



COMERCIO

Septiembre 2005eko iraila

OBSERVATORIO LOCAL DEL COMERCIO

INTRODUCCIÓN- SARRERA

1. VENTAS - SALMENTAK	PAG. 2
2. CONSUMO - KONTSUMOA	PAG. 4
3. ACTIVIDADES COMERCIALES - MERKATARITZAKO JARDUERA EKONOMIKOAK	PAG. 5
4. EMPLEO - ENPLEGUA	PAG. 8

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los cuatro capítulos que componen este informe abordaremos la actual situación del comercio minorista alavés: la evolución reciente de las ventas del comercio minorista; el tono general de la demanda; y el comportamiento de la dotación comercial en función de las especialidades y de las zonas comerciales y, por último, la evolución reciente del empleo.

En lo que se refiere a las ventas, se observa un notable enfriamiento que afecta más al comercio tradicional que a las medianas y grandes superficies.

El gasto por persona sigue creciendo, a pesar de que la capacidad de ahorro de las familias se recorta y aumenta la proporción de hogares con dificultades económicas.

El bajo tono de las ventas minoristas tiene su reflejo en el estancamiento -en términos interanuales- del número de actividades y del empleo. La nota optimista la ponen unos mejores resultados de empleo y establecimientos en el último trimestre.

1. VENTAS - SALMENTAK

Los datos de ventas del comercio minorista alavés indican una brusca desaceleración en el ritmo de crecimiento. Los datos acumulados del segundo trimestre de 2005 indican un ritmo inferior al del primero y muy alejado del de hace un año. Este enfriamiento de las ventas se produce fundamentalmente en el comercio tradicional ya que el no especializado ve acelerar su ritmo de ventas aunque dentro de niveles moderados.



ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA ALAVÉS. PRECIOS CORRIENTES ARABAKO TXIKIZKAKO MERKATARITZAREN SALMENTA. UNEKO PREZIOAK

	Último dato Azken datua II-2005	Dato anterior Aurreko datua I-2005	Dato año anterior lazko datua II-2004
Índice de comercio minorista			
Txikizkako merkataritzaren indizea			
Índice de ventas / Salmenta indizea	118,9	116,5	117,4
Variación acumulada * / Gehikuntza pilatua	1,5	1,8	3,9
Comercio al por menor especializado			
Txikizkako merkataritza espezializatua			
Índice de ventas / Salmenta indizea	122,1	119,2	122,5
Variación acumulada * / Gehikuntza pilatua	1,0	2,4	5,1
Comercio al por menor no especializado			
Txikizkako merkataritza ez-espezializatua			
Índice de ventas / Salmenta indizea	113,7	112,1	109,0
Variación acumulada * / Gehikuntza pilatua	2,4	0,5	1,6

Tasa de incremento acumulado sobre el mismo periodo del año anterior / lazko garai berarekin alderatuz gehikuntza-tasa pilatua

Fuente: EUSTAT. Índice de Comercio Interior (ICI)

Iturria: EUSTAT. Barne Merkataritzaren Indizea (BMI)

Circunscribiéndonos a las grandes superficies, el incremento acumulado de enero a julio casi duplica al del mismo periodo de 2004. A esta aceleración contribuye sobre todo la mejora de las ventas de productos no alimenticios que invierten la tendencia recesiva de años anteriores. Los productos alimenticios moderan su ritmo de ventas en grandes superficies aunque se mantienen en un nivel fuertemente expansivo.


 ÍNDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES DE ÁLAVA POR MESES. PRECIOS CORRIENTES
 ARABAKO AZALERA HANDIETAKO MERKATARITZAREN INSIZEA

	Último dato Azken datua julio 2005 uztaila	Dato anterior Aurreko datua junio 2005 ekaina	Dato año anterior lazko datua julio 2004 uztaila
Índice general			
Índice orokorra			
Índice de ventas / Salmenta indizea	119,0	108,8	117,0
Variación acumulada * / Gehikuntza pilatua	4,2	4,7	2,3
Alimentación			
Janariak			
Índice de ventas / Salmenta indizea	116,2	115,4	113,8
Variación acumulada * / Gehikuntza pilatua	4,5	4,9	6,5
Resto de productos			
Gainerako produktuak			
Índice de ventas / Salmenta indizea	122,7	100,3	121,2
Variación acumulada * / Gehikuntza pilatua	3,8	4,3	-3,0

*Tasa de incremento acumulado sobre el mismo periodo del año anterior / lazko garai berarekin alderatuz gehikuntza-tasa pilatua

Fuente: EUSTAT. Índice de Comercio Interior (ICI)

Iturria: EUSTAT. Barne Merkataritzaren Indizea (BMI)

2. CONSUMO - KONTSUMOA

De acuerdo con los datos facilitados por la Encuesta continua de presupuestos familiares elaborada por el INE, el gasto medio por persona en la CAPV prosigue su tendencia alcista. En el primer trimestre de 2005, el crecimiento respecto del trimestre anterior es del 10,5% y, en términos interanuales, alcanza el 13,5%.

