

CONCLUSIONES PRINCIPALES

Tabla 1: Resumen Comercio Minorista	Origen datos	2019. I Semestre	2020. I Semestre	2021. I Semestre
Afiliación en comercio	Vitoria-Gasteiz	9.088	8.903	9.086
Afiliación en Venta y reparación automóviles	Vitoria-Gasteiz	1.708	1.676	1.661
Afiliación en Servicios de comidas y bebidas	Vitoria-Gasteiz	6.260	5.572	5.159
Afiliación total	Vitoria-Gasteiz	121.357	116.368	120.576
Afiliación en comercio (% interanual)	Vitoria-Gasteiz		-2,08	2,01
Afiliación total (% interanual)	Vitoria-Gasteiz		-4,29	3,49
Demandantes de empleo en comercio minorista	Vitoria-Gasteiz	1.446	1.759	1.619
Demandantes de empleo en Sevicios de comidas y bebidas	Vitoria-Gasteiz	1.311	1.766	1.458
Demandantes de empleo en comercio minorista	Vitoria-Gasteiz	106	136	130
Índice de ventas (% interanual)	Álava	2	-7	7,4
Índice de ventas (% interanual)	CAPV-EAE	-0,1	-14,3	14
Índice de ventas en Alimentación	Álava	4,3	7,9	-6,5
Índice de ventas en Alimentación	CAPV-EAE	1,8	4,3	-6,1
Índice de ventas en Resto de productos	Álava	-0,6	-24,2	30,2
Índice de ventas en Resto de productos	CAPV-EAE	-1,8	-31,1	41,5
Índice de ventas Combustible	Álava	-1,2	-25,7	38,4
Índice de ventas Combustible	CAPV-EAE	1,5	-34,1	37,7
Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación	Álava		11,8	-5,3
Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación	CAPV-EAE		10,5	-5,1
Índice de personal empleado en comercio en general	Álava			0,3
Índice de personal empleado en grandes superficies y cadenas de alimentación	Álava	5,2		5,2
Índice de personal empleado en comercio en general	CAPV-EAE			1,8
Índice de personal empleado en grandes superficies y cadenas de alimentación	CAPV-EAE	6,7		6,7
IPC (%)	Álava	0,5	-0,2	2,8
IPC (%)	CAPV-EAE	0,8	-0,2	2,9
Comercios de alimentación, bebidas y tabaco	Vitoria-Gasteiz	724	707	726
Droguerías y farmacias	Vitoria-Gasteiz	210	210	215
Comercios de equipamiento de la persona	Vitoria-Gasteiz	480	459	439
Comercios de equipamiento del hogar	Vitoria-Gasteiz	562	568	560
Comercios de mixto por secciones	Vitoria-Gasteiz	99	100	109
Comercios de otro comercio	Vitoria-Gasteiz	567	557	532
Comercios de vehículos, accesorios y lubricante	Vitoria-Gasteiz	249	254	247
Comercios de alimentación, bebidas y tabaco (% interanual)	Vitoria-Gasteiz		-2,4	2,6
Droguerías y farmacias (% tasa interanual)	Vitoria-Gasteiz		0,0	2,3
Equipamiento de la persona (% tasa interanual)	Vitoria-Gasteiz		-4,6	-4,6
Equipamiento del hogar (% tasa interanual)	Vitoria-Gasteiz		1,1	-1,4
Comercio de mixto por secciones (% tasa interanual)	Vitoria-Gasteiz		1,0	8,3
Comercio de otro comercio (% tasa interanual)	Vitoria-Gasteiz		-1,8	-4,7
Comercio de vehículos, accesorios y lubricante (% interanual)	Vitoria-Gasteiz		2,0	-2,8

Fuentes: Seguridad social. EUSTAT. Diputación Foral de Álava. Impuesto de actividades económicas (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)
Elaboración Propia.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

CONTEXTO

En este informe se presentan y analizan algunos indicadores de consumo como el Índice de comercio minorista y las ventas en grandes superficies y cadenas de alimentación, el Índice de personal empleado en establecimientos de comercio minorista cuantificado también en la misma operación estadística elaborada por el EUSTAT.

Desde el lado de la oferta se cuantifican los establecimientos dados de alta en el Impuesto de actividades económicas, a los que se les asigna una actividad principal teniendo en cuenta una serie de criterios uniformes para toda la serie histórica.¹ La información que de la oferta se expone se refiere al stock de establecimientos a unas fechas determinadas, a su ubicación y a su superficie. Se analizan también indicadores desde el lado de la demanda como la situación del mercado de trabajo, esto es, afiliaciones a la Seguridad social y desempleo; las características de la población vitoriana, sin tener en cuenta, la población potencialmente compradora que puede verse atraída desde otras provincias.

