

ERDU eskeura

Publicación Trimestral
para **asociaciones**



abril - junio

2006



presentación

Ponemos en vuestras manos una nueva publicación de carácter trimestral.

Desde la Agencia Erdu os presentamos “**Erdu Eskura**”, con el principal objetivo de ser útil, de estar “a mano”... con la misma intención que muestra el anagrama de Erdu: una mano abierta al servicio de las asociaciones y las personas voluntarias.

A diferencia de “**Info Erdu**” que recibís mensualmente y que se distribuye también en: centros escolares, centros de salud, entidades públicas de Vitoria-Gasteiz y rurales, medios de comunicación, etc., “Erdu Eskura” está exclusivamente pensada y dirigida al mundo asociativo.

Saldrá tres veces durante el curso, y básicamente ofrecerá: artículos de temática general para las asociaciones, información práctica de Erdu, y el programa formativo para cada periodo.

En este primer número destacamos el tema de la Participación como clave en los procesos asociativos; y las iniciativas de Erdu en favor de la comunicación y la visualización del mundo asociativo.

Confiamos en que esta revista resulte de vuestro interés, y en pro de su mejora, recibiremos con agrado cualquier opinión al respecto.

ERDU
eskura

Edita: Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Autor: Departamento de Presidencia. Servicio de Participación Ciudadana. ERDU Agencia para las Asociaciones y el Voluntariado

Colaboran: Diputación Foral de Álava, Caja Vital y Gobierno Vasco.

Fotografía: ERDU

Diseño y maquetación: ERDU

Traducciones: GDS Traductores

Escribe en este número: Fernando Pindado

Imprime: Gráficas Viciña

Depósito Legal: XXXXXXXXX



LAS ASOCIACIONES

EL MONTE Y EL ORÉGANO

Fernando Pindado



El gobierno de nuestros pueblos y ciudades, nuestro país, se basa en la democracia. Y democracia es participación. Se basa en la capacidad y la posibilidad de que cada persona pueda elegir, libremente, a quiénes han de dirigir desde las instituciones, las políticas que han de permitir una mejor calidad de vida.

Pero, participación no es sólo elegir. También es opinar, debatir, sugerir, proponer, controlar. La participación no se acaba con el voto. Claro que nuestra sociedad compleja necesita personas que se dediquen profesionalmente a la gestión de los asuntos públicos, pero eso no es contradictorio con el ejercicio activo de la ciudadanía después del voto, realizando esa tarea de "disputar" al poder político democrático sus propuestas y decisiones. Dicho de otra manera, un buen gobierno se caracteriza no sólo por su legitimación democrática sino, también, por mantener el diálogo abierto con la sociedad para articular con mayor eficacia los programas y servicios que esta sociedad necesita.

En este ejercicio activo de ciudadanía, las asociaciones juegan un papel importante, porque son un motor, una escuela de ciudadanía. La agrupación de varias personas que, sin ánimo de lucro y de manera libre y voluntaria, se unen para conseguir una finalidad de tipo general, es una experiencia que conecta a la persona con la comunidad.

Esa conexión individuo-comunidad permite a las asociaciones tener una percepción de la realidad y una capacidad propositiva especial.

Ahora bien, hay que distinguir el nombre de la cosa. El derecho de asociación permite crear cualquier

tipo de asociación que no persiga o utilice finalidades o medios ilícitos. Eso no significa que todas las asociaciones tengan la misma importancia en relación a aspectos concretos de la actividad pública. Parece evidente que no es lo mismo una asociación que promueve el parchís, que aquella asociación que pretende una acción concreta respecto de sectores marginales de la población. Ambas permiten un ejercicio de organización colectiva para conseguir finalidades comunes, pero esas finalidades deben merecer un tratamiento diferente desde la óptica de las prioridades públicas.

Dice el refranero que "No todo el monte es orégano". La sabiduría popular nos muestra una vez más su particular conexión con la realidad. Hay variadas cosas en el monte, incluso, hay muchas cosas que se parecen a esa planta aromática, pero no son orégano.

