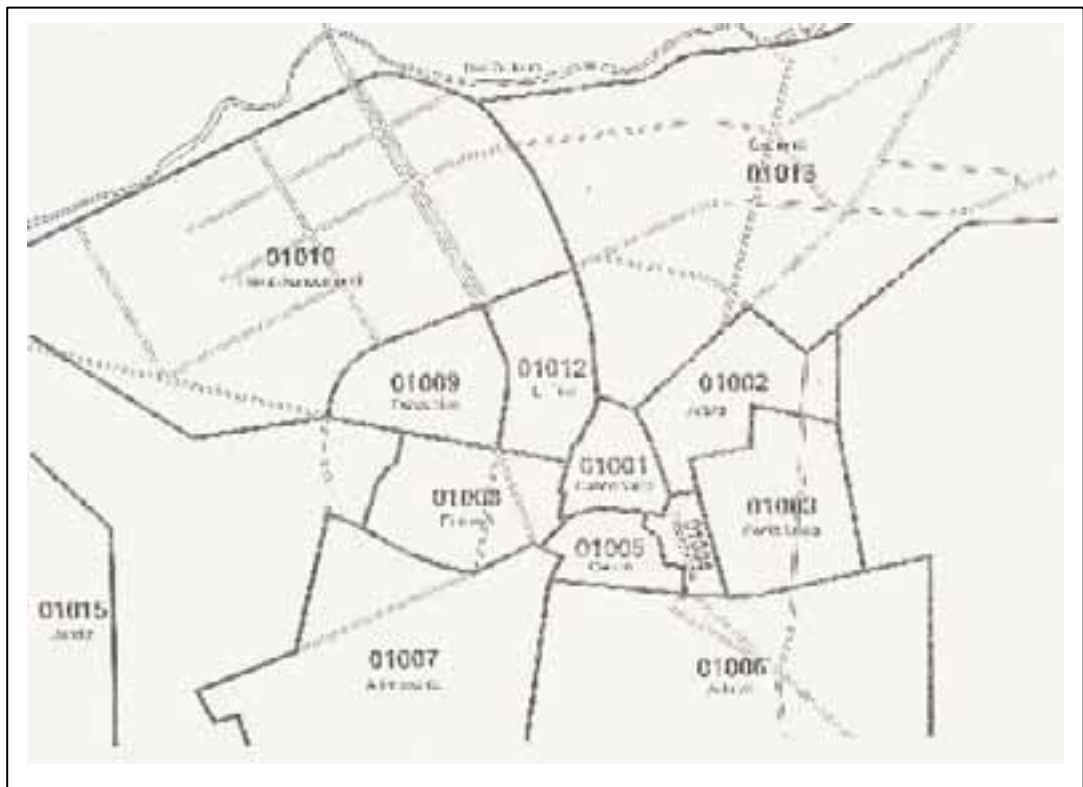
En este apartado pretendemos analizar los flujos de captación y evasión de gasto en el comercio minorista existentes entre diferentes zonas de la capital alavesa. Las zonas utilizadas se corresponden con los códigos postales de la ciudad. Esta zonificación corresponde, en el caso de las zonas centrales, a áreas netamente urbanas fácilmente reconocibles. En las zonas periféricas se incluyen junto a áreas residenciales pertenecientes al casco urbano de la ciudad, otras áreas netamente industriales. Dado el objeto del estudio –que contempla como unidades fundamentales establecimientos comerciales minoristas por una parte y residentes-clientes, por otra-, la zonificación de códigos postales es, en general, válida para el análisis de flujos. Habría que hacer, sin embargo, algunas excepciones y/o puntualizaciones:

- En primer lugar, este análisis de flujos internos tiene sentido cuando consideramos actividades comerciales potencialmente presentes en el conjunto de la trama urbana. Precisamente, se busca desentrañar el modelo de distribución de dichas actividades como factor que, en interacción con la implantación residencial de la población, determina la existencia de flujos de gasto en el interior de la ciudad. Es por ello que limitamos el análisis de flujos por especialidad comercial a aquellas ramas que tienen, en principio, una presencia mínima en todas las zonas. En consecuencia, excluimos actividades como gasolineras o venta de vehículos que, por su localización generalmente periférica predeterminan un modelo de flujos desde las zonas residenciales hacia las zonas donde se localizan los establecimientos
- Por otro lado, tenemos el caso concreto del código postal “01013”, denominado Gamarra, que incluye el barrio de Zaramaga junto a la zona de actividad económica contigua en la que destaca la presencia del centro comercial Boulevard como gran polo tractor de flujos de compra. El hecho de que esta zona incluya un gran polo comercial (captador de gasto) y un importante barrio residencial (generador de gasto) distorsiona en cierta medida el análisis de los flujos pero no invalida las conclusiones, en la medida en que dicha circunstancia está presente en la interpretación de los datos.
- Por último, no podemos olvidar las limitaciones de partida en todo el análisis: los datos corresponden a pagos con tarjeta en datáfonos gestionados por Caja Vital Kutxa y son, en consecuencia, una fracción de todos los pagos con tarjeta, los cuales son, a su vez, una fracción de todas las operaciones de compraventa realizadas; el indicador utilizado es en todo momento el número de operaciones y, por tanto, es diferente del importe de compra; además, en el análisis de flujos internos sólo incluimos

las operaciones en las que se conoce el código postal del/la cliente; por último, no se incluye el comercio tradicional de alimentación donde el pago con tarjeta es poco significativo.

En los establecimientos minoristas de las 12 zonas consideradas –se excluye el código postal número “01015” correspondiente a Jundiz, así como otras zonas del municipio- se han realizado 172.000 operaciones, de las que un 30% se han efectuado en la zona denominada Gamarra (que incluye Zaramaga, Boulevard, etc.). La zona de Pintores ha comercializado cerca del 15% de las operaciones y el gran área de Lakua-Sansomendi, cerca del 11%. En el extremo opuesto, destaca Txagorritxu con menos del 1% del total de operaciones de venta.

Situación de las zonas (Códigos Postales) consideradas



La zona denominada Gamarra, a la que pertenece el barrio de Zaramaga y el centro comercial Boulevard, registra el 30% del total de operaciones de pago en comercios minoristas de la capital en el mes de enero. Se configura así como la principal zona comercial de la ciudad, a considerable distancia de cualquiera de las otras zonas. En concreto, es la zona de Pintores la siguiente en volumen de operaciones realizadas, con un escaso 15% del total. Lakua-Sansomendi y Centro comercializan, cada una de ellas, alrededor del 10% del total

de operaciones mientras zonas como Arana, Desamparadas o El Pilar se sitúan en un 6-7% cada una.

Gamarra, Centro, Desamparadas, Pintores y el Casco medieval son las únicas zonas con balance comercial positivo. Gamarra obtiene un saldo de casi 40.000 operaciones ya que atrae casi 9 operaciones por cada una de las que evade. Tanto en el Centro como en Desamparadas el balance oscila entre las 9.000 y las 11.000 operaciones con una relación de aproximadamente cinco operaciones captadas por cada una de las que evade. La zona de Pintores atrae tan sólo 1,4 operaciones por cada una de las que evade pero, aún así, obtiene un balance positivo superior a las 4.000. Casco medieval obtiene resultados más modestos, con un saldo positivo de unos 1.400 pagos y una relación de 1,3 entradas por cada salida.

Lakua-Sansomendi, con un saldo negativo de 28.000 operaciones se vislumbra como la gran zona evasora de gasto –de hecho, esta zona evade 9 operaciones de compra por cada una de las que atrae, proporción en la que sólo es superada por Txagorritxu-, seguido por Santa Lucía y Arana que tienen un saldo negativo en torno a las 9.000 operaciones.

En valores relativos, destaca el elevado ratio de gasto atraído del Casco medieval vitoriano: el 92% de las operaciones efectuadas en los límites del Casco Medieval han sido realizadas por residentes de otras zonas. Desamparadas, Centro y Gamarra también muestran ratios próximos al 90%. En el extremo opuesto, tenemos zonas como Lakua-Sansomendi (con un ratio de gasto atraído del 19,4%) o Adurza (29,5), con una escasa capacidad de atracción de clientes de fuera de la zona.

Arana (45,8%) y Santa Lucía (42,5%) muestran también ratios de atracción de gasto bastante modestos propios de zonas caracterizadas por el predominio de un comercio de proximidad.

