



Departamento de Empleo
Enplegu Saila

Observatorio local del Comercio

Mayo 2004

Introducción

Coyuntura del comercio alavés

Oferta. Índice de comercio minorista

Demanda. Presupuestos familiares

Análisis de la movilidad comercial

Introducción

Este segundo informe del Observatorio Local del Comercio de Vitoria-Gasteiz contiene dos bloques que aportan el uno una visión coyuntural y, el otro, un visión más estructural del comercio minorista local.

Abrimos el informe dando cuenta de la coyuntura más reciente del comercio local ofreciendo por un lado los resultados del Índice de ventas del comercio minorista elaborado por el *Eus-tat* para el primer trimestre de 2004 y, desde el punto de vista de la demanda, aportando los resultados que la encuesta de presupuestos familiares elaborada por el *Ine*, que hacen referencia a la evolución de gasto y capacidad de ahorro como indicadores del tono de la demanda en la CAPV.

La principal conclusión en cuanto a coyuntura de la oferta es la ralentización de las ventas, tanto en Alava como en el conjunto de la CAPV, tendencia que afecta de igual manera al comercio tradicional como a las medianas y grandes superficies. El retroceso del gasto y el deterioro de la capacidad de ahorro de las familias vascas tampoco permiten hacer una valoración positiva de la actual coyuntura del comercio local.

En el segundo apartado del informe se realiza un análisis de la movilidad del comercio vitoriano –medida en términos de número de establecimientos en el registro del Impuesto de Actividades Económicas- en el periodo 2000-2004.

En este periodo se observa un estancamiento en la dotación comercial de Vitoria-Gasteiz como resultado de un gran equilibrio entre aperturas y cierres. El índice de movilidad comercial de este cuatrienio mejora, sin embargo, al del periodo 1992-1999 en que sólo se realizaban 9 aperturas por cada 10 cierres.

Los subsectores comerciales más dinámicos en el periodo analizado han sido *comercio mixto, equipamiento del hogar y droguerías y farmacias. Alimentación*, por el contrario, ha sufrido una verdadera reestructuración en clave de recorte.

El análisis de movilidad comercial por zonas comerciales se realiza utilizando un modelo de zonificación provisional que en estos momentos prepara el grupo de trabajo del Observatorio del Consejo Local de Comercio de Vitoria-Gasteiz. Los resultados reflejan cierto retroceso en zona Este, Adurtza, Reyes Católicos, Gorbea y Casco Viejo. Noroeste –que incluye el barrio de Lakuabizkarra-, Boulevard y los núcleos emergentes de la zonas industriales son las zonas más dinámicas en cuanto a aumento de dotación, movilidad y renovación comerciales.

1. Coyuntura del comercio alavés

1.1. Oferta. Índice de Comercio Minorista

Los datos del Índice de Ventas del Comercio Minorista de Alava indican que en el primer trimestre de 2004 se ha producido una notable ralentización en la evolución de las ventas del comercio minorista, tanto en el Territorio alavés como en el conjunto de la Comunidad Autónoma.

A lo largo del año 2003 las ventas minoristas habían experimentado una evolución importante (4,8 en el conjunto del año), menor que en 2002 pero muy por encima de la de 2000 y 2001. La evolución de las ventas se caracterizó por la gran regularidad a lo largo de todo el año 2003. Además, Alava se mantuvo en niveles muy próximos a la media de la Comunidad Autónoma como ya sucediera en 2002 y después de algunos años en que el comercio alavés perdía posiciones respecto de las ventas de los otros Territorios de la CAPV. El resultado de ventas en el primer trimestre de 2004 apunta de nuevo a una ligera diferencia de apenas cuatro décimas respecto de la media de la CAPV. En todo caso, el índice acumulado desde el año 2000 es menor en Alava que en el conjunto de la Comunidad Autónoma.