Y se recogen también otros indicadores que tienen relación con el consumo e indirectamente la capacidad adquisitiva, la inflación y la recaudación por IVA e IRPF que gestiona la Diputación Foral de Álava.

1. VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA EN ÁLAVA

Índice general de ventas²

Tras varios trimestres en los que se dio la imposibilidad de consumir en condiciones normales, por las restricciones impuestas a la movilidad y a los aforos, la recuperación de la confianza por el descenso de los indicadores de medición de la pandemia ha permitido que el ahorro acumulado durante ese tiempo por los hogares empezase a destinarse al consumo, de tal manera que en Álava las ventas en establecimientos del comercio minorista, sin estaciones de servicio y en términos reales y corregidos de efectos de calendario crecieron un 7,4 en tasa interanual en el segundo trimestre del año 2021, 4 puntos más que en el primer trimestre del año.

En la CAPV las ventas en establecimientos de comercio minorista se incrementaron un 14% en tasa interanual en el primer semestre de 2

021, lo que supone un mejor comportamiento que en el primer trimestre del año en curso, trimestre en el que se redujeron un 0,4%.

¹ -Primer criterio determina si una referencia de IAE tiene un único epígrafe vigente, que sería el principal.

-Segundo criterio determina, entre los epígrafes vigentes de una referencia de IAE vigente, cuál tiene la máxima superficie (puede ser más de uno).

-Tercer criterio evalúa cuál es la fecha más antigua de epígrafe (para una referencia vigente).

-Cuarto criterio evalúa, como última opción cuál es el código de epígrafe con un menor valor numérico, entre los epígrafes vigentes.

² Datos de 2021 son todavía provisionales.

Alimentación

Por sectores, las ventas en establecimientos dedicados a la alimentación en Álava registraron descensos de un -6,5% en el segundo trimestre del año y se estancaron en el primer trimestre del año con un leve ascenso de un 0,8%.

En la CAPV la caída cuantificada fue ciertamente similar, un -6,1% en el segundo trimestre y algo menos acusada en el primer trimestre (-2,2%).

Resto de productos

Por sectores, en relación al segundo trimestre de 2020³, descontados los efectos de precios y calendario, las ventas de Resto de productos (que incluye ramas como Comercio al por menor especializado en equipamiento del hogar, especializado en otros bienes de consumo, no especializado con predominio en resto de productos y especializado en equipamiento de la persona) han ascendido un 30,2% durante el segundo trimestre de 2021 en territorio alavés, mientras que las efectuadas en toda la comunidad vasca lo hicieron en un 41,5%, 11 puntos más.

Combustible para la automoción

Uno de los grupos de productos que más ha sufrido las consecuencias de la pandemia COVID⁴, es el del combustible para la automoción, que descendió un 25,7% en el segundo trimestre del año 2020 en Álava y un 34,15 en la CAPV en el mismo año.

Una vez eliminadas las restricciones a la movilidad en el verano del año 2020 las ventas que se han producido en establecimientos dedicados a la venta de combustible se incrementaron en un 38,4% y 37,7% respectivamente, en Álava y CAPV, al rebotar desde posiciones muy negativas.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación⁵. Ventas

³ El 14 de marzo de 2020 se decretó el estado de alarma para hacer frente a la pandemia de la COVID19, lo cuál supuso una importante alteración de la actividad del sector del comercio minorista.

⁴ La respuesta a la pandemia fundamentalmente ha tenido dos tipos de medidas: las tomadas a nivel sanitario y las tomadas a nivel de restricciones a la movilidad en el marco de los decretos sucesivos del estado de alarma. Se ha reducido la movilidad durante el período de confinamiento domiciliario y durante los períodos de confinamiento en áreas geográficas de mayor o menor tamaño, en base a criterios perimetrales.

⁵ Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación es un indicador directo de la evolución de la coyuntura comercial y laboral del sector comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación en la Comunidad Autónoma de Euskadi. Se calculan para este fin dos tipos de índices; un "Índice de ventas" y un "Índice de personal ocupado", desagregándose el primero en función del tipo de producto vendido: alimentación y resto de los productos.

