



## MESA DE COMERCIO: COMISIÓN DE ENTORNO COMERCIAL Y HOSTELERO

PRESIDE	Igor Salazar, Concejal Delegado de Comercio y Empleo, Presidente de la Mesa de Comercio y Hostelería.		
LUGAR	Edificio San Martín. Salón de actos. Calle Teodoro Dublang, 25		
ASISTENTES	Artepan, Asociación Comerciantes Calle Gorbea, Bacomat, Bar Gardoki, Cafés La Brasileña, Cámara de Comercio e Industria de Álava, Centro Comercial Boulevard, Departamento de Empleo, Comercio y Turismo DFA, Dto. De Empleo y Desarrollo Económico Sostenible del Ayto. de Vitoria-Gasteiz, El Corte Inglés, Eroski, Aenkomer, Fondo de Armario, Gasteiz ON, Lakú, Taberna Erkiaga, Librería Anegon.		
ASUNTO	10ª Sesión		
DIA	30 de junio 2021	HORARIO	8:15 h. a 9:45 h.

## ACTA

0. Excusa su presencia Quintas Fotógrafos, Toloño, Librería Arlekin y el Gobierno Vasco.  
  
Igor Salazar da la bienvenida y hace un breve resumen de lo que se ha trabajado en las comisiones a lo largo del año.
1. **LECTURA Y APROBACIÓN, SI PROCEDE, DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR**  
Se aprueba el acta sin ninguna modificación.
2. **PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS**  
  
Igor presenta a las empresas y cede la palabra a la empresa Ikei que de manera online, realiza la presentación sobre el estudio cuantitativo de la oferta que ha realizado.  
  
Pasa a reseñar los datos más relevantes, así como las fuentes y recursos de donde han sido extraídos.  
  
Toma la palabra la empresa Adimen, encargada del estudio cualitativo de la demanda realizado a través de encuestas a los ciudadanos y ciudadanas de Vitoria-Gasteiz.  
  
Igor Salazar recuerda que con los dos estudios se hará un único documento ejecutivo que los una de manera coherente y se hará llegar a los participantes.



Finalmente Igor Salazar, resalta las conclusiones derivadas del informe de coyuntura del segundo trimestre del 2020 que se elabora desde el Ayuntamiento. Dicho informe también se hará llegar a la Mesa de Comercio.

En base a los datos presentados, desde la Presidencia se proponen unas líneas de futuro sobre las que trabajar:

- Digitalización
- Formación y servicios de asesoramiento
- Especialización y singularización
- Mejora del entorno urbano
- Oferta de espacios
- Campañas de dinamización
- Mejoras de servicios (Última Milla y delivery sostenible)

Informa, además, de que, en relación a criterios y objetivos del Plan General de Ordenación Urbana se va a incluir una limitación de cara a las futuras superficies comerciales con el fin de potenciar el comercio local y buscando crecer hacia adentro de manera sostenible.

### 3. SOLICITUD DE NUEVAS INCORPORACIONES

En este punto, se explica que existen 3 solicitudes para incorporarse a la Mesa de Comercio y que se votará su inclusión en la mesa en la siguiente sesión permitiendo así, un tiempo para su valoración.

Actualmente el Pleno cuenta con 26 vocales y según recoge el reglamento hay un máximo de 28.

Las solicitudes de entrada por orden cronológico son:

- Cafetería Bessa
- Abadías de Vitoria
- El Bosque de Abastos

También se informa de que dos solicitudes no han sido aceptadas por no cumplir los



	requisitos requeridos
4.	<b>SITUACIÓN DE LAS AYUDAS</b> <p>Se expone un cuadro que recoge los datos de las ayudas de este año del Servicio de Comercio con el número de solicitudes, el incremento respecto al año anterior y el presupuesto destinado.</p> <p>Igor Salazar recuerda que existe la posibilidad de pasar el crédito sobrante de una línea a otra si hiciera falta.</p>
5.	<b>RUEGOS Y PREGUNTAS</b> <p>El representante de Lakú, muestra su queja ya que considera que el Ayuntamiento sigue la misma línea de siempre y cree que se debería preguntar más al sector. Igor Salazar contesta que las líneas propuestas se trabajarán con la Mesa y con sus presidentes.</p> <p>La Asociación de la Calle Gorbea discrepa sobre el número de establecimientos cerrados recogido en el informe de coyuntura. Desde el Ayuntamiento se responde que para el estudio se utiliza el IAE, datos que el gabinete de estudios depuró.</p> <p>Josean, Eroski, pregunta si se han tenido en cuenta las zonas comerciales establecidas por la mesa en el estudio de demanda.</p> <p>Adimen responde que a la hora de hacer las encuestas se segmentó por zonas que se puede analizar. Además, se han utilizado las zonas del último estudio con el objetivo de poder hacer comparativas. La zonificación viene dada por la demanda que no tiene que ir alineada con el realizado por la oferta.</p> <p>En lo que al estudio de Adimen se refiere, Gabriela, Fondo de Armario, se pregunta en qué comercios compra el 24,6% de los encuestados que afirma haber comprado por internet en el último año en algún comercio de Vitoria-Gasteiz.</p> <p>La Asociación de la Calle Gorbea pregunta por las solicitudes de entrada de Arabaden-dak y Comercio Vitoria. El Ayuntamiento responde que se busca que no haya una sobre</p>



representación en la mesa por lo que las asociaciones pertenecientes a otras no podrán estar doblemente representadas.

Al hilo del tema se explica que si bien hay participantes que no asisten de manera habitual a las reuniones y se debería de revisar su participación, dado el contexto actual y que las últimas reuniones se han organizado de manera online, se propone retrasar dar de baja a participantes por si retomaran su asistencia.

En referencia a trabajar en un nuevo Plan Estratégico, Araceli de la Horra, explica que ahora no se está realizando, únicamente se ha elaborado una actualización de los datos para empezar a trabajar con ellos y con la Mesa de Comercio.

Lakú opina que se debería de hacer un plan de choque y que en otros Departamentos del Ayuntamiento no se tiene en cuenta al comercio a la hora de tomar decisiones. Araceli responde que el futuro comercial es un tema que se debe de trabajar desde todas las partes conjuntamente y conociendo las limitaciones que tenemos ya que va de la mano de los consumidores y de las tendencias de mercado.

GasteizOn solicita los estudios para poder trabajar en propuestas. Desde el ayuntamiento se harán llegar los estudios.

Fondo de Armario considera que podría ser interesante conocer los datos de Marketplaces del entorno. Desde la mesa se propone conocer experiencias como la del Marketplace puesto en marcha en San Sebastián, recientemente.

En Vitoria-Gasteiz, a 30 de junio de 2021