Índice general de ventas por Territorio Histórico. Precios corrientes

	C A de Euskadi		Alava	
	Índice	TIPAA (1)	Índice	TIPAA (1)
2003				
I trimestre	116,6	6,3	111,7	4,9
II trimestre	112,4	5,3	111,7	4,5
III trimestre	109,2	4,9	109,1	4,7
IV trimestre	134,5	4,8	131,1	4,8
2004(a)				
I trimestre	119,8	2,8	114,4	2,4
2000	100,0	3,8	100,0	2,8
2001	104,0	4,0	102,1	2,1
2002	112,7	8,4	110,6	8,3
2003	118,2	4,8	115,9	4,8

(a) Datos provisionales

(1) TIPAA = Tasa de incremento acumulado sobre el mismo periodo del año anterior

Fuente: EUSTAT. Índice de Comercio Interior (ICI)

La moderación en el incremento de ventas se produce de igual manera en el comercio tradicional y en las medianas y grandes superficies. En los últimos dos años, el comercio tradicional había tenido un comportamiento más expansivo que las grandes superficies, rompiendo con la situación inversa que existía en años anteriores. Aún así, el índice acumulado

desde el año 2000 es mayor en el comercio especializado o tradicional con un nivel medio en 2003 que roza los 118 puntos frente a los 113 de las medianas y grandes superficies.

**Índice de ventas del comercio minorista por subsectores
Precios corrientes. Alava**

	Comercio al por menor especializado (tradicional)		Comercio al por menor no especializado (medianas y grandes superficies)	
	Índice	TIPAA (1)	Índice	TIPAA (1)
2003				
I trimestre	113,4	4,5	108,8	5,6
II trimestre	113,8	4,2	108,1	4,9
III trimestre	109,0	4,7	109,3	4,7
IV trimestre	134,8	5,2	124,9	4,1
2004(a)				
I trimestre	116,1	2,4	111,4	2,4
2000	100,0	2,3	100,0	3,9
2001	101,9	1,9	102,7	2,7
2002	111,9	9,9	108,3	5,5
2003	117,8	5,2	112,8	4,1

(a) Datos provisionales

(1) TIPAA = Tasa de incremento acumulado sobre el mismo periodo del año anterior

Fuente: EUSTAT. Índice de Comercio Interior (ICI)

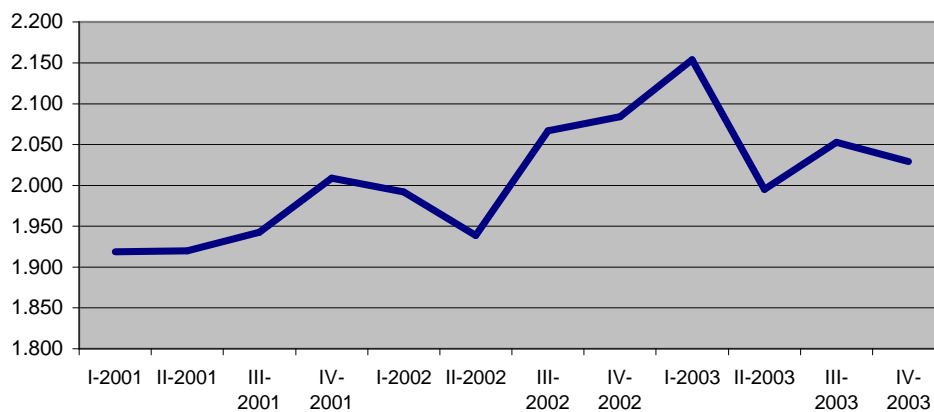
1.2. Demanda. Presupuestos familiares

Gasto

Los datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE muestran un importante retroceso del gasto medio por persona para el segundo trimestre de 2003 seguido por una leve recuperación en el tercero y una nueva aunque ligera caída en el último trimestre. El resultado global del año es negativo con un retroceso de 2,6 puntos en el gasto medio por persona.

Este retroceso se produce tras alcanzar, en el primer trimestre del año, un máximo por encima de los 2.150 euros, forjado con importantes subidas a lo largo de 2002. En estos momentos, el gasto medio de la CAPV se encuentra apenas un punto por encima del nivel del último trimestre de 2001 y a casi seis de ese máximo de gasto alcanzado en el primer trimestre de 2003.

Gasto medio por persona en la CAPV



Fuente: INE. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares

El comportamiento del gasto medio por persona en la CAPV en el último trimestre de 2003 es fuertemente expansivo en lo que se refiere a productos de alimentación, bebidas y tabaco y de importante retroceso en el resto de productos. Ello es así tanto respecto del trimestre anterior como en términos interanuales.

Siendo el capítulo de otros bienes la mayor parte del gasto de las familias, su evolución es similar a la del conjunto de productos (que es la que refleja el gráfico anterior) si bien la caída del último trimestre es muy superior en el caso de los "otros bienes".