Balance comercial por zonas (Códigos postales) de Vitoria-Gasteiz. Enero de 2006							
	A Operaciones en comercios de la zona Gasto co- mercializado	B Operaciones atraídas Gasto atraído	B/A (%) Ratio Gasto Atraído	C Operaciones realizadas por residentes en la zona Gasto genera- do	D Operaciones evadidas Gasto evadi- do	D/C (%) Ratio Gasto Evadi- do	(B-D) Balance
Casco medieval	6.579	6.048	91,9	5.181	4.650	89,8	1.398
Arana	10.476	4.799	45,8	19.257	13.580	70,5	-8.781
Santa Lucía	7.563	3.211	42,5	17.178	12.826	74,7	-9.615
Desamparadas	12.785	11.552	90,4	3.329	2.096	63,0	9.456
Centro	15.835	14.059	88,8	4.585	2.809	61,3	11.250
Adurza	4.835	1.425	29,5	9.825	6.415	65,3	-4.990
Ariznavarra	5.393	3.443	63,8	9.096	7.146	78,6	-3.703
Pintores	25.360	14.191	56,0	21.256	10.087	47,5	4.104
Txagorritxu	1.384	1.011	73,0	10.467	10.094	96,4	-9.083

Lakua-Sansomendi	18.797	3.651	19,4	46.735	31.589	67,6	-27.938
El Pilar	11.651	7.472	64,1	14.702	10.523	71,6	-3.051
Gamarra	51.468	44.892	87,2	11.693	5.117	43,8	39.775
Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia							
Los valores absolutos son número de operaciones							
Sólo se tiene en cuenta operaciones en datáfonos de comercios gestionados por Caja Vital Kutxa							

Respecto del gasto evadido, la mayor parte de las zonas muestran ratios elevados, destacando Txagorritxu, cuyos residentes realizan el 96,4% de las operaciones fuera de la zona. La escasa dotación comercial de esta zona de Vitoria-Gasteiz explica el elevadísimo grado de evasión de gasto y la ínfima capacidad de atracción. Otras zonas con elevado nivel de evasión de gasto son Casco medieval y Ariznavarra con ratios del 90 y 78,6%, respectivamente.

Pintores es, en parte, beneficiaria de la situación del vecino Txagorritxu. De hecho, esta zona tiene un ratio de atracción bastante considerable (56%) pero, además, consigue retener más de la mitad del gasto generado por la población residente en la zona.

Gamarra (en el caso del gasto evadido, se puede identificar con Zaramaga) es la zona con menor ratio de gasto evadido, situación que se explica, en parte, por la capacidad que los propios comercios de Zaramaga tengan para retener el gasto de los/as residentes en el barrio y, por otra parte, por el gasto que dichos/as residentes realicen en el centro comercial existente en la misma zona.

Gamarra es, sin lugar a dudas, la zona comercial por excelencia, de acuerdo con el número de operaciones registradas en sus comercios y, así mismo, por el favorable balance comercial obtenido como diferencia del gasto atraído respecto del evadido. Gamarra obtiene, así, un balance positivo de casi 40.000 operaciones, lo que significa que atrae casi 9 operaciones por cada una que evade.

Centro y Desamparadas son, con 15.800 y 12.800 respectivamente, las siguientes zonas en número de operaciones realizadas y en resultados de balance comercial. Centro obtiene un balance positivo superior a la 11.000 operaciones con 5 operaciones captadas por cada operación evadida. Desamparadas obtiene un balance superior a las 9.400 operaciones con una proporción de mayor de 5 a 1 entre operaciones captadas y evadidas.

Pintores obtiene un balance comercial aceptable, con 4.100 operaciones a su favor y una relación de operaciones atraídas de 1,4 respecto de las evadidas. Casco medieval tiene un balance de 1.400 operaciones y una relación de 1,3 compras atraídas por cada operación evadida.

Considerando de forma global la importancia relativa de los flujos de entradas y salidas de cada una de las zonas consideradas, podemos contemplar –véase el gráfico siguiente– dos tipos de zona:

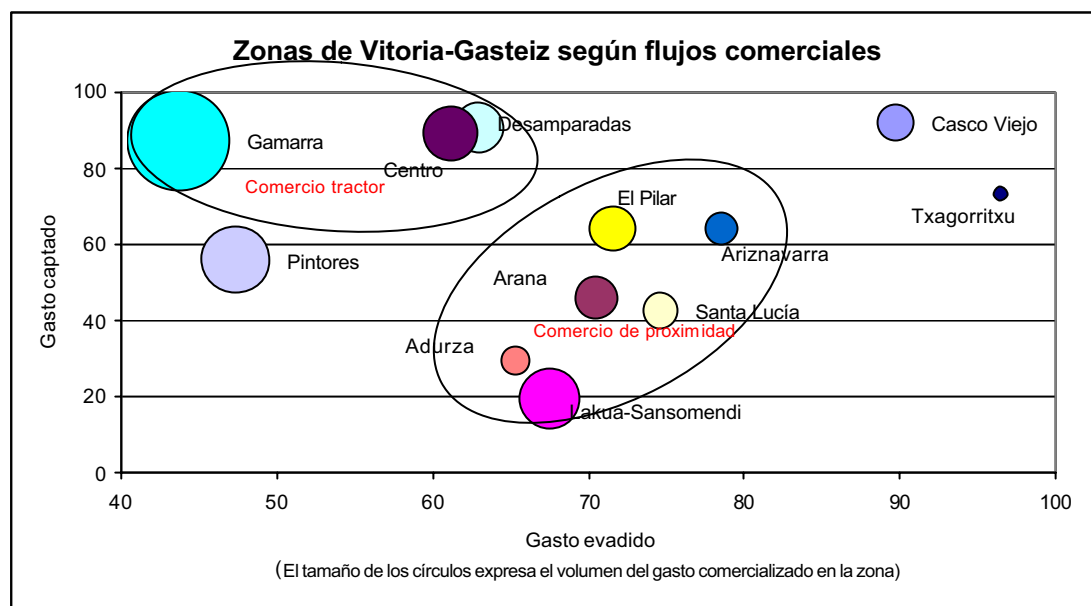
- Zonas de comercio tractor: Gamarra (Zaramaga, Boulevard, etc.), Centro y Desamparadas. Se caracterizan por un ratio de gasto captado elevado y un ratio de gasto evadido medio o bajo. Estas tres zonas realizaron el 46,5% del total de operaciones y son capaces de captar gasto desde todas las zonas de la ciudad e incluso de fuera de ella.
- Zonas de comercio de proximidad: los ejemplos más claros son Lakua-Sansomendi y Adurza, pero también podemos incluir en esta categoría Arana, Santa Lucía, El Pilar y Ariznavarra. Se caracterizan por un ratio de evasión medio o alto y una capacidad de atracción de gasto de baja a media. Estas seis zonas comercializan el 34% de las operaciones pero su población ha generado el 67% del total de operaciones realizadas.

Existen tres zonas que no encajan totalmente en ninguna de las anteriores categorías. Por un lado, Pintores es una zona que evade poco gasto pero tampoco tiene capacidad de atracción suficiente para considerarla como zona central. Muy probablemente, las zonas próximas al Centro tienen características del tipo de comercio tractor mientras el resto tenga un carácter de proximidad. En todo caso, es una zona que ejerce atracción comercial sobre zonas adyacentes con escasa dotación comercial.

Casco medieval tiene una gran capacidad de atracción a la vez que evade una altísima proporción de su gasto. La proximidad con casi todas las demás zonas facilita la evasión de gasto en áreas que probablemente tienen un tipo de oferta de la que se carece en el barrio. Ello es compatible con una oferta comercial especializada que atrae público desde todas las zonas de la ciudad. Con este criterio, cabe incluir esta zona dentro del tipo de las comercialmente tractoras.

El caso de Txagorritxu, puede catalogarse de desierto comercial: la escasa dotación obliga a evadir casi la totalidad del gasto generado pero los pocos comercios existentes atraen una alta proporción de su clientela desde zonas adyacentes.





4. ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES RAMAS DEL COMERCIO

4.1 TEXTIL, CALZADO Y PIEL

Centro y Desamparadas son las zonas de Vitoria-Gasteiz que mayor número de operaciones de venta de artículos textiles, de calzado y piel realizan. Les siguen en importancia Gamarra y Casco medieval. Son precisamente estas cuatro zonas las únicas con un balance comercial positivo, destacando las zonas del centro de la ciudad –Centro y Desamparadas– por su capacidad de captar clientes de fuera sin perder a los/as residentes.

Lakua-Sansomendi es una zona netamente evasora de gasto, siendo la principal generadora de gasto en textil y sin apenas consumo en la propia zona, en la que existe una escasa dotación de estas especialidades. Arana y Santa Lucía son otras zonas generadoras de consumo de artículos de equipamiento personal que pueden ser captado por los comercios de otras zonas.

El caso de Pintores es especial ya que comercializa un volumen de operaciones alto, a la vez que atrae compradores/as de otras zonas, mientras sus residentes son atraídos también por la oferta de los polos principales.