En el mundo asociativo pasa algo parecido. Existe una gran variedad de asociaciones, una gran variedad de objetivos, un importante número de personas que ejercen la ciudadanía de forma activa. Pero, no todo lo que lleve el título "asociación" responde a los mismos principios y valores y, ni mucho menos, pueden tener la misma consideración desde el punto de vista de su interés público.

Fruto de esa confusión entre el nombre y la cosa, entre lo que se dice que se es y lo que se hace, aparecen algunas tendencias perversas que deberían conjurarse:

Legitimación por la institución. Las asociaciones nacen por el ejercicio libre y voluntario de las personas y su importancia depende de su proyecto no del número de veces que se reúna con el alcalde/sa.



Legitimación por la historia. Lo que fue útil y válido ayer no tiene porque serlo hoy. Nuestra sociedad es cada vez más líquida, más global, más cambiante. El proyecto de ayer puede no ser válido hoy. La historia no legitima, sólo describe o explica.

Legitimación cuantitativa. La importancia del proyecto asociativo no depende necesariamente del número de personas asociadas. A veces puede haber proyectos promovidos por asociaciones con pocos socios pero con una incidencia e interés social indudable.

Nacimiento artificial de las asociaciones.

En no pocas ocasiones los gobiernos necesitan interlocutores para sus actuaciones y, a veces, tienen tendencia a promover, directa o indirectamente, la creación de asociaciones que acaban siendo más legitimadas por la institución que por sus socios.

Mercantilización de las actividades.

Se produce cuando los socios lo son porque reciben alguna contraprestación. Acaban siendo más usuarios de servicios que socios. La diferencia entre uno y otro es que los primeros sólo consumen el servicio y los segundos forman parte de la organización que los hace posibles. También se da la existencia de asociaciones formadas únicamente por profesionales y que su actividad se centra mayoritariamente en prestar servicios. En realidad son empresas con la apariencia jurídica de asociaciones.

Pongámosle el cascabel al gato

En un estudio que realicé el año 2003 sobre la realidad asociativa de un municipio catalán de más de 50.000 habitantes llegamos a algunas conclusiones importantes que ahora resumo brevemente:

Incongruencia de los proyectos. Las asociaciones pretenden conseguir unas finalidades según sus estatutos, pero luego las actividades que realizan no parecen tener relación con esas finalidades.

Excesiva dispersión. Proliferación del número de asociaciones que repiten actuaciones parecidas, quizás motivado por el incremento de recursos públicos "monta una asociación y tendrás (podrás tener) una subvención".

Dependencia económica. La mayoría de las asociaciones no tienen autonomía económica y dependen de las subvenciones públicas principalmente.

Socios olvidados. La actividad de las juntas directivas se suele dirigir más hacia fuera: actividades, relación con las administraciones... que hacia dentro: cuidar a los socios, informarles de lo que se hace, animarlos a que hagan más...

Debe añadirse que, en conjunto, el mundo asociativo hoy, no tiene conciencia de formar parte de un sector que tiene características propias y un marco normativo y tributario injusto. Si existiera esa conciencia de sector se promoverían acciones para lograr: contratación de personas para reforzar los servicios promovidos por asociaciones, tratamiento fiscal favorable de las actividades asociativas y de las aportaciones de socios y colaboradores...

¿Qué hacer?

Debería combinarse el trabajo propio de cada asociación para su mejora, con la elaboración de programas generales de apoyo al hecho asociativo y eso pasa por fijar unos puntos de acuerdo respecto de la realidad actual del tejido asociativo. Con sinceridad, sin inventarse medidas desmesuradas y después construir conjuntamente, ciudadanía y gobiernos, los medios que permitan mejorar esa situación.

La democracia necesita asociaciones con proyectos propios y capacidad de autonomía.

Las asociaciones necesitan hacer más visible su función en la sociedad y "separar el grano de la paja" para evitar confusiones, buscando la legitimación en el proyecto, en sus socios y en su incidencia social.

Hay trabajo, pero... es apasionante

Fernando Pindado

Experto en políticas de participación ciudadana, con amplia experiencia en el ámbito asociativo; autor de publicaciones y libros de esta temática, y actualmente subdirector del área de Participación Ciudadana en la Generalitat de Catalunya.