Aunque a medio plazo aumenta tanto el gasto en alimentación como en el resto de capítu-los, el ritmo de aumento del gasto en

productos no alimenticios es mucho mayor (14,8% frente al 8,7% del gasto en alimentación)

Los indicadores subjetivos de la situación de los y las consumidoras vascas indican cierto deterioro con porcentaje al alza de hogares con dificultades económicas, a la vez que des- ciende de forma notoria su capacidad de ahorro.



GASTO DE CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA CAPV EAeko FAMILIEN KONTSUMO-GASTUA

	Último dato Azken datua I-2005	Dato anterior Aurreko datua IV-2004	Dato año anterior Iazko datua I-2004
Gasto medio por persona (€)			
Pertsonako batez besteko gastua (€)			
Total / Guztira	2.321,4	2.204,9	2.045,0
Alimentos, bebida y tabaco / Janariak, edariak eta tabakoa	455,4	476,4	419,0
Resto / Gainerakoak	1.866,1	1.728,5	1.626,0
% hogares con dificultad para llegar a fin de mes			
Hil amaierara iristeko zailtasunak dituzten familien portzentaia	42,0	36,2	41,3
% hogares que pueden ahorrar			
Aurrez dezaketen familien portzentaia	51,0	57,0	58,8

Fuente/Iurria: INE. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares

3. ACTIVIDADES COMERCIALES - MERKATARITZAKO JARDUERA EKONOMIKOAK

En el segundo trimestre de 2005 se observa una evolución positiva del número de actividades comerciales, con un saldo positivo de 14 respecto del trimestre anterior. Sin embargo, en términos interanuales, aún existiendo un saldo positivo de 6 nuevas actividades, la evolución es menor.

Alimentación es la rama con una evolución más positiva, tanto en el trimestre como en términos interanuales. Otras ramas que crecen son *droguerías y farmacias; vehículos y accesorios; y otro comercio*. Por contra, el comercio de artículos textiles y calzado continúa perdiendo dotación y el de equipamiento del hogar parece estancarse.



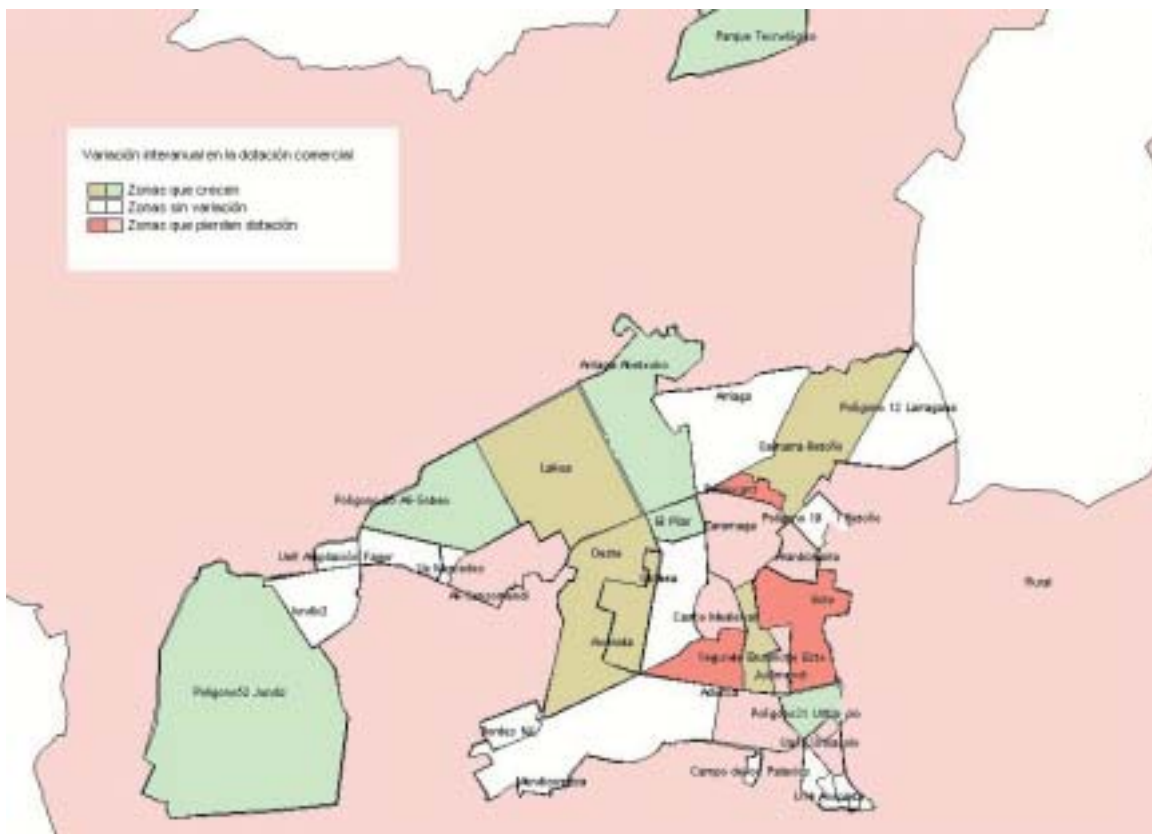
ACTIVIDADES ECONÓMICAS POR RAMA DEL COMERCIO MINORISTA JARDUERA EKONOMIKOEN KOPURUA TXIKIZKAKO MERKATARITZAREN AMARRAREN ARABERA