Balance comercial por zonas (Códigos postales) de Vitoria-Gasteiz. Enero de 2006

A	B	B/A (%)	C	D	D/C (%)	(B-D)
Operaciones en comercios de la zona	Operaciones atraídas	Ratio	Operaciones realizadas por residentes en la zona	Operaciones evadidas	Ratio	Balan-
Gasto comercializado	Gasto atraído	Ratio Atraído	Gasto generado	Gasto evadido	Ratio Evadido	Balance

Casco medieval	3.603	3.352	93,0	1.099	848	77,2	2.504
Arana	568	351	61,8	3.166	2.949	93,1	-2.598
Santa Lucía	1.329	774	58,2	3.249	2.694	82,9	-1.920
Desamparadas	5.139	4.970	96,7	680	511	75,1	4.459
Centro	7.853	7.208	91,8	1.120	475	42,4	6.733
Adurza	124	48	38,7	1.601	1.525	95,3	-1.477
Ariznavarra	11	9	81,8	1.754	1.752	99,9	-1.743
Pintores	3.197	2.161	67,6	4.027	2.991	74,3	-830
Txagorritxu	769	573	74,5	1.904	1.708	89,7	-1.135
Lakua-Sansomendi	1.575	353	22,4	6.446	5.224	81,0	-4.871
El Pilar	2.557	1.842	72,0	2.920	2.205	75,5	-363
Gamarra	4.551	4.071	89,5	1.634	1.154	70,6	2.917

Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia

Los valores absolutos son número de operaciones

Sólo se tiene en cuenta operaciones en datáfonos de comercios gestionados por Caja Vital Kutxa

4.2 EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

La zona de Gamarra (que incluye Zaramaga, Boulevard, etc.) concentra la mitad de las operaciones de esta especialidad comercial a lo largo del mes de enero. Desamparadas, Pintores y Centro le siguen a gran distancia con porcentajes que rondan el 10%. Son estas mismas zonas las que más gasto ajeno captan.

Entre las zonas que más gasto evaden se encuentran Lakua-Sansomendi, Arana, Santa Lucía y Pintores. Esta última, por su situación, muestra un elevado grado de fluidez simultaneando importantes niveles de operaciones realizadas, captadas y evadidas.

Balance comercial por zonas (Códigos postales) de Vitoria-Gasteiz. Enero de 2006							
	A Operaciones en comer- cios de la zona Gasto comerciali- zado	B Operacio- nes atraí- das Gasto atraído	B/A (%) Ratio Gasto Atraído	C Operaciones realizadas por residen- tes en la zona Gasto gene- rado	D Operaciones evadidas Gasto eva- dido	D/C (%) Ratio Gasto Evadi- do	(B-D) Ba- lance
Casco medieval	283	251	88,7	415	383	92,3	-132
Arana	274	189	69,0	1.343	1.258	93,7	1.069
Santa Lucía	273	152	55,7	1.119	998	89,2	-846
Desamparadas	1.336	1.287	96,3	225	176	78,2	1.111
Centro	1.142	999	87,5	361	218	60,4	781
Adurza	125	93	74,4	590	558	94,6	-465
Ariznavarra	15	14	93,3	582	581	99,8	-567
Pintores	1.119	743	66,4	1.215	839	69,1	-96
Txagorritxu	60	55	91,7	645	640	99,2	-585
Lakua-Sansomendi	632	236	37,3	2.836	2.440	86,0	2.204

El Pilar	994	733	73,7	1.021	760	74,4	-27
Gamarra	6.243	5.774	92,5	708	239	33,8	5.535
Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia							
Los valores absolutos son número de operaciones							
Sólo se tiene en cuenta operaciones en datáfonos de comercios gestionados por Caja Vital Kutxa							

4.3 OTRO COMERCIO

Gamarra registra una de cada cuatro operaciones realizadas en la ciudad en comercios pertenecientes a esta rama. Le sigue el Centro con un 21%, Pintores, Lakua y Desamparadas con cifras que representan en torno al 10% del total de operaciones. Destaca, por tanto, la presencia importante de la zona de Lakua-Sansomendi en este tipo de actividad comercial.

Una vez más, son las zonas más populosas –Lakua-Sansomendi, Arana, Santa Lucía y Pintores- las que más gasto evaden a otras zonas.

Las que más atraen son Gamarra, Centro, Desamparadas y Pintores, aunque El Pilar y el Casco medieval también muestran cierta pujanza. Lakua apenas atrae compradores/as de otras zonas y, en cambio, evade mucho gasto, con lo que su balance comercial es fuertemente negativo. Pintores tiene un balance equilibrado pero dentro de su carácter de alta fluidez: los comercios de la zona realizan un número significativo de operaciones, a la vez que se atrae y se evade un volumen de operaciones importante.

Balance comercial por zonas (Códigos postales) de Vitoria-Gasteiz. Enero de 2006							
	A Operaciones en comer- cios de la zona Gasto comerciali- zado	B Operacio- nes atraí- das Gasto atraído	B/A (%) Ratio Gasto Atraído	C Operaciones realizadas por residen- tes en la zona Gasto gene- rado	D Operaciones evadidas Gasto evadido	D/C (%) Ratio Gasto Evadi- do	(B-D) Balance
Casco medieval	1.119	1.023	91,4	646	550	85,1	473
Arana	506	307	60,7	1.813	1.614	89,0	-1.307
Santa Lucía	319	155	48,6	1.664	1.500	90,1	-1.345
Desamparadas	1.821	1.749	96,0	362	290	80,1	1.459
Centro	3.835	3.504	91,4	614	283	46,1	3.221
Adurza	221	129	58,4	1.036	944	91,1	-815
Ariznavarra	27	9	33,3	951	933	98,1	-924
Pintores	2.020	1.389	68,8	1.909	1.278	66,9	111
Txagorritxu	296	222	75,0	962	888	92,3	-666
Lakua-Sansomendi	1.886	469	24,9	4.415	2.998	67,9	-2.529
El Pilar	1.506	1.173	77,9	1.338	1.005	75,1	168
Gamarra	4.747	4.280	90,2	968	501	51,8	3.779
Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia							
Los valores absolutos son número de operaciones							
Sólo se tiene en cuenta operaciones en datáfonos de comercios gestionados por Caja Vital Kutxa							

4.4 COMERCIO MIXTO

Tres son las zonas que destacan por el volumen comercializado en medianas y grandes superficies así como en otros establecimientos no especializados: Gamarra, con un 30% de las operaciones, seguida por Pintores, con un 20%, y Lakua-Sansomendi con un 16%.

Gamarra tiene un gran poder de atracción en esta especialidad comercial y apenas evade gasto por lo que obtiene una balanza comercial muy favorable. El modelo de Lakua-Sansomendi es muy diferente: genera un gran volumen de gasto que se reparte entre la propia zona y fuera de ella, pero dado que tiene poca capacidad de atracción, genera un déficit comercial importante en este tipo de comercio.

Pintores tiene una moderada capacidad de atracción y un bajo nivel de evasión de compra, por lo que obtiene un balance muy favorable, favorecido por la elevada dotación de este tipo de establecimientos.

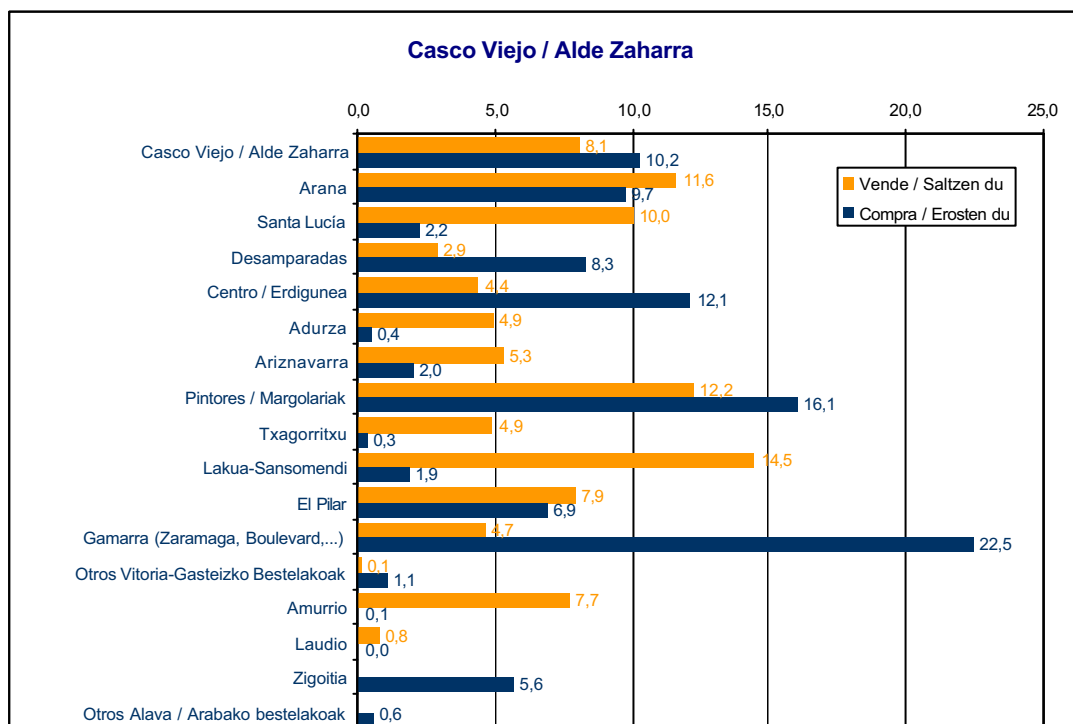
Los nichos de captación de gasto evadido son, una vez más, las zonas más populosas, como Lakua-Sansomendi, Arana, Santa Lucía o el Pilar. A estas últimas zonas se les une Txagorritxu que, al carecer de dotación, evade el total de su gasto en este tipo de establecimientos.