La evolución del gasto en productos de alimentación, bebidas y tabaco es más plana, con oscilaciones menos pronunciadas aunque destaca el incremento correspondiente al último trimestre de 2003 –repunte debido, en buena parte, al consumo asociado a las fiestas navideñas pero que no se observa en todos los años de la serie disponible-.

Gasto medio por persona CAPV. Euros

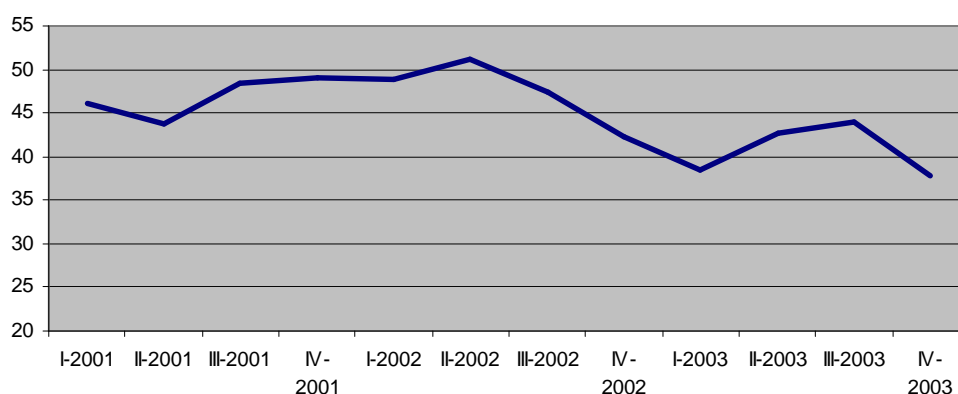
	Total	Alimentos, bebida y tabaco	Resto
I-2001	1.919	349	1.570
II-2001	1.920	366	1.554
III-2001	1.943	359	1.584
IV-2001	2.009	424	1.585
I-2002	1.992	396	1.596
II-2002	1.939	388	1.551
III-2002	2.067	408	1.659
IV-2002	2.084	419	1.665
I-2003	2.154	437	1.716
II-2003	1.995	417	1.578
III-2003	2.053	412	1.641
IV-2003	2.029	481	1.548

Fuente: INE. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares.

Ahorro

Tras la recuperación observada en los trimestres segundo y tercero de 2003, la capacidad de ahorro de las familias vascas vuelve al nivel mínimo alcanzado en el primer trimestre. Así, a finales de 2003 tan sólo el 38% de las familias de la Comunidad Autónoma Vasca declaran poder dedicar al ahorro alguna parte de su renta.

Porcentaje de familias de la CAPV con capacidad de ahorro



En el último trimestre de 2003, el porcentaje de familias que dicen poder ahorrar una parte de sus ingresos cae seis puntos respecto del trimestre anterior y 4,4 respecto del nivel con que finalizó 2002. La caída de 13 puntos respecto del momento álgido en cuanto a capacidad de ahorro –el segundo trimestre de 2002, es decir, tan sólo hace año y medio- es una buena muestra del deterioro de la capacidad de ahorro de los hogares vascos.

% de hogares que pueden ahorrar

I-2001	46,0
II-2001	43,7
III-2001	48,4
IV-2001	49,1
I-2002	48,8
II-2002	51,1
III-2002	47,4
IV-2002	42,3
I-2003	38,5
II-2003	42,8
III-2003	43,9
IV-2003	37,9

Fuente: INE. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares.

2. Análisis de la movilidad comercial

Los datos inscritos en el registro municipal del Impuesto de Actividades Económicas a 31 de abril de 2004 muestran un estancamiento en la evolución del número de establecimientos comerciales respecto de enero de 2000. En la actualidad, Vitoria-Gasteiz cuenta –siempre según el registro del IAE- con 3.226 establecimientos comerciales, tan sólo 17 más que al inicio del año 2000.

Este saldo final *oculta*, sin embargo, numerosos movimientos de aperturas y cierres de establecimientos. En estos cuatro años largos, se han registrado 1.625 altas de comercios en el IAE y 1.608 bajas. La relación entre altas y bajas da lugar al índice de movilidad comercial que, en el periodo mencionado (2000-2004) es 1,01, lo que significa que por cada 100 establecimientos que se cierran, se han abierto 101. Existe por tanto un gran equilibrio entre aperturas y cierres que es congruente con la situación de estancamiento en la dotación comercial de la ciudad.