Se entiende por comercio en grandes superficies, el realizado por aquellas empresas comerciales minoristas en establecimientos cuya superficie de venta sea igual o superior a 2.500 m2. Por su parte, se denomina cadenas de alimentación a todas las empresas de al menos tres locales en la C.A. de Euskadi, incluidas las grandes superficies si las tuviera, y más de 100 empleados, dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco.

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación en comercios al por menor del primer semestre del año 2021 han descendido tanto en Álava (-5,3%) como en la CAPV (-5,1%).

Datos para la CAPV, según sectorización L

El comercio especializado en alimentación, bebidas y tabaco⁶ ha aumentado en relación al segundo trimestre de 2020 un 2,3% en la CAPV. En cambio, el comercio al por menor no especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco (principalmente supermercados e hipermercados) se ha reducido un 9,1%.

En el comercio minorista de “Resto de Productos” la evolución de las ventas del segundo trimestre de 2021 en relación al mismo trimestre del año anterior ha sido positiva en todos los casos. Así, el comercio especializado en equipamiento del hogar, donde se incluyen entre otros los electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicaciones, ha ascendido un 60,9% y el comercio minorista especializado en otros bienes de consumo (libros, artículos de papelería, juguetes y artículos deportivos, por ejemplo) ha aumentado un 40,2%. A su vez, las ventas de productos no especializados y las de especializado en equipamiento de persona, experimentan unos incrementos del 33,9% y del 30,8%, respectivamente.

2. EMPLEO EN EL COMERCIO MINORISTA EN ÁLAVA⁷

En la comparativa de los dos índices de personal empleado⁸ que son el Índice de comercio minorista general y de grandes superficies y cadenas de alimentación podemos observar que en lo que respecta al primer semestre del año 2021 en Álava el personal empleado en el comercio en general creció un 0,3% y en establecimientos de gran superficie y cadenas de alimentación el crecimiento fue de un 5,2%.

En el caso de la CAPV el Índice de ventas general registró una subida de un 1,8% más y el del otro Índice referido exclusivamente a grandes superficies y cadenas de alimentación escaló hasta un 6,7% más.

Si ponemos el foco en lo que pasó el año 2020 con respecto al 2019 (anterior a la pandemia) hemos observado lo siguiente: el personal empleado en Álava en comercio minorista en general creció en tasas interanuales un 1,3 frente a un 6,9% en las grandes superficies. En la CAPV descendió un

⁶ Esta información no se dispone para Álava.

⁷ Se entiende por personal ocupado en el sector Comercio el constituido por la media de personas que prestan sus servicios en la empresa en el trimestre de referencia. Se considera personal ocupado al que percibe una remuneración por su trabajo con independencia del tipo de relación contractual establecida con la empresa (personal fijo, eventual, a jornada completa o parcial). También se considera personal ocupado a los propietarios y las ayudas familiares que trabajen al menos un tercio de la jornada laboral. Se excluye sin embargo el personal que trabaja a comisión. Fuente: EUSTAT

⁸ Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual Methodology of Short Term Business Statistics.

-2,1% el personal empleado en general y en cambio en los establecimientos de gran superficie creció un 0,7%.

3. AFILIACIÓN EN VITORIA-GASTEIZ EN COMERCIO MINORISTA, HOSTELERIA Y VENTA DE VEHÍCULOS Y REPARACIONES⁹

En el primer semestre del año 2021 se encontraban dadas de alta en los registros de la Seguridad social 9.086 afiliaciones en comercio minorista sin venta de vehículos, 5.159 en los establecimientos de comidas y bebidas y 1.661 en la rama de venta de vehículos y motocicletas y su reparación.

Si analizamos las afiliaciones a la Seguridad social en la capital de la provincia de Álava vemos la afectación más negativa se ha producido en la rama de actividad económica de Servicios de comidas y bebidas, con un descenso de 1.101 afiliaciones en tasa intermensual (-21%) entre junio de 2021 y junio de 2019, y con un descenso de 413 afiliaciones en la tasa interanual (-8%).

En comercio minorista la evolución tanto intermensual como interanual ha sido positiva, con 107 (+1%) y 183 (+2%) afiliaciones más respectivamente.

Las afiliaciones en junio de 2021 han descendido en 2 de las 3 ramas analizadas si las comparamos con los datos del año 2019, siendo la tasa de descenso en servicios de comidas y bebidas de -21%, de casi un -3% en venta de vehículos. En el caso de comercio minorista se mantiene inalterable la cifra.