Balance comercial por zonas (Códigos postales) de Vitoria-Gasteiz. Enero de 2006							
	A Operaciones en comer- cios de la zona Gasto comerciali- zado	B Operacio- nes atraí- das Gasto atraído	B/A (%) Ratio Gasto Atraído	C Operaciones realizadas por residen- tes en la zona Gasto gene- rado	D Operaciones evadidas Gasto eva- dido	D/C (%) Ratio Gasto Evadi- do	(B-D) Balan- ce
Casco medieval	1.065	955	89,7	2.299	2.189	95,2	-1.234
Arana	7.416	2.739	36,9	10.267	5.590	54,4	-2.851
Santa Lucía	5.058	1.815	35,9	8.922	5.679	63,7	-3.864
Desamparadas	3.697	2.808	76,0	1.665	776	46,6	2.032
Centro	1.880	1.392	74,0	1.874	1.386	74,0	6
Adurza	3.934	910	23,1	5.529	2.505	45,3	-1.595
Ariznavarra	2.430	1.059	43,6	4.516	3.145	69,6	-2.086
Pintores	17.520	8.947	51,1	11.667	3.094	26,5	5.853
Txagorritxu	21	19	90,5	5.596	5.594	100,0	-5.575
Lakua-Sansomendi	13.653	2.351	17,2	26.570	15.268	57,5	-12.917
El Pilar	4.460	1.872	42,0	7.479	4.891	65,4	-3.019
Gamarra	26.001	21.895	84,2	6.583	2.477	37,6	19.418
Fuente: Caja Vital Kutxa; elaboración propia							
Los valores absolutos son número de operaciones							
Sólo se tiene en cuenta operaciones en datáfonos de comercios gestionados por Caja Vital Kutxa							

4.5 CASCO MEDIEVAL

El Casco medieval combina elevados ratios de evasión y de captación de gasto, de acuerdo con los datos referidos a operaciones de pago con tarjetas en datáfonos gestionados por Caja Vital Kutxa. La clientela de los establecimientos del Casco medieval está muy repartida entre las diferentes zonas de la ciudad e incluso de fuera de ella. Lakua-Sansomendi, Pintores, Arana y Santa Lucía son las zonas que más operaciones han aportado en el mes de enero, incluso por delante del propio Casco medieval.

La tipología de comercio existente en el Casco medieval no satisface las demandas de sus residentes ya que éstos/as gastan poco más de un 10% en el propio barrio, menos que en zonas como el Centro, Pintores y, sobre todo, Gamarra.

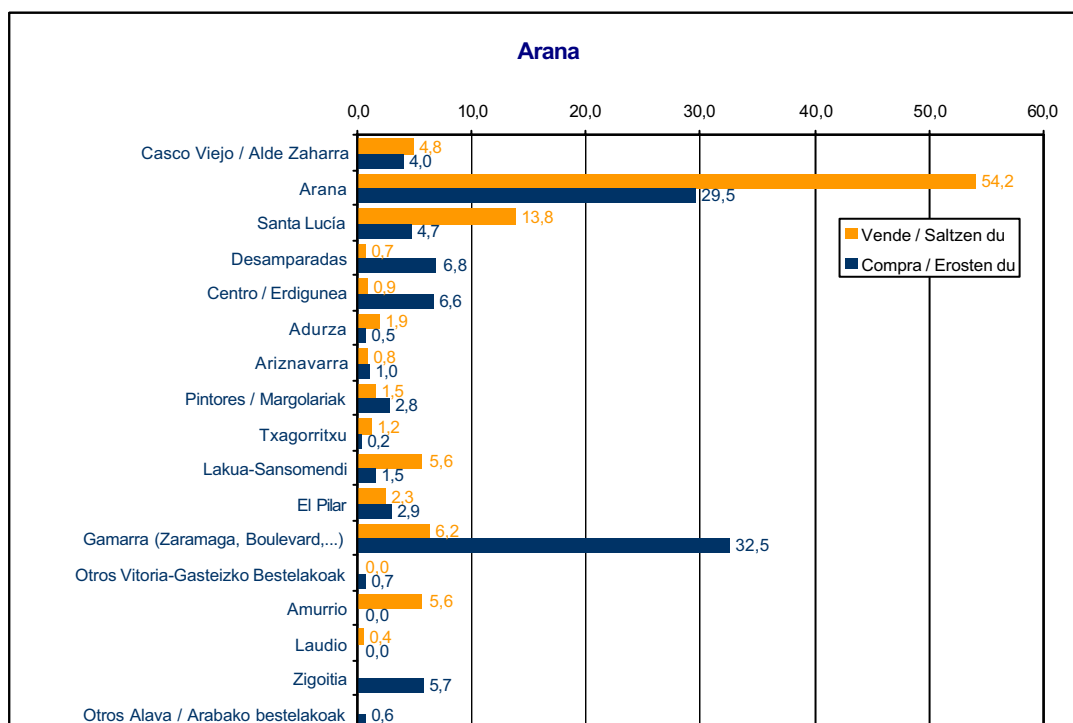


4.6 ARANA

Arana es una zona importante en cuanto a generación de gasto comercializable. Su elevado peso demográfico le permite aglutinar el 11% de las operaciones generadas en todas las zonas consideradas.

El alto grado de evasión de gasto y la escasa capacidad de atracción del gasto de otras zonas indican que el comercio de esta zona es un comercio de proximidad, fundamentalmente. La propia zona es el origen del 54% de la clientela, proporción que se elevaría hasta el 79% si añadimos las compras realizadas por residentes de las zonas vecinas de Casco medieval, Santa Lucía y Gamarra (Zaramaga).

Gamarra es la zona de compra preferida por los/as residentes de Arana, con casi un tercio de las operaciones, por encima del 29,5% realizado en la propia zona. A mucha distancia se encuentran otras zonas de compra como Centro, Desamparadas y Zigoitia (centro comercial), que reciben, cada una de ellas, en torno al 6% de las operaciones generadas en Arana.

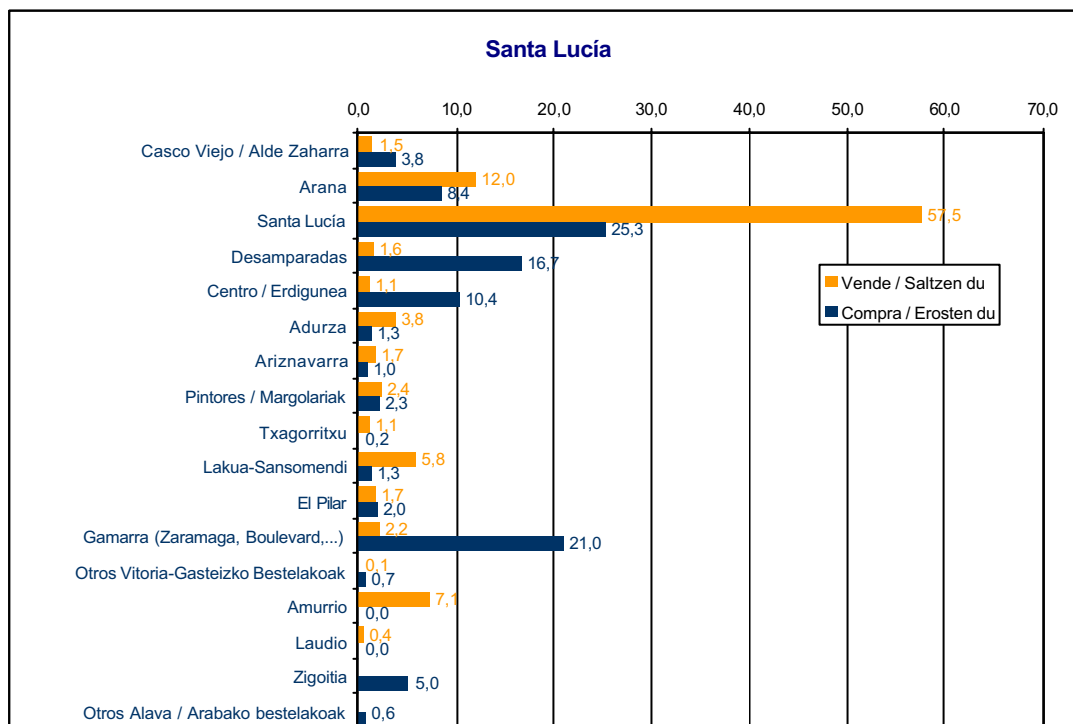


4.7 SANTA LUCÍA

El comercio de la zona de Santa Lucía puede caracterizarse también como de proximidad, en la medida en que atrae desde otras zonas apenas un 43% de su clientela a la vez que evade casi el 75% del gasto generado por sus residente.