Movilidad comercial en Vitoria-Gasteiz				
		Total	Comercio	Resto
2000	Altas	2.357	394	1.963
	Bajas	-2.209	-424	-1.785
	Saldo	148	-30	178
	Movilidad	1,07	0,93	1,10
2001	Altas	2.199	364	1.835
	Bajas	-2.276	-450	-1.826
	Saldo	-77	-86	9
	Movilidad	0,97	0,81	1,00
2002	Altas	2.109	341	1.768
	Bajas	-1.945	-346	-1.599
	Saldo	164	-5	169
	Movilidad	1,08	0,99	1,11
2003	Altas	2.242	427	1.815
	Bajas	-1.634	-322	-1.312
	Saldo	608	105	503
	Movilidad	1,37	1,33	1,38
1.trim.2004	Altas	643	99	544
	Bajas	-322	-66	-256
	Saldo	321	33	288
	Movilidad	2,00	1,50	2,13
2000-2004	Altas	9.550	1.625	7.925
	Bajas	-8.386	-1.608	-6.778
	Saldo	1.164	17	1.147
	Movilidad	1,14	1,01	1,17

Fuente: registro del Impuesto de Actividades Económicas

El estudio Comercio 2000¹ aportaba para el periodo 1992-1999 un índice de movilidad comercial de 0,9 que significa que por cada cien cierres, tan sólo se realizaron 90 aperturas, situación también congruente con la moderada pérdida de establecimientos (-2%) acaecida en dicho periodo.

Volviendo al periodo 2000-2004, hay que diferenciar dos momentos con comportamientos opuestos separados por 2002, año de total atonía en cuanto a dotación comercial:

- 2000 y 2001 son años de importante pérdida de dotación comercial con un saldo acumulado de -116 establecimientos, con bajos índices de movilidad que en 2001 caen hasta 0,8.
- En 2003 y primer trimestre de 2004 se da la tendencia contraria con un saldo de 138 establecimientos que compensa las pérdidas del periodo anterior. En este periodo, el índice de movilidad comercial supera holgadamente la unidad hasta valores entre 1,3 y 1,5 (13-15 aperturas por cada 10 cierres).

El comportamiento del comercio vitoriano en este periodo 2000-2004 es, en todo momento, menos dinámico que el del resto de actividades económicas aunque estas otras actividades también se ven afectadas por el ciclo económico.

Así, el comercio incrementa el número de establecimientos en tan sólo un 0,5% mientras el conjunto de actividades económicas lo hace en casi un 8%.

El subsector comercial más perjudicado en esta evolución es, sin duda, el de *alimentación* y los más expansivos, *equipamiento del hogar*, y *comercio mixto*.

Movimiento de establecimientos en Vitoria-Gasteiz. Saldos

	2000	2001	2002	2003	I-2004	2000-2004
1. Total	148	-77	164	608	321	1.164
2. No comerciales	178	9	169	503	288	1.147
3. Comercio	-30	-86	-5	105	33	17
3.1. Alimentación, bebida y tabaco	-59	-45	0	6	6	-92
3.2. Textil, confección, calzado y piel	0	-32	-5	37	8	8
3.3. Droguerías, farmacias	3	-4	4	8	3	14
3.4. Equipamiento hogar	13	1	3	24	5	46
3.5. Vehículos y accesorios	-1	-2	2	8	3	10
3.6. Carburantes, lubricantes	-2	0	1	-3	2	-2
3.7. Otro Comercio	3	-7	-9	15	4	6
3.8. Comercio mixto	13	3	-1	10	2	27

Fuente: registro del Impuesto de Actividades Económicas

¹ Cámara de Comercio e Industria de Alava, *Comercio 2000. Actualización de la dotación comercial minorista de Vitoria-Gasteiz*

El cuadro siguiente muestra los índices de movilidad comercial por actividad y periodo. Se observa una movilidad más positiva en las actividades no comerciales a lo largo de todo el periodo, si bien en 2003 el comercio parece aproximarse a los valores medios de la ciudad.