	Último dato junio 2005 ekaina	Var. trimestral / Hiruhilekoan	Var. interanual / urte artekoa
Alimentación, bebida y tabaco / Jangaiak, edariak eta tabakoak	938	9	24
Textil, confección, calzado y piel / Ehungintza, jantzigintza, oinetakoak eta larrua	710	-6	-33
Droguerías, farmacias / Drogeriak, farmaziak	202	4	4
Equipamiento hogar / Etxerako gaiak	507	0	-3
Vehículos y accesorios / Ibilgailuak eta osagarriak	186	3	8
Carburantes, lubricantes / Erregaiak eta lubrifikatzaileak	23	1	-5
Otro Comercio / Bestelakoak	548	4	8
Comercio mixto / Merkataritza mistoa	94	-1	3
Total comercio minorista / Txikizkako merkataritza	3.208	14	6

Por zonas comerciales, es el Ensanche la que presenta peores resultados con una pérdida de 3 establecimientos en este segundo trimestre que supone el mantenimiento de una tendencia similar a lo largo de los últimos doce meses. Lakua y zonas periféricas del municipio mantienen su trayectoria expansiva, tendencia en la que se ven secundadas, aunque con menor intensidad, por Segundo Ensanche y Avenida. El

resto de zonas muestran altibajos entre el corto y el medio plazo que no indican una tendencia definida. Zaramaga, Boulevard, y Este parecen poner fin en este último trimestre a periodos anteriores en que se había dado alguna pérdida de dotación. Por último, Gorbea, zona con una importante pérdida a largo plazo, parece contener y, al menos, mantener su dotación a lo largo de los últimos doce meses

	Último dato junio 2005 ekaina	Var. trimestral / Hiruhilekoan	Var. interanual / urte artekoa
Casco Viejo / Alde Zaharra	218	-1	-2
Ensanche / Zabalgunea	487	-3	-11
Segundo ensanche / Bigarren Zabalgunea	280	3	5
Zaramaga	213	1	-3
El Pilar	95	1	1
Gorbea	600	1	0
Judimendi	70	1	-1
Este / Ekialdea	204	3	-6
Aranbizkarra	30	1	-1
Avenida / Etorbidea	242	2	5
Noroeste / Ipar-mendebaldea	79	-1	6
Mendizorrotza	16	-1	0
Adurtza	121	0	-1
Boulevard	108	0	-6
Arriaga-Abetxuko	81	-1	1
Lakua	122	3	9
Ali-Sansomendi	46	0	-1
Resto municipio /Udalerriko gainerakoa	196	5	11
Vitoria-Gasteiz	3.208	14	6



4. EMPLEO - ENPLEGUA

En el segundo trimestre, el empleo del comercio minorista experimenta una moderada expansión que contribuye a paliar el mal resultado del conjunto de los últimos doce meses. Así, entre marzo y junio, el saldo de afiliaciones es de 164 (el 1,4% del empleo del sector) pero, el saldo respecto de junio de 2004 es de tan sólo 27 afiliaciones (el 0,2%). Por regímenes, los y las

autónomas siguen disminuyendo poco a poco y, por el contrario, aumentan -también a ritmo muy modesto- los empleos por cuenta ajena.



AFILIACIÓN A LA S.S. EN ÁLAVA EN EL COMERCIO MINORISTA (EXCEPTO VEHÍCULOS) Y REPARACIONES TXIKIZKAKO MERKATARITZA (IBILGALUAK EZIK) ETA KONPONKETAKO ADARREKO GSKO AFILIAZIDA ARABAN

	Último dato Azken datua II-2005	Dato anterior Aurreko datua I-2005	Dato año anterior Iazko datua II-2004
Afiliación / Afiliazioa	11.915	11.751	11.888
Cuenta ajena / Besteren konturakoak	8.222	8.055	8.150
Cuenta propia / Bere konturakoak	3.693	3.696	3.738
	Trimestral Hiruhilekoa	Interanual Urte artekoa	
Saldo / Saldoa			
Afiliación / Afiliazioa	164	27	
Cuenta ajena / Besteren konturakoak	167	72	
Cuenta propia / Bere konturakoak	-3	-45	
	Trimestral Hiruhilekoa	Interanual Urte artekoa	
Variación / Aldaketa (%)			
Afiliación / Afiliazioa	1,4	0,2	
Cuenta ajena / Besteren konturakoak	2,1	0,9	
Cuenta propia / Bere konturakoak	-0,1	-1,2	

Fuente / Iturria: INSS