Los comercios de Santa Lucía venden, sobre todo, en la propia zona: el 57,5% de las operaciones han sido realizadas por residentes de la zona. Arana y, curiosamente, Lakua-Sansomendi son áreas de las que Santa Lucía atrae una parte significativa del gasto comercializado

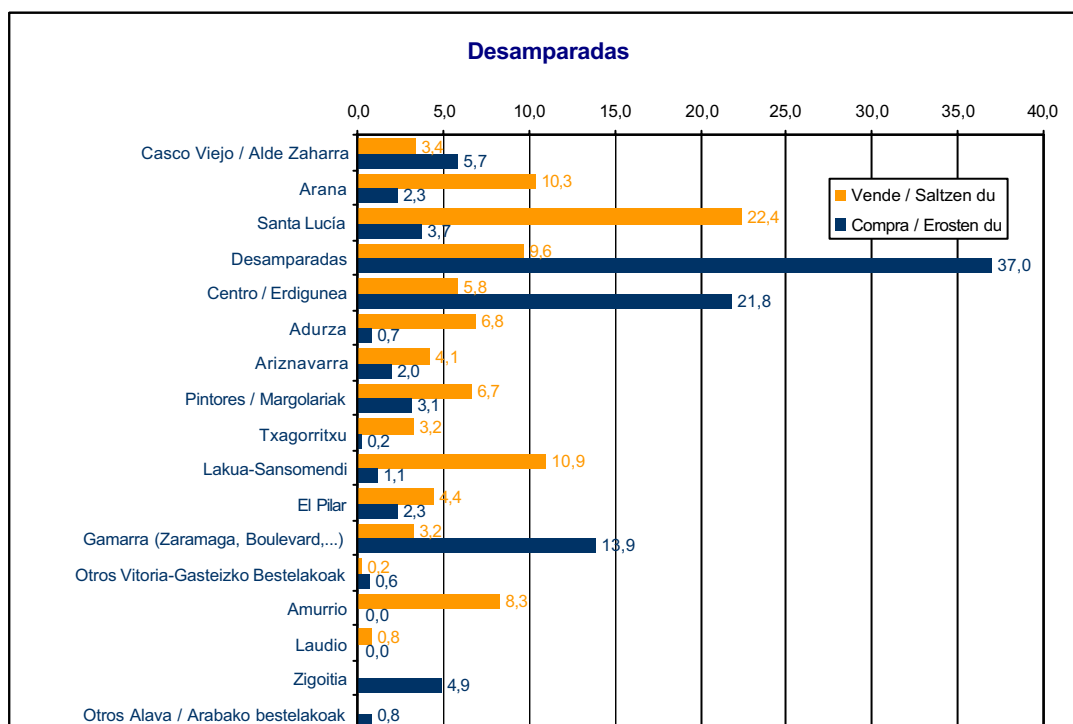
Esta es la cuarta zona en importancia de acuerdo con el volumen de operaciones generadas, con casi un 10% del total. Una de cada cuatro operaciones realizadas por los/as residentes de Santa Lucía en el mes de enero, ha tenido lugar en la propia zona. Gamarra (21%) y las zonas próximas de Desamparadas (16,7%), Centro (10,4%) y Arana (8,4%) son las principales beneficiarias del gasto evadido por los/as residentes de Santa Lucía.



4.8 DESAMPARADAS

La zona de Desamparadas se caracteriza, desde el punto de vista comercial, por su carácter central, con una gran capacidad de atraer gasto desde otras zonas. Nueve de cada diez operaciones realizadas en los comercios de esta zona han sido efectuadas por personas que residen en otras zonas. Las zonas vecinas de Santa Lucía y Arana aportan el 22,4 y el 10,3% de las operaciones, respectivamente. Sin embargo, todas las zonas consideradas aportan una porción significativa, acorde a su peso demográfico.

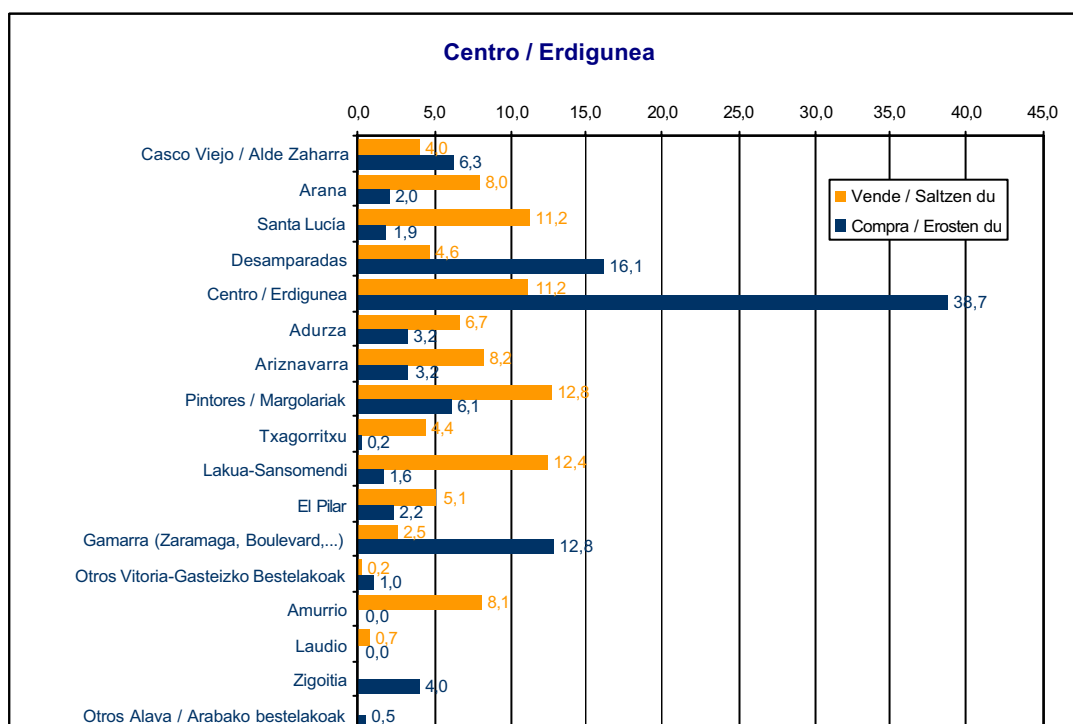
El 37% de las operaciones de compra efectuadas por los y las residentes en la zona de Desamparadas se realizan en comercios de la propia zona. Se puede decir que, en comparación con otras zonas, Desamparadas tiene una posición intermedia en cuanto a evasión de gasto por parte de sus residentes. En este sentido, y como es lógico dada la proximidad y la alta dotación comercial, existe gran permeabilidad con la zona Centro, donde se realiza el 22% de las operaciones generadas por los/as habitantes de Desamparadas. Las zonas de Gamarra (14%) y Zigoitia (5%), donde se sitúan los grandes centros comerciales, captan también una buena parte del gasto generado en Desamparadas.



4.9 CENTRO

La zona Centro presenta un modelo de flujos comerciales muy similar al de Desamparadas: elevada capacidad de atracción y capacidad de retención de gasto relativamente alta. Este carácter central se percibe en la gran dispersión de sus ventas entre todas las zonas consideradas, de forma que ninguna de ellas supera el 13% del total.

Las personas residentes en la zona Centro efectúan una buena parte (el 38,7%) de sus compras en la propia zona; otro 28% se reparte entre Desamparadas (16%), Casco medieval (6%) y Pintores (6%), zonas vecinas con importante dotación comercial. Las zonas que albergan grandes centros comerciales acaparan el 17% del gasto generado por los/as residentes de la zona Centro.