Dentro de las actividades comerciales, destaca el comportamiento negativo del comercio de *alimentación* que arroja los valores mínimos a lo largo de todo el periodo y el resultado acumulado más bajo, con un índice de 0,83 reflejo de un ritmo de cierre muy superior al de las aperturas. El último periodo parece reflejar una cierta reactivación del subsector *alimentación* pero lejos de los valores de otras actividades más dinámicas como *comercio mixto*, *equipamiento del hogar* y *droguerías y farmacias*.

**Movimiento de establecimientos en Vitoria-Gasteiz.
Índice de movilidad comercial (aperturas/cierres)**

	2000	2001	2002	2003	I-2004	2000-2004
1. Total	1,07	0,97	1,08	1,37	2,00	1,14
2. No comerciales	1,10	1,00	1,11	1,38	2,13	1,17
3. Comercio	0,93	0,81	0,99	1,33	1,50	1,01
3.1. Alimentación, bebida y tabaco	0,63	0,72	1,00	1,06	1,33	0,83
3.2. Textil, confección, calzado y piel	1,00	0,70	0,94	1,47	1,44	1,02
3.3. Droguerías, farmacias	1,19	0,86	1,17	1,53	4,00	1,17
3.4. Equipamiento hogar	1,21	1,02	1,06	1,53	2,00	1,22
3.5. Vehículos y accesorios	0,96	0,90	1,13	2,14	1,60	1,14
3.6. Carburantes, lubricantes	-	1,00	1,33	0,40	-	0,86
3.7. Otro Comercio	1,05	0,90	0,84	1,26	1,33	1,02
3.8. Comercio mixto	3,17	1,33	0,88	1,91	1,29	1,66

Fuente: registro del Impuesto de Actividades Económicas

A la hora de analizar la movilidad comercial se hace necesario disponer de una medida que dé cuenta del peso relativo que los movimientos –altas y bajas- de un periodo tienen sobre el volumen de establecimientos de un subsector, zona, etc. A este fin, hemos elaborado un índice que relaciona ambos elementos al que hemos denominado índice de renovación.

La siguiente tabla muestra el diferente nivel de movilidad en los diferentes sectores, en términos relativos respecto de la dimensión de cada uno de ellos. En primer lugar, destaca el elevado nivel de renovación en las empresas de la ciudad ya que, en estos cuatro años, entre aperturas y cierres se ha superado con creces el número de establecimientos existentes. Un índice de renovación de 122 así lo atestigua.

Renovación de las actividades económicas de Vitoria-Gasteiz (2000-2004)

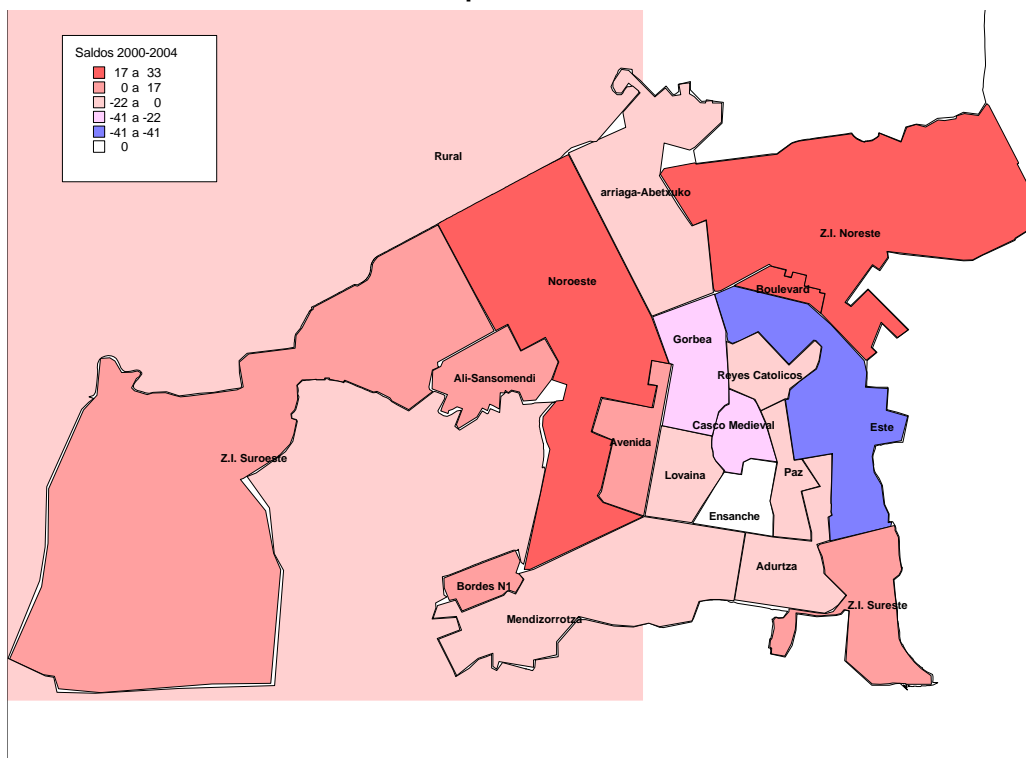
Sector	Altas	Bajas	Estable- cimientos 31/12/1999	Índice renova- ción (%)
1. Total	9.550	-8.386	14.744	122
2. No comerciales	7.925	-6.778	11.471	128
3. Comercio	1.625	-1.608	3.273	99
3.1. Alimentación, bebida y tabaco	457	-549	1.054	95
3.2. Textil, confección, calzado y piel	383	-375	742	102
3.3. Droguerías, farmacias	98	-84	179	102
3.4. Equipamiento hogar	259	-213	493	96
3.5. Vehículos y accesorios	82	-72	172	90
3.6. Carburantes, lubricantes	12	-14	28	93
3.7. Otro Comercio	266	-260	540	97
3.8. Comercio mixto	68	-41	65	168