Nos visitó el pasado 5 de abril, y en su conferencia planteó algunas claves interesantes acerca de las asociaciones y la participación. Podéis encontrar el texto de su exposición en la web de Erdu: www.vitoria-gasteiz.org/erdu.



Proceso participativo para el cambio de las bases de la convocatoria pública para la cesión de locales a asociaciones cuyos fines sean la promoción social, cultural y educativa



El pasado mes de septiembre se creó el nuevo Servicio de Participación Ciudadana en el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Dentro de este servicio se gestionan todas aquellas cuestiones que están relacionadas directa y/o indirectamente con la participación ciudadana, desde convenios con asociaciones, pasando por la gestión de la Agencia Erdu para las Asociaciones y el Voluntariado, fomento de procesos participativos en distintos ámbitos, hasta la gestión de la cesión de espacios en las Casas de Asociaciones Itziar y Rogelia de Álvaro entre otras cosas.

En Vitoria-Gasteiz existen cientos de asociaciones que trabajan día a día por un mundo mejor, más habitable, solidario, igualitario y multicolor. El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz dispone de diferentes recursos para fomentar el asociacionismo y el voluntariado, entre los que se encuentra la cesión de locales para su uso como sede social en las Casas de Asociaciones Itziar y Rogelia de Álvaro. Sin embargo, hay más demanda que recursos, con lo que es importante utilizar los existentes de una manera eficiente y responsable.

Hay varias razones que nos han llevado a ver la necesidad de revisar, replantear y actualizar las bases aprobadas en noviembre de 1999, que han quedado muy anticuadas debido a los cambios en la estructura orgánica del propio Ayuntamiento, pero sobre todo, la necesidad de objetivar y evitar la ambigüedad a la hora de estudiar las nuevas solicitudes de asociaciones así como definir las funciones del equipo coordinador y las normas de utilización y convivencia de las Casas.

Para ello, nos parece de vital importancia la participación activa de los diferentes agentes implicados. Por eso, desde el mes de marzo diferentes asociaciones de Vitoria-Gasteiz (unas con sede social en las casas, otras no) de muy diferente índole participan en los grupos de trabajo del proceso para el cambio de las bases.

La participación ciudadana constituye un fenómeno complejo y multidimensional: los procesos participativos son más costosos que otro tipo de metodologías en cuanto a tiempo, recursos humanos y financieros. Sin embargo, si se llevan a cabo de una manera bien estructurada y se enmarca en una cultura de manejo pacífico de conflictos y toma de decisiones consensuadas, es posible obtener productos que otorguen, no sólo protagonismo a los y las participantes, sino también legitimidad y transparencia a las personas tomadoras de decisiones así como la perdurabilidad de los resultados.

Gracias a todas y todos por participar y colaborar



información

abril - junio 2006

Paneles informativos en el campus alavés

Os informamos que desde este mes de abril la Agencia Erdu dispone de siete paneles informativos en diferentes facultades universitarias y espacios comunes del Campus.

El objetivo de esta iniciativa es contribuir a que las asociaciones se conozcan en el ámbito universitario. Por eso, es muy importante que nos hagáis llegar vuestras iniciativas, peticiones de voluntariado, actividades programadas al exterior... y también folletos!!! de vuestra asociación, ya que los paneles cuentan con casilleros para su colocación.

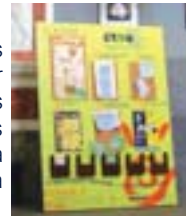


FOTO AGENCIA ERDU

Semanalmente (excepto periodos vacacionales) una persona del equipo de Erdu se encarga de renovar la información de los paneles.

Trabajo asociativo en medios de comunicación

Os comunicamos que la Agencia Erdu pone a vuestra disposición algunos espacios publicitarios en los siguientes medios de comunicación:

MEDIO IMPRESO

Diario **ELCORREO** **ELMUNDO**
Gidatu **kalea**

TELEVISIÓN

CG **alava 7** **TV**
TeleVitoria
Canal 47

RADIO

RADIO GORBEA **SER Vitoria** **COPE VITORIA** **CERO** **radiovitoria**

Podéis poneros en contacto con la persona responsable de comunicación (Julia Moreno), también a través del correo electrónico: erdu.medios@vitoria-gasteiz.org

ERDU, también en el medio rural alavés

Erdu, como Agencia para las Asociaciones y el Voluntariado, trata de aproximarse a las asociaciones del medio rural, para poner sus servicios a disposición de estas colectividades alavesas.