En un análisis no tanto coyuntural y evolutivo sino estructural seguimos viendo que el peso de estas 3 ramas analizadas sobre el total de la afiliación se ha mantenido prácticamente inalterable a lo largo de estos dos años y medio analizados, siendo el peso de comercio un 7,5% del total, el de las ramas de hostelería de un 4% y el de la rama de venta de vehículos y servicios de reparación de algo más de un 1%.

4. DESEMPLEO

Según datos de Lanbide, las personas demandantes de empleo (no ocupadas) eran 1.619 en junio de 2021 en la rama de comercio al por menor, eran 1.458 en los Servicios de comidas y bebidas y 130 en la rama de "Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas".

La tasa de paro administrativo en comercio minorista es de un 15% en este primer semestre del año, algo más de 3 puntos porcentuales más que en la totalidad de actividades económicas.

En la comparativa con el anterior semestre (dic 2020) estas cifras suponen que en comercio las personas demandantes eran 18 más, en Servicios de comidas y bebidas son 176 menos y las de la rama de venta de vehículos y motocicletas son 6 menos.

5. AFILIACIÓN EN TODOS LOS SECTORES DE VITORIA-GASTEIZ. DEMANDA⁶

Las afiliaciones en alta el último día del mes de junio de 2021 de todas las ramas fueron 120.576, dato que supone un alza de 4.208 afiliaciones más en tasa interanual pero 781 menos que en el mismo mes del año 2019.

⁹ Fuente: Ministerio de inclusión, seguridad social y migraciones. Tesorería general de la seguridad social.

6. ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MINORISTA¹⁰

Hay 2.828 establecimientos cuya actividad principal es el comercio minorista, a finales de junio de 2021, esto supone 11 más que en el anterior semestre y 27 menos (-0,95%) que en las mismas fechas del año anterior.

Por ramas en tasa interanual creció el número de establecimientos en Alimentación, bebidas y tabaco (+19), en Droguerías y farmacias (+5), y en Comercio mixto (+9). Por el contrario experimentaron descensos en mayor o menor medida la rama de Equipamiento de la persona (-20), Otro comercio (-25) y Equipamiento para el hogar (-8). Vehículos, accesorios y combustibles (-7).

Por otra parte, el saldo con respecto a diciembre de 2020 es de 11 establecimientos más, saldo que se produce por el ascenso del número de establecimientos en Alimentación, bebidas y tabaco (+12), comercio mixto (+5) y Droguerías y farmacias (+2) y por el descenso del stock en Equipamiento de la persona (-6), Otro comercio (-3), Equipamiento para el hogar (-8) y Vehículos, accesorios y combustibles (+4).

Si hacemos el análisis de la evolución de los establecimientos en un período más amplio de tiempo, esto es, con respecto a junio de 2015, tenemos 236 establecimientos menos que ese año, lo que supone en tasa interanual un -7,7%. Por ramas, hay diferentes comportamientos al tener saldos positivos Vehículos, accesorios y combustibles (+13), comercio mixto (+9) y por el contrario, saldos negativos Equipamiento de la persona (-85), Alimentación, bebidas y tabaco (-82), Equipamiento para el hogar (-19), Otro comercio (-60) y Droguerías y farmacias (-12).

Análisis territorial de la distribución de establecimientos de comercio minorista

En tasa interanual ganaron establecimientos Lovaina (+8), Zabalgana (+5), Adurtza (+5) y Zona rural este (+5). Por el contrario, algunos barrios como Desamparadas, Ensanche y Anglo-vasco, entre otros, perdieron masa comercial, con 10, 7 y 6 establecimientos menos, respectivamente.

En tasa intersemestral ven aumentar su stock de establecimientos barrios como Casco Viejo (+4), Salburua (+3), Zabalgana (+3) y zona rural este (+3). Por el contrario, otros como Desamparados, zona rural suroeste y Arriaga-Lakua ven descender su stock, con -7, -4 y -3 establecimientos menos respectivamente.

Estructura

Establecimientos con más peso en 2021 son Ensanche (15%), Arriaga-Lakua (10%), Coronación (+9%).

¹⁰ FUENTE: Impuesto de actividades económicas. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Elaboración propia

7. ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERIA

Existen en el primer semestre de 2021 en la ciudad 1.352 establecimientos de hostelería, 9 menos en tasa interanual, pero 19 más que en diciembre de 2020.

En tasa interanual ganaron establecimientos El Pilar (+6), Sansomendi (+4) y Adurtza, Anglo-Vasco, Arana y Santiago, con 3 más cada uno de ellos. En sentido contrario, y en esta misma tasa, Ensache vió como se reducía sus establecimientos en 6 unidades, San Martín en 5 unidades y Txagorritxu y Desamparados en 4 cada uno de ellos.