Fuente: registro del Impuesto de Actividades Económicas

En segundo lugar, destaca el menor ritmo de renovación del comercio (99%) en relación con los otros sectores de actividad económica (128%). Ya en el seno del comercio minorista, destaca sobre el resto el *comercio mixto* con un altísimo índice de renovación (168). Con niveles de renovación menores pero por encima de la media del comercio, destaca el *comercio textil y droguerías y farmacias*. *Equipamiento del hogar* tiene un índice de renovación por debajo de la media pero ha conocido un importante desarrollo ya que son muchos más las aperturas que los cierres. Situación opuesta se da en los establecimientos de alimentación donde los cierres superan en más de 90 a las aperturas.

Por zonas comerciales, destaca el retroceso de la zona Este, Gorbea, Casco Viejo, Adurtza y Reyes Católicos. En el extremo contrario, los saldos positivos más destacados corresponden a la Zona Noroeste, Boulevard y Zona Industrial Noreste.

Movimiento de establecimientos por zonas comerciales. Saldos 2000-2004



Reyes Católicos –en teoría la zona más sensible a la influencia del Centro Comercial Boulevard- muestra un comportamiento negativo uniforme a lo largo de los últimos cuatro años. Gorbea, Adurtza e incluso Casco Viejo tienen un impulso positivo en el primer trimestre de 2004 tras cuatro años de pérdidas de su dotación comercial. Reyes Católicos, en cambio, inicia el presente año con pérdidas que podrían ser –con este tipo de dato, aún es pronto para sacar conclusiones- síntoma de estar acusando el efecto de la apertura del centro comercial.

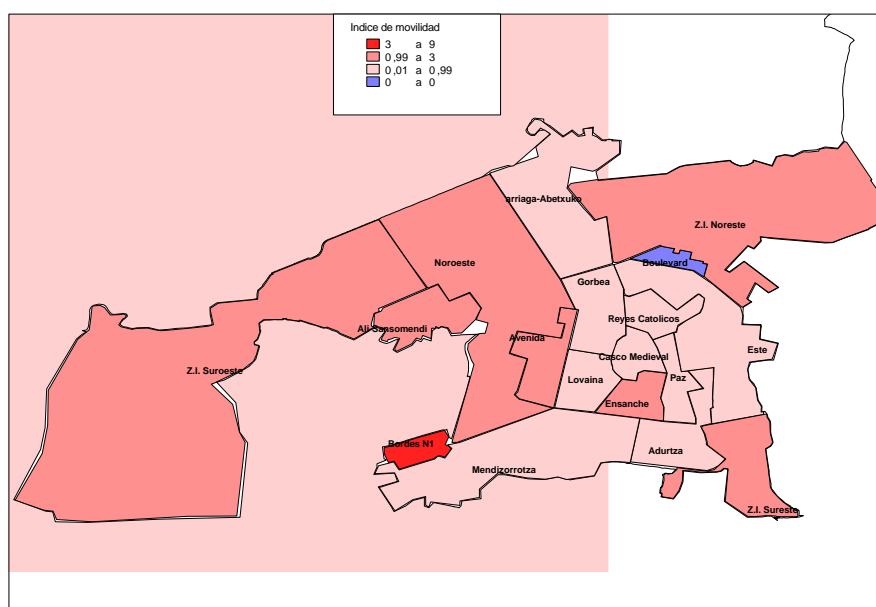
Movimiento de establecimientos por zonas comerciales. Saldos