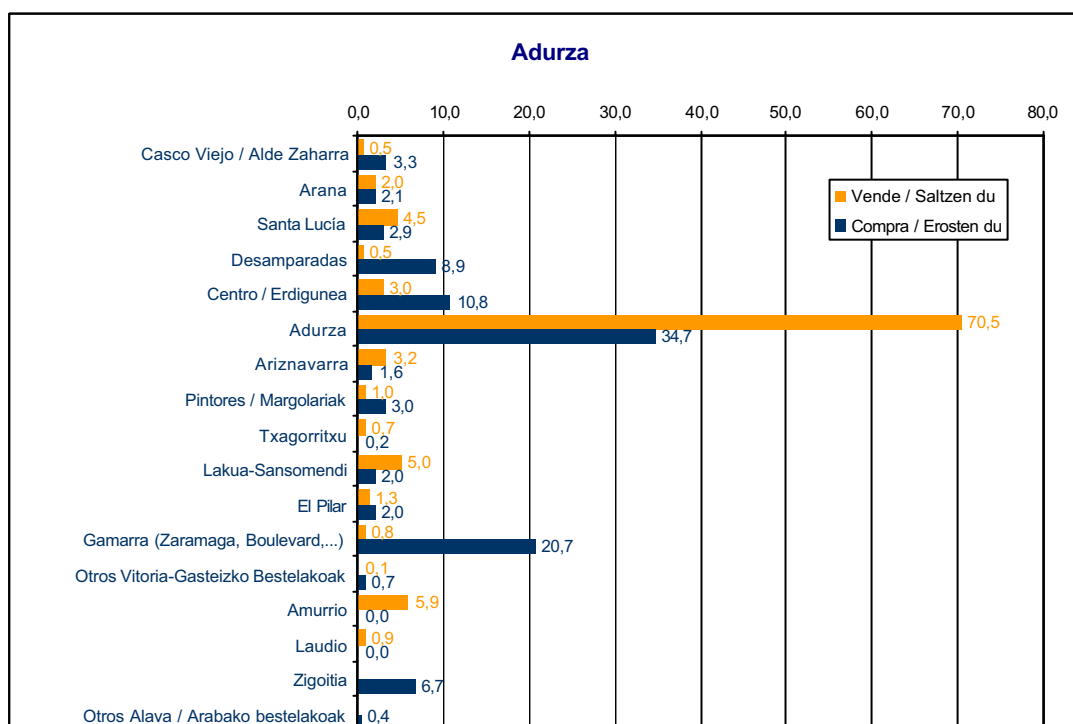


4.10 ADURZA

Adurza presenta características claras de área con comercio de proximidad: capta muy pocas operaciones de fuera y las evade en una proporción relativamente moderada.

Siete de cada diez operaciones efectuadas en Adurza en el mes de enero, han sido realizada por residentes de la propia zona. El resto se reparte de forma muy homogénea entre las otras zonas.

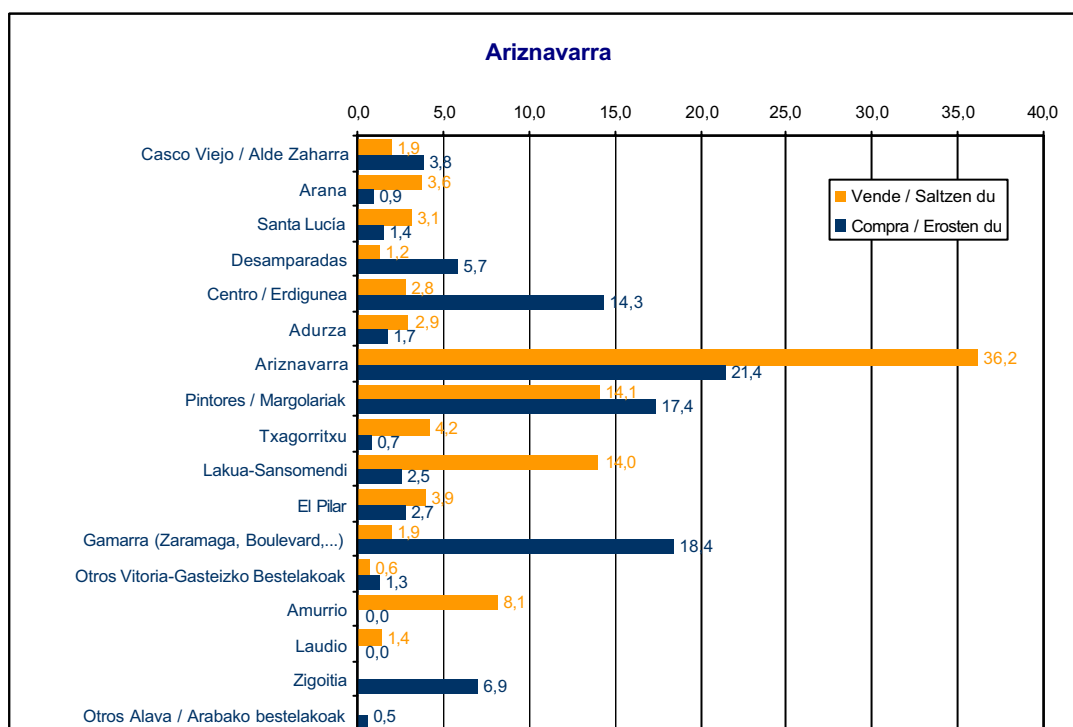
Las personas que residen en esta zona han realizado una de cada tres operaciones en la propia zona. Otro 20% lo han realizado en la zona de Gamarra, un 11% en el Centro, un 9% en Desamparadas y un 7% en Zigoitia.



4.11 ARIZNAVARRA

Ariznavarra combina capacidades moderadamente elevadas de atracción y de evasión de gasto. El 36% de las operaciones realizadas en sus comercios han sido efectuadas por residentes de la zona. Pintores y Lakua-Sansomendi son las dos zonas de donde más gasto capta, con un 14% cada una de ellas.

Los/as residentes en la zona distribuyen la mayor parte de su gasto en cuatro zonas: un 21% de las operaciones las han realizado en la propia zona; el 18,4 en Gamarra; el 17,4% en la zona vecina de Pintores; y el 14,3% en el Centro.

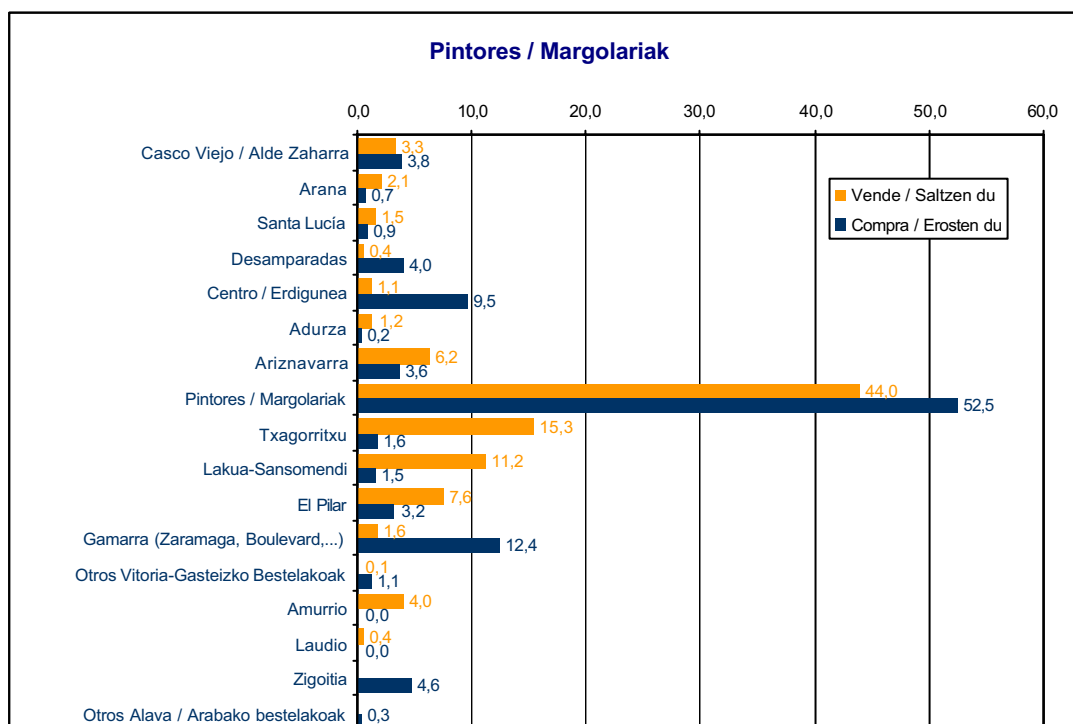


4.12 PINTORES

El modelo de flujos de esta zona se podría caracterizar de comercio de proximidad autosuficiente, dado que atrae una proporción más bien baja del gasto que comercializa, a la vez que retiene una gran parte del que generan sus residentes.

