

Elaboración de estudios de percepción ciudadana

Objetivo:

Recoger la opinión y sugerencias de los/as abonados/as de AMVISA y la población en general sobre la prestación del Servicio Integral del Agua y el uso eficiente del recurso (hábitos de ahorro y cuestiones relacionadas con su consumo de agua).

Descripción:

- Metodología basada en la realización de **encuestas telefónicas** en base a un cuestionario de preguntas cerradas elaborado conjuntamente por AMVISA y un gabinete sociológico. Muestreo aleatorio entre mayores de 18 años, hasta completar 600 entrevistas. Nivel de confianza del 95%, en los datos globales $\pm 4,0\%$.
- Presentación de un **estudio de conclusiones** a los órganos de dirección de AMVISA.
- Difusión de un resumen de los resultados a través de la **página web de AMVISA** y de las **hojas informativas** que se adjuntan a la factura.



Resultados:

Se planteará la elaboración de un estudio cada dos años, previsiblemente a lo largo del último trimestre de los años 2015 y 2017.