	2000	2001	2002	2003	I-2004	2000-2004
Casco Medieval	-7	-12	-1	-10	6	-24
Noroeste	-3	-3	13	22	4	33
Arriaga-Abetxuko	-2	-5	1	-3	3	-6
Boulevard	0	0	0	30	2	32
Ali-Sansomendi	-2	-1	1	3	0	1
Bordes N1	-1	4	3	0	0	6
Mendizorrotza	-1	1	-1	-1	1	-1
Zona Industrial Sureste	0	-1	2	2	2	5
Zona Industrial Noreste	5	9	4	3	-1	20
Parque Tecnológico	0	2	2	1	1	6
Zona Industrial Suroeste	1	1	2	5	-1	8
Ensanche	5	-4	-14	8	5	0
Rural	-3	-1	-1	-5	1	-9
Lovaina	0	-7	0	-1	-1	-9
Paz	6	-4	-1	-10	2	-7
Avenida	-7	-1	9	3	1	5
Gorbea	-2	-34	-5	0	3	-38
Reyes Católicos	-2	-6	-1	-3	-4	-16
Adurtza	-1	-13	-5	1	0	-18
Este	-17	-12	-13	-4	5	-41

Fuente: registro del Impuesto de Actividades Económicas

Los índices de movilidad comercial de las distintas zonas comerciales reafirman la evolución negativa de zona Este, Adurtza, Reyes Católicos, Gorbea y Casco Viejo, entre otras. Llama la atención el caso de Reyes Católicos en el primer trimestre de 2004 ya que muestra un índice de 0,5 que significa que el número de cierres dobla al de aperturas (8 cierres frente a 4 aperturas).

Índice de movilidad comercial (aperturas/cierres) por zonas comerciales



Junto al caso singular del centro comercial Boulevard como nueva zona comercial en Vitoria-Gasteiz, vienen perfilándose pequeños núcleos de nueva actividad comercial, destacando el caso de la zona Noroeste –que incluye Lakuabizkarra- y, con menor volumen pero mayor impulso el incipiente desarrollo comercial de las zonas industriales.

**Movimiento de establecimientos por zonas comerciales.
Índice de movilidad comercial (aperturas/cierres)**

	2000	2001	2002	2003	I-2004	2000-2004
Casco Medieval	0,82	0,68	0,97	0,67	2,50	0,83
Noroeste	0,86	0,88	2,08	3,44	-	1,50
Arriaga-Abetxuko	0,85	0,62	1,14	0,75	-	0,87
Boulevard	-	-	-	-	-	-
Ali-Sansomendi	0,80	0,86	1,14	2,50	1,00	1,04
Bordes N1	0,00	-	-	-	-	7,00
Mendizorrotza	0,50	2,00	0,00	0,00	-	0,80
Zona Industrial Sureste	1,00	0,67	3,00	3,00	-	1,56
Zona Industrial Noreste	1,63	2,80	2,33	2,00	0,50	1,95
Parque Tecnológico	1,00	3,00	-	-	-	4,00
Zona Industrial Suroeste	1,17	1,50	1,33	3,50	0,50	1,44
Ensanche	1,10	0,93	0,75	1,18	1,56	1,00
Rural	0,50	0,67	0,50	0,50	2,00	0,59
Lovaina	1,00	0,75	1,00	0,94	0,75	0,91
Paz	1,18	0,89	0,96	0,64	1,29	0,95
Avenida	0,74	0,97	1,50	1,16	1,25	1,05
Gorbea	0,97	0,65	0,93	1,00	1,30	0,88
Reyes Católicos	0,93	0,68	0,94	0,85	0,50	0,83
Adurtza	0,96	0,63	0,74	1,08	1,00	0,81
Este	0,70	0,75	0,65	0,91	1,56	0,79

