

# Campaña de información a los mayores consumidores domésticos

## Objetivo:

Informar directamente de una situación de consumo excesivo para que sea evaluada por los propios consumidores, facilitando recomendaciones para la detección de problemas y la reducción de los consumos.

## Descripción:

- **Identificación de destinatarios** a partir del análisis de los datos de las cuatro facturaciones trimestrales del año: contratos con consumo medio diario de agua fría superior a 600 litros en el conjunto del año y en al menos tres facturaciones.
- Elaboración de una **guía práctica de actuación** con recomendaciones para reducir el consumo.
- Envío de carta informativa y guía práctica.
- Atención de consultas telefónicas, aclaración de dudas.
- **Seguimiento** posterior del comportamiento del consumo de la población destinataria.



## Resultados:

Realización de la primera campaña a partir de consumos de 2013: 1.344 contratos afectados y con seguimiento. Reproducción de la campaña en años sucesivos, a medida que estén disponibles los datos de facturación.