En tasa intersemestral ven aumentar su stock de establecimientos barrios como Sansomendi (+5), Adurtza (+4) y Zabalgana (+4). Por el contrario, otros como Judimendi, Abetxuko y Ensanche ven descender su stock, con -2, -2 y -1 establecimientos menos respectivamente.

El comportamiento por barrios se ha producido como sigue: barrios con saldo positivo en la tasa interanual han sido 12 pero con aumentos muy moderados (de 1 a 6 locales), en otros 15 barrios el saldo entre altas y bajas ha registrado números negativos, en mayor o menor medida, destacando por su pérdida de espacios hosteleros el barrio de Ensanche (-6) y San Martín (-5).

Los barrios que en el saldo intersemestral han tenido un comportamiento positivo (ganando de uno a 5 establecimientos) son 13 de los 31 barrios existentes; los barrios que mantienen su stock son 12 y los que pierden establecimientos (uno o dos menos) son 7.

En lo que a estructura se refiere: los barrios que disponen de más locales son Casco Viejo (13%), Ensanche (8%), Arraiga-Cachua (7%) y Coronación (7%).

8. MOVILIDAD COMERCIAL ¹¹

El primer semestre del 2020 se caracterizó no tanto porque se produjeran un mayor número de bajas que en semestres anteriores, sino porque todos los movimientos se congelaron, en cierta medida, tanto las bajas como las altas, así se pasó de 374 movimientos de altas y bajas en el comercio minorista en 2019, a 278 en 2020, cifra que se ha remontado en este primer semestre del año 2021 al ascender a 318.

Este primer semestre de 2021 se produjeron 318 movimientos de altas y bajas (siendo de ellas 164 altas y 154 bajas) en comercio minorista.

En hostelería se produjeron 178 movimientos (99 altas y 79 bajas).

9. DEMANDA POTENCIAL

La población de Vitoria-Gasteiz se cifró a fecha 31 de diciembre de 2020 en 253.192, cifra que supone 800 personas menos que en el año anterior, año que marca un punto de inflexión en la serie histórica de progresión ascendente.

El número de hogares ha seguido una tendencia ascendente en la serie histórica desde 2001, alcanzando el número de 106.401, con los últimos datos obtenidos, estos son, 727 más que hace un año.

¹¹ Movilidad. Nota metodológica: No se produce una coincidencia exacta entre el saldo a una fecha y la movilidad (altas y bajas) a esa fecha debido a la indeterminación que puede producir el cambio en la asignación de la actividad económica principal (cuando tienen varias actividades) y a algún error de doble grabación de movimientos no depurados. Por este motivo prevalece el dato de stock a una fecha sobre el dato de la movilidad en un período determinado cuando existe diferencia.

En la dimensión de la composición de los hogares podemos decir que sigue creciendo el peso de los hogares unipersonales sobre el total de tipos de los hogares, 400 hogares unipersonales más que hace un año.

10. RECAUDACIÓN FORAL POR TRIBUTOS CONCERTADOS¹²

La Diputación Foral alavesa hasta el mes de junio de 2021 ingresó un total de 302.728 miles de euros por IRPF, cantidad que supone recaudar un -2,9% (-8.664 miles de euros menos) que lo logrado en el mismo periodo de 2020 y un -2% menos (-6363 miles de euros) que en junio de 2019. Esta caída de este tributo se ha producido pese a que se pusieron en marcha medidas como estas tres, entre otras: las extensiones de los ERTE, cuyas personas afectadas no dejaron de cotizar y pagar el impuesto; las retenciones de capital, en particular ligadas a fondos de inversión y la tercera las retenciones por arrendamientos, que se compararon con el mínimo al que se descendió en 2020.

En lo que se refiere a la imposición directa, el IVA fue el que presentó las mejores cifras (+18%) con respecto a primer semestre de 2020, debido a que el año pasado se produjeron numerosos aplazamientos de pago, tanto a pequeñas y medianas empresas como a autónomos. En tasa interanual se recaudaron 41.328 miles de euros más (+18%) y con respecto a hace dos años el comportamiento fue el opuesto con una caída de un 24% (55.663 miles de euros menos).

Aunque el comportamiento interanual de este impuesto fue positivo, no lo fue si comparamos con fechas anteriores a la pandemia ya que se han recaudado este año 55.663 euros menos, lo que supone que cuentan las arcas forales con una recaudación un 24% menor.