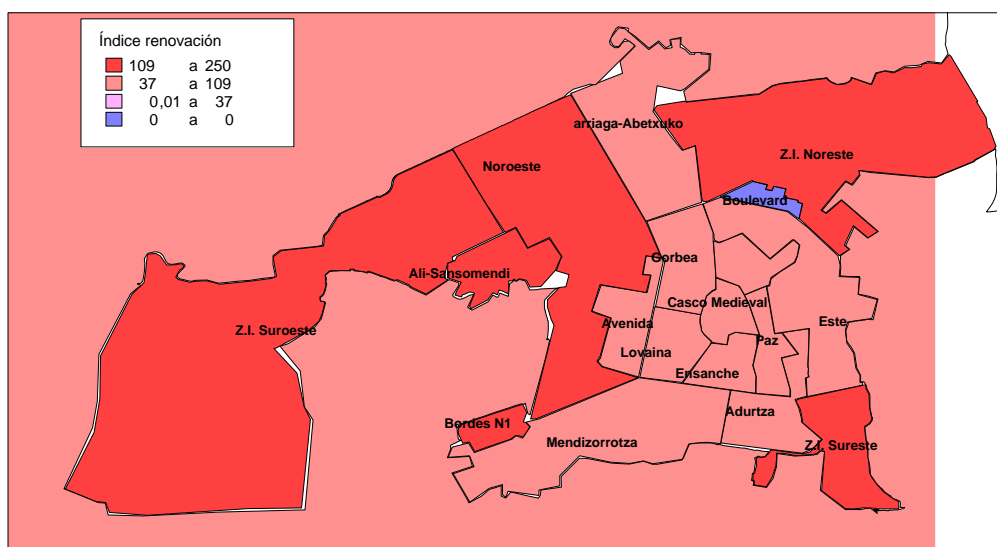
Fuente: registro del Impuesto de Actividades Económicas

En efecto, si observamos el cuadro siguiente, vemos que las zonas comerciales con mayor índice de renovación comercial son las Zonas Industriales, todas ellas, además, con saldos positivos en el conjunto del cuatrienio y destacando la Zona Industrial Noreste con un importante crecimiento en términos absolutos y relativos y con una dimensión relevante siempre teniendo en cuenta su especialización dentro del comercio minorista –en el que destacan la venta de *vehículos* y el *equipamiento del hogar*-.

Dentro de la trama urbana, destaca la elevada renovación de la zona Noroeste gracias al desarrollo comercial del barrio de Lakuabizkarra

Mendizorrotza presenta el nivel más bajo de renovación comercial. Se trata de una zona de escasa dotación que, en el último periodo apenas ha experimentado movimientos: tan sólo cuatro aperturas y cinco cierres.

Renovación de las actividades por zonas comerciales (2000-2004)



Las zonas comerciales que más comercios están perdiendo en los últimos años no destacan, en cambio, por su elevada renovación comercial. Esta es alta, por ejemplo, del 95% en Reyes Católicos pero siempre por debajo de la media de la ciudad

Renovación de las actividades comerciales de Vitoria-Gasteiz (2000-2004)

Zona	Estable-		Índice renova- ción (%)	
	Altas	Bajas		
1 Casco Medieval	120	-144	260	102
2 Ensanche	214	-214	498	86
3 Lovaina	96	-105	225	89
4 Paz	124	-131	294	87
5 Avenida	105	-100	237	86
6 Gorbea	270	-308	558	104
7 Reyes Católicos	78	-94	182	95
8 Adurtza	78	-96	218	80
9 Este	153	-194	359	97
10 Noroeste	99	-66	132	125
11 Arriaga-Abetxuko	39	-45	90	93
12 Boulevard	32	0	0	-
13 Ali-Sansomendi	28	-27	49	112
14 Bordes N1	7	-1	4	200
15 Mendizorrotza	4	-5	17	53
16 Zona Industrial Sureste	14	-9	18	128
17 Zona Industrial Noreste	41	-21	45	138
18 Parque Tecnológico	8	-2	4	250
19 Zona Industrial Suroeste	26	-18	30	147
20 Rural	13	-22	40	88

Fuente: registro del Impuesto de Actividades Económicas