Para ello, hemos venido realizando algunos contactos con técnicos de las Cuadrillas de nuestro Territorio Histórico; y comenzamos una ronda de visitas para que conozcan de primera mano lo que Erdu pone a su alcance.

Confiamos en propiciar una comunicación en ambos sentidos y encontrar juntos posibles colaboraciones, de tal manera que Erdu, con los recursos a su alcance, pueda apoyar el trabajo de las asociaciones rurales.

servicios

AGENCIA ERDU

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Ayudas, subvenciones, encuentros y jornadas, requisitos para formar una asociación, Ley del Voluntariado, obligaciones fiscales de las entidades sin ánimo de lucro...

FORMACIÓN

Apoyo formativo adecuado a las necesidades de las asociaciones, para lo que cada año se plantea un plan anual de formación, abierto a las propuestas del mundo asociativo.

COMUNICACIÓN ASOCIATIVA CON LA SOCIEDAD

Apoyo para la divulgación de las actividades, necesidades de voluntariado, propuestas... a través de diferentes medios: agenda electrónica semanal, contratación de espacios publicitarios –faldones en periódicos, cuñas en radios, spots en televisiones- y envío de notas de prensa; Info.erdu, cartel mensual dirigido a la ciudadanía, y Erdu Eskura boletín trimestral de formación y reflexión asociativa dirigido a las asociaciones; paneles informativos sobre asociacionismo y voluntariado en el campus universitario alavés; En el Centro del Debate, programa mensual en la Sala Luis de Ajuria

DOCUMENTACIÓN

Fondo documental con más de 2.400 registros, libros, películas, videos, revistas, etc; todo ello relacionado con temáticas sociales y/o de interés de los diferentes sectores asociativos. Este material se puede tomar en préstamo y consultarlo in situ. También se hacen dossiers de prensa, y se difunden a través de la agenda electrónica semanal.

AUTOEDICIÓN

Disponemos de un equipo de diseño gráfico para que las asociaciones puedan diseñar y maquetar sus folletos, boletines, carteles etc., siempre que dominen el funcionamiento del equipo y los programas de diseño. También se realizan trabajos de diseño y elaboración de carteles, trípticos, logotipos de asociaciones por encargo (15 euros / hora más IVA).

PRÉSTAMO DE MATERIAL AUDIOVISUAL

Para actividades o actos organizados por asociaciones (equipos de música, micrófonos, ordenadores portátiles y cañón, sillas y mesas...). Sujeto a cuotas y fianza.

GESTIÓN DE ESPACIOS PARA EL TRABAJO ASOCIATIVO

Gestión de espacios en las Casas de Asociaciones; posibilidad de uso del local de Erdu para ruedas de prensa, reuniones...; información acerca de las diferentes instalaciones municipales, modos de alquiler y normativas de las mismas.

CASA - ESTACIÓN DE OTAZU

Antigua estación de ferrocarril totalmente equipada con capacidad para 18 personas situada a 7 Km. de Vitoria-Gasteiz y que se ofrece a asociaciones para reuniones de grupos, convivencias...

DIAGNÓSTICO Y MEJORA DEL TRABAJO ASOCIATIVO

Para aquellas asociaciones que deseen hacer un parón en el camino y hacer una redefinición de la misión, potenciar la participación interna, mejorar la proyección pública, mejorar la gestión económica... Erdu cuenta con personal para ello, pero si fuera preciso, hay posibilidad de buscar apoyo exterior.

OFICINA DE VOLUNTARIADO

Gestión de ofertas y demandas de voluntariado, colaboración con asociaciones en campañas de captación de voluntariado, información sobre el Programa de Voluntariado Europeo; campañas de solidaridad, información a asociaciones sobre seguro civil a voluntarios y voluntarias.