

# Condicionantes de la movilidad y el espacio público

Para la realización del análisis de movilidad y espacio público se deben de tener en cuenta diferentes aspectos que lo vinculan con el funcionamiento de la ciudad. Este apartado tiene como principal objetivo exponer las características de la población, la estructura de espacios verdes, la morfología urbana y la actividad económica que condicionan tanto la situación actual como la tendencia futura con los escenarios propuestos. Estos condicionantes fijan las líneas estratégicas de actuación a escala urbana.

El apartado trata de los siguientes ámbitos:

**La cohesión social:** Se hace una descripción de las características demográficas y dotacionales de la ciudad en la actualidad. El análisis contempla información sobre la población - distribución de edades, índice de envejecimiento - así como las características de la vivienda y la accesibilidad a equipamientos y servicios urbanos.

**El verde urbano:** Describe las características de la vegetación en la ciudad en diferentes escalas, el anillo verde, los parques urbanos y el arbolado viario. Este análisis permite identificar las áreas con mayor potencial de naturación y las oportunidades para conectar el conjunto de espacios verdes para crear una red en un escenario futuro.

**La compacidad urbana:** Trata sobre las características morfológicas del tejido urbano y su incidencia en la dotación de espacio público ya sea pro su relación con el volumen edificado o bien por la densidad de población. Este análisis permite identificar las áreas en las que la propuesta de movilidad mejora las condiciones del espacio público en dicho sentido.

**La complejidad urbana:** Se centra en las características de la ciudad a partir de su grado de diversidad. Esto significa que se identifican las áreas que actualmente presentan mayores niveles de complejidad y se evalúa la incidencia de las redes de movilidad en su extensión en el territorio. Este análisis muestra la tendencia de futuro a partir de las previsiones de ordenación y estrategias de propuesta.