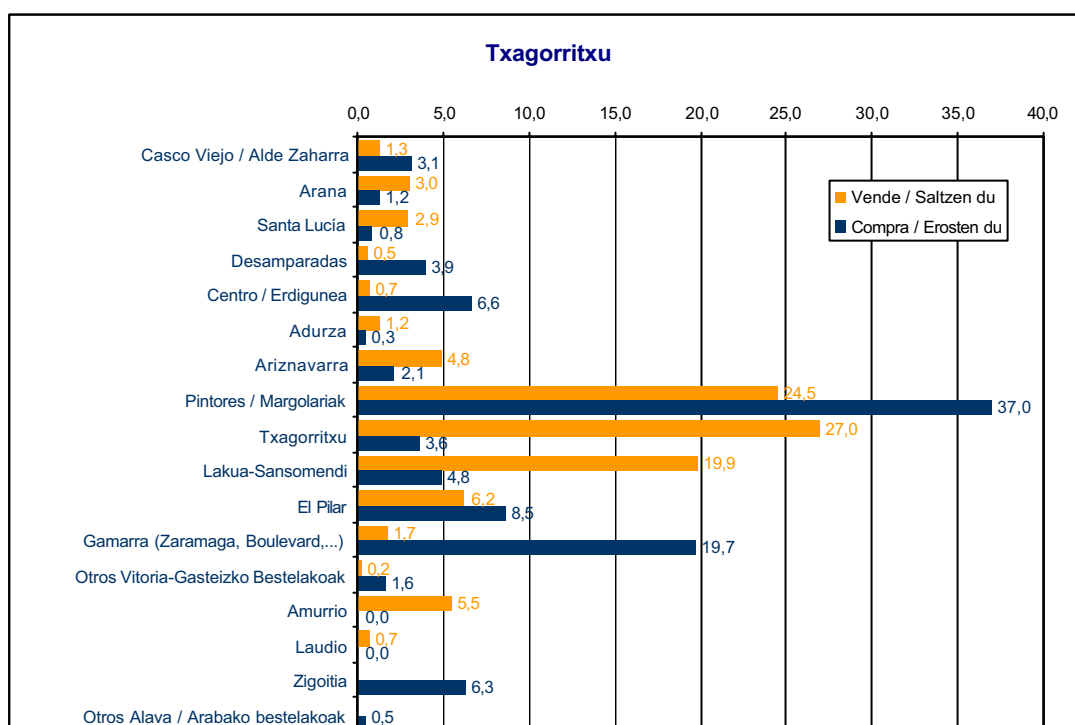
En efecto, el 44% de las operaciones realizadas en la zona las realizaron clientes residentes en ella. Txagorritxu –zona vecina de escasa dotación comercial- y Lakua-Sansomendi son las principales zonas de donde capta clientela.

Los y las residentes en la zona de Pintores realizaron algo más de la mitad de sus operaciones en establecimientos de la zona. A mucha distancia, fueron Gamarra (12,4%) y Centro (9,5%) las zonas donde más gasto evadieron.



4.13 TXAGORRITXU

La zona de Txagorritxu puede calificarse de desierto comercial. El ratio de gasto atraído (73%) es elevado pero esconde un volumen de operaciones muy bajo. Lo que sí refleja una realidad palpable es el altísimo ratio de evasión: dado que la dotación comercial es muy escasa, los residentes de esta zona apenas realizan un 4% de sus operaciones en la propia zona. La vecina zona de Pintores, con un 37% de las compras es la gran beneficiaria de esta obligada evasión de gasto, seguida por Gamarra, con casi un 20%.



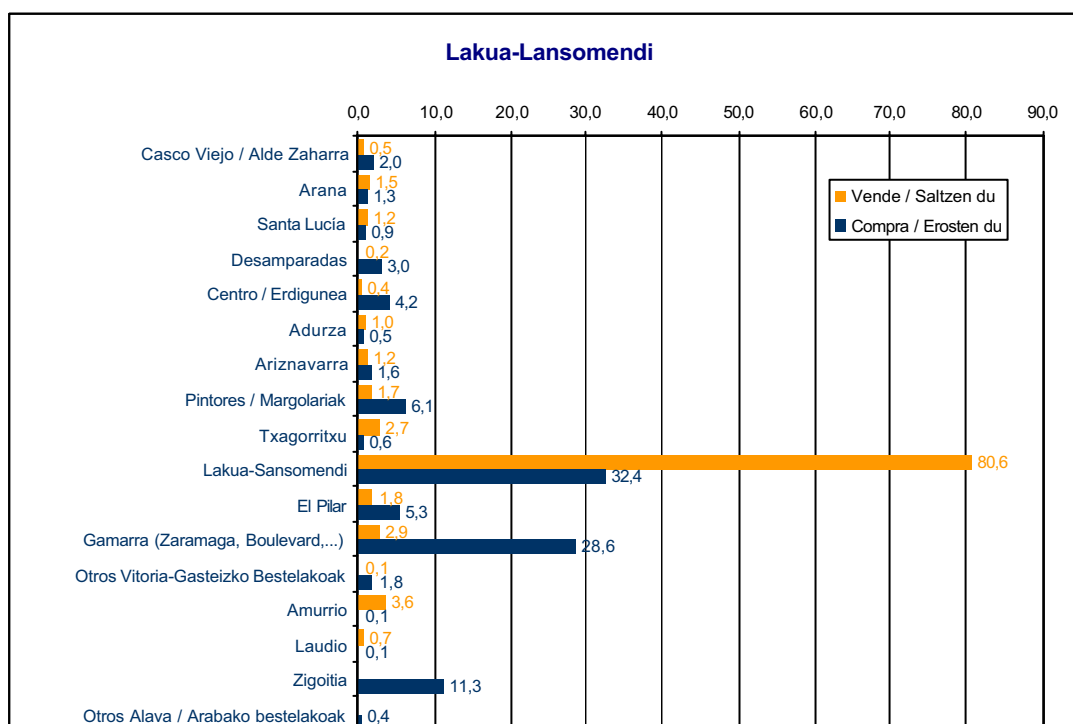
4.14 LAKUA-SANSOMENDI

La amplitud de los límites de esta zona la convierte en el gran ámbito de generación de gasto en la ciudad. Así, el 27% de las operaciones de pago con tarjeta en datáfonos gestionados por Caja Vital Kutxa durante el pasado mes de enero tienen su origen en esta zona. A pesar del enorme peso demográfico y en cuanto a generación de gasto, los comercios de la zona comercializaron apenas un 11% del total de operaciones, cifra nada desdeñable pero que refleja un fuerte desequilibrio entre capacidad de compra de sus habitantes y volumen de negocio que queda en la propia zona.

El comercio de la zona tiene un fortísimo carácter de proximidad, ya que el 80% de las operaciones las realizan los y las propias residentes.

Las operaciones realizadas por la población residente en Lakua-Sansomendi en el mes de enero tienen como principales destinos:

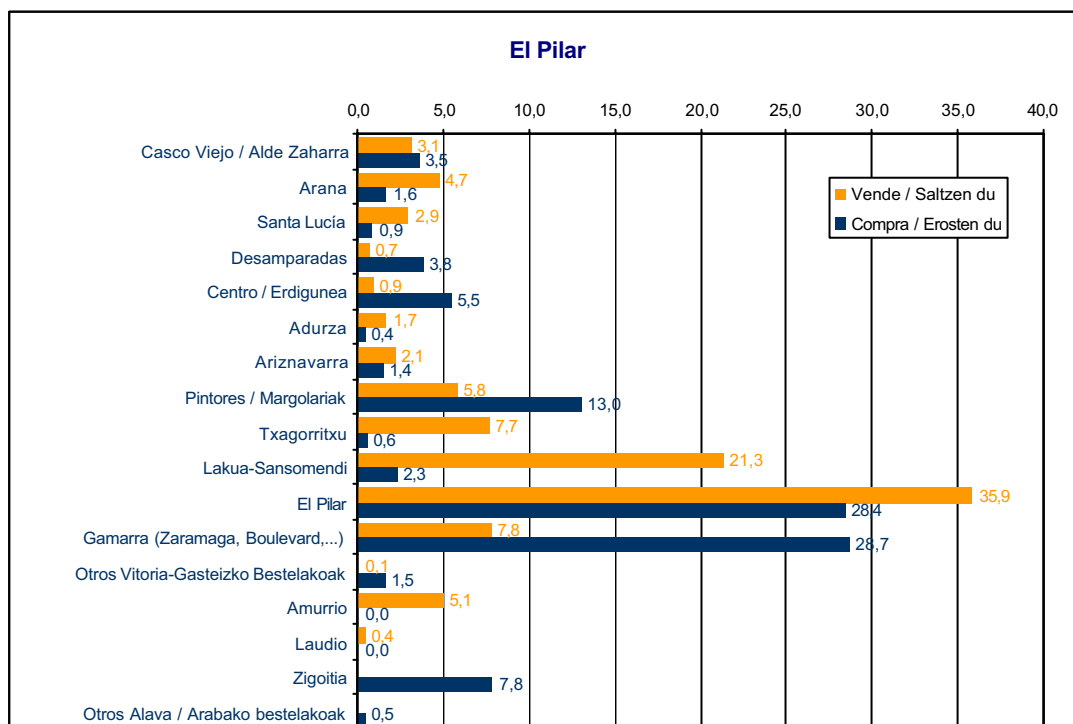
- La propia zona (32,4%)
- Los centros comerciales de fuera de la zona (28,6% se lleva la zona de Gamarra y 11,3%, Zigoitia)



4.15 EL PILAR

La zona de El Pilar se encuentra a medio camino entre las caracterizadas como de comercio tractor y aquellas otras descritas como de comercio de proximidad. Sería, entre estas últimas, la que más capacidad de atracción de gasto ajeno tiene. Tan sólo el 36% de las operaciones efectuadas en los comercios de El Pilar han sido hechas por residentes en la propia zona. Las zonas vecinas de Lakua-Sansomendi, Zaramaga y Txagorritxu proporcionan, en conjunto, otro 37% de operaciones y, el resto, se reparte entre las otras zonas de la ciudad.