11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

La tasa de variación anual del Índice de precios al consumo en junio de 2021 con respecto a junio de 2020 registró un crecimiento de un 2,8% en Álava y una cifra muy similar en la CAPV, un 2,9%. Tenemos que tener en cuenta que en el año anterior se produjo una deflación al decrecer el nivel de precios un -0,2% tanto en Álava como en la CAPV.

Los componentes que se han dado los últimos meses que han propiciado un alza de los precios han sido el coste de la energía, con la factura de la luz marcando récords; el coste de las materias primas y los problemas de suministro que se vienen produciendo en algunos productos tecnológicos, electrodomésticos y en la industria de la automoción por la falta de chips.

Así, los dos únicos grupos en los que ha descendido el nivel de precios es en “Comunicaciones” (-4,5%) y en “Ocio y cultura” (-1,4%).

El grupo de la energía ha escalado hasta un 10,5% y el del transporte ha escalado hasta un 7,8%.

En este apartado como en otros anteriores analizados volvemos a comprobar como los valores actuales son muy superiores a los de 2020, debido a que buena parte del año pasado la economía

¹² Conviene señalar que existen algunos elementos que impiden realizar una comparación rigurosa entre los ingresos de este año y de 2020, puesto que en año 2020 el cierre de la campaña se cerró en septiembre para así facilitar la presentación de las Declaraciones por las restricciones derivadas de la pandemia COVID y en el año 2021 y como había sido habitual se cerró en junio.

estaba casi paralizada por la pandemia, y ello supuso que algunos grupos de productos vieron descender sus precios.

ANEXOS

SECTORIZACIÓN C	SECTORIZACIÓN L			
6. ALIMENTACIÓN	7. COMERCIO AL POR MENOR ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	Comercio al por menor de frutas y hortalizas en establecimientos espec.		
		Comercio al por menor de carne y productos cárnicos en establec. espec.		
		Comercio al por menor de pescados y mariscos en establec. espec.		
		Comercio al por menor de pan, productos de panadería, confitería y pastelería en establec. espec.		
		Comercio al por menor de bebidas en establec. espec.		
		Comercio al por menor de productos del tabaco en establec. espec.		
		Comercio al por menor de productos alimenticios en establec. espec.		
	8. COMERCIO AL POR MENOR NO ESPECIALIZADO CON PREDOMINIO EN ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	Comercio al por menor de productos aliment., bebidas y tabaco en puestos de venta y en mercadillos		
		Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio de alimentación, bebidas y tabaco		
		Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta, ni en mercadillos		
		7. RESTO	9. COMERCIO AL POR MENOR ESPECIALIZADO EN EQUIPAMIENTO DE LA PERSONA	Comercio al por menor de prendas de vestir en establec. espec.
				Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero en establec. espec.
				Comercio al por menor de productos farmacéuticos en establec. espec.
			10. COMERCIO AL POR MENOR ESPECIALIZADO EN EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos en establec. espec.
Comercio al por menor de productos cosméticos e higiénicos en establec. espec.				
Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y en mercadillos				
Comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones en establec. espec.				
		Comercio al por menor de equipos de audio y video en establec. espec.		
		Comercio al por menor de textiles en establec. espec.		

		Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establec. espec.
		Comercio al por menor de alfombras, moquetas y revestimiento de paredes y suelos en establec. espec.
		Comercio al por menor de electrodomésticos en establec. espec.
		Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso domestico en establec. espec.
		Comercio al por menor de grabaciones de música y video en establec. espec.
	11. COMERCIO AL POR MENOR ESPECIALIZADO EN OTROS BIENES DE CONSUMO	Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establec. espec.
		Comercio al por menor de libros en establec. espec.
		Comercio al por menor de periódicos y art. de papelería en establec. espec.
		Comercio al por menor de artículos deportivos en establec. espec.
		Comercio al por menor de juegos y juguetes en establec. espec.
		Comercio al por menor de flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos en establec. espec.
		Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establec. espec.
		Comercio al por menor de artículos nuevos en establec. espec.
		Comercio al por menor de artículos de segunda mano en establec. espec.
		Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta y en mercadillos
	12. CPM NO ESPECIALIZADO CON PREDOMINIO EN RESTO DE PRODUCTOS	Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados
		Comercio al por menor por correspondencia o Internet
8. COMBUSTIBLE PARA AUTOMOCIÓN	13. COMBUSTIBLE PARA AUTOMOCIÓN	Comercio al por menor de combustible para automoción en establec. espec.