Esta zona genera una buena parte –el 8,5%– de las operaciones generadas en la ciudad. Algo más de un 28% de las operaciones efectuadas por los y las residentes de El Pilar se quedan en la propia zona, y una cantidad equivalente va a parar a la vecina Gamarra (Zaramaga, Boulevard, etc.). La zona de Pintores se lleva el 13% del gasto generado en El Pilar; las zonas comerciales de Centro y Desamparadas captan otro 9% y Zigoitia se lleva un 8%.



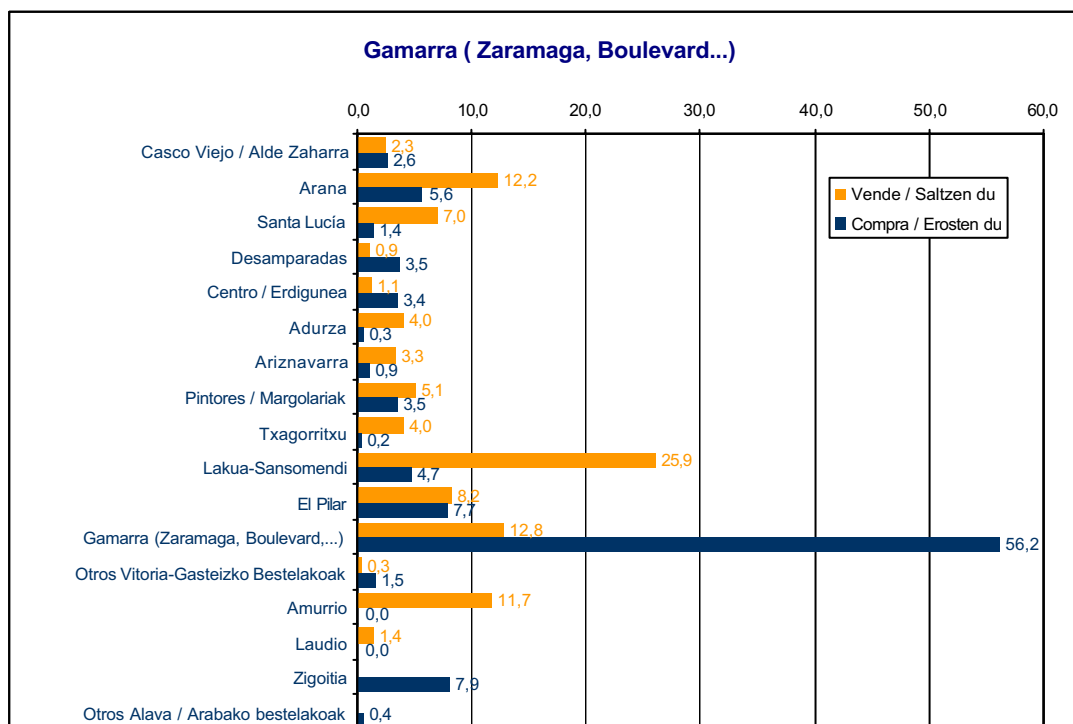
4.16 GAMARRA (ZARAMAGA, BOULEVARD, ETC.)


La zona denominada Gamarra comercializó, en enero, el 30% de las operaciones de pago con tarjeta gestionadas por Caja Vital Kutxa en Vitoria-Gasteiz.

Esta zona es muy heterogénea, incluyendo:

- zonas no residenciales con uso comercial intensivo –centro comercial Boulevard-,
- zonas no residenciales con notable implantación de comercio escaparate –con presencia importante de concesionarios de automóviles, grandes comercios de equipamiento del hogar o gasolineras-,
- zonas residenciales periféricas de pequeño tamaño y sin dotación comercial significativa –pueblos de Gamarra, Betoño, etc.)
- Barrio de Zaramaga, con un importante peso demográfico y dotación comercial propia que, probablemente encajaría en el modelo del comercio de proximidad.

Evidentemente, todo esto implica que la definición de la zona es ajena a la realidad comercial –no olvidemos que las zonas disponibles corresponden a los distritos postales- y, en este sentido, condiciona la interpretación de los datos, que debe contemplar, en todo momento, la inclusión dentro de esta zona de dos elementos de carácter radicalmente distinto desde el punto de vista del modelo comercial.





Gamarra presenta un elevado ratio de gasto atraído (87,2%) unido al menor ratio de gasto evadido de todas las zonas consideradas. Ello es debido a que, en este momento Boulevard se configura como el foco central del comercio de la ciudad, capaz de atraer gasto desde todas las zonas y, evidentemente, capta una buena parte del gasto generado en Zaramaga, gasto que, unido al que se realiza en la propia Zaramaga, elevan hasta el 56% el gasto retenido en la zona.

Como hemos dicho, Gamarra es capaz de atraer gasto desde todas las zonas consideradas, y lo hace de forma proporcional al gasto que cada una de estas zonas genera. Así, el Lakua-Sansomendi la zona de donde más operaciones atrajo (26%), seguida por Gamarra, Arana y el municipio de Amurrio, con un 12% de las operaciones atraídas desde cada una de ellas.

La población de la zona –que podemos identificar fundamentalmente con el barrio de Zaramaga- realiza la mayor parte de sus compras (56%) en la propia zona, aunque desconocemos qué parte se queda en Zaramaga y cuál va a Boulevard u otros comercios de la zona industrial. El resto de las operaciones se reparten, fundamentalmente entre Zigoitia (7,9%), El Pilar (7,7%) y las zonas del centro de la ciudad (un 7% entre Centro y Desamparadas).

5. CONCLUSIONES


Uno de los rasgos fundamentales de nuestra ciudad es la *elevada fluidez* de sus flujos comerciales internos. Esta característica se refleja en el hecho de que la mayor parte de las operaciones de compra trascienden los límites de cada zona y que existe un intenso nivel de intercambio comercial entre todas ellas.

Esta característica es, en parte, reflejo de la distribución diferenciada de población y comercio a lo largo y ancho de la trama urbana. Casi sería más correcto decir **distribución inversa de población y comercio** en la ciudad, ya que los datos manejados indican que los comercios de cinco zonas de perfil tractor comercializan dos de cada tres operaciones de compra realizadas en la ciudad, mientras sus habitantes generan sólo una cuarta parte de las operaciones de compra efectuadas por el conjunto de vitorianos y vitorianas.

Esto es así porque **la población reside en zonas donde predomina el comercio de proximidad pero realiza gran parte del gasto en zonas centrales especializadas en comercio**. Además, estas zonas centrales tienen un escaso peso demográfico en el conjunto de la ciudad.

Los datos aquí manejados constatan la existencia de **tres grandes focos comerciales con alta capacidad de atracción**:

- El más importante es, en estos momentos la zona de **Gamarra**, con un 30% del total de operaciones comercializadas en la ciudad en el mes de enero. A esta cifra habría que descontarle lo correspondiente a Zaramaga para averiguar el papel real del centro comercial Boulevard, aunque cabe pensar que, aún así, superaría el 20% del total de operaciones realizadas en la ciudad.
- En las **zonas centrales de Desamparadas, Centro y Casco medieval** se efectuaron algo más del 20% del total de operaciones del mes de enero. En esta zona, escenario tradicional del comercio tractor vitoriano, nueve de cada diez operaciones fue realizada por personas procedentes de otras zonas, lo que da una idea del carácter tractor del comercio del centro de nuestra ciudad.
- La zona de **Pintores**, que comercializó casi el 15% de las operaciones realizadas en el conjunto de Vitoria-Gasteiz, tiene también un carácter heterogéneo que se refleja en rasgos aparentemente contradictorios. Por un lado, es capaz de atraer tantas operaciones como la zona Centro y, por otro, su ratio de gasto atraído es relativamente bajo, debido a que una alta proporción de las operaciones las realizan residentes de la zona. Probablemente, la parte de esta zona más cercana al centro –a partir de la Avenida de Gasteiz- responda más claramente a un modelo de comercio



tractor, mientras la zona de San Martín obedece a un modelo residencial con dotación de comercio de proximidad.

El resto de las zonas de ciudad se caracterizan por un modelo residencial con mayor o menor dotación de **comercios de proximidad**. Sus rasgos generales son:

- Son las **zonas generadoras de gasto**: tres de cada cuatro operaciones realizadas en la ciudad son realizadas por residentes de estas zonas.
- Son **zonas fundamentalmente evasoras de gasto**, ya que, como media, apenas retienen el 28% de las operaciones efectuadas por sus residentes



eQual



Caixa Vital @ Vital Euzkadi

